

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

La Universidad
Anáhuac otorga
El Doctorado
Honoris Causa
al Ing. Carlos Slim

REFLEXIÓN
El arte de liderar

NEGOCIOS
Fintech y la
revolución
financiera digital

EDUCACIÓN
IA en la
educación:
¿Maestros o
asistentes
virtuales?

40 A

40 AÑOS

HONRANDO LA HISTORIA,
FORJANDO EL FUTURO

40

ANIVERSARIO

ANÁHUAC
MAYAB



Sorteo ANÁHUAC^{MR}

**¡MUCHAS FELICIDADES
A NUESTROS GANADORES!**

**¡MUCHAS GRACIAS POR SER PARTE
DE ESTA COMUNIDAD DONDE
GANAMOS TODOS!**

#SORTEOANÁHUAC SOMOS TODOS



www.sorteoanahuac.mx

CARTA EDITORIAL



Mtro. Miguel Pérez Gómez
Rector Universidad Anáhuac Mayab

40

ANIVERSARIO

**ANÁHUAC
MAYAB**

GRATITUD es la palabra y espíritu con el que la Universidad Anáhuac Mayab está celebrando desde agosto de 2024 cuarenta años de una maravillosa historia que iniciara un agosto de 1984 gracias a la iniciativa de un grupo de empresarios yucatecos y familias quienes con el apoyo de la Arquidiócesis de Yucatán y de ese entonces la Legión de Cristo, hoy Regnum Christi, fundan la primera universidad católica privada en Yucatán.

A lo largo de nuestra historia han sido innumerables las bendiciones y logros recibidos, frutos del entusiasmo y compromiso con la educación de excelencia de las primeras generaciones quienes hoy depositan nuevamente su confianza en su alma mater para la formación integral de sus hijos.

La celebración apenas inicia y han sido meses de una enorme dicha al recibir en el campus a egresados y familias, directores fundadores, docentes y colaboradores que han formado parte de esta gran historia y que gozan del reconocimiento y aprecio de nuestra comunidad.

Aunado a un nutrido calendario de festejo al que les invito a seguir participando, que contempla actividades académicas de alcance internacional, actividades culturales, deportivas, de liderazgo y compromiso social que nos permiten mantenernos cerca de nuestra comunidad y de las familias en el sureste mexicano principalmente.

Somos un campus seguro, abierto y dinámico que ha reinventado la experiencia universitaria renovando sus espacios para brindar a su comunidad mayores oportunidades de intercambio de ideas, gestión de proyectos y de sano descanso; espacios que reflejan la excelencia académica, el impulso al emprendimiento e innovación, la formación integral y el acompañamiento que son junto con la investigación e internacionalidad los pilares de nuestro quehacer universitario.

A nuestros fundadores y familias, a nuestros primeros alumnos, actuales y futuros, a nuestros docentes, directivos y colaboradores, a los empresarios y sociedad en general hoy les decimos **infinitamente gracias**, hoy con ustedes y para ustedes **honramos nuestra historia forjando el futuro**.

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA
EJECUTIVA DE LA RED
DE UNIVERSIDADES
ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO
SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES
JARA RAMOS
Director de
Comunicación y
Mercadotecnia

MTRO. LUIS
ROMAY REYGADAS
Director revista
Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA
GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Editora revista
Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA
MOYE LÓPEZ
Diseño revista
Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO
SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad
Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA
SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL
PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad
Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES
ROMERO
Rector Universidad
Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad
Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA
RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad
Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G.
MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad
Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE
MONTEMAYOR
Rector Universidad
Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR
SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del
Instituto Juan Pablo II
para la Familia

COLABORADORES

Antonio de Jesús Pozos, Laura Iturbide Galindo, Begoña Manero Martínez, Patricia Martínez Espinosa, Francisco Gámez, Gabriela Baeza, Miriam Espinosa, Jose Manuel Aguiar Macías, Dan Castillo Vega, Jorge Pérez Esteva, Irma Patricia Salazar, Galván Gibran Fuentes, José Arturo Vázquez, Carlos García Willis, Oscar Perdiz Figueroa, Ivette Calvet, Daniela Andrea Mata Álvarez, Sai Irene Sánchez Correa

"Generación Anáhuac"™ Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos para publicación periódica Núm. 04-2024-102310532600-102 y para difusión periódica Num. 04-2024-102217390200-203. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"™ forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO >>>

40

ANIVERSARIO

ANÁHUAC MAYAB

#197

1 PRESENTACIÓN

4 CONECTADOS

Revolución tecnológica ¿oportunidad o amenaza?

6 MONEYTALKS

El T-MEC importa y mucho

8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

18 INTERNACIONAL

Los BRICS y su relevancia en el entorno global

20 CASO DE ÉXITO

Ana Paulina López Laviada, Directora de Polpusa

26 NEGOCIOS

Fintech y la revolución financiera digital

28 EDUCACIÓN

Inteligencia artificial en la educación:
¿Maestros o asistentes virtuales?

30 PORTADA

40 años: Honrando la historia, forjando el futuro

32 REFLEXIÓN

El arte de liderar

34 FAMILIA

Proteger el corazón: Principal función de los padres de familia, protagonistas en la formación integral de sus hijos

36 HUMAN

TenarisFamsa: Potenciando el talento en la industria

38 WELCOME

Líderes Jóvenes

42 REPORTE ESPECIAL

Del entorno educativo al corporativo: El poder del modelo por competencias en el liderazgo empresarial

44 NOTAS RED ANÁHUAC

58 ENTRETENIMIENTO

Criterion: Ante la modernidad y lo disruptivo, la Colección criterion preserva lo mejor del cine

60 DEL CHEF

Guatemala, un país bordado a mano

62 LETRAS Y RECOMENDACIONES

Las mayores ferias del libro

66 AUTOS

68 HUMOR A LÁPIZ



REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA?



MTO. ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA



Responsable de Memoria Institucional, Rectoría
Profesor de Arte y Cultura y de la Lic. en
Mercadotecnia Estratégica IEST Anáhuac



antonio.pozos@iest.edu.mx

Una de las preocupaciones de la gente es que el uso de la inteligencia artificial sea perjudicial para la sociedad por la creciente dependencia de la tecnología dentro de nuestra cotidianidad. Pero no es la primera vez que vivimos una situación similar.

»» ¿QUÉ DICE LA HISTORIA RECIENTE?

En el proceso evolutivo de la sociedad, hemos presenciado grandes transformaciones gracias a la tecnología, que han simplificado procesos y cambiado nuestras estructuras económicas, laborales y sociales.

Históricamente, cada avance tecnológico ha generado expectativas e incertidumbre sobre el impacto que podría tener en la sociedad, especialmente en relación con el empleo, la economía y las relaciones sociales.

Por ejemplo, durante la Primera Revolución Industrial (1760 - 1840), el ferrocarril fue determinante para mejorar la rapidez y eficiencia del transporte, la conexión de ciudades y poblados, reducción en costos de transporte, facilitación del comercio internacional entre muchas otras cosas. Durante la Segunda Revolución Industrial (1870 - 1914),

las telecomunicaciones como el teléfono y el telégrafo, permitieron comunicación rápida, expansión del comercio, mejora en la toma de decisiones, conectividad con zonas remotas, avances en logística y transporte, mejora en las relaciones diplomáticas y militares.

De igual manera, desde que se implementó el uso del Internet (1969) y el establecimiento de la World Wide Web (1991), permitió el acceso a la información, conectividad global, facilitación de la educación, transformación del comercio, evolución del entretenimiento y simplificación de trámites cotidianos. Básicamente, en los últimos tres siglos ha existido un desarrollo tecnológico de alto impacto.

»» ¿QUÉ DICE EL PRESENTE?

Hoy en día, la tecnología ha evolucionado a un ritmo acelerado, y contamos con herramientas avanzadas como la inteligencia artificial, la realidad virtual, la realidad aumentada, los hologramas, y la robótica. Esta "revolución tecnológica" también ha transformado industrias enteras. En el ámbito laboral, las máquinas y algoritmos están tomando roles repetitivos o físicos, permitiendo a las personas concentrarse en trabajos que requieren creatividad o relaciones interpersonales.

La profunda dependencia de la tecnología también plantea riesgos: la inteligencia artificial podría ser una herramienta para mejorar la vida humana, pero también podría conducir a la alienación social y, en casos extremos, a una disminución en la autonomía y en el pensamiento humano. La línea entre usar la tecnología como una herramienta y permitir que esta tome decisiones críticas se vuelve cada vez más delgada.

»» ¿QUÉ SUGIERE EL FUTURO?

En un futuro cercano, podríamos ver cómo la tecnología se integra profundamente con la humanidad, no solo a través de dispositivos externos, sino mediante una fusión más directa entre cuerpo y tecnología. Las interfaces cerebro-computadora, como las que desarrollan empresas como Neuralink, podrían permitirnos interactuar con dispositivos solo con el pensamiento, haciendo posible una conexión directa entre el cerebro humano y las máquinas.

El avance en realidad virtual y aumentada podría llevarnos a experiencias casi indistinguibles de la realidad, transformando las interacciones humanas y los entornos de trabajo. Esto podría llevarnos a una "sociedad virtual", donde las interacciones digitales sean tan comunes y naturales como las físicas. Sin embargo, la fusión de la tecnología con la biología plantea preguntas éticas y



filosóficas: ¿hasta qué punto es deseable o seguro permitir que la tecnología se incorpore a nuestra identidad humana? ¿Estaremos dispuestos a redefinir lo que significa ser humano?

A medida que estos avances se desarrollen, el desafío será lograr un equilibrio entre aprovechar las ventajas de la tecnología y preservar la autonomía, la creatividad y la ética que definen la humanidad. El futuro plantea la posibilidad de una sociedad en la que los límites entre lo humano y lo tecnológico sean casi invisibles, una era de grandes oportunidades, pero también de grandes desafíos. Entonces, la revolución tecnológica será una amenaza para quienes no estén preparados para salir de su zona de confort, pero será una oportunidad para quienes hayan comenzado a involucrarse con la tecnología. ¿Estamos preparados para la nueva era? 



EL T-MEC IMPORTA Y MUCHO



Por: **DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO**
Catedrática del Centro de Alta Dirección en
Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac
liturbid@anahuac.mx

En 2026 se revisará el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y lo que parecía hace algunos meses un ejercicio manejable para el país, a pesar de tener varios frentes abiertos, hoy es síntoma de preocupación para muchos ante las reformas constitucionales planteadas en el llamado plan C y que incluye el desmantelamiento y sustitución del sistema judicial mexicano.

De hecho, en general, como ya se ha afirmado varias propuestas de dicho plan son potencialmente violatorias de este tratado (y de otros) en materia de derechos humanos, laborales y ambientales y ciertamente complican su discusión, como además ya ha sido advertido por nuestros socios comerciales de Estados Unidos y Canadá. Esto deja al país en una situación de vulnerabilidad y de riesgo, incluso, del aprovechamiento que se le pueda dar al fenómeno del nearshoring.

México es otra nación a la que fue hace cuatro décadas, hoy siendo el principal socio comercial de Estados Unidos, desplazando a China, recibiendo más 60 mil millones de dólares de remesas, principalmente de mexicanos radicados en el vecino país del Norte y que junto con las exportaciones no petroleras constituyen nuestras principales fuentes de dólares.

De hecho, las exportaciones alcanzaron niveles históricos, 593 mil millones de dólares en 2023, 32 % más que en 2018. La balanza comercial con Estados Unidos registró un superávit para el país de 235 mil millones de dólares.

El flujo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, tan solo en volumen se incrementó en 27.3%, pasando de 1.28 billones de dólares en 2019 a 1.63 billones en 2023, en tanto que las exportaciones interregionales- Norteamérica hacia el resto del mundo-crecieron 21.1% (pasando de 1.28 billones de dólares a 1.55 billones de dólares, en el lapso referido); esto es, el T-MEC fortaleció la integración regional.

México se convirtió de un país petrolero a uno de manufactura. Las exportaciones totales el año pasado fueron 33 veces a las registradas en 1980 (593 vs.18 mmdd), 95 veces más grandes en manufactura (525 vs. 5.5mmdd). Los envíos al exterior de petróleo al extranjero representan hoy, menos del 10 % de los totales, mientras el país, se ha posicionado en el "top ten" de los exportadores de manufactura en el mundo. De igual forma la inversión extranjera llegará este año a una cifra cercana a las 40,000 mdd, siendo el principal país de origen Estados Unidos.

Las divisas recibidas han posibilitado al país desarrollarse al permitir la adquisición de bienes intermedios e insumos extranjeros para la fabricación de productos de exportación y la inversión extranjera ha sido importante generadora de empleo e impulso tecnológico para nuestro país; así como ha permitido fortalecer las cuentas públicas.



»» VENTAJAS EN EL CONTEXTO SOCIO-DEMOGRÁFICO

Este contexto, aunado a nuestra proximidad geográfica con EU, posicionó a México como un destino potencial en la re-localización geográfica de cadenas de suministro después de la pandemia COVID-19. Son numerosos los estudios que dan cuenta de los enormes beneficios que darían al país, en materia de exportaciones, inversiones, empleo y crecimiento, entre otros, del aprovechamiento de este fenómeno conocido como nearshoring.

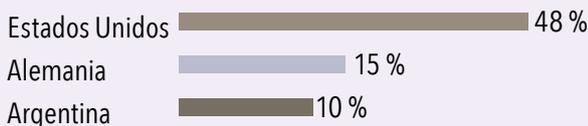
Estos avances y logros, pueden experimentar un revés si no se ofrecen las suficientes garantías y certidumbre legal, tanto a inversionistas nacionales como extranjeros, que solicitan respeto al estado de derecho que privaba cuando estos acuerdos fueron firmados, tales como: la división de poderes, participación de órganos autónomos y la "cancha pareja" para los participantes del sector energético. Se trata de compromisos internacionales ya contraídos y que complicarán seriamente la negociación.

Este viraje significaría una senda de aún un menor crecimiento económico, salida de capitales extranjeros y nacionales, depreciación cambiaria y al final acabarían restando recursos para el bienestar social. El T-MEC sí importa y mucho. [\[1\]](#)

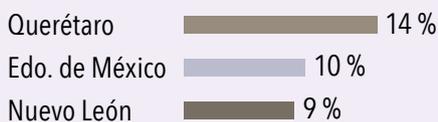
INVERSIÓN EXTRANJERA (enero junio 2024)

- 45,464 mdd
- 62,940 nuevos empleos

PRINCIPALES PAÍSES:



ENTIDADES FEDERATIVAS



PRINCIPALES INDUSTRIAS



Fuente: Secretaría de Economía

MARIANA SERRANO

**MARIANA SERRANO
MARTÍNEZ DE VELAZCO**

- Directora de Operaciones para Latinoamérica de UBER
- Ingeniería Industrial, 2015
- Anáhuac México

IMPULSANDO CON INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

 Por: Giselle Escalante Castillo

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo dirías que tu formación en ingeniería industrial influyó en tu carrera?

MARIANA SERRANO MARTÍNEZ DE VELASCO: Mi formación en ingeniería industrial fue clave. Me brindó una estructura para analizar problemas y optimizar sistemas, lo que ha sido esencial en el ámbito tecnológico. La ingeniería me enseñó a descomponer problemas en partes manejables y encontrar maneras de optimizar recursos, habilidades que aplico diariamente en Uber para impulsar la innovación y eficiencia.

RGA: Al ver tu trayectoria, ¿hay alguna cualidad o aprendizaje que consideres fundamental para haber llegado a tu posición actual?

MSMDV: Sin duda, el aprendizaje continuo. Desde mi primer empleo hasta mi rol actual, siempre he tenido curiosidad y una voluntad de aprender. Esto ha sido fundamental para enfrentar retos y liderar con éxito. En la Universidad Anáhuac, participé en actividades que fortalecieron mi liderazgo y me prepararon para situaciones que exigen organización, trabajo en equipo y adaptabilidad.

RGA ¿Qué conocimientos consideras esenciales para los estudiantes de ingeniería en el contexto actual?

MSMDV: Hoy en día, la estadística y la inteligencia artificial son herramientas fundamentales en un mundo cada vez

más impulsado por la tecnología. Son conocimientos que recomiendo dominar porque permiten entender datos, hacer predicciones y tomar decisiones informadas en un entorno dinámico como el que vivimos.

RGA: ¿Cómo ha evolucionado tu perspectiva sobre el liderazgo en las diferentes etapas de tu carrera?

MSMDV: Al inicio, el liderazgo para mí se basaba en la iniciativa y la curiosidad. Con el tiempo, aprendí la importancia de delegar y aceptar la vulnerabilidad al asumir roles de mayor responsabilidad. Creo que liderar también implica ser consciente de las propias limitaciones y trabajar con otros para crear un ambiente colaborativo.

RGA: Al final de la entrevista, mencionaste que una experiencia personal de salud te llevó a replantearte tu identidad. ¿Podrías contarnos más sobre esa reflexión?

MSMDV: Sí, esa experiencia me enseñó que lo esencial no son las habilidades externas, sino el compromiso diario con ser una fuerza positiva. Esto se alinea mucho con los valores de la Universidad Anáhuac, y es un enfoque que me ha guiado tanto en mi vida profesional como personal. Para mí, el verdadero éxito radica en las decisiones y el impacto positivo que dejamos en quienes nos rodean. 



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Dirección de Egresados
Mtra. Giselle Escalante Castillo
giselle.escalante@anahuac.mx
Universidad Anáhuac México
55 5627 0210 ext. 8365

JORGE MAR MÉNDEZ

JORGE ALEJANDRO MAR MÉNDEZ

- Director de Proyectos Senior, ALSTOM Canadá
- Ingeniería Industrial, 1998
- IEST Anáhuac



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Patricia Martínez Espinosa
Coordinadora de Egresados y Empleabilidad
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas,
patricia.martinez@iest.edu.mx, (833) 230 2572,
Facebook: Comunidad de Egresados IEST Anáhuac
Instagram Egresados IEST Anáhuac
LinkedIn Egresados y Empleabilidad IEST Anáhuac

AVANZANDO UNA VIDA SOBRE RIELES



Por: Maestra Patricia Martínez Espinosa
Editor: Maestro Francisco Gámez Valdés

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional?

JORGE MAR: Inicié mi vida laboral en General Electric Plastics, en Altamira, Tamaulipas, todavía cuando era estudiante. Ya titulado acepté una oportunidad en MABE, en su Centro de Tecnología y Desarrollo, en Querétaro. Después de mi trayectoria en MABE fui llamado para integrarme a Bombardier Transportation, en Hidalgo, como Coordinador de Proyecto para el Metro de la Ciudad de México.

RGA: Cuéntanos más sobre tu desarrollo en esta empresa

JM: Después del proyecto para el Metro de la Ciudad de México, Bombardier Transportation me contrató para coordinar el proyecto del Metro de Chicago. Posteriormente, fui promovido como Gerente de Proyectos y Servicios al Cliente, donde administré dos proyectos en paralelo: 40 carros rápidos avanzados para el gobierno de Beijing, en China y 48 carros rápidos avanzados para Skytrain, en Vancouver, Canadá que se utilizarían en los juegos invernales de Whistler en 2010. En 2015 fui promovido al puesto de Director de Proyectos para Bombardier Transportation, en Ontario en Canadá; aquí gestioné un contrato multinacional entre esta nación, Estados Unidos, Alemania, Austria y México.

RGA: ¿Qué satisfacciones te ha dejado tu trabajo?

JM: En Bombardier Transportation pude gestionar un contrato de ensamblaje de 793 locomotoras y la producción de sus componentes principales; así también fui el encargado del Programa de Vehículos Ligeros Sobre Rieles (Tranvías) para la ciudad de Toronto, Canadá y Director de Proyecto para suministrar los primeros trenes ligeros para la ciudad de Edmonton, Canadá. En 2021 ALSTOM adquirió Bombardier Transportation y me transfirieron a la División de Servicios. Actualmente soy Director de Proyectos Senior, donde me encargo de un importante contrato en Estados Unidos. Mi equipo de trabajo se encuentra repartido entre México, Canadá, Estados Unidos, Brasil, Europa y la India.

RGA: ¿Qué valores te definen como profesional?

JM: Constructor de equipos, orientado a soluciones, orientado al cliente, resiliente, trabajo bajo presión y habilidad para obtener resultados trabajando con diversas culturas y entornos.

RGA: ¿Qué ejemplo de liderazgo en tu trayectoria nos puedes compartir?

JM: Además de mi trayectoria como profesional, también busco realizar actividades que impliquen un compromiso con la sociedad. De esta forma he participado en pláticas y mentorías para jóvenes, he gestionado apoyos a familias de escasos recursos, en Canadá y México, y he apoyado a asociaciones de protección a animales en estos países. Mi principal valor es la ética, predicar con el ejemplo, motivar al equipo, apoyarlo y crear confianza dentro del equipo y trabajando con respeto. Humildad también es algo que me caracteriza y que aprendí en casa y en el IEST-Anáhuac.

RGA: ¿Algún premio que hayas obtenido a lo largo de tu trayectoria y lo que ha significado?

JM: En 2019 fui seleccionado para recibir la Medalla de Liderazgo IEST Anáhuac Académico Internacional por mi trayectoria profesional a nivel Internacional. Recibir este reconocimiento en mi alma mater ha sido un verdadero honor, un momento que compartí con mi familia y amigos, y que guardaré en mi corazón para siempre. El IEST-Anáhuac ha sido, y siempre será, mi casa. Las experiencias vividas aquí están entre las mejores de mi vida, y volver a la Universidad casi 25 años después de haber concluido mis estudios para recibir esta distinción me ha llenado de una profunda gratitud y orgullo. La calidez, el compañerismo y el genuino interés de cada persona que forma parte de esta comunidad universitaria son excepcionales, cualidades que no he encontrado en muchos otros lugares a los que he tenido la fortuna de viajar. Estoy profundamente agradecido con mis padres por haberme brindado la oportunidad de estudiar en el IEST Anáhuac, y me siento inmensamente orgulloso de haber sido honrado con esta Medalla. Sin duda, atesoraré este momento para siempre. [GA](#)

ALEJANDRA ANCONA BATES

ALEJANDRA ANCONA BATES

- Directora General de Próser
- Licenciatura en Comunicación, 2004
- Anáhuac Mayab



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Mtra. Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 1310

FOTOGRAFÍA: TATIANA CAPACHA

DIRIGIENDO CON LIDERAZGO

📍 Por: Gabriela Baeza y Miriam Espinosa

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cuál fue el impacto que generó en ti estudiar en la Universidad Anáhuac Mayab?

ALEJANDRA ANCONA: Para mí, fue una experiencia inesperada que me enseñó mucho sobre la diversidad. Tuve la oportunidad de conocer a personas de diferentes orígenes y con ideas completamente distintas, y me sorprendió cómo todos podían converger en un mismo objetivo y compartir una misma finalidad. A pesar de nuestras diversas trayectorias y perspectivas futuras, esa riqueza en la diversidad fue, sin duda, muy significativa para mí.

RGA: ¿Cuál ha sido el proyecto más desafiante que han tenido y ha disfrutado?

AA: Cada proyecto constructivo es un desafío único, casi como crear una nueva empresa. Cada uno tiene su propio presupuesto, modelo de negocio y organigrama, lo que los hace interesantes y retadores. El trabajar en obras situadas en Mexicali, Tijuana o Peñasco son un reto por la ubicación fronteriza donde hay que adaptarse a trabajar al otro lado del país, enfrentando la dificultad de conseguir mano de obra en la frontera y lidiando con temperaturas extremas. También proyectos como Secrets Punta Mita, que adicionalmente a ser arquitectónicamente impresionante y complicado, tuvo el reto de desarrollarse durante la pandemia, donde tuvimos que gestionar más de 1800 trabajadores sin que nadie se enfermara. Además, estoy muy emocionada por la apertura de nuestra nueva área de Agregados Pétreos, un proyecto donde temas de financiamiento e importación de maquinaria de Turquía y Alemania añadieron complejidad al arranque, sin embargo, con la colaboración de todo el equipo este año inició operaciones. De igual forma como proyecto personal la incursión en un gran proyecto de inmobiliario turístico llamado Trobbu.

RGA: ¿Cuáles son los logros de los que te sientes más orgullosa?

AA: Ocupar la dirección general de Prósper es un logro muy significativo, especialmente porque no era un camino que esperaba recorrer. Además, soy la primera mujer en asumir este puesto en la empresa. De igual forma el haber sido parte del ranking de Mujeres Poderosas de Expansión fue motivo de orgullo.

RGA: Al tener una dirección general ¿Cómo lideras y motivas a tu equipo de trabajo?

AA: La primera motivada siempre soy yo. Creo firmemente que, si un proyecto no me motiva, prefiero no involucrarme. Si en algún momento dejo de disfrutarlo, dejaré de ser la persona adecuada para este puesto. Lo que realmente me impulsa a seguir adelante es ver que el equipo está entusiasmado y comprometido con su trabajo.

RGA: ¿Qué consejo le daría a egresados o alumnos que están por egresar?

AA: Nada es fácil; es fundamental trabajar en la resiliencia. Hay muchos días llenos de retos y momentos complicados. Las alegrías son emociones fugaces, ya que los resultados no se obtienen de la noche a la mañana. Es importante disfrutar del proceso y apreciar cada paso del camino.

RGA: ¿Cómo llegaste a formar parte de comité y consejos a nivel nacional?

AA: Me han invitado a participar en algunos consejos de clientes, así como en cámaras empresariales y comités de fundaciones debido a que como empresa somos referente en el sector local y en algunos casos de manera nacional. Esta siempre es una oportunidad para discutir las tendencias más relevantes en la actualidad y prepararnos para los desafíos que puedan surgir. Trabajamos en diversas regiones del país, y es fundamental para nosotros estar al tanto de lo que sucede para mantenernos siempre un paso adelante de la competencia.

RGA: ¿Cómo te sentiste cuando te dieron la noticia de que estabas en la revista expansión como una de las mujeres más poderosas de México?

AA: Sentí la necesidad de hacer algo al respecto. Aunque tenerlo en el escritorio es agradable, creo que realmente es una responsabilidad. Me gustaría ayudar a visibilizar que la presencia de las mujeres en el ambiente empresarial es una fortaleza que debe aprovecharse.

RGA: ¿Para ti qué es ser Egresada Anáhuac Mayab?

AA: Salí de la universidad con una visión muy diferente a la que tenía al ingresar. Todo lo relacionado con la diversidad y la perspectiva amplia lo aprendí durante mi tiempo en la universidad. 📖

KARINA MOGUEL BOUCHEZ

- Directora general Centro Ecuestre KF, Centro Ecuestre KF, Hamburguesas Cleto, Restaurante La Herradura.
- Licenciatura en Mercadotecnia, 2010
- Universidad Anáhuac Veracruz

“El liderazgo es comprender las necesidades y capacidades individuales de tu equipo o empresa, para llevarlos al siguiente nivel a través de la motivación, organización y ejecución de estrategias propias del líder, buscando un objetivo común positivo.”

KARINA
MOGUEL BOUCHEZ

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA UNIVERSIDAD

PASIÓN POR LOS CABALLOS

👁️ Por: Iliana Fornaguera Córdoba

SEMBLANZA:

Egresada de la Universidad Anáhuac Veracruz, de la licenciatura mercadotecnia. Actualmente empresaria de dos exitosos restaurantes y directora general del Centro Ecuestre KF, fungiendo como instructora de equitación y jinete activo, con entrenamientos especializados en pedagogía ecuestre, equinoterapia, etología y biomecánica del caballo. Karina es actualmente Presidenta del Consejo Consultivo del Centro Ecuestre de la Universidad Anáhuac Veracruz campus Córdoba-Orizaba, realizando una notable labor en la formación de líderes.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Por qué elegiste estudiar en la Universidad Anáhuac?

Karina Moguel: Elegí a la Universidad Anáhuac porque es una institución que te abraza y te apoya, no sólo en el ámbito académico, sino en el artístico, emprendedor, humano, etcétera. En todo momento estás rodeado de personas que te impulsan y no eres una matrícula más. La Universidad Anáhuac es un trampolín donde la cercanía con sus alumnos y egresados, te permite también desarrollar relaciones interpersonales que te ayudan a desenvolverte en cualquier ámbito, dándote además las herramientas necesarias para desarrollarte.

RGA: ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?

KM: Me he enfocado en el emprendimiento, lo cual ha sido cercano a mí desde mi familia. Mi papá es empresario y siempre nos ha impulsado a hacer lo propio y generar no nada más para uno, sino para más personas, conscientes de la importancia de emplear, dar apoyo, crear y generar. Empecé mi camino emprendedor con una empresa de publicidad durante la Universidad, para después inaugurar mi primer restaurante cuando egresé. Hamburguesas Cleto tiene ya 14 años y desde entonces no he dejado el emprendimiento, recibiendo poco a poco los frutos que el esfuerzo, la disciplina y la constancia me han dado. Hace cinco años abrí un segundo restaurante en Acajete, Veracruz, que se llama "La Herradura". Este proyecto fue un parteaguas para el pueblo, porque está a 6 km de La Joya, Veracruz, un lugar que se caracteriza por tener muchos restaurantes, a diferencia de Acajete que tenía muy pocos.

RGA: ¿Qué retos enfrenta la industria restaurantera y, de qué manera, a través de estos dos emprendimientos, los estás enfrentando?

KM: Con respecto a Hamburguesas Cleto, mi primer restaurante en Xalapa, con los 14 años que llevamos, puedo decir que nos enfrentamos a una sobre oferta de restaurantes en la ciudad. A partir de la pandemia percibo que se empezaron a ofertar nuevos servicios y alimentos, creando más competencia en la industria. Ahora el comensal tiene muchas posibilidades y eso hace que le sea más difícil la toma de decisiones. Nosotros hemos hecho frente a esta competencia adaptándonos a las necesidades de los clientes, buscando innovar e involucrando la tecnología. Con respecto a La Herradura, mi restaurante en Acajete, percibo la situación un poco diferente. En su momento busqué hacer un proyecto diferenciador para la gente que accediera a la zona de montaña, ofreciendo no sólo asaderos y merenderos, sino dando alimentos de calidad, buen servicio, con tecnología en la producción de sus alimentos, control de calidad y apejándonos a toda la reglamentación.

RGA: ¿Cómo nació tu pasión por los caballos y cómo fue tu acercamiento a la equinoterapia?

KM: Desde los 3 años mi papá me lo introdujo como deporte, iniciando con la charrería. Estuve ahí hasta los 16 años y empecé a practicar equitación. Me gustaba muchísimo, pero comencé a sentir que, en cuanto a deporte, no era lo mío.

El concepto de Gronar se basa en tres fundamentos. El primero de ellos entiende que el patrón de marcha del caballo, es decir, la forma en la que se mueven, es igual a la nuestra. El segundo elemento contempla que la temperatura corporal del caballo es 2 grados más alta que la nuestra, por lo que podemos relajar los músculos de los pacientes de forma más rápida, mientras que el tercer elemento indica que, montándolo correctamente, los impulsos rítmicos del caballo se transmiten al paciente a través de la médula espinal, llegando hasta el corte del cerebro y ayudando a su tratamiento.

RGA: Siendo egresada de la Universidad Anáhuac campus Xalapa y Presidenta del Consejo Consultivo del Centro Ecuestre de campus Córdoba-Orizaba, ¿cómo has vivido ser parte importante en la formación de nuevos líderes?

KM: Contribuir a la Universidad es una actividad que va de la mano con mis ideales. Siempre me ha gustado mucho la forma en la que en la Universidad se relacionan los profesores y alumnos y para mí ha sido fácil involucrarme porque me parece maravilloso. Creo que si en nuestro entorno, en el país y en el mundo, si fuéramos más empáticos y colaborativos sin buscar un interés más que el de ayudar, todo sería diferente.

Es un cargo con mucha responsabilidad, sin embargo, es algo que me fascina. Me apasiona cómo a través de los centros ecuestres se pueden implementar tantas maneras de ayudar y contribuir a la comunidad. Es un gran reto, pero busco que el Centro Ecuestre de la Universidad Anáhuac Veracruz campus Córdoba-Orizaba sea autónomo y un distintivo de la Universidad, exaltando la parte humana en la que no sólo se impulse a alumnos y a maestros, sino a toda la sociedad.

RGA: ¿Cuál es el mejor consejo que le puedes dar a los recién egresados o estudiantes próximos a egresar?

KM: Les diría que el trabajo constante, la disciplina, la capacitación y el compromiso es fundamental para lograr los objetivos que se planteen. Hacer las cosas bien no es fácil, pero amar lo que haces siempre te dará la oportunidad de lograr los objetivos que te propones. Les diría que sean persistentes y determinados y que tomen todas las oportunidades, que asistan a conferencias, eventos, empresas, que conozcan la opinión de expertos y siempre tengan un criterio propio fundamentado en su propia investigación y experiencia. 📖



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Licenciada Iliana Fornaguera Córdoba
Coordinadora Egresados y Desarrollo Profesional
Universidad Anáhuac Veracruz
ilianaforaguera@anahuac.mx
228 140 38 47

ALEJANDRO FERNÁNDEZ ECHEVERRÍA

ALEJANDRO FERNÁNDEZ ECHEVERRÍA

- LATAM Marketing Leader - Globant
- Licenciatura en Comunicación, 2013
- Universidad Anáhuac Puebla



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Carmen Argelia Ramírez Cano
Coordinación de egresados
carmen.ramirez@anahuac.mx
Anáhuac Puebla
IG: egresadosanahuacpuebla
FB: Egresados Anáhuac Puebla

LIDERAZGO Y EMPATIA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE EQUIPOS DE TRABAJO

📍 Por: Carmen Argelia Ramírez Cano

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué significa para ti ser egresado Anáhuac?

ALEJANDRO FERNÁNDEZ ECHEVARRÍA: Ser egresado de la Anáhuac es un motivo de orgullo. La universidad no solo me brindó una educación académica sólida, sino también una perspectiva humanista que ha marcado mi vida profesional. Me preparó para ser un profesional competente y un líder que entiende la importancia de las personas, la responsabilidad social y el impacto que nuestras acciones pueden tener tanto en los equipos de trabajo como en la comunidad.

RGA: ¿Cómo influyó tu formación en la Universidad Anáhuac en tu vida profesional?

AF: La formación en la Anáhuac me enseñó a integrar mis habilidades técnicas con valores fundamentales como la adaptación, la empatía y la ética. Esta combinación ha sido crucial en mi carrera, especialmente en roles de liderazgo, donde he podido construir una cultura de confianza y respeto en los equipos que he dirigido.

RGA: ¿Cómo inició tu vida laboral?

AF: Mi vida laboral comenzó en mis años de estudiante. Trabajé en lugares como Walt Disney World y realicé prácticas en Provident, lo que me mostró el valor de la diversidad cultural, y el tener conocimiento del mundo corporativo en mi etapa de preparación. Mi primer trabajo formal fue en Atento como analista de comunicación interna. Todas estas experiencias previas me ayudaron a forjar un currículum atractivo y a destacar en un mercado laboral que aprecia la experiencia desde el inicio.

RGA: ¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional?

AF: Mi trayectoria ha sido un viaje de constante evolución. Comencé en comunicación interna y he escalado hacia roles más de ventas como PR y Marketing y ahora de liderazgo en marketing y comunicación en diversas empresas de tecnología. He tenido el privilegio de trabajar con equipos de diferentes orígenes, estructuras y formatos, y en todas he aprendido.

RGA: ¿Cuáles han sido tus mayores retos y cómo los has enfrentado?

AF: Uno de los mayores retos ha sido liderar equipos en ambientes internacionales y multiculturales. Manejar las diferencias culturales y estilos de trabajo ha sido un desafío, pero lo he logrado a través de la escucha activa y adaptabilidad. También he enfrentado el reto de balancear innovación, planeación y estructura, especialmente visto en sectores tecnológicos. Mantenerme flexible y centrado en los objetivos me ha ayudado a superar esos obstáculos.

RGA: ¿Qué ejemplo de liderazgo en tu trayectoria nos puedes compartir?

AF: Un momento clave fue cuando fui head de marketing para Estados Unidos. Aprendí que es esencial respetar la individualidad de cada miembro del equipo, sin importar sus diferencias. Fomenté una cultura organizacional en el equipo que valoraba el talento diverso, las aportaciones de todos así como el respeto de tiempos y de entregas, lo que no solo nos ayudó a alcanzar nuestras metas, sino a crear un entorno colaborativo y respetuoso.

RGA: ¿Qué consejo le darías a quién está por egresar de la Universidad Anáhuac?

AF: Mi consejo sería aprovechar al máximo las oportunidades que brinda la universidad, tanto en lo académico como en el desarrollo personal. La Anáhuac te prepara para ser un profesional y un líder con valores y eso siempre es apreciado en cualquier lugar. Que sientan el privilegio de recibir esta educación y, al ingresar al mundo laboral, mantengan siempre el compromiso con el bienestar de los demás que es uno de los valores fundamentales de la universidad.

RGA: ¿Qué impacto quieres tener con tu trabajo?

AF: Quiero dejar una huella positiva en las organizaciones donde trabajo, promoviendo culturas inclusivas y apoyando el crecimiento de los equipos. Mi objetivo es que las empresas no solo logren sus metas comerciales, sino que también sean espacios donde las personas se sientan valoradas, escuchadas y puedan desarrollarse plenamente. 📧



LOS BRICS Y SU RELEVANCIA EN EL ENTORNO GLOBAL



 **ARTURO FLORES LÓPEZ**
 Coordinador del Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales de la Facultad de Estudios Globales
 arturo.floresl@anahuac.mx

Del 22 al 24 de octubre del presente se realizó la XVI reunión de los BRICS en Kazán, Rusia. Fue un encuentro que da pie a especular acerca de una reestructura de los balances globales de las potencias y su influencia sobre los distintos escenarios económicos, políticos y sociales.

Bajo el título Fortalecimiento del multilateralismo para un desarrollo global justo y seguro, los líderes de los BRICS recalcaron la importancia de la cooperación entre los mercados emergentes y los países en desarrollo (MEDCs) para fomentar un crecimiento global inclusivo y sostenible.

En dicho encuentro, se oficializó la adhesión de cinco nuevas naciones a los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) originales. Es así como Etiopía, Egipto, Arabia Saudita, los Emiratos Árabes e Irán se unieron de manera oficial a los BRICS.





Una de las cuestiones que más llamó la atención fue el formato del evento, denominado como Outreach/Plus; definido como una plataforma para la cooperación y el respeto mutuo entre las naciones, y un compromiso del grupo de intensificar las consultas y la coordinación eficaz con países amigos e influyentes más allá de sus miembros. Teniendo como objetivo principal, el lograr que distintos intereses compartidos se incorporen en mecanismos más eficientes de colaboración en rubros diferentes. Este esquema permitió que más de una veintena de naciones del sur global hayan participado en el encuentro en procesos encaminadas a una anexión futura al grupo.

Existen varios puntos a destacar del encuentro; primeramente, la influencia que el grupo está teniendo en las mesas de negociaciones de los distintos conflictos que se desarrollan actualmente, principalmente en lo relacionado a la guerra Rusia-Ucrania y a la crisis de medio oriente. En ambos casos, podemos inferir que la presencia de algunos actores del sur global, está siendo una fuente de alternativas ante la visión dominante y tradicional de las potencias de occidente.

Es así como los BRICS se están convirtiendo en un grupo que seguramente le disputará la hegemonía internacional a los Estados Unidos o a las potencias de Europa. Llama la atención el papel que China, India y Brasil han adquirido en el contexto global. Es así como los mandatarios de estas tres naciones expresaron su preocupación por encontrarle una solución a los dos conflictos regionales que han ocasionado una escalada mundial. En este sentido, será también interesante ver el papel que jugarán Arabia Saudita, los Emiratos Árabes e Irán, para la solución del conflicto de medio oriente.

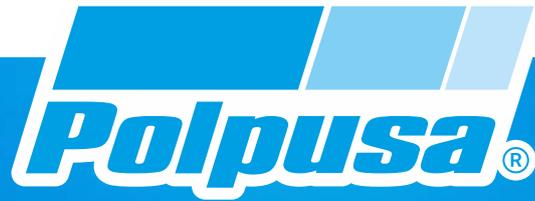
Aunado a la solución de los conflictos, uno de los puntos destacados como un éxito rotundo para el grupo, fue que el Banco de Desarrollo de los BRICS ha financiado unos 100 proyectos por un total de 33,000 millones de dólares. A su vez, se anunció que la nueva plataforma de inversión, dada a conocer un día antes durante la reunión del formato amplio, será fundamental para los países que buscan oportunidades de inversión seguras y fiables en mercados de rápido desarrollo.

Un aspecto importante que nos da una idea de la relevancia de la reunión celebrada en días pasados fue la presencia del Secretario General de la ONU, António Guterres. En el sitio oficial de la ONU, destacó cuatro áreas de acción para los BRICS, comenzando con las finanzas. Señaló que el Pacto para el Futuro pide acelerar la reforma de la arquitectura financiera internacional, que está "desactualizada, es ineficaz e injusta". También incluye un compromiso para avanzar con un plan de estímulo de los Objetivos De Desarrollo Sostenible para apoyar a los países en desarrollo, aumentando sustancialmente la capacidad de préstamo de los bancos multilaterales de desarrollo.

Algunos datos de interés de los BRICS, tienen que ver con la manera en la cual se desarrollarán en términos económicos en los próximos años, planteando un reto, sin lugar a dudas al G7. Según las proyecciones del FMI, los países de los BRICS representarán el 33.60 % de la producción mundial en 2028, en comparación con el 27 % del G7, explica Claudio Pirón, analista de Merrill Lynch. El grupo ampliado tiene una población combinada de alrededor de 3,500 millones de personas o el 45 % de la población mundial. Su economía en conjunto vale más de 28.5 billones de dólares, alrededor del 28 % de la economía mundial. Los BRICS producen además alrededor del 44 % del petróleo crudo del mundo. [\[1\]](#)

»»» LOS BRICS EN CIFRAS





LÍDERES EN EMPAQUES FLEXIBLES



ANA PAULINA LÓPEZ LAVIADA,

Directora de Polpusa

🗨️ Por: Lic. Miriam Espinosa Morales

POLIETILENO PUBLICITARIO S.A NACIÓ EN 1986 DE LA NECESIDAD DE CREAR UNA NUEVA EMPRESA QUE PUDIERA SATISFACER DE MANERA INTEGRAL LA DEMANDA DE BOLSAS Y PELÍCULAS DE POLIETILENO PARA EL MERCADO DEL SURESTE MEXICANO. A LO LARGO DE ESTOS 30 AÑOS SE HAN CONVERTIDO EN LA FÁBRICA DE POLIETILENO MÁS MODERNA E IMPORTANTE DE LA REGIÓN. POLPUSA HA RECIBIDO EL DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE.

¿CUÁL FUE EL IMPACTO QUE GENERÓ EN TI ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC?

Un aspecto muy valioso de la universidad es la experiencia y el desarrollo de soft skills que ofrece. Hoy en día, cuando asistes a una entrevista de trabajo, todos sabemos que lo básico del perfil académico es fundamental. Sin embargo, lo que realmente buscan las empresas es un candidato que pueda liderar, que sea proactivo, que sepa hablar en público y que pueda compartir sus experiencias. Creo que la única manera de aprender estas habilidades es a través de la práctica, y la universidad proporciona un ecosistema que te permite adquirir esas experiencias a lo largo de tu formación

¿CÓMO EQUILIBRAS TU VIDA PROFESIONAL CON LOS VOLUNTARIADOS QUE REALIZAS?

Los voluntariados a los que solía participar los hemos llevado a la empresa, integrándose con nuestros colaboradores, creando un sentido de familia tanto internamente como hacia la comunidad.

Trabajamos con diversas comunidades y perfiles de personas, y te das cuenta de que tus mismos compañeros también tienen necesidades. Comprender y reconocer estas necesidades es fundamental para un líder.

EN EL 2019 FUISTE GANADORA DEL PREMIO ALTERNATIVAS POR MÉXICO ¿CÓMO FUE TU EXPERIENCIA?

El concurso fue muy divertido y, sinceramente, no era algo que tuviera en mi radar. Alternativas por México surge como un movimiento con el propósito de formar jóvenes líderes que puedan ser el cambio del mañana en nuestro país. Fue un verdadero reto. El premio nos brindó la oportunidad de comprender la situación política y social en México, así como las necesidades que enfrenta nuestro país.

De mi grupo, muchos tomaron caminos diversos: algunos se involucraron en la política con diferentes partidos, otros se convirtieron en influyentes con canales de comunicación destacados, y otros nos quedamos en la industria privada. Formamos una red de contactos muy enriquecedora y diversa, y aprendimos muchísimo en el proceso.



ANA PAULINA LÓPEZ LAVIADA

Directora de Polpusa
Ing. Industrial para la Dirección, 2016
Universidad Anáhuac Mayab

ESTE AÑO, LA EMPRESA CELEBRA 36 AÑOS EN EL MERCADO. ¿PODRÍAS CONTARNOS SOBRE SU ORIGEN Y SU TRAYECTORIA?

Polpusa es una empresa fundada por mi papá y mi abuelo en 1986. A mi papá siempre le apasionó no solo la comercialización, sino también la fabricación de productos. Así que, junto a mi abuelo, decidieron comenzar a fabricar las bolsas ellos mismos, lo que marcó el inicio de Polpusa. Aunque ya contaban con la parte de comercialización, querían incursionar en la fabricación.

¿CÓMO TE SENTISTE AL INICIAR UN NUEVO CICLO EN LA EMPRESA, AHORA EN EL ROL DE DIRECTORA GENERAL?

Comencé como ayudante operador y fui creciendo poco a poco dentro de la organización. Al principio, me sentía un poco perdida, ya que todos hablaban de temas técnicos y procesos que yo apenas conocía desde una perspectiva superficial. Sin embargo, aprendí mucho de mis compañeros, de los operadores y supervisores que me rodeaban. A medida que adquiría conocimientos, también fui ganando confianza en mí misma, lo que me permitió avanzar en mi carrera. Cuando somos jóvenes, a menudo nos falta madurez para comprender el impacto de nuestras palabras y decisiones. Con el tiempo, te das cuenta de que tus decisiones pueden transformar vidas y familias, lo que conlleva una gran responsabilidad. Es una lucha diaria; nunca te sientes completamente preparado para los desafíos, pero es fundamental aprender a manejar esos miedos y siempre buscar soluciones para seguir adelante.

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL PRINCIPAL DIFERENCIADOR DE LA EMPRESA Y CÓMO HAN LOGRADO POSICIONARSE A LO LARGO DE LOS AÑOS?

La calidad ha sido nuestro principal diferenciador, no solo en los productos, sino también en el servicio que ofrecemos. Esto nos ha permitido mantenernos en la mente de nuestros clientes y ganarnos su confianza. Con mucho orgullo, puedo decir que tenemos relaciones con clientes que han perdurado durante décadas.

Nos esforzamos por entender las necesidades de nuestros clientes, especialmente en un contexto donde surgen nuevas tendencias, como el uso de materiales sostenibles y la reducción de la huella de carbono. Ya hemos comenzado a abordar estos temas, y no solo vendemos productos; actuamos como consultores para nuestros clientes y consumidores. Les decimos: "Sé que me estás pidiendo esto, pero quizás no sea lo que realmente necesitas. Aquí tienes varias alternativas. No quiero venderte lo más caro o lo que más me convenga, sino lo que realmente beneficie a tu producto, a tu empresa y a la imagen que deseas transmitir al consumidor."

¿CÓMO HA SIDO EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA?

Ha sido un desafío tras otro, pero nos hemos enfocado en buscar el "cómo sí" y en aceptar compromisos que estamos seguros de poder cumplir. A veces, nos contactan empresas que están mucho más lejos, y al evaluar la cadena de suministro, nos damos cuenta de que no es tan eficiente y que no podemos garantizar los tiempos de entrega. En esos casos, transmitimos esa seguridad al cliente, diciéndole: "Me encantaría ayudar, pero no será posible". La transparencia es clave. Este proceso ha sido retador y nos ha llevado a ser muy cautelosos con los compromisos que asumimos. Sin embargo, creo que esto también nos ha permitido romper fronteras y expandir nuestro alcance cada vez más. En 2022, fueron reconocidos como una de las mejores empresas en México por su destacado desempeño en el ámbito de los negocios. Este distintivo fue un inmenso orgullo, ya que los logros de la empresa son el resultado del esfuerzo de todos quienes colaboran en ella. Tras un proceso tan desafiante, nos sentimos muy satisfechos de haber sido la primera empresa en el sureste mexicano en recibir este reconocimiento. Ganar este premio es una gran fuente de satisfacción para nosotros.

¿CÓMO ES LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN POLPUSA?

Partimos de la premisa de que somos una familia, priorizando el bienestar por encima de todo. Nuestra organización busca trascender al generar bienestar a través de la venta de nuestros productos.

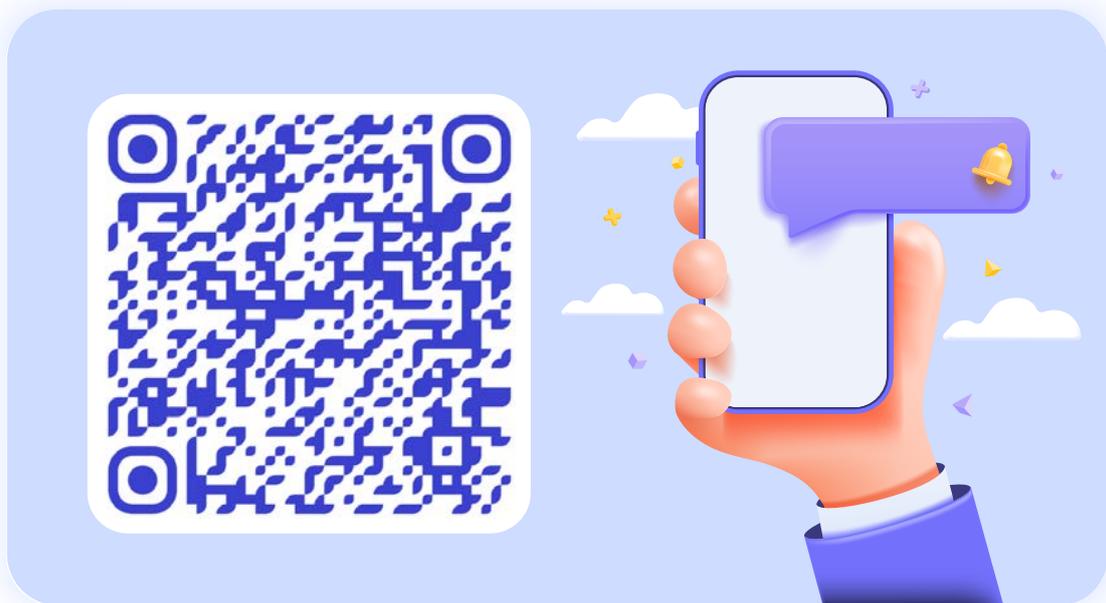
¿CUÁL CONSIDERAS QUE HA SIDO UNO DE TUS MAYORES LOGROS COMO PROFESIONAL?

En realidad, hemos obtenido diversas certificaciones, como las relacionadas con la gestión de calidad y la responsabilidad social. Además, hemos sido reconocidos con premios, lo que representa un gran logro para toda la organización. Hemos logrado traducir nuestra cultura en acciones específicas, y contamos con un manual de conductas que refleja esos principios.



GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac



FINTECH Y LA REVOLUCIÓN FINANCIERA DIGITAL



POR ANDRÉS DÍAZ MORALES



Estudiante de Contaduría y Finanzas
Universidad Anáhuac Querétaro.



andres.diaz70@anahuac.mx

En los últimos años, el término "Fintech" ha ganado una relevancia considerable en el mundo financiero. La palabra es una combinación de "finanzas" y "tecnología" y se refiere a la aplicación de tecnologías digitales para ofrecer servicios financieros de manera más eficiente, accesible y personalizada. Este fenómeno ha desencadenado una auténtica revolución en la forma en que las personas y las empresas gestionan su dinero, modificando profundamente el sector financiero a nivel global.

EL AUGE DE LAS FINTECH

La industria financiera tradicional, caracterizada por bancos, aseguradoras y corredores de bolsa, solía operar bajo sistemas rígidos y costosos, con procedimientos burocráticos que limitaban la velocidad y accesibilidad de los servicios. Con la llegada de las Fintech, se ha abierto un mundo de posibilidades que ha hecho más democráticas las finanzas, permitiendo a más personas acceder a servicios financieros sin la necesidad de intermediarios tradicionales.

Algunas de las áreas más impactadas por esta transformación incluyen los sistemas de pago, el acceso a crédito, la gestión de inversiones y los seguros. Plataformas como PayPal, Venmo y Stripepayments han facilitado los pagos electrónicos a nivel global, mientras que aplicaciones como "GBM" o "NU banco" ofrecen servicios bancarios digitales sin la necesidad de una sucursal física.

INCLUSIÓN FINANCIERA Y DE SERVICIOS

Uno de los logros más notables del sector Fintech es su capacidad para aumentar la inclusión financiera, especialmente en localidades donde el acceso a servicios bancarios es limitado o inexistente. Según el Banco Mundial, casi 1,700 millones de personas en todo el mundo no tienen acceso a una cuenta bancaria. Sin embargo, con el auge de los teléfonos inteligentes y el acceso a internet, las Fintech han logrado llevar servicios bancarios y financieros a comunidades desatendidas, facilitando su integración a la economía formal.

Por ejemplo, empresas como M-Pesa en Kenia permiten a los usuarios realizar transacciones financieras a través de sus teléfonos móviles, incluso en zonas rurales donde no existen bancos tradicionales. Este modelo ha sido adoptado en varios países en vías de desarrollo, promoviendo el ahorro, las inversiones y la formalización de pequeños negocios.

LOS RETOS Y SU REGULACIÓN

A pesar de los avances impresionantes en el sector Fintech, la revolución digital en las finanzas no está exenta de retos y problemas. La regulación es uno de los temas más críticos, ya que la velocidad con la que avanzan estas tecnologías suele superar la capacidad de los gobiernos para crear marcos regulatorios adecuados. La falta de regulación puede generar riesgos, como la ciberseguridad y el fraude financiero.

Por otro lado, la privacidad de los datos es una preocupación creciente. Las Fintech dependen de grandes cantidades de datos personales para personalizar sus servicios, lo que abre la puerta a potenciales violaciones de seguridad. Los reguladores de todo el mundo, como el Banco Central Europeo o la Comisión de Valores de Estados Unidos, están trabajando para crear marcos legales que protejan tanto a los usuarios como a las instituciones en este nuevo entorno digital.

EL FUTURO DE LAS FINTECH

A medida que la tecnología continúa avanzando, el futuro de las Fintech parece prometedor. Las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático (machine learning) y el big data, están impulsando aún más la personalización y eficiencia de los servicios financieros a nivel global. Empresas emergentes están utilizando la IA para mejorar la evaluación de riesgos crediticios, mientras que el machine learning permite ofrecer productos financieros ajustados a las necesidades específicas de cada cliente.

Además, las Fintech están comenzando a colaborar con bancos tradicionales para crear un ecosistema financiero más integrado. En lugar de competir directamente, muchas Fintech están trabajando junto a instituciones financieras establecidas, ofreciendo soluciones tecnológicas que complementan sus servicios y mejoran la experiencia del cliente.

TECNOLOGÍA QUE HA LLEGADO PARA QUEDARSE.

Las Fintech han generado una revolución que está redefiniendo el panorama financiero a nivel global. A través de la innovación y la tecnología, han mejorado el acceso a servicios financieros, promovido la inclusión financiera y presentado alternativas más eficientes a los modelos tradicionales. Sin embargo, también plantean nuevos retos en términos de regulación y seguridad que deben ser abordados para garantizar un futuro sostenible y equitativo.

En un mundo cada vez más digital, las Fintech están aquí para quedarse, y su impacto continuará transformando cómo interactuamos con el dinero en las próximas décadas. La clave estará en cómo se logre equilibrar la innovación con la regulación para que esta revolución beneficie a todos.

INVERSIONES FINTECH MÁS GRANDES EN LATAM 2024



Fuente: <https://iupana.com/2024/09/09/las-10-rondas-de-inversion-en-fintech-mas-grandes-de-latam-2024/>

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN:

¿Maestros o asistentes virtuales?

 JESÚS ÁNGEL RODRÍGUEZ GARCÍA



Coordinador de Tecnología de Prepa
Anáhuac México campus Cumbres



jesus.rodriguezgar@anahuac.mx



Desde finales de la pandemia, el ámbito educativo ha enfrentado retos que van desde el rezago académico, que afecta a gran parte de la población, hasta el auge de las inteligencias artificiales generativas (IAG). En menos de tres años, estas tecnologías han crecido y se han diseminado de manera exponencial. Esto no es sorprendente, pues su gran versatilidad y fácil acceso han sido el combustible perfecto para su rápida expansión. Su uso va desde motores de búsqueda, generadores de imágenes y soporte para programación, hasta la creación de maestros personalizados, y la lista de funciones sigue creciendo.

Los principales retos que plantea el uso de las IAG incluyen la falta de fiabilidad en la información generada, la transparencia respecto a las fuentes y la protección de la privacidad y seguridad de los datos. La facilidad con la que estas herramientas producen contenido genera preocupaciones sobre nuevas formas de plagio y fraude académico. Los estudiantes pueden utilizar programas de IA para redactar ensayos o resolver problemas matemáticos con gran precisión, lo que dificulta a los profesores identificar la verdadera autoría de los trabajos presentados. Paradójicamente, son estos mismos profesores quienes buscan apoyo en estas herramientas, ya que el seguimiento personalizado, hasta hace poco, era difícil de alcanzar y su ausencia ha ralentizado el aprendizaje de muchos alumnos a lo largo de la historia.

La posibilidad de que un estudiante reciba ayuda personalizada, programada por sus propios docentes, reduce el posible sesgo y la exposición a una infinidad de información que no necesariamente suma valor. Por primera vez en la historia, la creación de "profesores virtuales" que dan seguimiento a los estudiantes y resuelven dudas sobre temas o trabajos está al alcance de cualquier docente que dedique unas horas a aprender sobre el tema. Herramientas como Poe o Hugging Face han ayudado a miles de educadores a conectar con sus estudiantes y ofrecer asesorías 24/7, lo cual es invaluable en una época donde la inmediatez es fundamental.

Por otro lado, la generación Z, acostumbrada a la rapidez con la que se obtiene todo, ha adoptado las IAG como asistentes que les ayudan con prácticamente cualquier tarea, desde consultas básicas de información hasta la organización de itinerarios de viajes. Como asistentes virtuales, las IAG ofrecen respuestas claras, rápidas y precisas, adaptándose a diferentes contextos y áreas de conocimiento. Su capacidad para aprender de las interacciones con los usuarios resulta en servicios personalizados que brindan recomendaciones ajustadas a las preferencias y objetivos de quienes las consultan. Esto abre un panorama amplio de aplicaciones. Sin embargo, la falta de acceso a experiencias humanas y la estricta dependencia de datos previos pueden limitar el alcance de estas herramientas.

Con todo lo anterior, surge la pregunta: ¿está la inteligencia artificial destinada a reemplazar a los docentes, o es más efectiva como asistente para complementar su labor? No existe una respuesta fácil, pero la IA no está diseñada para sustituir a los docentes, sino para complementar su trabajo. Es más efectiva como una herramienta de apoyo en el proceso educativo. Los docentes aportan elementos fundamentales como la empatía, la comprensión emocional, la creatividad pedagógica y la capacidad de adaptación a las dinámicas del aula, aspectos que la IA no puede replicar.

Sería un grave error no aprovechar la gran oportunidad que representan estas herramientas. Privar a nuestros jóvenes de esta ventaja sería limitarlos ante un mundo globalizado. La IAG puede ser un excelente apoyo académico y asistente virtual. Sin embargo, su uso debe estar regido por lineamientos claros que promuevan y salvaguarden la integridad académica. Los docentes serán siempre insustituibles, no solo como guías éticos, sino también porque su vínculo y acompañamiento a los estudiantes sigue siendo la principal fuente de inspiración académica. Esto sin mencionar el gran apoyo socioemocional, el fomento del pensamiento crítico y la creación de un ambiente colaborativo que proporcionan, todos elementos indispensables en la educación. [en](#)

#SEAMOSLÍDERES
en Prepa Anáhuac

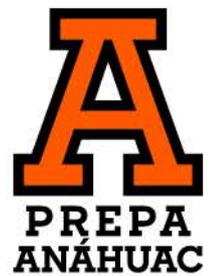


Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén hasta un **30% de descuento*** en la inscripción de tus hijos o nietos en la Red Prepa Anáhuac.

- * Aplican restricciones y vigencia de pago.
- * Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.
- * Sujeto a disponibilidad de cupo.



¡Contáctanos!



 Prepa Anáhuac  @redprepaanahuac

www.prepaanahuac.mx 

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León
Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

ANÁHUAC
MAYAB

40
ANIVERSARIO



40 AÑOS

HONRANDO LA HISTORIA,
FORJANDO EL FUTURO



GRACIAS a la iniciativa de un grupo de empresarios yucatecos y familias comprometidos con el desarrollo educativo, económico y social de la región, y al apoyo de la Arquidiócesis de Yucatán y de la Legión de Cristo, se funda en agosto de 1984 la entonces Universidad del Mayab, como la primera universidad privada católica del Sureste de México.

Cuatro décadas después, la ahora Universidad Anáhuac Mayab es miembro de la Red Internacional de Universidades Anáhuac del Regnum Christi, con presencia en cinco países: México, Estados Unidos, Chile, España e Italia.

Su comunidad universitaria internacional integra a 8,000 alumnos de 27 países, 775 docentes, 650 colaboradores y 17,570 egresados quienes dan muestra de su liderazgo de acción positiva.



La oferta académica actual se compone de 31 licenciaturas, 9 maestrías, 3 doctorados y 4 especialidades, así como 126 programas de educación continua (cursos, talleres y diplomados).



»» COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO INTEGRAL

Su liderazgo internacional, su impulso a la innovación y el emprendimiento, aunado a su moderna infraestructura con tecnología educativa de vanguardia, convierten a este campus en un referente educativo al consolidarse como la universidad privada más importante del Sureste de México.



El Modelo Educativo Anáhuac centrado en el desarrollo integral de la persona, se fortalece con ventajas competitivas como Minors profesionales, dobles titulaciones, materias en inglés, rutas de Internacionalización, de Emprendimiento y de Acompañamiento, entre otros elementos, que respaldan la calidad académica del campus Anáhuac Mayab.



»» INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA DE VANGUARDIA

Como universidad innovadora y, con el fin de desarrollar habilidades tecnológicas necesarias enfrentar los desafíos del mundo laboral actual, la Anáhuac Mayab ha reinventado la experiencia universitaria a través de un moderno campus, con innovadores espacios que promueven el networking, la creatividad y el trabajo colaborativo, tales como: Centro de Simulación Médica, Game Room Arena, Virtual Reality Lab, Animatrix Lab, Motion Capture Lab, entre muchos otros. Inserto en un escenario natural privilegiado el campus Anáhuac Mayab cuenta con un Parque Tecnológico y de Innovación, tecniA, que además es sede de Holberton, escuela líder en educación tecnológica y fundada en Silicon Valley.



»» CELEBRAN EN COMUNIDAD

Para conmemorar en comunidad 40 años de formar líderes de acción positiva y de contribuir a la educación en México, el ciclo de festejo (2024-2025) contempla actividades académicas y culturales, congresos, inauguración de nuevos espacios, al igual que eventos icónicos como la entrega de Medallas Anáhuac, la Gala Sinfónica, la Gala Deportiva, Torneo de Golf, entre muchos otros.



IMÁGENES: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

En la ceremonia de **Medallas Anáhuac** se entregaron 11 preseas y se realizó una Cena de Gala. Las Medallas al Liderazgo Anáhuac fueron para: Fernando Ponce García, miembro del Consejo Fundador de la Universidad; P. Carlos Villalba Talavera, L.C., rector fundador de la Universidad del Mayab (1984 a 1993); Eusebio Cohuo Chin, entusiasta colaborador con 38 años de experiencia.



Las Medallas Generación Anáhuac se otorgaron a los egresados: Mario Arturo Sebastián Molina Casares (Administración de Empresas, 1988; Maestría en Mercadotecnia, 2002), Eduardo de Martín Albor Villanueva (Derecho, 1989), Patricia Juanes Cámara de Walker (Administración de Empresas, 1992), Lucy Gabriela González Denis (Administración de Empresas, 1993), Fernando Ojeda Llanes (Maestría en Finanzas, 1998), Juan José Abraham Daguer (Administración de Empresas, 2005), León Arturo Castellanos-Jankiewicz (Derecho, 2008), Guadalupe Concepción Quintal Catzin (Finanzas y Contaduría Pública, 2018).



Se celebró también la tradicional Gala Sinfónica en la que se entregó un reconocimiento al C.P. Roberto Abraham Mafud, compositor yucateco y presidente del Consejo de Arte y Cultura de esta casa de estudios. Se contó con la participación del Quinteto Cultura Yucatán y la soprano Mariana Echeverría Góngora, así como de la Orquesta Sinfónica de Yucatán, Aunque esta fue una edición especial de aniversario, la Gala

Sinfónica se realiza anualmente a beneficio del Programa de recaudación de fondos para becas "Educar para transformar" by Fonatón que apoya con becas del 100% a jóvenes talentos cuyo entorno económico les impide el acceso a una educación superior.

Luego de cuatro décadas, cinco rectores, más de diez edificios y miles de historias de éxito compartidas dentro y fuera de las aulas, la Anáhuac Mayab está lista para seguir forjando el futuro y transformando vidas a través de la educación.

VISITA LA PÁGINA OFICIAL DEL 40º ANIVERSARIO

¿Sabías qué...?

- Próximamente se inaugurará el **Polideportivo** con 6,000 m2 para actividades deportivas y artísticas y el Centro de Medios, que integra las renovadas áreas del estudio de televisión, laboratorio de radio, estudio de grabación, sala de edición y postproducción.
- Recientemente ganó los **Premios a la Innovación del Global Innovation Management Institute (GIMI)**, en dos categorías: primer lugar como "Best Innovation Framework" por el ecosistema A-Hub, que integra áreas como Innovación, Investigación y Emprendimiento. Y tercer lugar en "Best Innovative Education Program" por la Ruta del Emprendimiento, que busca desarrollar habilidades en este ámbito como parte de nuestro Modelo Educativo Anáhuac.
- Anteriormente obtuvo el **Premio ANUIES 2023** en la categoría "Transformación de las prácticas educativas mediante las TICs", por el uso del VR Lab (Realidad virtual) para brindar experiencias inmersivas de aprendizaje.
- Es líder deportivo en el Sureste de México al estar **9 veces en el top ten de la Universiada Nacional**. Y es pionero en la producción de obras musicales desde 2008. 



EL ARTE DE LIDERAR



MA. CECILIA VÁZQUEZ LÓPEZ



Coordinadora Nacional de Desarrollo de



Talento y Cultura en Anáhuac México

mariacecilia.vazquez@anahuac.mx



En la actualidad, el entorno laboral está experimentando un cambio significativo: el término "jefe" ha comenzado a ser sustituido por "líder" debido a la creciente demanda de las organizaciones, escuelas e instituciones por contar con personas que promuevan el respeto y el trato digno en las relaciones laborales. Esto plantea una reflexión importante: liderar, ¿es una tarea para cualquiera?

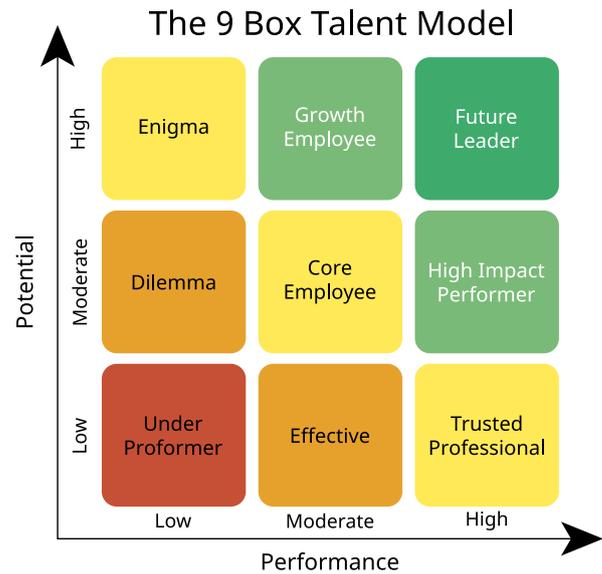
Ser líder implica más que ocupar un puesto de autoridad, es una responsabilidad que requiere habilidades para influir positivamente en los demás, motivarlos y guiarlos hacia metas comunes. La diferencia entre un jefe que manda y un líder que inspira radica en la disposición y el compromiso individual de reinventarse continuamente para servir a los demás, lo cual es fundamental para fomentar un entorno de trabajo saludable.

Un liderazgo que construye un entorno laboral positivo se basa en la empatía, el respeto, la confianza y la colaboración, pues no se trata solo de buscar los resultados, sino que también de cuidar el bienestar de las personas, creando un ambiente en el que cada colaborador se sienta valorado y respetado. La retroalimentación constante y constructiva se convierte entonces en una herramienta clave para el crecimiento, tanto individual como colectivo. Sin embargo, para que este liderazgo sea efectivo, es fundamental que los líderes estén preparados y capacitados para ejercer sus funciones de manera responsable y efectiva.

El líder (entre otras cosas) debe ser capaz de identificar, desarrollar y alinear el talento con las necesidades estratégicas de la organización. Esto implica que conozca bien las áreas de mejora y fortalezas de cada miembro de su equipo para proporcionarles oportunidades que les permitan demostrar sus capacidades a través de desafíos estratégicos y proyectos que les permitan crecer.

El desarrollo del talento no es un proceso aislado pues debe estar intrínsecamente ligado a la visión y misión de la organización.

Para fomentar el desarrollo del talento, muchas organizaciones implementan metodologías como el **Assessment Center**, una herramienta que permite evaluar las habilidades, competencias y comportamientos de los colaboradores en situaciones simuladas. Otra metodología ampliamente utilizada es el **9-Box Grid**, un modelo que combina el desempeño actual de un colaborador con su potencial futuro, lo que permite a los líderes hacer un análisis más profundo para decidir estrategias de desarrollo personalizadas.



El **Coaching Ejecutivo** es otra herramienta valiosa, que se utiliza para maximizar el potencial individual. El Plan de Desarrollo Individual (PDI) es un enfoque estructurado donde se diseñan metas personalizadas de crecimiento basadas en las necesidades del colaborador y de la organización.

En resumen, un liderazgo responsable va más allá de generar bienestar en el presente y de simplemente alcanzar metas; es establecer las bases para un crecimiento sostenible de la organización al centrarse en el desarrollo de las personas, preparándolas para asumir roles de liderazgo y formar equipos sólidos. Así, el verdadero desafío es preguntarnos: ¿estamos realmente formando a nuestros líderes del mañana?⁶⁴





principal función de los padres de familia,
protagonistas en la formación integral de sus hijos

 **Dra. Adriana Vargas Rodríguez**
Directora del Pontificio Instituto Teológico
Juan Pablo II, Plantel Sureste
 adriana.vargas@anahuac.mx

Hoy en día pareciera que la prisa, la necesidad de hacer y tener, lleva a que la persona olvide dedicar tiempo a lo más importante, el SER. Cómo, dentro de la actividad diaria, podemos dedicarle a lo más importante como padres de familia: formar hijos integralmente sanos en los diferentes ámbitos que lo conforman: físico, psico-emocional y social.

El papel del padre de familia es irrenunciable e insustituible, nadie puede compensar la seguridad que brinda el saberse amado por papá y mamá, el abrazo, la mirada, la atención, la escucha, la dedicación.

Pareciera que lo más importante es brindarles alimento, educación de calidad, oportunidades de actividad física y cultural, y sí, son parte de su desarrollo integral pero se diluye el resultado cuando no se atiende lo más importante: el corazón.

Y ¿Cómo podemos proteger el corazón de nuestros hijos? Considerando que la principal labor como padres de familia, es proporcionar el espacio que brinde seguridad, protección y afectividad, a través del clima emocional que se procure en el hogar, en la vida familiar.

Concentraré este artículo en 3 componentes esenciales: presencia plena, límites claros y afectividad.



PRESENCIA PLENA

Presencia plena es estar en completa disponibilidad para el otro. Esto supone el dejar de lado todo aquello que pueda distraer o interrumpir la atención que dedico para ti, además de apagar los diálogos internos, que suele ser lo más difícil de lograr, por las múltiples preocupaciones que se suelen tener en el pensamiento, además de los prejuicios que se generan ante la otra persona, aquello que obedece la suposición de lo que va a decir o cómo se va a comportar.

La presencia plena transmite el mensaje de lo importancia que es, brindando una escucha activa que permita reconocer no solo lo que el otro verbaliza, sino también aquello que manifiesta a través de su lenguaje del cuerpo o gesticulación.

Sentirse escuchado, es sentirse amado, así que, en el caso de los hijos, el brindar espacios de presencia plena, proporciona un acervo de abono a su seguridad y autoestima. Una seguridad necesaria su realización, para defender y custodiar sus principios y preferencias, sin dejarse influir por el medio ambiente que muchas veces está orientado hacia un relativismo moral, donde las decisiones se efectúan desde la inmediatez o el “sentirse bien” o desde una visión de individualismo, consumismo, hedonismo o falsas imágenes de felicidad que se muestran, sobre todo, en las redes sociales.



LÍMITES CLAROS

El segundo aspecto: límites. Hablar de límites es hablar de amor. En la gradualidad de la madurez del ser humano, se requiere de la dirección o acompañamiento de los padres, considerando la personalidad del hijo, el entorno que le rodea y los riesgos que puede representar a su integridad. Identificar estos aspectos, requiere primeramente de observar en la presencia diaria a cada uno, para reconocer qué es lo que conviene según su momento y ser consistentes con lo que nos proponemos formar, de cara a tener objetivos trascendentales en su formación y no solo un interés de satisfacción momentánea. Sucumbir a verlos sonreír todo el tiempo, es la opción más sencilla, pero el costo en la formación de su fortaleza, de la tolerancia a la frustración, es alto. Tener un proyecto de formación en pareja es necesario; qué valores se desean fomentar y desarrollar en los hijos que les permitan contar con recursos para enfrentar la vida, la resiliencia con la que vivan los desafíos y obstáculos en su camino.

Sea la situación o conflicto que se presente en la cotidianidad, la actitud con la que reaccionemos será más adecuada y eficaz cuando se cuente con la madurez emocional que permita el autocontrol, la empatía y que muchas veces requiere postergar la discusión, para el momento ideal de diálogo, de manera más objetiva y serena, evitando tener impulsividad o reacciones desproporcionadas que lastimen el corazón.

Se ha comprobado, desde diferentes estudios, como las acciones dicen más que las palabras; el modelaje en nuestra forma de actuar, es el principal factor que permite que los hijos tengan esa brújula de cómo se puede responder a las experiencias que nos confrontan.



AFECTIVIDAD

Por último, pero no menos importante: la afectividad. La afectividad de una persona integra las otras dos facultades: inteligencia y voluntad. Al fortalecer una, se facilita el desarrollo de las demás. Se requiere un pensamiento crítico y ordenado y el ejercicio de una voluntad firme.

El formador debe saber motivar desde un ideal que dé sentido a la vida, dando razones, mostrando los beneficios y ser flexible según la personalidad de cada uno, teniendo presente el bien del otro, respetando su unicidad.

El niño requiere un tiempo de madurez; es la etapa para desarrollar un concepto de sí mismo que le permita amarse y respetarse para con ello, relacionarse y aportar en la vida familiar y social. En este aspecto, el entorno más cercano, tiene un impacto decisivo. El paso del niño egoísta a la generosidad, experimentada a través del encuentro con el otro y la experiencia de plenitud, en la donación y entrega de su propia persona a otros y hacer el bien.

Educar la afectividad es educar el corazón, en la certeza de la capacidad de toda persona de amar y recibir el amor de los demás, en experiencias de encuentro verdadero. Proteger el corazón del otro, requiere que se proteja primero el propio. Sólo desde esta premisa, se puede lograr una vida de trascendencia, a través de la mayor realización de las personas: la fecundidad en la vida a través de la entrega desinteresada en los otros, sobre todo, en la vida conyugal y familiar.

El elemento clave en la formación de los hijos es presenciar el amor entre sus padres, gozando las alegrías y apoyándose en el dolor, respetarse en los desacuerdos: unión en la desunión; frente común en su proyecto de vida más importante y trascendental: sus hijos. ■

TENARISTAMSA: POTENCIANDO EL TALENTO EN LA INDUSTRIA



TenarisTamsa



Elaborado por:

- Mayra Fernanda Arellano Verboonen
- Lic. Comunicación y Periodismo
- Global Trainee Program - Senior Analyst

- Rubén López Hernández
- Lic. En Ciencias de la Comunicación
- Talent Attraction & Development Analyst

Dirigido por:

- Laura Karinna Minakata Esparza
- Lic. En Relaciones Internacionales
- Master in Business Administration
- Directora Senior de Recursos Humanos
- TenarisTamsa



¿Estás listo para tu primer gran reto profesional? En TenarisTamsa, creemos que el futuro pertenece al talento joven, y queremos invitarte a formar parte de una historia de más de 70 años de excelencia en la fabricación de tubos de acero sin costura y accesorios para la industria energética, automotriz, minera, industrial y de construcción.

Nuestra pasión por la calidad, la innovación y la mejora continua nos ha posicionado como líderes en un sector altamente competitivo. ¡Cada día es una nueva oportunidad para hacer la diferencia!

#TanLejosComoQuierasLlegar

¿POR QUÉ ELEGIR TENARISTAMSA?

Los programas rotacionales permiten a los empleados experimentar diferentes roles y departamentos dentro de una empresa. Esta rotación ofrece una comprensión de cómo diversas funciones se interrelacionan. Por ejemplo, un participante puede comenzar en el desarrollo de software, pasar a la gestión de productos y luego tener experiencia en ventas o marketing. Este recorrido diversificado no solo enriquece su conjunto de habilidades técnicas, sino que también mejora sus capacidades de gestión y comunicación y amplía su entendimiento del negocio. Además, la exposición a múltiples áreas fomenta una cultura de innovación: al rotar por diferentes departamentos, los empleados pueden identificar oportunidades de mejora y aplicar prácticas innovadoras observadas en otros contextos, contribuyendo a una cultura organizacional más ágil y receptiva a los cambios del mercado.

Con más de 6,000 empleos directos y alrededor de 25,000 empleos indirectos, nuestro éxito se basa en el talento de nuestra gente. La pasión, habilidades y dedicación de cada uno de nuestros colaboradores son el motor que impulsa nuestra misión de ofrecer productos de excelencia, adaptándonos siempre a las demandas del mercado global.

Nuestros valores: Tu Futuro



»» En TenarisTamsa, buscamos personas que compartan nuestros valores y quieran crecer junto a nosotros:

1. Salud y seguridad: Tu bienestar es nuestra prioridad.
2. Sustentabilidad: Trabajamos por un futuro más sostenible y responsable con el ambiente.
3. Transparencia: Confianza, honestidad y comunicación clara son la clave.
4. Calidad: Siempre buscamos la excelencia y superar las expectativas de nuestros clientes.
5. Personas y diversidad: Fomentamos un ambiente inclusivo donde todos pueden crecer.
6. Compromiso con la comunidad: Impulsamos la educación y el desarrollo social.

Oportunidades para el Talento Joven

En Tenaris Tamsa apostamos por el crecimiento de estudiantes y recién egresados. Nuestros programas formativos son el punto de partida ideal para que des tus primeros pasos hacia una carrera exitosa.

Prácticas Profesionales: Este programa busca vincular tus conocimientos universitarios con la realidad profesional. ¡Imagina involucrarte en proyectos de alto impacto y trabajar de la mano con expertos en diferentes áreas! Es nuestra principal fuente de reclutamiento de jóvenes talentosos.

Global Trainee Program (GTP): Si crees tener el potencial de convertirte en un futuro líder o experto técnico, el GTP es para ti. Este programa de dos años de alto rendimiento te permitirá participar en proyectos desafiantes, desarrollarás habilidades, recibirás orientación directa de los líderes de la organización y tendrás la oportunidad de viajar y conocer otras culturas. ¡Es la perfecta oportunidad para expandir tus horizontes y colaborar con equipos multiculturales!

¿Qué Buscamos?

Estamos en búsqueda de jóvenes con habilidades clave para el mundo actual: adaptabilidad, pensamiento crítico, innovación, trabajo en equipo, resiliencia y comunicación efectiva. Estas competencias te ayudarán a enfrentar los desafíos de la industria y a destacar en un entorno global.

Si eres estudiante o recién egresado y buscas una empresa donde puedas crecer, innovar y demostrar tu talento, TenarisTamsa es el lugar ideal para ti. Estamos comprometidos en brindarte las herramientas y oportunidades para alcanzar tu máximo potencial.

LÍDERES JÓVENES

REGINA CERVANTES GUIÓT

Diseñadora

Moda, Innovación y Tendencia, 2024
Universidad Anáhuac México



“

Fui seleccionada para representar a la universidad como la única alumna en el Fashion Week. Fue un reto enorme, ya que debía producir 22 looks en muy poco tiempo, pero me entusiasmé y asumí el desafío con gratitud.

”

Regina Guiót: Inspiración y pasión en la moda desde la Universidad Anáhuac hasta el Mercedes Benz Fashion Week

1. Regina, llevaste tu talento al Mercedes Benz Fashion Week con una colección muy especial, Virunga Voices. ¿Podrías contarnos más sobre la inspiración detrás de esta colección y el significado de "Ubuntu" en ella?

Claro, Virunga Voices es una colección inspirada en la vida de la conservacionista Dian Fossey y su trabajo con los gorilas de montaña en Ruanda. Cada look representa una etapa en su vida, desde que llegó a África hasta su interacción con los gorilas. Quise añadir el concepto de "Ubuntu" porque representa humanidad y conexión, y me pareció una forma hermosa de honrar a mujeres inspiradoras de todo el mundo.

2.

¿Cómo fue tu experiencia en la universidad y qué impacto tuvo en tu carrera?

La experiencia en Anáhuac fue increíble, me sentí en un ambiente muy cálido desde el primer día. Me ayudó a conectar profundamente con la institución, en parte porque varios familiares también estudiaron allí. Además, el plan de estudios se adaptó perfectamente a mis intereses, lo que me permitió desarrollar mi creatividad y llevarla a otro nivel.

3.

¿Cómo fue el proceso que te llevó a presentar tu colección en el Mercedes Benz Fashion Week?

Todo comenzó con una llamada inesperada de mi coordinadora en agosto. Me contó que fui seleccionada para representar a la universidad como la única alumna en el Fashion Week. Fue un reto enorme, ya que debía producir 22 looks en muy poco tiempo, pero me entusiasmé y asumí el desafío con gratitud.

4.

En tu formación, ¿hubo alguna actividad o aprendizaje que recuerdes especialmente?

Sí, una actividad que me marcó fue cuando nos pidieron crear figurines sin ropa, usando solo recortes de revistas. Esto estimuló mucho mi imaginación y es una técnica que sigo usando hasta hoy. También un profesor me enseñó que cada diseño debe tener una historia sólida detrás, algo que considero esencial para conectar con el público.

5.

Ahora que has avanzado tanto en tu carrera, ¿cómo equilibras tu vida profesional y personal?

Ha sido un reto, especialmente porque recientemente me casé. Mi esposo ha sido un apoyo incondicional, siempre motivándome a crecer y a perseguir mis sueños. Creo que tener ese respaldo en una relación es fundamental para poder equilibrar ambos aspectos de la vida.

Regina, muchas gracias por compartir tu historia con nosotros. [GA](#)

ANDRÉS HERRERA ESQUIVEL

Oficial de política interna y política exterior en la Embajada de Reino Unido en México

Relaciones Internacionales, 2023

Anáhuac Mayab

Web: andresherrera.tiendup.com/

TikTok: @andresherrerae_rrii

Instagram: ./andresherrerae_rrii/



“

Para rendir al máximo, es esencial mantener un equilibrio en todas las áreas de la vida. Esto significa que el crecimiento profesional debe ir acompañado de mejoras en los aspectos social, espiritual y personal.

”

1.

¿Cuál fue el impacto que generó en ti, estudiar en la Universidad Anáhuac Mayab?

Valoro mucho la combinación entre la teoría y la práctica. Hoy no es suficiente tener solo el conocimiento que te da el salón de clases, necesitas un desarrollo integral que pueda dotarte de habilidades para ponerlas en práctica en el mundo real. La Anáhuac Mayab te da decenas de opciones para hacer eso una realidad.

En mi caso, me abrieron las puertas a crear 3 programas estudiantiles, dirigir su Modelo de Naciones Unidas, la Sociedad de Alumnos, unirme a grupos de liderazgo, participar en concursos internacionales, irme de intercambio e incluso a conseguir pasantías en organizaciones internacionales.

2.

¿Cuál fue la mayor enseñanza que te llevas de la Universidad y que aplicas hasta este día?

La importancia de vivir una vida integral. Para rendir al máximo, es esencial mantener un equilibrio en todas las áreas de la vida. Esto significa que el crecimiento profesional debe ir acompañado de mejoras en los aspectos social, espiritual y personal.

Durante mi tiempo en la universidad logré esto participando en diversos grupos y comunidades que me brindaron una sólida red de amigos. Además, asistí a eventos sociales y espirituales y me especialicé en Inteligencia Emocional y Mindfulness, lo cual fue fundamental para mi desarrollo integral.

3.

¿Cómo ha sido tu formación académica adicional a la Universidad?

En la Anáhuac Mayab estudié la carrera de Relaciones Internacionales e hice un semestre de intercambio en Colombia donde me especialicé en Estudios Chinos y Europeos. Un verano me fui de intercambio a Canadá y en otro me fui a trabajar a Disney donde obtuve una certificación en Recursos Humanos. También, participé en concursos internacionales en la Universidad de Harvard y en las Naciones Unidas donde di un discurso en la Asamblea General en Nueva York. Al mismo tiempo, cursé el Máster en Excelencia Directiva por medio del Programa de Liderazgo y Excelencia Vértice y el Máster en Habilidades Globales e Interculturales por medio de la Oficina de Internacionalización. Gracias a la alianza que tiene la Mayab con Coursera adquirí una especialización en Habilidades de la Comunicación por la Universidad de Washington y una especialización en Trabajo en Equipo por la Universidad de Michigan.

4.

¿Nos puedes compartir un poco de tu trayectoria?

Empecé trabajando como asistente de alianzas, mercadotecnia y fondo en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos, después hice una pasantía en el Senado de México como analista de política exterior y después una pasantía en el Consulado de Estados Unidos en Mérida como analista de política interior y diplomacia pública.

Hoy, además de mi trabajo en la Embajada de Reino Unido soy analista de asuntos chinos y europeos en el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales.

También, manejo la cuenta de TikTok sobre Relaciones Internacionales más grande en América Latina (@andresherrerae_rrii) con 1.3 millones de “me gustas” donde ofrezco servicios sobre orientación profesional.

Finalmente, soy conferencista TEDx, habiendo dado más de 200 conferencias alrededor del país en temas de liderazgo, emprendimiento, educación y servicio al cliente, capacitando a Universidades, empresas y gobiernos locales.

5.

¿Qué consejo le darías a los alumnos que están a punto de egresar?

El mejor consejo que puedo dar es empezar a desarrollar tu trayectoria durante la Universidad. Quiero invitar a quienes lean esto a que se atrevan a perseguir sus pasiones y a construir una vida integral.

Si aún no sabes qué te apasiona, aprovecha todas las oportunidades posibles para explorar y descubrir qué te interesa más. Si ya lo tienes claro, enfócate en superar tus miedos y limitaciones. En el mundo actual, casi todo es posible; solo necesitas un plan claro y la determinación para llevarlo a cabo. No dudes en contactarme si crees que puedo ayudarte en algo. [GA](#)

**CONSTANZA
RIZZO
PENSADO**

**Junior Graphic Designer
en Media Jet Marketing,
San Diego, California.**
Diseño Gráfico 2022
Universidad Anáhuac Veracruz
Instagram: @constanza.rizzo
Mail: constanzarizzo@hotmail.com
LinkedIn: /constanza-rizzo/



“
Hacerlo imperfecto, es mejor que no hacerlo.
”

Semblanza: Egresada Anáhuac de la Lic. en Diseño Gráfico, cuyo talento y facilidad para el diseño la ha llevado a trabajar en proyectos freelance y en agencias, desempeñándose actualmente como Junior Graphic Designer en Media Jet Marketing.

1.

¿Cómo fue tu elección profesional, cómo descubriste tu vocación por el diseño gráfico?

En bachillerato no sabía qué estudiar y de pronto tenía que empezar a consultar trámites de beca y financiamientos para entrar a la Universidad. Mi mamá es abogada y siempre le he tenido mucha admiración, así que con el tiempo encima y la necesidad de tomar una decisión, elegí estudiar Derecho. Practicando con mi mamá, me recordó que cuando era niña siempre había querido ser diseñadora, motivándome para investigar más sobre el plan de estudios de Diseño Gráfico de la Universidad Anáhuac. Mientras estudiaba Derecho tenía muy buenas calificaciones y mis compañeros y maestros, que fueron muy comprensivos con el cambio, decían que iba a ser muy buena abogada, sin embargo, me di cuenta de que hasta que empecé a estudiar Diseño Gráfico, viví diferente a la Universidad. Siempre me gustó mucho estudiar, tener buenas calificaciones y ser la mejor, pero hasta que me cambié de carrera disfruté realmente de lo que aprendía en el aula y todo fue increíble.

2.

¿Cómo fue tu experiencia Universitaria?

Durante mi carrera todos los maestros fueron muy buenos y accesibles. Eran docentes comprometidos que tenían la apertura de apoyarte fuera del aula y fue una gran experiencia universitaria, no sólo en lo académico, sino también en todo lo que ofrece la Universidad Anáhuac. Viví la mitad de mi carrera en la pandemia y aunque al principio fue complicado, aplaudo que los maestros se esforzaron por adaptar clases que regularmente eran muy prácticas, lo cual nos ayudó también a experimentar y aprender cosas nuevas.

La convivencia con mis compañeros también se adaptó y aprovechábamos los espacios para platicar y convivir en Zoom. Fue diferente vivir esta experiencia, pero no fue impedimento para salir preparada.

3.

¿Cómo inició tu experiencia profesional?

La pandemia me ayudó a empezar a trabajar como diseñadora freelance en una agencia, mientras estaba estudiando. Conforme seguí colaborando en la agencia y realizando actividades freelance, tenía más necesidad de terminar la Universidad para seguir trabajando. En una ocasión me postulé a varias vacantes que vi en LinkedIn y me respondieron de la agencia Media Jet Marketing, con sede en San Diego, California. Eventualmente cerró la agencia, pero continué trabajando con una de ellas, quien está teniendo mucho éxito con una línea de trajes de baño de lujo que ha aparecido en revistas como Vogue. Me encanta seguir formando parte de ese proyecto, pues además he aprendido mucho con ellas. Cuando entré a trabajar a Media Jet Marketing, donde colaboro actualmente, había una egresada del IEST, lo cual considero me ayudó a que el reclutador viera el nivel de preparación que tenemos en la Universidad Anáhuac. Cuando yo ingresé a la agencia, tuve oportunidad de recomendar a una amiga egresada Anáhuac de Diseño Gráfico, quien finalmente fue contratada y a su vez, ella también tuvo la oportunidad de recomendar a otra egresada Anáhuac de la misma carrera. Entre nosotras, hacemos la broma de que las egresadas Anáhuac estamos conquistando la agencia.

4.

¿Qué retos presenta tu industria y cómo los enfrentas?

Veo dos retos grandes en la industria de diseño gráfico. Uno de ellos es la inteligencia artificial, pues cualquier persona tiene acceso a ella y dándole especificaciones sobre lo que necesitas, te puede generar tres propuestas de logotipo. Ahora como diseñadores tenemos que encontrar la propuesta de valor como ser humano para mostrar que nuestro trabajo es bueno y superior al que te puede generar la inteligencia artificial.

Como diseñadora, un reto es que las vacantes que las empresas ofertan últimamente requieren que se tenga conocimientos especializados que, para adquirirlos, tuviste que haber cursado más de una licenciatura. Es muy importante tomar cursos para estar actualizados, sin embargo, también te piden conocimientos de edición de video, animación e inclusive mercadotecnia, siendo nulas las vacantes en las que únicamente te dediques a diseñar.

5.

¿Qué consejo le darías a los recién egresados?

Me hubiera gustado mucho aprovechar a mis maestros y apoyarme más en ellos. Tuvimos docentes que eran grandes personalidades del diseño, que no te dicen abiertamente sus premios y logros, pero que están muy bien preparadas. Considero que es importante que aprovechen a todas las personas que tienen alrededor en la Universidad, pues puedes aprender de ellos y abrirte oportunidades. Otro consejo sería que se abrieran a aprender nuevas cosas, aunque no sean directamente de su carrera, pues eso posteriormente podrá ayudarlos a diferenciarse entre otros perfiles.

6.

¿Qué es lo que más disfrutas de ser diseñadora?

En mi trabajo actual sé que tengo más responsabilidades porque trabajamos para clientes que esperan obtener ganancias de nuestro trabajo, pero me fascinan y me asombran todas las posibilidades que puede tener un diseño. En clase, cuando nos encargaban una tarea, aunque la instrucción era la misma cada uno llegaba con resultados completamente diferentes, por lo que me parecen increíbles las formas en las que puedes resolver. En uno de mis proyectos finales de la carrera llegó una frase a mí que fue una gran revelación de todo lo que viví en la carrera: “Hacerlo imperfecto, es mejor que no hacerlo”. Siempre fui muy perfeccionista y cuando comencé a estudiar Diseño, topé con pared. Yo vivía mi vida siguiendo instrucciones y en diseño no hay instrucciones de nada. 📌



*Líderes Especialistas en
Estudios de Matrimonio y Familia*

Próximas aperturas de Maestrías



**Maestría en
Ciencias de la Familia
para la Consultoría**



**Maestría en
Ciencias de la Familia
en Línea**



**Maestría en
Acompañamiento y
Educación Familiar**

• **Plantel Bajío**
queretaro@familia.edu.mx

• **Plantel Monterrey**
monterrey@familia.edu.mx

• **Plantel Sureste**
ciencias.familia@anahuac.mx

• **Plantel Guadalajara**
guadalajara@familia.edu.mx

• **Plantel Puebla**
puebla@familia.edu.mx

• **Plantel Virtual**
Cel. 55 7916 8421

**¡Por una cultura
de familia!**

familia.anahuac.mx



DEL ENTORNO EDUCATIVO AL CORPORATIVO: EL PODER DEL MODELO POR COMPETENCIAS EN EL LIDERAZGO EMPRESARIAL

Por: Bruno Solís Almeida



BIOGRAFÍA DEL AUTOR

Bruno Solís Almeida, egresado de la Universidad Anáhuac México Sur con mención honorífica en la licenciatura de Diseño Industrial. Con una trayectoria en el mundo del diseño de lujo, pasando por Studio Orfeo Quagliata, Bluwall Holding (Grupo Dupuis) y Marriott International, actualmente colabora como Creative Head en el departamento de arquitectura de Grupo Vidanta, uno de los conglomerados hoteleros mexicanos más grandes de la República con sede en Nuevo Vallarta, Nayarit.

Actualmente estudiando la maestría en Ciencias de la Educación en Universidad Santander (UNISANT), Bruno escribe este artículo con base en una modalidad terminal de la maestría.

Imagina que te encuentras al frente de un equipo en tu primer gran proyecto profesional. Cuentas con el conocimiento académico y las herramientas técnicas y teóricas que adquiriste en la universidad, pero te enfrentas a un reto que va más allá de lo que aprendiste en la facultad: liderar un grupo de personas con habilidades, talentos y personalidades diversas. ¿Cómo se puede asegurar que cada miembro del equipo de lo mejor de sí y que el proyecto no solo cumpla con las expectativas, sino que las supere? Aquí es donde entra en juego el Modelo por Competencias, una poderosa herramienta que trasciende el ámbito educativo y se convierte en una estrategia clave para el éxito en el entorno laboral.

El Modelo por Competencias es un método educativo que fomenta el desarrollo de habilidades específicas para un desempeño eficaz en diversos contextos, tanto sociales como laborales. Es importante aclarar que este modelo no es el Modelo de Competencias Anáhuac, sino un sistema más

amplio y general que ha sido propuesto y desarrollado por una red extensa de expertos en la gestión del talento y la educación superior a nivel global.

Este modelo surge por la necesidad de preparar a los estudiantes para enfrentar el mundo laboral de manera realista, pasando a segundo plano métodos más tradicionales como exámenes y calificaciones. Autores como Boyatzis (1982) y Spencer & Spencer (1993) lo propusieron como un enfoque que identifica y desarrolla competencias humanas útiles. A través de la promoción de un entorno donde el aprendizaje es continuo y de alto beneficio, las competencias (habilidades generales y específicas) son identificadas con el objetivo de ser desarrolladas y evolucionadas. Principalmente se utiliza este método en el área educativa, sin embargo, autores como Tobón, Pimienta y García Fraile (2010) han señalado que este enfoque ha evolucionado a través del tiempo, adaptándose a las necesidades de distintos sectores y escenarios, más allá del contexto educativo. En este caso, hablemos del mundo corporativo.

En un mundo laboral cada vez más complejo, dinámico y creciente, el líder debe contar con la sensibilidad de observación e identificación de competencias clave para impulsar su desarrollo de manera que se alineen con los objetivos estratégicos de la empresa y mantener una competitividad notable. Pero no solo estamos hablando de objetivos organizacionales, sino también individuales. La función laboral del individuo se verá favorecida significativamente a través del aprendizaje continuo, donde las nuevas habilidades y conocimientos estén a la orden del día. Lo individual lleva a lo colectivo, e individualmente estas capacidades reforzadas invitan a un ambiente de aprendizaje continuo, promoviendo colectivamente la superación profesional.

Una estructura de equipo ideal puede ser más eficiente si se centra en las habilidades específicas de sus miembros. Como líderes, un desliz que solemos cometer es el de asignar tareas de manera genérica y de acuerdo con las necesidades del proyecto. Pero ¿qué pasaría si conectamos necesidades con necesidades? La mejora de efectividad en un equipo siempre dependerá de su rendimiento y cohesión. Y si nos enfocamos en el área de fortaleza de cada miembro del equipo, se maximiza el potencial colectivo y, por ende, mejora el rendimiento del equipo.

Uno de los mejores beneficios del Modelo por Competencias es que permite la identificación de talentos ocultos, ya que, al desafiar al integrante con una responsabilidad nueva, es posible descubrir habilidades que probablemente no habían sido aprovechadas anteriormente. Así es como se fomenta el continuo aprendizaje, donde hay una adaptación y desarrollo constante. Un dinamismo sin igual, esencial en un entorno laboral fructífero.

Para ejemplificar la aplicación de este modelo en una situación real, me basaré en lo empírico, dando a conocer mi implementación del modelo en un proyecto arquitectónico de Grupo Vidanta. Este proyecto, innovador y desafiante, se convirtió en la plataforma perfecta para aplicar el Modelo por Competencias, ya que requería una aproximación fresca, lo que permitía explorar y asignar tareas que salían de la zona de confort de los arquitectos involucrados. A medida que se asignaron nuevas responsabilidades y roles, se descubrieron competencias que no habían sido reconocidas anteriormente en los colaboradores. Por ejemplo, un arquitecto que habitualmente trabajaba en diseño estructural fue asignado a la parte conceptual del proyecto, revelando su destacable e inesperada capacidad dentro del proceso creativo. Este descubrimiento no solo benefició significativamente a las fases tempranas del proyecto, sino que también permitió

al individuo expandir su perfil profesional. Aquí también entra la prueba y el error, ya que no todos los arquitectos corrieron con la misma suerte (o al mismo nivel). Al experimentar con la asignación de tareas diferentes, se pudo observar cómo algunos colaboradores sobresalían en áreas inesperadas, lo que llevó a una reconfiguración de algunos roles, optimizando el rendimiento general del equipo. Este enfoque no solo validó el Modelo por Competencias en un contexto real, sino que también subrayó la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en la gestión de equipos en entornos corporativos que buscan innovar.

Para que otros líderes puedan implementar exitosamente el modelo en sus equipos, es recomendable empezar por observar y evaluar detalladamente las competencias individuales de cada miembro del equipo. Esta evaluación debe alinearse con los objetivos del proyecto u organización. Un líder innovador debe estar dispuesto a redistribuir responsabilidades según se identifiquen nuevas competencias. Esto implica no solo reconocer las habilidades existentes, sino también fomentar la exploración de áreas fuera de la zona de confort, confiando en la intuición y experiencia para identificar dónde cada individuo puede aportar un valor excepcional. De esta forma, la aplicación del Modelo por Competencias no solo optimiza la gestión y el rendimiento organizacional, sino que también pone en el centro el crecimiento humano. Al fomentar la adaptabilidad y el desarrollo continuo, este enfoque no solo asegura la competitividad en un mercado global en constante evolución, sino que impulsa el potencial de cada individuo, creando un entorno donde el talento se descubre, se valora y se potencia al máximo. [↗](#)

JUSTIFICACIÓN DE LA RELEVANCIA

La relevancia de este artículo para la revista y su audiencia, incluye tanto a estudiantes en etapas avanzadas de su formación académica como a egresados y profesionales recientes en el ámbito corporativo. La propuesta de explorar el Modelo por Competencias desde una perspectiva corporativa aborda una necesidad clave en el liderazgo de hoy: la capacidad de identificar y potenciar las habilidades individuales dentro de un equipo, algo que es cada vez más crucial en entornos laborales dinámicos y competitivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boyatzis, R. E. (1982). *The Competent Manager: A Model for Effective Performance*. New York: John Wiley & Sons.
- Riesco González, A. (2014). *La Formación por Competencias en la Educación Superior*. Barcelona: Editorial UOC.
- Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). *Competence at Work: Models for Superior Performance*. New York: John Wiley & Sons.
- Goleman, D. (1998). *Working with Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Tobón, S., Pimienta, J., & García Fraile, J. A. (2010). *Metodología de la Investigación en Competencias*. México: Pearson Educación.

PERMISOS Y DERECHOS DE AUTOR

Se menciona una colaboración con el departamento de proyectos de Grupo Vidanta (OPV).



LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC OTORGA EL DOCTORADO HONORIS CAUSA AL ING. CARLOS SLIM



EN UNA EMOTIVA CEREMONIA, LA ANÁHUAC OTORGÓ AL ING. CARLOS SLIM EL DOCTORADO HONORIS CAUSA POR SU DESTACADA TRAYECTORIA EMPRESARIAL, SU PROFUNDO COMPROMISO SOCIAL Y SU ENCOMIABLE CONTRIBUCIÓN A LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y LA CIENCIA.

El 16 de octubre de 2024, la Universidad Anáhuac México celebró una ceremonia solemne en honor al reconocido ingeniero y empresario mexicano Carlos Slim Helú, quien recibió el grado de Doctor Honoris Causa, el mayor grado académico que otorga la Institución. El evento estuvo cargado de emotividad, ya que alumnos, académicos, autoridades universitarias, invitados especiales y amigos aguardaban con entusiasmo la llegada de uno de los empresarios más influyentes de México y el mundo. Se destacó la valiosa trayectoria del galardonado y su compromiso con el desarrollo social, la educación, la salud, la cultura, el empleo y la responsabilidad social en México.

El Mtro. Alberto José Simán Dada, L.C., presidente de la Junta de Dirección de la Universidad Anáhuac México; el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., rector de la Universidad Anáhuac México; la Dra. Lorena Rosalba Martínez Verduzco y el Dr. José Rodrigo Pozón López, vicerrectores académicos; el Mtro. César Hernández Rendón, L.C., y el Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero, vicerrectores de Formación Integral; el Ing. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C., vicerrector de Finanzas y Administración; la Dra. Sonia Barnette

Frías, secretaria general, y el Mtro. Mario Buenrostro Perdomo, director de la Facultad de Ingeniería, conformaron el honorable presidium que acompañó al galardonado.

La Universidad Anáhuac reconoce la influencia del Ing. Carlos Slim Helú en el ámbito empresarial y social. Nacido en una familia de origen libanés, su vida, en la cual es fundamental la unidad familiar, ha estado marcada con un profundo compromiso social por el bienestar de los más necesitados. Slim, ingeniero civil de formación, comenzó su carrera en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde también se desempeñó como profesor. Fundó Inversora Bursátil en 1965, así como Grupo Carso en 1980, conglomerado con presencia en 49 países y más de 300,000 empleos directos.

El legado de Carlos Slim no solo radica en sus logros empresariales, sino principalmente en su compromiso social. A través de la Fundación Carlos Slim, ha impactado a más de 50 millones de personas, enfocándose en la educación, salud, justicia social y medioambiente. Este compromiso ha sido clave para abordar desigualdades y fomentar oportunidades educativas en comunidades vulnerables. Aunado a esto, impulsado por su amor a la historia y al arte, construyó el Museo

Soumaya en honor a su esposa, Soumaya Domit, quien fue una gran inspiración en su vida. Este recinto, que recibe a millones de visitantes anualmente, se ha convertido en un ícono cultural y arquitectónico de la Ciudad de México, reflejando no solo la pasión por el arte, sino también el profundo lazo afectivo que unió a la pareja.

La ceremonia de investidura, que tuvo lugar en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, contó con la participación de distinguidas autoridades académicas y miembros de la Comunidad Universitaria. El rector, Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., dio la bienvenida a los asistentes y leyó el acta de otorgamiento de este galardón. En sus palabras, expresó: "Hoy es un día de gran júbilo para la Universidad Anáhuac México en su 60 aniversario, al reconocer la trayectoria y los logros excepcionales de una persona cuya vida ha dejado una profunda huella en la ingeniería, la creación de riqueza para el bien común y el desarrollo de México. Este Doctorado Honoris Causa en Ingeniería es un reconocimiento a su visión, capacidad de innovación y compromiso con la responsabilidad social, valores que son la base de su legado".

A continuación, el Mtro. Mario Buenrostro, director de la Facultad de Ingeniería, pronunció la Laudatio, resaltando los logros, reconocimientos y el impacto de Slim en la ingeniería y el desarrollo social.

Durante la ceremonia, se entregó la medalla doctoral, el birrete laureado, los guantes blancos y el título de Doctor Honoris Causa en reconocimiento a su visión, capacidad de innovación y a su filosofía de que la prosperidad debe estar al servicio del bien común. Al concluir la entrega, el Dr. Carlos Slim dirigió unas palabras a los asistentes, compartiendo su perspectiva sobre el papel crucial de la ingeniería y la responsabilidad social en el mundo actual.

Lo fundamental en la vida, destacó nuestro homenajeado, es la familia. Aunque reconoció que el trabajo y los estudios son esenciales, consideró que lo verdaderamente primordial es el entorno familiar, mencionando la importancia de sus hijos en su vida. En las empresas de su grupo, subrayó, se prioriza la atención a la familia, seguida de los intereses deportivos y culturales.

También expresó su gratitud por el reconocimiento recibido: "Me siento muy honrado", al tiempo que aconsejó a los presentes cuidar y amar a sus seres queridos, y a vivir positivamente rodeados de amigos y compañeros. De igual modo, reflexionó sobre el conocimiento, comparándolo con una esfera donde lo que sabemos es apenas la superficie, de ahí la importancia de estudiar humanidades, historia, así como realizar deportes.

Finalmente, leyó extractos de la carta dirigida a los jóvenes, que escribió en 1994 y rescribió en 2012, reforzando su mensaje de vivir con valores y afrontar los desafíos de la vida con integridad y optimismo.

Este evento simboliza no solo un reconocimiento académico, sino también un llamado a las futuras generaciones a seguir los principios de liderazgo y compromiso social que caracterizan al Ing. Carlos Slim Helú. La Universidad Anáhuac reafirma su misión de formar líderes con valores, quienes buscan transformar a la sociedad a través del conocimiento y la acción positiva.





En el marco de su 40º. Aniversario, la Universidad Anáhuac Mayab realizó la Ceremonia de Entrega de Medallas Anáhuac, para reconocer a egresados, colaboradores y miembros de la sociedad yucateca por su destacada trayectoria y por contribuir al desarrollo de la región.

Con la presencia del Mtro. Miguel Pérez Gómez, rector y del P. Alberto Simán, L.C. presidente de la Junta de Gobierno de la RUA, se entregaron 11 medallas. Tres fueron Medallas Liderazgo Anáhuac para: Fernando Ponce García, miembro del Consejo Fundador de la Universidad; P. Carlos Villalba Talavera, rector fundador de la entonces Universidad del Mayab (1984 a 1993); Eusebio Cohuo Chin, colaborador desde hace más de 38 años.

Por su parte, los egresados que obtuvieron Medalla Generación Anáhuac fueron:



MARIO ARTURO SEBASTIÁN MOLINA CASARES

Administración de Empresas, 1988; Maestría en Mercadotecnia, 2002.

Ha sido consejero, vicepresidente y presidente de diversas empresas del ramo Turístico, Inmobiliario, Transporte Marítimo y Terminales Portuarias. Actualmente es presidente del Consejo de Grupo Aviomar S.A de C.V.



EDUARDO DE MARTIN ALBOR VILLANUEVA

Derecho, 1989.

Maestro en Derecho Empresarial Cuenta con un Diploma en Derecho por The Philadelphia Institute. Es CEO de The Dolphin Company.



**PATRICIA
JUANES
CÁMARA DE
WALKER**

Administración de Empresas, 1992.

Desde hace 30 años trabaja en el Patronato del Albergue Buena Voluntad brindando servicios de atención social a enfermos, tanto de estados de la República Mexicana como de otros países, como Guatemala y Belice.



**JUAN JOSÉ
ABRAHAM
DAGUER**

Administración de Empresas, 2005.

Miembro de diversos consejos consultivos y cámaras empresariales entre las que destacan la FEYAC, CANACO-SERVYTUR y CONCANACO, entre otras. Socio y director general de Marna del Sureste.



**LUCY
GABRIELA
GONZÁLEZ
DENIS**

Administración de Empresas, 1993;
Maestría en Mercadotecnia, 1998.

Ha tomado diversos cursos en Cornell University, The Levinson Institute y el IPADE. Fue embajadora de la Fundación Tócate, para la prevención del cáncer de mama del cual es sobreviviente. Participa actualmente en el Consejo Consultivo de la universidad y es directora Comercial Zonas Oxxo México.



**LEÓN ARTURO
CASTELLANOS-
JANKIEWICZ**

Derecho, 2008.

Maestro y Doctor en Derecho Internacional por el Instituto de Altos Estudios y de Desarrollo de Ginebra, Suiza con distinción summa cum laude. Recipiendario del Premio David D. Caron por la American Society of International Law, Washington D.C. (2019). Desde 2022 es miembro del Comité Consultivo de Global Action Against Gun Violence (EE.UU.) y es Investigador Nacional Nivel I por el CONACYT, México. Autor de diversas publicaciones académicas a nivel local, nacional e internacional.

CRÉDITO FOTOGRAFÍA: ALEJANDRO CASTELLANOS-JANKIEWICZ



**FERNANDO
OJEDA LLANES**

Maestría en Finanzas, 1998.

Contador Público con mención honorífica por la UADY, Doctor Honoris Causa por Pontificia Academia Mariana Internacional del Vaticano. Socio director del despacho Ojeda y Asociados desde 1973 y actualmente es consultor independiente de varias empresas de Yucatán y México. Es reconocido internacionalmente por sus investigaciones sobre el manto de la Virgen de Guadalupe.



**GUADALUPE
CONCEPCIÓN
QUINTAL CATZÍN**

Finanzas y Contaduría Pública, 2018.

Primera mexicana en ganar los Juegos Panamericanos, donde obtuvo medalla de oro para México (2023). Recibió el Premio al Mérito Deportivo y el Premio Estatal del Deporte 2019. Campeona mundial de Shito Ryu, lleva 10 años invicta en el Campeonato Nacional de la categoría mayor y ha sido 7 veces Campeona del Centroamericano de Karate. Directora general y sensei de la escuela de karate Seiza.



ANÁHUAC MAYAB PREMIADA INTERNACIONALMENTE POR SU INNOVACIÓN.

El campus Anáhuac Mayab obtuvo doble galardón durante la primera edición de los Premios a la Innovación GIMI Awards 2024, que otorgó el Global Innovation Management Institute (GIMI), en Barcelona, España.

E La Anáhuac Mayab obtuvo **primer lugar en la categoría "Best Innovation Framework"** (Mejor marco de innovación) por el A-Hub, ecosistema que integra áreas como Innovación, Investigación y Emprendimiento. En esta categoría se compitió con instituciones globales, como: Expedition Engineering Limited y Renault Nissan Technology & Business Centre India.

También obtuvo el **tercer lugar en "Best Innovate Education Program"** (Mejor programa educativo innovador), por la Ruta del Emprendimiento, que busca desarrollar habilidades en este ámbito como parte del Modelo Educativo Anáhuac.

La Global Innovation Management Institute (GIMI), es la organización sin fines de lucro más grande a nivel mundial en estándares de certificación, dedicada a la innovación y gestión de la innovación. Cuenta con una red global de más de 16,000 miembros de 116 países, 20,000 certificaciones individuales y más de 1,500 certificaciones de organizaciones otorgadas.



ANÁHUAC MAYAB EN EL TOP 20 GLOBAL DE LOS JAMES DYSON AWARDS

El proyecto Concavix, un dispositivo tipo mouse para personas con discapacidad, diseñado por alumnos de la Licenciatura en Diseño Industrial de la Universidad Anáhuac Mayab, resultó seleccionado por los James Dyson Awards en el Top 20 Global de los mejores inventos de 2024, que brindan soluciones innovadoras a los problemas más apremiantes del mundo.

Desarrollado por Jonathan López Calderón, María de Lourdes Zaldívar Martínez y Raúl Hernández Pool, Concavix consiste en un dispositivo tipo mouse para la mano, con forma cóncava para adaptarse de manera precisa al muñón. Ofrece al usuario un soporte cómodo y estable mientras emplea el mouse con precisión y comodidad. Concavix se materializa mediante impresión 3D, utilizando plástico ABS para la estructura y PLA para los botones, garantizando así una respuesta táctil suave y precisa.

Concavix fue uno de los tres proyectos que representó a México en la fase internacional de los James Dyson Awards donde participaron 1,900 proyectos finalistas de 29 países. Este importante certamen de diseño busca impulsar proyectos que integren estética y funcionalidad, y que apuesten por la sustentabilidad. Anteriormente CONCAVIX también obtuvo medalla de oro en la categoría Producto Objeto de los Premio a! Diseño 2024.



GANA EL STARTUP TEXAS INNOVATION COMPETITION

La empresa AccuCell Biotechnology ganó el StartUp Texas SBIR/STTR Innovation Competition 2024, programa de 8 semanas que se realiza en colaboración con el Brownsville Community Improvement Corporation, BCIC, y Texas A&M Engineering & Experiment Station. Con lo anterior, Ethan Atlan Sabido, estudiante de Biotecnología (5° sem.) del campus Anáhuac Mayab obtuvo un importante financiamiento para continuar con el desarrollo de su empresa AccuCell Biotechnology que utiliza tecnología de la NASA e ingeniería de tejidos para crear dispositivos de prueba preclínica más eficientes y precisos que permita reducir el número de medicamentos que fallan en las pruebas clínicas en humanos, eliminar la necesidad de pruebas en animales y reducir los costos de desarrollo de medicamentos.



Espectacular Baile de Gala 50 años IEST, *Making Memories*

Un evento que dejó huella en todos los asistentes, reafirmando el legado del IEST en sus 50 años de historia



La noche del 28 de septiembre fue testigo de gratos momentos en los salones Carpintero y Chairel, del Centro de Convenciones y Exposiciones de Tampico, durante el Baile de Gala EXAIEST: Making Memories. Egresados de diversas generaciones se dieron cita para celebrar los 50 años del Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas, en una velada llena de nostalgia y emoción.

El evento, cuidadosamente planeado, se destacó por su atención al detalle. Un túnel de fotografías históricas del IEST evocó memorias entrañables de la vida universitaria. La música en vivo de Voces en Concierto -legendario espectáculo que siempre ha sido el símbolo de los valores artísticos de nuestra institución-, en su versión original y dirigido por el legendario Óscar Solbes, transportó a los numerosos asistentes a su época de estudiantes, pues el grupo estuvo conformado por egresados de las generaciones de 1991 a 2001, y contó con el apoyo de la icónica banda Club La Suite.



La celebración comenzó con un emotivo video conmemorativo de los 50 años del IEST, seguido de las palabras de bienvenida de la Rectora, Lic. Gloria Laura Septién Crespo, quien agradeció la contribución de los cuatro fundadores para la creación de nuestra institución; esa noche estuvieron presentes tres de ellos: el Mtro. David Gómez Fuentes, el Mtro. Rodolfo Vega Gallegos y el Mtro. José Manuel Haces Zorrilla, quienes asistieron acompañados de sus esposas.

Nuestra Rectora procedió luego a dar un mensaje de agradecimiento a los egresados y concluyó su participación con un reconocimiento al esfuerzo de los organizadores de este magno evento: el Mtro. Eduardo Meléndez Salgado, Vicerrector de Desarrollo y Educación Media Superior y la Mtra. Patricia Martínez Espinosa, Coordinadora de Egresados y Empleabilidad.



El evento continuó con las presentaciones del grupo High Life, a cargo de Christian Maya, y Party Time Show, de Óscar Rocha, ambos directores egresados del IEST y ex integrantes de Voces en Concierto. Además, también colaboró el DJ Adolfo Cavazos, de Beat Factory, quien aportó su talento junto con el valioso apoyo del wedding planner Adrián Aparicio Arévalo, ambos igualmente egresados del IEST. Cabe agregar que contamos con la participación de Kika Edgar, reconocida actriz y cantante, además de ex integrante de Voces en Concierto.

Una deliciosa cena y la animada conducción de la Lic. Sandra Fernández Mitates, destacada comunicadora y de igual modo egresada, completaron una noche memorable llena de alegría y compañerismo. Sin duda, un evento que dejó huella en todos los asistentes, reafirmando el legado del IEST en sus 50 años de historia.



DE REGRESO A LA UNIVERSIDAD

El pasado 27 de septiembre, egresados de la 1ª y 2ª generaciones de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas (IIS), estuvieron de visita en nuestro campus. Procedentes de distintos lugares de México, Canadá y Estados Unidos, se reunieron en su alma máter con autoridades académicas para reencontrarse, convivir y pasar un buen momento.

Ellos fueron recibidos en la Sala de Usos Múltiples de la Rectoría, por la Mtra. Patricia Martínez Espinosa, Coordinadora de Egresados y Empleabilidad, quien les dio la bienvenida. A ella correspondió también la presentación de los invitados especiales que esa mañana se dieron cita. Posterior a ello se presentó un video conmemorativo de los 50 años del IEST Anáhuac, el cual mostró nuestra historia, crecimiento y transformación, además de la permanencia de nuestros valores. Acto seguido, nuestra rectora, la Lic. Gloria Laura Septién Crespo, también les ofreció un mensaje de bienvenida y reconocimiento por su trayectoria.



El Ing. Julián Cámara Chaín, a nombre de todos los egresados que ese día se congregaron, agradeció a las autoridades del IEST Anáhuac por el recibimiento. Posteriormente el Mtro. David Gómez Fuentes, Asociado Fundador y Consejero Delegado, así como el Mtro. Rodolfo Vega Gallegos, Asociado Fundador, también ofrecieron mensajes de bienvenida y de reflexión a los egresados.

Por su parte, el Mtro. Jorge Barrón de la Rosa, ex catedrático de nuestra institución, realizó un simbólico "pase de lista" a los egresados presentes y los invitó a un ambigú preparado especialmente para ellos en la Sala de Usos Múltiples de la Rectoría. Correspondió al Mtro. Eduardo Meléndez Salgado, Vicerrector de Desarrollo y Educación Media Superior, ofrecer un interesante y ameno recorrido por el campus, especialmente por las áreas de laboratorios. Antes de esto, hubo la toma de la fotografía oficial del evento y una breve visita al área de Memoria Institucional. La visita concluyó con una misa en la Capilla Universitaria, celebrada por el P. Luis Miguel Vargas Montañez, L.C., capellán de nuestra institución.



NUEVAS INSTALACIONES DEL CENTRO COMUNITARIO DEL IEST ANÁHUAC

El 6 de septiembre, se llevó a cabo la inauguración de las nuevas instalaciones del Centro Comunitario del IEST Anáhuac, marcando un hito significativo en su trayectoria de apoyo a la comunidad. Este centro, que surgió en 1989 con el propósito de ofrecer ayuda emocional a personas de escasos recursos, ha evolucionado a lo largo de los años para incluir una gama diversa de servicios.

Inicialmente, la Licenciatura en Psicología del IEST Anáhuac estableció el Centro Comunitario como un espacio para que los alumnos pudieran realizar su trabajo de campo y servicio social. Con el tiempo, se sumaron otros programas académicos, como la Licenciatura en Derecho, que contribuyó con el Despacho Jurídico. Más adelante, se incorporaron los servicios de las licenciaturas en Arquitectura, Diseño Gráfico, Idiomas, Contaduría y Finanzas, y Médico Cirujano, ampliando aún más el alcance del Centro Comunitario. Las nuevas instalaciones cuentan con modernas oficinas y numerosos cubículos de atención, reflejando el crecimiento y la evolución del proyecto.

El corte de listón estuvo a cargo del Padre Carlos Gutiérrez López, L.C., Director Territorial de los Legionarios de Cristo en el Norte de México; del Padre Jesús Quirce Andrés, L.C., Rector de la Universidad Anáhuac Cancún; de la Lic. Gloria Laura Septién Crespo, Rectora del IEST Anáhuac; del Mtro. David Gómez Fuentes, Consejero Delegado y Asociado Fundador; del Mtro. José Manuel Haces Zorrilla, Coordinador de la Licenciatura en Derecho y Asociado Fundador; del Dr. Héctor Manuel Hernández Navarro, Coordinador de Vinculación y Difusión de la Subsecretaría de Educación Media Superior y Superior del Estado de Tamaulipas y del Lic. Jared Pérez Saldívar, en Representación del Alcalde de Altamira.

Se contó con la numerosa presencia de directivos, profesores y alumnos del IEST Anáhuac, que realizan su servicio en el Centro Comunitario. Todos ellos acudieron para celebrar este importante avance en el servicio a la comunidad. La bendición de las instalaciones estuvo a cargo del Padre Carlos Gutiérrez López, L.C.



ALIANZA INTERINSTITUCIONAL CON LA SOCIEDAD DE PEDIATRÍA Y CIRUGÍA PEDIÁTRICA



LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC VERACRUZ, CAMPUS CÓRDOBA-ORIZABA, FIRMÓ UN CONVENIO CON LA SOCIEDAD DE PEDIATRÍA Y CIRUGÍA PEDIÁTRICA DE CÓRDOBA Y ORIZABA, REFORZANDO SU COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN CONTINUA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL EN EL ÁMBITO PEDIÁTRICO

El acto, realizado en la sala Juan Pablo II del edificio CETACS durante el mes de agosto, fue presidido por el Rector, Dr. Luis Linares Romero, y la Dra. Jacqueline Moguel Sarmiento, Presidenta de la Sociedad de Pediatría y Cirugía Pediátrica.

Estuvieron acompañados por destacados miembros de la Sociedad, como la Dra. Monserrat González Flores, Secretaria de la Sociedad, el Dr. Efrén Flores Onofre y el Dr. Gabriel Sánchez Ferrer. Por parte de la Universidad, participaron el Mtro. Omar Torres Fernández, Director Académico, y diversas autoridades académicas, incluyendo la Dra. Brillit Jaramillo Islas, coordinadora de la Licenciatura en Médico Cirujano.

El Dr. Linares agradeció a la Dra. Moguel por facilitar esta colaboración y destacó la importancia de generar alianzas que ofrezcan a los estudiantes nuevas oportunidades de desarrollo profesional en Veracruz. Subrayó que este convenio contribuirá a la formación de médicos que, además de crecer laboralmente, serán agentes de cambio en la región de las Altas Montañas.

La Dra. Moguel, por su parte, expresó su gratitud y reafirmó el compromiso de la Sociedad de Pediatría en seguir apoyando el crecimiento profesional de los futuros médicos, destacando que esta colaboración fortalecerá tanto a los médicos pediatras en activo como a los estudiantes en formación.

Este convenio simboliza un esfuerzo conjunto para potenciar el desarrollo de la medicina pediátrica en Veracruz, preparando a los jóvenes para asumir roles de liderazgo y contribuir al bienestar social de la región.

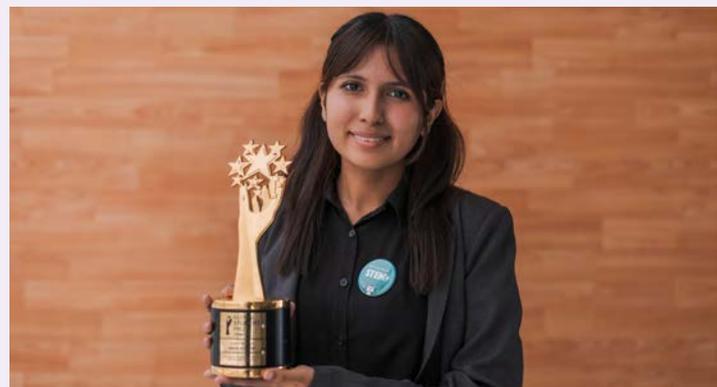
PATRONATO DEL CAMPUS XALAPA RECONOCE A LA MEJOR ALUMNA DEL MUNDO

En el mes de octubre, el Dr. Alfredo Chedraui Obeso, presidente del Patronato Anáhuac Xalapa, y el Dr. Luis Linares Romero, Rector de la Universidad Anáhuac Veracruz, reconocieron a Ángela Elena Olazarán Laureano, alumna del programa en Ingeniería en Tecnologías de la Información y Negocios Digitales, quien fue ganadora del prestigioso Chegg.org Global Student Prize 2024, entregado en la ciudad de Nueva York durante la semana de la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Este reconocimiento fue otorgado tras haber sido seleccionada entre más de 11,000 candidaturas provenientes de 176 países. El premio destaca a Ángela como la mejor estudiante del mundo, mérito que obtuvo gracias a su innovador proyecto Ixtlilton, un asistente médico virtual impulsado por inteligencia artificial. Este desarrollo tecnológico tiene la capacidad de diagnosticar 21 enfermedades basándose en información recolectada mediante una serie de preguntas, lo que demuestra el impacto potencial que puede tener en el ámbito de la salud.

Durante la ceremonia, la joven veracruzana de 17 años, tuvo la oportunidad de compartir detalles sobre su proyecto con los honorables miembros del Patronato, distinguidos empresarios de la capital veracruzana, quienes se mostraron sumamente interesados en el funcionamiento y la posible aplicación de este asistente médico virtual. La alumna explicó los logros que ha alcanzado hasta ahora, así como los desafíos que ha enfrentado en el desarrollo y perfeccionamiento de esta ambiciosa iniciativa.

Sin lugar a duda, la destacada trayectoria de Ángela es un ejemplo de excelencia y una fuente de inspiración para toda la comunidad estudiantil. En la Universidad Anáhuac Veracruz, nos sentimos profundamente orgullosos de contar con estudiantes tan talentosos como ella, y reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el desarrollo de jóvenes con vocación emprendedora que buscan generar un impacto positivo en la sociedad.



ANÁHUAC PUEBLA ENCABEZA EL DIÁLOGO GLOBAL SOBRE EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN



La Universidad Anáhuac Puebla reafirma su liderazgo en la excelencia educativa al ser la sede del Encuentro Anual de la Red de Asociaciones Latinoamericanas y Caribeñas de Universidades Privadas (REALCUP), bajo el lema "Calidad inclusiva y pertinencia dinámica en las universidades privadas en Latinoamérica y el Caribe", el evento, organizado en colaboración con la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), fomentó la colaboración, el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de una educación de calidad en la región.

Reunió a representantes de 14 asociaciones que agrupan a más de 974 instituciones de 13 países de América Latina y el Caribe, incluyendo a la Anáhuac Puebla. En conjunto, estas instituciones representan casi 10 millones de estudiantes, de los cuales más del 50 % pertenecen a universidades privadas, subrayando la relevancia de este espacio de diálogo para el futuro de la educación superior.

El evento fue presidido por el Mtro. José Mata Temoltzin, Rector de la Universidad Anáhuac Puebla y Secretario General de REALCUP, quien expresó: "No solo es un encuentro de instituciones, sino un encuentro de personas para compartir, reflexionar y debatir sobre la educación", destacando el compromiso de la Anáhuac Puebla con una educación superior innovadora y transformadora, clave para el desarrollo de líderes que impulsen el progreso social.

También estuvieron presentes Rodolfo De Vincenzi, Presidente de REALCUP y Rector de la Universidad Abierta Interamericana;

Juan Pablo Murra Lascurain, Presidente de FIMPES y Rector de Profesional y Posgrado del Tec de Monterrey; y otros líderes académicos, junto con representantes del gobierno estatal y federal.

El encuentro incluyó 3 días de conferencias, sesiones, mesas de análisis, albergó a más de 30 rectores de universidades y más de 60 ponentes internacionales, como Paul LeBlanc, Ex-Presidente de Southern New Hampshire University; Arturo Cherbowski, Director Ejecutivo de Santander Universidades y Universia México; Susanna Karakhanyan, Directora de Licencias y Regulación de la Educación Superior en Abu Dhabi, y Francesc Pedró, Director de IESALC-UNESCO.

En el marco de éste evento, la Anáhuac Puebla firmó 6 convenios de colaboración internacionales, generando así alianzas estratégicas que logren nuevas iniciativas que contribuyan a la transformación de la educación superior en un contexto global cada vez más dinámico y desafiante.



LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO CELEBRA SU SEGUNDO ENCUENTRO EMPRESARIAL

La Universidad Anáhuac Querétaro celebró su continuo compromiso con la excelencia educativa y el desarrollo profesional durante el Segundo Encuentro Empresarial 2024, una plataforma para consolidar alianzas estratégicas con líderes industriales y académicos, en beneficio de los estudiantes y egresados.

Este año, el evento reunió a más de 180 líderes empresariales, académicos y estudiantes, fortaleciendo un diálogo que ha generado valiosas oportunidades de colaboración. Durante el evento, se entregaron premios a diversas empresas destacadas por su compromiso excepcional con el crecimiento académico y profesional de nuestros estudiantes:

1. PREMIO DE EMPLEABILIDAD

Fue otorgado a Kellanova, reconocida por su constante aportación a la empleabilidad de nuestros egresados.

2. PREMIO MÉRITO A LA CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Lo recibió Alorica, en reconocimiento a su inversión en la capacitación continua de su personal.

3. PREMIO MEJOR CÁTEDRA CORPORATIVA 2024

Fue para BMW Group, destacado por impulsar la calidad académica y fomentar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes a través de sus cátedras corporativas.

4. PREMIO TRASCENDENCIA

Lo obtuvo HEB México, un aliado estratégico que ha impactado positivamente en la comunidad, en parte gracias a su participación en el programa de becas de la universidad, conocido como Beca HEB.

5. PREMIO A LA VINCULACIÓN ACADÉMICA

Se entregó a la Escuela de Ingeniería Mecatrónica, celebrando el intercambio académico y la colaboración interdisciplinaria que ofrece oportunidades a sus estudiantes.

6. PREMIO AL LIDERAZGO EMPRESARIAL

Fue concedido a José Francisco Monroy de Grupo La Moderna, en reconocimiento a su liderazgo inspirador y visión estratégica que guía a otros hacia el éxito.

En esta segunda edición del Encuentro Empresarial, reafirmamos nuestro compromiso de ser un puente sólido entre la academia y la industria, promoviendo el liderazgo positivo y la excelencia en cada uno de nuestros proyectos. Agradecemos profundamente a todos los presentes por su apoyo, esencial para mantener la excelencia educativa que distingue a nuestra universidad.

Invitamos a la comunidad universitaria y nuestros aliados a continuar esta colaboración exitosa, asegurando un futuro brillante para nuestros estudiantes y el sector productivo nacional.

»»» LA MISIÓN DE CRITERION: PRESERVACIÓN Y ACCESIBILIDAD

La misión de Criterion se basa en la preservación y accesibilidad de las películas consideradas como arte e historia. Con el avance de las tecnologías, muchas de las obras más importantes en la historia del cine estaban en peligro de perderse o deteriorarse, lo que motivó a Criterion a restaurarlas y presentarlas en ediciones de alta calidad. Criterion emplea técnicas avanzadas de restauración para mejorar la resolución, el sonido y el color de sus lanzamientos, lo cual permite que las audiencias modernas experimenten estas obras de la manera que fueron concebidas originalmente. La meticulosidad con la que Criterion trata cada título no solo es una muestra de respeto hacia el trabajo original de los cineastas, sino que también asegura que las futuras generaciones puedan disfrutar de estas piezas en la mejor calidad posible.

»»» LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO

Uno de los rasgos distintivos de la Criterion Collection es la inclusión de contenido adicional y análisis crítico en cada edición. Criterion acompaña cada película con ensayos, entrevistas, comentarios y documentales que enriquecen la experiencia de visualización. Esta información extra proporciona contexto sobre la época, el director y el impacto cultural de la obra, permitiendo al espectador entender las múltiples capas de significado de la película. Esta profundidad de información convierte a Criterion en una herramienta educativa tanto para el público general como para estudiantes y críticos de cine. Los comentarios de directores, por ejemplo, permiten que los espectadores conozcan el proceso creativo detrás de cada película y vean la producción de cine como un arte complejo y colaborativo.

»»» UNA COLECCIÓN DIVERSA: CINE PARA TODOS

La Colección Criterion Collection ha sido pionera en la presentación de un catálogo de cine diverso, que abarca producciones de distintos países, culturas y géneros. Desde el cine clásico de Hollywood hasta el cine europeo, asiático y latinoamericano; Criterion demuestra que las historias y estilos varían ampliamente en el mundo del cine. Títulos icónicos como *Los siete samuráis* de Akira Kurosawa (1954), *Los 400 golpes* de Francois Truffaut, *La lista Schindler* de Steven Spielberg (1993), *El Padrino* de Francis Ford Coppola (1972), y un sin fin de títulos.

»»» SECCIONES Y APORTACIONES DE LA COLECCIÓN CRITERION:

1

Aprobado por el director

Más de 230 directores han colaborado restaurando sus películas y creando nuevos complementos para las ediciones especiales.

2

Difusión de clásicos del cine mexicano y latinoamericano

Criterion ha incluido en su colección títulos emblemáticos de directores mexicanos y latinoamericanos, como *Los olvidados* de Luis Buñuel, *Macario* de Roberto Gavaldón, entre otros. La colección contribuye a la preservación del cine mexicano en un momento en que muchas de sus obras clásicas podrían perderse o deteriorarse. Al restaurar y digitalizar estas películas, ayuda a evitar su deterioro físico y las presenta en formatos accesibles y duraderos. Cada vez que Criterion selecciona una película mexicana para su colección, esa obra gana una audiencia global y un prestigio adicional, pues los seguidores de la colección suelen ser cinéfilos serios y críticos de todo el mundo. Esta exposición global contribuye a que el cine mexicano sea reconocido y apreciado más allá de las fronteras nacionales, destacando su importancia en el mundo.

3

Accesibilidad a través de The Criterion Channel

La Criterion Collection representa mucho más que una colección de películas; es un archivo cultural que resguarda y honra la historia del cine. Su dedicación a la preservación, su enfoque educativo y su compromiso con la diversidad de contenidos han hecho de Criterion una piedra angular en el ámbito de la cinefilia y la crítica cinematográfica. La maravilla es poder acceder a su propio canal a través de su sitio web, y se puede lograr a través de distintos dispositivos en pantallas con Roku \$K, iOS 12.0+, Android 5.0+, Google Play Store, Apple TV, entre varios.

La Colección Criterion se puede conseguir a través de varias plataformas, tanto físicas como digitales. Aquí tienes las opciones principales:

- **Tienda en Línea de Criterion:** La tienda oficial de Criterion en su sitio web (<https://www.criterion.com>) ofrece la colección completa en sus formatos físicos (DVD, Blu-ray y 4K). Aquí suelen realizar ventas especiales con descuentos importantes, especialmente en Black Friday y durante eventos como el "Flash Sale", que es una venta relámpago con un 50% de descuento.
- El canal Criterion que cuenta con más de 1000 títulos
- **Actual:** Una revista en línea que cubre la cultura cinematográfica pasada y presente. [📖](#)



GUATEMALA, UN PAÍS BORDADO A MANO



 **Por: DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL**
 Investigadora y catedrática
Universidad Anáhuac México
 mramos@anahuac.mx

De repente sin más aviso que el rápido sonido de un látigo cortando el viento y estrellándose contra el pavimento, como un anuncio que precede, la aparición de siete cabras, seguidas de un pastor. El hombre ofrece un vaso de leche fresca y tibia a cambio de ocho Quetzales, la escena no tendría ningún matiz fantástico sino fuera por el hecho de que estamos justo en la plaza mayor de la ciudad capital de Guatemala en un día cualquiera. Dejando claro que para lo que algunos consideran un lujo para otros es parte de la cotidianidad.

En un viaje relámpago a la mesa de nuestro vecino del sur, tuve la oportunidad de encontrarme con una expresión culinaria excepcional; si bien los herederos de la cultura maya somos hermanos, quintuples para ser precisos, Guatemala presenta rasgos inequívocos de su propia interpretación gastronómica.

Similitudes sí, pero con la personalidad suficiente para saberse privilegiado degustando una versión distinta de lo ya conocido. La Triada Mesoamericana: el maíz, el frijol y la calabaza juegan a combinarse de maneras creativas, haciendo uso del ingenio de guisanderas ocupadas en ofrecer lo más nutritivo a su prójimo, pero con una característica no negociable, que lo que lo presentado sea succulento, como es

el caso del Atol de Ceniza, los puestos ambulantes aparecen de repente por las esquinas de la Antigua Guatemala, cilindros arropados con coloridos textiles que abrazan los recipientes que contiene el preciado alimento, el Atol de ceniza, es masa de maíz desleída, con la particularidad de llevar algo de ceniza en su composición, se le sirve a quien lo solicita en un vaso, se le agrega frijoles negros, polvo de pepita, sal y chile en polvo al gusto; una sola ración es suficiente para recorrer Antigua, visitando su mercado mientras se escuchan las voces pregoneras invitando a comprar.

A la lejanía los cilindros que contienen el Atol parecen niños pequeños, no solo por lo resguardado, sino también por el esmerado cuidado con los que se les manipulan, hay respeto por el ingrediente y por el alimento; hace sentido si recordamos que en el libro maya que describe el origen de la humanidad Popol Vuh encontrado en Guatemala, dice que el hombre está hecho de maíz, en cuanto a la ceniza no queda duda que en un país donde es posible ver la erupción de un volcán cada vez que volteamos a ver el paisaje la ceniza es un sabor más, podemos decir que este palpitante país nos deja sentir su respiración, la abundante vegetación no deja lugar a duda, Guatemala es vida fecunda.

Los platos de cuchara que unen comunidades son populares en la comida chapina, de entre estos destacan los espesos recados como el Pepian plato festivo testigo de bodas y festejos importantes acompañado de arroz, chaya, un trozo de zanahoria y alguna carne. El kak-ik o caldo rojo, es uno de los platos que no se pueden perder, en él se encuentran piezas de guajolote o como le llaman aquí: chompipe, se acompaña con arroz y tamalitos, un plato es suficiente para reponer fuerzas. En cuanto a los postres no me fue posible probar muchos por que el primero me enamoró, se llaman rellenitos, con masa hecha de plátano rellena de frijol endulzado confeccionado como croqueta.



También la cocina comercial Guatemalteca ha aportado sabores al mundo, tal vez el más popular es el Pollo Campero, cuyo sabor se ha convertido en un pasaporte virtual a Guatemala para los expatriados y cada establecimiento una embajada cultural donde se abrazan los hermanos centroamericanos, de no ser porque ya lo venden en hieleras listo para viajar en el aeropuerto, los aviones que parten de este hermoso país seguirían llevando impregnado en su atmosfera el aroma que caracteriza este tradicional negocio familiar.

En los mercados entre los bordados, la alfarería, las tallas en jade y madera es posible encontrarse verdaderas obras de arte, o por qué no un San Pascual Bailón al que se le puede quitar la cuchara para solicitar algún favor culinario de urgencia.

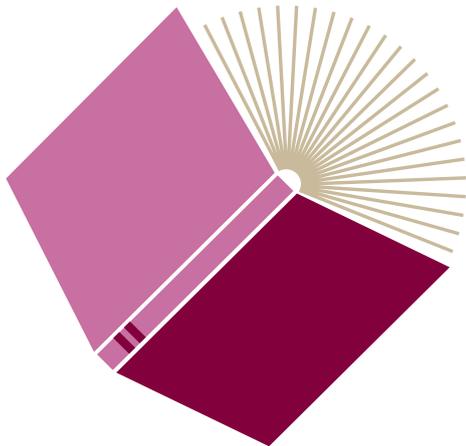


Despedirse de Guatemala sin la promesa de volver parece tarea imposible, sus congestionadas calles coloridas por autobuses escolares transformados en pintorescos bólidos, cuyas gamas cromáticas ayudan a distinguir sus rutas desde lejos, cargados con mercancías en los techos y las interminables hileras de motos nos hablan de un país pujante y en movimiento.

Guatemala merece una escapada o una estancia prolongada, lo seguro es que una vida no alcanza para descifrarla. [\[1\]](#)



LAS MAYORES FERIAS DEL LIBRO




MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA
 Director de la oficina para la
 defensa de los derechos universitarios
 clepe@anahuac.mx

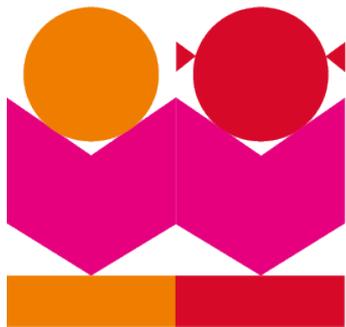
Para quien tiene un amor grande a los libros, no existe mayor alegría que ver kilómetros completos de obras, una junto a la otra, en exhibición o venta, en una gran feria del libro. En México existen muchas ferias del libro, casi todas ellas locales y, no por ello, de menor relevancia e impacto. De hecho, son esas ferias del libro las que acercan a las personas a la lectura, a un ambiente donde el libro se convierte en el centro por un momento y donde se realizan actividades que nos animan a la lectura y a habitar en un mundo de libros.

En esta ocasión nos detendremos a considerar las ferias del libro más grandes del mundo. Aquellas que, no sólo cuentan con una larga historia, sino que, además, tienen una relevancia internacional innegable.

Comencemos por la **Feria Internacional del Libro de Frankfurt (Alemania)**. Realizada por primera vez en 1949, ni siquiera el COVID-19 pudo suspender su realización, ya que en año 2020 tuvo lugar en formato virtual. Una característica de esta feria es que no está abierta al público. Esto podría parecer decepcionante, pero la razón estriba en que no se trata de una feria cultural, sino estrictamente comercial. Esto quiere decir que en esta feria se compran y se venden fundamentalmente derechos de traducción de obras. Una amiga, gran experta en el mundo editorial, me explicaba que en la Feria de Frankfurt están comprándose hoy los libros escritos originalmente en otras lenguas y que vamos a tener disponibles en nuestras librerías hasta dentro de uno o dos años. Esta es, pues, una feria para libreros, pero es esencial para el intercambio de materiales editoriales de todo tipo y para la difusión de la cultura impresa en el mundo entero. Suele tener lugar en el mes de octubre.



La feria del libro infantil y juvenil más importante del mundo tiene lugar en Bolonia, Italia. La **Feria del Libro Infantil de Bolonia** Se trata de una iniciativa cultural que tiene, a la fecha, 61 años de historia. Una de sus características más notables es que, a diferencia de la Feria de Frankfurt, no se limita únicamente a producciones impresas, sino que también ofrece la oportunidad de acceder a los derechos de otro tipo de creaciones: licencias, audiolibros, desarrolladores de aplicaciones y una amplia gama de productos multimedia. Participan en ella más de 1,500 expositores, los cuales representan más de 100 países diversos. En el año 2025 tendrá lugar entre el 31 de marzo y el 3 de abril.



BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Ahora, volvamos los ojos a México, pues tenemos el enorme honor de albergar una de las principales ferias del libro, orientadas al público lector. Se trata de la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara**, la mejor conocida como "la FIL Guadalajara". Se realiza a finales de noviembre y principios de diciembre de cada año. Su programa es extensísimo y suma más de 3,000 actividades cada año. Decenas de actividades se realizan simultáneamente cada hora, en los diversos espacios de la Expo Guadalajara, enorme instalación (de unos 43,000 metros cuadrados) que, a pesar de ello, parece pequeña para el enorme número de expositores y visitantes. Veamos algunas cifras. En cuanto a los sellos editoriales representados, suman más de 2,000.

Cada uno de ellos presenta su catálogo editorial, por lo que sólo hay que imaginar la diversidad de obras a las que se puede acceder, muchas de ellas que apenas saldrán al mercado y cuya primicia se deja para este gran evento cultural. Además de que cada año hay un país invitado, en la FIL están ordinariamente presentes libreros de más de sesenta países de los más diversos idiomas, aunque predomina el español, por supuesto. El número de visitantes es impresionante: el récord se logró en el año 2023 con un total de 857,315 visitantes con boleto pagado. Es por este motivo que se dedican algunos días a cerrar (normalmente, en miércoles) y es un día sólo para profesionales, de modo que, con mayor tranquilidad, pueden dialogar, hacer negocios y comprar y vender derechos de obras que, en el futuro, serán internacionales. El país invitado para edición 2024 de la FIL será España y se encuentra programada para realizarse entre el 30 de noviembre y el 8 de diciembre. ¡No te la pierdas! 📖

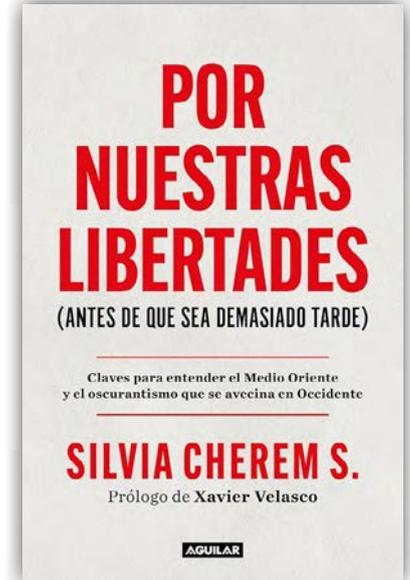
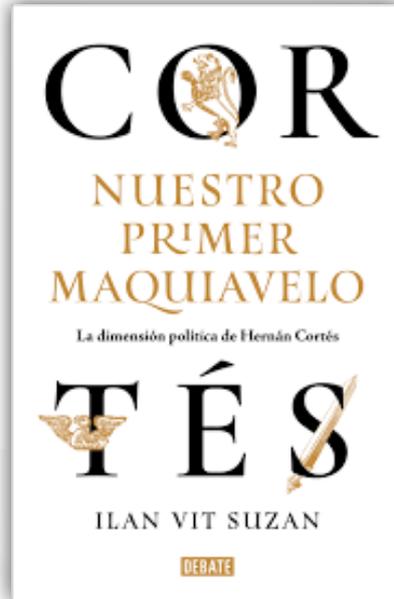
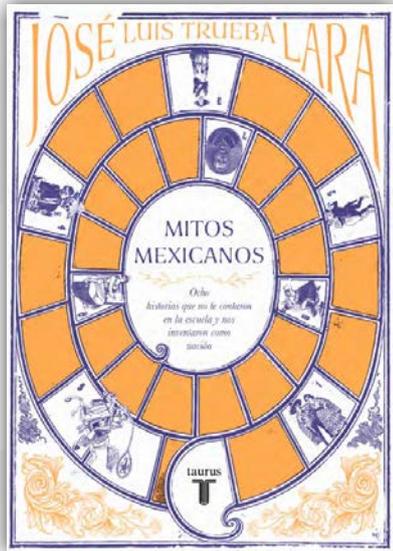
FIL 2024





RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



MITOS MEXICANOS
TREUBA LARA, JOSÉ LUIS. MÉXICO:
TAURUS, 2024.

Con sus Mitos mexicanos, José Luis Trueba Lara nos quiere adentrar en “ocho historias que no te contaron en la escuela y nos inventaron como nación”. Un subtítulo atrayente y retador. De entre esas ocho historias, nos habla sobre la china poblana, el charro, la Adelita y la vecindad. Trueba Lara nos ofrece un mosaico de elementos, propios de la cultura nacional, los cuales son presentados de manera histórico y sistemática, para ofrecernos una visión crítica y atractiva sobre quiénes somos y por qué llegamos a serlo.



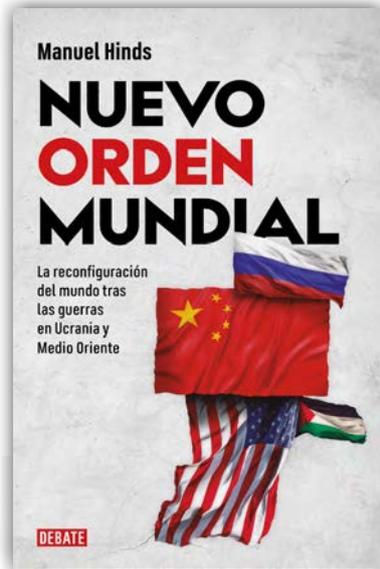
CORTÉS: NUESTRO PRIMER MAQUIAVELO
VIT-SUZAN, ILAN.
MÉXICO: DEBATE, 2024.

Arquitecto, historiador, restaurador, Ilan Vit Suzan es un gran apasionado del pasado de nuestro México. Participó, entre muchos otros proyectos, en la restauración del Templo de la Serpiente Emplumada, en Teotihuacán. Su libro sobre Cortés constituye un análisis inteligente y sólido sobre este personaje histórico que, más allá de las filias y las fobias, merece ser ponderado en su contexto y con sus propias luces y sombras. Esto es lo que logra el autor en abordaje ágil y atractivo, que nos lleva de la primera a la última hoja, acompañando a Cortés por su tránsito en nuestra tierra.



POR NUESTRAS LIBERTADES.
CHEREM S., SILVIA. MÉXICO:
AGUILAR, 2024.

La egresada de nuestra querida Universidad Anáhuac y escritora de talla internacional, Silvia Cherem, escribe un libro a partir de los terribles hechos del 7 de octubre y nos ofrece una visión de fondo de lo que representa para el presente y el futuro. El subtítulo de la obra es altamente elocuente: “claves para entender el Medio Oriente y el oscurantismo que se avecina en Occidente”. Una lectura obligada para entender el delicado momento histórico que nos toca vivir.



NUEVO ORDEN MUNDIAL

HINDS, MANUEL. MÉXICO: DEBATE, 2024.

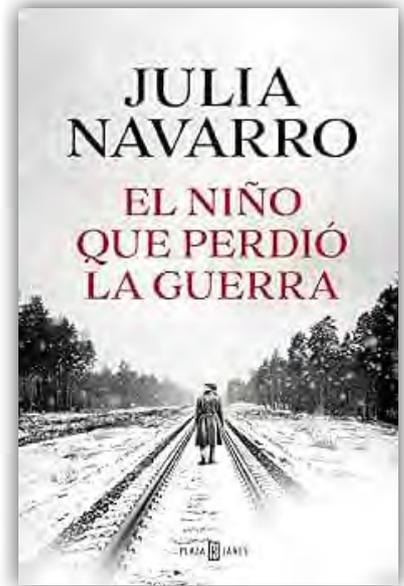
Manuel Hinds nos habla de "la reconfiguración del mundo tras las guerras en Ucrania y Medio Oriente". Con el fin de mostrarnos las raíces profundas de los momentos que estamos viviendo se remonta a las tesis de Nietzsche y nos lleva de la mano a un recorrido por el siglo XX, para comprender los riesgos del momento actual y sus raíces políticas e ideológicas. Un texto inteligente que nos ofrece grandes referentes para entender estos convulsos tiempos.



WTF CON EL RETIRO

CASSO, PAULINA. MÉXICO: AGUILAR, 2023.

¿Ley 97 o 73? ¿Afore o pensión del Seguro Social? ¿Modalidad 40? En nuestro país y en el mundo entero existe una gran presión en torno a los sistemas de pensiones. ¿Cómo, entonces, tomar las decisiones más inteligentes de cara a nuestro retiro? ¿Cuáles son las medidas más apropiadas para la edad que tengo? ¿Cómo elegir la mejor Afore? Con esta "guía básica para planificar el retiro de tus sueños", impresa en un formato muy amable y atractivo, y escrita con ánimo de ser entendida, tendrás las respuestas.



EL NIÑO QUE PERDIÓ LA GUERRA

NAVARRO, JULIA. MÉXICO: PLAZA Y JANÉS, 2023.

Una de las grandes voces de la narración de nuestro tiempo, Julia Navarro, nos ofrece una nueva novela. Ambientada en la España de la Guerra Civil y, posteriormente, en la Unión Soviética de fines de los años 30. Dos epopeyas de nuestro tiempo, dos países clave del siglo XX, dos momentos históricos caracterizados por la fragilidad de la vida y el ánimo de hacer algo grande con la existencia. También, un llamado a observar lo que las ideologías totalitarias son capaces de hacer con las personas, en nombre de un falso ideal.



GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO-2024

 DRA. SAI IRENE SÁNCHEZ CORREA
 Comunicación, 2000
Universidad Anáhuac México
 saisanchez@outlook.com



Con un lleno espectacular y una cifra récord de 404,958 aficionados durante los tres días se corrió la edición número 24 del Gran Premio de México en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Fue una fiesta impresionante y una entrada jamás vista.

El Gran Premio de Fórmula 1 en México vive uno de sus mejores momentos después de haber sido sede de la máxima categoría en tres etapas diferentes. De 1963 a 1970, de 1986 a 1992 y de 2015 a la fecha y desde 2021 ha sido nombrado como Gran Premio de la Ciudad de México.

Ferrari nos hizo vibrar haciendo historia y conquistando el Gran Premio de la Ciudad de México después de 34 años de haber logrado su última victoria en territorio mexicano en 1990.

El madrileño Carlos Sainz Jr. Logró su triunfo número seis en Fórmula 1 y el primero en suelo mexicano. Una victoria fenomenal para Ferrari después de más de tres décadas. Sainz se suma a Alain Prost que ganó en 1990 y a Jacky Ickx en 1970 como los únicos pilotos de Ferrari que han ganado en el Hermanos Rodríguez.

En las practicas libres del viernes tuvimos la oportunidad de vibrar y disfrutar al lado de 107,865 espectadores de la participación de dos pilotos mexicanos en la F1. Sergio Checo Pérez de Red Bull y el regiomontano Patricio O' Ward de McLaren que probó el MCL38 de Lando Norris con resultados extraordinarios y con gran potencial para conseguir un asiento como titular de McLaren próximamente.

Desafortunadamente nuestro compatriota Sergio Pérez no tuvo uno de sus mejores fines de semana de Gran Premio. Hemos sido testigos nuevamente de un fin de semana complicado para el piloto de Guadalajara que no encontró el ritmo ni se acomodó con el RB20 que aún sigue des-configurado para su forma de conducción, lo que lo lleva a no tener el resultado deseado en la pista y terminó en el último lugar de los pilotos que terminaron la competencia.

Checo tuvo una penalización en la largada por no haberse colocado en la posición correcta lo que condicionó totalmente su carrera.

EL PODIO DE VENCEDORES ESTUVO CONFORMADO POR:

- 1.- Carlos Sainz - Ferrari
- 2.- Lando Norris - McLaren
- 3.- Charles Leclerc - Ferrari



Hamilton, Russell, Verstappen, Magnussen, Piastri, Hulkenberg y Gasly completaron la lista de los primeros diez pilotos en la tabla general.

Fernando Alonso quien estaba celebrando su participación número 400 en la F1 tuvo que abandonar por fallas en los frenos del Aston Martin número 14 a la altura de la vuelta 15. Un hecho histórico que no podemos pasar desapercibido.

El otro piloto latinoamericano, Franco Colapinto de Williams no logró meterse a la zona de puntos pero terminó la competencia en P12 y lo convierte en el mejor piloto argentino en sus primeras cinco competencias en F1 al terminar todas las carreras en las que ha iniciado.

El Mundial de pilotos y constructores se apretó aún más. Max Verstappen saca únicamente 47 puntos a Lando Norris con 4 competencias por delante y una carrera Sprint el próximo fin de semana en Brasil.

En el Campeonato de Constructores McLaren sigue liderando la tabla general con 566 puntos. Le siguen Ferrari con 537, Red Bull con 512 y Mercedes con 366 siendo los únicos cuatro equipos con aspiraciones matemáticas al título.

Orgullosa de ver que el público mexicano ha sido y sigue siendo el principal protagonista en el México GP. El calor y el color de la fiesta mexicana deslumbran al mundo entero cada año con su entusiasmo y pasión por las carreras, por los pilotos por tener una foto o autógrafo de cada uno de ellos los aficionados pasan horas de espera y tumultos por estar unos segundos cerca de su piloto favorito. La afición mexicana es única en el mundo y nos deja con mucha emoción y a la expectativa de la carrera en 2025. 🇲🇽



*«Gloria a Dios en las alturas, y en la tierra
paz a los que gozan de su buena voluntad.»*

Lucas 2:14

Imagen generada con inteligencia artificial

Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+130 k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

30

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.