

Paola Frank Parra - [paola.frank@anahuac.mx](mailto:paola.frank@anahuac.mx)



Paola Frank Parra es Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac México Campus Sur.

Es Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac México y cuenta con el grado de Maestría en Mercadotecnia Social de la Universidad de Barcelona. Además, tiene un Diplomado en Fortalecimiento Institucional y Procuración de Fondos en The *Fundraising School*, *Indiana University*, y Procura A.C., así como otro Diplomado en Mercadotecnia estratégica en la era digital a través de IDEA.

Anteriormente, ocupó el cargo de Coordinadora de Proyectos Masivos a nivel nacional en Únete A.C., en colaboración con la ANTAD y Nacional Monte de Piedad, donde lideró el exitoso proyecto "Redondeo por la Educación", logrando un aumento del 47% en la participación de tiendas y una recaudación de más de 90 millones de pesos.

En su etapa en Televisa Networks, Paola trabajó como Analista en el Área de Inteligencia de Mercados, logrando posicionar exitosamente los canales Telehit y Ritmoson, así como implementar un cambio de imagen de Visat a Televisa Networks.

*Actualizado al 15 de febrero de 2024.*