

INFORME SEMESTRAL
ENERO-JUNIO 2024
**BIOÉTICA CLÍNICA Y
NEUROÉTICA ANÁHUAC**



ÍNDICE

Contenido del informe

INTRODUCCIÓN.....	2
REDES SOCIALES.....	3
SESIONES MENSUALES.....	7
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	9
PROYECCIONES SEGUNDO SEMESTRE.....	11



CADEBI

CENTRO ANÁHUAC DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO EN BIOÉTICA

1. INTRODUCCIÓN

Se presenta el informe de los avances correspondientes al periodo enero-junio del año 2024, del proyecto prioritario del **Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética: Bioética y Neuroética Anáhuac (BINCA)**.

Elaborado por:

- Dra. María Fernanda Martínez Palomo

Diseño y análisis estadístico redes sociales:

- Lic. Nayeli Colón de la Vega

Participaciones adicionales:

- Dra. Andrea Muñiz Madrazo
- Dra. Daniela Crane Molano
- Dra. Samantha Cervantes

La organización y planeación del proyecto de **Bioética y Neuroética Anáhuac (BINCA)**, se ha basado fundamentalmente en tres áreas que se presentan en el presente informe. En cada una de ellas, se presentan los avances del periodo enero-junio del año 2024, junto con las metas y propuestas contempladas para el segundo semestre del presente año.

El proyecto prioritario previamente mencionado se ha realizado bajo la supervisión de:

- Dr. Antonio María Cabrera Cabrera, LC
- Dr. David Cerdio Domínguez

2. REDES SOCIALES

A. WHATSAPP

Objetivos: *Tener una comunicación eficaz y directa con las personas interesadas en el grupo de interés de Bioética y Neuroética Anáhuac. Por este medio se comparte información sobre líneas de investigación, sesiones mensuales, actualizaciones del CADEBI y encuestas diversas para conocer a nuestro público.*

Implementación: *20 de febrero del 2023*

En el cierre del año 2023 (diciembre), contábamos con 55 participantes activos en el grupo. Para el presente mes (junio), contamos con 63 participantes activos en el grupo de WhatsApp.

CRECIMIENTO DE 8 MIEMBROS ACTIVOS DEL CIERRE 2023 AL PRIMER SEMESTRE DEL 2024

Estrategias para los próximos 6 meses:

- Incrementar la publicación de videos cortos con información clara y precisa.
- A corto plazo, reducir el número de publicaciones (imágenes) a 2 por semana.
- Uso de hashtags (#) en publicaciones.
- Calendarización de contenido utilizando el *planner* propuesto por la Lic. Nayelli, que es una herramienta de Outlook para calendarizar y gestionar el contenido que se subirá en las redes sociales.

B. FACEBOOK

Objetivos: Tener un mayor alcance de usuarios interesados en el área de bioética, transmitir en vivo las sesiones mensuales de BINCA y compartir contenido relacionado a las neurociencias y bioética.

Análisis estadístico:

La mayoría de los seguidores que tenemos son mujeres entre los 25 y 34 años, en un 30%. Entre los hombres, un 19.5% son los que nos siguen entre un rango de 25 y 34 años.

En los últimos 28 días, se ha tenido un alcance de 102 e las publicaciones. Teniendo un total de 6 interacciones, un nuevo me gusta y tres seguidores nuevos.



Estrategias para los próximos 6 meses:

- Incrementar la publicación de videos cortos con información clara y precisa.
- A corto plazo, reducir el número de publicaciones (imágenes) a 2 por semana.
- Uso de hashtags (#) en publicaciones.
- Calendarización de contenido utilizando el *planner* propuesto por la Lic. Nayelli, que es una herramienta de Outlook para calendarizar y gestionar el contenido que se subirá en las redes sociales.

C. INSTAGRAM

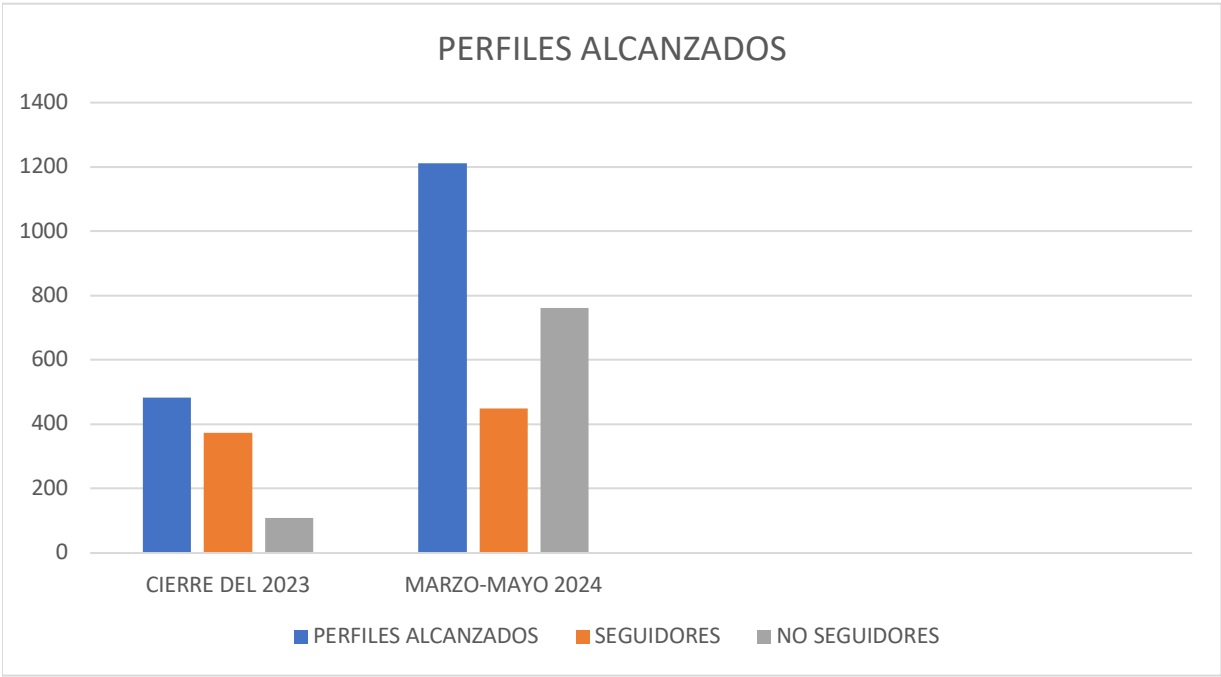
Objetivos: Tener un mayor alcance de usuarios interesados en el área de bioética, transmitir en vivo las sesiones mensuales de BINCA y compartir contenido relacionado a las neurociencias y bioética.

Análisis estadístico:

- **Se ha tenido un alcance de 1,212 cuentas.**
 - 450 cuentas son de seguidores y 762 cuentas son de personas que no nos siguen.
 - En el último balance hecho en diciembre, se había tenido un alcance 483 cuentas, 373 era de seguidores y 110 eran cuentas que no nos seguían.
 - **En los últimos 90 días, nuestro alcance ha incrementado un 150.9%.**
- **Reels: total de 850 vistas.**
 - 169 son de los seguidores y 681 de perfiles que no nos siguen.
- **Publicaciones: total de 452 vista.**
 - 363 son de seguidores y 89 de no seguidores.
- **Historias: total de 319 vistas.**
 - 316 son se seguidores y 3 de no seguidores.
- **Engagement (medida en la que los seguidores interactúan con el contenido): total de 39 cuentas que han interactuado**
 - 33 son cuentas seguidoras y 6 son cuentas que no nos siguen.
 - La mayoría de las interacciones son con las publicaciones: total de **52 interacciones** en todas las publicaciones que se han realizado en los **últimos 90 días.**
 - Interacciones totales con los reels en los **últimos 90 días: 20 interacciones.**
 - Las horas en las que hay más actividad y más vistas entre los seguidores y tenemos un mayor alcance es a medio día.

El perfil ha tenido un total de 151 visitas.

Se tiene un total de 971 seguidores.



3. SESIONES MENSUALES

A. PRIMERA SESIÓN MENSUAL 2024

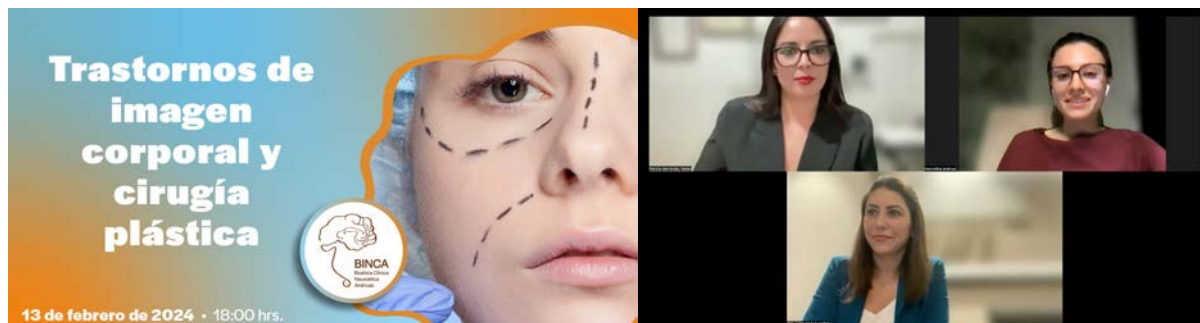
Título de la sesión: Trastornos de imagen corporal y cirugía plástica

Ponentes: Dra. María del Mar Álvarez y Dra. Patricia Hernández

Fecha: 13 de febrero del 2024

Objetivo de la sesión: informar a alumnos de la Universidad Anáhuac México y participantes interesados en la bioética sobre aspectos clínicos, psicológicos y bioéticos de los trastornos de la imagen corporal y el papel que juega la cirugía plástica en estos.

Participantes: 52



B. SEGUNDA SESIÓN MENSUAL 2024

Título de la sesión: Implicaciones éticas de diagnosticar y tratar trastornos del neurodesarrollo.

Ponentes: Dra. Alejandra de la Cruz y Dra. Ángela Hernández

Fecha: 17 de abril del 2024

Objetivo de la sesión: Abordar las implicaciones éticas de diagnosticar y tratar trastornos del neurodesarrollo, específicamente el trastorno del espectro autista (TEA) y el trastorno por déficit de atención e hiperactividad.



C. PRIMER TALLER DIGITAL

Título de la sesión: ¿cómo utilizar las herramientas de la biblioteca digital?

Ponentes: Dra. María Fernanda Martínez Palomo

Fecha: 29 a 30 de abril

Objetivo de la sesión: Enseñar a las alumnas y alumnos el uso adecuado de las herramientas que existen en la biblioteca digital de la Universidad Anáhuac, así como otras herramientas como Mendeley y páginas de Inteligencia Artificial como ChatGPT y Humata.



4. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivos: *Crear grupos de trabajo colaborativos con alumnos de distinto grado académico y distintas ramas de las ciencias de la salud para: Desarrollar y publicar artículos de investigación, debatir acerca de temas emergentes en bioética en sus respectivas áreas, incitar a los alumnos a participar en el área de investigación dándoles las herramientas necesarias para un adecuado desarrollo de artículos.*

Implementación: Septiembre del 2023

A. GINE-BINCA

Participantes: 12 alumnas y alumnos.

Líder línea de investigación: Dr. Germán Carreto Chávez

Avances relevantes por equipos:

Título: Bioética en anticoncepción en mujeres con discapacidad intelectual.

Alumna y autora: María Paula Chávez Molina

Asesora de publicación: Dra. Ma. Fernanda Martínez Palomo

Avances:

- Trabajo aceptado para participar en la categoría de carteles en "Conference on Ethics Education" de la Universidad Anáhuac.
- Trabajo en proceso de entrega y revisión para ser publicado en la revista: "Medicina y Ética" de la Universidad Anáhuac.

B. NEUROÉTICA

Participantes: 06 alumnas y alumnos

Líder línea de investigación: Dr. Damián Carillo Ruiz

Avances relevantes por equipos:

Título: Cuidados Paliativos en Pediatría: Un análisis del impacto de la adaptación familiar frente enfermedades graves.

Alumnas y autoras: Clementina Riera Troconis y Linda Arturo Delgado

Asesora de publicación: Dra. Ma. Fernanda Martínez Palomo

Avances:

- Trabajo aceptado para participar en la categoría de carteles en "Conference on Ethics Education" de la Universidad Anáhuac.

C. TRANSHUMANISMO

Participantes: 06 alumnas y alumnos

Líder línea de investigación: Dr. Jonny Alexander García

Avances relevantes por equipos:

- El Dr. Alexander propuso a las y los alumnos de esta línea de investigación que se trabajara en un solo equipo para poder trabajar el capítulo de un libro sobre transhumanismo. Actualmente van en la primera etapa (elección y planeación de tema en específico).

5. PROYECCIONES SEGUNDO SEMESTRE

OBJETIVOS GENERALES:

- Consolidar la calendarización de redes sociales, esto con el objetivo de contar, mensualmente, con un plan de publicaciones y flujo de información.
 - Durante estos 6 meses, en conjunto con el equipo de redes sociales se ha trabajado en el diseño de una calendarización de publicaciones y actividades sociales para mantener nuestro a nuestro publico activo y enterado de las actividades de BINCA.
- Al iniciar el nuevo ciclo escolar, se volverán a publicar las encuestas de temas de interés para seguir conociendo a nuestra audiencia y, con base en ello, planear las futuras sesiones mensuales y publicaciones en redes sociales.
 - Las encuestas que se publican cada seis meses tienen como objetivo estar en constante actualización con base en los intereses de nuestra audiencia. Tenemos también un apartado en el que nuestro público tiene la posibilidad de poner temas de su interés y, con ello, nosotros recopilamos y analizamos la información para poder abarcar los temas propuestos.
- Se ha estado trabajando en una propuesta para una nueva estructura de las líneas de investigación para tener más alcance con los alumnos y apoyarlos en sus publicaciones y proyectos.
 - Las líneas de investigación han crecido desde su implementación. Por ello, el quipo de BINCA en conjunto con los fundadores (Dra. Mariel Kalkach y Dr. Damián Carillo), hemos estado trabajando en una nueva estructura que nos permita tener un mayor alcance en número de alumnos y mayor diversidad de temas.

- Continuar con la búsqueda de congresos para poder inscribir los proyectos de las líneas de investigación teniendo presente sedes y fechas.
 - Nuestros equipos de las líneas de investigación recientemente han sido aceptados para ser ponentes en un congreso de la Universidad Anáhuac. El objetivo es seguir con la búsqueda de congresos, ferias de ciencias de salud o concursos de carteles para darle mayor difusión a sus trabajos y motivarlos a continuar en la investigación.
- Se ha estado trabajando en una propuesta de un taller para el uso de herramientas digitales enfocado a programas de inteligencia artificial.
 - En BINCA estamos conscientes de los recientes avances tecnológicos en tema de herramientas digitales. Por ello, el equipo se ha mantenido actualizado y tenemos como objetivo realizar talleres cortos, sencillos y eficaces para enseñarle a los alumnos el uso adecuado de dichas herramientas, enfocándonos en inteligencia artificial. Se ha implementado únicamente con los alumnos de las líneas de investigación pero tenemos el objetivo de extender nuestra audiencia.
- Vinculación con distintas instituciones para crear redes sólidas y diversas.
 - Estamos buscando extender nuestra audiencia a otros campus y universidades con el objetivo de promover intercambio de conocimientos y experiencias, fomentar una colaboración interdisciplinaria, establecer estándares y políticas comunes e impulsar la formación continua.