



**Palabras del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la
Universidad Anáhuac México, en Ceremonia de Graduación de
Posgrado: Economía y Negocios, y Responsabilidad Social.**

18 de febrero de 2025

Centro Cultural Mexiquense Anáhuac

Muy queridos graduados de doctorado y maestría en la Anáhuac México:

Hoy celebramos la culminación de su esfuerzo y del tiempo que han dedicado para obtener sus grados: el grado de doctorado y el grado de maestría en nuestra universidad. Esto habla de un compromiso con la excelencia académica, con la preparación personal y con el proyecto de vida que cada uno quiere llevar adelante. Por eso, hoy estamos festejando un paso significativo en su desarrollo profesional y en el proyecto de vida que nos lleva a todos a la construcción de una mejor sociedad.

A esta sociedad ustedes quieren aportar su investigación, su innovación, su capacidad, su conocimiento y, sobre todo, su capacidad de servicio. Porque no tendría sentido obtener un doctorado o una maestría simplemente para

obtener una mayor ganancia o una mejor posición dentro de una empresa o institución. El verdadero sentido del doctorado y la maestría es estar mejor preparados para servir a la comunidad. A veces, a través de la docencia; otras, con el pensamiento, la divulgación o un mejor desempeño en nuestro trabajo, pero siempre con la convicción de poner nuestras capacidades al servicio de los demás.

La universidad actual tiene una tarea distinta de la de hace 200 años, porque el conocimiento está en una transformación constante. Como reflexiona José María Beraza Garmendia, durante la primera mitad del siglo pasado se percibía una separación entre la sociedad, con sus empresas, bancos e instituciones, y la universidad, —con su conocimiento, enseñanzas y reflexiones. Sin embargo, después de la Segunda Guerra Mundial comenzó a surgir una mayor colaboración entre la universidad y las empresas, extendiéndose gradualmente a toda la sociedad.

A partir del tercer cuarto del siglo XX, en los años setenta, inspirados en la visión de Vannevar Bush, economistas y expertos en innovación desarrollaron el “enfoque lineal del proceso de innovación”. Este modelo establecía que la investigación científica o las demandas del mercado eran el detonante de la innovación, justificando así la misión tradicional de la universidad: la producción del conocimiento. Se hizo evidente que la interacción entre la academia y la industria era clave para el bienestar de la sociedad.

En este siglo XXI, la universidad debe adoptar un papel activo en la difusión del conocimiento y fortalecer su relación con las empresas. Como doctores y maestros, ustedes serán protagonistas de esta interacción entre la

universidad, la empresa y la sociedad, asegurando que la investigación tenga un impacto real en el mundo.

Uno de los grandes riesgos en este proceso es la comercialización del conocimiento. Cuando la universidad se convierte en un simple centro de capacitación profesional, se afecta su cultura académica y se la reduce a un mero productor económico de avances rentables. Como advierte Zygmunt Bauman, vivimos en una era donde el conocimiento se ajusta al uso instantáneo y se concibe para que se utilice una sola vez. Todo este encogimiento del lapso de vida del saber, provocado por un «contagio» completo, está exacerbado por la mercantilización del conocimiento y del acceso al conocimiento. Hoy, el conocimiento se ha fundido en el molde de la mercancía y se incita a seguir formándose en concordancia con el modelo de la mercancía.

La universidad debe evolucionar para caminar de la mano de la empresa, pero la empresa también debe evolucionar para mirar a la universidad. De esta alianza debe surgir un movimiento que nos lleva a la sociedad, al bien común, a la dignidad de la persona y a la solidaridad con quienes más lo necesitan.

Queridos doctores y maestros, todos somos conscientes de que esta misión implica una gran responsabilidad para ustedes, graduados de la Universidad Anáhuac México. Ustedes no son solo receptores de conocimiento; son generadores y transmisores del mismo. Si son doctores, su tarea será seguir produciendo conocimiento. Si son maestros, deberán encontrar la mejor manera de aplicarlo en las realidades concretas de sus ámbitos profesionales. Su conocimiento debe contribuir a la solución de los grandes desafíos de

nuestra sociedad. El conocimiento que han adquirido debe aplicarse con responsabilidad ética. En un mundo donde la información es un recurso estratégico, su capacidad para generar un conocimiento crítico, innovador y socialmente relevante es más valiosa que nunca. Esto impactará en ámbitos como la salud, la protección del medioambiente y la construcción de sociedades más justas y equitativas.

Hoy reciben un título que les proporciona herramientas valiosas, pero no olviden que son ustedes quienes deben darles sentido y aplicación. Cada investigación que emprendan, cada solución que diseñen, cada enseñanza que transmitan y cada proyecto que desarrollen debe reflejar la esencia de su formación universitaria, ya sea en instituciones académicas, en la industria, el sector público o en organizaciones sociales, recuerden que la educación es una responsabilidad permanente

de seguir aprendiendo, adaptándose y contribuyendo a la sociedad.

Hoy celebran un logro, pero también asumen la misión de no conformarse con lo alcanzado, de seguir desarrollando un pensamiento crítico capaz de distinguir el bien de la duda o la falsedad, de emplear sus conocimientos con una visión innovadora. Porque no basta con tener grandes conocimientos ni grandes ideales; la clave es generar proyectos que mejoren la sociedad allá donde estemos. Como dice Kerrin Krige: “Los emprendedores sociales no existen para ‘cambiar el mundo’, sino que se ven a sí mismos como catalizadores del cambio, facilitando que otros tomen la iniciativa. No están motivados por el exceso; valoran tanto las recompensas sociales como económicas, pero no se dejan arrastrar por el consumismo. Prosperan en la

limitación, encontrando oportunidades donde otros ven fracasos y aprovechando tanto el valor empresarial como el social para generar un impacto sostenible”. Que su esfuerzo y creatividad inspiren a otros a sumarse a la construcción de un mundo en el con su talento y valores, están llamados a ser grandes líderes y mejores personas que vencen al mal con el bien.

--ooOoo--