

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Facultad de Comunicación

Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento

PRACTICUM II

Diseño de Investigación



Dr. José Luis Vázquez Luna

joluvalu@gmail.com



Anáhuac
México



➤ Diseño de investigación

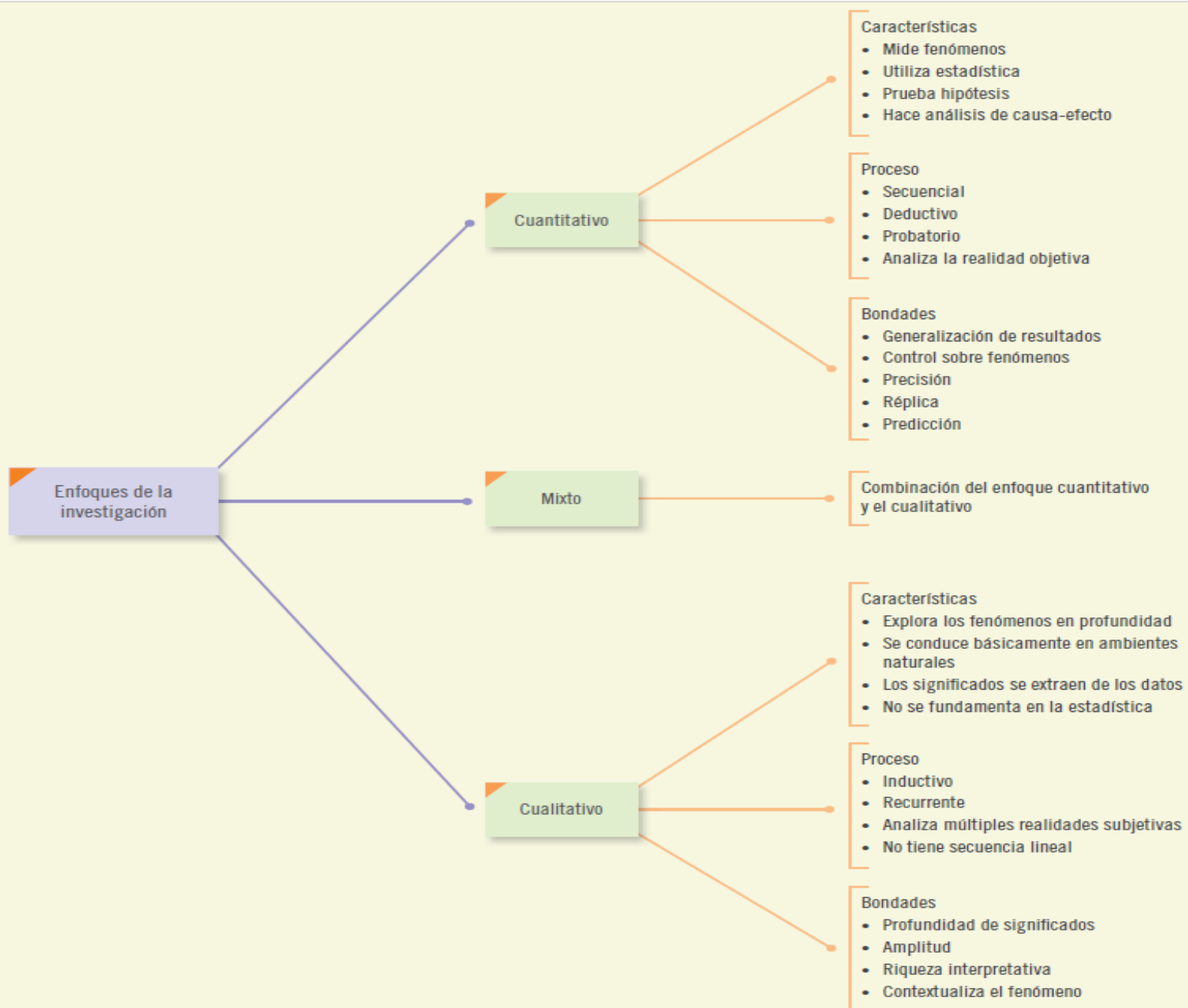
Metodología de la Investigación

Es el conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio.

En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores **deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán** para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación.

De esta manera, la metodología de investigación elegida es la que va a determinar la manera en que el investigador recaba, ordena y analiza los datos obtenidos. (Coelho, F., 2019)

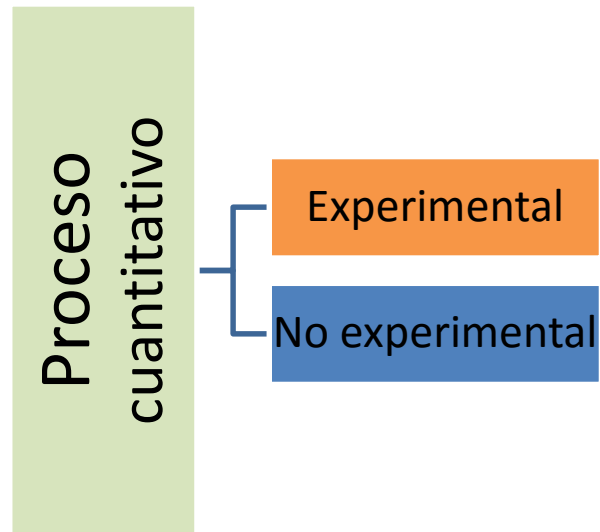
Es el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema



Diseño de Investigación

Definición:

En el enfoque cuantitativo se utiliza para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación



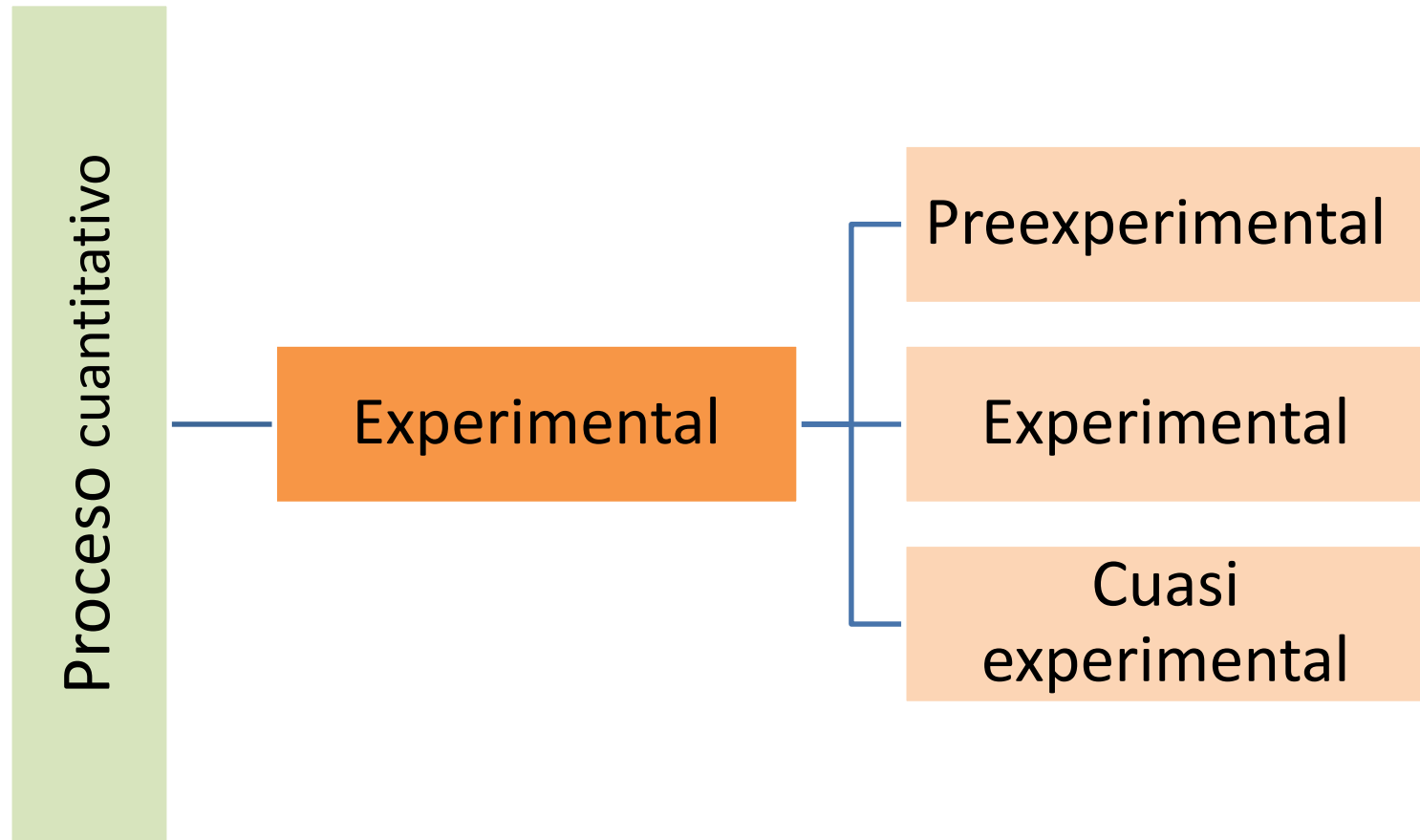
EXPERIMENTALES:

Se manipulan intencionalmente una o más variables independientes (supuestas causas antecedentes), para analizar las consecuencias que la manipulación tiene sobre las variables.

NO EXPERIMENTAL:

Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Diseño de Investigación



Diseño de Investigación

EXPERIMENTALES:

Pre experimental: Diseño de un solo grupo cuyo grado de control es mínimo. Generalmente es útil como un primer acercamiento al problema de investigación en la realidad.

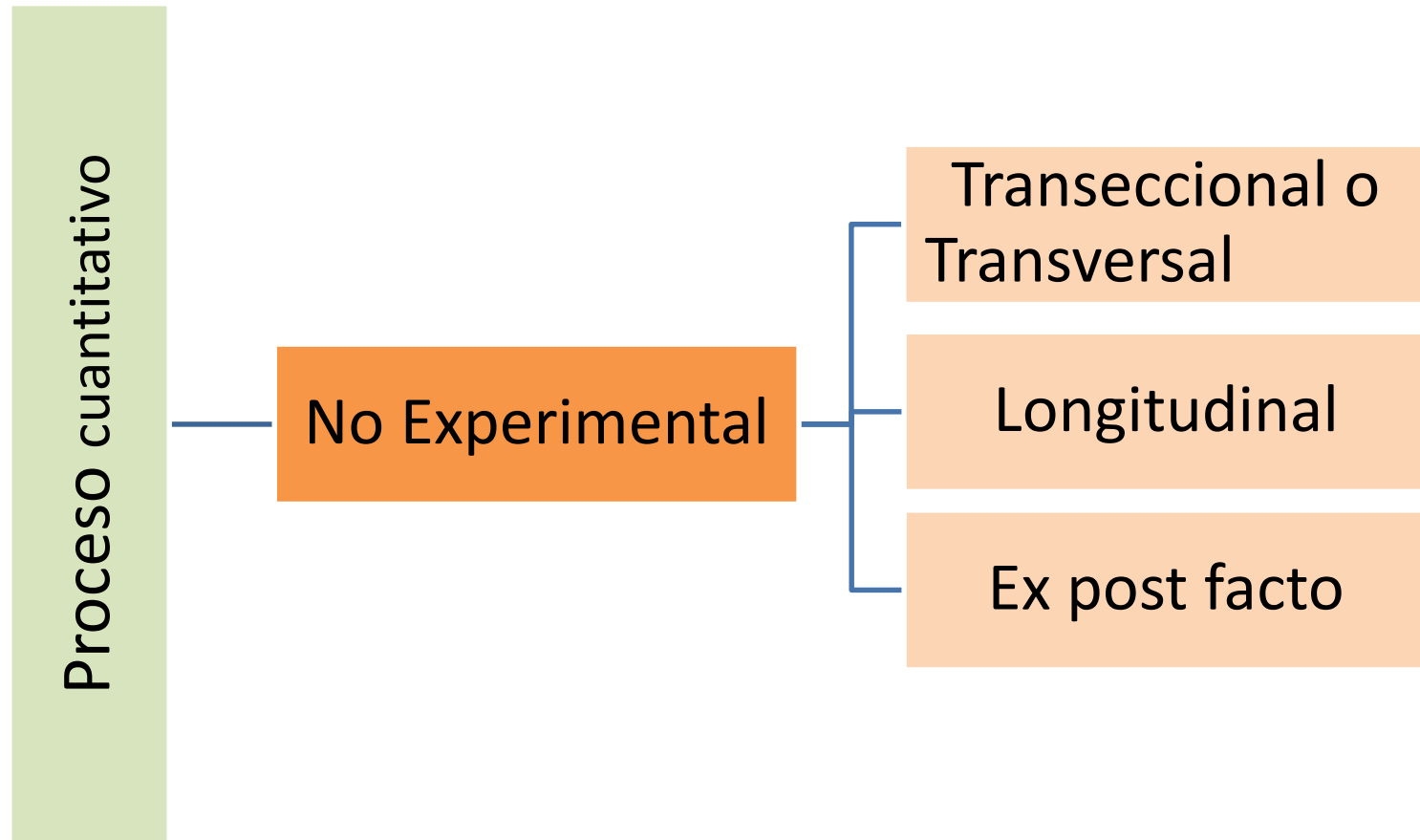
Experimental (experimento “puro”): son aquellos que reúnen los requisitos para lograr el control y la validez interna:

Grupos de comparación (manipulación de variables independientes)

Equivalencia de grupos

Cuasi experimental: Se manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente, pero en estos los grupos ya están conformados, es decir no se asignan al azar.

Diseño de Investigación



Diseño de Investigación

Transeccional o Transversal: La recolección de los datos se hace en un solo momento, en un tiempo único.

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Longitudinales: Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos.

Ex post facto: Es la investigación en la cual el investigador parte de acontecimientos ya realizados; por lo tanto sus datos tienen fundamento en hechos cumplidos y de ahí su nombre.

(Hernández Sampieri, 2014.)

Diseño de Investigación

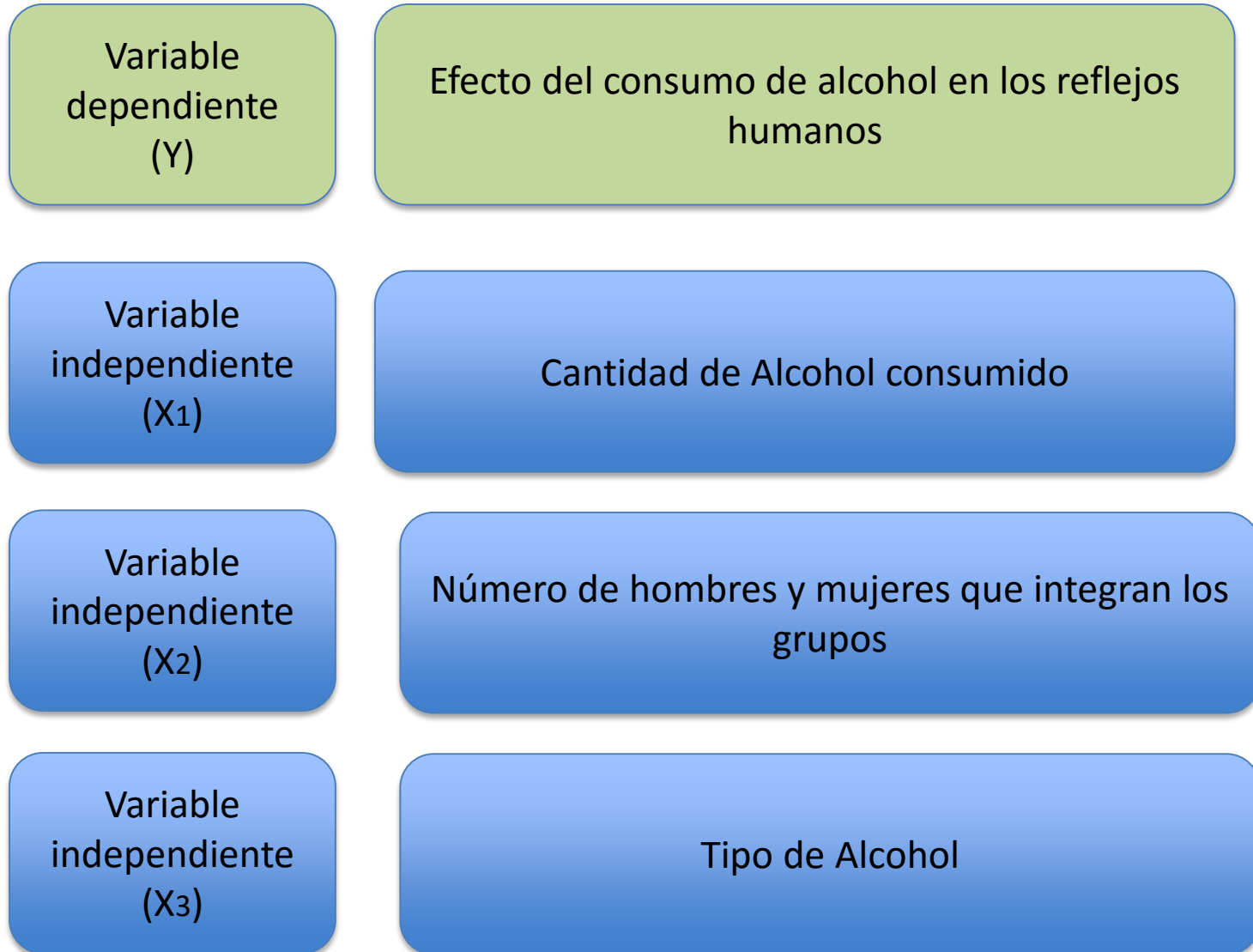
Experimento

Hacer enojar intencionalmente a una persona y ver sus reacciones

No Experimento

Ver sus reacciones de esa persona cuando llega enojada

Diseño de Investigación Experimental



Diseño de Investigación No Experimental

TIPO

Transversal
Longitudinal
Ex post facto

Efecto del consumo de alcohol en los reflejos humanos

En un lugar donde se consume alcohol se seleccionan personas que han tomado en diferentes grados y se mide su nivel de reflejos

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación
Cuantitativa

Alcances

- ✓ Resultan de la revisión de la literatura y de la perspectiva del estudio
- ✓ Dependen de los objetivos del investigador para combinar los elementos del estudio

Exploratorios

- Investigan problemas poco estudiados
- Indagan desde una perspectiva innovadora
- Ayudan a identificar conceptos promisorios
- Preparan el terreno para nuevos estudios

Descriptivos

- Consideran al fenómeno estudiado y sus componentes
- Miden conceptos
- Definen variables

Correlacionales

- Asocian conceptos o variables
- Permiten predicciones
- Cuantifican relaciones entre conceptos y variables

Explicativos

- Determinan las causas de los fenómenos
- Generan un sentido de entendimiento
- Son sumamente estructurados

Alcance	Propósito de la investigación	Valor
Exploratorio	Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes	Ayuda a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener información para realizar una investigación más completa en un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados
Descriptivo	Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis	Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación
Correlacional	Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico	En cierta medida tiene un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa
Explicativo	Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.	Se encuentra más estructurado que los demás alcances (de hecho implica los propósitos de éstos); además de que proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno a que se hace referencia.

(Hernández Sampieri, 2014. pp. 97-98)

Enfoque cualitativo

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad

Datos cualitativos Descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

Técnicas para recolectar datos: la observación no estructurada, entrevistas abiertas, semi estructuradas, a profundidad, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.

(Hernández Sampieri, 2014. pp. 97-98)

OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- **DESCRIBIR EL USO QUE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO HACEN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA.**
- ¿CUÁL ES EL USO QUE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO HACEN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA?
- **INDAGAR EL TIEMPO QUE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO DEDICAN A VER LA TELEVISIÓN.**
- ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAN A VER TELEVISIÓN DIFERENTES TIPOS DE NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO?
- **DESCRIBIR CUÁLES SON LOS PROGRAMAS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**
- ¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO?

OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- **DETERMINAR LAS FUNCIONES Y GRATIFICACIONES QUE LA TELEVISIÓN TIENE PARA EL NIÑO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**
- ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES Y GRATIFICACIONES DE LA TELEVISIÓN PARA EL NIÑO DE LA CIUDAD DE MÉXICO?
- **CONOCER EL TIPO DE CONTROL QUE EJERCEN LOS PADRES SOBRE LA ACTIVIDAD DE VER TELEVISIÓN DE SUS HIJOS.**
- ¿QUÉ TIPO DE CONTROL EJERCEN LOS PADRES SOBRE SUS HIJOS EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD DE VER TELEVISIÓN?

Referencias

Coelho, F., (2019) *Significado de Metodología de la investigación*. Significados. Recuperado de <https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014) . *Metodología de la Investigación*. 6ª. ed. México, McGraw-Hill.