

### Licenciatura en Diseño Gráfico Modelo Educativo Anáhuac 2025

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

#### **RVOE**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

#### **Perfil de ingreso**

El candidato a ingresar a esta licenciatura debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio en el nivel superior, para desarrollar competencias profesionales en el campo de la Diseño Gráfico con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

Adicionalmente, al haber cursado el Bachillerato o su equivalente en el Sistema Educativo Nacional, o en el extranjero, se considera que cuenta con los antecedentes formativos (aprendizajes) suficientes para ingresar al programa, al haber adquirido al menos algunas de estas competencias (que requieren conocimientos, habilidades y aptitudes):

- Aplica procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales, para comprender y analizar situaciones reales, hipotéticas o formales.
- Identifica la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.
- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos en un texto.
- Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
- Aplica principios éticos en su vida escolar y cotidiana.

## Perfil de egreso

El diseñador gráfico Anáhuac es una persona con una sólida formación integral (profesional, intelectual, humana y social). Se conduce bajo los principios éticos en la práctica profesional para tomar decisiones con apego a la verdad y al bien. Investiga y evalúa el contexto histórico, político, económico, cultural y antropológico, a nivel local y global, a través de metodologías propias del diseño y de otras disciplinas. Utiliza conocimientos, habilidades y técnicas, para solucionar problemáticas de comunicación visual de un contexto próximo que responden a necesidades específicas de los usuarios, a través de medios análogos y digitales, enriqueciéndolos con el uso pertinente y correcto de la lengua materna y extranjeras. Gestiona proyectos de diseño que buscan ser de vanguardia, innovadores y de alto impacto, que respeten los principios de responsabilidad social, ambiental y sostenibilidad, para así contribuir al desarrollo integral de las personas y al bien común.

## Competencias Profesionales

1. Se conduce bajo los principios éticos en la práctica profesional como diseñador gráfico, a partir de una formación universitaria inspirada en el humanismo cristiano, para tomar decisiones con apego a la verdad y al bien, que lo guían en el desarrollo integral de su persona.
2. Comunica mensajes visuales unívocos en medios análogos y digitales acorde al contexto social que, enriqueciéndolos con el uso pertinente y correcto de lenguas materna y extranjeras, provoca acciones y/o reacciones para el bien de la persona humana.
3. Investiga y evalúa a nivel local y global, el contexto histórico, político, económico, cultural y antropológico, a través de metodologías propias del Diseño Gráfico y de otras disciplinas, para responder a las necesidades específicas del usuario.
4. Soluciona problemáticas de comunicación visual de un contexto próximo, utilizando conocimientos, habilidades y técnicas profesionales del Diseño Gráfico, para contribuir éticamente a la transformación de la realidad para el bien de las personas y de la sociedad.
5. Gestiona proyectos de diseño que buscan ser de vanguardia, innovadores y de alto impacto, que respeten los principios de responsabilidad social, ambiental y sostenibilidad, para así contribuir al desarrollo integral de las personas y al bien común.

## Plan de estudios

### BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE ANÁHUAC OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Antropología fundamental	HUM1402	HUM1401		6

Ética	HUM1404	HUM1402		9
Humanismo clásico y contemporáneo	HUM1405	HUM1404		6
Liderazgo y desarrollo personal	LDR1401			6
Liderazgo y equipos de alto desempeño	LDR2401	LDR1401		3
Persona y trascendencia	HUM1403	HUM1402		6
Ser universitario	HUM1401			6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>42</b>

## BLOQUE ANÁHUAC ELECTIVO

Puedes elegir de la oferta aquellas asignaturas que sean de tu interés. Recuerda que debes cubrir un total de **12 créditos**.

Consulta el catálogo de asignaturas electivas que se ofrecerán cada semestre.

## BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Administración de proyectos de diseño	ADM3409	MER3401		6
Aspectos legales del diseño	DER4412	ADM3409		6
Caligrafía	DIS1403			6
Color	DIS1401			6
Composición tipográfica	DIS2401	DIS1407		6
Dibujo analítico	DIB1407	DIB1401		7.5
Dibujo experimental	DIB2404	DIB1407		6
Dibujo geométrico	DIB1402			4.5
Dibujo vectorial	CMP1401			4.5
Diseño de la información	DIS4404	DIS2401		6
Diseño y mercadotecnia	MER3401	DIS1404		6
Edición de imagen	CMP2406	CMP2404		4.5
Elementos de semiótica para el diseño	LIT1403			6
Embalaje y distribución	DIS3413	DIS3401		6
Envase y empaque	DIS3401	DIB1402		6
Exploración tipográfica	DIS3404	DIS2401		6
Formación universitaria A	CUL1411			3
Formación universitaria B	CUL1412			3
Fundamentos del diseño	DIS1404	DIS1402		7.5
Historia del diseño	HIS1401			6

Ilustración	DIS2411	DIB2404		6
Morfología	DIS1402			7.5
Practicum I: Diseño gráfico	INT3408	DIS2413		7.5
Practicum II: Diseño gráfico	INT4447	DIS3416		7.5
Practicum III: Diseño gráfico	INT4448	INT4447		7.5
Principios de fotografía	FOT1401			6
Principios del dibujo	DIB1401			7.5
Producción fotográfica	FOT2402	FOT1401		6
Producción y retoque de imagen	CMP2404	FOT1401		4.5
Proyectos de comunicación visual	DIS2406	DIS1404 / DIS1401		7.5
Proyectos de diseño editorial	DIS3416	DIS2413 / DIS2401		7.5
Proyectos de diseño y publicidad	DIS4405	DIS2413		7.5
Proyectos de identidad visual y marca	DIS2413	DIS2406		7.5
Seminario de investigación en diseño I	INV4402	ADM3409		6
Seminario de investigación en diseño II	INV4403	INV4402		7.5
Sistemas de reproducción	DIS3418	DIS2406		6
Tendencias del diseño	DIS4401	HIS1401		6
Tipografía	DIS1407			6
Asignaturas con enfoque regional				12
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>246</b>

## ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS CON ENFOQUE REGIONAL	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Branding digital	DIS4408			6
Diseño de cartel	DIS4409			6
Diseño de espacios digitales	DIS3409			6
Diseño de medios digitales	DIS3411			6
Diseño web I	DIS3408			6
Diseño web II	DIS3420	DIS3408		6
Edición para motion graphics	DIS4410			6
Gestión e innovación del diseño	DIS3423			6
Interacción	DIS4414	DIS3411		6
Producción visual de eventos y convenciones	DIS4411			6
Producciones contemporáneas	DIS4412			6

Publicidad y servicios y productos turísticos	DIS3417			6
Regional A: Diseño gráfico	DIS1408			6
Regional B: Diseño gráfico	DIS1409			6
Tópicos de diseño	DIS3419			6

## BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO

Está conformado por **24 créditos**.

Consulta la oferta de minors que se ofrecerán en cada Escuela o Facultad.

## BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO

LISTA DE ASIGNATURAS BLOQUE INTERDISCIPLINARIO OBLIGATORIO	CLAVE	PRE- REQUISITO	REQUISITO CONCURRENTE	CRÉDITOS
Emprendimiento e innovación	EMP1402	EMP1401		6
Habilidades para el emprendimiento	EMP1401	LDR1401		3
Responsabilidad social y sustentabilidad	SOC3401	HUM1404		6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS</b>				<b>15</b>

## BLOQUE INTERDISCIPLINARIO ELECTIVO

Se conforma de asignaturas, talleres y actividades que puedes elegir de acuerdo a tus propios intereses y que complementan tu formación integral; pueden ser cursadas por los alumnos de todas las carreras:

- **18 créditos de asignaturas interdisciplinarias electivas** (de la oferta institucional), con contenidos de actualidad y vanguardia, en los ámbitos político, social, cultural, económico, financiero, tecnológico, ecológico y de salud, en grupos de alumnos de diversas licenciaturas y avance.
- **9 créditos de talleres o actividades electivos** de arte, cultura, deporte, acción social y liderazgo, con valor curricular, que te permiten interactuar con otros alumnos, en áreas diversas a las estrictamente académicas y que favorecen tu desarrollo y formación integral.

En total debes cursar **27 créditos** en este bloque.

La oferta de este bloque es variable en cada semestre y puedes consultarla en la página web de la Universidad o con tu coordinador.

### Requisitos académicos

Deberás cubrir los siguientes requisitos académicos durante tu carrera:

- Acreditar la materia de **Habilidades universitarias para la comunicación (ESP0401)** durante el primer año de tu carrera. Este curso es **pre-requisito** de la materia de **Responsabilidad social y sustentabilidad (SOC3401)**.
- De acuerdo a la carrera que curses, acreditar el programa remedial de **Matemáticas básicas**. Consulta esta información con tu coordinador.
- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu carrera.
- Como parte de tu formación profesional, debes cursar **mínimo cinco asignaturas en inglés**, lo que requiere domines el idioma lo más temprano posible\*
- Durante tus estudios universitarios, deberás cursar **cinco asignaturas en línea**, las cuales se señalan en el mapa curricular\*
- Cubrir por lo menos 480 horas de **prácticas profesionales** durante tu carrera.
- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL); solo para los programas para los que existe este examen, o su equivalente institucional.

\*Consulta con tu Tutor o con tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.