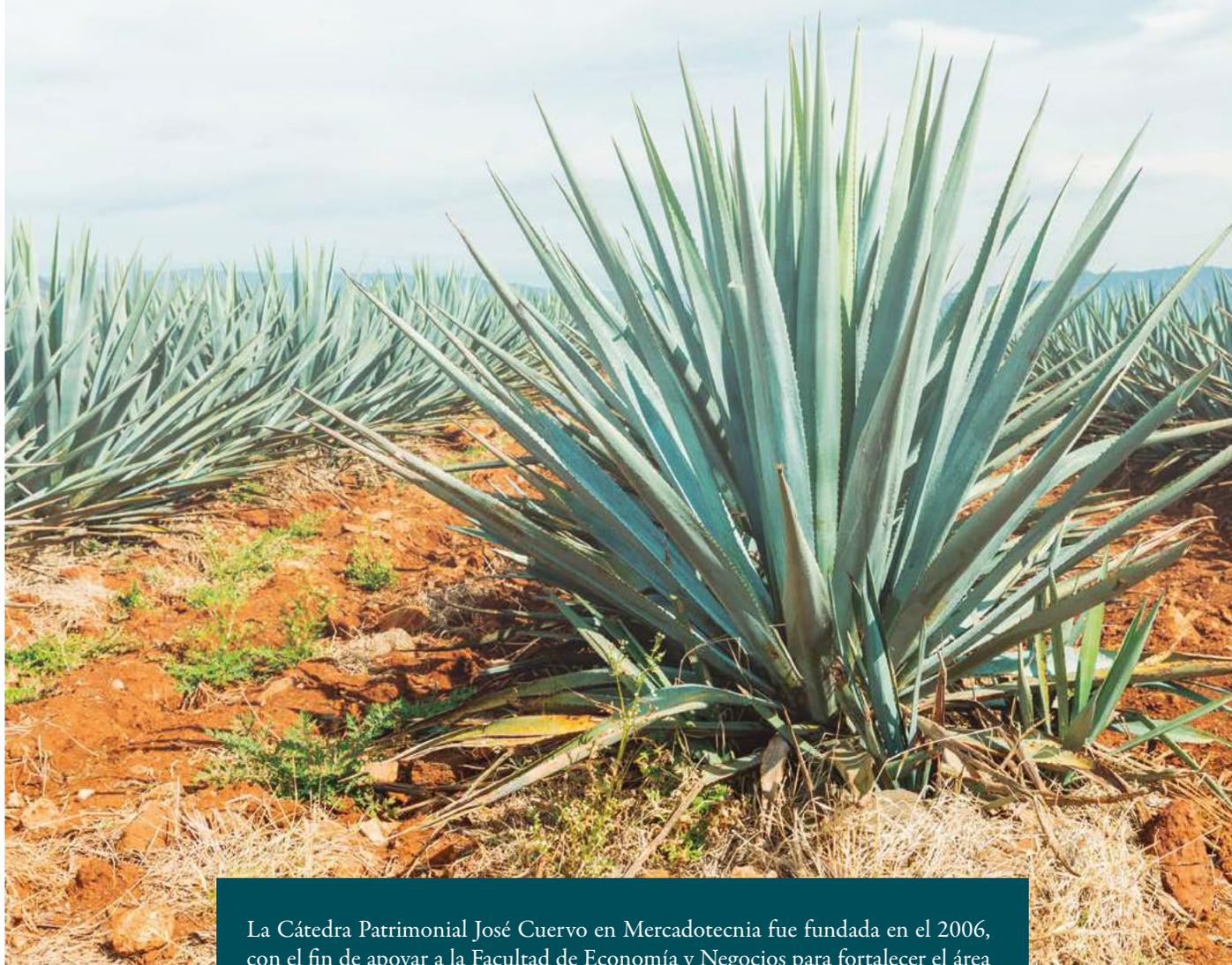


Facultad de Economía y Negocios

Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia



La Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia fue fundada en el 2006, con el fin de apoyar a la Facultad de Economía y Negocios para fortalecer el área de mercadotecnia, contribuyendo así en la formación de los estudiantes, desde licenciatura hasta posgrado.

Objetivos

- Realizar investigación científica con implicaciones para la mercadotecnia, gestión, investigación de mercados, creatividad e innovación.
- Contribuir a la formación de estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado de diferentes especialidades, como mercadotecnia, conducta del consumidor y metodología de investigación.
- Fomentar la realización de tesis de licenciatura, maestría y doctorado con los más altos estándares de calidad.



Líneas de investigación

- Mercadotecnia.
- Creatividad e investigación de mercados.

Proyectos y actividades

- 1 Investigación: diseño de investigaciones, recolección de datos, análisis, redacción de artículos científicos y presentación de resultados en congresos locales o internacionales.
- 2 Docencia: impartir las materias de conducta del consumidor en la Licenciatura en Mercadotecnia; y Mercadotecnia Estratégica en la Maestría de Alta Dirección.
- 3 Asesoría de tesis: dirección y lectura de tesis de licenciatura, maestría y doctorado.

“

“La Cátedra de Investigación permite a la academia formar profesionistas de clase mundial en las prácticas de mercadotecnia.”

”

Juan Domingo Beckmann

Director ejecutivo y CEO de José Cuervo

Titular
Dr. Rogelio Puente Díaz

Doctorado en Psicología, Universidad de Iowa, Estados Unidos.

