

INTEGRAL LEADERSHIP | SUCCESSFUL **BUSINESSES**

RICE ANÁHUAC ALTA DIRECCIÓN EXECUTIVE LEADERS PROGRAM





PROGRAMA

ALTA DIRECCIÓN / THE RICE ANÁHUAC EXECUTIVE LEADERS PROGRAM

Refuerza e impulsa tu carrera con las habilidades necesarias para liderar equipos multifuncionales. Nuestro programa ampliará tus conocimientos para crear e implementar estrategias corporativas efectivas y establecerte como un líder de cambio eficaz en tu organización.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Líderes senior y ejecutivos que deseen realizar la transición a puestos de dirección general o líderes funcionales.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Aprender a **analizar el contexto** para identificar comportamientos asociados al liderazgo ejecutivo.
- Aprender a realizar **análisis estratégicos** de la industria y la organización e identificar oportunidades de crecimiento.
- Comprender el lenguaje de las **finanzas corporativas** y la contabilidad financiera para mejorar la toma de decisiones.
- Comprender la **cultura organizacional** y sus desafíos clave.
- Diseñar **estrategias de cambio** a nivel empresarial y su ejecución.
- Crear planes de **desarrollo personal** con el apoyo de un coach ejecutivo.
- Desarrollar la **autoconciencia** para mejorar el impacto del liderazgo personal.
- Renovar la capacidad para **dirigir y desarrollar equipos** e individuos de alto rendimiento.
- Optimizar la **toma de decisiones estratégicas** identificando sesgos cognitivos, sociales y emocionales que afectan el juicio.



TEMARIO

Semana 1

Rice University, Houston, Texas (Inglés).

Lunes

Strategy Formulation.

Martes

Strategy Formulation & Execution.

Miércoles

Leadership and the characteristics of High Potential General Managers a Leadership Style: Understanding Adaptability in A Leadership Role.

Jueves

Managing Talent and Improving Performance The Leader as a Coach.

Viernes

Leading Teams: Building Greater Collaboration.
Leading Teams: Enhancing Innovation.

Semana 2

Universidad Anáhuac Campus Norte, CDMX (Español).

Lunes

Análisis Financiero.

Martes

Toma de Decisiones Financieras.

Miércoles

Toma de decisiones estratégicas.
Sesión grupal de coaching.

Jueves

Administración del Talento y Mejora de Resultados. El líder como coach.

Viernes

Seguimiento al Coaching Ejecutivo.
Administración del Cambio e Influencia.

MODALIDAD



Primera semana

En RICE University ciudad de Houston, Texas **Presencial**. con maestros de talla internacional.



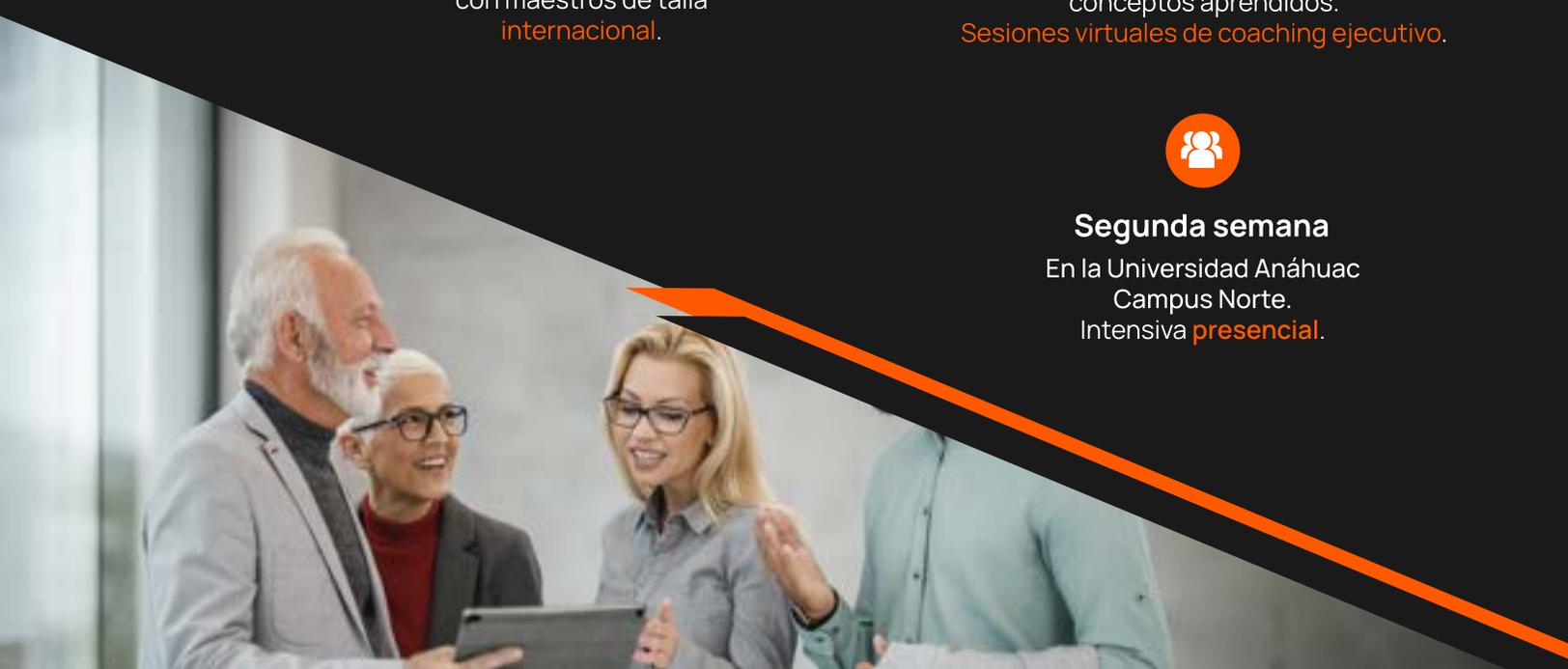
6 semanas

Sesiones virtuales intermedias. para la aplicación práctica de los conceptos aprendidos.
Sesiones virtuales de coaching ejecutivo.



Segunda semana

En la Universidad Anáhuac Campus Norte.
Intensiva **presencial**.





PRÓXIMO INICIO

4 noviembre – 8 noviembre 2024

• **Semana 1**

En Houston, Texas

13 enero – 17 enero 2025

• **Semana 2**

En Universidad Anáhuac, CDMX

COSTOS

- Matrícula:
\$17,000 dólares

EXPERTOS

Brent Smith

El Dr. Brent Smith es psicólogo organizacional

Cuenta con más de 20 años de experiencia como profesor en universidades como UC Berkley y la Universidad de Oxford. Ha impartido más de 200 programas ejecutivos para compañías como Shell, Exxonmobil y Microsoft. El Dr. Smith ha desarrollado los programas de coaching del MBA de Cornell University y London Business School, así como el modelo de acompañamiento para el Rice Business Executive MBA. En 2003, desarrolló el programa ejecutivo "Leader as Coach", en el que participó como maestro hasta el año 2016. El Dr. Smith es un coach active desde 1997 y su práctica se enfoca primordialmente en el desarrollo de equipos ejecutivos. Actualmente es Senior Associate Dean of Executive Education at Rice University.



Prashant Kale

Es profesor asociado de Strategic Management en Jessie H. Jones School of Business, Rice University.

Fue professor en Ross School of Business, University of Michigan y ha sido profesor invitado en Wharton School, Kellogg School of Management, Northwestern University, y en Indian School of Business. Prashant es Maestro y Doctor en Strategic Management por Wharton School, estudió el MBA en Indian Institute of Management Ahmedabad y es Ingeniero Mecánico por la Universidad de Pune, India. Sus investigaciones se enfocan en Estrategia Corporativa, Alianzas Estratégicas, Fusiones y Adquisiciones, y sus artículos sobre estos temas se han publicado en revistas especializadas internacionales. Es profesor de Estrategia en los programas de MBA de Jones School y durante muchos años trabajó para empresas como Johnson & Johnson, Siemens, ICI Plc., y Tata Group en diferentes países.





Jing Zhou

Jing Zhou es vicedecana de Asuntos Académicos y profesora Mary Gibbs Jones de Administración en la Jones Graduate School of Business de la Universidad Rice.



Anteriormente, se desempeñó como Coordinadora del Área de Comportamiento Organizacional, Directora de Investigación y Educación en Administración Asiática y Directora del Programa Doctorado. Ha sido elegida miembro de la Academia de Administración, miembro de la Asociación Americana de Psicología, miembro de la Asociación de Ciencias Psicológicas y miembro de la Sociedad de Psicología I-O. Jing ha enseñado liderazgo en innovación, negociación, liderazgo, liderazgo global, micro fundamentos de la gestión de la empresa global y comportamiento organizacional en los niveles de pregrado, MBA, Executive MBA y Ph. D. Antes de unirse a la Jones School, fue profesora asociada y miembro de la facultad Mays en el departamento de Administración de la Escuela de Negocios Mays de la Universidad de Texas A&M. Ha recibido premios por su excelencia en la enseñanza.

Sergio García-Bullé

Actualmente es el Presidente de Vistage en México y dirige Iniciativa Innovación México, think tank, investigación y consultoría, organización de la que es fundador en México. Sergio estudió un MBA en Wharton Business School, University of Pennsylvania.



Tiene más de 30 años de experiencia en consultoría. Fue socio y CEO para México de Booz Allen & Hamilton yd AT Kearney. Ha trabajado en más de 10 países de Latinoamérica, así como en Estados Unidos y la Unión Europea. Es experto en liderazgo, administración del cambio, estrategia y competitividad al nivel más alto de organizaciones internacionales.

Roberto Seira

Es Miembro del Consejo y Presidente del Comité de Finanzas en Grupo Punto Alto.



Ejecutivo con gran experiencia internacional en Finanzas Corporativas, Tesorería y Estrategia Financiera trabajando para empresas del Fortune 500. Experto en mercados de capital con gran experiencia en optimización y estructura de deuda de capital y patrimonio, identificación de eficiencias en costos y oportunidades de generación de utilidades.

Marta Vaca

Experta en temas de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad, Gobierno Familiar, Sustentabilidad Corporativa, Ética y Proyectos de Institucionalización y Profesionalización



Tiene 16 años de experiencia en temas de gobierno corporativo y sustentabilidad. Dirige Delphi Consulting & Advisory Firm desde hace 9 años y ha trabajado con más de 145 empresas para asesorarlas en materias de Gobierno Corporativo, Gobierno Familiar, Sustentabilidad Corporativa, Ética y Proyectos de Institucionalización y Profesionalización. Su experiencia se centra en México, pero también ha trabajado con empresas en el resto de América Latina, en Europa, en EE.UU. e incluso en Asia. Marta es consejera independiente de tres empresas, dos de las cuales están listadas en el mercado de valores de México. Tiene un perfil técnico, práctico y académico que, además, le ha permitido distinguirse como una profesional con visión holística y crítica en estos temas; y como referente dada su experiencia en la construcción de productos de talla mundial como el instrumento que fue utilizado por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para conformar el IPC Sustentable (primer índice de sustentabilidad en México).

Jorge Fabre

Es Director del Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA).



Fue Vicerrector Académico de la Universidad Anáhuac de 2015 a 2023. Fue decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Anáhuac del Sur de 1996 a 2014. Desde 2003 es presidente y fundador del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo de México; es Asesor Senior en Morrow Sodali y Socio Director de Fabre Advisors/Governance Capital. Profesor de Gobierno Corporativo. Coautor del libro "La Institucionalización de la Empresa: Casos de Éxito en Gobierno Corporativo" publicado en 2006 por el Global Corporate Governance Forum y el Center for International Private Enterprise. Diseñó la metodología del Índice ESG en la Bolsa Mexicana de Valores y presidió su comité de evaluación de 2010 a 2019 hasta su venta a Standard & Poor's. Se desempeña como consejero independiente en Punto Casa de Bolsa; Fibra Educa, Seguros Azteca, Finsus, Ezetera y On Ventures. De 2010 a 2016 formó parte de los Consejos Asesores del Centro de Mercados Globales y Propiedad Corporativa de la Universidad de Columbia y de 2004 a 2010 del Centro Millstein de Gobierno Corporativo de la Universidad de Yale.

INTEGRAL LEADERSHIP | SUCCESSFUL **BUSINESSES**



Comunícate con nosotros:

Carlos Del Real Niembro

✉ carlos.delrealni@anahuac.mx

Ericka Shantal Albor Vargas

✉ ericka.albor@anahuac.mx

IADA

🌐 iada@anahuac.mx

Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Edo. Mex., CP. 52786

