

Diana Dávila Ruíz - diana.davilar@anahuac.mx



Diana Dávila Ruíz es profesora investigadora de la Facultad de Economía y Negocios y es Editora de la revista *The Anáhuac Journal*. Ha impartido asignaturas a nivel licenciatura y posgrado en México, Francia y Ecuador, y es conferencista a nivel nacional e internacional.

Estudió un Doctorado en Administración con especialidad en marcas corporativas en la Universidad de *Grenoble Ecole de Management*, en Francia.

Cuenta con una trayectoria laboral de más de 20 años en México y Latinoamérica en el área de Marketing y Relaciones Públicas en empresas multinacionales como Procter & Gamble, Unilever, Johnson & Johnson y Steelcase.

Es consultora de *marketing* y ha colaborado como miembro en consejos de administración para empresas y ONG.

Es fundadora de *The Ambassador Brands*, iniciativa que distingue a las marcas que representan a México favorablemente en el extranjero.

Ha escrito varios libros y publicado diversos artículos de divulgación y científicos. Sus temas de investigación se centran en la construcción del valor de marcas y los estudios de género para mujeres directivas.

Actualizado al 15 de febrero de 2024.