

Posgrados
ANÁHUAC

MAESTRÍA EN
**Gestión Integral
del Diseño**

Facultad de
Diseño



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

MENSAJE DE LA DIRECTORA

En la Facultad de Diseño de la Universidad Anáhuac México percibimos a la producción en diseño como una oportunidad de gestión y generación de valor, por ello, presentamos la Maestría en Gestión Integral del Diseño, que se propone como una opción para brindar a los egresados de diversas áreas que se integran en las industrias creativas la alternativa de realizar estudios de posgrado que les brinden una comprensión amplia sobre la gestión de contenidos y negocios de diseño dentro del complejo contexto social y tecnológico contemporáneo. Se promueve un perfil integral que permita al egresado concebir y articular de forma innovadora y exitosa proyectos que se implementen desde una perspectiva interdisciplinaria, con beneficios tanto en el sentido humanístico como económico.

Mtra. Blanche Helene Toffel Quiñones
Directora de la Facultad de Diseño

MISIÓN DE LA FACULTAD

Somos una comunidad académica de diseño reconocida nacional e internacionalmente que genera, fomenta y difunde las tendencias de la cultura del diseño a través de su método pedagógico sustentado en proyectos académicos de investigación vinculados a la empresa, a los desarrollos tecnológicos y a las instituciones culturales y educativas de nuestro país, además de estar comprometido con una educación centrada en el alumno.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La Maestría en Gestión Integral del Diseño en modalidad mixta se propone como una opción para brindar a los egresados de las licenciaturas en diseño gráfico, industrial, multimedia, de moda y de interiores, comunicación gráfica y editorial, tecnologías audiovisuales para medios de comunicación, artes visuales, gestión cultural y carreras afines, una alternativa para realizar estudios de posgrado que les proporcionen competencias para desempeñarse en entornos profesionales y académicos interculturales, así como para implementar formas innovadoras de agencia cultural y desarrollo de carrera.

OBJETIVOS

- Formar profesionales especializados con una sólida preparación teórico-metodológica para generar contenidos, soluciones y proyectos innovadores y socialmente responsables, mediados por las tecnologías digitales y enfocados en la experiencia del usuario, que respondan al cambiante entorno global a través del liderazgo y vocación emprendedora.
- Ser un espacio de análisis, crítica e investigación aplicada al ámbito del diseño y gestión de la información, que transforme los procesos de ideación, desarrollo y gestión de proyectos de negocio en diseño, medios y producción cultural, con herramientas creativas apoyadas por una sensibilidad entrenada y por las nuevas tecnologías de la información, con visión innovadora y transdisciplinaria, que promuevan la sustentabilidad y el autofinanciamiento.

MISIÓN DEL PROGRAMA

Formar a personas íntegras y con una visión internacional capaces de orientar su potencial para aplicar en su desempeño profesional las competencias, conocimientos y habilidades adquiridas. Podrán generar contenidos, ser emprendedores, implementar proyectos de diseño y ejercer la docencia en diferentes materias, promoviendo cambios sustanciales en favor de su comunidad.

La gestión del diseño abarca un campo extenso de investigación y actividades profesionales en torno a las comunicaciones funcionales como a las culturales. En un contexto cada vez más dominado por la exposición permanente a estímulos visuales inmersivos, el programa está concebido para brindar a los alumnos herramientas críticas para el análisis del amplio campo de la visualidad y ofrecerles metodologías conceptuales para mejorar su desempeño en áreas profesionales de afinidad como despachos de diseño, empresas de medios, de mercadotecnia, de gestión cultural o de producción y difusión del arte, entre otras. El programa también enfatiza el uso de las tecnologías digitales para los procesos de producción, difusión y gestión de los productos de diseño de interacción.



Candidatos con formación en disciplinas relacionadas con mercadotecnia, publicidad, diseño, moda, comunicación o carreras afines, interesados en cursar un programa de posgrado que incremente sus competencias profesionales, redes de *networking* y vinculación con la industria de la moda.

PERFIL DE INGRESO

El candidato debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través de estudios de posgrado, para desarrollar competencias profesionales en el campo del diseño, la gestión cultural y la producción de experiencias multimedia con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

El programa está dirigido a profesionistas con formación en las áreas del diseño en cualquiera de sus ramas, la comunicación, las artes visuales, la gestión cultural o áreas afines, o bien, profesionistas de cualquier otro campo, pero con experiencia profesional en el ámbito de la producción de contenidos enfocados en generar experiencias de usuario.

VENTAJAS COMPETITIVAS

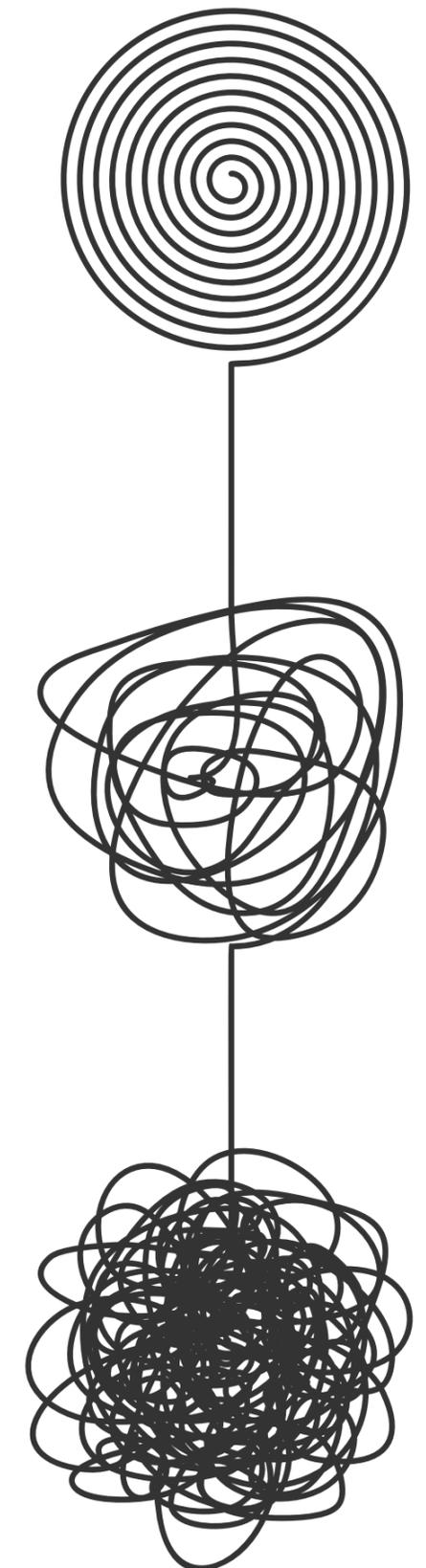
- Maestría flexible que incluye dos especialidades, una en Narrativas Visuales y Gestión de Contenidos y otra en Cultura Digital y Dirección de Proyectos. Con estas especialidades, una orientada a la creación y gestión de contenidos, y la otra a dirección de negocios interdisciplinarios basados en el diseño, pretenden dar salida a las principales inquietudes que el campo profesional plantea en el presente, por lo que se puede obtener el grado de especialidad y maestría.
- Maestría profesionalizante que trasciende los límites derivados de las áreas de especialidad tradicionales del diseño, proporcionando los conocimientos, habilidades y herramientas para afrontar los requerimientos actuales para el análisis, la producción, la promoción y la operación de los proyectos de diseño basados en la tecnología digital.



El egresado de este programa es una persona íntegra, con una profunda formación humana y moral, inspirada en los valores perennes del cristianismo, con los conocimientos, habilidades y destrezas que le permiten asumir el desarrollo de su actividad con responsabilidad, de manera práctica, con perspectiva global y con enfoque empresarial.

El maestro en Gestión Integral del Diseño genera proyectos y soluciones innovadoras, responsables y sustentables a través de la valoración de los fenómenos diseñísticos, comunicativos y culturales, con el fin de transformar los procesos de ideación de contenidos y puesta en práctica de negocios de diseño en herramientas creativas que, a partir de una sensibilidad entrenada y el uso de nuevas tecnologías de la información, permitan abrir las experiencias de los usuarios a escalas inéditas.

El egresado de este posgrado promueve el diseño circular mediante de una economía creativa que ofrece solución a las problemáticas derivadas de la producción, promoción y gestión de proyectos de diseño, cultura y medios, con liderazgo, vocación emprendedora, innovadora y transdisciplinaria.



PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA ACADÉMICA	1er Trimestre	2º Trimestre	3er Trimestre	4º Trimestre	5º Trimestre	6º Trimestre	7º Trimestre	8º Trimestre	ELECTIVAS PROFESIONALIZANTES
INVESTIGACIÓN Y PENSAMIENTO CRÍTICO	Diseño, innovación y cambio social	Creatividad aplicada a la solución de problemas complejos	Metodologías de investigación para el diseño	Seminario de proyectos: fundamentación	Temas selectos de ética y responsabilidad social en la cultura digital	Teorías y aproximaciones críticas al diseño en la actualidad			Prospección de tendencias y escenarios ----- Prácticas culturales colaborativas
NARRATIVAS VISUALES Y GESTIÓN DE CONTENIDOS	Narrativas visuales y nuevos medios	Estética informacional y visualización de datos	Taller de diseño: sistemas e interfaces	Taller de diseño: arquitectura de la información y macrodatos	Seminario de gestión integral de contenidos	Seminario de diseño de interacción y experiencia de usuario	Seminario de narrativa estratégica y mercadotecnia	Seminario de caso aplicativo integrador	Seminario de escritura y narrativa ----- Narrativas digitales interactivas
CULTURA DIGITAL Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS	Cultura digital, nuevos medios y tecnologías disruptivas	Prospección de entornos de comunicación digital	Dirección de arte de productos multimedia	Circuitos de difusión y gestión de la cultura digital	Seminario de emprendimiento e innovación en el área cultural	Seminario de políticas públicas y legislación cultural	Seminario de curaduría y gestión de proyectos	Seminario de incubadora de negocios de diseño, cultura y medios	Diseño de experiencias inmersivas ----- El campo del diseño y el arte en la contemporaneidad
ELECTIVAS PROFESIONALIZANTES						Electiva	Electiva		

NOTA: El orden y número de asignaturas por cursar durante el ciclo pueden variar.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

ESTRUCTURA CURRICULAR

MODALIDAD

Mixta:

Incluye asignaturas virtuales/en línea y presenciales impartidas en el Campus Norte

DURACIÓN

Dos años en plan ideal con 8 ciclos trimestrales

HORARIO

Viernes vespertino y sábado matutino

- La Maestría en Gestión Integral del Diseño en modalidad mixta busca fortalecer la formación integral de los profesionistas a través una estructura curricular que puede articular y organizar la operación de dos bloques, el obligatorio profesional y el electivo, lo que permite al alumno marcar su ruta de aprendizaje. Esta maestría cuenta con las áreas académicas de: Investigación y pensamiento crítico; Narrativas visuales y gestión de contenidos, y Cultura digital y dirección de proyectos.
- En cada una de las asignaturas se implementa la integración de conocimientos teórico-prácticos respaldados por profesores capacitados y activos en el mundo profesional.

Dra. Liliana Ceja

Doctora en Ciencias y Artes para el Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) unidad Xochimilco y maestra en Artes Visuales por Universidad Autónoma de México (UNAM). Es especialista en investigación del diseño y en investigación aplicada a la identificación de oportunidades de diseño, innovación y tendencias

Dra. Lucía Ayala

Doctora en Artes y Diseño por la UNAM y maestra en Diseño Industrial por el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI) de dicha institución. Es especialista en semiótica y retórica para el diseño.

Mtro. Luis Parra

Doctorando en Investigación Aplicada a Proyectos por la Universidad Anáhuac México y maestro en Creatividad para el Diseño por la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (Edinba -INBAL). Es especialista en diseño y producción de empaque, construcción y gestión de marcas y desarrollo de proyectos de diseño orientados en contexto y cultura.

Mtra. Maricarmen Romo

Doctoranda en Administración por la Universidad Anáhuac México y MBA por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Es especialista en planeación estratégica, construcción y gestión de marcas, moda y mercadotecnia, marketing social, comunicación institucional/generacional, desarrollo de proyectos para diseño gráfico e industrial y capital humano, además de comportamiento del consumidor y capacitación en ventas.

Dra. Angélica García

Doctora en Antropología Física por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y maestra en Artes Visuales por la Academia de Arte de Bergen, Noruega. Es especialista en antropología del diseño e investigación en diseño. También es técnico artesanal ceramista por la Escuela de Artesanías del INBAL.

Mtro. Francisco González

MBA, maestro en Administración y licenciado en Diseño Industrial por el ITAM. Tiene experiencia en áreas comerciales, diseño estratégico y marketing en empresas internacionales. Desarrollo de proyectos con enfoque en Customer Experience, investigación de mercados, análisis de data y desarrollo de nuevas marcas, productos y servicios.

Dra. Aida Carbajal

Doctora en Arte y Patrimonio por la Universidad de Sevilla, maestra en Arte: Idea y Producción y licenciada en Bellas Artes. Es autora de libros y capítulos especializados en la Agenda Social del Arte Contemporáneo Mexicano.

Mtra. Paulina Sierra

Maestra en Medios Digitales y Arte por Rhode Island School of Design. Sus áreas de interés son el diseño de servicios, diseño estratégico y de futuros con énfasis en la innovación y la tecnología.

Para la obtención del grado de Maestro en Gestión Integral del Diseño, el estudiante tiene que cubrir el total de créditos requeridos y desarrollar un caso aplicativo integrador, mismo que integra los conocimientos y habilidades adquiridas que conforman un proyecto de diseño que sea viable, factible y deseable.

ÁMBITOS DE DESARROLLO PROFESIONAL

El egresado de la Maestría en Gestion Integral del Diseño se integrará a diversas áreas de las industrias creativas como agencias de publicidad y medios, despachos de diseño y desarrollo de proyectos y productos digitales, gestión cultural y de arte, entre otras, para implementar proyectos desde su definición, planificación y ejecución, además de integrar, coordinar y liderar equipos multidisciplinarios de trabajo.



COMPROMISO SOCIAL

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

DEPORTES

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



PASTORAL

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

- Solicitud de admisión firmada
- Título profesional de licenciatura
- Cédula profesional
- Certificado oficial de estudios de licenciatura
- Historial académico
- Acta de nacimiento
- CURP (el que se obtiene en línea cuenta como original)
- Currículum
- Dos cartas de recomendación con membrete (no familiares)
- Una fotografía (perfil profesional)
- Carta de motivos dirigida a la Coordinación de la Maestría
- Portafolio de trabajos que se presentará durante la entrevista personal con la Coordinación de la Maestría (no es obligatorio)



MAESTRÍA EN Gestión Integral del Diseño

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Gestión Integral del Diseño al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Coordinación académica:

Dra. Liliana Ceja Bravo
Liliana.ceja@anahuac.mx

INFORMES

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

☎ 55 54 51 61 77

posgrado@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Anáhuac
México

Trasciende con conocimientos

Posgrados
ANÁHUAC

