



DOCUMENTO | 00

PRESENTACIÓN

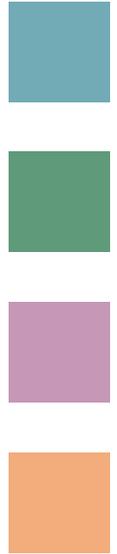


CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

*DEL DATO AL RELATO
EN TURISMO*

2020

ANTECEDENTES



No debería haber duda sobre la importancia económica del turismo para México

P I B

8.7%

MILLONES DE EMPLEOS

3.8

MMDD: CADENA DE PROVEEDURÍA

65.0

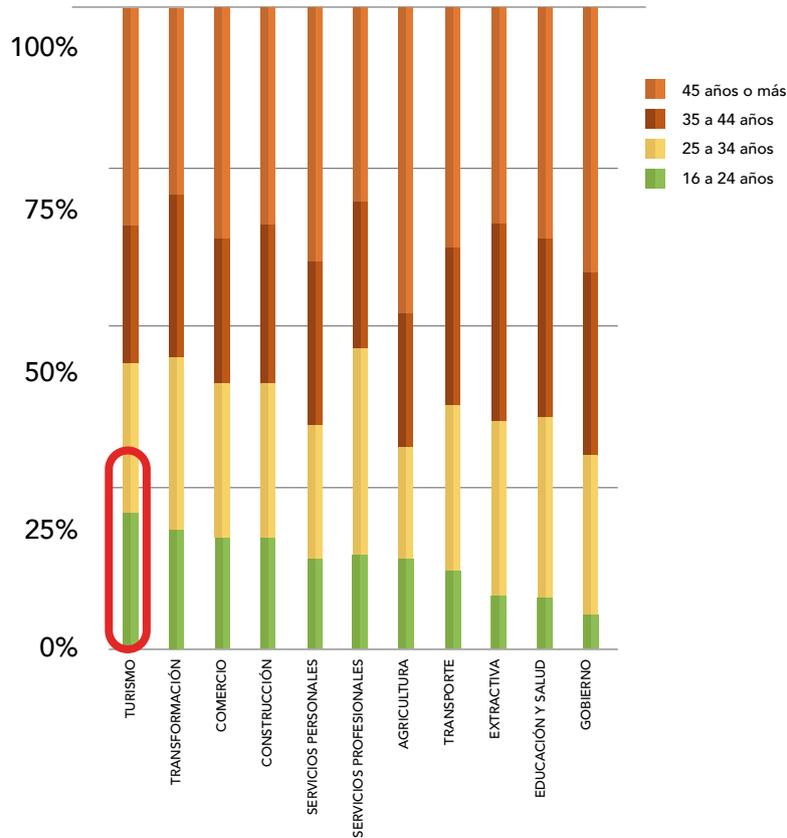
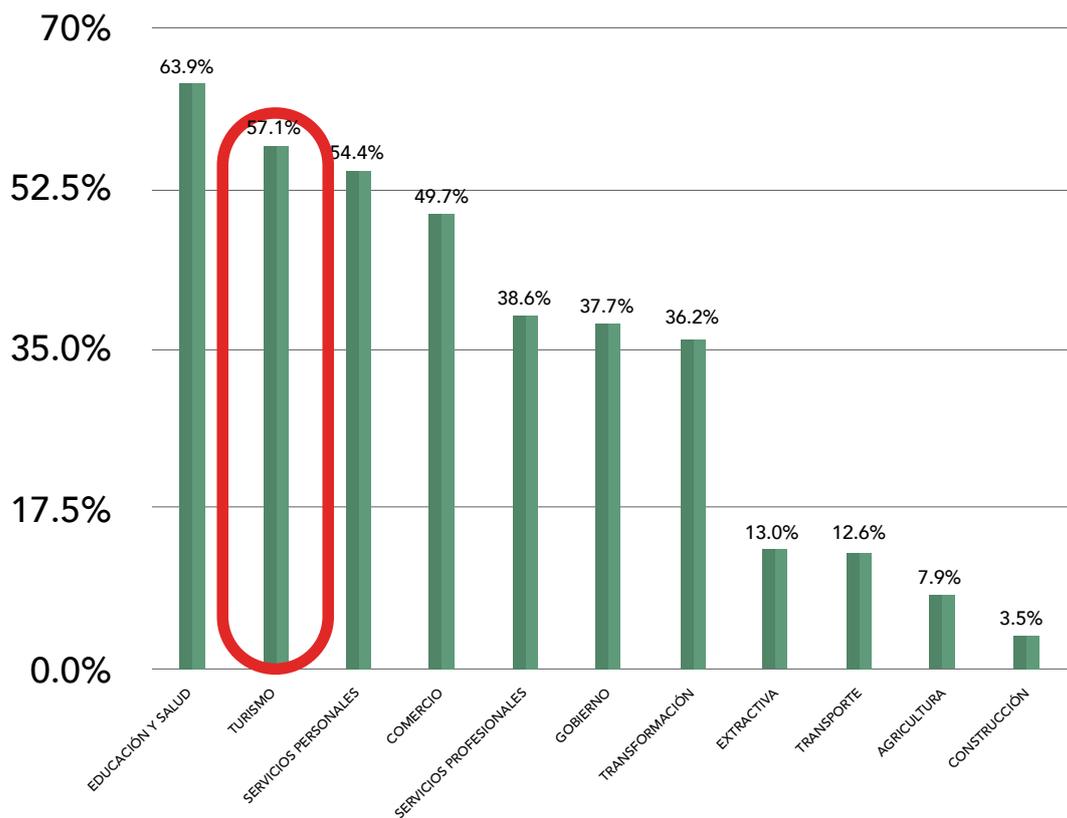
MMDD EN DIVISAS

21.5

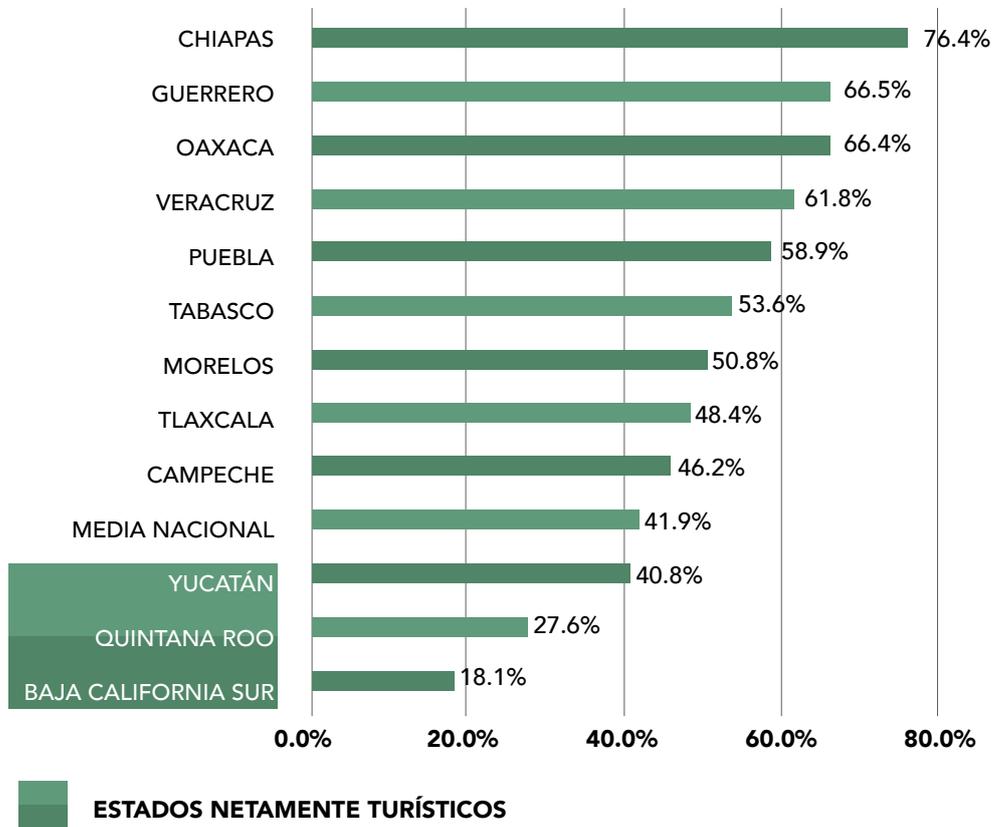
*O DE SU ELEVADO
APORTE EN LA
DIMENSIÓN SOCIAL*

PRIMER EMPLEADOR DE JÓVENES

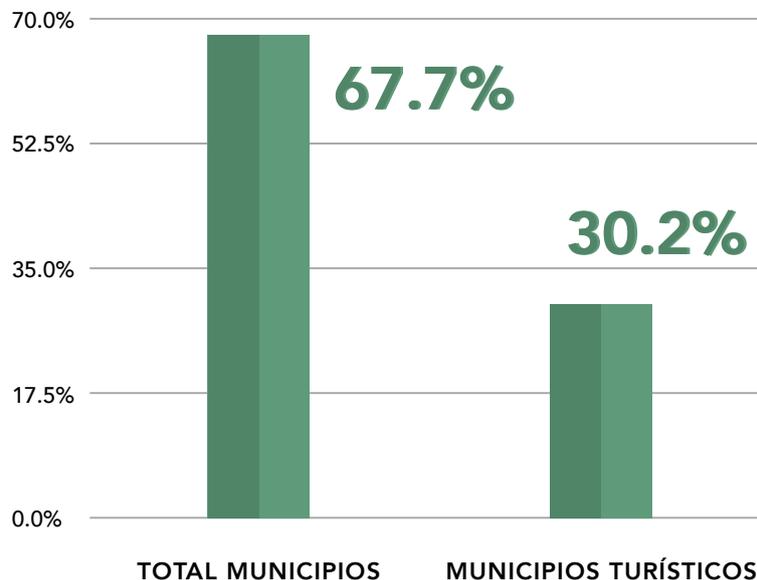
PROPORCIÓN DE PERSONAS OCUPADAS POR EDAD Y SECTOR ECONÓMICO. 2018

SEGUNDO EMPLEADOR DE MUJERES
PROPORCIÓN DE MUJERES EN EL PERSONAL OCUPADO. 2018

PROPORCIÓN DE PERSONAS EN POBREZA POR ENTIDAD FEDERATIVA DEL SUR-SURESTE Y BAJA CALIFORNIA SUR. 2018



PROPORCIÓN DE MUNICIPIOS EN CONDICIONES ELEVADAS DE MARGINACIÓN (MUY ALTA, ALTA Y MEDIA). 2015



SI EL TURISMO ES TAN IMPORTANTE
¿POR QUÉ NO ACTUAMOS
EN CONSECUENCIA?

EL TURISMO NO PARECE ESTAR EN LA DISCUSIÓN DE LOS GRANDES TEMAS DEL PAÍS

Los ejemplos que ilustran esta aseveración sobran y están relacionados con la falta de apoyos para la industria, tanto en materia de recursos presupuestales de la hacienda pública, como en la construcción de una visión de largo plazo que permita consolidar la competitividad y sostenibilidad de una actividad económica estratégica para el país.

Vale la pena subrayar que la Ley General de Turismo señala en su artículo 1° que:

// Los procesos que se generan por la materia turística son una actividad prioritaria nacional... //

**LO MÁS GRAVE ES
QUE EL TURISMO NO ESTÁ
EN LA AGENDA DEL PAÍS**

RAZONES POR LAS QUE EL TURISMO NO ES UNA PRIORIDAD EN LA AGENDA NACIONAL:

- Se piensa que el turismo sucede por una suerte de generación espontánea.
- No se ha logrado construir una narrativa eficaz sobre la importancia del turismo que permee en la opinión pública y en la opinión publicada, y que, en consecuencia, se arraigue en la sociedad y en los tomadores de decisiones.

EL RETO

Es necesario posicionar al turismo en la agenda nacional

Y no es que no haya datos sobre la importancia económica y social del turismo. Lo que falta es que ese conocimiento sea interiorizada por la sociedad, lo que demanda de una mejor forma de trasladar la información existente.

Es decir...

Hay que pasar del dato... al relato de la importancia del turismo

La responsabilidad de estas tareas debe recaer en los diversos actores de la industria turística.

Con el propósito de contribuir en la atención de este reto se crea el
CICOTUR ANÁHUAC

Conformado como una alianza entre el sector privado y el sector académico

**Universidad
Anáhuac
México**

**Sector
Privado**



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

¿POR QUÉ DESDE LA Universidad Anáhuac México?

1. CREDIBILIDAD

De acuerdo con los rankings internacionales más serios (QS), la Universidad Anáhuac es una de las tres mejores instituciones de enseñanza superior en México. El prestigio y la seriedad, y responsabilidad con la que realiza sus quehaceres académicos está plenamente demostrada.

2. CERCANÍA CON LA INDUSTRIA

En los últimos diez años, la Facultad de Turismo y Gastronomía ha construido una sólida relación con la industria turística, logrando un pleno reconocimiento de las capacidades de investigación al servicio de las necesidades del sector.

3. EJEMPLOS DE EXPERIENCIAS

EXITOSAS previas emprendidas desde la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México en las que el conocimiento ha permitido la defensa de los intereses legítimos de la industria:

- 2009 Defensa de la Secretaría de Turismo
- 2013 Defensa ante la Reforma Fiscal
- 2019 Modificaciones a la Miscelánea Fiscal por el alquiler de viviendas con fines turísticos

VISIÓN



EN EL AÑO **2025** EL CICOTUR SE HABRÁ CONSOLIDADO COMO LA PRINCIPAL REFERENCIA NACIONAL EN MATERIA DE CONOCIMIENTO SOBRE EL TURISMO MEXICANO



MISIÓN



GENERAR INFORMACIÓN RELEVANTE, OPORTUNA Y CONFIABLE SOBRE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, COMUNICÁNDOLA DE MANERA ATRACTIVA Y EFICAZ PARA ALCANZAR UNA AMPLIA DIVULGACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL PAÍS



OBJETIVOS

- Contribuir de manera significativa en el posicionamiento del turismo en la agenda nacional.
- Proporcionar información relevante sobre temas puntuales para la mejor toma de decisiones del sector, favoreciendo la competitividad y sostenibilidad de empresas y destinos.
- Contribuir a la generación de conocimiento científico para la industria de la hospitalidad.

PRINCIPIOS

- Realizar investigación con apego a los principios del método científico.
- Difundir la información de manera eficaz con una narrativa atractiva que contribuya al reconocimiento de la relevancia del sector
Tener una presencia permanente en los medios.
- Aprovechar las ventajas de la sociedad digital.
- Sostenibilidad (uso mínimo de papel).

FINANCIAMIENTO

- **Aportaciones Universidad Anáhuac México:**
 - Infraestructura de espacios físicos e infraestructura para su operación
 - Recursos Humanos
 - Gestión administrativa
- **Iniciativa privada**
 - Aportaciones económicas y en especie
- **Sector público**
 - Aportaciones económicas y en especie
- **Generación de recursos propios**
 - Estudios
 - Venta de publicaciones
 - Otros ingresos

PRODUCTOS

- Entre 30 y 40 documentos en el primer y segundo año
- Posteriormente 50 documentos anuales
- 2 Foros anuales
- 10 Conferencias de prensa al año
- 250 notas de prensa anuales
- En 5 años 10,000 destinatarios en la base de datos
- En 5 años 10,000 seguidores en redes sociales
- En 5 años página de internet con 10,000 visitas y 5,000 descargas anuales
- En 5 años acumulación de 30 artículos científicos la mitad de los cuales estarán en publicaciones indexadas en Conacyt, Scopus o Thompson (incluyendo Emerging Sources).
- En 5 años se habrá contribuido a la graduación de al menos 10 Doctores

PRIMERAS PUBLICACIONES

ENERO 2020

- Documento presentación Cicotur
- Outlook enero 2020
- La evolución del mercado turístico español para México 2012-2019
- Perspectivas Turísticas 2020

FEBRERO 2020

- Panorama de la Actividad Turística 29 (avances)
- Outlook febrero 2020
- Estudio turismo fronterizo

MARZO 2020

- Estudio Who is who en las cadenas hoteleras
- Panorama de la Actividad Turística en México 29
- Análisis de la situación del impuesto estatal sobre servicios de hospedaje
- Outlook marzo 2020

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

En los últimos años, la Universidad Anáhuac ha venido realizando investigación en materia turística de acuerdo con las líneas de investigación que se enlistan a continuación y que servirán como guía en la fase inicial de desarrollo del Cicotur:

- 1. Competitividad y sustentabilidad del sector turístico en México*
- 2. Turismo y pobreza*

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

El Cicotur generará reportes de investigación, artículos científicos, artículos de divulgación, libros y otros productos, previendo la series temáticas. Algunos ejemplos de ello se muestran a continuación:

Serie Segmentos de mercado

Serie Medición de la incidencia económica del turismo

Serie Política Turística

Serie Sostenibilidad y Turismo



Anáhuac
México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnette Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Dr. Hazael Cerón Monroy, Coordinador de Investigación

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/