

Reverse Entrepreneurship in Latin America. Internationalization from Emerging Markets to Developed Economies

**Reyes Mercado, Pável; Larios Hernández, Guillermo de
Jesús**

Resumen. El emprendimiento inverso analiza a las empresas que comenzaron en las economías emergentes para encontrar su camino en los mercados internacionales. En este libro se incluyen siete estudios de casos latinoamericanos con el propósito de presentar al lector instancias útiles de internacionalización que se originaron en la región. Estas empresas son ejemplos de internacionalización inversa en una variedad de sectores: agroalimentario, fabricación de consumo, tecnologías de información y comunicación (TIC) y entretenimiento.

Abstract. Inverse entrepreneurship analyzes companies that started business in emerging markets as a strategy to gain international markets. This book presents seven Latin American study cases aiming to provide the reader with useful applications for

internationalization that originated in the region. These companies are examples of inverted internationalization across various fields: agri-food, consumer manufacturing, information and communication technologies (ICT), and entertainment.

Referencia bibliográfica.

Reyes, P., & Larios, G. J. (Eds.) (2019). *Reverse Entrepreneurship in Latin America. Internationalization from Emerging Markets to Developed Economies*. Cham: Palgrave. doi: 10.1007/978-3-319-94466-1