



# Maestría en Economía y Negocios



**ANÁHUAC  
BUSINESS**  
GRADUATE SCHOOL

# Misión de la Facultad

Facilitar la sólida formación profesional de personas íntegras, inspirada en el pensamiento social cristiano y en una visión internacional de la economía y los negocios, y contribuir al desarrollo de un liderazgo comprometido con la transformación positiva de la sociedad. Formar ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas, así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ética, bajo el ejercicio de un genuino liderazgo de acción positiva.

# Misión de la Maestría

La formación de ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, con el fin de generar oportunidades de negocio y estrategias competitivas, así como la resolución de problemas con alto sentido de responsabilidad social y ética, bajo el ejercicio de un genuino liderazgo de acción positiva.



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

## Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

# Presentación

La Maestría en Economía y Negocios se creó en 1991, siendo el programa pionero del entonces Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN), hoy Anáhuac Graduate School of Business (AGSB), perteneciente a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México.

El programa fusiona análisis económico y aplicaciones empresariales prácticas, enfocándose en herramientas analíticas de economía, finanzas y operaciones para resolver problemas de negocio en un entorno global y digital. La maestría mantiene un equilibrio entre teoría y práctica, brindando una perspectiva empresarial al estudiante.

La maestría, al igual que todos los programas de la Facultad de Economía y Negocios, recibió en diciembre de 2020 la acreditación internacional de The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Esto posiciona a nuestra Facultad como una de las mejores del mundo, ya que menos del 5% de las escuelas de negocios del mundo cuentan con esta acreditación.

La Maestría en Economía y Negocios y la Anáhuac Graduate School of Business forman a los líderes empresariales del futuro a través de un programa académico de vanguardia. Su profesorado, compuesto por expertos de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, y sus numerosos convenios internacionales brindan a los estudiantes las herramientas necesarias para destacar en un mundo globalizado. Los alumnos tienen la oportunidad de enriquecer su formación académica mediante intercambios y dobles titulaciones, lo que les permite desarrollar competencias internacionales y ampliar sus redes profesionales.

Cada trimestre, se organizan eventos para promover el *networking* y compartir conocimientos con expertos en diversos temas de negocios, como los Future Trends y los Encuentros IDEA. Esto permite a los integrantes de la maestría involucrarse en foros de discusión sobre temas actuales y conocer a figuras destacadas del sector empresarial y académico, tanto locales como internacionales.



# Objetivo

Formar personas íntegras capaces de ocupar posiciones de liderazgo, dotadas de una sólida formación en la aplicación del análisis económico para la toma de decisiones empresariales, prioritariamente en el campo financiero, así como en los de *marketing*, producción y dirección de operaciones, con una orientación claramente práctica, global y responsable socialmente en un entorno macroeconómico por demás cambiante y circunscrito en la esfera internacional.



**CREA** *nuevas posibilidades*

**ADMINISTRA** *los riesgos*

**AMA** *lo que haces*

**HAZ** *una diferencia*

# Perfil de Ingreso

Ingenieros, actuarios, economistas, administradores, mercadólogos y profesionales de áreas afines que ocupan posiciones gerenciales y directivas con perfil de liderazgo y proyección en sus empresas.

# Perfil de Egreso

El alumno comprenderá la complejidad del entorno económico nacional e internacional para la toma de decisiones sustantivas en áreas empresariales claves, bajo ambientes cambiantes y tecnológicamente disruptivos, con estrategias competitivas y socialmente responsables.

Competencias:

- Análisis económico para la toma de decisiones empresariales
- Comprensión de la estructura de los negocios y los mercados
- Síntesis y resolución de problemas
- Entendimiento del funcionamiento de los mercados internacionales y su repercusión en los nacionales
- Elaboración de estrategias competitivas en ambientes inciertos
- Espíritu colaborativo en grupos multidisciplinarios
- Comunicación clara y transmisión de ideas



# Plan de Estudios

TRIMESTRES	OPERACIONES	FINANZAS	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN (Alta Dirección)
Propedéutico	Matemáticas	Contabilidad	Economía	
Primer trimestre	Matemáticas financieras	Contabilidad de costos	Organización industrial	
Segundo trimestre	Estadística	Análisis de la situación financiera de la empresa	Mercados financieros	
Tercer trimestre	Métodos analíticos para la toma de decisiones	Finanzas empresariales e innovación financiera (materia <i>online</i> )	Análisis y contabilidad macroeconómica	
Cuarto trimestre		Ingeniería financiera en las empresas	Economía internacional	Mercadotecnia
Quinto trimestre	Seminario en temas actuales en logística y operaciones	Evaluación de proyectos de inversión		Planeación estratégica empresarial
Sexto trimestre		*Electiva		Seminario en humanismo y alta dirección Ética y negociación

## Áreas académicas:

- Finanzas
- Economía
- Operaciones
- Administración (Alta Dirección)

# Estructura Curricular

La maestría tiene duración de año y medio (más tres meses de propedéutico), tomando la carga completa de materias (plan ideal), aunque los alumnos tienen la posibilidad de llevar la cantidad de materias que mejor se ajuste a sus necesidades cada trimestre.

Las clases se imparten en un horario de 19:00 a 22:00 horas entre lunes y jueves, tomando una materia por día, así como algunos viernes y sábados.

## Flexibilidad

El programa es flexible, por lo que se podrán cursar menos materias en alguno o en todos los trimestres.

## \*Materias Electivas

- Certificación en economía, negocios y finanzas
- El sector energético mexicano
- Emprendimiento e innovación
- Evaluación social y regional de proyectos
- Inteligencia de mercados
- Modelos de gestión de la responsabilidad social empresarial
- Temas selectos de emprendimiento



# Convenio con Instituciones

La Maestría en Economía y Negocios cuenta con convenios de capacitación ejecutiva con prestigiosas universidades e instituciones en el extranjero para el estudio de programas como opción de titulación.

Existe la posibilidad de obtener un segundo grado en universidades extranjeras como la Escuela de Alta Dirección y Administración - EADA Business School Barcelona (España) y Florida International University (EE. UU.).



# Asociaciones de Clase Mundial

ASOCIACIONES INTERNACIONALES Y MEMBRESÍAS

S&P Global  
Market Intelligence



ACREDITACIONES INTERNACIONALES



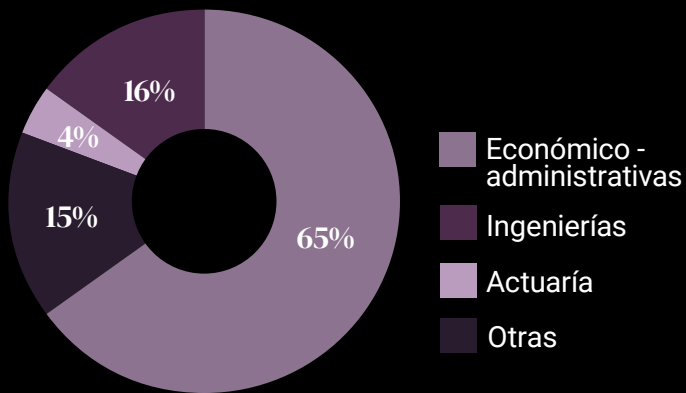
ADSCRIPCIÓN A LAS NACIONES UNIDAS

PRME Principles for Responsible Management Education

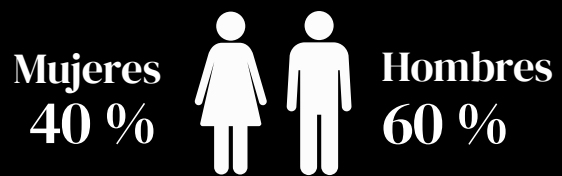


# Perfil de Alumnos

## Licenciatura de procedencia



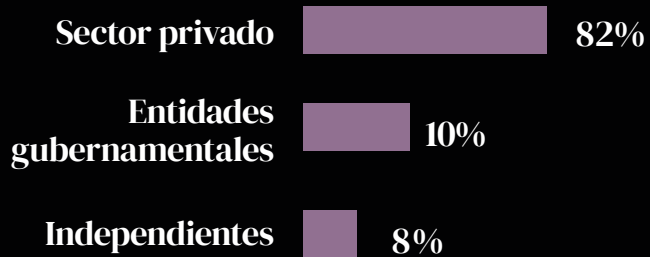
## Género



## Edad promedio



## Dónde trabajan



## Universidad de procedencia



# Nuestros Egresados Opinan

«*Esta maestría me permitió consolidarme como profesional, pero más importante, como persona al haber recibido una excelente formación académica, además de la amistad de grandes personas tanto de mis profesores como de mis compañeros y directivos*»

FRANK ERNESTO AGUADO MARTÍNEZ



«*Decidí cursar la Maestría en Economía y Negocios porque después de muchos años de haber cursado la licenciatura y algunos diplomados, era necesario para mi formación y futuro en la organización para la que trabajo adquirir y refrescar algunos conocimientos que a la postre fueron esenciales y benéficos*»

ALEJANDRO ALFONSO DÍAZ

«*Las herramientas analíticas que provee el programa permiten un acercamiento holístico a los problemas que se plantean en el día a día en prácticamente todas las facetas de la vida laboral*»

DELIA PAREDES MIER



«*La Maestría en Economía y Negocios me enseñó a desarrollar habilidades esenciales: hard skills y soft skills, a través de las cuales aprendí a profundizar en el análisis, enfrentar problemas desde diversos ángulos, trabajar en equipo y, sin duda alguna, ser un líder de acción positiva enfocado en solucionar los complejos retos del presente y los desafíos del futuro*»

RODRIGO HACES GERALA



## Claustro Docente

Está constituido por catedráticos invitados, tanto nacionales como internacionales, y docentes de la Facultad de Economía y Negocios, todos expertos en su área de especialidad.



**Lilianne Pavón Cuéllar**  
Profesora - Investigadora



**Leovardo Mata Mata**  
Profesor - Investigador



**Karla Barajas Portas**  
Profesora - Investigadora



**Víctor Hugo Valdés Cervantes**  
Profesor - Investigador



**Laura Zúñiga Feria**  
Profesora - Investigadora



**Julio Téllez Pérez**  
Profesor - Investigador



**Selene Rocío Gaxiola Laso**  
Profesora - Investigadora



**Adrián Ruiz de Chávez Villafuerte**  
Profesor - Investigador



**Verónica Itzel López Castro**  
Profesora - Investigadora



**Jorge Reyes Iturbide**  
Profesor - Investigador



**Rafael Bernardo Carmona**  
Profesor - Investigador



**Pilar Madrazo Lemarroy**  
Profesora - Investigadora y coordinadora de  
las licenciaturas en Dirección Financiera y  
Finanzas y Contaduría Pública



**René Tapia Valdivia**  
Coordinador académico de la Maestría  
en Economía y Negocios

**Enrique Godines Guerrero**  
Director general y socio fundador,  
Nabla Estrategia Analítica



**Eduardo Campos Garza**  
Titular de la Unidad de Contabilidad y  
Gestión de Operaciones del FMPEd,  
Banco de México



**José Raúl Castro Esparza**  
*Senior Solution Consultant*, Palisade  
Corporation USA



**Ramón Lecuona Valenzuela**  
Miembro de Consejos Consultivos de  
diversos organismos



**Alejandro Alfonso Díaz**  
Miembro del Comité de Finanzas, Centro  
Médico ABC



**Manuel Alonso**  
Socio fundador, Ideas in a Jar Marketing &  
Digital Business Consultancy Boutique



**Iván Palomera**  
*Co-Founder*, Smartup.MX



**Néstor Guerra**  
Socio director, N Company



**Jorge Peralta García**  
Director fundador, Idearia Lab Agencia  
de Innovación

**Héctor Eduardo Iturribarría Pérez**  
Gerente de Planeación Financiera,  
Comisión Federal de Electricidad (CFE)



## Expertos y conferencistas visitantes



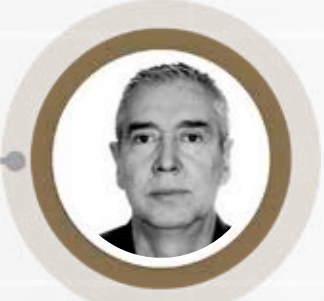
**Enrique Rojas Rojas**  
Consultor independiente



**Gabriel Casillas Olvera**  
Chief Economist Latam, Barclays Capital, Inc.



**Ana Paula Franco Calvillo**  
Lead Global de Impacto, Jüsto



**Adrián Escamilla Cienfuegos**  
Capacitador independiente



**Ana Lilia Moreno González**  
Coordinadora de Regulación y Competencia,  
México Evalúa



**Susana Lechuga Guillén**  
Directora de Mercadotecnia, Merz  
Pharma de México



**Luis Manuel Tovar Rocha**  
Asociado, Toro Inmuebles



**Carlos Suárez Álvarez**  
Consultor independiente



**Carlos Gutiérrez Marines**  
Consultor de negocios y especialista en  
simuladores de negocios

# Ventajas Competitivas



- Maestría con **orientación práctica a los negocios**
- **Flexibilidad** en el plan de estudios
- **Diversas modalidades de titulación** para adecuarse al plan de desarrollo profesional y personal de cada alumno
- Claustro docente conformado por **expertos e investigadores** reconocidos en su campo
- Amplias oportunidades de **networking y vinculación** con el sector empresarial
- **Certificaciones** nacionales e internacionales asociadas
- Invitados **nacionales e internacionales** expertos en sus áreas

## Programa de Coaching

Durante la maestría el alumno cuenta con la opción de participar en el **programa de coaching personalizado**.

- Durante la maestría el alumno cuenta con un *coach* en un programa de **10 sesiones quincenales**.
- El *coaching* brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, además de plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.
- El *coaching* promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencialice sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo**.
- Es un espacio **individual, confidencial y motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.
- El *coach* cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.



**Workshop de Negociación**

“Tools and skills of the Harvard Negotiation Project”  
The Harvard Faculty Club, Harvard University, Cambridge-MA.

Gracias a nuestra alianza con CMI Interser, nuestros alumnos tienen la posibilidad de tomar el Taller de Negociación de Harvard en las instalaciones de esta prestigiosa universidad.



# Requisitos de Admisión

- Entrevista con los coordinadores del programa
- Integrar un expediente con la siguiente documentación:
  - Original del acta de nacimiento
  - Original del certificado de estudios de licenciatura con validez oficial
  - Copia legible por ambos lados del título profesional de licenciatura
  - Copia legible por ambos lados de la cédula profesional de licenciatura
  - Copia de la CURP
  - Currículum
  - Una fotografía digital reciente tamaño infantil a color
  - Solicitud de admisión disponible en la página [www.anahuac.mx/mexico](http://www.anahuac.mx/mexico)



# Actividades Adicionales

## Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



## Actividades Artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

## Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



## Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

# Servicios y Establecimientos

-  Biblioteca física y digital
-  Clínica Dental Universitaria
-  Clínica de Nutrición
-  Consultoría familiar
-  Centro de apoyo emocional
-  Banco y cajeros Santander
-  *Trading room*
-  Atención espiritual
-  Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac
-  Enfermería
-  Salas de cómputo



## Otros programas de Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Finanzas
- Anáhuac - MBA
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

IMAGÍNA TE COMO  
**Maestro en  
Economía  
y Negocios**



# Maestría en Economía y Negocios

## Reconocimiento académico:

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de maestro en Economía y Negocios al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

## Coordinador académico:

Mtro. René Tapia Valdivia  
Tel: 55 56 27 02 10 ext. 8397  
rtapia@anahuac.mx

## Coordinadora administrativa:

Mtra. Dulce María Mayén Mejía  
Tel: 55 56 27 02 10 exts. 8393, 8377 y 7109  
dulce.mayen@anahuac.mx

## Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

Cels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87  
posgrado@anahuac.mx  
anahuac.mx/mexico  
anahuac.mx/mexico/posgrados

## Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

## Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Trasciende con conocimientos



ANÁHUAC  
BUSINESS  
GRADUATE SCHOOL