

Programa Ejecutivo de Gobierno Corporativo en línea

- Inicio: 23 de septiembre
- Duración: 33 horas
- Modalidad: en línea
- Horario: lunes y martes de 18:00 a 21:00 h

Impulsando el éxito empresarial a través de la gobernanza.

Este programa ofrece un conocimiento especializado impartido por profesionales en la materia que ponen en práctica las metodologías y la experiencia práctica adquirida durante varios años para contribuir en la formación de accionistas, consejeros, directivos y altos ejecutivos.

Dirigido a: **Objetivos del programa**

- ◆ Proveer a los participantes un conocimiento práctico y actualizado sobre los temas clave de negocio que afectan la gobernanza en las empresas.
- ◆ Enseñar las mejores prácticas de gobierno corporativo para asegurar el crecimiento y la permanencia de las empresas en el tiempo.
- ◆ Desarrollar habilidades de liderazgo y promover la transparencia y la ética en la gestión corporativa.
- ◆ Capacitar a los participantes para adaptarse rápidamente a los cambios y desafíos en el entorno empresarial global.
- ◆ Fortalecer la capacidad de los participantes para tomar decisiones informadas y estratégicas que beneficien a la organización a largo plazo.



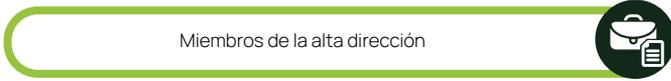
Dueños de empresas



Accionistas



Emprendedores



Miembros de la alta dirección



Consejeros y miembros de los órganos de gobierno

Nuestra experiencia



El Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC) se fundó en marzo de 2004, en conjunto con la Universidad Anáhuac del Sur y Deloitte.



Más tarde, en el 2009 se formó una alianza con la Escuela Bolsa Mexicana, para desarrollar e impartir conjuntamente programas y cursos académicos.



Al paso de 19 generaciones del Diplomado en Gobierno Corporativo y 6 generaciones del Programa Ejecutivo de Gobierno Corporativo en línea, más de 500 exalumnos han adquirido conocimientos en materia de gobernanza bursátil y financiera.

Impacto empresarial

Reducción de riesgos:

Una mejor comprensión y manejo de los riesgos empresariales gracias a una sólida estructura de gobernanza, reduciendo la probabilidad de crisis y conflictos.

Mejora de la competitividad:

Empresas con una sólida gobernanza están mejor posicionadas para competir en el mercado global, aprovechando oportunidades y adaptándose a cambios del entorno.



Temario del curso

01

Introducción al Gobierno Corporativo

02

Antecedentes y mejores prácticas corporativas en el mundo

03

Elementos para una eficiente operación y dinámica del Consejo de Administración

04

Funciones y responsabilidades de los consejeros y miembros de la alta dirección

05

Diversidad, inclusión y compensación como aspectos significativos de la buena gobernanza

06

Roles y responsabilidades de los comités de apoyo al Consejo

07

Rol del Consejo de Administración en la estrategia

08

El papel del Consejo de Administración ante el reto de la innovación en la empresa

09

Indicadores clave para medir el desempeño ejecutivo

10

Sistema de Control Interno como soporte del Gobierno Corporativo



11

Gestión de riesgos y manejo de crisis

12

Rol del Consejo en la definición de políticas corporativas

13

Relevancia de la institucionalización para la empresa familiar

14

El Gobierno Corporativo y su importancia en los mercados financieros

15

Los consejeros y su conocimiento sobre la cobertura de riesgos financieros con derivados

16

Ética empresarial como soporte del buen gobierno en las empresas

17

Enfoque de los consejeros en las finanzas

18

Sostenibilidad: aspectos ASG y su relevancia en las organizaciones

19

Temas fiscales de interés para accionistas y órganos de gobierno

20

La ciberseguridad como pilar estratégico del negocio

21

Financiamiento bursátil

Costo integral: \$40,000.00 MXN
Descuentos disponibles para egresados de la Universidad Anáhuac México



Contacto:

Carlos del Real
carlos.delrealni@anahuac.mx