

Saldo favorable

La balanza del sector turismo del País culminó con un superávit superior a 21 mil 600 millones de dólares.

BALANZA TURÍSTICA DE MÉXICO

(Millones de dólares enero-diciembre de cada año)

Fuente: Inegi
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA



Ilustración: IA Grupo REFORMA

Logró ingreso máximo histórico

Toca récord el turismo

El gasto medio total que correspondió a los extranjeros cayó 6.68% en 2024

ERNESTO SARABIA

La actividad turística del País generó ingresos de divisas sin precedentes por 32 mil 956 millones de dólares en 2024, lo que representó un incremento de 7.37 por ciento anual, revelaron datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Mientras que los egresos ascendieron a 11 mil 324 millones para un avance de 22.38 por ciento.

En los dos casos mencionados se establecieron nuevas marcas por sus montos, pese a que sus tasas de crecimiento fueron las menores desde 2021, en ese año que se ubicaron en 79.76 por ciento anual en los ingresos y en 48.12 por ciento en egresos, según el Inegi.

Respecto a las las entradas de recursos se incrementaron 9.56 por ciento anual

en 2023 y las salidas en 31.19 por ciento, cifras mayores a las del año siguiente, lo que sugiere un proceso de desaceleración en ambos casos.

En este contexto, el gasto medio total de los visitantes internacionales sumó durante 2024 su segundo decremento, al ceder 6.68 por ciento, respecto a 2023, por lo que se se colocó en un valor de 381 dólares, de acuerdo con el Inegi.

Para Hazael Cerón Monroy, coordinador del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) de la Universidad Anáhuac México, el gasto medio experimentó una merma en medio de un contexto donde se detectó un incremento en el número de los turistas internacionales.

Al hacer la diferencia entre ingresos y egresos correspondientes al cierre de 2024, la balanza turística contabilizó su mayor superávit desde que se tiene registro, con 21 mil 632 millones de dólares, esto es, 0.89 por ciento más que un año antes.

Por monto, diciembre también fue de récord por entrada de recurso al País, con 3 mil 702 millones de dólares para un crecimiento anual de 9.02 por ciento contra egresos por mil 188 millones, una combinación que resultó en un superávit en la balanza de 2 mil 514 millones.

La información del Inegi también indicó que en el último mes de 2024, ingresaron al País 9 millones 22 mil 213 visitantes, su mayor registro en 60 meses, lo que se reflejó en un alza de 14.67 por ciento más que en el mismo mes del año anterior.

De esta forma y de acuerdo con los números Inegi, en el acumulado del año, el crecimiento fue de 15.50 por ciento para llegar a 86 millones 412 mil 484 personas.

Cerón Monroy dijo que el número de turistas internacionales fue de 45 millones 24 mil 453 en 2019 y 45 millones 38 mil 754 en 2024, es decir, actualmente ya es ligeramente mayor al nivel que se registró previo a la pandemia.

OPINIÓN DE NEGOCIOS

DERECHO DIGITAL
JORGE FERNANDO
NEGRETE P.



Europa y EUA, la guerra digital

La geopolítica digital lleva un nombre en la frente: Estados Unidos de Norteamérica. EUA lleva el liderazgo indiscutible en varias tecnologías digitales, una de ellas, la Inteligencia Artificial (IA). Como respuesta, Europa ha presentado la artillería regulatoria más grande que se conozca dentro del naciente mundo digital. La respuesta ha sido el apertrechamiento más grande que se haya visto de empresarios tecnológicos, alrededor de la figura del presidente de EUA. Desde el vicepresidente J.D.Vance, hasta Elon Musk. Más de 16 empresarios o personalidades del mundo digital.

Europa viene haciendo una reflexión profunda sobre su papel en el mundo tecnológico y establece un orden pendular donde, por una parte, fortalece su convicción regulatoria sobre el mundo digital y, por la otra, se abre para conocer y comprender dónde puede estar mal.

Sobre el primer tema, Europa participa de la construcción jurídica regulatoria más grande que se conozca. Tiene regulación en materia de protección al consumidor, propiedad intelectual, protección de datos personales, derecho a la privacidad, mercados y servicios digitales, ciberseguridad, regulación de la IA, derechos digitales, en materia fiscal y

libertad de expresión.

En el segundo aspecto Mario Draghi, el ex Primer Ministro de Italia y ex presidente del banco europeo, presentó un reporte revelador sobre la situación de Europa en materia de tecnología digital y competitividad. El estudio fue denominado el reporte Draghi. En él se exponen diversos conceptos donde Europa no es competitiva frente a EUA y China. El informe proporciona un diagnóstico claro del declive económico de la Unión Europea frente a Estados Unidos y China, en un entorno global cada vez más polarizado.

Este es el antecedente a la reciente propuesta de la comunidad europea a Trump y sus empresarios digitales:

1. La UE quiere reactivar su motor de innovación. “Queremos crear un hábitat para las nuevas empresas innovadoras, promover el liderazgo industrial en sectores de alto crecimiento basados en tecnologías profundas y promover la difusión de tecnologías entre las empresas. A este respecto, la Comisión propondrá las iniciativas Gigafábricas de IA y Aplicar la IA para impulsar el desarrollo y la adopción industrial de la IA en sectores clave”.

2. Más desarrollo digital. “Presentará planes de acción para materiales avanzados, cuántica, biotecnología, robó-

tica y tecnologías espaciales. Una estrategia específica para empresas emergentes y en expansión”. “Una propuesta para un régimen jurídico que simplificará las normas”.

3. Y en algún momento plantea una especie de paz digital, bajo la figura de “pauza regulatoria”.

La presidenta Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, señaló que “Europa tiene todo lo que necesita para triunfar en la carrera hacia la cima, pero, al mismo tiempo, debemos corregir nuestras debilidades para recuperar la competitividad”. La Brújula de la Competitividad transforma las recomendaciones del informe Draghi, en una hoja de ruta y propone:

Una estrategia industrial europea amplia y orientada a liderazgo tecnológico, una estrategia horizontal para el mercado único y el crecimiento empresarial y, finalmente, una estrategia de tecnología, digitalización, innovación y datos. En pocas palabras, orientar los esfuerzos en materia de innovación y tecnología avanzada, donde Europa ha perdido competitividad.

El vicepresidente de EUA, J.D.Vance, durante la cumbre de IA en París, esta semana señaló, “Estados Unidos es el líder en IA y nuestra administración planea mantenerlo así”. “Necesitamos regímenes regulatorios internacionales que fomenten la creación de tecnología de IA en lugar de estrangularla”.

Europa sabe que está retrasada respecto a EUA y China, y debe tomar decisiones estratégicas inmediatas. El *mea culpa*, debe ir acompañado de acciones en materia de desregulación, ya que las *BigTech*, no están liberando su tecnología mas avanzada.

Cada día, la geopolítica nos acerca a la guerra digital.

Presidente de Digital Policy & Law
X: @fernegretep

Espera Aeroméxico para ir a Bolsa

ARELY SÁNCHEZ

Para Aeroméxico está siendo complicado encontrar un momento idóneo para volver a listarse en el mercado bursátil.

Andrés Conesa, CEO de la aerolínea, sostuvo que la empresa no tiene prisa por regresar a la bolsa de valores, luego de haberla abandonado, debido al proceso de bancarrota que enfrentó hace unos años.

Pero la aerolínea tiene ya listos todos los trámites para poder listarse en la bolsa de valores en Estados Unidos y México, señaló en entrevista.

“Los mercados son complicados, por eso hemos estado tratando de estar listos, con las formas entregadas, que son públicas, están tanto la página de la SEC (EU) como de la CNBV (México) y cuando se abra una oportunidad, que son ventanas literal de dos semanas cada tres meses, lo vamos a hacer”, expuso.

Destacó que no es un plan urgente regresar a la bolsa, pero sí es un compromiso que ya adquirió con sus accionistas.



■ Andrés Conesa, CEO de Aeroméxico.

“No tenemos ninguna prisa pero es un compromiso que adquirimos al salir de capítulo 11, el hacer esta colocación y por eso lo estamos haciendo”, añadió.

También adelantó que este año la aerolínea adquirirá 14 nuevas aeronaves, que le permitirán abrir siete rutas, hacia Estados Unidos y Latinoamérica, a ciudades como Cartagena, Phoenix, Filadelfia, Punta Cana, Ciudad de Panamá, Atlanta y Cali.

“Filadelfia será un poquito antes del verano, que es la última que anunciamos, pero Phoenix y Cartagena empiezan ya en las siguientes semanas”, comentó.

Admitió que será hasta 2026 cuando Aeroméxico abra nuevas rutas hacia Europa, pues no recibió los nuevos equipos Boeing 787.

Difícil, hospedarse cerca del AIFA

SARAI CERVANTES

SANTA LUCÍA.- Los viajeros que deciden hospedarse en un hotel cercano al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) enfrentan problemas de disponibilidad, altos precios en las habitaciones y transporte.

Según un ejercicio realizado por Grupo REFORMA, hacer una reservación para pernoctar cerca a la terminal se tiene que planear con anticipación, pues los hoteles se saturan cuando hay congresos o eventos cercanos.

También enfrentan precios elevados. Por ejemplo, una habitación estándar en el Fiesta Inn AIFA cuesta cerca de 2 mil 800 pesos la noche, incluye traslado redondo del hotel al aeropuerto.

Mientras que el Fiesta Inn Ecatepec a 30 minutos de la terminal aérea, una habitación estándar tiene un precio aproximado por noche de 2 mil 412 pesos impuestos incluidos. El transporte corre a cuenta del viajero.

“Para cualquier reservación sí recomendamos que se realice al menos dos se-

manas antes. Si se hace con poco tiempo no podemos asegurar que haya disponibilidad porque hay días que estamos al 100 por ciento”, dijo una trabajadora del complejo.

Pero hay opciones económicas como el hotel La Palma Co-living, que se encuentra en Tecamac a unos 25 minutos del AIFA y el costo por habitación estándar es de 782 pesos.

En el Hotel Santa Lucía AIFA, ubicado en la Base Militar Número 1, el precio es de mil 282 pesos.



Expresa sus más sentidas
condolencias al

Sr. Manuel Garrido
y Familia

por el sensible fallecimiento de

Don Manuel Garrido Mejía

Acaecido el día 11 de febrero de 2025.

Deseamos que encuentren
pronta paz y resignación.

Febrero, 2025.

