

IMS Academy invita a “Ford Innovation Challenge: Movilidad Eléctrica en México”

1. Presentación

Ingenious Minds Summit y Ford de México te invitan a participar en el Reto de Innovación Ingenious Minds Academy. Esta iniciativa busca impulsar el desarrollo de proyectos innovadores en las áreas de Vehicle Development, Business Development y NextGen Tech.

2. Objetivo

El objetivo del reto es proporcionar una plataforma para que estudiantes y académicos de instituciones de educación superior presenten proyectos innovadores ante un panel de expertos de Ford de México y reciban retroalimentación sobre sus propuestas.

3. Categorías

Los proyectos podrán presentarse en una de las siguientes categorías:

- a. Vehicle Development: Proyectos relacionados con manufactura, ingeniería y cadena de suministro.
- b. Business Development: Proyectos enfocados en áreas como mercadotecnia, relaciones públicas, recursos humanos, comunicación, finanzas, derecho y políticas públicas.
- c. NextGenTech: Proyectos de desarrollo de software, inteligencia artificial y experiencia de usuario (UX).

4. Participantes

Podrán participar equipos compuestos por estudiantes y académicos de las instituciones de educación superior invitadas a este reto. Las condiciones son:

- Equipos de 2 a 5 personas.
- Los equipos pueden ser interdisciplinarios.
- Todos los participantes deben ser estudiantes matriculados en el semestre en curso.
- Los catedráticos pueden participar únicamente como asesores, y solo se permitirá un asesor por equipo.

5. Fechas Importantes

- Apertura de convocatoria: 30 de septiembre.
- Cierre de convocatoria: 18 de octubre.
- Anuncio de finalistas: 1 de noviembre.
- Fecha del evento: 14 de noviembre.

6. Proceso de Selección

El proceso de selección constará de dos etapas:

Etapa 1: Selección Interna en la Institución

1. Cada institución seleccionará internamente los proyectos que participarán en la etapa final del concurso.
2. Los criterios de selección interna serán definidos por cada institución.

Etapa 2: Presentación ante el Panel de Expertos

1. Los equipos seleccionados en la Etapa 1 presentarán sus proyectos ante un panel de expertos de Ford con experiencia en diferentes áreas de la compañía.
2. Las presentaciones se realizarán en el auditorio del GTBC.
3. El panel de expertos evaluará los proyectos con base en los siguientes criterios:
 - Innovación / 25%
 - Viabilidad / 25%
 - Impacto potencial / 25%
 - Calidad de la presentación / 25%

7. Reconocimiento

Se entregará un reconocimiento a los equipos que presenten los proyectos más destacados en cada categoría, según el criterio del panel de expertos. El reconocimiento consistirá en un diploma o certificado de reconocimiento con valor curricular.

8. Propiedad Intelectual

a. Los derechos de propiedad intelectual de los proyectos presentados pertenecerán en su totalidad a los participantes y/o a las instituciones a las que están inscritos.

b. Al participar en el concurso, los participantes otorgan a Ford Motor Company una licencia limitada, no exclusiva y gratuita para utilizar el nombre y logo de la institución, así como una breve descripción del proyecto (máximo 200 palabras), con fines de promoción del evento.

9. Confidencialidad

a. Ford Motor Company se compromete a mantener la confidencialidad de la información de los proyectos presentados, salvo la información que sea de dominio público o que deba ser revelada por requerimiento legal.

b. Se firmará un acuerdo de confidencialidad con Ford Motor Company para proteger la información de los proyectos.

10. Aceptación de las Bases

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases. Cualquier situación no prevista en las mismas será resuelta de forma inapelable por la Institución Educativa y Ford Motor Company.

11. Protección de Datos Personales

Los datos personales recabados serán protegidos conforme a lo dispuesto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Para más información, consulta nuestro aviso de privacidad en

12. Contacto

Para cualquier duda o aclaración, por favor contacta a:

Marco Bello (mbello4@ford.com)

Ligia Olivares (lolivar5@ford.com)

¡Te invitamos a ser parte de esta iniciativa para impulsar la innovación!