



Anáhuac
México

Caso de ética

Caso Nutella

Autores: Fabián Antonio Márquez Rueda,
Mariano de Jesús Chávez Martínez y
Juan Manuel Palomares Cantero

DAFI
Dirección Académica
de Formación Integral



Descripción del caso	3
Dilema ético	4
Acciones	4
Consecuencias	5
Preguntas detonantes de la discusión	5
Discernimiento ético	6
Resolución	7
ADN Anáhuac	8
Observaciones Adicionales	9
Preguntas del caso	11

Caso: Caso Nutella

DESCRIPCIÓN DEL CASO

Proporciona información sobre el contexto en el que se desarrolla el caso. Esto puede incluir detalles sobre el lugar, el tiempo, las personas involucradas y las circunstancias que llevaron al dilema ético. Enumera y describe a las personas o entidades directamente relacionadas con el caso ético. Esto incluye a aquellos que enfrentan el dilema, así como a otras partes interesadas relevantes.

300-500 palabras

El caso de Nutella y la deforestación se desarrolla en un contexto global, pero se centra en las regiones tropicales de Indonesia y Malasia, donde se concentra la producción de aceite de palma. Estas áreas son ricas en biodiversidad y albergan ecosistemas como selvas tropicales, que son críticos para la salud ambiental del planeta. En términos de tiempo, el dilema ético ha estado en evolución durante varias décadas, pero ha ganado atención significativa en las últimas dos décadas a medida que la demanda mundial de aceite de palma ha aumentado, impulsada en parte por su uso en la industria alimentaria, incluyendo productos como Nutella.

El aceite de palma proviene de la palma aceitera que se encuentra en las zonas de África Occidental y de las costas del Golfo de Guinea. Indonesia, en conjunto con Malasia, controla el 80% del mercado mundial de producción de aceite de palma, lo cual se debe no sólo a factores medioambientales, sino a que cuenta con inversiones por parte del Banco Mundial, del Banco Asiático de Desarrollo y apoyos económicos gubernamentales. A consecuencia del crecimiento de la demanda internacional, se han talado numerosas zonas de selva tropical; aunado a la poca disponibilidad de tierras y la no regulación, la mano de obra barata y los bajos costos de producción, que han incentivado la sobreexplotación de tierras para la producción de aceite de palma. Las partes principales involucradas en este caso ético son:

Nutella (Ferrero Group). Nutella es una marca icónica propiedad del Grupo Ferrero, una empresa italiana de alimentos y dulces. Nutella es conocida por su crema de avellanas, que contiene aceite de palma como uno de sus ingredientes clave. La empresa ha sido objeto de críticas por su papel en la deforestación debido a su consumo de aceite de palma. Proveedores de aceite de palma. Estas son empresas y plantaciones que producen aceite de palma, principalmente en Indonesia y Malasia. Las prácticas de estas empresas, como la deforestación para crear nuevas plantaciones, han sido objeto de controversia debido a su impacto ambiental y social.

Grupos ambientales y de derechos humanos. Organizaciones no gubernamentales (ONG) y grupos de activistas han estado trabajando para abordar la deforestación y los problemas asociados con la producción de aceite de palma. Estos grupos han estado presionando a empresas como Nutella para que cambien sus prácticas de abastecimiento y adopten estándares más altos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Consumidores. Los consumidores de productos como Nutella también son partes interesadas en este caso ético. A medida que la conciencia sobre la deforestación y sus impactos ha crecido, algunos consumidores han expresado su preocupación y han buscado alternativas más éticas y sostenibles.

El dilema ético se desarrolla en un contexto en el que Nutella, como empresa, debe equilibrar la demanda de sus productos con la responsabilidad ambiental y social. La presión de los grupos ambientales y de derechos humanos, así como las expectativas cambiantes de los consumidores, ha llevado a la empresa a reconsiderar sus prácticas de abastecimiento y buscar soluciones más sostenibles. Sin embargo, este proceso implica desafíos y compromisos que Nutella y otras empresas enfrentan en su camino hacia la responsabilidad corporativa.

DILEMA ÉTICO

Un dilema ético es una situación en la que una persona se enfrenta a decisiones conflictivas que involucran cuestiones morales o éticas.

100-200 palabras

El dilema ético en el caso de Nutella y la deforestación radica en la tensión entre la demanda de productos populares como Nutella, que contienen aceite de palma, y la responsabilidad de evitar la contribución a la deforestación y sus impactos ambientales y sociales. Las empresas como Nutella enfrentan la difícil elección entre satisfacer la demanda del mercado y adoptar prácticas sostenibles y éticas en su cadena de suministro. En otras palabras, el dilema ético se centra en la explotación del medio ambiente para la satisfacción de demanda de productos que no son de primera necesidad y el cuidado del medio ambiente, de la naturaleza y el respeto y cuidado por la casa común.

ACCIONES

Describe las acciones o decisiones tomadas por las personas involucradas hasta el momento y cómo estas acciones han contribuido al dilema ético

50-100 palabras

Nutella y Grupo Ferrero han tomado medidas para abordar la preocupación por la deforestación, comprometiéndose a utilizar aceite de palma certificado por la RSPO y promoviendo la sostenibilidad. Sin embargo, la demanda continua del producto y las dificultades en la cadena de suministro plantean desafíos persistentes en la mitigación del dilema ético.

CONSECUENCIAS

Menciona las consecuencias que han surgido como resultado de las acciones tomadas o las decisiones previas en el caso. Esto puede incluir impactos en las personas involucradas o en otros interesados.

100-200 palabras

Las consecuencias de las acciones tomadas por Nutella y el Grupo Ferrero incluyen un mayor escrutinio público sobre sus prácticas de abastecimiento y responsabilidad corporativa. Si bien el compromiso con el uso de aceite de palma sostenible es un paso positivo, las preocupaciones sobre la deforestación persisten, lo que puede afectar la reputación de la empresa y la lealtad del consumidor. Además, las comunidades locales y los ecosistemas afectados por la producción de aceite de palma pueden continuar experimentando impactos negativos en términos de pérdida de tierras y recursos naturales. El cambio de uso de suelo ha demostrado en todas formas que destruye los ecosistemas, provocando la erosión de suelos, la extinción de flora y fauna dentro del territorio y el cambio de temperatura en el ecosistema.

PREGUNTAS DETONANTES DE LA DISCUSIÓN

Diseñada para iniciar o estimular un debate o conversación significativa sobre un tema específico. Estas preguntas suelen ser abiertas, provocadoras y pueden llevar a una reflexión profunda.

5-10 preguntas | 200-500 palabras

1. ¿Hasta qué punto crees que las empresas como Nutella tienen la responsabilidad de asegurar que sus prácticas de abastecimiento sean éticas y sostenibles?
2. ¿Consideras que la demanda del consumidor influye lo suficiente en las decisiones corporativas para abordar problemas éticos como la deforestación?
3. ¿Qué papel deberían desempeñar los gobiernos y las regulaciones gubernamentales en la mitigación de la deforestación relacionada con la producción de aceite de palma?
4. ¿Qué alternativas viables al aceite de palma podrían reducir la presión sobre los ecosistemas tropicales y satisfacer las necesidades de la industria alimentaria?
5. ¿Cómo pueden las empresas como Nutella equilibrar eficazmente los intereses comerciales con las consideraciones éticas y ambientales en sus decisiones de abastecimiento y producción?
6. ¿Qué responsabilidad tienen los consumidores en la lucha contra la deforestación relacionada con productos como Nutella? ¿Es suficiente simplemente cambiar de marca o deberían tomar medidas adicionales?

7. ¿Crees que los esfuerzos de certificación, como el RSPO, son efectivos para garantizar prácticas sostenibles en la industria del aceite de palma? ¿Qué mejoras podrían implementarse?
8. ¿Cuál es el papel de la transparencia y la divulgación de información por parte de las empresas en la gestión de problemas éticos como la deforestación?
9. ¿Qué medidas podrían tomarse a nivel internacional para abordar de manera más efectiva la deforestación relacionada con la producción de aceite de palma y otros productos agrícolas?
10. ¿Cómo pueden las empresas como Nutella colaborar con las comunidades locales y los grupos ambientales para abordar de manera más integral los impactos negativos de su cadena de suministro?
11. ¿Qué acciones pueden ser implementadas por parte de los consumidores para incentivar al compromiso y cuidado con el medio ambiente por parte de las empresas, pero también de los individuos que consumen sus productos?

DISCERNIMIENTO ÉTICO

Abarca una serie de componentes esenciales, que incluyen la conciencia individual y social, la comprensión de la ley natural, la adhesión a normas morales, la aplicación de principios éticos, la incorporación de valores y virtudes, así como la orientación proporcionada por códigos de ética.

300-500 palabras

El discernimiento ético en Nutella implica componentes esenciales que abarcan desde la conciencia individual y social hasta la aplicación de principios éticos en la toma de decisiones corporativas y personales.

Primero, la conciencia individual y social implica reconocer la interconexión entre nuestras acciones y sus impactos en el mundo que nos rodea. En el caso de Nutella, tanto los consumidores como las empresas deben ser conscientes del impacto ambiental y social de la producción de aceite de palma, incluida la deforestación y la pérdida de biodiversidad.

La comprensión de la ley natural implica reconocer que existen límites en los recursos naturales y en la capacidad de los ecosistemas para regenerarse. La deforestación relacionada con la producción de aceite de palma va en contra de estos principios al agotar los recursos naturales de manera insostenible.

La adhesión a normas morales implica reconocer que hay ciertas acciones que son buenas o malas. En este caso, la destrucción de hábitats naturales y la violación de los derechos de las comunidades locales van en contra de normas morales fundamentales, como el respeto por la vida y la justicia social.

La aplicación de principios éticos implica tomar decisiones que estén en consonancia con valores éticos fundamentales, como la responsabilidad, la justicia y el respeto por la dignidad humana. Las empresas como Nutella deben aplicar estos principios en sus prácticas de abastecimiento y producción, optando por alternativas sostenibles que minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y en las comunidades locales.

La incorporación de valores y virtudes implica cultivar cualidades como la honestidad, la integridad y la empatía en todas las acciones y decisiones. Las empresas y los individuos deben demostrar estas virtudes al priorizar el bienestar de las personas y del planeta sobre los beneficios económicos a corto plazo.

Por último, la orientación proporcionada por códigos de ética y estándares de sostenibilidad puede servir como guía para tomar decisiones informadas y éticas. Las empresas como Nutella pueden utilizar estos marcos éticos para evaluar y mejorar sus prácticas de abastecimiento y producción, asegurando que estén alineadas con valores éticos compartidos y con el bien común.

RESOLUCIÓN

Se refiere a una decisión o solución tomada para abordar un problema o conflicto específico.

200-300 palabras

Una posible resolución para el caso de Nutella y la deforestación es que la empresa continúe su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa mediante la adopción de medidas adicionales para reducir su impacto ambiental y social.

En primer lugar, Nutella podría intensificar sus esfuerzos para obtener aceite de palma certificado por la RSPO de manera consistente, asegurando que provenga de fuentes sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esto implicaría trabajar estrechamente con sus proveedores para garantizar el cumplimiento de estándares rigurosos de sostenibilidad y transparencia en toda la cadena de suministro.

Además, Nutella podría explorar alternativas al aceite de palma aceptadas por el mercado, pero menos perjudiciales para el medio ambiente. La investigación y el desarrollo de nuevas recetas podrían centrarse en ingredientes más sostenibles y éticos, como el aceite de girasol, la manteca de cacao u otras grasas vegetales.

La colaboración con comunidades locales y grupos ambientales también sería fundamental para abordar las preocupaciones relacionadas con la deforestación. Nutella podría establecer programas de apoyo y compensación para las comunidades afectadas, así como invertir en proyectos de conservación

y restauración de bosques en las regiones donde opera.

Además, la empresa podría aumentar la conciencia entre los consumidores sobre la importancia de elegir productos que sean respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables. Campañas de educación y marketing podrían destacar los esfuerzos de Nutella para abordar la deforestación y alentar a los consumidores a tomar decisiones informadas y éticas al realizar sus compras.

En última instancia, una resolución efectiva requeriría un enfoque holístico y colaborativo que combine acciones a nivel corporativo, gubernamental y de la sociedad civil para abordar de manera integral el problema de la deforestación relacionada con la producción de aceite de palma, asegurando un futuro más sostenible para todos.

ADN ANÁHUAC

El ADN Anáhuac se presenta como una molécula educativa compleja y esencial, compuesta por una serie de bases estructurales que actúan como los bloques fundamentales de la formación de los estudiantes. Estas bases son: Ser universitario, Antropología fundamental, Ética, Liderazgo y desarrollo personal, Humanismo clásico y contemporáneo, Liderazgo y equipos de alto desempeño, Persona y trascendencia, y el Bloque electivo Anáhuac. Cada una de ellas desempeña un papel crucial en la construcción del perfil del alumno Anáhuac y su desarrollo integral.

300-500 palabras

El caso de Nutella y la deforestación nos ofrece un escenario propicio para aplicar y reflexionar sobre el ADN Anáhuac, que busca formar líderes con una sólida preparación ética, humana y profesional. Este análisis se centrará en cómo los principios del ADN Anáhuac pueden orientar las decisiones corporativas y personales hacia soluciones más éticas y sostenibles en el contexto de desafíos globales como la deforestación.

Ser Universitario y Liderazgo. El ADN Anáhuac enfatiza la importancia de ser líderes de acción positiva. En el caso de Nutella, esto implica un liderazgo que no solo persigue el éxito económico, sino que también considera el impacto ambiental y social de sus decisiones. La dirección de Nutella podría aplicar este principio adoptando prácticas más sostenibles y transparentes que minimicen la deforestación y promuevan la conservación de los ecosistemas.

Antropología Fundamental y Persona y Trascendencia. Estos elementos del ADN Anáhuac subrayan el respeto por la dignidad humana y el desarrollo integral de la persona. En el contexto del caso, Nutella debe considerar los efectos de sus prácticas de abastecimiento en las comunidades locales y los trabajadores de las plantaciones de palma. Esto incluye asegurar condiciones laborales justas y fomentar el desarrollo comunitario, alineándose con los principios de justicia y respeto por la persona.

Ética. El núcleo ético del ADN Anáhuac impulsa a los estudiantes y futuros líderes a adherirse a altos estándares morales. Nutella, enfrentando el dilema ético de la deforestación, debe aplicar principios éticos para equilibrar la demanda de productos y la sostenibilidad ambiental. Esto podría traducirse en la implementación de una cadena de suministro que priorice el aceite de palma sostenible y certificado, reduciendo el impacto negativo sobre los ecosistemas y la biodiversidad.

Humanismo Clásico y Contemporáneo. Este aspecto del ADN Anáhuac se centra en la comprensión y valoración de la cultura humana y sus logros. Nutella, al enfrentar la deforestación, puede inspirarse en el humanismo para innovar en sus procesos y productos, buscando alternativas que respeten el medio ambiente y enriquezcan la cultura alimentaria sin comprometer los recursos naturales.

Liderazgo y Equipos de Alto Desempeño. Este principio del ADN Anáhuac alienta el trabajo colaborativo hacia metas comunes. Nutella podría fomentar la colaboración entre diferentes actores, como proveedores, ONGs y gobiernos, para desarrollar soluciones conjuntas que aborden la deforestación de manera efectiva y sostenible.

Bloque Electivo Anáhuac. La flexibilidad para explorar diversas áreas del conocimiento permite a los estudiantes del Anáhuac adaptarse a situaciones complejas como la presentada en el caso Nutella. La empresa puede beneficiarse de esta adaptabilidad al explorar nuevas tecnologías y métodos para mejorar su sostenibilidad.

En conclusión, el ADN Anáhuac ofrece un marco robusto para analizar y resolver dilemas éticos como el de Nutella y la deforestación. A través de la aplicación de estos principios, se puede guiar a la empresa hacia una gestión más responsable y consciente del bien común, demostrando cómo los valores universitarios pueden influir positivamente en el mundo corporativo y más allá.

OBSERVACIONES ADICIONALES

Pueden abordar aspectos complementarios o más detallados del dilema ético y su contexto. Estas observaciones pueden profundizar en temas específicos o proporcionar una perspectiva más amplia sobre la relevancia y las lecciones éticas del caso.

300-500 palabras

En primer lugar, es importante reconocer la complejidad de los problemas ambientales y sociales asociados con la producción de aceite de palma. Si bien la deforestación es una preocupación central, también existen otras consecuencias negativas, como la pérdida de biodiversidad, la degradación del suelo y los conflictos con las comunidades locales. Estos problemas están interconectados y requieren soluciones integrales que aborden las causas fundamentales y los impactos a largo plazo.

Además, el caso de Nutella destaca la interdependencia entre las empresas, los consumidores y los gobiernos en la búsqueda de soluciones éticas y sostenibles. Si bien las empresas tienen la responsabilidad primaria de garantizar prácticas éticas en su cadena de suministro, los consumidores también desempeñan un papel crucial al exigir productos responsables y hacer elecciones informadas.

Los gobiernos, por su parte, pueden establecer regulaciones y políticas que promuevan la sostenibilidad y protejan los derechos de las comunidades locales y el medio ambiente.

Otro aspecto importante es el papel de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de dilemas éticos corporativos. Las empresas deben ser transparentes sobre sus prácticas de abastecimiento y sus impactos ambientales y sociales, permitiendo una evaluación adecuada por parte de los consumidores, los grupos de interés y la sociedad en general. La rendición de cuentas implica asumir la responsabilidad por las acciones y compromisos, así como estar dispuesto a corregir errores y mejorar continuamente.

Además, el caso de Nutella ilustra la necesidad de un enfoque integrado para la sostenibilidad, que considere no solo los aspectos ambientales, sino también los sociales y económicos. Las soluciones éticas deben ser equilibradas y responder a las necesidades de las personas y del planeta en su conjunto, buscando un desarrollo que sea justo, inclusivo y sostenible a largo plazo.

En última instancia, el caso de Nutella nos recuerda la importancia de tomar decisiones éticas en todas las facetas de nuestras vidas, desde nuestras elecciones de consumo hasta nuestras acciones como ciudadanos y líderes. Abordar dilemas éticos como la deforestación requiere un compromiso colectivo con valores como la justicia, la responsabilidad y el respeto por la vida en todas sus formas.

PREGUNTAS DEL CASO

1 ¿Cuál es la prioridad ética más importante que se debe tener en cuenta en esta situación?

- a. El interés financiero de las partes involucradas.
- b. Las leyes y regulaciones vigentes.
- c. La salud, seguridad y bienestar de las personas afectadas.
- d. Los beneficios potenciales para la empresa.

2 ¿Qué aspecto clave debería considerarse para evaluar si la decisión tomada es ética?

- a. Si cumple con las políticas internas de la organización.
- b. Si la decisión fue tomada con transparencia y sin conflicto de intereses.
- c. Si mejora la eficiencia operativa de la empresa.
- d. Si maximiza los ingresos financieros para la organización.

3 ¿Cuál es el papel de los principios de equidad e igualdad en la toma de decisiones éticas en este caso?

- a. Son menos importantes que la eficiencia económica.
- b. Deben guiar la decisión para asegurar que no se perjudique a grupos vulnerables.
- c. No son relevantes en casos relacionados con la producción.
- d. Son importantes únicamente en entornos gubernamentales.

4 ¿Qué medida puede ser efectiva para mejorar la transparencia en la toma de decisiones?

- a. Restringir el acceso a la información a ciertos niveles jerárquicos.
- b. Involucrar solo a expertos internos para evitar la influencia externa.
- c. Hacer públicas las discusiones y decisiones importantes.
- d. Evitar documentar los detalles para agilizar el proceso.

5 ¿Qué papel debería desempeñar la responsabilidad social en la toma de decisiones?

- a. Ser una consideración secundaria frente a los intereses económicos.
- b. Debe ser el principio guía en cualquier decisión que impacte a la sociedad o al medio ambiente.
- c. Se puede ignorar siempre que no haya requisitos legales al respecto.
- d. Solo se debe tener en cuenta si los accionistas lo consideran prioritario.

6 ¿Qué consideración ética es fundamental al evaluar un caso que involucra conflictos de interés?

- a. Eliminar la participación de todos los involucrados.
- b. Permitir que las partes interesadas tomen decisiones para acelerar el proceso.
- c. Evaluar si el conflicto puede afectar la imparcialidad de la decisión.
- d. Delegar todas las decisiones a un único responsable.

7 ¿Cómo se debe manejar la comunicación de información confidencial en un caso ético?

- a. Compartirla únicamente con quienes necesiten saberla y respetar la privacidad.
- b. Publicarla en un informe para asegurar la transparencia.
- c. Compartirla con cualquier persona interesada en el caso.
- d. Mantenerla en secreto absoluto para evitar filtraciones.

8 ¿Qué principio ético es prioritario al considerar un dilema que puede afectar la salud pública?

- a. Maximizar el beneficio económico de las partes interesadas.
- b. Minimizar el costo operativo de las soluciones propuestas.
- c. Priorizar la salud y seguridad de las personas, incluso si afecta las ganancias.
- d. Cumplir estrictamente con las normas sin considerar excepciones.

9 ¿Qué factor es crucial al determinar si una decisión tiene un impacto ético en el medio ambiente?

- a. Si cumple con los estándares mínimos legales para el control ambiental.
- b. Si tiene un efecto positivo sobre la percepción pública de la empresa.
- c. Si reduce los costos operativos al gestionar recursos naturales.
- d. Si evita, reduce o mitiga cualquier impacto negativo al medio ambiente.

10 ¿Qué enfoque puede ayudar a resolver un conflicto entre la ética y los objetivos comerciales?

- a. Concentrarse únicamente en maximizar los objetivos comerciales.
- b. Evitar decisiones que tengan un impacto financiero negativo, sin importar la ética.
- c. Buscar un equilibrio entre ambos, pero siempre respetando los principios éticos.
- d. Priorizar los objetivos comerciales, ya que contribuyen al crecimiento empresarial.

11 ¿Cuál es una medida proactiva para prevenir problemas éticos en una organización?

- a. Implementar un código de ética, brindando capacitación y fomentando la cultura ética.
- b. Realizar auditorías cada dos años para detectar irregularidades.
- c. Contratar a un asesor externo para que tome decisiones en nombre de la empresa.
- d. Evitar sancionar a los empleados involucrados en conflictos éticos.

12 ¿Qué debería hacerse si se identifica un dilema ético en un proyecto en curso?

- a. Detener el proyecto inmediatamente sin consultar a los involucrados.
- b. Revisar las políticas para asegurarse de que no haya infracciones técnicas.
- c. Tomar medidas rápidas para minimizar el daño y realizar una evaluación ética completa.
- d. Posponer la decisión hasta que todos los interesados estén de acuerdo.

13 ¿Por qué es importante fomentar una cultura de transparencia en la toma de decisiones éticas?

- a. Porque los empleados pueden tomar decisiones más rápidas sin supervisión.
- b. Porque permite evitar la rendición de cuentas en caso de problemas.
- c. Porque ayuda a que las decisiones sean coherentes con los valores de la organización.
- d. Porque reduce la necesidad de políticas y procedimientos escritos.

14 ¿Cuál es el rol de la educación continua en el manejo de dilemas éticos?

- a. Asegurar que las personas comprendan los problemas y sigan protocolos claros.
- b. Evitar el desgaste del personal al trabajar con problemas complejos.
- c. Garantizar que los procedimientos sigan siendo efectivos durante años.
- d. Crear un entorno en el que las personas puedan tomar decisiones sin ayuda.

15 ¿Qué acción es la más adecuada cuando una decisión ética podría afectar las operaciones diarias?

- a. Continuar las operaciones como de costumbre para no afectar la productividad.
- b. Realizar cambios mínimos, sin comunicar el problema para evitar preocupaciones.
- c. Cambiar las operaciones temporalmente, adaptándolas para mantener la ética.
- d. Dejar la decisión en manos de un único responsable para minimizar el impacto.

16 ¿Cuál es el propósito principal de un código de ética en una organización?

- a. Brindar orientación sobre cómo resolver problemas técnicos.
- b. Definir reglas que eviten conflictos entre departamentos.
- c. Proporcionar un marco para la toma de decisiones éticas y profesionales.
- d. Limitar la capacidad de los empleados para tomar decisiones de forma independiente.

17 ¿Qué factor es crucial al evaluar el impacto ético de una decisión?

- Cuánto tiempo tomará implementar la decisión.
- El costo financiero directo de la decisión.
- Las repercusiones en la imagen de la organización.
- Los beneficios y perjuicios que la decisión puede tener sobre todas las partes involucradas.

18 ¿Cuál es un método efectivo para involucrar a los empleados en el proceso de toma de decisiones éticas?

- Crear comités interdisciplinarios que representen diferentes áreas de la organización.
- Permitir que los empleados envíen sugerencias anónimas para revisión.
- Consultar a un solo experto para que decida en nombre de los empleados.
- Informar a los empleados únicamente cuando la decisión haya sido tomada.

19 ¿Cómo puede un líder fomentar el cumplimiento ético en su equipo?

- Evitando que los problemas éticos lleguen a la alta dirección.
- Dando ejemplo, actuando con integridad y coherencia con los valores de la organización.
- Delegando la responsabilidad ética en un equipo especializado.
- Siendo estricto con el uso de la jerarquía y manteniendo decisiones confidenciales.

20 ¿Qué enfoque debería tomarse para la educación ética en una empresa?

- Implementar cursos breves y ocasionales para cumplir con los requisitos mínimos.
- Ofrecer programas continuos de formación, adaptados al contexto y necesidades.
- Contratar expertos para crear un programa basado en la legislación vigente.
- Dejar que los empleados se eduquen de forma independiente en su tiempo libre.