

OPINIÓN DE NEGOCIOS

DERECHO DIGITAL
JORGE FERNANDO
NEGRETE P.



José María Pérez Gay: tecnología digital

En los últimos años hemos visto la transición entre la tecnología de conectividad 4G a 5G. ¿El efecto?, una sociedad en proceso acelerado de digitalización. ¿Qué generó esta condición digital? Las redes de telecomunicaciones se volvieron mercados, éstos se volvieron globales, y crean un estado de permanente innovación científica, tecnológica y humanista. Jamás se había innovado tanto en la historia de nuestra sociedad. Esta es una sociedad en permanente generación de modelos de

negocios, cadenas de valor y nace una poderosa economía global. La ciencia y la tecnología están liderando el desarrollo del mundo.

Para comprender esto se ha citado, incesantemente y no sin razón desde la filosofía, a Zygmunt Bauman (1925-2017). Bauman acuñó el término “modernidad líquida” para describir una sociedad caracterizada por “la fluidez, la incertidumbre y la constante transformación”, donde la estructura social e identidades son “inestables y efímeras”, lo cual genera

“ansiedad y desorientación”. Según Bauman, esta liquidez es contraria a la “modernidad sólida” del pasado, donde instituciones y normas eran “más estables y duraderas”. Esto es parcialmente cierto, en nuestra naciente sociedad digital.

En días pasados, encontré un trabajo de José María Pérez Gay en una espléndida y muy bien curada selección de ensayos del historiador, ensayista, traductor y editor mexicano Antonio Saborit. Conociendo tan bien al Dr. Pérez Gay, me ilusióné por su

trabajo. ¿Qué le puede obsesionar al análisis de la tecnología digital en un entorno geopolítico, un escritor y espléndido filósofo como fue Pérez Gay? Método.

Pérez Gay explora al individuo, la sociedad, la moral y su efecto en el derecho y la economía a partir de una revisión a Heidegger, la escuela de Frankfurt, Habermas y Peter Sloterdijk. Pérez Gay realiza un análisis duro, un silogismo con el conocimiento de sus recursos en filosofía y disecciona todo, hasta llegar a Sloterdijk. Aquí me detengo.

Sloterdijk utiliza la metáfora de las esferas para describir los espacios en los cuales los humanos vivimos y nos relacionamos. Estas esferas representan tanto espacios físicos como simbólicos. Las burbujas se centran en las esferas más pequeñas e íntimas, explora cómo los humanos “crean espacios de cercanía y protección a través del amor, la amistad y

la convivencia”. Los globos son las esferas más amplias, las comunidades, naciones y las culturas. Son los humanos construyendo espacios colectivos a través de la religión, la política y la ideología: la dinámica del poder.

Finalmente, la espuma, la sociedad moderna y la globalización, caracterizadas por la fragmentación y la multiplicidad de esferas que, para efecto práctico, son una espuma. Las esferas actúan como espacios de inmunidad, protegiendo a los humanos de las amenazas externas e internas.

Este es el mundo digital y de la geopolítica: Estados Unidos, Europa y China. Diversas esferas y globos en una espuma que se atrae y se repele, que se necesitan y desconfían para tratar de sobrevivir. Comparten un espacio que es suyo, pero que sienten distinto.

¿Por qué? Porque cada esfera y globo tiene su moral. Nace un conflicto y lo explica Sloterdijk, rescatado por Pérez

Gay: “Occidente no cuenta con ofertas morales o políticas razonables. Occidente se queda corto en su oferta de derechos humanos y moral”. ¿El ejemplo? China y EU innovan en el mundo digital de acuerdo a su moral; Europa, regula con la suya. Cada uno se siente atacado por el otro: un choque de civilización.

“¿El siglo XXI será el escenario de la última lucha moral con características universales?”, se pregunta Sloterdijk.

No, José María Pérez Gay no tenía una teoría sobre la tecnología digital, pero su curiosidad intelectual y capacidad de argumentación desde la filosofía me obsejaron un recurso luminoso para observar el fenómeno digital desde la filosofía-geopolítica.

Este es uno de los momentos más apasionantes de nuestra historia y la excusa perfecta para recordar a Pérez Gay.

Presidente de DPL
X / @fernegretep

Recomienda Manpower prudencia de empleadores

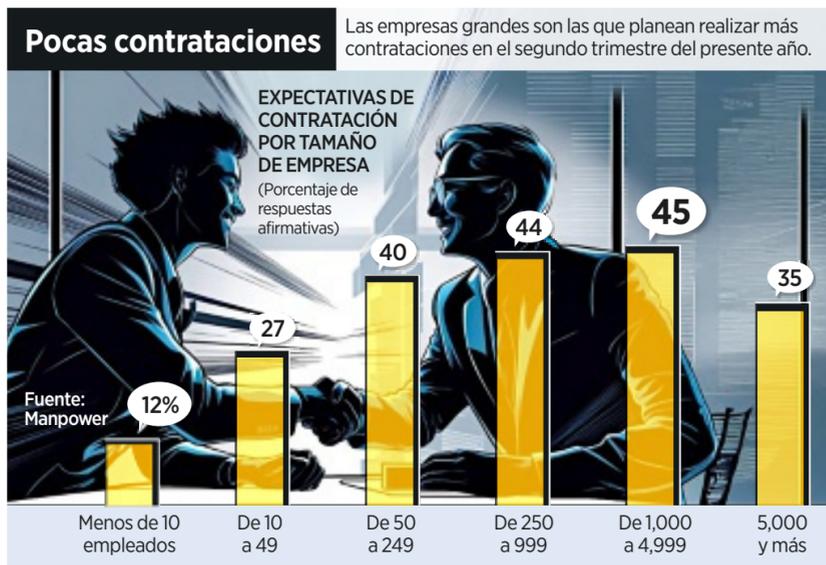
Afectarían aranceles creación de empleos

Serían automotriz, agroindustria, y manufactura los más afectados

VERÓNICA GASCÓN

Para este año se calcula que se generen entre 200 mil y 350 mil empleos, aunque esta cifra sería menor si Estados Unidos impone aranceles a productos mexicanos, advirtió Fernando Bermúdez, director de Relaciones Institucionales de ManpowerGroup. En conferencia de prensa, el especialista consideró que la afectación se daría sobre todo en los sectores ligados a las exportaciones, como el automotor, la manufactura y el agroindustrial.

“Las (industrias) que se podrían ver más afectadas son las que tienen un modelo comercial muy relacionado con Estados Unidos, las que exportan más desde México a ese país. La primera medida no es reducir inversión sino ajustar precios para compensar el efecto de los aranceles. Luego otras medidas más estructurales, que tie-



nen que ver con inversiones y personal.

“Puede haber una afectación, sí, pero no por igual en todas las industrias. Una empresa agrícola no tiene los mismos recursos y elementos para ajustarse al nuevo costo de aranceles que una automotriz, ni ésta tiene la misma flexibilidad de adaptarse

que una agrícola”, manifestó Bermúdez.

Consideró que este año debe haber prudencia por parte de los empleadores porque hay incertidumbre sobre si el tema de los aranceles quedará resuelto en abril.

“Creo que el Presidente (estadounidense Donald Trump) tiene claro que Mé-

xico es clave para ellos y esta relación es importante para las dos partes, la oportunidad de diálogo está ahí.

“No sé si esto se resuelva en abril, puede que dure más tiempo y el periodo de incertidumbre se prolongue, por eso el nombre del juego es prudencia por parte de todos, por parte del sector público y

privado”, subrayó Bermúdez.

La firma de capital humano pronosticó que para el segundo trimestre del año se crearán 90 mil empleos. La Ciudad de México es la que tiene las expectativas más altas de contrataciones.

“Esto tiene que ver con la inversión pública prevista, hay paquetes y planes de inversión y eso sin duda impulsa la expectativa. Por otro lado, hay empresas que buscan posicionarse en la Ciudad de México, como es el caso de la industria ferretera, la cual está impulsando la inversión y atracción de compañías de este sector a la Capital.

“Seguro tiene que ver con las inversiones en otras regiones del País, esto también atrae inversión en desarrollo de corporativos que se acaban instalando en la Ciudad de México”, explicó.

Según la encuesta de expectativas de empleo, las empresas de entre mil y 4 mil 999 empleados son las que tienen las mejores previsiones para contratar, contra las de menos de 10 trabajadores, que tienen las peores expectativas.

Sugieren diversificar las ventas al exterior

SARAI CERVANTES

Ante la amenaza latente de la imposición arancelaria a productos mexicanos por parte de Estados Unidos, México debe voltear a otros países para diversificar sus exportaciones, señalaron especialistas.

José Ambe, director general de Logística de México (LDM), comentó que el País es uno de los que más tratados comerciales tiene en el mundo y con alta especialización en mano de obra.

“Si nuestro principal cliente se está poniendo difícil también es nuestra responsabilidad comenzar a voltear a otras opciones en Sudamérica, Asia y Europa para sustituir las exportaciones que se dejarían de hacer a Estados Unidos”, dijo.

Esto provocaría cambios en las cadenas de suministro, pero México es muy competitivo en mano de obra calificada y en procesos de manufactura compleja que podrían aprovechar otros socios comerciales.

Si el País logra posicionarse ante otros mercados

podría aminorar los efectos de los aranceles.

“Hemos sido muy dependientes de las exportaciones a Estados Unidos, pero si empezamos a ver otras opciones podemos desarrollarnos”, acotó.

El especialista comentó que esta situación abre la puerta a naciones donde no habrá aranceles, como Japón, Corea o Vietnam.

Por último, el experto enfatizó que las cadenas de suministro no se rompen por decreto y que México, Estados Unidos y Canadá se han ido integrando comercialmente en los último 30 años.

“Por ejemplo, si Estados Unidos quisiera relocalizar producciones (de vehículos) en su país, tendría que asumir un costo de mano de obra más elevado, pues en esa nación se paga entre 13 y 15 dólares la hora, mientras que en México el salario es dos o tres veces menor.

“De esta manera, si quisieran relocalizar la producción, simplemente el costo de mano de obra lo haría complicado”, puntualizó.

REFORMA / STAFF

Lego confía en que la fuerza de “marca familiar” sea suficiente para evitar los aranceles de Estados Unidos a México... aunque es una tarea complicada.

La estrategia de diversificar su cadena de suministro, construyendo y ampliando plantas fuera de China, pudiera que no sea suficiente para eludir los aranceles que Donald Trump, Presidente de Estados Unidos, amenazó con imponer a partir del 2 de abril.

“Si los aranceles estuvieran ahí y supiéramos en qué nivel estarían, evaluaríamos si serían permanentes o más temporal, y luego nos sentaríamos y averiguaríamos cómo reaccionamos a eso de una manera que tenga la perspectiva típica de largo plazo del Grupo Lego”, dijo Niels B. Christiansen, CEO de Lego Group, a Yahoo Finance. Destacó que no hay planes de cerrar las operaciones en México como consecuencia de los aranceles.

“(Pero) si hubiera aranceles de Estados Unidos hacia México, eso nos afectaría”, reconoció Christiansen.

La imposición de aranceles afectaría a la empresa porque una parte considera-



ble de su mercancía proviene de China, debido a los bajos costos de producción.

El año pasado, la compañía comenzó a construir una planta en Virginia, Estados Unidos, con una inversión de alrededor de mil millones de dólares.

Sin embargo, no entrará en operaciones antes de 2027.

Como parte de su estrategia de diversificación, Lego abrirá una planta en Vietnam

en abril, la cual tuvo un costo de mil 300 millones de dólares.

Además, las plantas en México y China también se han ampliado.

Lego dijo en su informe anual que la capacidad en el País aumentó 13 por ciento, mientras que la de China 27 por ciento.

La empresa tiene cinco plantas y cuatro centros de distribución regionales en el mundo.

EnCorto

USARÁ CHIPS DE CHINA

Mercedes-Benz desarrollará automóviles de conducción inteligente para los mercados mundiales equipados con sensores de la empresa china Hesai, dijo una persona que pidió el anonimato. Reuters



HARÁN MÁS TESLAS EN EU

Elon Musk, dueño de Tesla y mano derecha del Presidente Donald Trump, afirmó ayer que duplicará la producción de autos eléctricos de su grupo en los próximos dos años en Estados Unidos. AFP

Cae 4.50% el superávit de balanza en turismo

ERNESTO SARABIA

En enero, el superávit de la balanza turística se ubicó en 2 mil 265 millones de dólares, una baja de 4.50 por ciento respecto al mismo mes del año pasado, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Esta cifra puso fin a la racha de tres meses con incrementos a tasa anual de este indicador.

La reducción en el superávit turístico se debió al alza de 6.47 por ciento anual en los ingresos y de 40.21 por ciento en los egresos.

Las entradas de recursos a México por turismo sumaron 3 mil 347 millones de dólares, mientras que las salidas mil 82 millones.

Hazael Cerón Monroy, coordinador del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) de la Universidad Anáhuac México, dijo que si bien hubo un aumento en la actividad turística, los datos muestran que se concentró en las fronteras.

El gasto medio de turistas fronterizos aumentó 16.84 por ciento a tasa anual y el de viajeros fronterizos, es decir, que no pernactan, subió 7.60 por ciento, refirió Cerón Monroy.

La moderación en la tasa de crecimiento en enero pasado se relaciona con la debilidad en las cifras del gasto medio.

Durante el mes de referencia, el gasto medio total bajó 10.20 por ciento respecto a diciembre, acumulando 10 meses con descensos.