

# The impact of remittances on domestic tourism in Mexico

Mora-Rivera, Jorge; **Cerón-Monroy, Hazael**; García-Mora, Fernando

**Resumen.** En este trabajo se utilizaron datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares para los años 2010, 2012, 2014 y 2016 con la finalidad de evaluar el impacto de remesas internas e internacionales en el consumo de turismo doméstico en México. Los resultados de esta investigación muestran que la recepción de remesas tiene un impacto positivo en el gasto turístico. La probabilidad de que un hogar gaste en turismo doméstico se duplica si recibe remesas internacionales, comparado con remesas internas. En general, estos resultados nos permiten sugerir medidas políticas enfocadas a mecanismos de promoción que motiven a los migrantes a canalizar remesas hacia el consumo de turismo local.

**Abstract.** In this paper, we used data from the National Household Income and Expenditure Survey for the years 2010, 2012, 2014 and 2016 to evaluate the impact of internal and international remittances on domestic expenditure on tourism in Mexico. The

results of this research show that income through remittances has a positive impact on tourism spending. The probability that a household will spend on domestic tourism doubles when it receives international remittances compared to domestic remittances. Overall, these results allowed us to suggest policy measures aimed at promoting mechanisms that encourage migrants to channel remittances toward expenditure on local tourism.

### **Referencia bibliográfica.**

Mora, J.; Cerón, H., & García, F. (2019). The impact of remittances on domestic tourism in Mexico. *Annals of Tourism Research*, 76, 36–52.  
doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.03.002>