



Sextante Turístico de México

Abril 2025



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Sextante Turístico de México es presentado por el Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac México para integrar en un documento de consulta los principales indicadores económicos de la actividad turística, con el objeto de apoyar, mediante la divulgación, a los tomadores de decisiones privados, públicos, de la sociedad civil, académicos, medios de comunicación e *influencers*, permitiéndoles contar con facilidad y oportunidad con la información económica del sector. Incluye indicadores derivados elaborados en el CICOTUR como el índice de inflación turística, elaborado para la SECTUR.

José Ángel Díaz Rebolledo

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Facultad de Turismo y Gastronomía
Universidad Anáhuac México

Para esta edición nos centramos en el comportamiento de las cancelaciones de vuelos a los EE.UU. durante los últimos meses, marcados por el establecimiento de aranceles, por parte de EE.UU. hacia el resto de las economías del globo.

En el reporte *Escalating Trade War Threatens US Travel Sector*, realizado por *Tourism Economics*, se espera las entradas de visitantes a EE.UU. disminuya un 5.1% durante 2025 en lugar de 8.8% de crecimiento que se tenía proyectado a inicio de año.

- Las pérdidas de ingresos por viajeros internacionales llegarían a un 10.9% con total de 18 mil millones de dólares.
- El gasto total en viajes en EE.UU. (el gasto nacional y el entrante en conjunto), sería un 3,7 % inferior al escenario base. Conduciendo a una pérdida estimada de 64 mil millones de dólares en gastos totales de viajes solo en 2025.

Este análisis considera el origen de estas pérdidas es principalmente en viajeros internacionales de Canadá (27%), México (18%), los propios EE.UU. (15%) y China (4%) conformarían el 64% de las pérdidas estimadas.

Se cuenta con información del *National Travel and Tourism Office* de los EE.UU. donde se presentan la disminución de visitantes internacionales desde diciembre de 2024. Sobresale la disminución de visitantes de Reino Unido, China, Brasil, India, Corea del Sur y Japón, pero principalmente de México y Canadá, tanto por vía área como de frontera.

PIB y PIB Turístico

El sector turístico crece a un ritmo superior, por un 0.59% durante los últimos veinte años, que la economía nacional. La excepción es el año 2020, por efecto de la pandemia de SARS-CoV-2.

- El Banco de México no ha publicado modificaciones a su expectativa de crecimiento para nuestro país en 2025 del 0.6% estimado (publicado el 19 de febrero pasado) y para 2026 del 1.7%.
- El Fondo Monetario Internacional (FMI), proyecta en su *World Economic Outlook* una contracción del 0.3% (un justo a la baja desde 1.4%, previo). Es importante considerar que el organismo público disminuciones en sus

Sextante Turístico de México

Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac

previsiones de crecimiento de manera generalizada en las economías del globo, señalando como origen a las políticas arancelarias de los EE.UU. que impactan al mundo en general y en específico a México. Destacamos el comentario dentro del documento donde *“las condiciones del crecimiento económico y lo impredecible que se ha convertido el ambiente, lo que de modo inescapable limita la capacidad para fijar supuestos útiles a fin de generar proyecciones consistentes y oportunas.”*

- En contraste, la Secretaría de Hacienda estima un crecimiento de entre el 1.5% y el 2.3%, sin considerar una proyección puntual. (Pre Criterios 2026)
 - La *Encuesta Citi de Expectativas* (22/abril/2025) estima el crecimiento del PIB en 2025 en 0.2%, con estimaciones en el rango de a 0.8% a -0.7%.
- La inversión en México cerró 2024 con un crecimiento anual del 3.4%. Menor al presentado en los primeros tres trimestres del año. Durante septiembre y diciembre se presentaron disminuciones en el crecimiento que afectaron el resultado anual.
 - La información más reciente, correspondiente a enero de 2025, muestra una marcada caída de la inversión del 10.9% con respecto a diciembre de 2024.

Ocupación Hotelera

- El resultado preliminar acumulado para febrero de 2025 es de 58.7%, es una disminución del 0.8% con respecto al mismo periodo de 2024, pero es un aumento del 2.1% con respecto a enero pasado.
- Los resultados definitivos de ocupación en 2024 alcanzaron 56.6%.

Turismo Internacional

- En febrero pasado, se alcanzó 7 millones 383 mil visitantes extranjeros, un 11.4% y 25.6% más que en febrero de 2024 y febrero de 2023, respectivamente.
- En los meses pasados, en diciembre y enero ingresaron 9 millones 22 mil visitantes y 8 millones 037 mil visitantes, lo que es parte disminución estacional del flujo en febrero.
 - El ingreso de turistas internacionales a México en febrero de 2024 alcanzó 3 millones 454 mil personas, aumentando un 7.8% interanual.

- Las divisas captadas de los visitantes internacionales en febrero pasado ascendieron a 3 mil 255 millones de dólares, aumentando en un 2.5% en relación a febrero de 2024.
- El gasto de los turistas internacionales alcanzó 3 mil 003 millones de dólares. El turismo internacional de internación aportó 2 mil 851 millones de dólares (92.3%) y el turismo fronterizo contribuyó con 152.8 Mdd (7.7%).
- Por lo que respecta al gasto medio por visitante internacional, en enero se alcanzó los 806.57 dólares, lo que representa una disminución del 6.3% en relación a febrero de 2024.
 - En particular, el gasto promedio de los turistas extranjeros de internación fue de 1 mil 221 dólares, aumentando un 3.6% con respecto a 2024 (1 mil 179.01 dólares).
 - En tanto el de los turistas extranjeros de que ingresaron por vía aérea fue de 1 mil 327 dólares, aumentando un 5.2%.

Turismo Doméstico

- El *indicador oportuno del consumo privado* (IOCP) del INEGI incluye variables de interés para el sector, como *Pasajeros aéreos transportados por aviación comercial regular y no regular* y la *Ocupación hotelera*. También emplea los montos operados por el *Sistema de pagos de bajo valor* de Banxico, con los montos correspondientes a *Agencias de viajes, Hoteles, Peajes, Restaurantes, Transporte Aéreo y Transporte Terrestre*. Estos indicadores contribuyen a monitorear el desempeño del sector turístico en México mediante los gastos con tarjetas de crédito o débito en establecimientos.
 - El IOCP apunta a la **disminución del consumo anual del 0.9%** y una disminución de 2.2% y 2.5% en febrero y marzo pasados, respectivamente.
 - En particular los datos de *Pasajeros aéreos transportados* y *ocupación hotelera* indican aumentos de 1.3% y 0.2% respectivamente en febrero pasado con respecto a enero de 2025.
 - Los montos operados por el sistema de pagos de bajo valor, reportan una disminución del 10.4% en febrero de 2025 con respecto a enero de 2025, y una disminución del 4.2% con respecto a febrero de 2024.

Sextante Turístico de México

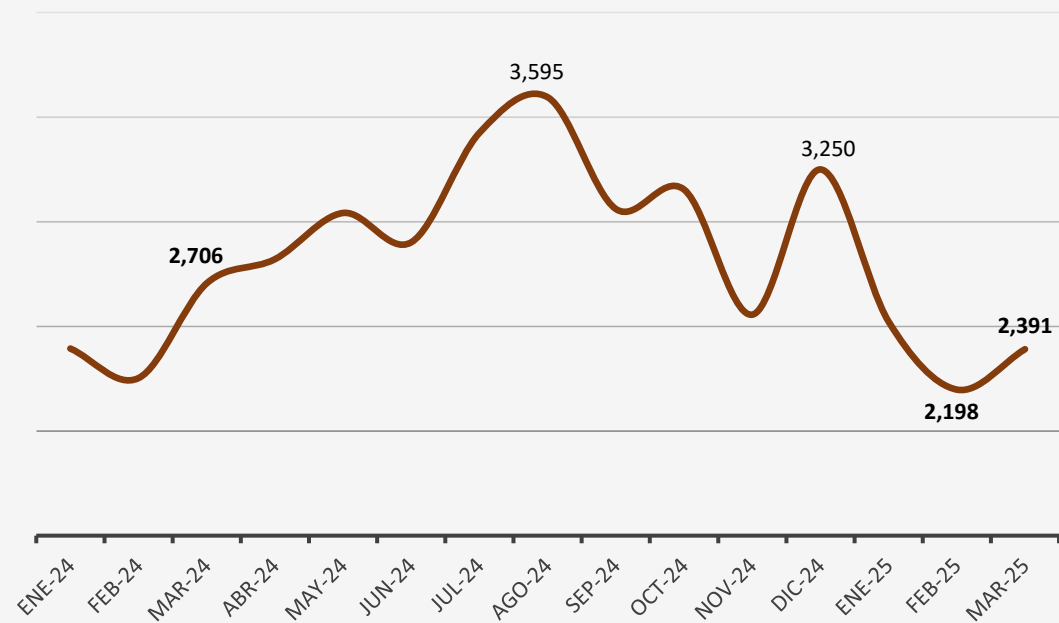
Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac

Inflación y precios

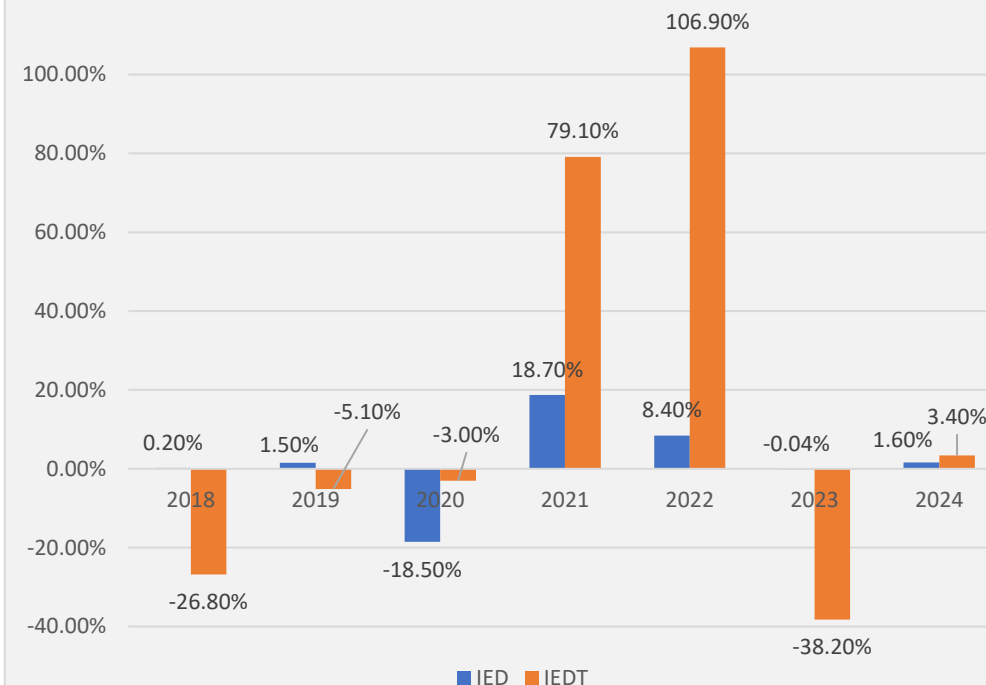
- La **inflación anual alcanzó un 3.96% en la primera quincena de abril**, tras acelerar desde 3.67% en marzo. El resultado esta por arriba de las estimaciones de los analistas privados que la ubicaban en 3.7% anual, pero dentro del rango objetivo de Banxico, de 3% a 4%, el cual se ha mantenido desde finales de diciembre.
 - La **inflación subyacente** (referida a los bienes y servicios cuyos precios son más estables), aumento al inicio de abril un 0.34% y **anual de 3.90%**. Destaca el aumento de los **precios de los otros servicios (que incluyen los servicios de alimentación en restaurantes y servicios turísticos en paquete)**, con **6.18% de aumento**, ambos respecto al mismo periodo del año anterior.
 - Entre los bienes y servicios con **mayor aumento en los precios** se encuentran los **servicios turísticos de paquete** con **4.86%** y el **transporte aéreo** con **4.26%**
- Los **precios del sector turístico** (medidos por el INPT, del *CICOTUR Anáhuac*) presentan una **inflación interanual en marzo de 3.87%**, cifra menor a la de la economía en general.
 - Los dos rubros que más crecieron en precios son **Transporte aéreo** (8.61% mensual) y **Servicios turísticos en paquete** (2.96% mensual),
 - También los **Servicios de hospedaje** aumentaron un 1.03% mensual y los precios de **Restaurantes, bares y similares** un 0.70%, mensual.
 - En **términos interanuales** (marzo de 2024 a marzo de 2025) los precios turísticos que más aumentaron son **Autobús foráneo, Restaurantes, bares y similares y Hoteles** (25.95%, 8.81% y 5.38%, respectivamente).
- La TIIE 28 bajó a 9.2906%, desde 10.2911%, 10.0215% y 9.7739%, en enero, febrero y marzo respectivamente. En marzo de 2024 se encontraba en 11.2467%
- Los CETES 28 presentaron un rendimiento promedio de 8.85% en marzo. Presentaron un promedio de 7.70% en 2024, descendiendo desde 9.10% en marzo y 9.37% en febrero pasado.
- El tipo de cambio peso-dólar promedio es 19.97. En enero, febrero y marzo pasados se ubicó en 20.56, 20.46 y 20.11 respectivamente.

Graphical Outlook CICOTUR Anáhuac

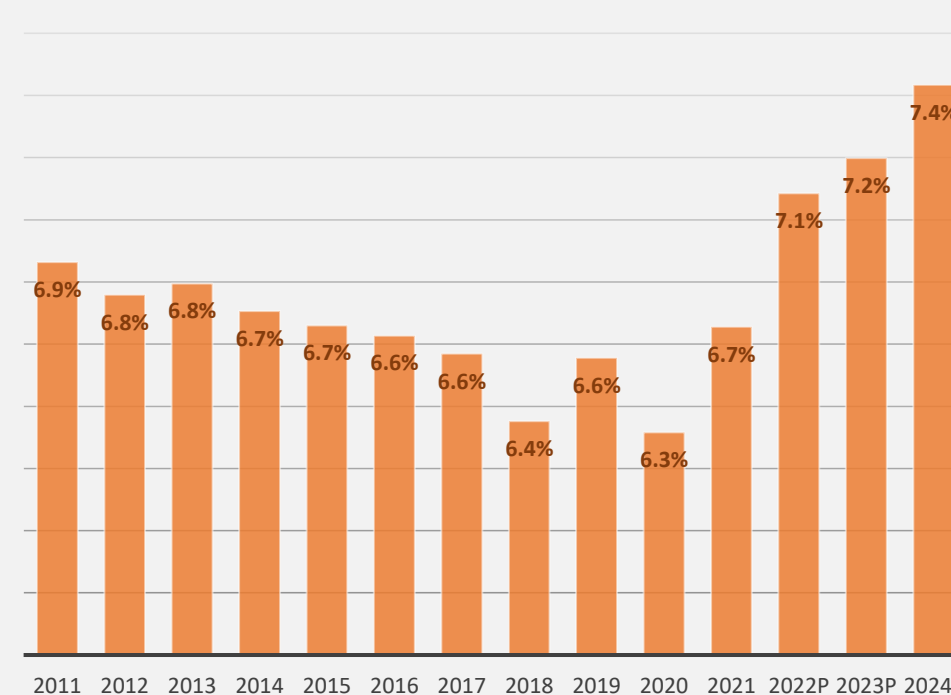
Ingreso de visitantes extranjeros a los EE.UU.
miles de personas por mes
2024-2025



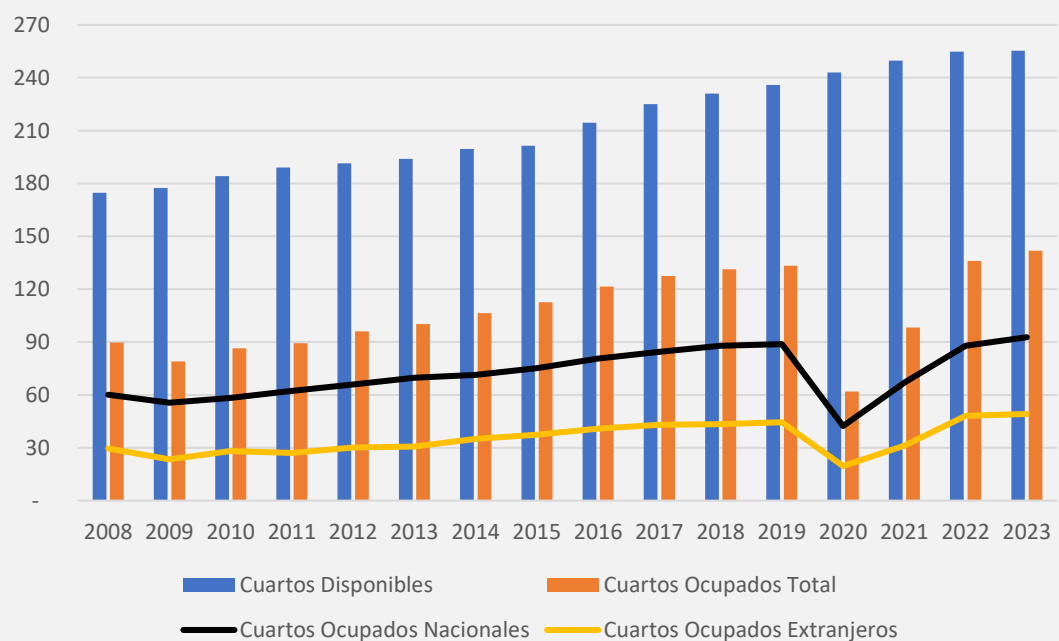
Variación de la inversión extranjera directa
Global y turística 2018-2024



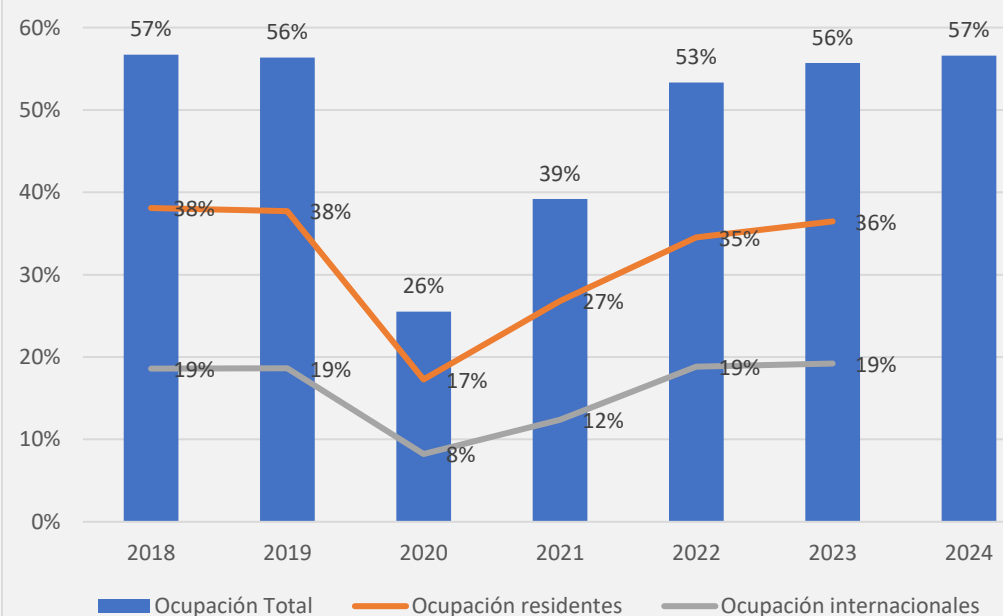
Participación del turismo en los puestos
remunerados 2011-2024



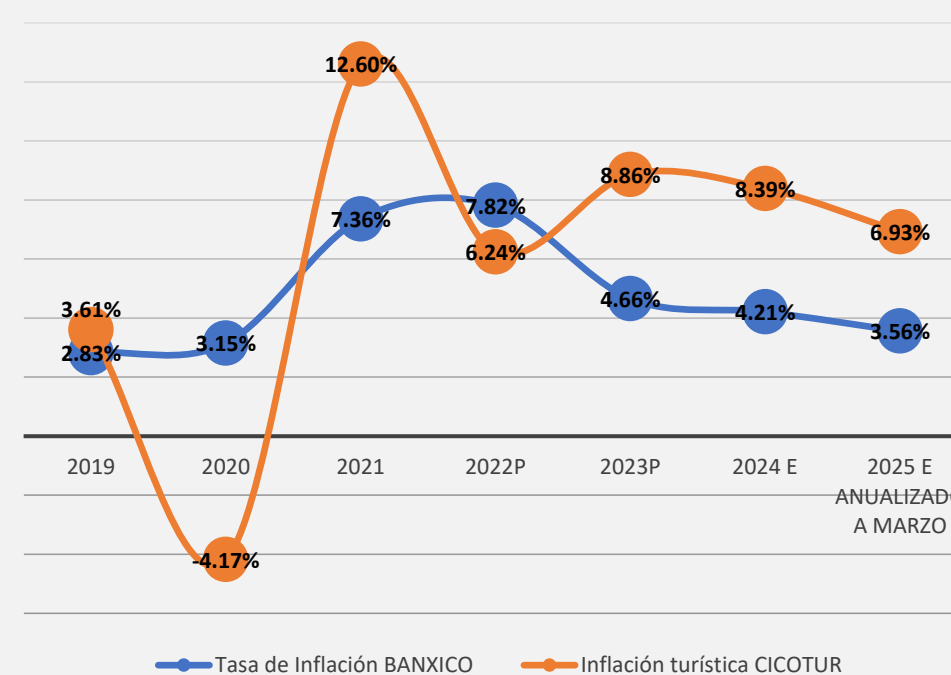
Cuartos disponibles; Cuartos ocupados totales, Nacionales y
Extranjeros
(Millones de cuartos)



Porcentaje de ocupación hotelera
Total, ocupación residentes y ocupación internacionales



Inflación global e Inflación turística





Indicadores Macroeconómicos Anuales de la Actividad Turística en México																							
Indicador/Fuente	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024 ^E
Producto Interno Bruto anual a valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																							
PIB Nacional CSTM [1]	16,622	16,805	17,409	17,762	18,607	19,025	19,164	18,031	18,990	19,675	20,398	20,592	21,108	21,647	22,025	22,437	22,874	22,773	20,943	22,150	22,940	23,683	23,991 ^{CA}
PIB Turístico CSTM	1,573	1,593	1,668	1,682	1,726	1,780	1,792	1,725	1,727	1,752	1,807	1,826	1,843	1,917	1,955	1,937	1,953	1,941	1,478	1,745	1,983	2,070	2,209
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto anual a valores constantes de 2018																							
Nacional CSTM	-0.30%	1.10%	3.50%	2.00%	4.50%	2.20%	0.70%	-6.30%	5.10%	3.50%	3.50%	0.90%	2.40%	2.50%	1.70%	1.80%	1.95%	-0.44%	-8.04%	5.76%	3.57%	3.24%	1.2%
Turístico CSTM	-1.10%	1.30%	4.50%	0.80%	2.50%	3.00%	0.70%	-3.90%	0.10%	1.40%	3.00%	1.00%	0.90%	3.90%	1.90%	-0.90%	0.86%	-0.61%	-23.84%	18.02%	13.62%	4.41%	1.67% ^{T3}
Participación porcentual anual del PIB Turístico en el PIB Nacional																							
Turístico CSTM	9.46%	9.48%	9.58%	9.47%	9.28%	9.36%	9.35%	9.57%	9.09%	8.90%	8.86%	8.87%	8.73%	8.86%	8.88%	8.63%	8.54%	8.52%	7.06%	7.88%	8.64%	8.74%	8.6%
Variación porcentual anual de la participación del PIB turístico en el PIB nacional [2]																							
Turístico CSTM	30.14%	10.84%	12.35%	4.03%	5.25%	12.73%	9.26%	5.96%	0.18%	3.63%	7.68%	9.76%	3.38%	13.62%	9.99%	-4.37%	3.79%	11.91%	25.29%	22.08%	30.08%	11.76%	45.03% ^{T3}
Inversión anual (Formación bruta de capital fijo total y turística, precios al comprador a valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																							
Nacional CSTM	3,593.80	3,656.70	3,899.10	4,092.00	4,483.00	4,796.80	5,110.10	4,500.60	4,781.10	5,196.50	1,330.40	5,176.50	5,300.60	5,536.40	5,567.50	5,537.1	5,572.1	5,327.5	4,406.1	4,834.2	5,238.2	6,109.1	6,320.7 ^C
Turístico CSTM	56.8	57.6	90.9	80	82.6	76.4	91.6	98.9	98.5	95.4	98.1	102	112.6	111.8	104.4	119.6	129.8	125.0	139.4	190.3	181.6	187.0	ND
Construcción Turística CSTM	41.6	37.4	69.0	58.6	59.5	51.0	66.1	67.3	72.1	65.8	63.9	68.5	77.1	74.7	74.4	89.9	98.5	89.9	110.7	160.4	144.3	120.9	ND
Maquinaria y Equipo	15.2	20.2	22.0	21.4	23.1	25.4	25.5	31.6	26.4	29.6	34.2	33.6	35.5	37.0	30.1	29.7	31.2	35.1	28.7	29.8	37.3	66.1	ND
Estructura de la Inversión en Maquinaria y Equipo del Sector turístico anual a precios al comprador en valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																							
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte CSTM	12.0	13.9	15.6	16.2	17.2	19.8	19.7	24.5	20.8	23.6	28.6	27.5	29.7	30.8	23.2	22.7	22.5	27.3	21.4	22.5	29.3	56.2	ND
Equipo de cómputo y periféricos CSTM	1.1	2.5	2.7	2.0	3.1	1.9	1.6	2.2	1.8	2.0	1.8	2.4	1.8	2.0	2.4	2.4	2.9	2.3	2.4	2.4	2.6	3.2	ND
Mobiliario, equipo de oficina y otros CSTM	2.1	3.8	3.7	3.2	2.9	3.7	4.2	4.9	3.8	4.0	3.8	3.6	4.0	4.2	4.4	4.6	5.8	5.5	5.0	5.0	5.5	6.7	ND
Variación porcentual anual de la Inversión [2]																							
Nacional CSTM	-0.6%	1.7%	6.6%	4.9%	9.6%	7.0%	6.5%	-11.9%	6.2%	8.7%	-74.4%	289.1%	2.4%	4.4%	0.6%	-0.5%	0.6%	-4.4%	-17.3%	9.7%	7.7%	9.7%	3.4%
Turístico CSTM	9.5%	1.4%	57.9%	-12.0%	3.2%	-7.5%	19.9%	8.0%	-0.4%	-3.1%	2.9%	4.0%	10.4%	-0.8%	-6.6%	14.5%	8.5%	-3.7%	11.6%	36.5%	-4.5%	3.0%	ND
Construcción Turística CSTM	11.40%	-10.00%	84.20%	-15.10%	1.60%	-14.30%	29.60%	1.90%	7.10%	-8.70%	-2.90%	7.10%	12.60%	-3.10%	-0.5%	20.9%	9.6%	-8.8%	23.1%	45.0%	-10.1%	-16.2%	ND
Maquinaria y Equipo Turísticos CSTM	4.70%	32.60%	9.00%	-2.30%	7.70%	10.00%	0.50%	23.70%	-16.40%	12.10%	15.60%	-1.90%	5.90%	4.20%	-18.8%	-1.2%	5.3%	12.3%	-18.1%	3.8%	25.1%	77.1%	ND
Variación porcentual anual de la Inversión en Maquinaria y Equipo del Sector Turístico																							
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	4.8%	15.9%	12.3%	4.4%	5.7%	15.3%	-0.7%	24.4%	-15.1%	13.7%	21.1%	-3.8%	8.0%	3.7%	-24.7%	-2.1%	-0.7%	21.1%	-21.5%	4.8%	30.3%	91.9%	ND
Equipo de cómputo y periféricos	5.1%	135.1%	4.6%	-23.4%	50.8%	-37.9%	-13.8%	34.8%	-18.1%	7.7%	-5.4%	30.2%	-24.3%	10.1%	21.6%	-1.5%	22.7%	-22.7%	3.6%	0.1%	8.4%	24.5%	ND
Mobiliario, equipo de oficina y otros	3.9%	74.6%	-0.2%	-15.3%	-10.1%	29.5%	14.1%	16.1%	-22.2%	5.6%	-6.5%	-3.1%	10.2%	5.2%	5.2%	3.5%	25.9%	-4.3%	-10.5%	0.9%	9.6%	23.0%	ND
Participación porcentual anual de la Inversión Turística en la Inversión Nacional (FBCF total nacional = 100%) y Variación porcentual anual de la participación de la FBCF turística en la FBCF nacional																							
FBCF Turismo [3]	1.6%	1.6%	2.3%	2.0%	1.8%	1.6%	1.8%	2.2%	2.1%	1.8%	7.4%	2.0%	2.1%	2.0%	1.9%	2.2%	2.3%	2.4%	3.2%	3.9%	3.5%	3.1%	ND
Variación de FBCF del Turismo ante la FBCF nacional	-24.7%	1.3%	13.8%	-5.7%	0.7%	-2.0%	4.9%	-1.2%	-0.2%	-0.7%	-0.1%	0.1%	8.6%	-0.4%	-23.6%	-49.9%	29.1%	2.0%	-1.6%	11.9%	-2.3%	1.1%	ND

[1] Es la división de la variación anual del PIB turístico entre la variación anual del PIB nacional.
[2] Es la división de la variación anual de la FBCF turístico entre la variación anual de la FBCF nacional.
[3] Calculo propio en base a INEGI (2023).
ITAT INEGI (2024) Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística.
C Calculado a partir del Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo, INEGI.
P Preliminar
E Estimado



Indicadores Macroeconómicos Anuales de la Actividad Turística en México																							
Indicador/Fuente	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024 ^E
Inversión Extranjera Directa (millones de dólares norteamericanos)																							
Inversión Extranjera directa	24,099	18,250	25,016	25,796	21,236	32,394	29,504	17,851	27,190	25,633	21,769	48,354	30,351	35,944	31,189	34,018	34,101	34,617	28,215	33,501	36,312	36,296	36,872.4
Inversión Extranjera Turística Directa	496	548	561	1,529	1,624	1,899	1,138	668	928	1,017	1,570	1,348	832	564	795	1,801	1,318	1,251	1,213	2,172	4,494	2,776	2870.9
Crecimiento IED	-19.80%	-24.30%	37.10%	3.10%	-17.70%	52.50%	-8.90%	-39.50%	52.30%	-5.70%	-15.10%	122.10%	-37.20%	18.40%	-13.20%	9.10%	0.20%	1.50%	-18.50%	18.70%	8.40%	-0.04%	1.6%
Crecimiento IETD	-2.30%	10.50%	2.50%	172.50%	6.20%	16.90%	-40.10%	-41.30%	39.00%	9.60%	54.40%	-14.20%	-38.30%	-32.20%	41.00%	126.50%	-26.80%	-5.10%	-3.00%	79.10%	106.90%	-38.20%	3.4%
Participación de la IETD en la IED	2.10%	3.00%	2.20%	5.90%	7.60%	5.90%	3.90%	3.70%	3.40%	4.00%	7.20%	2.80%	2.70%	1.60%	2.50%	5.30%	3.90%	3.60%	4.30%	6.50%	12.40%	7.60%	7.8%
Empleos (miles de puestos de trabajo ocupados remunerados)																							
Total del país CSTM	32,344	32,329	33,242	33,601	34,611	35,290	35,726	34,745	35,174	35,898	36,931	37,293	37,694	38,271	38,808	39,077	39,705	39,915	38,650	39,212	38,730	39,303	40,719 ^{M10}
Total turístico CSTM	2,364	2,354	2,406	2,426	2,441	2,470	2,477	2,430	2,442	2,464	2,496	2,534	2,528	2,549	2,572	2,567	2,522	2,617	2,441	2,610	2,744	2,829	3,027 ^E
Servicios CSTM	2,135	2,135	2,187	2,214	2,229	2,261	2,277	2,243	2,251	2,265	2,295	2,322	2,314	2,330	2,351	2,343	2,395	2,408	2,252	2,417	2,534	2,626	ND
^a Restaurantes, bares y centros nocturnos CSTM	703	696	704	711	708	713	720	708	702	701	711	717	698	703	708	674	691	696	645	689	659	697	ND
Bienes CSTM	228	219	219	212	213	208	200	187	191	199	202	212	214	219	221	224	127	210	189	193	209	203	ND
Alojamiento para visitantes	246	246	244	242	239	241	242	234	240	250	248	255	256	265	276	275	284	299	347	360	393	388	ND
Variación porcentual anual del empleo (miles de puestos ocupados)																							
Total del país	-1.30%	0.00%	2.80%	1.10%	3.00%	2.00%	1.20%	-2.70%	1.20%	2.10%	2.90%	1.00%	1.10%	1.50%	1.40%	0.70%	1.60%	0.50%	-3.20%	1.50%	-1.20%	1.50%	3.60%
Total turístico	-2.40%	-0.40%	2.20%	0.80%	0.60%	1.20%	0.30%	-1.90%	0.50%	0.90%	1.30%	1.50%	-0.20%	0.80%	0.90%	-0.20%	-1.80%	3.80%	-6.70%	6.90%	5.10%	3.10%	7% ^{T3}
Servicios	-2.30%	0.00%	2.40%	1.20%	0.70%	1.40%	0.70%	-1.50%	0.40%	0.60%	1.30%	1.20%	-0.30%	0.70%	0.90%	-0.30%	2.20%	0.50%	-6.50%	7.30%	4.80%	3.60%	ND
^a Restaurantes, bares y centros nocturnos	-3.00%	-1.00%	1.10%	1.00%	-0.40%	0.70%	1.00%	-1.70%	-0.80%	-0.10%	1.40%	0.80%	-2.60%	0.70%	0.70%	-4.80%	2.50%	0.70%	-7.30%	6.80%	-4.40%	5.80%	ND
Bienes	-3.40%	-3.90%	0.00%	-3.20%	0.50%	-2.30%	-3.80%	-6.50%	2.10%	4.20%	1.50%	5.00%	0.90%	2.30%	0.90%	1.40%	-43.30%	65.40%	-10.00%	2.10%	8.30%	-2.90%	ND
Alojamiento para visitantes	-2.40%	0.00%	-0.80%	-0.80%	-1.20%	0.80%	0.40%	-3.30%	2.60%	4.20%	-0.80%	2.80%	0.40%	3.50%	4.20%	-0.40%	3.30%	5.30%	16.10%	3.70%	9.20%	-1.30%	ND
Consumo Turístico																							
Consumo Turístico en México (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																							
Consumo Turístico Total	2,488	2,497	2,557	2,600	2,664	2,753	2,710	2,642	2,659	2,697	2,767	2,819	2,885	3,083	3,185	3,197	3,366	3,409	2,550	2,937	3,330	3,375	3,335
Consumo Turístico Total en Transporte	445	447	461	459	481	498	494	484	485	489	501	520	537	562	599	628	724	751	428	557	721	762	693
Consumo Total de servicios de alojamiento turísticos	287	299	311	323	339	356	370	370	390	408	427	438	461	481	507	520	543	554	478	534	596	607	608
Consumo Total en Alojamiento total en establecimientos	84	86	90	95	101	108	112	99	108	112	121	128	139	150	157	165	170	173	81	127	177	188	172
Consumo Total en alojamiento en casas de vacaciones	39	43	47	49	53	57	61	68	71	79	83	84	89	95	108	111	123	127	135	137	143	139	149
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos))	699	674	683	676	672	662	629	551	536	550	580	581	583	606	622	621	656	663	511	586	627	639	582
Crecimiento del Consumo Turístico en México (Porcentaje)																							
Consumo Turístico Total	-1.09%	0.38%	2.39%	1.68%	2.45%	3.37%	-1.58%	-2.51%	0.66%	1.42%	2.61%	1.87%	2.33%	6.84%	3.33%	0.38%	5.28%	1.27%	-25.21%	15.21%	13.35%	1.35%	-1.16%
Consumo Turístico Total en Transporte	-2.50%	0.53%	3.11%	-0.56%	4.83%	3.46%	-0.76%	-1.99%	0.14%	0.89%	2.43%	3.90%	3.16%	4.67%	6.56%	4.95%	15.24%	3.68%	-43.02%	30.18%	29.42%	5.72%	-0.09%
Consumo Total de servicios de alojamiento turísticos	1.17%	4.22%	4.15%	3.69%	4.92%	5.12%	3.85%	-0.01%	5.49%	4.61%	4.78%	2.48%	5.28%	4.30%	5.39%	2.70%	4.26%	2.15%	-13.80%	11.84%	11.52%	1.95%	0.00%
Consumo Total en Alojamiento total en establecimientos	-4.06%	1.81%	5.03%	5.78%	6.03%	7.13%	3.34%	-11.24%	9.25%	3.27%	8.32%	5.40%	8.64%	7.81%	4.71%	5.26%	2.85%	1.96%	-53.38%	57.58%	39.49%	6.29%	-0.08%
Consumo Total en alojamiento en casas de vacaciones	3.11%	10.14%	9.56%	4.33%	7.84%	8.42%	6.88%	11.82%	3.58%	11.09%	5.36%	1.76%	5.44%	6.65%	14.08%	2.82%	10.28%	3.75%	6.48%	0.97%	4.71%	-3.15%	0.07%
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	-3.68%	-3.54%	1.26%	-1.00%	-0.58%	-1.53%	-4.92%	-12.40%	-2.79%	2.67%	5.33%	0.22%	0.41%	4.00%	2.59%	-0.20%	5.63%	1.11%	-22.87%	14.47%	7.07%	1.98%	-0.09%



Indicadores Macroeconómicos Anuales de la Actividad Turística en México																							
Indicador/Fuente	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022P	2023P	2024 ^E
Consumo Turístico Interno (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																							
Consumo Turístico Total Interno	2,258	2,236	2,278	2,322	2,385	2,460	2,408	2,338	2,383	2,424	2,468	2,521	2,550	2,647	2,647	2,646	2,797	2,831	2,264	2,474	2,742	2,841	2,771
Consumo Turístico Interno en Transporte	403	385	396	399	420	430	422	416	427	430	434	464	483	475	503	537	628	668	386	496	647	703	ND
Consumo Interno de servicios de alojamiento turísticos	239	247	255	265	280	295	307	302	326	341	355	361	372	374	370	377	391	395	392	398	427	447	ND
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	52	52	54	59	64	70	72	59	71	76	82	87	90	88	78	84	86	85	40	56	84	104	ND
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	24	25	27	28	31	35	38	41	45	48	49	47	48	50	50	49	55	56	91	72	67	63	ND
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	645	618	622	613	610	597	564	486	475	493	519	517	508	511	499	494	528	527	449	480	488	512	ND
Crecimiento del Consumo Turístico Interno (Porcentaje)																							
Consumo Turístico Interno en Transporte	-1.83%	-0.97%	1.88%	1.93%	2.71%	3.14%	-2.11%	-2.91%	1.92%	1.72%	1.82%	2.15%	1.15%	3.80%	0.00%	-0.04%	5.71%	1.22%	-20.03%	9.28%	10.83%	3.61%	-2.45%
Consumo Interno de servicios de alojamiento turísticos	-6.33%	-4.40%	2.82%	0.74%	5.24%	2.38%	-1.83%	-1.52%	2.77%	0.59%	1.09%	6.87%	4.08%	-1.60%	5.80%	6.77%	16.86%	6.39%	-42.15%	28.30%	30.53%	8.76%	ND
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	1.87%	3.26%	3.43%	4.04%	5.65%	5.07%	4.03%	-1.45%	7.95%	4.56%	4.01%	1.69%	3.09%	0.60%	-1.08%	1.79%	3.88%	1.08%	-0.85%	1.57%	7.16%	4.78%	ND
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	-4.94%	-0.01%	4.83%	8.37%	9.35%	8.33%	3.87%	-18.15%	19.58%	7.83%	7.78%	6.47%	3.15%	-2.66%	-11.45%	7.36%	3.56%	-1.48%	-53.19%	39.32%	51.72%	23.60%	ND
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	6.08%	4.98%	8.01%	5.72%	11.44%	10.11%	8.80%	8.95%	9.18%	6.14%	3.73%	-3.85%	1.87%	3.24%	1.00%	-2.97%	11.52%	3.24%	61.02%	-20.25%	-7.12%	-6.67%	ND
Consumo Turístico de los Turistas Extranjeros en México (Millones de pesos)																							
Viajeros internacionales que ingresaron (Miles)	100,154	92,330	99,250	103,146	97,701	93,582	92,948	88,044	81,953	75,732	76,749	78,100	81,042	87,129	94,853	99,349	96,497	97,406	51,128	55,301	65,994	74,818	86,412
Consumo Turístico Receptivo	230	262	279	277	279	293	302	304	277	273	300	298	335	435	539	551	569	578	286	224	216	230	ND
Consumo Turístico Extranjero en Transporte	42	62	65	60	61	68	72	68	58	59	67	56	54	87	96	91	97	83	42	61	74	59	ND
Consumo extranjero de servicios de alojamiento turísticos	48	52	56	57	58	61	63	67	64	67	73	77	89	107	137	144	151	159	86	136	169	160	ND
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	33	34	36	37	37	39	40	40	38	36	39	40	49	62	79	81	83	88	41	72	93	84	ND
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	15	18	20	21	21	23	23	27	26	31	34	37	41	45	58	62	68	71	45	65	76	76	ND
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	54	57	61	63	63	65	65	65	61	57	61	64	75	96	123	127	128	136	62	106	139	127	ND
Crecimiento del Consumo Turístico Extranjero (Porcentaje)																							
Viajeros internacionales que ingresaron (Miles)	-0.56%	-7.81%	7.49%	3.93%	-5.28%	-4.22%	-0.68%	-5.28%	-6.92%	-7.59%	1.34%	1.76%	3.77%	7.51%	8.87%	4.74%	-2.87%	0.94%	-47.51%	8.16%	19.34%	13.37%	-6.73%
Consumo Turístico Receptivo	6.48%	13.91%	6.49%	-0.72%	0.72%	5.02%	3.07%	0.66%	-8.88%	-1.44%	9.89%	-0.67%	12.42%	29.85%	23.91%	2.23%	3.27%	1.58%	-50.52%	-21.68%	-3.57%	6.48%	ND
Consumo Turístico Extranjero en Transporte	59.60%	47.54%	4.91%	-8.42%	2.06%	10.92%	5.98%	-4.76%	-15.82%	3.09%	12.08%	-15.47%	-4.41%	60.90%	10.74%	-4.60%	5.72%	-13.92%	-49.98%	47.63%	20.54%	-20.81%	ND
Consumo extranjero de servicios de alojamiento turísticos	-2.15%	8.99%	7.53%	2.09%	1.51%	5.35%	2.95%	6.98%	-5.51%	4.87%	8.71%	6.31%	15.52%	19.73%	28.06%	5.17%	5.23%	4.92%	-46.07%	58.88%	24.28%	-5.19%	ND
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	-2.62%	4.71%	5.33%	1.86%	0.71%	5.02%	2.38%	1.38%	-5.98%	-5.30%	9.47%	3.14%	20.55%	27.26%	27.67%	3.19%	2.12%	5.54%	-53.58%	75.44%	29.99%	-9.40%	ND
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	-1.13%	18.08%	11.68%	2.50%	2.94%	5.92%	3.92%	16.43%	-4.83%	19.62%	7.84%	10.01%	10.03%	10.72%	28.60%	7.88%	9.30%	4.16%	-36.78%	43.84%	17.95%	-0.05%	ND
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	-0.49%	4.84%	8.09%	2.76%	-0.55%	4.36%	0.16%	-0.50%	-5.61%	-7.05%	6.45%	4.76%	18.04%	27.56%	28.14%	3.21%	1.29%	5.83%	-54.32%	70.78%	30.88%	-8.41%	ND
Participación del Consumo del Turismo Interno y Receptivo en el Consumo Turístico																							
Consumo Turístico Interno	90.76%	89.51%	89.09%	89.34%	89.53%	89.36%	88.86%	88.49%	89.59%	89.88%	89.16%	89.43%	88.39%	85.89%	83.08%	82.77%	83.10%	83.04%	88.78%	91.70%	92.70%	92.51%	ND
Consumo Turístico Receptivo	9.24%	10.49%	10.91%	10.66%	10.47%	10.64%	11.14%	11.51%	10.41%	10.12%	10.84%	10.57%	11.61%	14.11%	16.92%	17.23%	16.90%	16.96%	11.22%	8.30%	7.30%	7.49%	ND



Inflación anual y precios clave anuales y avance 2025																							
Indicador/Fuente	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 E	2025 E Anualizado a Marzo	2025 E Febrero	2025 E Acumulado a Marzo
Tasa de Inflación BANXICO	3.33%	4.05%	3.76%	6.53%	3.57%	4.40%	3.82%	3.57%	3.97%	4.08%	2.13%	3.36%	6.77%	4.83%	2.83%	3.15%	7.36%	7.82%	4.66%	4.21%	3.56%	3.67%	NA
Inflación turística CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.61%	-4.17%	12.60%	6.24%	8.86%	8.39% [†]	6.93%	2.31%	NA
Inflación Transporte aéreo CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	-3.24%	-26.59%	52.09%	-3.61%	26.00%	12.73%	-8.71%	3.18%	NA
Inflación Hoteles CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.21%	-6.77%	8.59%	10.03%	5.89%	6.76%	6.46%	0.48%	NA
Inflación Paquetes turísticos CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1.21%	-9.11%	16.13%	8.34%	3.53%	9.45%	6.65%	3.22%	NA
Inflación Restaurantes, bares y similares CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	5.95%	5.88%	6.58%	11.55%	8.71%	7.94%	8.58%	0.80%	NA
Inflación Cuotas de autopista CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.21%	2.28%	2.85%	0.14%	11.57%	0.19%	3.90%	3.63%	NA
Inflación Autobús foráneo CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	8.60%	7.84%	5.28%	8.45%	4.55%	17.83%	27.90%	6.34%	NA
TIIE 28 BANXICO	7.07%	9.60%	7.50%	7.66%	8.27%	5.80%	4.91%	4.82%	4.79%	4.27%	3.51%	3.32%	4.43%	7.04%	7.99%	8.31%	5.62%	4.61%	7.75%	10.28%	10.78%	9.88%	9.77%
CETES 28 BANXICO	6.74%	9.19%	7.19%	7.19%	7.68%	5.32%	4.40%	4.24%	4.24%	3.74%	2.99%	2.98%	4.09%	6.67%	7.62%	7.84%	5.22%	4.40%	7.50%	7.84%	10.29%	9.45%	9.10%
Tipo de cambio, pesos por dólar BANXICO	11.28	10.89	10.89	10.93	11.03	13.49	12.63	12.38	13.16	12.77	13.28	15.81	18.63	18.87	19.22	19.26	21.36	20.27	20.12	20.27	NA	20.46	20.11
UDI BANXICO	3.6375	3.789	3.933	4.1843	4.3402	4.5263	4.6913	4.8786	5.0587	5.2704	5.3812	5.5629	5.9346	6.2266	6.399	6.6056	7.1082	7.6468	7.9816	8.3409	NA	8.3966	8.4176

Viajeros Internacionales que ingresan a los EE.UU. (miles de personas)																							
National Travel and Tourism Office (NTTO)	Anual								2024 mensual												2025 preliminar		
Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Todos los países	77,187	79,746	79,442	19,212	22,280	50,771	66,350	72,390	5,360	4,727	5,884	5,879	6,059	5,629	6,888	7,514	6,151	6,200	5,642	6,457	5,610	ND	ND
Extranjeros	38,906	39,883	40,393	7,594	9,175	23,953	31,468	35,159	2,394	2,253	2,706	2,821	3,042	2,902	3,425	3,595	3,061	3,154	2,556	3,250	2,523	2,198	2,391
México	17,788	18,387	18,328	6,809	10,576	12,436	14,367	16,990	1,431	1,063	1,147	1,277	1,290	1,297	1,485	1,706	1,477	1,465	1,642	1,709	1,677	ND	ND
Canadá	20,493	21,475	20,720	4,809	2,529	14,382	20,514	20,241	1,535	1,412	2,031	1,781	1,726	1,430	1,978	2,212	1,613	1,581	1,445	1,498	1,410	ND	ND
Reino Unido	4,483	4,659	4,780	730	461	3,466	3,898	4,037	227	262	331	351	356	287	382	395	386	428	300	333	235	281	284
China	3,174	2,992	2,830	378	192	368	1,078	1,626	154	104	116	99	134	129	167	218	164	113	101	126	199	92	115
Brasil	1,912	2,209	2,105	424	239	1,225	1,625	1,910	179	144	133	141	165	138	163	137	150	172	162	225	192	145	142
India	1,285	1,378	1,474	336	433	1,257	1,762	2,190	169	117	158	175	263	233	198	240	181	155	138	163	174	115	152
Corea del Sur	2,335	2,211	2,298	439	203	920	1,600	1,700	175	141	117	122	146	136	160	147	157	143	115	141	160	118	100
Japón	3,596	3,493	3,753	697	122	597	1,519	1,844	127	147	159	123	133	134	158	221	180	154	141	166	134	152	165
Alemania	2,080	2,062	2,064	294	249	1,481	1,838	1,995	96	106	193	168	190	135	191	213	203	226	127	145	95	97	139
Francia	1,668	1,767	1,844	298	222	1,318	1,593	1,706	91	134	116	208	143	105	177	188	117	185	104	140	87	126	107
Viajeros Internacionales que ingresan solo por vuelos a los EE.UU. (personas)																							
Extranjeros	37,411	38,354	38,443	7,270	8,958	22,222	28,594	31,673	2,198	2,063	2,462	2,578	2,745	2,605	3,048	3,142	2,724	2,843	2,303	2,961	2,278	2,000	2,182
México	8,808	9,587	9,013	2,574	1,471	7,174	10,570	9,654	898	881	1,080	949	843	612	641	703	673	784	803	788	827	ND	ND
Canadá	2,516	2,757	2,797	1,089	3,307	2,543	3,016	3,464	197	209	301	247	283	268	360	307	284	291	295	423	222	198	232

El *Sextante Turístico de México* compila indicadores de las fuentes oficiales de información del sector, los cálculos y criterios presentados son una referencia, la institución no se hace responsable por el uso o las decisiones que se realicen con base en el contenido del documento.

Nota: Los datos sombreados en verde refleja cambios en las publicaciones oficiales más recientes.

E Estimado