



**Palabras del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la
Universidad Anáhuac México, en la Inauguración del Congreso de
Perspectivas Turísticas**

16 de enero de 2020

Hotel Presidente Intercontinental de la Ciudad de México

Licenciado Miguel Torruco Márques, secretario de Turismo; don Edilberto Huesca Perrotín, presidente del Consejo de NRM comunicaciones; maestro Braulio Arsuaga Losada, director general del Grupo Presidente; maestro José Ángel Díaz Rebolledo, director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México; distinguidos panelistas, estimados amigos de la industria, queridos integrantes de la comunidad de la Facultad de Turismo y Gastronomía, señoras y señores es realmente un honor para mí el volver a estar un año más en este maravilloso evento que congrega a la industria de la hospitalidad de nuestro país en alianza también con quien lleva hoy los destinos de nuestra República Mexicana, a quién agradezco muy especialmente su presencia señor secretario entre nosotros, es siempre, es

casi una tradición comenzar el año turístico con este Congreso que realiza la Universidad Anáhuac y es un honor para nosotros el que así sea.

Con esto nosotros refrendamos nuestro compromiso con esta trascendental actividad que no sólo genera importantes beneficios económicos para nuestro país, sino que también está llamada a dejar una huella benefactora en millones y millones de familias de nuestro país, cuidamos siempre una gestión que produzca eventos apropiados.

Es un entorno muy complejo el que estamos viviendo, en el que se reconocen dramáticos cambios y desafíos prácticamente en todos los terrenos. La necesidad por lo tanto por identificar la tendencia de los mercados y adaptarnos a ella es una buena razón para el ejercicio que propone esta conferencia, sobre todo teniendo en cuenta que, en el ámbito del Turismo, de la Gastronomía y de la Hospitalidad yo me atrevería a decir que hay como siete grandes ejes que no podemos dejar de ver en el contexto tan particular en el que nos encontramos. Un gran eje y en ese estamos muy comprometidos como Universidad Anáhuac e insistiré un poquito después en él es el eje de la calidad académica, no podemos simplemente generar amateurs ya hoy en el mundo del Turismo y de la Hospitalidad. Ciertamente también y en eso también está muy comprometida la Universidad Anáhuac es el ámbito de la formación con visión empresarial.

Cada vez, aunque existen grandes consorcios los que ofrecen muchas oportunidades de trabajo para los jóvenes, pero también tenemos que pensar en nuestros jóvenes que además con su dimensión millennial o centennial quieren ellos también construir y hay que enseñarles a construir bien su propia iniciativa. Por supuesto que no podemos dejar de lado en este eje del Turismo y la Hospitalidad la vinculación con el Gobierno, un factor importante sobre todo porque la gran misión de todo Gobierno es la construcción del bien común de la sociedad y como facultad y como ámbito turístico es parte de nuestro bien común.

También y un actor muy central es la vinculación con la empresa, la empresa como esa parte de la sociedad que permite que el ser humano en su libertad y en su iniciativa particular pueda contribuir también no solamente al bien privado sino también al bien común. Y tres elementos finales que son esenciales y que siempre los tendríamos que haber tenido en cuenta, pero hoy son ineludibles, el respeto a la persona; darnos cuenta que tanto el que sirve en el turismo, el que es atendido por el turismo, la comunidad que recibe al turismo, la gastronomía y la hospitalidad antes que nada son personas, no son simplemente máquinas o instrumentos. Otro elemento central hoy en día es la Responsabilidad Social. Sería un error muy grave y a veces los seres humanos lo hemos cometido el generar grandes ámbitos de promoción turística sin pensar en las comunidades que las rodean, sin pensar en las comunidades que ahí viven y que de ello viven y a veces pensar simplemente que con entregar un salario tendríamos ya bastante tranquila la conciencia, cuando realmente tenemos que preguntarnos ¿Qué estamos haciendo por la comunidad en la

que la mayoría de las personas que sirven en el ámbito de la hospitalidad se encuentran insertadas? y finalmente por supuesto, ahora sí que el último pero no menos importante el cuidado del ecosistema.

A todos quizá nos ha preocupado mucho los incendios de Australia, pero cuando nos damos cuenta que los incendios de Australia están empezando a tener problemas serios en Chile y Argentina, en los ámbitos de turísticos de Chile y Argentina, por el humo que sube a la atmósfera y que produce tormentas eléctricas sin lluvia todo esto no nos puede dejar indiferentes, el cuidado del ecosistema, el cuidado de las personas, el cuidado de los ambientes que son esenciales.

Por eso también es que la Universidad Anáhuac para todos nosotros la industria de la hospitalidad, insisto en este primer punto se compromete en esta formación de los jóvenes, en la visión empresarial y en la calidad académica, para eso sirven nuestros programas de licenciatura, nuestras maestrías, nuestro doctorado Internacional de Turismo y por supuesto también la formación continua, una formación continua que no sólo sirva para particulares sino también y esto para nosotros señor secretario es un orgullo el poder tenerlo así, el diplomado que estamos comprometidos con ustedes desde hace un año en Mercadotecnia Digital en la Industria Turística.

Podemos hablar de muchas otras cosas, pero si no formamos a nuestros jóvenes para que enfrenten el Turismo desde una gran calidad académica ciertamente estaremos cometiendo una clarísima omisión que en el futuro turístico de nuestro país tendría que reclamarnos, como decimos en las fórmulas de protestas oficiales cuando asumimos un cargo. Por eso es que para la Anáhuac México es muy importante la formación de sus jóvenes y queremos medirla siempre buscando obtener reconocimientos importantes, tanto en las acreditaciones, por ejemplo como los primeros puestos que la Anáhuac obtiene afortunadamente y gracias al trabajo también de quienes conforman el ámbito académico, del ámbito del CENEVAL como la alianza con importantísimas y de altísima calidad de instituciones mundiales, pienso en la alianza que tienen la Anáhuac con Le Cordon Bleu de Francia, o pienso de la alianza que tenemos con la Organización Mundial del Turismo y por supuesto también quiero agradecer muy especialmente al secretario que haya firmado, que haya participado perdón como testigo de honor en la firma de los acuerdos que tuvimos en el pasado de Tianguis Turístico de Acapulco.

También quiero presentarles de forma oficial, en este bautismo de fuego que es esta conferencia a nuestro nuevo director, al maestro José Ángel Díaz Rebolledo que sustituyendo a nuestro queridísimo Paco Madrid, alguien muy querido por todos y que sigue todavía en la Universidad empujando ya esta visión de la investigación en el ámbito del Turismo. José Ángel va a ser nuestro nuevo líder en la Universidad y yo estoy seguro que va a seguir en esta misma alianza con la empresa, con el Gobierno y con la Responsabilidad Social y la dignidad de la persona que nos caracteriza a nosotros como Universidad

Anáhuac México, gracias José Ángel, bienvenido y también por supuesto un aplauso a Paco Madrid que comienza una gran y nueva aventura.

No me queda sino agradecerles realmente a cada uno y cada una de ustedes, especialmente señor secretario, por supuesto también agradecer a don Edilberto Huesca este compromiso que tiene con el turismo y con la educación, como usted siempre ha tenido esa visión de que no se puede simplemente ser un propagador de ondas, sino que las ondas deben de tener contenido, agradecemos que permita a la Anáhuac ser parte de este maravilloso contenido en su grupo NRM, gracias de verdad un Edilberto gracias.

Por supuesto también quiero agradecer a Braulio Arsuaga que ha estado con nosotros también, un gran protagonista también de las alianzas de la empresa con la academia y que hemos dado muy buenos frutos, y además me encanta que él tiene un gran compromiso con los jóvenes y les gusta hacerse presente con ellos transmitiéndole su experiencia y su visión de liderazgo y de responsabilidad, Braulio gracias también por estar aquí con nosotros.

Solo me queda agradecerles a todos a todas ustedes por estar aquí hoy esta mañana con nosotros e invitarles a que este Congreso de Perspectivas Turísticas tengo muchísimos frutos y sobre todo redunde en lo más importante que es el bien de este país que todos amamos, que todos queremos y que es nuestro México.

Muchísimas gracias.

--ooOoo--