

M maestría en Gestión Integral para el Diseño



¡Próxima apertura!
Octubre de 2024

Objetivos

- Formar profesionales especializados con una sólida preparación teórico-metodológica para generar contenidos, soluciones y proyectos innovadores y socialmente responsables, mediados por las tecnologías digitales y enfocados a la experiencia del usuario, que respondan al cambiante entorno global a través del liderazgo y vocación emprendedora.
- Ser un espacio de análisis, crítica e investigación aplicada al ámbito del diseño y gestión de la información, que transforme los procesos de ideación, desarrollo y gestión de proyectos de negocio en diseño, medios y producción cultural, con herramientas creativas apoyadas por una sensibilidad entrenada y por las nuevas tecnologías de la información, con visión innovadora y transdisciplinaria, que promuevan la sustentabilidad y el autofinanciamiento.

Perfil de ingreso

- El candidato debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes para desarrollar competencias profesionales en el campo del diseño, la gestión cultural y la producción de experiencias multimedia con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.
- Dirigido a profesionistas con formación en las áreas del diseño en cualquiera de sus ramas: comunicación, artes visuales, gestión cultural o áreas afines, o bien, profesionistas de cualquier otro campo, pero con experiencia profesional en el ámbito de la producción de contenidos enfocados en generar experiencias de usuario.

Modalidad

Mixta

Duración

2 años
con programas
trimestrales

Sede

Campus Norte

Plan de estudios

ÁREA ACADÉMICA	1er Trimestre	2º Trimestre	3er Trimestre	4º Trimestre	5º Trimestre	6º Trimestre	7º Trimestre	8º Trimestre	ELECTIVAS PROFESIONALIZANTE
INVESTIGACIÓN Y PENSAMIENTO CRÍTICO	Diseño, innovación y cambio social	Creatividad aplicada a la solución de problemas complejos	Metodologías de investigación para el diseño	Seminario de proyectos: fundamentación	Temas selectos de ética y responsabilidad social en la cultura digital	Teorías y aproximaciones críticas al diseño en la actualidad			Prospección de tendencias y escenarios Prácticas culturales colaborativas
NARRATIVAS VISUALES Y GESTIÓN DE CONTENIDOS	Narrativas visuales y nuevos medios	Estética informacional y visualización de datos	Taller de diseño: sistemas e interfaces	Taller de diseño: arquitectura de la información y macrodatos	Seminario de gestión integral de contenidos	Seminario de diseño de interacción y experiencia de usuario	Seminario de narrativa estratégica y mercadotecnia	Seminario de caso aplicativo integrador	Seminario de escritura y narrativa Narrativas digitales interactivas
CULTURA DIGITAL Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS	Cultura digital, nuevos medios y tecnologías disruptivas	Prospección de entornos de comunicación digital	Dirección de arte de productos multimedia	Circuitos de difusión y gestión de la cultura digital	Seminario de emprendimiento e innovación en el área cultural	Seminario de políticas públicas y legislación cultural	Seminario de curaduría y gestión de proyectos	Seminario de incubadora de negocios de diseño, cultura y medios	Diseño de experiencias inmersivas El campo del diseño y el arte en la contemporaneidad
ELECTIVAS PROFESIONALIZANTES						Electiva	Electiva		

Nota: El orden y número de asignaturas por ciclo pueden variar.

Proceso de admisión

1. Integra tu expediente con los requisitos de admisión.



2. Realiza tu entrevista con el coordinador del programa.



3. Una vez admitido, puedes inscribirte y activar tus materias.



Requisitos de admisión:

- Título de nacimiento (original y dos copias).
- Título profesional de licenciatura (tres copias por ambos lados).
- Cédula profesional (tres copias por ambos lados).
- Dos cartas de recomendación con membrete (que no sean de familiares).
- Cuatro fotografías de tamaño infantil en blanco y negro, papel mate y formales.
- Carta de motivos dirigida al coordinador de la maestría.
- Certificado oficial de estudios original.
- Currículum (tres copias).
- CURP.
- Solicitud de admisión.

[Descárgala aquí](#)

Trasciende con conocimiento

Conoce las opciones de financiamiento

Conoce los convenios de descuento

Descuento del
20%
a egresados

Coordinación académica:
Dra. Liliana Ceja Bravo
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 8448
liliana.ceja@anahuac.mx

Informes:
Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
☎ 55 54 51 61 77
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico/posgrados

Facultad de
Diseño

**¿YA
te viste?**