

La hipermediatización de la vida en las culturas juveniles (capítulo)

Hidalgo Toledo, Jorge Alberto

Resumen. El paso de la posmodernidad a la hipermodernidad consiste en el salto de la mediación ideológica-política a la mediación tecnológica y mediática; es el paso a la hipermediatización de la vida y la cultura. Es desde esta nueva racionalidad de la acumulación y la rentabilidad que se remplazan los fines e ideales en busca de lo más eficaz, dúctil e innovador, aniquilando todos los tiempos muertos, con tiempos de consumo.

Abstract. The transition from postmodernism to hypermodernism consists on moving from ideological and political mediation to technological and media mediation; it is the transition to hypermediatization of life and culture. It is from this new rationalization of accumulation and profitability, that ends and ideas are replaced in search of that what is more effective, adaptable and innovative, replacing all idle times by consumption times.

Referencia bibliográfica.

Hidalgo, J. A. (2019). La hipermediatización de la vida en las culturas juveniles. En M. M. Zerega & M. González (Coords.), *Mundos digitales: paradojas de la vida digital* (pp. 89–116). Quito: Universidad Casa Grande.