

Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector

Arévalo-Martínez, Rebeca-Ilhiana; Ortiz-Rodríguez, Herlinda

Resumen. El presente artículo muestra los resultados de una investigación que tuvo por objetivo analizar la forma en que una muestra de 40 organizaciones del tercer sector (OTS) de Chile, España, Inglaterra y México comunican sus preceptos éticos vía su sitio web en tres contenidos básicos: filosofía organizacional, transparencia y buen gobierno, y responsabilidad social corporativa. Entre los principales hallazgos se observa que las OTS de Chile y España presentan un mayor avance en la construcción de su ética, en comparación con Inglaterra y México.

Abstract. This article reports the results of a research aiming to analyze the way in which a sample of 40 organizations from the third sector (TSO) of Chile, England, Mexico, and Spain communicate their ethical precepts via their websites in three types of basic content: organizational philosophy, transparency and good governance, and corporate social responsibility. Among the key findings, TSOs in Chile

and Spain are more advanced in the construction of their ethics, compared to England and Mexico.

Referencia bibliográfica.

Arévalo, R. I., & Ortiz, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. *El profesional de la información*, 28(5), e280522. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.22>