



Anáhuac
México

Caso de ética

¿Polímeros inocuos?

Autores: **María del Rosario Rodríguez López,**
Francisco Solís Solano y Juan Manuel
Palomares Cantero

DAFI
Dirección Académica
de Formación Integral



Descripción del caso	3
Dilema ético	4
Acciones	4
Consecuencias	5
Preguntas detonantes de la discusión	5
Discernimiento ético	6
Resolución	7
ADN Anáhuac	8
Observaciones Adicionales	9
Preguntas del caso	10

Caso: ¿Polímeros inocuos?

DESCRIPCIÓN DEL CASO

Proporciona información sobre el contexto en el que se desarrolla el caso. Esto puede incluir detalles sobre el lugar, el tiempo, las personas involucradas y las circunstancias que llevaron al dilema ético. Enumera y describe a las personas o entidades directamente relacionadas con el caso ético. Esto incluye a aquellos que enfrentan el dilema, así como a otras partes interesadas relevantes.

300-500 palabras

Polímeros Industriales de México (PIM), es una empresa que se dedica, entre otras actividades, a la producción de materias primas que son utilizadas por las plantas elaboradoras de envases plásticos quienes a su vez venden sus productos a la industria alimenticia.

El departamento de innovación de la empresa PIM ha desarrollado un nuevo tipo de polímero que tiene propiedades excepcionales. Una de las cuales consiste en que los contenedores elaborados con esta nueva formulación son un 20% más económicos. Además, de ser más resistentes y el tiempo de vida útil es más prolongado.

Para lograr estas propiedades, los responsables del proyecto han introducido al proceso de elaboración una sustancia química que genera cierto conflicto, pues hay estudios que sostienen que, a largo plazo, esta sustancia puede afectar a las personas que usen estos envases para conservar o transportar sus alimentos.

El líder del proyecto enfrenta el dilema ético, que consiste en decidir si continuar con la producción de este polímero o detenerlo en tanto no tener evidencia suficiente que demuestre que no generará aún daño a la salud de quienes utilicen los productos finales.

Por un lado, los beneficios económicos y de uso para sus clientes son muy atractivos, pero, al mismo tiempo, pueden generar consecuencias negativas para la salud de quienes consuman los alimentos envasados en contenedores producidos con este nuevo material.

José Luis es el ingeniero químico encargado del proyecto y líder del equipo de desarrolló el polímero. Si este proyecto es exitoso en el mercado, sus superiores le han comentado que le espera un ascenso en su trabajo.

Él no está de acuerdo con la decisión de la empresa en lanzar al mercado este producto, justo por el potencial daño a la salud de los consumidores finales, pero, los directivos lo presionan para el uso de este elemento, pues, además de las ventajas antes expuestas, consideran que éste, incrementará las ventas de la empresa en un alto porcentaje y colocará el producto como líder en el mercado de materia prima para la elaboración de contenedores de alimento.

DILEMA ÉTICO

Un dilema ético es una situación en la que una persona se enfrenta a decisiones conflictivas que involucran cuestiones morales o éticas.

100-200 palabras

El dilema ético que este caso nos plantea es el siguiente:

a) Una de las opciones es continuar con el desarrollo del nuevo producto, lanzarlo al mercado y esperar que la probabilidad de causar problemas de salud sea mínima o nula.

B) La segunda opción es proponer a los directivos de la planta utilizar otra sustancia que no tenga efectos negativos pero que implicaría iniciar de nuevo el proyecto lo que generaría costos altos en tiempo, investigación, desarrollo, lo cual generaría que las ganancias que la empresa tiene proyectadas con la comercialización de este producto sean mucho menores a las estimadas.

ACCIONES

Describe las acciones o decisiones tomadas por las personas involucradas hasta el momento y cómo estas acciones han contribuido al dilema ético

50-100 palabras

Una de las eventuales acciones es lanzar al mercado un producto que generaría beneficios económicos para la empresa y sus clientes. No obstante, esta acción incluye un potencial riesgo a largo plazo para los consumidores, dado que puede dañar la salud de quienes usen los productos fabricados con dicha materia prima.

Puede mantener el proyecto tal cual está, causando un conflicto de integridad ética, solicitando realizar un análisis específico por parte de especialistas en la salud de los efectos negativos para darlo a conocer a sus clientes. Proponer a los directivos el reiniciar el proyecto con la utilización de sustancias no tóxicas.

La tercera es que José Luis renuncie a continuar con el proyecto respetando su ética personal y profesional, dando a conocer los riesgos del uso de los contenedores elaborados con este producto.

CONSECUENCIAS

Menciona las consecuencias que han surgido como resultado de las acciones tomadas o las decisiones previas en el caso. Esto puede incluir impactos en las personas involucradas o en otros interesados.

100-200 palabras

A largo plazo un efecto de alto riesgo en la salud de los consumidores finales.

Para la empresa poner en duda su ética profesional y la de sus empleados, perder participación en el mercado y credibilidad de una forma importante o hasta poder tener que cerrar y causar la pérdida de empleos al saberse que sus productos son tóxicos.

José Luis, pone en riesgo su trabajo, pero más importante su ética personal y profesional al saberse responsable del uso de sustancias nocivas en la elaboración de productos destinados a la industria alimenticia.

PREGUNTAS DETONANTES DE LA DISCUSIÓN

Diseñada para iniciar o estimular un debate o conversación significativa sobre un tema específico. Estas preguntas suelen ser abiertas, provocadoras y pueden llevar a una reflexión profunda.

5-10 preguntas | 200-500 palabras

1. ¿Cuáles son los beneficios y riesgos potenciales de incorporar esta sustancia química en el polímero?
2. ¿Es ético poner en riesgo la salud de las personas en aras de obtener beneficios económicos?
3. ¿Existen alternativas viables que puedan lograr las mismas propiedades sin incorporar una sustancia tóxica?
4. ¿Vale la pena continuar en una empresa que no coloca al ser humano como parte central de sus acciones?

DISCERNIMIENTO ÉTICO

Abarca una serie de componentes esenciales, que incluyen la conciencia individual y social, la comprensión de la ley natural, la adhesión a normas morales, la aplicación de principios éticos, la incorporación de valores y virtudes, así como la orientación proporcionada por códigos de ética.

300-500 palabras

El discernimiento ético del caso Polímeros Inocuos tiene dos vertientes principales.

Primeramente, el desarrollo tecnológico y el uso adecuado de los productos que ha generado ha repercutido positivamente en la vida de las personas, cumpliendo así con una de las finalidades éticas de la ciencia y la tecnología, hacer más humana la propia existencia.

Así mismo, los beneficios económicos de una empresa es un bien subordinado, lo cual implica que es un acto humano lícito que una organización procure, mediante la implementación de nuevas tecnologías y productos, optimizar sus resultados económicos. Estas acciones repercuten positivamente en la comunidad de usuarios finales, al reducir el precio de los productos elaborados con la materia prima.

Pero, en el discernimiento ético el bien superior de la persona, como es el caso de la salud, es un bien mayor, por ello es que el económico es subordinado.

En el caso que nos ocupa, el uso de un nuevo tipo de polímero en el proceso de producción sabiendo que es, potencialmente nocivo es éticamente inadmisibles.

Como podemos apreciar, no es calificada como moralmente mala la búsqueda e implementación de nuevas tecnologías, sino que se privilegia el bienestar de la persona.

Un segundo discernimiento ético al que nos invita el presente caso es el de José Luis, quien, como lo especifica el caso, es Ingeniero Químico, líder del proyecto que incluye este nuevo polímero y además, espera una promoción.

José Luis es consciente, por su formación y pericia, de los potenciales riesgos si el producto sale al mercado.

El caso señala que él espera una promoción, lo cual implica un bien para él y seguramente su familia.

Discernir entre el bien personal y a corto plazo y el eventual daño a la comunidad de consumidores es un discernimiento ético muy importante del caso.

RESOLUCIÓN

Se refiere a una decisión o solución tomada para abordar un problema o conflicto específico.

200-300 palabras

La resolución sugerida para el caso de "Polímeros Inocuos" debe buscar un equilibrio entre la responsabilidad ética y la viabilidad empresarial.

José Luis, siguiendo su recta conciencia, presenta los estudios y la organización decide (éticamente) suspender el proyecto en tanto no contar con un estudio sólido que no impacta nocivamente en los usuarios finales.

José Luis y su equipo deberían persuadir a la dirección de suspender el lanzamiento del polímero hasta que se realicen estudios más exhaustivos sobre la sustancia química que se propone incorporar. Este enfoque demuestra un compromiso con la salud pública y la integridad ética.

Iniciar un proyecto paralelo destinado a investigar y desarrollar alternativas más seguras para alcanzar las propiedades deseadas del polímero sin utilizar sustancias potencialmente nocivas. Esto podría implicar colaboraciones con instituciones de investigación o universidades que tienen la capacidad de desarrollar materiales innovadores y seguros.

Mantener una comunicación abierta y transparente con todas las partes interesadas, incluidos los clientes y consumidores finales. Informarles sobre los hallazgos actuales, los riesgos potenciales y las medidas que se están tomando para garantizar la seguridad del producto.

Establecer un comité de revisión ética que incluya expertos en bioética, representantes legales y líderes de opinión en el campo de la química y toxicología para evaluar regularmente el progreso del desarrollo del producto y garantizar que se cumplen todas las regulaciones legales y éticas.

Desarrollar un plan de contingencia que aborde las preocupaciones financieras de la empresa, incluyendo el impacto de retrasar el lanzamiento del producto. Esto puede implicar la diversificación de la cartera de productos o la búsqueda de otras vías de ingresos para mitigar los efectos económicos a corto plazo.

Invertir en la capacitación del personal y los líderes de la empresa en ética empresarial y responsabilidad social, para fomentar una cultura que priorice la seguridad y el bienestar a largo plazo sobre las ganancias inmediatas.

Esta resolución tiene el potencial de proteger la salud de los consumidores, mantener la integridad y reputación de la empresa, y fomentar un enfoque de innovación sostenible y responsable.

ADN ANÁHUAC

El ADN Anáhuac se presenta como una molécula educativa compleja y esencial, compuesta por una serie de bases estructurales que actúan como los bloques fundamentales de la formación de los estudiantes. Estas bases son: Ser universitario, Antropología fundamental, Ética, Liderazgo y desarrollo personal, Humanismo clásico y contemporáneo, Liderazgo y equipos de alto desempeño, Persona y trascendencia, y el Bloque electivo Anáhuac. Cada una de ellas desempeña un papel crucial en la construcción del perfil del alumno Anáhuac y su desarrollo integral.

300-500 palabras

El caso que estamos analizando nos permite reflexionar sobre temas que hemos estudiado.

En el curso de Ser Universitario evaluamos que el fin de una carrera universitaria es múltiple, por un lado es un medio de realización personal, en efecto, en el caso que evaluamos es el ejercicio de una profesión lo que conduce el dilema ético.

La profesión es, además es un medio de obtener lo necesario para vivir en sociedad, lo que se conoce como una forma honesta de vivir. En este contexto, el interés de José Luis de obtener una promoción dentro de la organización es éticamente bueno.

Una tercera dimensión de la profesión, que es especialmente relevante en este caso, es el desarrollo de la vida social y comunitaria. Conocer y evaluar los fines de la profesión nos permiten un discernimiento y ejercicio ético de la misma.

En antropología estudiamos el valor absoluto de la dignidad de la persona, por ello, no puede ser puesta como medio, ni relativizar. El desarrollo económico y del prestigio profesional son buenos, pero, subordinados al bien de la persona.

Los seres humanos somos inteligentes, podemos conocer la realidad y sus implicaciones de manera "a priori" esto es, somos capaces de prever los efectos de nuestras acciones, esta singularidad de la persona junto con la libertad es la que nos hace responsables de nuestros actos.

Por último, los seres humanos somos "llamados" esto es, tenemos una vocación original a "ser" no nos hemos dado la existencia a nosotros mismos, ello nos lleva a reflexionar el sentido de nuestras acciones y la vocación particular de cada uno, en este sentido, el ejercicio ético de la profesión es un medio de dar cumplimiento a esa vocación individual.

OBSERVACIONES ADICIONALES

Pueden abordar aspectos complementarios o más detallados del dilema ético y su contexto. Estas observaciones pueden profundizar en temas específicos o proporcionar una perspectiva más amplia sobre la relevancia y las lecciones éticas del caso.

300-500 palabras

Si bien conocemos la resolución que el caso tuvo, podemos evaluar las otras alternativas que el caso nos ofrece y evaluarlas éticamente.

Puede ser que José Luis, siguiendo su recta conciencia, presenta los estudios y la organización decide suspender el proyecto en tanto no contar con un estudio sólido que no impacta nocivamente en los usuarios finales. Esta decisión sería éticamente buena y deseable.

Otra posibilidad es que José Luis, aun consciente de los efectos negativos, decide ocultarlos, para obtener la promoción.

El fin es bueno, pero el objeto de su acto (omisión y ocultar información relevante) hace que el acto sea éticamente malo.

Un tercer escenario es que la empresa, conociendo los efectos nocivos, continua con el proyecto, José Luis, que se opone a ello, es destituido del proyecto. En este caso, la decisión empresarial es éticamente reprochable.

PREGUNTAS DEL CASO

1 ¿Cuáles son las responsabilidades éticas de una empresa que produce materiales potencialmente dañinos para la salud pública?

- a. Solo informar a las autoridades reguladoras sin necesidad de informar al público general.
- b. No tiene responsabilidades éticas específicas mientras cumpla con las leyes vigentes.
- c. Asegurarse de que los riesgos sean públicamente conocidos y de trabajar para minimizar esos riesgos.
- d. Continuar la producción siempre y cuando haya demanda del mercado, independientemente de los riesgos.

2 ¿Cómo deberían balancearse los beneficios económicos contra los riesgos para la salud en la toma de decisiones corporativas?

- a. Los beneficios económicos siempre deben tener prioridad para asegurar la supervivencia de la empresa.
- b. Los riesgos para la salud deben ser siempre la principal consideración, independientemente de los beneficios económicos.
- c. Debe buscarse un equilibrio, evaluando tanto los beneficios económicos como los impactos en la salud pública.
- d. Las decisiones deben basarse únicamente en las recomendaciones de los expertos técnicos, sin considerar los aspectos económicos.

3 ¿Debería José Luis informar públicamente sobre los riesgos para la salud asociados con el nuevo polímero?

- a. No, ya que podría dañar la reputación de la empresa y su propia carrera.
- b. Sí, tiene la responsabilidad ética de informar tanto a la empresa como al público sobre los riesgos.
- c. Solo debería informar si la ley lo exige explícitamente.
- d. Debería informar solo a sus superiores y dejar la decisión en sus manos.

4 ¿Qué medidas puede tomar la empresa para mitigar los riesgos para la salud sin comprometer la viabilidad del proyecto?

- a. Continuar el proyecto como está y esperar a que la regulación requiera cambios.
- b. Reducir la producción para disminuir los riesgos de exposición al público.
- c. Invertir en investigación y desarrollo para encontrar alternativas seguras al componente dañino.
- d. Publicar advertencias en los productos sin cambiar la formulación actual.

5 ¿Cuál es el papel de los reguladores y las autoridades sanitarias en casos como este?

- a. Proporcionar directrices, pero la responsabilidad final recae en la empresa.
- b. Regular estrictamente y asegurar que las empresas cumplan con las normas de seguridad.
- c. Actuar solo si reciben quejas específicas sobre el producto.
- d. Supervisar las ventas y distribución del producto sin involucrarse en el proceso de desarrollo del producto.

6 ¿Cómo influye la presión por el ascenso en las decisiones éticas de José Luis?

- a. No tiene influencia, ya que las decisiones éticas son completamente independientes de las metas personales.
- b. Puede provocar un conflicto de interés, presionándolo para que tome decisiones que favorezcan su avance a costa de consideraciones éticas.
- c. Solo afecta sus decisiones si él permite que su juicio sea nublado por ambiciones personales.
- d. Refuerza su compromiso ético, ya que un ascenso podría depender de su integridad.

7 ¿Es ético comprometer la salud a largo plazo de los consumidores para obtener ganancias a corto plazo?

- a. Sí, si las ganancias a corto plazo son sustanciales y pueden asegurar la supervivencia de la empresa.
- b. No, nunca es ético comprometer la salud a largo plazo de los consumidores, independientemente de las ganancias económicas.
- c. Puede ser ético si los consumidores están plenamente informados y aceptan los riesgos asociados.
- d. Depende de la severidad del impacto en la salud y de la cantidad de consumidores afectados.

8 ¿Qué principios éticos deben guiar la decisión de continuar o modificar el proyecto del nuevo polímero?

- a. El principio de beneficencia, asegurando que el producto haga más bien que mal.
- b. El principio de autonomía, permitiendo que cada empleado decida por sí mismo cómo proceder.
- c. El principio de justicia, distribuyendo igualmente los beneficios y riesgos del producto.
- d. El principio de no maleficencia, asegurando que el producto no cause daño alguno.

9 ¿Cómo pueden los líderes empresariales cultivar un ambiente que valore la ética tanto como las ganancias?

- a. Estableciendo políticas que penalizan severamente cualquier violación ética.
- b. Integrando la ética en la misión y visión de la empresa y en todos los niveles de toma de decisiones.
- c. Ofreciendo incentivos financieros para decisiones que se alineen con los valores éticos de la empresa.
- d. Limitando la información sobre las implicancias éticas de las decisiones empresariales a los altos ejecutivos.

10 ¿Cuál es la responsabilidad de los científicos e ingenieros en la identificación y comunicación de riesgos en el desarrollo de nuevos productos?

- a. Su única responsabilidad es desarrollar el producto, no evaluar los riesgos.
- b. Deben identificar riesgos potenciales, pero la comunicación es responsabilidad de la gerencia.
- c. Tienen la responsabilidad tanto de identificar como de comunicar activamente los riesgos a las partes interesadas.
- d. Solo deben comunicar los riesgos si estos son confirmados por estudios independientes.

11 ¿Qué argumentos podrían usar los directivos para justificar la continuación del proyecto tal como está planeado?

- a. La demanda del mercado es alta y los competidores están avanzando en proyectos similares.
- b. Los riesgos son mínimos y manejables con la tecnología actual.
- c. La innovación siempre conlleva riesgos, pero el progreso no debe detenerse.
- d. La tecnología ha sido exhaustivamente probada y cumple con todas las regulaciones actuales.

12 ¿Cómo afecta el contexto cultural o nacional a la percepción y manejo de los dilemas éticos en la industria?

- a. En algunos países, la regulación y la percepción del riesgo pueden ser menos estrictas, permitiendo más libertad en la toma de decisiones.
- b. Las diferencias culturales pueden influir en la valoración de los riesgos frente a los beneficios económicos.
- c. El contexto cultural no tiene un impacto significativo; las decisiones éticas son universales.
- d. En algunas culturas, la salud pública puede ser prioritaria sobre la innovación empresarial.

13 ¿Deberían los empleados que conocen los riesgos internos de un producto tener protecciones legales si deciden denunciar estos riesgos?

- a. Sí, deberían tener protección total para fomentar la transparencia y la integridad en la industria.
- b. No, porque podría desalentar la innovación y el desarrollo de nuevos productos.
- c. Solo deberían tener protecciones si los riesgos no han sido divulgados previamente a las autoridades reguladoras.
- d. Las protecciones legales deberían aplicarse solo si la denuncia se hace de forma anónima.

14 ¿Qué rol debería jugar la opinión pública en la formación de políticas empresariales relacionadas con la seguridad y la salud?

- a. Un papel importante, ya que las empresas deben ser responsables ante la sociedad en la que operan.
- b. Ningún papel, ya que la opinión pública puede estar mal informada y llevar a decisiones no basadas en evidencia científica.
- c. Un papel menor, ya que las decisiones técnicas deben ser tomadas por expertos.
- d. Un papel consultivo, pero las decisiones finales deben dejarse a los reguladores y expertos en la materia.

15 ¿Cómo pueden las empresas equilibrar la innovación con la seguridad y la ética?

- a. Priorizando la seguridad y la ética sobre la innovación en todas las circunstancias.
- b. Integrando consideraciones de seguridad y ética desde las primeras etapas del desarrollo de productos.
- c. Fomentando una cultura que valora la innovación sin considerar las implicaciones éticas.
- d. Segregando los equipos de innovación y los equipos de ética para evitar conflictos internos.

16 ¿De qué manera la ética personal de un empleado impacta en su comportamiento profesional y decisiones en el ámbito corporativo?

- a. No tiene impacto, ya que las decisiones corporativas son dictadas por políticas de la empresa, no por ética personal.
- b. La ética personal puede influir en cómo un empleado interpreta y aplica las políticas corporativas.
- c. Puede llevar a conflictos si la ética personal no está alineada con los valores corporativos.
- d. La ética personal guía sus decisiones y comportamientos, influyendo en cómo manejan situaciones éticamente ambiguas.

17 ¿Qué lecciones pueden aprender otras empresas de este caso para mejorar su gestión ética?

- a. La importancia de tener un protocolo estricto de cumplimiento para evitar dilemas éticos.
- b. La necesidad de educar a los empleados sobre las consecuencias a largo plazo de ignorar las consideraciones éticas.
- c. La relevancia de integrar la ética en todos los niveles de toma de decisiones y cultura corporativa.
- d. Que es preferible evitar la innovación que conlleve riesgos éticos, manteniendo la seguridad como prioridad.

18 ¿Qué alternativas éticas podrían ser viables para el desarrollo del polímero sin comprometer la salud humana?

- a. Continuar con el desarrollo utilizando la sustancia actual hasta que se pruebe su seguridad.
- b. Suspender el proyecto hasta encontrar una alternativa segura que no comprometa la salud.
- c. Limitar la distribución del producto a mercados donde las regulaciones sean menos estrictas.
- d. Realizar campañas de marketing para convencer al público de los beneficios del producto, minimizando los riesgos.

19 ¿Cómo pueden las empresas asegurar que sus prácticas de desarrollo de productos están alineadas con sus valores éticos declarados?

- a. Implementando un sistema de revisión ética para cada nuevo producto o servicio antes de su lanzamiento.
- b. Centrándose únicamente en la rentabilidad y asumiendo que los consumidores harán sus propias evaluaciones éticas.
- c. Delegando todas las decisiones éticas a un comité externo para evitar conflictos de interés.
- d. Evitando cualquier forma de innovación que pueda plantear dilemas éticos, incluso si eso limita el crecimiento empresarial.

20 ¿Qué impacto tiene la toma de decisiones éticas en la reputación y el éxito a largo plazo de una empresa?

- a. Tiene poco impacto, ya que los consumidores tienden a preocuparse más por el precio y la calidad que por la ética.
- b. Puede mejorar la reputación y el éxito a largo plazo al construir confianza y lealtad entre los consumidores y empleados.
- c. El impacto es negativo ya que centrarse en la ética puede aumentar los costos y reducir la competitividad.
- d. No tiene ningún impacto significativo, ya que las decisiones éticas son internas y rara vez son notadas por el público.