

# ¿Para qué sirve el arte social?



Aida Carvajal-García  
Universidad Anáhuac México  
Facultad de Diseño  
aida.carvajal@anahuac.mx

## INTRODUCCIÓN

La relevancia de esta investigación se manifiesta en diferentes aspectos: en primer lugar, busca arrojar luz sobre la actual estructura del campo artístico mexicano, categorizando a los artistas sociales y clasificando las agendas que impulsan sus obras. Este análisis proporcionará una visión panorámica del entorno en el que el arte social mexicano se desenvuelve, así como su influencia en la sociedad. En segundo lugar, los hallazgos de este estudio suponen una herramienta esencial para diversos campos académicos y profesionales, como la sociología e historia del arte contemporáneo mexicano, al ir más allá de las imposiciones estéticas y comerciales del circuito artístico institucionalizado, buscando destacar la utilidad y eficiencia del arte mexicano como motor de transformación social.

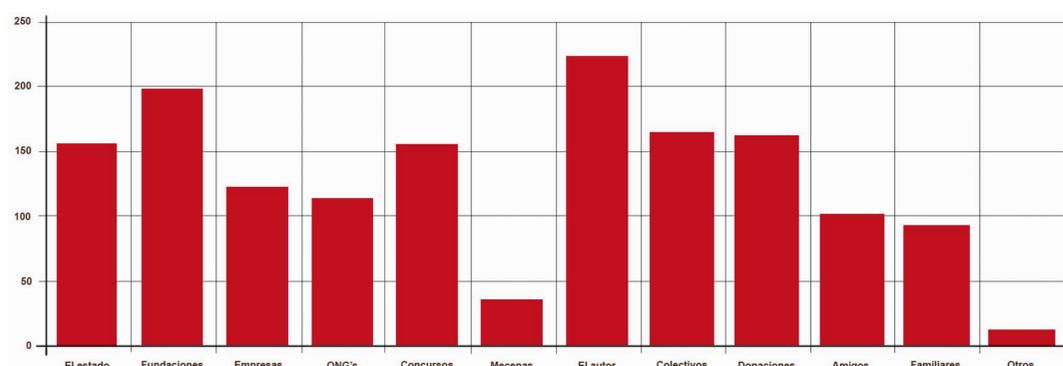
## OBJETIVOS

En cuanto a los objetivos, el estudio se enfoca en analizar la efectividad y alcance del arte social en México, centrándose en la concientización, visibilización y su potencial transformador. Se aspira a comprender la percepción de audiencias sobre la utilidad del arte social en la generación de conciencia y cambios sociales, explorando la coherencia entre las intenciones de los artistas y las interpretaciones del público.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada incluyó la exploración de la presencia del arte social en México, mediante visitas a museos, galerías, ferias de arte contemporáneo y bibliotecas, identificando proyectos cuya conceptualización pudiese vincularse con alguna problemática actual, examinando documentos como libros, revistas y catálogos. Se complementó con entrevistas a galeristas, artistas y colectivos, indagando sobre producción, consumo, rentabilidad y utilidad del arte social. Dada la naturaleza reciente y no convencional de esta producción, se rastreó en espacios informales como redes sociales y blogs. Se aplicaron 25 entrevistas estructuradas a galeristas, artistas, curadores, expositores y miembros del circuito artístico, junto con 550 encuestas.

### ¿Quién subvenciona el arte social?



## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los hallazgos de la investigación revelan una profunda conexión entre el arte y la conciencia social en México. Las audiencias muestran una claridad notable sobre la teleología del artista, identificando su papel como informador, denunciante y sensibilizador de la sociedad. Aunque existe una contradicción en las perspectivas sobre si el arte social genera cambios inmediatos o si su impacto se limita a la concientización, se destaca la necesidad de continuar generando y fomentando expresiones artísticas sociales, ya que, en ocasiones, estas consiguen conectar con receptores mientras que otros medios tradicionales de comunicación no.

En conclusión, la investigación destaca la importancia de la difusión y fomento del arte social, sugiriendo que, con un mayor impulso y visibilidad, las intervenciones artísticas podrían convertirse en referentes cotidianos para el cambio y la transformación social en México.

## BIBLIOGRAFÍA

- Carnacea Cruz, M. Á. & Lozano Cábmara, A. E. (2016). *Arte, intervención y acción social: la creatividad transformadora*. Grupo 5.
- Olaza, M., Arocena, F. & Sandoval Forero, E. (2019). *Sociología de la cultura, arte e interculturalidad*. Flacso.