

Viridiana Reza Pérez – viridiana.reza@anahuac.mx



La Mtra. Viridiana Reza, estudió la Licenciatura en Comunicación con especialidad en Mercadotecnia, Publicidad y Comunicación Organizacional en la Universidad Anáhuac México haciendo estudios de posgrado en Planeación Estratégica de Medios y actualmente estudia el Doctorado en Investigación de la Comunicación, en la Universidad en la Universidad Anáhuac México.

Actualmente se encuentra trabajando en la Universidad Anáhuac como Académica de la Facultad de Comunicación, como Coordinadora de Promoción y Prácticas Profesionales Bicampus para las licenciaturas de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento. Imparte las asignaturas de Estrategias Publicitarias y Construcción de Marcas, Planificación de Medios, Dirección Laboratorio de Publicidad y Marketing, Métodos de Investigación, Laboratorio de Creatividad en Publicidad y Marketing, Métodos de Análisis de Contenidos.

Sinodal de los Proyectos Terminales de la Licenciatura en Comunicación en las áreas de Publicidad y Comunicación Empresarial.

Participa en la elaboración, revisión y autorización de reactivos del Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL) por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).