



Sextante Turístico de México

Mayo 2025



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



El Sextante Turístico de México es presentado por el Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac México para integrar en un documento de consulta los principales indicadores económicos de la actividad turística, con el objeto de apoyar, mediante la divulgación, a los tomadores de decisiones privados, públicos, de la sociedad civil, académicos, medios de comunicación e *influencers*, permitiéndoles contar con facilidad y oportunidad con la información económica del sector. Incluye indicadores derivados elaborados en el CICOTUR como el índice de inflación turística, elaborado para la SECTUR.

José Ángel Díaz Rebolledo

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Facultad de Turismo y Gastronomía
Universidad Anáhuac México

PIB y PIB Turístico

La estimación oportuna del PIB trimestral, presentada por el INEGI apunta a un pequeño crecimiento de 0.2% en el primer trimestre del año, correspondiente a un 0.6% anualizado. Con este resultado se esquiva la recesión técnica en el país, esperada por los resultados negativos del cuarto trimestre de 2024.

- En su más reciente informe trimestral, el Banco de México presentó modificaciones a su expectativa de crecimiento para nuestro país en 2025 del 0.6% estimado (publicado el 19 de febrero pasado) y para 2026 del 1.7%; **recortando su proyección crecimiento del 0.5% al 0.7% en 2025**. También recortó su previsión para 2026, a 0.9%.
- Por su parte, la Secretaría de **Hacienda** durante la presentación de la estrategia para potenciar el crecimiento económico (6 de mayo pasado), **implícitamente mantiene su estimación de un crecimiento de entre el 1.5% y el 2.3%, y le añade un 0.7%, esperando un crecimiento de 2.7% en 2025**.

El PIB turístico cerró al cuarto trimestre de 2024 con un decrecimiento anual de 0.5% y un crecimiento del 0.3% con respecto al tercer trimestre de 2024. De modo que **nuestra estimación del volumen del PIB turístico en 2024 es de 2 mil millones 060 mil millones de pesos** proyectando la serie CSTM 2023.

Inversión Extranjera Directa

En el primer trimestre de 2025, la **inversión extranjera directa** alcanzó la cifra récord, para el primer trimestre de un año dado, de **21 mil 373 millones de dólares corrientes**, de acuerdo con cifras de la Secretaría de Economía. De este total, el 2% se acredita en el rubro de alojamientos temporales, equivalente a unos 427.5 miles de millones de dólares corrientes.

Ocupación Hotelera

- El acumulado preliminar para marzo de 2025 es de 60.1%, menor en 0.9% con respecto al mismo periodo de 2024, pero es un aumento del 1.4% con respecto a febrero pasado.
- Es importante observar que los cuartos disponibles en este periodo de 2025 (39,823,667), son un 1.37% menos que los disponibles en 2024 (40,376,913).

Turismo Internacional

En marzo pasado, se alcanzó 18 millones 557 mil visitantes internacionales, un 29.6% y 49.2% más que en marzo de 2024 y febrero de 2025, respectivamente, que se registraron 14 millones 313 mil y 12 millones 434 mil arribos de visitantes internacionales.

- El ingreso de turistas internacionales a México en marzo de 2024 alcanzó 11 millones 222 mil personas, en tanto en marzo pasado se alcanzó 11 millones 860 mil personas, lo que es un crecimiento del 5.7%.
- Las divisas captadas de los visitantes internacionales en febrero pasado ascendieron a 10 mil 268.5 millones de dólares, aumentando en un 4.7% en relación a marzo de 2024.
- El gasto de los turistas internacionales alcanzó 9 mil 480 millones de dólares. El turismo internacional de internación aportó 8 mil 988 millones de dólares y el turismo fronterizo contribuyó con 492 millones de dólares. Esto representa un aumento anualizado de 3.7%, 2.2% y 29.6% respectivamente.
- El gasto medio por visitante internacional, en marzo cayó a 431.6 dólares (-7.5%) por el aumento del turismo fronterizo. Al centrarnos en el turismo internacional de internación y el turismo internacional de internación de ingreso por vía aérea, su gasto aumentó a 1,204 y 1,311 dólares, respectivamente (4.0% y 5.2%)
 - También aumentó el gasto promedio de los turistas fronterizos a 111.9 dólares (7.0% en comparación con marzo de 2024).

El Indicador Trimestral de la Actividad Turística presenta un crecimiento del consumo de Turismo Receptivo de 2.09% en el último trimestre de 2024 con respecto al último trimestre de 2023.

Incorporamos el dato del total de pasajeros en vuelos internacionales que arribaron a México, que durante el primer trimestre de este año alcanzó 16 millones 291 mil personas, representando un aumento de 2% con respecto al primer trimestre de 2024.

Pasajeros en vuelos internacionales

El dato preliminar de abril para los pasajeros aéreos hacia EE.UU. presenta una clara recuperación, lo que nos hace pensar que el efecto de los posibles cambios

en las normas migratorias por parte del gobierno estadounidense ha terminado por desvanecer su efecto.

Los datos de arribos de pasajeros internacionales a México muestran estar por encima de los niveles de pandemia, con una concentración creciente entre los pasajeros de Norteamérica.

Es notoria la aparición de China en 2024 y 2025 como el décimo país de procedencia de los pasajeros internacionales.

Turismo Doméstico

El *indicador oportuno del consumo privado* (IOCP) del INEGI incluye variables de interés para el sector a nivel doméstico, como *Pasajeros aéreos transportados por aviación comercial regular y no regular* y la *Ocupación hotelera*. También emplea los montos operados por el *Sistema de pagos de bajo valor* de Banxico, con los montos correspondientes a *Agencias de viajes, Hoteles, Peajes, Restaurantes, Transporte Aéreo y Transporte Terrestre*. Estos indicadores contribuyen a monitorear el desempeño del sector turístico en México mediante los gastos con tarjetas de crédito o débito en establecimientos.

- El IOCP apunta a la **disminución del consumo privado anual del 1.3% en marzo** y del 1.1% en abril pasados.
- Los datos de *Pasajeros aéreos transportados* presentan un aumento de 0.18% y el de *ocupación hotelera* indican una disminución de 1.16% con respecto a febrero de 2025. Este último dato está en línea con la estacionalidad usual de la ocupación.
- Los montos operados por el sistema de pagos de bajo valor, reportan un aumento del 1.37% en marzo de 2025 con respecto a abril de 2025, y un aumento del 10.48% con respecto a marzo de 2024.
- Particularmente **los montos operados mediante tarjetas en Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes y Transporte Aéreo aumentaron 9.9%, 7.5%, 9.1%, 8.7% y 15.2% durante marzo del 2025.**

Inflación y precios

La **inflación anual alcanzó un 4.22% en la primera quincena de mayo**. El resultado esta por arriba del rango objetivo de Banxico, de 3% a 4%, el cual se ha mantenido desde finales de diciembre.

- **La inflación subyacente** (referida a los bienes y servicios cuyos precios son más estables), **aumento al inicio de mayo a 3.97%**. Destaca el aumento de los **precios de los otros servicios (que incluyen los servicios de alimentación en restaurantes y servicios turísticos en paquete)**, con **5.26% de aumento**, ambos respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los restaurantes y servicios de alojamiento presentaron un aumento del 0.53% comparado con la primera quincena de mayo y acumularon un aumento anual de 7.37%.

Los **precios del sector turístico** de abril (medidos por el INPT, del *CICOTUR Anáhuac*) presentan una **inflación interanual de 11.67%** en relación a abril de 2024, cifra mayor a la de la economía en general, debida a que los seis componentes del índice aumentaron sus precios.

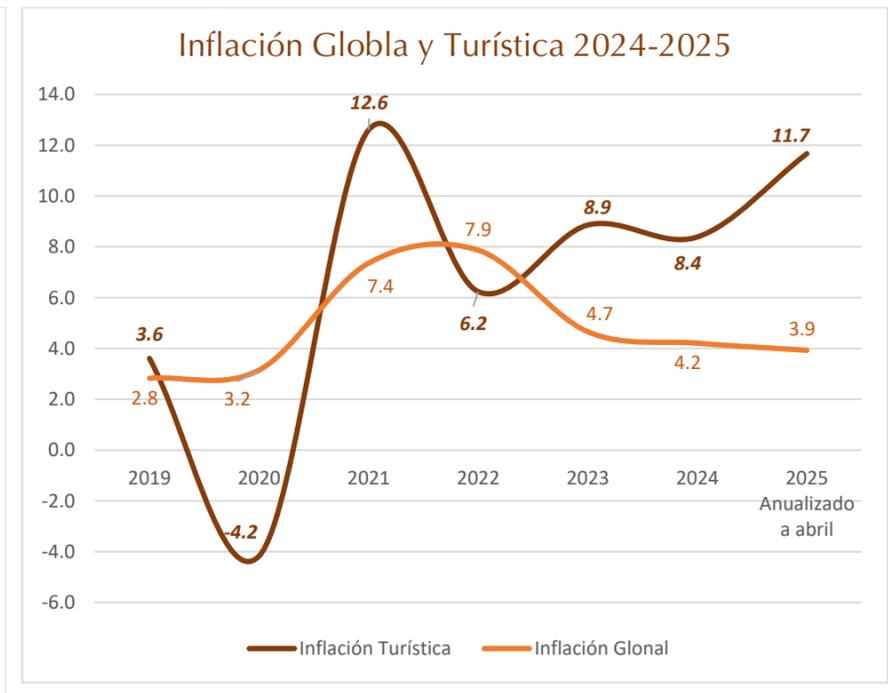
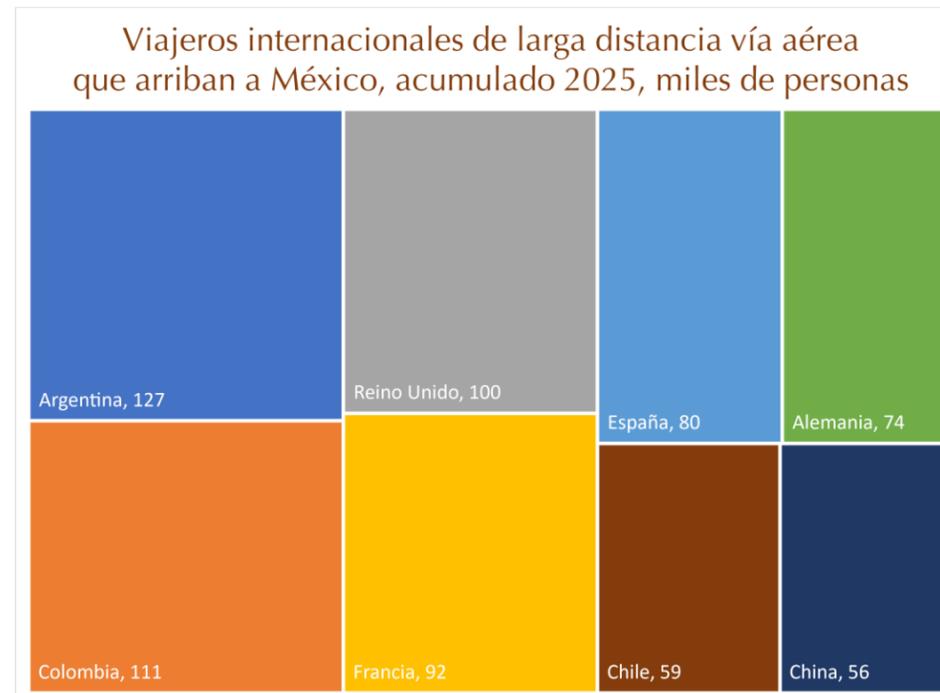
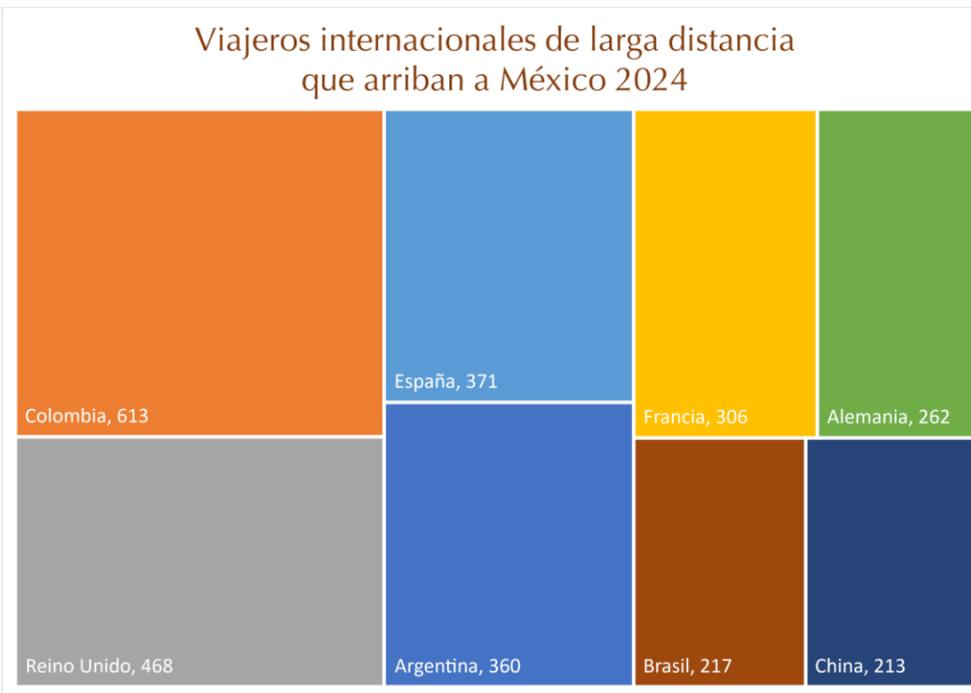
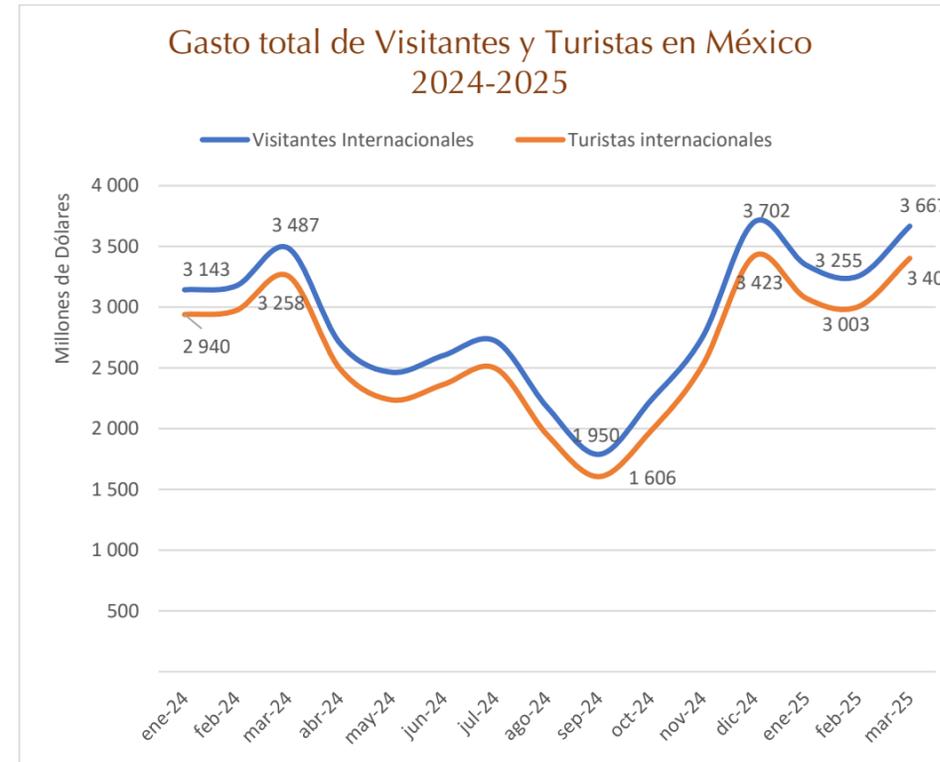
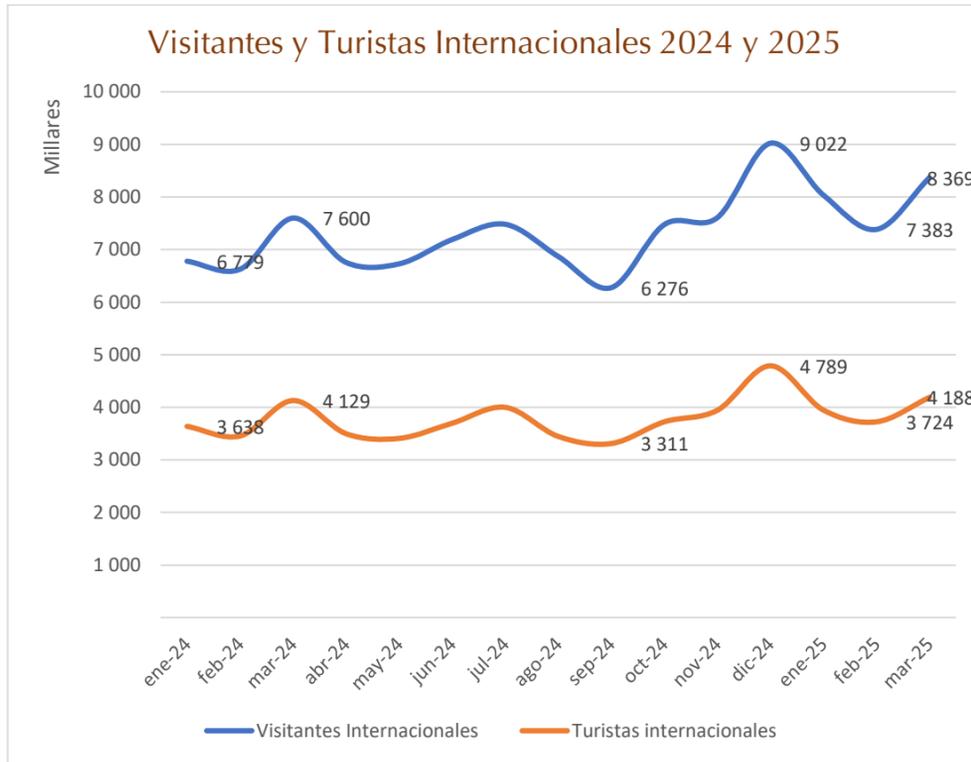
- Los rubros que más crecieron en precios son *Autobuses foráneos* (28.08% anualizado) y *Servicios turísticos en paquete* (13.78% anual). También el *transporte aéreo* aumento un 12.29% anual y los precios de *Restaurantes, bares y similares* un 9.49% anual.
- En **términos mensuales** (marzo de 2025 a abril de 2025) los precios turísticos que más aumentaron son *Transporte aéreo, Servicios turísticos en paquete y Hoteles* (10.06%, 4.45% y 1.84%, respectivamente).

Durante el mes de abril, los aumentos de los precios turísticos están asociados al fin del ciclo de semana santa, escalando una vez que la competencia por la atención de los visitantes mediante precios disminuyó.

La tasa de interés de referencia de BANXICO disminuyó a 8.5% a partir del día 15 de mayo. La TIIE 28 bajó a 8.7772%, desde 9.2906% en marzo.

- Los CETES 28 presentaron un rendimiento de 8.15% a la subasta del 22 de marzo pasado. Presentaron un rendimiento promedio mensual de 8.37%.
- El tipo de cambio peso-dólar promedio publicado en el DOF en abril fue de 20.09778. En la primera quincena de mayo se ubica en 19.56414.

Graphical Outlook CICOTUR Anáhuac



Indicadores Macroeconómicos Anuales de la Actividad Turística en México

Indicador/Fuente	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024
Producto Interno Bruto anual a valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																							
PIB Nacional CSTM [1]	16,622	16,805	17,409	17,762	18,607	19,025	19,164	18,031	18,990	19,675	20,398	20,592	21,108	21,647	22,025	22,437	22,874	22,773	20,943	22,150	22,940	23,683	23,991 ^{CA}
PIB Turístico CSTM	1,573	1,593	1,668	1,682	1,726	1,780	1,792	1,725	1,727	1,752	1,807	1,826	1,843	1,917	1,955	1,937	1,953	1,941	1,478	1,745	1,983	2,070	2,060
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto anual a valores constantes de 2018																							
Nacional CSTM	-0.30%	1.10%	3.50%	2.00%	4.50%	2.20%	0.70%	-6.30%	5.10%	3.50%	3.50%	0.90%	2.40%	2.50%	1.70%	1.80%	1.95%	-0.44%	-8.04%	5.76%	3.57%	3.24%	1.2%
Turístico CSTM	-1.10%	1.30%	4.50%	0.80%	2.50%	3.00%	0.70%	-3.90%	0.10%	1.40%	3.00%	1.00%	0.90%	3.90%	1.90%	-0.90%	0.86%	-0.61%	-23.84%	18.02%	13.62%	4.41%	-0.49%
Participación porcentual anual del PIB Turístico en el PIB Nacional																							
Turístico CSTM	9.46%	9.48%	9.58%	9.47%	9.28%	9.36%	9.35%	9.57%	9.09%	8.90%	8.86%	8.87%	8.73%	8.86%	8.88%	8.63%	8.54%	8.52%	7.06%	7.88%	8.64%	8.74%	8.6%
Variación porcentual anual de la participación del PIB turístico en el PIB nacional [2]																							
Turístico CSTM	30.14%	10.84%	12.35%	4.03%	5.25%	12.73%	9.26%	5.96%	0.18%	3.63%	7.68%	9.76%	3.38%	13.62%	9.99%	-4.37%	3.79%	11.91%	25.29%	22.08%	30.08%	11.76%	-3.25%
Inversión anual (Formación bruta de capital fijo total y turística, precios al comprador a valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																							
Nacional CSTM	3,593.80	3,656.70	3,899.10	4,092.00	4,483.00	4,796.80	5,110.10	4,500.60	4,781.10	5,196.50	1,330.40	5,176.50	5,300.60	5,536.40	5,567.50	5,537.1	5,572.1	5,327.5	4,406.1	4,834.2	5,238.2	6,109.1	6,320.7 ^C
Turístico CSTM	56.8	57.6	90.9	80	82.6	76.4	91.6	98.9	98.5	95.4	98.1	102	112.6	111.8	104.4	119.6	129.8	125.0	139.4	190.3	181.6	187.0	ND
Construcción Turística CSTM	41.6	37.4	69.0	58.6	59.5	51.0	66.1	67.3	72.1	65.8	63.9	68.5	77.1	74.7	74.4	89.9	98.5	89.9	110.7	160.4	144.3	120.9	ND
Maquinaria y Equipo	15.2	20.2	22.0	21.4	23.1	25.4	25.5	31.6	26.4	29.6	34.2	33.6	35.5	37.0	30.1	29.7	31.2	35.1	28.7	29.8	37.3	66.1	ND
Estructura de la Inversión en Maquinaria y Equipo del Sector turístico anual a precios al comprador en valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																							
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte CSTM	12.0	13.9	15.6	16.2	17.2	19.8	19.7	24.5	20.8	23.6	28.6	27.5	29.7	30.8	23.2	22.7	22.5	27.3	21.4	22.5	29.3	56.2	ND
Equipo de cómputo y periféricos CSTM	1.1	2.5	2.7	2.0	3.1	1.9	1.6	2.2	1.8	2.0	1.8	2.4	1.8	2.0	2.4	2.4	2.9	2.3	2.4	2.4	2.6	3.2	ND
Mobiliario, equipo de oficina y otros CSTM	2.1	3.8	3.7	3.2	2.9	3.7	4.2	4.9	3.8	4.0	3.8	3.6	4.0	4.2	4.4	4.6	5.8	5.5	5.0	5.0	5.5	6.7	ND
Variación porcentual anual de la Inversión [2]																							
Nacional CSTM	-0.6%	1.7%	6.6%	4.9%	9.6%	7.0%	6.5%	-11.9%	6.2%	8.7%	-74.4%	289.1%	2.4%	4.4%	0.6%	-0.5%	0.6%	-4.4%	-17.3%	9.7%	7.7%	9.7%	3.4%
Turístico CSTM	9.5%	1.4%	57.9%	-12.0%	3.2%	-7.5%	19.9%	8.0%	-0.4%	-3.1%	2.9%	4.0%	10.4%	-0.8%	-6.6%	14.5%	8.5%	-3.7%	11.6%	36.5%	-4.5%	3.0%	ND
Construcción Turística CSTM	11.40%	-10.00%	84.20%	-15.10%	1.60%	-14.30%	29.60%	1.90%	7.10%	-8.70%	-2.90%	7.10%	12.60%	-3.10%	-0.5%	20.9%	9.6%	-8.8%	23.1%	45.0%	-10.1%	-16.2%	ND
Maquinaria y Equipo Turísticos CSTM	4.70%	32.60%	9.00%	-2.30%	7.70%	10.00%	0.50%	23.70%	-16.40%	12.10%	15.60%	-1.90%	5.90%	4.20%	-18.8%	-1.2%	5.3%	12.3%	-18.1%	3.8%	25.1%	77.1%	ND
Variación porcentual anual de la Inversión en Maquinaria y Equipo del Sector Turístico																							
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	4.8%	15.9%	12.3%	4.4%	5.7%	15.3%	-0.7%	24.4%	-15.1%	13.7%	21.1%	-3.8%	8.0%	3.7%	-24.7%	-2.1%	-0.7%	21.1%	-21.5%	4.8%	30.3%	91.9%	ND
Equipo de cómputo y periféricos	5.1%	135.1%	4.6%	-23.4%	50.8%	-37.9%	-13.8%	34.8%	-18.1%	7.7%	-5.4%	30.2%	-24.3%	10.1%	21.6%	-1.5%	22.7%	-22.7%	3.6%	0.1%	8.4%	24.5%	ND
Mobiliario, equipo de oficina y otros	3.9%	74.6%	-0.2%	-15.3%	-10.1%	29.5%	14.1%	16.1%	-22.2%	5.6%	-6.5%	-3.1%	10.2%	5.2%	5.2%	3.5%	25.9%	-4.3%	-10.5%	0.9%	9.6%	23.0%	ND
Participación porcentual anual de la Inversión Turística en la Inversión Nacional (FBCF total nacional = 100%) y Variación porcentual anual de la participación de la FBCF turística en la FBCF nacional																							
FBCF Turismo [3]	1.6%	1.6%	2.3%	2.0%	1.8%	1.6%	1.8%	2.2%	2.1%	1.8%	7.4%	2.0%	2.1%	2.0%	1.9%	2.2%	2.3%	2.4%	3.2%	3.9%	3.5%	3.1%	ND
Variación de FBCF del Turismo ante la FBCF nacional	-24.7%	1.3%	13.8%	-5.7%	0.7%	-2.0%	4.9%	-1.2%	-0.2%	-0.7%	-0.1%	0.1%	8.6%	-0.4%	-23.6%	-49.9%	29.1%	2.0%	-1.6%	11.9%	-2.3%	1.1%	ND

[1] Es la división de la variación anual del PIB turístico entre la variación anual del PIB nacional.

[2] Es la división de la variación anual de la FBCF turística entre la variación anual de la FBCF nacional.

[3] Cálculo propio en base a INEGI (2023).

ITAT INEGI (2024) Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística.

C. Calculado a partir del Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo, INEGI.

P Preliminar

E Estimado

Indicadores Macroeconómicos Anuales de la Actividad Turística en México

Indicador/Fuente	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024
Inversión Extranjera Directa (millones de dólares norteamericanos)																							
Inversión Extranjera directa	24,099	18,250	25,016	25,796	21,236	32,394	29,504	17,851	27,190	25,633	21,769	48,354	30,351	35,944	31,189	34,018	34,101	34,617	28,215	33,501	36,312	36,296	36,872.4
Inversión Extranjera Turística Directa	496	548	561	1,529	1,624	1,899	1,138	668	928	1,017	1,570	1,348	832	564	795	1,801	1,318	1,251	1,213	2,172	4,494	2,776	2870.9
Crecimiento IED	-19.80%	-24.30%	37.10%	3.10%	-17.70%	52.50%	-8.90%	-39.50%	52.30%	-5.70%	-15.10%	122.10%	-37.20%	18.40%	-13.20%	9.10%	0.20%	1.50%	-18.50%	18.70%	8.40%	-0.04%	1.6%
Crecimiento IETD	-2.30%	10.50%	2.50%	172.50%	6.20%	16.90%	-40.10%	-41.30%	39.00%	9.60%	54.40%	-14.20%	-38.30%	-32.20%	41.00%	126.50%	-26.80%	-5.10%	-3.00%	79.10%	106.90%	-38.20%	3.4%
Participación de la IETD en la IED	2.10%	3.00%	2.20%	5.90%	7.60%	5.90%	3.90%	3.70%	3.40%	4.00%	7.20%	2.80%	2.70%	1.60%	2.50%	5.30%	3.90%	3.60%	4.30%	6.50%	12.40%	7.60%	7.8%
Empleos (miles de puestos de trabajo ocupados remunerados)																							
Total del país CSTM	32,344	32,329	33,242	33,601	34,611	35,290	35,726	34,745	35,174	35,898	36,931	37,293	37,694	38,271	38,808	39,077	39,705	39,915	38,650	39,212	38,730	39,303	40,719 ^{M10}
Total turístico DATATUR	ND	ND	ND	ND	3,006	3,079	3,186	3,280	3,325	3,410	3,537	3,628	3,641	3,803	3,952	4,095	4,187	4,438	3,824	4,264	4,604	4,801	4,944
Servicios CSTM	2,135	2,135	2,187	2,214	2,229	2,261	2,277	2,243	2,251	2,265	2,295	2,322	2,314	2,330	2,351	2,343	2,395	2,408	2,252	2,417	2,534	2,626	ND
^a Restaurantes, bares y centros nocturnos CSTM	703	696	704	711	708	713	720	708	702	701	711	717	698	703	708	674	691	696	645	689	659	697	ND
Bienes CSTM	228	219	219	212	213	208	200	187	191	199	202	212	214	219	221	224	127	210	189	193	209	203	ND
Alojamiento para visitantes	246	246	244	242	239	241	242	234	240	250	248	255	256	265	276	275	284	299	347	360	393	388	ND
Variación porcentual anual del empleo (miles de puestos ocupados)																							
Total del país	-1.30%	0.00%	2.80%	1.10%	3.00%	2.00%	1.20%	-2.70%	1.20%	2.10%	2.90%	1.00%	1.10%	1.50%	1.40%	0.70%	1.60%	0.50%	-3.20%	1.50%	-1.20%	1.50%	3.60%
Total turístico	ND	ND	ND	ND	NA	2.41%	3.50%	2.94%	1.35%	2.56%	3.72%	2.59%	0.35%	4.46%	3.90%	3.63%	2.30%	5.99%	N.c.	11.52%	7.96%	4.28%	2.99%
Servicios	-2.30%	0.00%	2.40%	1.20%	0.70%	1.40%	0.70%	-1.50%	0.40%	0.60%	1.30%	1.20%	-0.30%	0.70%	0.90%	-0.30%	2.20%	0.50%	-6.50%	7.30%	4.80%	3.60%	ND
^a Restaurantes, bares y centros nocturnos	-3.00%	-1.00%	1.10%	1.00%	-0.40%	0.70%	1.00%	-1.70%	-0.80%	-0.10%	1.40%	0.80%	-2.60%	0.70%	0.70%	-4.80%	2.50%	0.70%	-7.30%	6.80%	-4.40%	5.80%	ND
Bienes	-3.40%	-3.90%	0.00%	-3.20%	0.50%	-2.30%	-3.80%	-6.50%	2.10%	4.20%	1.50%	5.00%	0.90%	2.30%	0.90%	1.40%	-43.30%	65.40%	-10.00%	2.10%	8.30%	-2.90%	ND
Alojamiento para visitantes	-2.40%	0.00%	-0.80%	-0.80%	-1.20%	0.80%	0.40%	-3.30%	2.60%	4.20%	-0.80%	2.80%	0.40%	3.50%	4.20%	-0.40%	3.30%	5.30%	16.10%	3.70%	9.20%	-1.30%	ND
Consumo Turístico																							
Consumo Turístico en México (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																							
Consumo Turístico Total	2,488	2,497	2,557	2,600	2,664	2,753	2,710	2,642	2,659	2,697	2,767	2,819	2,885	3,083	3,185	3,197	3,366	3,409	2,550	2,937	3,330	3,375	3,335
Consumo Turístico Total en Transporte	445	447	461	459	481	498	494	484	485	489	501	520	537	562	599	628	724	751	428	557	721	762	693
Consumo Total de servicios de alojamiento turísticos	287	299	311	323	339	356	370	370	390	408	427	438	461	481	507	520	543	554	478	534	596	607	608
Consumo Total en Alojamiento total en establecimientos	84	86	90	95	101	108	112	99	108	112	121	128	139	150	157	165	170	173	81	127	177	188	172
Consumo Total en alojamiento en casas de vacaciones	39	43	47	49	53	57	61	68	71	79	83	84	89	95	108	111	123	127	135	137	143	139	149
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	699	674	683	676	672	662	629	551	536	550	580	581	583	606	622	621	656	663	511	586	627	639	582
Crecimiento del Consumo Turístico en México (Porcentaje)																							
Consumo Turístico Total	-1.09%	0.38%	2.39%	1.68%	2.45%	3.37%	-1.58%	-2.51%	0.66%	1.42%	2.61%	1.87%	2.33%	6.84%	3.33%	0.38%	5.28%	1.27%	-25.21%	15.21%	13.35%	1.35%	-1.16%
Consumo Turístico Total en Transporte	-2.50%	0.53%	3.11%	-0.56%	4.83%	3.46%	-0.76%	-1.99%	0.14%	0.89%	2.43%	3.90%	3.16%	4.67%	6.56%	4.95%	15.24%	3.68%	-43.02%	30.18%	29.42%	5.72%	-0.09%
Consumo Total de servicios de alojamiento turísticos	1.17%	4.22%	4.15%	3.69%	4.92%	5.12%	3.85%	-0.01%	5.49%	4.61%	4.78%	2.48%	5.28%	4.30%	5.39%	2.70%	4.26%	2.15%	-13.80%	11.84%	11.52%	1.95%	0.00%
Consumo Total en Alojamiento total en establecimientos	-4.06%	1.81%	5.03%	5.78%	6.03%	7.13%	3.34%	-11.24%	9.25%	3.27%	8.32%	5.40%	8.64%	7.81%	4.71%	5.26%	2.85%	1.96%	-53.38%	57.58%	39.49%	6.29%	-0.08%
Consumo Total en alojamiento en casas de vacaciones	3.11%	10.14%	9.56%	4.33%	7.84%	8.42%	6.88%	11.82%	3.58%	11.09%	5.36%	1.76%	5.44%	6.65%	14.08%	2.82%	10.28%	3.75%	6.48%	0.97%	4.71%	-3.15%	0.07%
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	-3.68%	-3.54%	1.26%	-1.00%	-0.58%	-1.53%	-4.92%	-12.40%	-2.79%	2.67%	5.33%	0.22%	0.41%	4.00%	2.59%	-0.20%	5.63%	1.11%	-22.87%	14.47%	7.07%	1.98%	-0.09%

Indicadores Macroeconómicos Anuales de la Actividad Turística en México

Indicador/Fuente	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024
Consumo Turístico Interno (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																							
Consumo Turístico Total Interno	2,258	2,236	2,278	2,322	2,385	2,460	2,408	2,338	2,383	2,424	2,468	2,521	2,550	2,647	2,647	2,646	2,797	2,831	2,264	2,474	2,742	2,841	2,771
Consumo Turístico Interno en Transporte	403	385	396	399	420	430	422	416	427	430	434	464	483	475	503	537	628	668	386	496	647	703	ND
Consumo Interno de servicios de alojamiento turísticos	239	247	255	265	280	295	307	302	326	341	355	361	372	374	370	377	391	395	392	398	427	447	ND
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	52	52	54	59	64	70	72	59	71	76	82	87	90	88	78	84	86	85	40	56	84	104	ND
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	24	25	27	28	31	35	38	41	45	48	49	47	48	50	50	49	55	56	91	72	67	63	ND
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	645	618	622	613	610	597	564	486	475	493	519	517	508	511	499	494	528	527	449	480	488	512	ND
Crecimiento del Consumo Turístico Interno (Porcentaje)																							
Consumo Turístico Interno en Transporte	-1.83%	-0.97%	1.88%	1.93%	2.71%	3.14%	-2.11%	-2.91%	1.92%	1.72%	1.82%	2.15%	1.15%	3.80%	0.00%	-0.04%	5.71%	1.22%	-20.03%	9.28%	10.83%	3.61%	-2.45%
Consumo Interno de servicios de alojamiento turísticos	-6.33%	-4.40%	2.82%	0.74%	5.24%	2.38%	-1.83%	-1.52%	2.77%	0.59%	1.09%	6.87%	4.08%	-1.60%	5.80%	6.77%	16.86%	6.39%	-42.15%	28.30%	30.53%	8.76%	ND
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	1.87%	3.26%	3.43%	4.04%	5.65%	5.07%	4.03%	-1.45%	7.95%	4.56%	4.01%	1.69%	3.09%	0.60%	-1.08%	1.79%	3.88%	1.08%	-0.85%	1.57%	7.16%	4.78%	ND
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	-4.94%	-0.01%	4.83%	8.37%	9.35%	8.33%	3.87%	-18.15%	19.58%	7.83%	7.78%	6.47%	3.15%	-2.66%	-11.45%	7.36%	3.56%	-1.48%	-53.19%	39.32%	51.72%	23.60%	ND
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	6.08%	4.98%	8.01%	5.72%	11.44%	10.11%	8.80%	8.95%	9.18%	6.14%	3.73%	-3.85%	1.87%	3.24%	1.00%	-2.97%	11.52%	3.24%	61.02%	-20.25%	-7.12%	-6.67%	ND
Consumo Turístico de los Turistas Extranjeros en México (Millones de pesos)																							
Viajeros internacionales que ingresaron (Miles)	100,154	92,330	99,250	103,146	97,701	93,582	92,948	88,044	81,953	75,732	76,749	78,100	81,042	87,129	94,853	99,349	96,497	97,406	51,128	55,301	65,994	74,818	86,412
Consumo Turístico Receptivo	230	262	279	277	279	293	302	304	277	273	300	298	335	435	539	551	569	578	286	224	216	230	ND
Consumo Turístico Extranjero en Transporte	42	62	65	60	61	68	72	68	58	59	67	56	54	87	96	91	97	83	42	61	74	59	ND
Consumo extranjero de servicios de alojamiento turísticos	48	52	56	57	58	61	63	67	64	67	73	77	89	107	137	144	151	159	86	136	169	160	ND
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	33	34	36	37	37	39	40	40	38	36	39	40	49	62	79	81	83	88	41	72	93	84	ND
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	15	18	20	21	21	23	23	27	26	31	34	37	41	45	58	62	68	71	45	65	76	76	ND
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	54	57	61	63	63	65	65	65	61	57	61	64	75	96	123	127	128	136	62	106	139	127	ND
Crecimiento del Consumo Turístico Extranjero (Porcentaje)																							
Viajeros internacionales que ingresaron (Miles)	-0.56%	-7.81%	7.49%	3.93%	-5.28%	-4.22%	-0.68%	-5.28%	-6.92%	-7.59%	1.34%	1.76%	3.77%	7.51%	8.87%	4.74%	-2.87%	0.94%	-47.51%	8.16%	19.34%	13.37%	-6.73%
Consumo Turístico Receptivo	6.48%	13.91%	6.49%	-0.72%	0.72%	5.02%	3.07%	0.66%	-8.88%	-1.44%	9.89%	-0.67%	12.42%	29.85%	23.91%	2.23%	3.27%	1.58%	-50.52%	-21.68%	-3.57%	6.48%	ND
Consumo Turístico Extranjero en Transporte	59.60%	47.54%	4.91%	-8.42%	2.06%	10.92%	5.98%	-4.76%	-15.82%	3.09%	12.08%	-15.47%	-4.41%	60.90%	10.74%	-4.60%	5.72%	-13.92%	-49.98%	47.63%	20.54%	-20.81%	ND
Consumo extranjero de servicios de alojamiento turísticos	-2.15%	8.99%	7.53%	2.09%	1.51%	5.35%	2.95%	6.98%	-5.51%	4.87%	8.71%	6.31%	15.52%	19.73%	28.06%	5.17%	5.23%	4.92%	-46.07%	58.88%	24.28%	-5.19%	ND
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	-2.62%	4.71%	5.33%	1.86%	0.71%	5.02%	2.38%	1.38%	-5.98%	-5.30%	9.47%	3.14%	20.55%	27.26%	27.67%	3.19%	2.12%	5.54%	-53.58%	75.44%	29.99%	-9.40%	ND
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	-1.13%	18.08%	11.68%	2.50%	2.94%	5.92%	3.92%	16.43%	-4.83%	19.62%	7.84%	10.01%	10.03%	10.72%	28.60%	7.88%	9.30%	4.16%	-36.78%	43.84%	17.95%	-0.05%	ND
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	-0.49%	4.84%	8.09%	2.76%	-0.55%	4.36%	0.16%	-0.50%	-5.61%	-7.05%	6.45%	4.76%	18.04%	27.56%	28.14%	3.21%	1.29%	5.83%	-54.32%	70.78%	30.88%	-8.41%	ND
Participación del Consumo del Turismo Interno y Receptivo en el Consumo Turístico																							
Consumo Turístico Interno	90.76%	89.51%	89.09%	89.34%	89.53%	89.36%	88.86%	88.49%	89.59%	89.88%	89.16%	89.43%	88.39%	85.89%	83.08%	82.77%	83.10%	83.04%	88.78%	91.70%	92.70%	92.51%	ND
Consumo Turístico Receptivo	9.24%	10.49%	10.91%	10.66%	10.47%	10.64%	11.14%	11.51%	10.41%	10.12%	10.84%	10.57%	11.61%	14.11%	16.92%	17.23%	16.90%	16.96%	11.22%	8.30%	7.30%	7.49%	ND

Inflación anual y precios clave anuales y avance 2025

Indicador/Fuente	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 E	2025 E Anualizado a Marzo	2025 E Febrero	2025 E Acumulado a Marzo
Tasa de Inflación BANXICO	3.33%	4.05%	3.76%	6.53%	3.57%	4.40%	3.82%	3.57%	3.97%	4.08%	2.13%	3.36%	6.77%	4.83%	2.83%	3.15%	7.36%	7.82%	4.66%	4.21%	3.56%	3.67%	NA
Inflación turística CICOTUR [6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.61%	-4.17%	12.60%	6.24%	8.86%	8.39%	6.93%	2.31%	NA
Inflación Transporte aéreo CICOTUR [6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	-3.24%	-26.59%	52.09%	-3.61%	26.00%	12.73%	-8.71%	3.18%	NA
Inflación Hoteles CICOTUR [6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.21%	-6.77%	8.59%	10.03%	5.89%	6.76%	6.46%	0.48%	NA
Inflación Paquetes turísticos CICOTUR [6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1.21%	-9.11%	16.13%	8.34%	3.53%	9.45%	6.65%	3.22%	NA
Inflación Restaurantes, bares y similares CICOTUR [6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	5.95%	5.88%	6.58%	11.55%	8.71%	7.94%	8.58%	0.80%	NA
Inflación Cuotas de autopista CICOTUR [6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.21%	2.28%	2.85%	0.14%	11.57%	0.19%	3.90%	3.63%	NA
Inflación Autobús foráneo CICOTUR [6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	8.60%	7.84%	5.28%	8.45%	4.55%	17.83%	27.90%	6.34%	NA
TIIE 28 BANXICO	7.07%	9.60%	7.50%	7.66%	8.27%	5.80%	4.91%	4.82%	4.79%	4.27%	3.51%	3.32%	4.43%	7.04%	7.99%	8.31%	5.62%	4.61%	7.75%	10.28%	10.78%	9.88%	9.77%
CETES 28 BANXICO	6.74%	9.19%	7.19%	7.19%	7.68%	5.32%	4.40%	4.24%	4.24%	3.74%	2.99%	2.98%	4.09%	6.67%	7.62%	7.84%	5.22%	4.40%	7.50%	7.84%	10.29%	9.45%	9.10%
Tipo de cambio, pesos por dólar BANXICO	11.28	10.89	10.89	10.93	11.03	13.49	12.63	12.38	13.16	12.77	13.28	15.81	18.63	18.87	19.22	19.26	21.36	20.27	20.12	20.27	NA	20.46	20.11
UDI BANXICO	3.6375	3.789	3.933	4.1843	4.3402	4.5263	4.6913	4.8786	5.0587	5.2704	5.3812	5.5629	5.9346	6.2266	6.399	6.6056	7.1082	7.6468	7.9816	8.3409	NA	8.3966	8.4176

Viajeros Internacionales que ingresan a los EE.UU. (miles de personas)

National Travel and Tourism Office (NTTO)	Anual								2024 mensual												2025			
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo Preliminar	Abril Preliminar
Todos los países	77,187	79,746	79,442	19,212	22,280	50,771	66,350	72,390	5,360	4,727	5,884	5,879	6,059	5,629	6,888	7,514	6,151	6,200	5,642	6,457	5,610	4,636	ND	ND
Extranjeros	38,906	39,883	40,393	7,594	9,175	23,953	31,468	35,159	2,394	2,253	2,706	2,821	3,042	2,902	3,425	3,595	3,061	3,154	2,556	3,250	2,523	2,198	2,391	3,047
México	17,788	18,387	18,328	6,809	10,576	12,436	14,367	16,990	1,431	1,063	1,147	1,277	1,290	1,297	1,485	1,706	1,477	1,465	1,642	1,709	1,677	1,191	ND	ND
Canadá	20,493	21,475	20,720	4,809	2,529	14,382	20,514	20,241	1,535	1,412	2,031	1,781	1,726	1,430	1,978	2,212	1,613	1,581	1,445	1,498	1,410	1,247	ND	ND
Reino Unido	4,483	4,659	4,780	730	461	3,466	3,898	4,037	227	262	331	351	356	287	382	395	386	428	300	333	235	281	284	404
China	3,174	2,992	2,830	378	192	368	1,078	1,626	154	104	116	99	134	129	167	218	164	113	101	126	199	92	115	99
Brasil	1,912	2,209	2,105	424	239	1,225	1,625	1,910	179	144	133	141	165	138	163	137	150	172	162	225	192	145	142	151
India	1,285	1,378	1,474	336	433	1,257	1,762	2,190	169	117	158	175	263	233	198	240	181	155	138	163	174	115	152	176
Corea del Sur	2,335	2,211	2,298	439	203	920	1,600	1,700	175	141	117	122	146	136	160	147	157	143	115	141	160	118	100	114
Japón	3,596	3,493	3,753	697	122	597	1,519	1,844	127	147	159	123	133	134	158	221	180	154	141	166	134	152	165	124
Alemania	2,080	2,062	2,064	294	249	1,481	1,838	1,995	96	106	193	168	190	135	191	213	203	226	127	145	95	97	139	193
Francia	1,668	1,767	1,844	298	222	1,318	1,593	1,706	91	134	116	208	143	105	177	188	117	185	104	140	87	126	107	183

Viajeros Internacionales que ingresan solo por vuelos a los EE.UU. (miles de personas)

Extranjeros	37,411	38,354	38,443	7,270	8,958	22,222	28,594	31,673	2,198	2,063	2,462	2,578	2,745	2,605	3,048	3,142	2,724	2,843	2,303	2,961	2,278	2,000	2,182	2,807
Canadá	8,808	9,587	9,013	2,574	1,471	7,174	10,570	9,654	898	881	1,080	949	843	612	641	703	673	784	803	788	827	808	ND	ND
México	2,516	2,757	2,797	1,089	3,307	2,543	3,016	3,464	197	209	301	247	283	268	360	307	284	291	295	423	222	198	232	332

Viajeros Internacionales que ingresan por vuelo a México. (miles de personas)

UPM	Anual								2024 mensual												2025			
Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Subtotal Preliminar ¹
Todos los países	23,790	25,187	25,783	10,622	19,172	26,934	29,554	31,060	2,843	2,699	3,002	2,489	2,395	2,525	2,641	2,324	1,886	2,329	2,668	3,259	2,902	2,576	2,978	8,457
Nacionales	5,900	6,478	6,744	2,686	5,089	6,303	7,698	8,761	742	542	614	669	700	687	806	859	727	753	785	877	798	541	627	1,966
Extranjeros	17,890	18,709	19,039	7,936	14,083	20,631	21,855	22,299	2,101	2,157	2,388	1,820	1,695	1,838	1,834	1,466	1,159	1,576	1,883	2,382	2,104	2,035	2,351	6,491
Estados Unidos	10,340	10,496	10,511	5,151	10,240	13,037	13,524	14,148	1,186	1,280	1,513	1,112	1,158	1,364	1,310	929	709	981	1,117	1,490	1,203	1,197	1,500	3,901
Canadá	1,985	2,155	2,310	976	504	1,763	2,468	2,642	397	387	375	254	124	75	83	91	68	129	294	366	419	403	402	1,225
Argentina	474	490	387	105	114	314	326	360	38	31	30	26	28	26	32	27	27	30	32	33	48	39	40	127
Colombia	485	558	603	170	455	859	735	613	60	48	53	47	50	56	47	49	47	58	48	50	47	29	35	111
Reino Unido	563	591	581	104	125	566	497	468	35	35	40	39	43	38	42	44	37	42	35	38	33	32	35	100
Francia	261	287	305	116	157	295	315	306	30	43	29	33	19	13	24	25	11	26	24	29	27	37	28	92
España	377	386	392	100	221	366	367	371	27	26	31	27	25	29	37	46	29	30	32	31	27	25	27	80
Alemania	277	290	286	85	143	248	271	262	23	25	32	22	17	13	17	18	16	24	27	28	23	27	28	74
Chile	178	190	201	58	90	196	214	201	21	25	14	15	15	18	14	13	18	18	15	14	20	24	16	59
China	142	168	167	31	28	88	161	213	15	15	22	16	16	14	15	16	17	18	22	25	15	17	24	56
Brasil	377	390	397	134	320	286	213	217	23	17	17	18	18	17	21	15	14	17	17	21	22	14	17	53
Costa Rica	138	163	176	50	104	170	209	179	23	13	15	13	11	13	16	11	13	18	15	18	22	14	15	51

El *Sextante Turístico de México* compila indicadores de las fuentes oficiales de información del sector, los cálculos y criterios presentados son una referencia, la institución no se hace responsable por el uso o las decisiones que se realicen con base en el contenido del documento.

Nota: Los datos sombreados en verde refleja cambios en las publicaciones oficiales más recientes.

¹ Los valores pueden no ser consistentes por el redondeo de cifras.