

El efecto del liderazgo, aprendizaje organizacional y administración del conocimiento en la percepción de la innovación del personal operativo en la Ciudad de México

Roque López, Víctor Manuel; Arriaga Martínez, Antonio Alejandro

Resumen. El objetivo de este estudio es ofrecer una explicación acerca de los factores que tienen un impacto en la percepción de la innovación del personal operativo en empresas mexicanas. Se realizó un estudio exploratorio en el que se detectaron 26 atributos de la innovación, se diseñó un instrumento para medir la percepción sobre el cumplimiento de estos atributos y se integró una muestra de 925 personas de nivel operativo de empresas mexicanas manufactureras y de servicio.

Abstract. The aim of this study is to offer an explanation regarding the factors that affect the perception of innovation by the operative

personnel in Mexican companies. An exploratory study was carried out, which detected 26 innovation attributes. An instrument for measuring the perception of fulfillment of these attributes was designed, and a sample of 925 operative staff in Mexican manufacturing and service companies was integrated.

Referencia bibliográfica.

Roque, V. M., & Arriaga, A. A. (2019). El efecto del liderazgo, aprendizaje organizacional y administración del conocimiento en la percepción de la innovación del personal operativo en la Ciudad de México. *Contaduría y Administración*, 4(3), 1–26. doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1537>