



**Anáhuac**  
México

# Caso de ética

## El lanzamiento controversial

Autores: Raúl Sanz, Dimitrievna Okolova Marina  
y Juan Manuel Palomares Cantero

**DAFI**  
Dirección Académica  
de Formación Integral



Descripción del caso .....	3
Dilema ético .....	4
Acciones .....	4
Consecuencias .....	5
Preguntas detonantes de la discusión .....	5
Discernimiento ético .....	6
Resolución .....	7
ADN Anáhuac .....	8
Observaciones Adicionales .....	10
Preguntas del caso .....	12

# Caso: El lanzamiento controversial

## DESCRIPCIÓN DEL CASO

Proporciona información sobre el contexto en el que se desarrolla el caso. Esto puede incluir detalles sobre el lugar, el tiempo, las personas involucradas y las circunstancias que llevaron al dilema ético. Enumera y describe a las personas o entidades directamente relacionadas con el caso ético. Esto incluye a aquellos que enfrentan el dilema, así como a otras partes interesadas relevantes.

300-500 palabras

En el vertiginoso universo de la industria musical, estamos presenciando un momento decisivo en la carrera de Nova Melodía, un sello discográfico que se ha establecido como una potencia innovadora en la promoción de artistas visionarios y tendencias sonoras revolucionarias. Con raíces que se remontan a los vibrantes años de la música disco, Nova Melodía ha evolucionado con cada giro de la cultura pop, consolidándose como un referente de calidad y éxito comercial. El mundo ha esperado con gran expectativa el lanzamiento del nuevo álbum de Estrella, un ícono de la música que ha trascendido las barreras del idioma, la cultura y la geografía. Estrella, conocido por sus éxitos que han dominado las listas de popularidad y por sus actuaciones que desafían las convenciones, está a punto de presentar su trabajo más ambicioso hasta la fecha, una fusión de géneros que promete ser la banda sonora del año. El sello, sabedor de la influencia digital, ha diseñado una campaña de marketing que no sólo invade las redes sociales y las plataformas de streaming, sino que también se integra en experiencias virtuales y realidades aumentadas, ofreciendo a los fans un viaje multisensorial a través del mundo de Estrella. Sin embargo, este tapiz musical se ha manchado con una controversia inesperada. Blaze, un talento emergente que ha capturado la atención con su estilo vanguardista y letras provocativas, ha sido seleccionado para colaborar en una de las pistas principales del álbum. Blaze, aunque magnetiza a una audiencia juvenil con su rebeldía, ha desatado olas de descontento con comentarios y acciones considerados insensibles y contrarios a los valores de inclusión y respeto. La dirección de Nova Melodía, compuesta por visionarios que han navegado por escándalos anteriores con astucia y finesse, se encuentra ahora en una encrucijada. La CEO, Carmen Ríos, conocida por su habilidad para identificar y nutrir el talento, y el Director de Marketing, Lucas Fernández, un maestro en el arte de la publicidad que despierta el alma, lideran un equipo que se ha beneficiado enormemente del toque "Midas de Estrella". La presión para mantener la imagen y el legado del sello nunca ha sido tan intensa. Con la fecha de lanzamiento del álbum coincidiendo con la prestigiosa ceremonia de los Premios Globales de la Música, las expectativas están por las nubes. El potencial de esta sincronización promete un éxito sin precedentes en términos de exposición y ventas, y además podría consolidar el legado de Estrella y catapultar a Blaze hacia una fama mundial. Mientras tanto, la disonancia entre el brillo de la celebridad y los valores éticos ha resonado en todo el espectro de los interesados. Los fans devotos de Estrella, que varían desde adolescentes que siguen cada tweet hasta adultos que han crecido con sus melodías, se encuentran divididos.

Algunos defienden la provocación como una forma de arte, mientras que otros están desilusionados, creyendo que el arte no debe mancharse con la asociación de intolerancia. Los críticos de música, que alguna vez aplaudieron la audacia de Nova Melodía, ahora escriben columnas mordaces que cuestionan la integridad del sello. Los patrocinadores, cuya financiación depende tanto de la imagen pública como del éxito comercial, están reconsiderando sus inversiones. Y la comunidad en general, especialmente las voces que han sido marginadas y que buscan representación y respeto, exige un cambio. A medida que el día del lanzamiento se acerca, los hashtags proliferan, las peticiones en línea ganan firmas y los boicots se organizan. Carmen y Lucas están frente a una audiencia mundial, esperando ver si Nova Melodía honrará su herencia de romper moldes o si se doblegará ante la tormenta de crítica pública. La armonía de una celebración artística pende de un hilo, mientras que las notas disonantes de un debate ético vibran en el aire.

## DILEMA ÉTICO

Un dilema ético es una situación en la que una persona se enfrenta a decisiones conflictivas que involucran cuestiones morales o éticas.

100-200 palabras

La cúpula de Nova Melodía se enfrenta a una elección que pondrá a prueba su ética empresarial y su visión artística: seguir adelante con la inclusión de Blaze en el nuevo álbum de Estrella, apostando por la intransigencia en la expresión creativa y la posibilidad de un éxito comercial sin precedentes, o retractarse de esta colaboración, dando prioridad a los valores éticos y al respeto por el colectivo social que clama por ser escuchado. Este dilema no sólo afecta la reputación del sello y sus ganancias potenciales, sino que también refleja un debate cultural más amplio sobre los límites de la expresión artística y la responsabilidad social de los creadores de contenido. La decisión de Nova Melodía podría establecer un precedente para la industria y ser un barómetro de los valores que la sociedad contemporánea espera que las empresas defiendan en la era de la información y la comunicación global.

## ACCIONES

Describe las acciones o decisiones tomadas por las personas involucradas hasta el momento y cómo estas acciones han contribuido al dilema ético

50-100 palabras

Frente al creciente tumulto social, Nova Melodía ha optado por mantener su curso, defendiendo la autonomía de la expresión artística y la pluralidad de perspectivas. Esta postura ha exacerbado las

tensiones, polarizando aún más a su audiencia y provocando una reacción adversa de parte del público: algunos fans han lanzado campañas de boicot, y varios patrocinadores han suspendido su apoyo, temerosos de las repercusiones en su propia imagen.

## CONSECUENCIAS

Menciona las consecuencias que han surgido como resultado de las acciones tomadas o las decisiones previas en el caso. Esto puede incluir impactos en las personas involucradas o en otros interesados.

100-200 palabras

Persistiendo en su estrategia inicial, Nova Melodía se encuentra ahora en el ojo del huracán mediático. La decisión ha cincelado una división tajante entre los seguidores: un sector aplaude la postura del sello como un baluarte de la expresión sin censura, mientras que otro la repudia, percibiéndola como un respaldo tácito a la intolerancia. El impacto ha trascendido el reino de lo simbólico, afectando la reputación de Nova Melodía y potencialmente sus finanzas, con una caída anticipada en ventas y reproducciones digitales. Esta disonancia ha resonado hasta los patrocinadores, quienes, atentos a las demandas de una ciudadanía más consciente, han empezado a retraer su apoyo, desestabilizando la red de alianzas estratégicas del sello para futuras iniciativas artísticas.

## PREGUNTAS DETONANTES DE LA DISCUSIÓN

Diseñada para iniciar o estimular un debate o conversación significativa sobre un tema específico. Estas preguntas suelen ser abiertas, provocadoras y pueden llevar a una reflexión profunda.

5-10 preguntas | 200-500 palabras

1. ¿Hasta qué punto debe un sello discográfico asumir la responsabilidad de las acciones y declaraciones de los artistas que representa?
2. ¿Cómo deben equilibrar los sellos discográficos los principios éticos con las demandas del mercado y la libertad de expresión?
3. ¿Deben los artistas renunciar a ciertas formas de expresión si estas se consideran dañinas o contrarias a los valores sociales predominantes?
4. ¿Cómo pueden las empresas de entretenimiento reconciliar el objetivo de rentabilidad con el compromiso de promover una sociedad equitativa y justa?
5. ¿Es legítimo para los fans y consumidores ejercer presión sobre los artistas y sellos discográficos para influir en sus decisiones creativas o empresariales?

6. ¿Cómo puede afectar la censura previa a la diversidad de voces y experiencias representadas en el arte y la cultura?
7. ¿Deberían los artistas establecer límites autoimpuestos para evitar el daño social, o es este un compromiso que coarta la creatividad?
8. ¿Qué peso deberían tener los códigos de ética corporativa frente a las opiniones individuales y la libertad de asociación en la industria del entretenimiento?
9. ¿Es aceptable sacrificar relaciones comerciales y alianzas a cambio de mantener una posición ética firme?
10. ¿Cuál es la mejor manera de manejar públicamente las controversias que surgen en torno a temas de expresión artística y su impacto en la sociedad?

## DISCERNIMIENTO ÉTICO

Abarca una serie de componentes esenciales, que incluyen la conciencia individual y social, la comprensión de la ley natural, la adhesión a normas morales, la aplicación de principios éticos, la incorporación de valores y virtudes, así como la orientación proporcionada por códigos de ética.

300-500 palabras

En el intrincado tejido de la industria del entretenimiento, el caso de Nova Melodía ilustra los desafíos éticos a los que se enfrentan las entidades corporativas al navegar entre la expresión artística y la responsabilidad social. La integridad, un pilar fundamental en la construcción de una marca de confianza y reputación, se ve sometida a prueba cuando los valores de la empresa chocan con manifestaciones artísticas polémicas. En esta situación, la empresa debe realizar un examen de conciencia que concilie su aspiración de éxito comercial con el compromiso ético hacia la sociedad.

Respetar la dignidad de todas las personas es crucial en un mundo donde la diversidad y la inclusión están cada vez más en el centro de atención. La cultura corporativa de Nova Melodía debe reflejar una consideración genuina por la pluralidad de perspectivas y experiencias de vida, lo que implica una vigilancia constante contra la perpetuación de prejuicios y estereotipos.

La prudencia, esa virtud que involucra una reflexión juiciosa y la previsión de las consecuencias, se vuelve esencial al tomar decisiones que resonarán a través de múltiples esferas: desde el individuo hasta el colectivo global. Esta cualidad invita a Nova Melodía a considerar tanto los resultados inmediatos de sus acciones como el legado a largo plazo que deja en la cultura popular.

Además, el caso destaca la necesidad de un marco ético robusto en la toma de decisiones. Los códigos de ética profesionales son instrumentos clave que pueden proporcionar orientación, pero su eficacia se deriva de la voluntad y la habilidad de la dirección para interpretarlos en un contexto en constante

cambio. Estos códigos deben ser dinámicos, capaces de adaptarse a las nuevas realidades sociales y culturales, y deben ser aplicados con firmeza pero también con una comprensión empática de las circunstancias únicas de cada situación.

En este entorno complejo, el discernimiento ético también implica reconocer y valorar el papel de las voces disidentes, tanto dentro como fuera de la empresa. La retroalimentación crítica, ya sea de empleados que cuestionan las políticas internas o de una audiencia que desafía el contenido presentado, no debe ser vista como un obstáculo, sino como un componente vital del crecimiento y la mejora continua.

El análisis ético debe ir acompañado de una consideración activa de la ley natural y los derechos humanos, garantizando que las prácticas empresariales se alineen con las normas internacionales y el respeto por la autonomía individual. Además, debe haber un compromiso con la aplicación práctica de los principios éticos que abarque las decisiones de alto perfil, las relacionadas con este caso, las operaciones diarias y las interacciones con todos los stakeholders.

Por último, la orientación proporcionada por los códigos de ética debe ser complementada por una cultura empresarial que promueva la integridad personal y la responsabilidad colectiva. En Nova Melodía, esto significaría crear un ambiente donde los valores y las virtudes sean más que palabras en una misión corporativa; deben ser los pilares vivos sobre los que se construye cada proyecto, cada colaboración y cada lanzamiento.

## RESOLUCIÓN

Se refiere a una decisión o solución tomada para abordar un problema o conflicto específico.

200-300 palabras

Para resolver el entramado dilema que enfrenta Nova Melodía, la dirección opta por convocar un foro público que congrega a artistas, representantes de la industria, activistas sociales y fans.

El objetivo es entablar un diálogo constructivo que desemboque en un consenso o, al menos, en una comprensión mutua. La iniciativa busca explorar las implicaciones de la libertad artística y la responsabilidad social, reconociendo que ambos conceptos no tienen por qué ser mutuamente excluyentes.

En este espacio de discusión, cada voz es escuchada y valorada, permitiendo una apertura hacia perspectivas diversas. Blaze, en particular, se enfrenta al escrutinio público y aprovecha la oportunidad para expresar su punto de vista, ofreciendo una disculpa a aquellos que se sintieron agraviados por sus acciones y explorando formas de enmendar el daño causado. Estrella, por su parte, reflexiona sobre el

impacto de sus elecciones creativas y reafirma su compromiso con la creación de música que resuene de manera positiva con su amplia y diversa audiencia.

Nova Melodía emerge con una nueva comprensión de su posición en la cultura contemporánea y anuncia medidas que reflejan un compromiso reforzado con valores éticos, como la revisión de sus políticas de colaboración y la implementación de programas de sensibilización. Se establece un compromiso de supervisar más de cerca las asociaciones futuras y de incentivar un ambiente donde la creatividad fluya en armonía con el respeto a todas las personas.

La resolución alcanzada no es un veredicto final, sino más bien un punto de partida para una evolución continua, reconociendo que la ética en la industria del entretenimiento es un diálogo perpetuo que debe adaptarse y responder a las cambiantes normas sociales y culturales.

## ADN ANÁHUAC

El ADN Anáhuac se presenta como una molécula educativa compleja y esencial, compuesta por una serie de bases estructurales que actúan como los bloques fundamentales de la formación de los estudiantes. Estas bases son: Ser universitario, Antropología fundamental, Ética, Liderazgo y desarrollo personal, Humanismo clásico y contemporáneo, Liderazgo y equipos de alto desempeño, Persona y trascendencia, y el Bloque electivo Anáhuac. Cada una de ellas desempeña un papel crucial en la construcción del perfil del alumno Anáhuac y su desarrollo integral.

300-500 palabras

Para analizar el caso de "El lanzamiento controversial" desde la perspectiva del ADN Anáhuac, podemos enfocarnos en cómo los principios y bases estructurales de la Universidad Anáhuac podrían aplicarse para guiar las decisiones éticas y de liderazgo en un entorno empresarial complejo como el de la industria musical. Aquí te detallo cómo cada base del ADN Anáhuac podría influir en el análisis y resolución del dilema presentado en el caso:

**Ser universitario.** Este principio subraya la importancia de mantener un comportamiento ético y una integridad inquebrantable. Aplicado al caso, impulsaría a los líderes de Nova Melodía a manejar la controversia con Blaze de manera que refleje los valores de la empresa, evitando comprometer su ética por beneficios comerciales.

**Antropología fundamental.** Enfatiza la dignidad de todas las personas y la necesidad de respetar la diversidad humana. Este enfoque podría llevar a Nova Melodía a reconsiderar su colaboración con Blaze si sus acciones y comentarios se perciben como dañinos o discriminatorios hacia grupos vulnerables.



**Ética.** La base ética urgiría a la empresa a actuar de acuerdo con principios morales sólidos, posiblemente optando por desvincularse de colaboraciones que puedan implicar mensajes insensibles o divisivos, como los que Blaze ha emitido.

**Liderazgo y desarrollo persona.** Destaca la importancia de un liderazgo que no solo busque el éxito financiero, sino que también promueva un impacto positivo en la comunidad. Esto podría significar tomar decisiones difíciles que puedan afectar temporalmente los resultados financieros pero que fortalezcan la marca a largo plazo desde una perspectiva ética.

**Humanismo clásico y contemporáneo.** Este principio podría guiar a la empresa a evaluar cómo sus acciones influyen culturalmente y socialmente, instando a un manejo del caso que no solo respete las tradiciones artísticas, sino que también aborde las necesidades y preocupaciones contemporáneas de inclusión y respeto mutuo.

**Liderazgo y equipos de alto desempeño.** Implica crear equipos que no sólo sean efectivos desde el punto de vista operacional sino que también operen dentro de un marco de integridad y respeto mutuo. En el caso de Nova Melodía, esto podría traducirse en un equipo de crisis que maneje la controversia de manera proactiva, considerando tanto el impacto interno como el externo.

**Persona y trascendencia.** Enfocada en la búsqueda de un propósito y la contribución a la sociedad, esta base podría llevar a Nova Melodía a ponderar cómo sus decisiones afectan no sólo a la empresa sino a la sociedad en general, optando por acciones que promuevan valores positivos y constructivos.

**Bloque electivo Anáhuac.** Ofrecería a Nova Melodía la perspectiva de adaptabilidad y personalización en su enfoque, permitiendo que la respuesta a la crisis sea innovadora y específicamente adaptada a las necesidades de sus diversos stakeholders.

Implementación del ADN Anáhuac en la resolución del caso diagnóstico y acción: Utilizando el ADN Anáhuac, Nova Melodía podría organizar foros de discusión que incluyan a artistas, representantes de la industria, activistas sociales y fans, para explorar colectivamente las implicaciones de la libertad artística frente a la responsabilidad social. Estos foros no sólo servirían para gestionar la crisis actual sino también para establecer un precedente sobre cómo la empresa puede integrar sus valores éticos con sus prácticas comerciales.

**Conclusión.** Al adherirse a los principios del ADN Anáhuac, Nova Melodía podría fortalecer su reputación como una marca que no solo es un líder en la industria musical sino también un pionero en la promoción de un entorno más ético y respetuoso. Esto les permitiría manejar la controversia de manera efectiva y alinear sus estrategias de negocio con valores éticos profundamente arraigados, promoviendo un legado de integridad y respeto por la diversidad cultural y personal.

## OBSERVACIONES ADICIONALES

Pueden abordar aspectos complementarios o más detallados del dilema ético y su contexto. Estas observaciones pueden profundizar en temas específicos o proporcionar una perspectiva más amplia sobre la relevancia y las lecciones éticas del caso.

300-500 palabras

En el contexto del caso de Nova Melodía, varias observaciones adicionales se pueden realizar alineadas con el ADN Anáhuac para profundizar en la comprensión del dilema ético y ofrecer una perspectiva más amplia sobre las implicaciones y lecciones que se pueden extraer:

Impacto de la globalización en la ética empresarial.

Contexto global. La industria musical, al ser global, implica una audiencia diversa con valores y expectativas éticas variadas. Desde la perspectiva del ADN Anáhuac, la capacidad de Nova Melodía para navegar en este entorno multicultural es crucial. El respeto por la diversidad cultural y la inclusión deberían estar en el corazón de sus decisiones, reflejando un compromiso con la antropología fundamental y la ética que trasciende fronteras geográficas y culturales.

La responsabilidad de las marcas en la era digital.

Comunicación y imagen pública. En una era donde la imagen pública se construye y deconstruye rápidamente a través de plataformas digitales, la gestión de la reputación se convierte en un componente crítico del liderazgo empresarial. Aplicando los principios de liderazgo y desarrollo personal del ADN Anáhuac, Nova Melodía podría mejorar su estrategia de comunicación para ser más receptiva y responsable frente a las preocupaciones éticas del público.

Consideraciones sobre la libertad de expresión y la censura.

Equilibrio entre Creatividad y Sensibilidad: La controversia en torno a Blaze plantea preguntas sobre dónde trazar la línea entre la libertad artística y la sensibilidad hacia los valores sociales. Integrando el humanismo clásico y contemporáneo del ADN Anáhuac, Nova Melodía debe evaluar cómo sus artistas expresan creatividad sin perpetuar prejuicios o estereotipos, promoviendo un diálogo que refleje tanto la innovación como el respeto mutuo.

La dinámica de poder en las relaciones entre artistas y sellos discográficos.

Liderazgo ético y poder. La relación entre Nova Melodía y sus artistas, especialmente en situaciones de crisis, destaca la importancia de un liderazgo ético. La base de liderazgo y equipos de alto desempeño del ADN Anáhuac sugiere que el sello debería liderar con el ejemplo, estableciendo estándares claros y consecuencias para comportamientos que contradicen los valores compartidos.

El papel de los consumidores en la configuración de la industria musical.

Consumo ético y activismo digital. La reacción del público y su participación activa en campañas de boicot o apoyo reflejan un cambio hacia un consumo más consciente y ético. Desde la perspectiva de "Persona y trascendencia" del ADN Anáhuac, este fenómeno podría ser utilizado como una oportunidad para educar y fomentar una base de consumidores que no solo aprecien la música por su calidad artística, sino también por los valores que promueve.

Desarrollo de políticas éticas internas.

Creación de un marco ético robusto. La incorporación de un bloque electivo Anáhuac en las políticas internas podría ofrecer a Nova Melodía la flexibilidad para adaptar su enfoque ético a medida que evolucionan las normas sociales y culturales, asegurando que la empresa permanezca relevante y respetada en un panorama cambiante.

Conclusión.

La integración del ADN Anáhuac en el análisis del caso de Nova Melodía no solo proporciona una estructura para abordar el dilema ético, sino que también ofrece un marco para anticipar y gestionar futuras controversias. Este enfoque no solo mejora la capacidad de la empresa para responder a crisis inmediatas, sino que también fortalece su cultura corporativa, fomentando un legado de integridad y responsabilidad social que puede servir de modelo en la industria del entretenimiento.

## PREGUNTAS DEL CASO

### 1 ¿Cuál es el papel de los sellos discográficos en la moderación del contenido que producen sus artistas?

- Los sellos discográficos no tienen ninguna responsabilidad sobre el contenido que producen sus artistas; la libertad artística debe ser total.
- Los sellos discográficos deben moderar el contenido para asegurar que no viole las leyes, pero no por razones éticas o morales.
- Los sellos discográficos deben equilibrar la libertad artística con responsabilidades sociales, moderando contenido que pueda ser dañino o divisivo.
- Los sellos discográficos deben controlar completamente el contenido para maximizar su apelación comercial, sin considerar la libertad artística.

### 2 ¿Debería Nova Melodía considerar los comentarios y acciones pasadas de Blaze al decidir sobre su colaboración en el álbum de Estrella?

- No, los comentarios y acciones pasadas de Blaze no son relevantes para la colaboración actual.
- Sí, pero sólo si esos comentarios y acciones han resultado en acciones legales contra Blaze.
- Sí, deben considerar cómo los valores y acciones pasadas de Blaze podrían afectar la reputación y la integridad de la marca.
- No, porque los artistas necesitan completa libertad para expresarse, independientemente de sus acciones pasadas.

### 3 ¿Hasta qué punto las empresas deben ser responsables de las opiniones y comportamientos de los artistas que representan?

- Las empresas no deben ser responsables en absoluto de las opiniones y comportamientos de los artistas que representan.
- Deben ser completamente responsables, ya que los artistas actúan como representantes de la empresa.
- Deben ser responsables cuando las opiniones y comportamientos de los artistas afectan directamente la imagen y los valores de la empresa.
- Solo deben ser responsables si las opiniones y comportamientos de los artistas resultan en consecuencias legales.

#### 4 ¿Cómo puede Nova Melodía equilibrar la libertad de expresión artística con la necesidad de mantener una imagen corporativa respetuosa y ética?

- a. Permitiendo total libertad de expresión sin considerar la imagen corporativa.
- b. Restringiendo la libertad de expresión artística para siempre alinearla con la imagen corporativa.
- c. Equilibrando ambas mediante políticas claras que definan los límites aceptables de expresión sin suprimir la creatividad artística.
- d. Ignorando la libertad de expresión artística y centrando todos los esfuerzos en mantener una imagen corporativa sólida.

#### 5 ¿Qué estrategias debería implementar Nova Melodía para manejar efectivamente la controversia sin comprometer sus valores o su base de fans?

- a. Ignorar la controversia y continuar con los planes de lanzamiento como si nada hubiera ocurrido.
- b. Abordar la controversia públicamente, explicando cómo las decisiones tomadas alinean con los valores de la empresa.
- c. Cambiar completamente su alineación artística para evitar futuras controversias.
- d. Utilizar la controversia para promover debates sobre la libertad de expresión y los límites éticos en el arte.

#### 6 ¿Es ético sacrificar potencialmente grandes ganancias por mantener principios corporativos en casos de controversia pública?

- a. Sí, es ético sacrificar ganancias para mantener principios, ya que refuerza la integridad a largo plazo de la marca.
- b. No, la principal responsabilidad de una empresa es maximizar las ganancias para sus accionistas.
- c. Sí, pero solo si la pérdida de ganancias no compromete la viabilidad financiera de la empresa.
- d. No, las decisiones éticas no deben influir en las operaciones comerciales.

## 7 ¿Cómo deberían responder los consumidores ante artistas o empresas que aparecen involucrados en controversias éticas o sociales?

- Los consumidores deben boicotear inmediatamente a cualquier artista o empresa involucrada en controversias éticas.
- Los consumidores deben informarse completamente antes de tomar una decisión de apoyo o boicot.
- Los consumidores no necesitan responder, ya que las controversias éticas son asuntos internos de las empresas.
- Los consumidores deben apoyar a los artistas a pesar de las controversias, separando el arte de la ética personal.

## 8 ¿Cuál debería ser la respuesta de Nova Melodía si los patrocinadores deciden retirar su apoyo debido a la controversia?

- Nova Melodía debe ceder a las demandas de los patrocinadores para asegurar su apoyo financiero.
- Nova Melodía debe revisar y posiblemente modificar su proyecto para alinear mejor con los valores de los patrocinadores.
- Nova Melodía debe mantener su decisión artística, defendiendo su libertad creativa y principios éticos.
- Nova Melodía debe intentar negociar compromisos que permitan mantener tanto el apoyo de los patrocinadores como la integridad artística.

## 9 ¿Deben los artistas como Blaze tener la libertad completa para expresar sus opiniones, independientemente de cuán polémicas sean?

- Sí, la libertad de expresión es absoluta y los artistas deben poder expresar cualquier opinión.
- No, los artistas deben ser responsables y considerar el impacto social de sus expresiones.
- Sí, pero los artistas también deben enfrentar las consecuencias públicas y legales de sus expresiones.
- No, los artistas deben limitar sus expresiones para alinearse con los valores corporativos de sus sellos discográficos.

## 10 ¿Qué medidas puede tomar Nova Melodía para asegurarse de que situaciones similares se manejen mejor en el futuro?

- a. Implementar políticas más estrictas de censura previa para todos los lanzamientos futuros.
- b. Desarrollar un marco de respuesta a crisis que incluya evaluación rápida y comunicación efectiva con el público.
- c. Limitar la colaboración a artistas con opiniones y estilos menos controversiales.
- d. Ignorar futuras controversias y centrarse exclusivamente en la calidad artística del producto.

## 11 ¿Cómo afecta la cultura de cancelación a las decisiones que toman los sellos discográficos respecto a sus artistas?

- a. No afecta, ya que las decisiones artísticas deben ser independientes de las reacciones del público.
- b. Afecta moderadamente, incitando a los sellos a ser más cautelosos con los artistas que eligen representar.
- c. Afecta significativamente, haciendo que los sellos eviten artistas que podrían traer cualquier tipo de controversia.
- d. Afecta únicamente en casos extremos donde hay un consenso claro y amplio sobre el comportamiento inapropiado de un artista.

## 12 ¿Debería influir la opinión pública en la decisión artística y ética de incluir a Blaze en el próximo álbum?

- a. Sí, la opinión pública es crucial y debe guiar las decisiones éticas y artísticas de la empresa.
- b. No, las decisiones artísticas deben basarse únicamente en la calidad y la visión creativa.
- c. Sí, pero solo como uno de varios factores considerados, incluyendo el impacto potencial en la imagen de la marca.
- d. No, la opinión pública es demasiado variable y podría comprometer la integridad artística del proyecto.

### 13 ¿Qué responsabilidades éticas tienen los sellos discográficos hacia sus empleados, artistas, y la sociedad en general?

- a. Ninguna, su única responsabilidad es maximizar las ganancias para los accionistas.
- b. Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y respetuoso, y producir contenido que no sea dañino para la sociedad.
- c. Limitarse a cumplir con las leyes laborales y de derechos de autor, sin extenderse a responsabilidades éticas más amplias.
- d. Focalizarse exclusivamente en el bienestar de los artistas, sin considerar el impacto social de su contenido.

### 14 ¿Puede ser justificada la censura en ciertos contextos dentro de la industria del entretenimiento para proteger valores sociales?

- a. Sí, la censura puede ser necesaria para proteger a la sociedad de contenido dañino o divisivo.
- b. No, cualquier forma de censura es inaceptable en una sociedad que valora la libertad de expresión.
- c. Sí, pero solo en casos extremos donde el contenido podría incitar a la violencia o al odio.
- d. No, la industria del entretenimiento debe ser un reflejo libre de la variedad de pensamientos y opiniones en la sociedad.

### 15 ¿Cuáles son los límites de la responsabilidad social corporativa en la industria del entretenimiento?

- a. No hay límites; las empresas deben estar completamente involucradas en todos los aspectos de la responsabilidad social.
- b. Los límites están definidos por lo que legalmente se requiere y lo que beneficia la imagen de la empresa.
- c. Los límites deben incluir evitar daño social pero no extenderse a la censura de la libertad de expresión.
- d. La responsabilidad social debe limitarse a acciones que no comprometan la rentabilidad de la empresa.



## 16 ¿Cuáles son los límites de la responsabilidad social corporativa en la industria del entretenimiento?

- No hay límites; las empresas deben estar completamente involucradas en todos los aspectos de la responsabilidad social.
- Los límites están definidos por lo que legalmente se requiere y lo que beneficia la imagen de la empresa.
- Los límites deben incluir evitar daño social pero no extenderse a la censura de la libertad de expresión.
- La responsabilidad social debe limitarse a acciones que no comprometan la rentabilidad de la empresa.

## 17 ¿Cómo podrían las discográficas como Nova Melodía implementar prácticas de sensibilidad cultural sin limitar la creatividad artística?

- Implementando estrictas políticas de censura que filtren todo contenido potencialmente ofensivo.
- Desarrollando programas de formación en sensibilidad cultural para artistas y empleados.
- Limitando las colaboraciones a artistas que nunca han sido controvertidos.
- Ignorando la sensibilidad cultural para mantener la pureza de la expresión artística.

## 18 ¿De qué manera Nova Melodía puede utilizar este incidente como una oportunidad para mejorar su reputación y fortalecer su compromiso con la inclusión y el respeto?

- Convocando una conferencia de prensa para disculparse públicamente y anunciar cambios en las políticas internas.
- Ignorando la controversia en la esperanza de que se disipe con el tiempo.
- Utilizando el incidente para destacar su apoyo a la libertad de expresión sin límites.
- Promoviendo una campaña de sensibilización sobre los temas controversiales que involucra a Blaze y otros artistas.

## 19 ¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la escalada o resolución de controversias éticas en la industria musical?

- Los medios tienen un papel neutral y simplemente informan los eventos sin influir en ellos.
- Los medios pueden escalar controversias por medio de una cobertura sesgada o sensacionalista.
- Los medios deben actuar como mediadores y ayudar a resolver controversias aportando claridad y veracidad.
- Los medios generalmente ignoran las controversias éticas, centrando su atención en aspectos más comerciales de la música.

## 20 ¿Cómo deberían manejar las empresas de entretenimiento las discrepancias entre los valores personales de los artistas y los valores corporativos?

- Las empresas deberían adoptar siempre los valores personales de los artistas para promover la autenticidad.
- Las empresas deben establecer y comunicar claramente sus valores corporativos, esperando que los artistas los respeten.
- Las discrepancias deben ignorarse siempre y cuando el artista genere ganancias significativas.
- Las empresas deberían permitir total libertad a los artistas, renunciando a cualquier tipo de control o influencia sobre sus valores.

## 21 ¿Cuáles son las implicaciones a largo plazo para la carrera de Blaze y su relación con otros sellos discográficos si Nova Melodía decide cortar lazos?

- Blaze podría enfrentar dificultades para encontrar otro sello, afectando negativamente su carrera a largo plazo.
- Blaze podría ser visto como un mártir de la libertad de expresión, aumentando su popularidad y atractivo.
- La decisión tendría poco impacto en su carrera ya que su talento aseguraría su permanencia en la industria.
- Blaze podría iniciar su propio sello discográfico, liberándose de restricciones y potencialmente revolucionando la industria.