



**Palabras del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la
Universidad Anáhuac México, en Informe del Rector 2024 a la
Comunidad Universitaria**

12 de febrero de 2025

Centro Cultural Mexiquense Anáhuac

Comenzamos este informe, que recoge lo vivido por la Universidad Anáhuac México en 2024, poniendo la mirada en el evento que nos ha vertebrado: la celebración de los 60 años de existencia de nuestra Universidad, un evento que más allá de una efeméride, es una oportunidad para mirar hacia nuestra historia con agradecimiento, análisis y reflexión. Esto nos permite tomar en cuenta los retos superados a lo largo de estos 60 años, y asumir las perspectivas de futuro para nuestra institución.

Este año no ha sido sencillo, ya que la historia de la Universidad en 2024 se ha visto entrelazada con las realidades políticas, sociales, económicas y culturales en las que nos encontramos. En cada una de estas realidades, la Universidad Anáhuac ha buscado ser testigo de lo que la define en su misión: *Contribuir a*

la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de la persona y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano. Es decir, cuando hablamos de los diversos temas que constituyen la vida de nuestra Universidad: una cultura de excelencia académica, la importancia de la formación integral, la necesidad de vincularnos con la sociedad o la innovación educativa, estamos expresando la conciencia de una serie de aspectos del bien que deben estar presente en una sociedad que, muchas veces, queda a deber de lo que tendría que alcanzar. Esto representa un gran reto también para nosotros, pues somos conscientes de que, como Universidad, hay metas que no siempre conseguimos.

Cuando, por ejemplo, hablamos de excelencia académica, a pesar de los maravillosos logros alcanzados, constatamos que faltan por cumplir metas que nos propusimos para que nuestros universitarios, profesores, investigadores y nuestra comunidad, que incluye a quienes se desempeñan en administración, infraestructura, mantenimiento y atención, alcancen esta excelencia, pues siempre hay algo más que se puede mejorar. Nunca debemos conformarnos con lo que ya hemos logrado, como si los laureles de hoy fuesen las victorias del mañana. Una universidad tiene que experimentar siempre el reto de mirar hacia el futuro, cimentada en lo alcanzado, pero iluminada por lo que aún está por conseguir. Este realismo contribuye a lograr un trabajo sólido y transformador en nuestra Universidad.

Hemos celebrado 60 años, en los que además de mirar el tiempo pasado, contar los días, los meses, los años transcurridos, hemos reflexionado sobre nuestra identidad, lo que somos como Universidad. Los eventos realizados han estado enfocados en esta lógica. En este Informe a la Comunidad Universitaria

queremos proponer una reflexión profunda, tanto sobre lo logrado, como sobre el espíritu, el corazón y los ideales que nos han guiado, cada una de las personas que están detrás de los números, cada una de las historias que traen detrás de las circunstancias, cada una de las esperanzas que están en los esfuerzos que hemos ido poniendo para lograr de este año 2024 un año valioso en nuestra vivencia como Universidad.

Sabemos que la Universidad Anáhuac es vista como un referente en muchos campos, y precisamente por ello, no buscamos ser simplemente protagonistas en una gran obra en la cual es más valioso quien más pondera sus cualidades. Nuestro propósito es mostrar cómo somos una Universidad que, reconociendo sus limitaciones, también es plenamente consciente de todo lo que ha alcanzado. No queremos ser protagonistas que pavonean lo que han logrado con frases publicitarias; queremos ser una Universidad que se sienta orgullosa de los hombres y mujeres que ha formado hasta el día de hoy.

Como reflexionaba Zygmunt Bauman: *“Cualquiera que sea la «renovación» que precisen las universidades, esta llevará mucho más tiempo que un simple remiendo zurcido con respuestas ad hoc a los desafíos planteados en la actualidad. Enzarzadas, en aras de su propio atractivo de cara a los estudiantes, en una competición inútil a la caza de modas cada vez más volátiles y fugaces (insinuadas y propagadas por el mercado), las universidades han perdido de vista las tareas para las que fueron creadas y que (solo ellas) son capaces de llevar a cabo; ocupadas en tratar de satisfacer las necesidades o modas pasajeras y eminentemente efímeras de una «economía» orientada a los negocios, las universidades están perdiendo de hecho buena parte de su pasada capacidad para realizar esas tareas: el conocimiento, la inventiva, la*

imaginación y la capacidad y el valor para pensar de otra forma, son cualidades que las universidades están llamadas a crear, fomentar e inspirar”.

Las tendencias educativas actuales están marcando la relación entre la tecnología y la educación, y de manera lógica, también influyen en la relación de la tecnología con la persona. Al analizar las tendencias que han marcado este año y las que se perfilan para el próximo, nos damos cuenta de que revelan una transformación significativa impulsada por la tecnología, el bienestar y la adaptación a las nuevas demandas sociales. En primer lugar, la tecnología educativa juega un papel central, destacándose la Inteligencia Artificial (IA), que personaliza el aprendizaje según las necesidades de cada estudiante, que busca el aprendizaje híbrido para ofrecer mayor accesibilidad y una experiencia enriquecedora. Otro aspecto clave es el bienestar integral de los estudiantes, con un enfoque creciente en la salud mental y emocional. En paralelo, la educación se está orientando hacia la inclusión, garantizando que todos los estudiantes, tengan acceso a oportunidades educativas equitativas. Este compromiso se complementa con metodologías activas, que desarrollan habilidades como el pensamiento crítico, la colaboración y la resolución de problemas. Finalmente, las habilidades digitales y la educación continua cobran relevancia, ya que la formación a lo largo de la vida se convierte en un pilar fundamental para enfrentar la evolución constante de la sociedad.

Todo lo anterior es sumamente positivo, porque expresa la necesidad de la aplicación de la inteligencia humana que, al buscar la verdad y el bien, descubre los caminos mejores para lograr los objetivos de la humanidad. Sin embargo, esta inteligencia, cuando se refleja en la tecnología, no puede ser

neutra, sino que, precisamente porque es humana, necesita dirigirse a una de las realidades más centrales, que es el bien: el bien de la persona, el bien de la sociedad, el bien de la comunidad, el bien de los más vulnerables, el bien de los más necesitados.

Una universidad que solo busca la verdad sin orientarse hacia el bien, estará mutilando una de las características que la hacen verdaderamente humana. Como reflexionaba Benedicto XVI: *“¿Cuándo domina realmente la razón? La razón del poder y del hacer, ¿es ya toda la razón? Si el progreso, para ser progreso, necesita el crecimiento moral de la humanidad, entonces la razón del poder y del hacer debe ser integrada con la misma urgencia mediante la apertura de la razón a las fuerzas salvadoras de la fe, al discernimiento entre el bien y el mal. Sólo de este modo se convierte en una razón realmente humana... En caso contrario, la situación del hombre, en el desequilibrio entre la capacidad material, por un lado, y la falta de juicio del corazón, por otro, se convierte en una amenaza para sí mismo y para la creación.*

Este es el propósito del Informe que ahora les presento, en el que se abordan las diversas áreas en las que hemos trabajado conforme a nuestro plan estratégico. Cada una de estas líneas nos señala, como Comunidad Universitaria, el camino para orientar la verdad, el bien y la persona hacia el bien común.

Excelencia Académica en la Universidad Anáhuac: Un Compromiso Integral

La Universidad Anáhuac ha consolidado su posición como una institución de referencia en educación superior gracias a su modelo educativo distintivo y su compromiso con la excelencia académica. En 2024, los avances en

licenciaturas, posgrados, investigación, internacionalización y educación continua han reafirmado su liderazgo en la formación de profesionales integrales, capaces de enfrentar los retos del mundo moderno.

Modelo Educativo Anáhuac 2025

El núcleo del modelo educativo Anáhuac es la formación integral, que abarca el desarrollo intelectual, profesional, humano, espiritual y social de los estudiantes. Este enfoque holístico ha guiado la creación de programas innovadores, como la Licenciatura en Ciencia de Datos, que integra las Facultades de Ciencias Actuariales e Ingeniería, y la Licenciatura en Arquitectura de Interiores, de la Facultad de Arquitectura.

Con una matrícula total de 15,012 alumnos, distribuidos entre los Campus Norte y Sur, la Anáhuac da la bienvenida a estudiantes de diversos orígenes, incluyendo un creciente número de alumnos internacionales e intercambios. Este dinamismo refuerza la diversidad y el enriquecimiento cultural en la comunidad universitaria.

Aseguramiento de la Calidad Académica

La calidad académica es una prioridad para la Universidad, lo cual se refleja en los altos índices de aprobación de los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL). En 2024, los alumnos obtuvieron un promedio de aprobación del 95.75 %, y destacamos en Campus Norte como el segundo campus con más galardonados en todo el país en el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia, además, varias licenciaturas lograron reacreditaciones importantes, incluyendo Teatro y Actuación, Derecho, Ingeniería Industrial para la Dirección, Ingeniería Industrial en Campus Norte e

Ingeniería Mecatrónica, así como Médico Cirujano. Por otro lado, se recibieron visitas de evaluación para programas como Diseño Gráfico, Diseño Multimedia, Ingeniería Industrial de Campus Sur e Ingeniería Biomédica, y recientemente nos han notificado que cumplieron con los criterios de excelencia y han sido acreditadas.

Desarrollo Docente

El talento académico es fundamental para mantener altos estándares educativos. En 2024, más de 4,000 docentes participaron en 173 cursos de desarrollo, complementados con asesorías pedagógicas personalizadas para cerca de 600 profesores. Este esfuerzo constante asegura que los docentes estén equipados para inspirar y formar a los líderes del mañana.

Posgrados: Liderazgo y Calidad

Como lo vimos en el video de numeralia general, la oferta de posgrados de la Universidad incluye 24 especialidades, 41 maestrías y 16 doctorados en modalidades presenciales e híbridas, con una matrícula total de 2,477 estudiantes. En formato en línea, con 24 maestrías y 10 especialidades, son 6,313 alumnos quienes se benefician de programas flexibles que responden a sus necesidades específicas. La matrícula total de posgrado en ambas especialidades fue de 8,790 alumnos.

El Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral en Posgrado (CALFIP) y la Escuela de Doctorado Anáhuac destacan como pilares en la consolidación

de una formación de posgrado de calidad, promoviendo el liderazgo y la excelencia académica.

Educación Continua: Innovación para Toda la Vida

La Universidad ha expandido su alcance a través de la educación continua, alcanzando un 20% de crecimiento en 2024 con una matrícula de 6,300 alumnos en 220 programas. Entre sus iniciativas más destacadas está Anáhuac Senior, que ofrece cursos y actividades diseñadas para adultos mayores, combinando educación, cultura y bienestar.

Investigación: Generando Conocimiento de Impacto

En el ámbito de la investigación, el Sistema Anáhuac de Investigadores superó su meta estratégica, alcanzando 114 investigadores consolidados y 120 asociados. La producción académica fue notable, con más de 150 artículos publicados en revistas indexadas en Scopus, muchos de ellos en coautoría con estudiantes.

Adicionalmente, se avanzó en el registro de patentes en áreas como salud e ingeniería, destacando la innovación aplicada y el impacto positivo en la sociedad.

Internacionalización: Oportunidades Globales

La internacionalización sigue siendo un eje estratégico para la Universidad Anáhuac. En 2024, con un crecimiento del 20% respecto del año anterior, 281 estudiantes participaron en intercambios en 19 países, mientras que los programas cortos internacionales atrajeron a 214 alumnos, con un aumento del 36% respecto a 2023.

Además, se establecieron 40 nuevos convenios internacionales, abriendo oportunidades de doble titulación e investigación conjunta. Entre los eventos destacados, la Universidad fue sede de la décimo segunda Conferencia Internacional de Educación en Bioética, reafirmando su compromiso con el diálogo global.

Innovación en Recursos y Servicios

El crecimiento de la Biblioteca Universitaria ha sido impresionante, con un aumento del 60% en consultas desde 2020. La integración de bibliocarreristas especializados en áreas del conocimiento ha facilitado el acceso a recursos personalizados para estudiantes y académicos.

Por otro lado, el Centro de Lenguas ofreció 173 cursos de idiomas en 2024, beneficiando a más de 3,000 alumnos y promoviendo competencias clave en un mundo globalizado.

Conclusión de la línea.

La Universidad Anáhuac se reafirma como una institución que trasciende fronteras, promoviendo la excelencia académica y la formación integral en cada una de sus áreas. Sus logros en 2024 son un testimonio del compromiso con la educación de calidad, la innovación y el liderazgo, reafirmando su misión de formar personas íntegras que contribuyan significativamente a la sociedad.

Formación Integral en la Universidad Anáhuac México: Un Pilar Estratégico de Excelencia Educativa

La formación integral es uno de los pilares estratégicos de la Universidad Anáhuac México, diseñada para impactar profundamente a todos los

miembros de su comunidad: alumnos, docentes y personal administrativo. Este enfoque busca no solo proporcionar conocimientos técnicos, sino también formar líderes éticos con una sólida visión humanista, capaces de transformar su entorno desde el compromiso social y la dignidad de la persona.

La Dirección Académica de Formación Integral (DAFI): Construyendo Líderes Éticos

La DAFI juega un papel esencial en este proceso, ofreciendo seis materias transversales y un taller que forman el ADN Anáhuac. Estas asignaturas, comunes a todas las licenciaturas, integran competencias y valores humanistas en los estudiantes, consolidando el perfil de egreso distintivo de los egresados Anáhuac. Durante 2024, más de 11,000 alumnos participaron en este programa, alcanzando un promedio de eficiencia del 96% en las primeras tres materias: Ser Universitario, Antropología y Ética. Como resultado, aquellos que completan satisfactoriamente estas asignaturas reciben un Diplomado en Humanidades, Ética y Liderazgo, un reconocimiento con valor curricular que fortalece su posicionamiento profesional.

Para enriquecer el aprendizaje, se desarrollaron casos interdisciplinarios que vinculan las humanidades con las disciplinas profesionales, generando un repositorio de 62 casos para 42 licenciaturas. Esta metodología fomenta la aplicación práctica de valores y principios éticos en contextos profesionales reales.

Tutorías, Mentorías y Coaching: Un Acompañamiento Personalizado

La formación integral incluye una sólida cultura de acompañamiento a través de tutorías, mentorías y *coaching*. Durante 2024, más de 4,100 alumnos fueron atendidos por 415 formadores, quienes los guiaron en su desarrollo personal y profesional. Destaca el programa de Coaching Anáhuac, en el que egresados comparten su experiencia laboral con estudiantes, fortaleciendo la identidad institucional y el sentido de pertenencia.

El Centro Anáhuac de Formación Integral (CAFI) también se involucra activamente en la capacitación del personal administrativo, logrando la participación del 91% en los tres primeros cursos institucionales, que refuerzan la identidad y la misión Anáhuac.

Pastoral Universitaria: Valores y Fe en Acción

La Pastoral Universitaria, bajo el nombre de Rema, busca inculcar los valores católicos, promoviendo un encuentro personal con Cristo y el prójimo. Durante 2024, más de 800 alumnos participaron en Ferias de Apostolados, apoyando diversas causas sociales como la atención a migrantes y personas en situación de vulnerabilidad. Asimismo, la tradicional peregrinación a la Basílica de Guadalupe congregó a más de 1,200 miembros de la comunidad universitaria para agradecer y encomendar las actividades del año. Esta ocasión especial al tratarse del aniversario de los 60 años, la eucaristía fue oficiada por el Nuncio Apostólico de México, Monseñor Joseph Spiteri.

El *Faith Fest* y otras iniciativas, como talleres de oración y retiros espirituales, reunieron a miles de participantes en un esfuerzo por integrar la espiritualidad en la vida universitaria. Además, Pastoral trabajó en sinergia con otras áreas

en eventos como la Semana de Salud Mental, enfatizando el papel de la espiritualidad en el bienestar emocional.

Centro Psicopedagógico Anáhuac: Apoyo Integral a la Comunidad

El Centro Psicopedagógico Anáhuac desempeña un rol crucial en el cuidado del bienestar emocional y académico de los estudiantes. En 2024, más de 6,700 usuarios fueron atendidos en programas como el Programa de Desarrollo Universitario (PDU), que refuerza habilidades académicas con una eficiencia del 92%, el Programa de Desarrollo Personal (PDP) acompañó a 718 alumnos, el Programa de Seguimiento Académico (PSA) acompañó a 198 alumnos y el Programa de Apoyo Emocional (PAE), que brindó psicoterapia breve a 880 alumnos.

Además, se implementaron talleres y cursos para fortalecer habilidades como la inteligencia emocional y los primeros auxilios psicológicos, promoviendo una cultura de bienestar integral.

Clínica Psicológica Anáhuac Cenyeliztli: Salud Mental Profesional y Accesible

La Clínica Psicológica Anáhuac Cenyeliztli complementa estos esfuerzos ofreciendo atención psicológica profesional tanto a la comunidad universitaria como al público en general. En 2024, atendió a más de 1,400 personas y ofreció 15,645 sesiones en diversas modalidades, desde terapia individual hasta talleres psicoeducativos. Estas actividades abarcaron temas como manejo del estrés, relaciones saludables y prevención de trastornos alimenticios.

Vida Universitaria: Liderazgo y Excelencia

La formación integral se extiende a través de programas de liderazgo, como el Programa de Liderazgo Empresarial Genera, que celebró su vigésimo aniversario reconociendo a egresados destacados como Rodrigo Herrera Aspra. Durante 2024, se impartieron más de 120 talleres de liderazgo, beneficiando a 1,300 alumnos. La tasa de retención de estos programas alcanzó el 92.89%, reflejando el éxito de la oferta formativa.

Las relaciones estudiantiles también desempeñan un papel clave en la formación integral. Con más de 400 eventos organizados en coordinación con las sociedades de alumnos, se fortaleció el sentido de pertenencia y se promovieron los pilares de desarrollo personal, integración comunitaria, crecimiento profesional y formación espiritual.

El año 2024 representó un año especial para los alumnos foráneos por el décimo quinto aniversario de la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac; ADEFA ofrece instancias formativas a los alumnos que han decidido dejar sus ciudades de origen para alcanzar sus sueños.

Deportes y Formación Integral

En el ámbito deportivo, la Universidad tuvo una destacada participación en competencias nacionales e internacionales, consolidándose como un referente en el deporte universitario. Los 23 equipos representativos de Campus Norte y los 18 de Campus Sur lograron resultados sobresalientes, y 30 atletas Anáhuac participaron en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, felicitamos a Osmar Olvera que ganó 2 medallas, una de plata y una de bronce y a Luis Mario Nájera con una de plata.

Un Modelo de Excelencia Educativa

La Universidad Anáhuac México demuestra un firme compromiso con la formación integral de su comunidad, combinando valores humanistas, excelencia académica y una visión global. Este enfoque no solo transforma la vida de los estudiantes, sino que también enriquece la sociedad a través de líderes éticos y competentes, capaces de afrontar los retos del mundo actual con responsabilidad y humanismo.

Innovación y Transformación Digital: Líneas Estratégicas para el Futuro

La Universidad Anáhuac México ha desarrollado una línea estratégica enfocada en la innovación y transformación digital, con el objetivo de reinventarse constantemente y adaptarse a los retos del mundo actual. Esta visión disruptiva y propositiva ha permitido integrar tecnologías digitales de manera estratégica, beneficiando tanto la formación educativa como la gestión institucional. A continuación, se detallan los principales logros en este ámbito.

Tecnología para la Educación

Entre 2020 y 2024, la Universidad publicó 20 cursos MOOC en las plataformas MiríadaX y edX, logrando inscribir a 29,968 alumnos. Esta iniciativa no solo democratiza el acceso al conocimiento, sino que posiciona a la Anáhuac como un referente en educación en línea.

Infraestructura Tecnológica

Para fortalecer las prácticas docentes y de aprendizaje, se realizaron inversiones clave en infraestructura:

Trading Room: En el Campus Norte, se habilitó un espacio especializado para simulaciones financieras y de mercado de valores.

Laboratorios de Ingeniería: Se renovaron los laboratorios de manufactura y robótica con tecnología de vanguardia.

Además, se actualizó el equipamiento tecnológico en salas didácticas y se adquirieron equipos portátiles para cerca del 50% del personal administrativo.

Innovación y Cultura Digital

Desde 2021, la Coordinación de Innovación y Transformación Digital ha impulsado la adopción de tecnologías en la Universidad. A través de diversas iniciativas, 2,039 colaboradores se beneficiaron en temas de cultura digital y se formaron 208 Líderes de Adopción de Tecnología, consolidando un ecosistema tecnológico inclusivo.

Seguridad e Inteligencia de Negocios

En materia de seguridad de la información, se colaboró con diversas áreas internas para garantizar que los datos presentados en los más de 30 tableros de Power BI sean utilizados exclusivamente por usuarios autorizados. Esto permite ofrecer mejores servicios a la comunidad universitaria, manteniendo altos estándares de confidencialidad.

Desarrollo de Sistemas

La Universidad desarrolló herramientas digitales innovadoras, destacando el Observatorio de la Red Iberoamericana de Bioética (ORIBI), en colaboración

con el Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética. Este sistema promueve el intercambio de conocimiento y fortalece la bioética en la región iberoamericana.

Comunidad al Servicio de México: Compromiso Social y Vinculación

La responsabilidad social es un pilar fundamental de la misión de la Universidad. En la línea estratégica de Comunidad al Servicio de México, se realizaron esfuerzos notables para fomentar la ética, la solidaridad y el compromiso social entre estudiantes, egresados y colaboradores.

Proyectos de Acción Social

En 2024, 2,100 voluntarios participaron en 269 proyectos de Acción Social Universitaria, abarcando temas como infancia, discapacidad, medio ambiente y educación. Ejemplos destacados incluyen:

Reconstrucción de viviendas: Tras el huracán Otis, se recaudaron \$1,700,000.00 para construir cinco hogares en Guerrero, además de tres más en el Estado de México.

Prepa x los Nuestros: Este proyecto apoyó a colaboradores en la conclusión de sus estudios de bachillerato, logrando la graduación de los primeros siete estudiantes.

Brigadas Misioneras y Diplomados

La participación en brigadas nacionales e internacionales fue otro logro significativo, con proyectos en Oaxaca, Brasil y Perú. Asimismo, se graduaron

84 estudiantes del Diplomado en Acción Social, fortaleciendo su formación ética y social.

Sustentabilidad y Medio Ambiente

En respuesta a la crisis hídrica, la campaña AnáhuacPorElAgua creó conciencia sobre el uso eficiente del recurso. Además, se realizó la primera estimación de huella de carbono del Campus Norte, sentando las bases para compromisos futuros en sostenibilidad.

Alianzas Estratégicas: Colaboración Multisectorial

Elecciones 2024

La Universidad desempeñó un papel activo en promover la participación ciudadana durante las elecciones más grandes en la historia de México. La campaña AnáhuacVota incluyó foros, guías prácticas y módulos de credencialización, fomentando la conciencia cívica entre la comunidad.

Vinculación Gubernamental

A través de alianzas con el gobierno del Estado de México, la Ciudad de México y el municipio de Huixquilucan, se impulsaron proyectos en áreas como reforestación, empleo y educación. En Huixquilucan, por ejemplo, se otorgaron 26 becas a estudiantes de zonas populares. Con la Alcaldía de Álvaro Obregón se colaboró en la Feria del Empleo para ayudar a las comunidades vulnerables.

Relaciones Interreligiosas

El diálogo y la colaboración con diversas comunidades religiosas, como la Iglesia católica y la Comunidad Judía, son parte de la identidad de la Universidad. Estas alianzas resultaron en actividades conjuntas en áreas como salud, educación y cultura.

Vinculación Empresarial y Empleabilidad

Ferias de Empleo y Consultorías

En 2024, la Universidad organizó 11 ferias de empleo, 58 juntas de intercambio de plazas y 46 jornadas de empleabilidad, conectando a más de 3,000 estudiantes con empresas líderes.

Cátedras Corporativas

Se firmaron 20 nuevos convenios de Cátedras Corporativas, sumando un total de 196. Destacan las colaboraciones con empresas como Nestlé y proyectos en inclusión financiera y salud mental.

Reconocimientos y Premios

La Universidad fue galardonada con el Premio Nacional de Calidad 2024, reafirmando su compromiso con la excelencia y la responsabilidad social empresarial. De igual forma, por las acciones que la Comunidad Universitaria realizó en la búsqueda del bien común y por la promoción de la responsabilidad social, la Anáhuac fue reconocida por décimo tercer año consecutivo con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el CEMEFI.

Comunidad de Egresados: Construyendo Puentes

La Universidad fortaleció su vínculo con sus 72,422 egresados mediante actividades segmentadas y programas como:

Semana del Egresado por el Mundo 2024: Eventos organizados por egresados internacionales.

Liderazgo Joven: Historias inspiradoras de egresados menores de 40 años en posiciones de liderazgo.

Además, se consolidaron 18 Consejos Asesores en escuelas y facultades, con la participación de 250 egresados destacados.

Conclusión de la línea.

La Universidad Anáhuac México ha demostrado un compromiso ejemplar con la innovación, la responsabilidad social y la vinculación estratégica. Estas acciones no solo fortalecen a su comunidad universitaria, sino que también generan un impacto positivo en la sociedad mexicana. A través de estas iniciativas, la Universidad Anáhuac México reafirma su misión de formar líderes de acción positiva y de contribuir al desarrollo sostenible del país.

Desarrollo Institucional y Gobernanza en la Universidad Anáhuac México

La Universidad Anáhuac México ha consolidado su compromiso con la mejora continua en infraestructura, equipamiento, gobernanza y bienestar de su comunidad universitaria. Este esfuerzo integral se refleja en múltiples iniciativas que abarcan desde la modernización de instalaciones hasta la

promoción de una convivencia basada en la cultura de paz. A continuación, se presentan los puntos más destacados de las líneas de Desarrollo Institucional y Gobernanza.

Desarrollo Institucional: Innovación y Sustentabilidad

Modernización de Instalaciones

Bajo el proyecto Anáhuac 5.0, se emprendieron importantes obras para actualizar los campus de la universidad. Entre los proyectos más destacados están:

Anáhuac LABS y Hospital Virtual Anáhuac: Actualmente en construcción, representan un gran avance en tecnología y educación interdisciplinaria.

Ampliaciones: Las instalaciones de la Escuela de Artes y los consultorios dentales de la Licenciatura de Odontología fueron ampliados para responder a las necesidades de los alumnos.

Renovaciones: Se concluyeron proyectos significativos como las cocinas de *Le Cordon Bleu*, la Sala San Juan Pablo II, la Cámara de Gesell y el Laboratorio de Neurociencias en la Facultad de Psicología.

Estas acciones no solo mejoran la experiencia educativa, sino que también fortalecen el compromiso con la accesibilidad mediante la construcción de rampas y mejoras en iluminación en diferentes áreas del campus.

Sustentabilidad

La Universidad continúa liderando esfuerzos en materia ambiental:

Conservación ambiental: Se realizó un censo de árboles en los campus para preservar la biodiversidad local.

Sistemas hidráulicos: Las plantas de tratamiento de agua y biodigestores garantizan un manejo seguro de las aguas residuales.

Eficiencia energética: La sustitución de luminarias por tecnología LED redujo el consumo eléctrico en un 75 % en el estadio del Campus Norte.

Atención Preuniversitaria y Promoción

La captación de alumnos preuniversitarios sigue en aumento gracias a estrategias que destacan la calidad académica y las oportunidades para los estudiantes:

Incremento en nuevos ingresos: En 2024, 3,265 nuevos alumnos provenientes de 586 preparatorias se integraron a la comunidad Anáhuac, con un incremento del 20.68% en alumnos foráneos en el Campus Sur.

Concursos preuniversitarios: Más de 1,860 estudiantes participaron en esta edición, de los cuales 76 obtuvieron becas que van desde el 30% y hasta el 100%.

Estos logros reflejan el impacto positivo de la Universidad en diversas entidades federativas y su atractivo internacional.

Centro Cultural Mexiquense Anáhuac (CeCMA)

El CeCMA reafirmó su relevancia como espacio académico, cultural y corporativo mediante la organización de 74 eventos en su cuarto año de operaciones. El Teatro Ángel y Tere Losada destacó como el mejor espacio para

las artes escénicas en el poniente de la Ciudad de México, consolidándose como un referente en la región.

Gobernanza: Hacia una Gestión Integral y Colaborativa

Estructura Organizacional

La Universidad implementó importantes cambios en su estructura para responder a las necesidades de su comunidad:

Nuevos directivos: Se realizaron 16 nombramientos clave en diversas facultades y áreas estratégicas, fortaleciendo la gestión académica y operativa.

Innovación en planificación: La creación de la Dirección de Planeación y Análisis Estratégico marcó un hito en la planeación institucional y el análisis de datos.

Normatividad y Mejora Continua

Durante 2024 se actualizaron y desarrollaron normativas esenciales:

Estatuto Académico de la Universidad Anáhuac México.

Criterios para el Otorgamiento de Becas y Financiamiento Educativo.

Reglamentación General para estudiantes de Medicina.

Adicionalmente, la Dirección de Administración Escolar y Normatividad (DAEN) lideró la transformación digital, reduciendo tiempos de respuesta y consolidando su sitio web como una herramienta esencial para la comunidad universitaria, con un crecimiento del 13% en visitas.

Reconocimientos y Ceremonias Institucionales

En el marco del 60 aniversario de la Universidad, se llevaron a cabo eventos conmemorativos y se otorgaron reconocimientos a personalidades destacadas:

Doctorados Honoris Causa:

Dr. Carlos Slim Helú, por su contribución a la educación, ciencia y cultura.

Dr. Antonio del Valle Ruiz, por su impacto en la industria y la educación superior.

Medallas de Liderazgo Anáhuac y Medallas Anáhuac:

Se reconoció a cinco líderes destacados en áreas como ingeniería, comunicación, responsabilidad social y salud.

Se instauró el premio al Académico Emérito Anáhuac que en su primera edición se reconoció a los siguientes académicos:

Dr. Bernardo Gómez Pimienta, exdirector de la Facultad de Arquitectura, la Mtra. Irene Limón Boyce, académica de Centro de Lenguas de Campus Sur, y a título póstumo al Dr. Wojciech Szatcschneider Smigielska, académico de la Facultad de Ciencias Actuariales.

Por su parte, el Comité Rectoral agradeció tras su retiro, a la Dra. Luz del Carmen Dávalos los cinco años de servicio como miembro activo y dio la bienvenida a dos nuevos integrantes:

- Dra. Erika Benítez Camacho, directora de la Facultad de Psicología y al

- Dr. Salvador Bueno Valenzuela, director de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Archivo general e histórico

La Jefatura del Archivo General, adscrita a la Secretaría General, tiene la misión de organizar y difundir el patrimonio histórico de la Universidad Anáhuac México, que es parte de nuestra memoria institucional.

Con la finalidad de apoyar y contribuir con información histórica para la elaboración de la Exposición del 60 aniversario y del libro conmemorativo de la historia de la Universidad Anáhuac México, se realizó la búsqueda de información histórica y fotografías en los archivos que se tienen bajo resguardo; el libro fue presentado a la Comunidad Universitaria en la ceremonia de clausura de los festejos del 60 Aniversario.

Programas de Sana Convivencia y Cultura de Paz

En 2024 se implementaron iniciativas para fomentar la convivencia respetuosa y la dignidad humana:

En la Defensoría de los Derechos Universitarios:

El Código de Ética y Responsabilidad Social Universitaria, entró en vigor como un marco normativo clave.

Con la participación a través de seminarios de actualización, se capacitó a 929 personas entre administrativos y académicos.

Capacitación con el curso No + Violencia, más de 700 miembros del personal administrativo y académico acreditaron este programa formativo. Por lo que

se refiere a los alumnos, un total de 1,440 tomaron este curso como parte de las actividades de la materia de Ética, correspondiente a la Ruta Anáhuac.

Formación y Cultura de la Paz: Este equipo interdisciplinario promueve la defensa de los derechos humanos y la denuncia responsable de la violencia.

La Comisión Consultiva y Disciplinaria —órgano colegiado compuesto por dos salas—, cada una integrada por tres distinguidos miembros de nuestra comunidad, gestionó un total de 68 expedientes disciplinarios durante el año 2024, derivados de faltas al Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina. En cada procedimiento se ha garantizado el respeto irrestricto al debido proceso y a la protección de las personas denunciantes, asegurando una atención inmediata, digna y oportuna, con una política de tolerancia cero ante cualquier forma de violencia. La activa participación de la Comunidad Universitaria ha sido fundamental para brindar atención oportuna a más de 200 consultas. La Universidad ha implementado esfuerzos significativos para erradicar y sancionar cualquier manifestación de violencia, fomentando una cultura de denuncia responsable y garantizando, en todo momento, el respeto irrestricto a los derechos de todas las personas. La Comisión Consultiva y Disciplinaria ha sesionado 105 veces para el desahogo de 157 audiencias; ha llevado a cabo 15 talleres de capacitación en materia de Sana Convivencia en escuelas, facultades y áreas administrativas que así lo solicitaron.

Capital Humano: Atracción y Desarrollo del Talento

Uno de los objetivos de la dirección de Capital Humano fue lograr la cultura de gestión integral y colaborativa en el personal de la universidad, gracias al trabajo comprometido de todo el equipo se logró a la meta al 100% al lograr

institucionalizar el proceso de evaluación del desempeño en *Performance & Goals* de la plataforma *Global Talent*, lo que permite asegurar la gestión integral y de operación colaborativa.

Asimismo, la Universidad implementó estrategias para fortalecer el crecimiento profesional de su personal:

Evaluación del desempeño: Se alcanzó el 100% de la meta establecida en la plataforma *Global Talent*.

Encuesta de Clima Organizacional, con dos nuevas dimensiones: trabajo colaborativo y eficiencia y eficacia.

Seminarios de formación integral para directores, coordinadores académicos y administrativos con la participación de 1,160 colaboradores.

Programas de capacitación: En 2024, más de 1,860 colaboradores participaron en cursos enfocados en tecnología, desarrollo personal y protección civil, sumando 11,966 horas de formación.

Programa *OnBoarding*: Diseñado para integrar a los nuevos colaboradores y se identifiquen con la filosofía de la Universidad a través del acompañamiento, este programa mejoró su experiencia desde el primer día, fomentando su compromiso y desempeño.

CONCLUSIÓN

Con este informe en el que hemos compartido los avances y logros alcanzados, cerramos nuestro Plan Estratégico 2020-2024. Ahora con el nuevo Plan

Estratégico 2025-2027, nos planteamos el objetivo de visualizar a la Anáhuac del futuro, la que debe seguir sirviendo, aún más, a la sociedad. Para ello se realizó un amplio ejercicio de consulta a la Comunidad Universitaria, conscientes de que nuestra misión de formar integralmente líderes de acción positiva, con valores y compromiso social, es hoy más urgente que nunca.

A esta nueva visión le llamamos Visión Anáhuac 5.0, inspirados en un nuevo concepto conocido como Sociedad 5.0, entendido como un estado hacia el que debe avanzar la humanidad para colocar nuevamente al ser humano al centro de las acciones; aprovechando todo lo posible las transformaciones tecnológicas para beneficiar al conjunto de los ciudadanos del mundo, sin dejar a nadie atrás y resolviendo las problemáticas que plantea la evolución, lo cual es coherente con la visión motivada de la dignidad y centralidad de la persona humana, propia de los principios formativos de la Universidad Anáhuac México.

Por todo lo anterior, al reflexionar sobre nuestra identidad en este año, no solo hemos considerado los retos estratégicos, académicos, tecnológicos, innovadores, de gobierno y de adaptación a las nuevas realidades, sino que también hemos reflexionado sobre cómo esto se alinea con el lema que nos inspira: "Vencer al mal con el bien". Es decir, instaurar la presencia del bien, que es lo que define nuestro deseo de una formación integral de una persona que sea un universitario o profesionista que, no solamente tiene mente, también tiene corazón y manos. Esta triada es la que define la verdad del ser humano, y compromete a la universidad a no ser solo un frío lugar de ciencia o de innovación, sino una comunidad que incorpora la dimensión de la persona, que se transforma en un bien para la sociedad. Por ello, la universidad

no debe ser solo un centro de capacitación técnica, ni conformarse con ser un centro de preparación para lograr metas económicas. La universidad tiene que ser, sobre todo, el ámbito en el cual la verdad, el bien y la persona se orientan hacia el bien común de la sociedad en la cual esta universidad está arraigada.

Como señalaba el Papa Benedicto XVI: *en el conocimiento progresivo de las estructuras de la materia, y en relación con los inventos cada día más avanzados, hay claramente una continuidad del progreso hacia un dominio cada vez mayor de la naturaleza. En cambio, en el ámbito de la conciencia ética y de la decisión moral, no existe una posibilidad similar de incremento, por el simple hecho de que la libertad del ser humano es siempre nueva y tiene que tomar siempre de nuevo sus decisiones. No están nunca ya tomadas para nosotros por otros; en este caso, en efecto, ya no seríamos libres. La libertad presupone que, en las decisiones fundamentales, cada hombre, cada generación, tenga un nuevo inicio.* Así, buscamos que la verdad ilumine, que el bien guíe, que la persona transmita dignidad y que el camino hacia el bien común sea el fruto maduro de una sociedad que no se conforma con lo alcanzado ni con el progreso que ya ha logrado. Más bien, esa sociedad debe orientarse hacia una identidad en la que la universidad sigue siendo relevante por todo lo que le aporta.

También hoy, a pesar de las dificultades, hay mucho por lo que vale la pena luchar: impulsar el liderazgo, la excelencia académica y la formación integral, guiada por valores del humanismo cristiano como la verdad, la libertad, la justicia y la solidaridad. Nuestra lucha ha sido por hacer de esta universidad un lugar de encuentro para los mejores talentos, con sus propias historias en distintas circunstancias culturales, tecnológicas, sociales y medioambientales.

Ante esto podemos escuchar las palabras que nos dirige el Papa Francisco: *Deseo que puedan enfrentar con valentía los grandes desafíos educativos de nuestro período histórico, continuando a promover la educación a la luz de los valores del Evangelio, para favorecer una promoción integral y armoniosa de la persona humana... Es mi anhelo que los docentes puedan comprometerse a una búsqueda seria y generosa de la síntesis entre la fe profesada y la ciencia enseñada; y que los estudiantes experimenten la pasión y el deseo del enriquecimiento intelectual y espiritual, preparándose para expresarlo como un servicio a la sociedad que todos debemos hacer más justa y fraterna. Y continúen con el compromiso social con creatividad en favor de los más necesitados.*

Somos la Generación del 60 Aniversario, abracemos con humildad el nuevo reto que se nos presenta y busquemos poner nuestras habilidades y conocimientos al servicio de los demás, como líderes de acción positiva. Que nuestro lema, "vencer al mal con el bien", sea la inspiración para dejar huella en el mundo.

--ooOoo--