

# **Resumen Ejecutivo del Reporte de Autoevaluación Institucional Universidad Anáhuac Puebla Convocatoria SEAES – agosto 2024**

## **I. Introducción y Contexto Institucional**

La Universidad Anáhuac Puebla forma parte de la Red de Universidades Anáhuac (RUA), una red consolidada de instituciones católicas con presencia nacional, fundada con el objetivo de formar líderes íntegros mediante un modelo educativo centrado en la persona. Desde su apertura en 2003, la Anáhuac Puebla ha experimentado un crecimiento constante en su matrícula, oferta académica, infraestructura y participación en proyectos educativos y sociales.

El documento de autoevaluación presentado responde a la convocatoria del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES), cuyo fin es garantizar la mejora continua y la calidad en los programas educativos de nivel superior. En este sentido, la Universidad asume el compromiso de implementar un sistema integral de evaluación institucional alineado con los criterios del SEAES y basado en normativas internacionales como la ISO 9001:2015.

## **II. Sistema de Evaluación y Mejora Continua**

### **2.1 Procesos de Autoevaluación**

La Universidad Anáhuac Puebla ha avanzado en la implementación de procesos formales de evaluación y mejora continua, integrados en su Sistema de Gestión de Calidad. Este sistema contempla auditorías de primera, segunda y tercera parte, cada una con planes específicos, objetivos claros y seguimiento a hallazgos clasificados como no conformidades mayores, menores u observaciones.

Actualmente, se está fortaleciendo el procedimiento de Mejora Continua que considera fuentes clave como:

- Resultados de encuestas y autoevaluaciones.
- Informes de procesos de acreditación.
- Indicadores institucionales transversales.

El procedimiento promueve un enfoque sistémico: identificación de áreas de mejora, análisis de causas, formulación de planes, implementación con equipos multidisciplinarios y evaluación de resultados. Todo esto busca asegurar que los cambios estén sustentados en evidencia y alineados con la visión estratégica.

## 2.2 Coordinación y Participación

Los procesos de evaluación son diseñados y operados de manera colaborativa, involucrando a distintas áreas académicas y administrativas. Las encuestas realizadas en el marco del Modelo Educativo 2025 integran las percepciones de alumnos, docentes, coordinadores, directivos y otras instancias clave, lo que permite una mirada integral del desempeño institucional.

Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la fragmentación en los instrumentos aplicados y la necesidad de análisis más integrados entre las percepciones de los distintos actores. Por ello, una prioridad futura es articular mejor los resultados y generar sinergias entre áreas.

## 2.3 Evaluación Diagnóstica y Formativa

La Universidad adopta un enfoque dual en sus procesos evaluativos: por un lado, diagnósticos para identificar brechas y, por otro, evaluaciones formativas para impulsar la mejora durante la ejecución de los programas. La evaluación no se limita al cumplimiento de metas, sino que se convierte en un mecanismo de reflexión colectiva que alienta el ajuste de prácticas y el consenso académico.

Este enfoque es esencial para propiciar una transformación educativa profunda, alineada con el cambio social y las expectativas del entorno profesional.

## III. Evaluación en Términos de Criterios Transversales SEAES

La autoevaluación también considera los criterios transversales del SEAES, integrando dimensiones clave de calidad educativa:

### 3.1 Compromiso con la Responsabilidad Social

#### **Avances:**

El servicio social, la participación en programas como ASUA y las materias orientadas al liderazgo con sentido ético reflejan un compromiso institucional con la transformación social.

#### **Metas:**

- Aumentar la diversidad de proyectos con impacto comunitario.
- Ampliar la inclusión de estas experiencias en el currículo.

### 3.2 Equidad Social y de Género

**Avances:**

Existen materias que abordan directamente la equidad de género y los derechos humanos.

**Metas:**

- Incorporar más asignaturas y actividades que promuevan la igualdad.
- Fortalecer el enfoque transversal de género en todo el currículo.

### 3.3 Inclusión

**Avances:**

Se han comenzado a implementar adaptaciones curriculares y materiales accesibles.

**Metas:**

- Desarrollar planes sistemáticos de atención a estudiantes con discapacidad.
- Impulsar el uso de tecnología educativa con criterios de accesibilidad universal.

### 3.4 Excelencia Académica

**Avances:**

El diseño curricular está alineado con estándares nacionales e internacionales; las prácticas profesionales y la formación integral fortalecen la calidad educativa.

**Metas:**

- Renovar los contenidos de los programas ante avances científicos y tecnológicos.
- Implementar evaluaciones más frecuentes de desempeño profesional de egresados.

### 3.5 Vanguardia Educativa

**Avances:**

El uso de tecnologías educativas, plataformas en línea y estrategias híbridas está extendido en la práctica docente.

**Metas:**

- Fortalecer la formación tecnológica de los estudiantes.
- Ampliar la oferta académica virtual y las experiencias híbridas de calidad.

### 3.6 Innovación Social

**Avances:**

Hay proyectos de emprendimiento e impacto social vinculados con asignaturas y actividades extracurriculares.

**Metas:**

- Ampliar la colaboración con ONGs, gobiernos y empresas sociales.
- Generar más experiencias formativas que vinculen innovación con responsabilidad social.

### 3.7 Interculturalidad

**Avances:**

El modelo de internacionalización promueve intercambios, prácticas internacionales y materias en inglés.

**Metas:**

- Incrementar la oferta de programas internacionales.
- Ampliar las materias en inglés y fortalecer habilidades interculturales.

## IV. Formación Profesional del Estudiante

La Universidad concibe al estudiante como el eje de su quehacer institucional. El Modelo Educativo Anáhuac, fundamentado en una antropología cristiana, articula cinco dimensiones formativas: humana, intelectual, espiritual, profesional y social. Su Plan Estratégico 2020-2024 prioriza calidad académica, experiencia universitaria y transformación digital.

### 4.1 Perfil de Egreso y su Evaluación

El cumplimiento del perfil de egreso se asegura a través de cuatro estrategias:

- Diseño y planeación curricular.
- Evaluación de resultados de aprendizaje.
- Seguimiento al egresado.
- Uso de instrumentos como rúbricas y exámenes externos (EGEL).

En este marco, se han definido “hitos evaluativos” que permiten medir competencias específicas en distintos momentos de la carrera, incluyendo comunicación, pensamiento crítico, liderazgo y competitividad profesional. Además, se utilizan evaluaciones directas (como proyectos y rúbricas) e indirectas (como encuestas a egresados y empleadores).

## **4.2 Prácticas Profesionales y Servicio Social**

Ambos son requisitos obligatorios de titulación, diseñados para que los estudiantes apliquen conocimientos en contextos reales, desarrollen experiencia y afiancen su compromiso social. La Universidad promueve experiencias alineadas con su misión, con énfasis en servir a los demás.

## **V. Seguimiento a Egresados y Evaluación del Impacto Profesional**

El Programa de Seguimiento a Egresados incluye:

- Encuesta de Salida.
- Encuesta de Inserción Laboral (1 año).
- Encuesta de Trayectoria Laboral (3 años).
- Encuesta de Fidelización y Vinculación (5 años).

Estas herramientas recogen información sobre empleabilidad, nivel de ingreso, satisfacción, emprendimiento, pertinencia de los estudios y desempeño laboral.

Además, se recaba retroalimentación de empleadores. En el ciclo 2023-2024, 34 empresas evaluaron a 110 egresados, expresando una satisfacción del 100% con su desempeño, particularmente en liderazgo, ética y responsabilidad social.

## **VI. Profesionalización de la Docencia**

### **6.1 Formación y Desarrollo Docente**

La Universidad Anáhuac Puebla ha consolidado un modelo integral para el desarrollo profesional del cuerpo docente, a través del CEFAD y la Dirección de Capital Humano. Las acciones incluyen:

- Talleres, diplomados y rutas de formación según modalidad (presencial, híbrida, en inglés, ciencias de la salud).
- Evaluaciones diagnósticas y formativas.
- Diplomado en Formación Humana, retiro espiritual, y programas de balance vida-trabajo.

## 6.2 Acompañamiento Profesional

Se cuenta con:

- Plan de Capacitación Institucional (2024-2025).
- Plan de Vida y Carrera.
- Proceso de Promoción Interna.

Estas estrategias están alineadas con el perfil del docente Anáhuac, que promueve liderazgo, sentido ético, competencia didáctica y compromiso institucional.

## VII. Modelo de Desarrollo Docente

El Modelo se estructura en seis dimensiones:

1. **Atracción:** reclutamiento proactivo con criterios de excelencia.
2. **Selección:** filtros rigurosos, incluyendo entrevistas, psicometría, examen de cátedra y entrevista institucional.
3. **Formación:** capacitación continua con rutas diferenciadas.
4. **Categorización:** tabuladores basados en indicadores de desempeño y metas estratégicas.
5. **Evaluación:** evaluaciones de desempeño, retroalimentación continua y entrevistas de desarrollo.
6. **Retención:** incentivos, programas de reconocimiento, oportunidades de crecimiento y bienestar laboral.

## VIII. Conclusiones Generales

El reporte de autoevaluación evidencia una universidad comprometida con:

- **La mejora continua**, mediante una cultura institucional de evaluación, análisis y ajuste permanente.
- **La formación integral del estudiante**, colocando al alumno como el centro de su quehacer, a través de procesos curriculares, prácticas reales y evaluación por competencias.
- **La innovación y responsabilidad social**, como ejes transversales en su modelo educativo.
- **La calidad docente**, a través de políticas activas de atracción, formación, seguimiento y profesionalización del claustro académico.

Finalmente, se reconoce que, si bien se han logrado avances importantes, también existen áreas de oportunidad: consolidar la articulación entre actores internos y externos, ampliar el análisis integrado de hallazgos, robustecer la participación de

empleadores, y mantener una alineación dinámica con las tendencias del entorno global y local.

## **Respuesta a la Retroalimentación de la Autoevaluación Institucional de SEAES**

### **1. Identificación de procesos de evaluación y mejora continua.**

- La universidad Anáhuac Puebla en la construcción del marco legal del Sistema de Gestión de Calidad ya está incluyendo los criterios transversales de SEAES.
- Durante esta construcción se identificarán los indicadores enfocados en el cumplimiento de los criterios transversales de SEAES.
- Se está implementando una capacitación para docentes y administrativos sobre los criterios transversales de SEAES, al inicio del proceso de acreditación de los programas.

### **2. Análisis de su grado de sistematicidad, participación, integralidad y énfasis formativo y diagnóstico:**

- El procedimiento de evaluación de procesos institucionales actualmente se encuentra en la fase de autorización el cual está relacionado con el procedimiento de mejora continua que define los pasos requeridos para ejecutar los planes de mejora, derivados de los resultados de las evaluaciones.
- El área de Prácticas Profesionales cuenta con el procedimiento de retroalimentación con cada empleador desde 2023, con el objetivo de recibir evaluaciones de actores externos, este proceso consta de hacer llegar una encuesta sobre el desempeño de los estudiantes para conocer su experiencia con los practicantes. Dicha retroalimentación se tomará en cuenta para que forme parte del Perfil de egreso.
- Unos de los objetivos que busca el SGC, es lograr la integralidad de las áreas creando sinergias de los procesos para asegurar el cumplimiento efectivo de los requisitos de SEAES.

### **3. Análisis de los avances y metas de mejora continua:**

Durante el año 2024 culminó el Plan Estratégico 2020-2024 y al mismo tiempo se estableció la nueva estrategia para los siguientes tres años 2025-2027. Este proceso está basado en la Misión Institucional y constó de tres etapas. La Etapa I se basó en generar foros temáticos con distintos grupos: alumnos, egresados, coordinadores, profesores, y directivos en donde se realizaron una serie de preguntas detonantes para llevar a los participantes al entendimiento, diálogo, la reflexión y de esta manera visualizar a la universidad en los siguientes años. Etapa II consistió en realizar 3 ponencias con temas de vanguardia con la finalidad de llevar a los participantes a tener una visión más estratégica del entorno y complementar los análisis realizados en la etapa anterior. Etapa III se definieron los objetivos estratégicos 2025 – 2027 para cada una de las once líneas estratégicas previamente definidas, teniendo en cuenta el horizonte estratégico visualizado con la finalidad de potenciar el posicionamiento de la universidad Anáhuac Puebla en la región. Este procedimiento abona directamente al proceso de autoevaluación y toma de decisiones.

- El proceso de mejora continua se refleja en cada Plan de Objetivos Anuales (POA) que llevan escuelas y áreas, el cual es autoevaluado y revisado por el área de Planeación Institucional cada 6 meses, teniendo reuniones de análisis y exposición de avances, culminando con un plan de mejora anual.

#### **4. Sobre la información de soporte:**

- El procedimiento de evaluación se encuentra en proceso de implementación, el cual incluye la ejecución de las encuestas, el análisis de datos, generación de gráficas y emisión de los resultados con las diferentes áreas identificando las oportunidades de mejora con base en los indicadores establecidos.

En este documento se incluirá todas las actividades relacionadas con el análisis de datos, así como también el diagrama de flujo correspondiente, adicional se especifica la fuente de donde se tomarán los datos para el análisis y las fórmulas establecidas para la emisión de resultados.

- Para futuros reportes se documentarán aquellas actividades que son de gran valor para el impulso del cumplimiento de los indicadores establecidos por SEAES.