

# GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

**SALUD**  
Innovaciones  
médicas en  
el 2024

**EDUCACIÓN**  
Lo simple como  
innovador en el  
aprendizaje  
geométrico

50

**AÑOS IEST**  
1974 - 2024



**CONECTADOS**  
las nuevas tecnologías  
como generadoras de  
engagement

»» LOS DESAFÍOS  
DE LAS FINANZAS  
SOSTENIBLES

# Sorteo ANÁHUAC™



El **orgullo** de ser parte de la **comunidad Anáhuac** es un reflejo de tu **generosidad**, la cual puede marcar la diferencia en la **vida** de muchos alumnos de la **Red de Universidades Anáhuac**.

¡Participa en la compra de boletos y contribuye a que más generaciones sigan cumpliendo sus sueños!



**1 BOLETO = 4 OPORTUNIDADES DE GANAR**

**PATICIPA EN EL 1° SORTEO OPORTUNO**

**1° Premio Comprador**  
**\$250,000.00**

**1° Premio Colaborador**  
**\$100,000.00**

Participa antes del **20 de mayo**.  
Fecha del sorteo: **24 de mayo**.

Adquiere tu boleto en: [www.sorteoanahuac.mx](http://www.sorteoanahuac.mx)

Precio  
**\$450**



**Lic. Gloria Laura Septién Crespo**  
Rectora del Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas

## CINCUENTA AÑOS DE SERVICIO

**E**l 9 de septiembre de 1974 se fundó en el sur de Tamaulipas una institución educativa que, al cabo del tiempo, se convertiría en una de las más importantes de la región y del Estado: el IEST. Como todos los principios, el del IEST fue difícil.

Encontrar el camino para educar a los jóvenes no es tarea que pueda resolverse como se dice coloquialmente “de un plumazo”. Sin embargo, la visión de los fundadores, su raíz católica y su capacidad profesional muy pronto rindieron frutos.

A menudo se traza una línea divisoria entre crear una institución educativa con estándares académicos de excelencia y la inspiración católica que la preside. En el caso del IEST no fue así. El sentido de inclusión de alumnos, de familias económicamente pudientes, y de estudiantes con capacidad académica probada, pero con recursos económicos limitados, derivó en una organización plural, capaz de incidir en todos los estratos sociales y económicos de la región.

Un rasgo importante es que los fundadores, el Maestro David Efraín Gómez Fuentes, el Maestro Rodolfo Vega Gallegos, el Maestro Florentino Terán Álvarez y el Maestro José Manuel Haces Zorrilla renunciaron, desde el inicio, a tomar al IEST como fuente de recursos personales. Entendida la institución como

una Asociación Civil sin fines de lucro –cuyas utilidades no pueden ser retiradas por los miembros del Consejo Directivo, sino reinvertidas en la mejora de los servicios académicos y administrativos– el IEST se volvió un modelo de catolicismo en acción, de amor por el prójimo y de sustento al necesitado.

Con este ideal de por medio, tras una búsqueda de órdenes religiosas que quisieran asociarse con el IEST, finalmente en 2005, nos unimos a la Red de Universidades Anáhuac con la firme intención de seguir avanzando en la excelencia académica y en su complemento necesario: la promoción de los valores morales, espirituales y sociales que defiende y define el Catecismo de la Iglesia Católica y el documento fundacional de las instituciones superiores católicas “Ex Corde Ecclesia”.

Las esencias exigen ser respetadas, sin abandonar jamás el espíritu fundacional del IEST. Con orgullo podemos darle a la comunidad Anáhuac resultados que hablan del éxito de la institución: en los niveles de educación media superior, educación superior, posgrado y educación continua, el 70 por ciento de nuestro alumnado posee algún porcentaje de beca, otorgada no como préstamo, sino como donación (a fondo perdido).

Lejos de habernos conformado con la matrícula de carreras “exitosas”, hemos abierto el abanico de oportunidades a todas las profesiones. Contamos, actualmente, con 17 programas de licenciaturas, ocho de posgrados y un doctorado. Al cierre de esta edición, gracias a Dios, tenemos más de 3,000 alumnos.

Cuando hablamos de abrir el abanico de oportunidades, no lo hacemos de palabra, sino de obra: la filosofía y la teología del Seminario Diocesano de Tampico, la hacen los seminaristas en el IEST. Esta es una contribución decisiva, para la formación de nuestros sacerdotes y una aportación, no menos importante, a la Iglesia Católica que peregrina en el sur de Tamaulipas y en otras regiones de México. De hecho, el actual obispo de Ciudad Valles, Monseñor Roberto Yenni García, es egresado de nuestra institución.

Con todo lo anterior y con nuestros cerca de 14,000 egresados de los diferentes niveles educativos, hemos sido un fuerte revulsivo en la vida económica, social y espiritual de la región, y hemos dado –sin duda– con el camino que soñaron, en aquel 1974, nuestros fundadores. Y algo muy importante: en tiempos en que la ceguera de los valores se ha extendido en todas las capas de la sociedad, seguimos arraigados al Evangelio y a la perfección a la que nos llaman el bien, la bondad y la belleza que del mensaje de Cristo emana.

# PLUMAS ANÁHUAC



## MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



## DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



## DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



## DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseño y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

AnahuacEgresados

@anahuacegresado

generacionanahuac

# GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA  
EJECUTIVA DE LA RED  
DE UNIVERSIDADES  
ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO  
SÁNCHEZ MEJORADA  
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES  
JARA RAMOS  
Director de  
Comunicación y  
Mercadotecnia

MTRO. LUIS  
ROMAY REYGADAS  
Director revista  
Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA  
GONZÁLEZ HERNÁNDEZ  
Editora revista  
Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA  
MOYE LÓPEZ  
Diseño revista  
Generación Anáhuac

## CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO  
SÁNCHEZ, L.C.  
Rector Universidad  
Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA  
SEPTIÉN CRESPO  
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL  
PÉREZ GÓMEZ  
Rector Universidad  
Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES  
ROMERO  
Rector Universidad  
Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.  
Rector Universidad  
Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA  
RODRÍGUEZ VILLEGAS  
Rectora Universidad  
Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G.  
MATA TEMOLTZIN  
Rector Universidad  
Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE  
MONTEMAYOR  
Rector Universidad  
Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR  
SAMPIERI RUBACH  
Director Nacional del  
Instituto Juan Pablo II  
para la Familia

## COLABORADORES

Antonio de Jesús Pozos, Laura Iturbide Galindo, Begoña Manero Martínez, Patricia Martínez Espinosa, Francisco Gámez, Gabriela Baeza, Miriam Espinosa, Jose Manuel Aguiar Macías, Dan Castillo Vega, Jorge Pérez Esteva, Irma Patricia Salazar, Galván Gibran Fuentes, José Arturo Vázquez, Carlos García Willis, Oscar Perdiz Figueroa, Ivette Calvet, Daniela Andrea Mata Álvarez, Sai Irene Sánchez Correa

"Generación Anáhuac"™ Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos para publicación periódica Núm. 04-2023-050815192900-102 y para difusión periódica Núm. 04-2023-050815214300-203. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"™ forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.





# CONTENIDO

# 195

## 1 PRESENTACIÓN

## 4 CONECTADOS

las nuevas tecnologías como generadoras de engagement

## 6 MONEYTALKS

¿Más cautela?

## 8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

## 16 CASO DE ÉXITO

Transformando Realidades: El Impacto de Carlos Vilchis en la Industria de la Animación

## 20 NEGOCIOS

¿Por qué caen las bolsas?

## 22 EDUCACIÓN

Lo simple como innovador en el aprendizaje geométrico

## 24 PORTADA

Los desafíos de las finanzas sostenibles

## 28 FAMILIA

Autoridad en la familia

## 30 SALUD

Innovaciones médicas en el 2024

## 32 REFLEXIÓN

Por qué amamos como amamos  
¿El fin del amor?

## 34 HUMAN

Desarrollo de habilidades "humanas" (Hi Tech Hi Touch)

## 36 WELCOME

Líderes Jóvenes

## 40 NOTAS RED ANÁHUAC

## 50 ENTRETENIMIENTO

Explorando nuevas fronteras: la producción cinematográfica e inteligencia artificial

## 52 DEL CHEF

El Galán: Más que un hot dog, una tradición Anáhuac

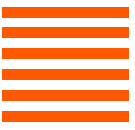
## 54 LETRAS

Idiomas

## 56 RECOMENDACIONES

## 62 AUTOS

## 64 HUMOR A LÁPIZ



# LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO GENERADORAS DE ENGAGEMENT



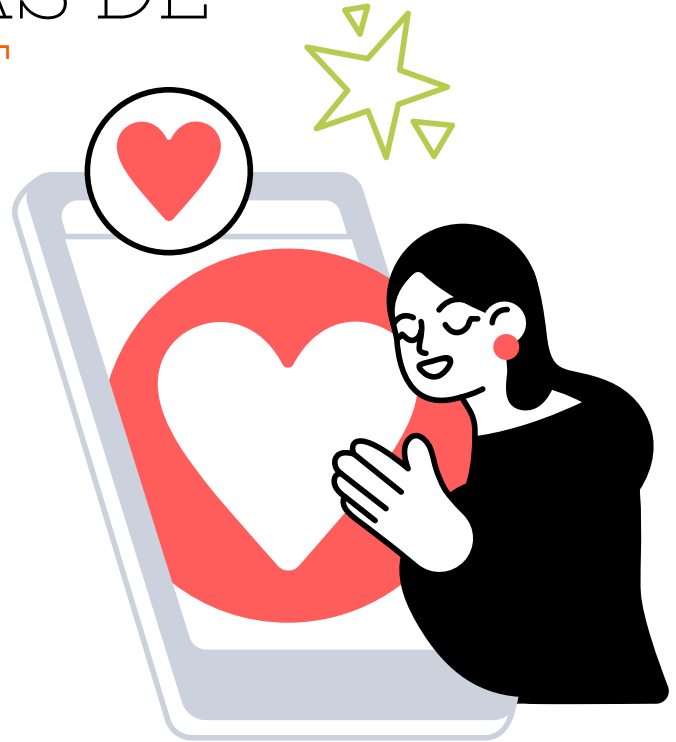
**MTRO. ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA**



Responsable de Memoria Institucional, Rectoría  
Profesor de Arte y Cultura y de la Lic. en  
Mercadotecnia Estratégica IEST Anáhuac



antonio.pozos@iest.edu.mx



Una de las necesidades más importantes de las marcas es su relevancia. Las nuevas generaciones son un reto, pues rompen paradigmas de comunicación y de consumo. La evolución tecnológica ha contribuido en esto inevitablemente. Por ello, generar lealtad y compromiso de marca en el consumidor requiere nuevas estrategias.

## ¿CÓMO GENERAR ENGAGEMENT EN LA ACTUALIDAD?

**T**omando en cuenta el contexto disruptivo de las nuevas generaciones y las nuevas tecnologías además de cómo se interrelacionan, se pueden encontrar varias posibilidades para ello: A continuación se proponen las cinco que debemos tomar en cuenta:



1.

### INTERÉS

Aunque en la comunicación se debe priorizar la función sobre la estética, es igualmente necesario ser atractivo para las personas. No solo visualmente, sino multisensorialmente. Llamar la atención actualmente requiere al menos el uso de recursos visuales y auditivos para reforzar el mensaje.

- Uso de hologramas en puntos de venta puede atraer a nuevos mercados por el aspecto novedoso y su potencial informativo.
- Animaciones creadas por drones o proyectadas por cañones que hagan un uso de la forma como el videomapping, que sirve para materializar hasta un storytelling.

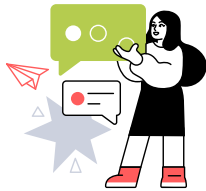


## 2.

### INTERACTIVIDAD:

Ofrecer canales de comunicación multidireccionales favorecen la retroalimentación necesaria para la marca y para el consumidor.

- Uso activo de redes sociales con contenidos audiovisuales que se complementen con contenidos físicos.
- Aplicaciones móviles o sistemas que faciliten el acceso a la información.
- Juegos y videojuegos que ayuden a motivar a las personas, retener información y generar un compromiso orgánico.



## 3.

### INMERSIÓN:

El uso de las tecnologías facilita que el usuario entre en un estado mental receptivo, íntimo y cercano.

- Captar la atención de los clientes a través del uso de realidad aumentada para que se sobreponga en la realidad una idea más fácil de visualizar y entender para persuadir al usuario.
- La realidad virtual permite un nivel más profundo de participación que mejora la percepción del usuario para tener una experiencia completa.
- El metaverso es el nivel máximo de inmersión logrado por la tecnología pues reúne muchas de las herramientas planteadas anteriormente. En un futuro mediano, será una plataforma para lograr una conexión que trascenderá las limitaciones físicas de las marcas.



## 4.

### INTIMIDAD:

Una estrecha y personalizada relación con los clientes ayuda a que se promueva un ambiente de confianza y calidez, reconociendo el valor de su participación en la marca. El cliente no debe ser visto como un número más, sino como una persona que realiza valiosas aportaciones y que su preferencia es muy apreciada.


- Gracias al big data, además de construir perfiles de consumidor que incluyen hábitos y preferencias de consumo contruidos por datos y probabilidades estadísticas, se puede predecir y ofrecer alternativas más reales para cubrir las necesidades de los usuarios.
- El uso de Whatsapp para comunicarse con el cliente y atender situaciones directamente. Es válido el uso de bots, siempre y cuando se cuide que la forma de interactuar con el cliente sea lo más realista y humana posible.



## 5.

### INMEDIATEZ:

A la gente no le gusta esperar. En cuanto más rápido y fácil de acceder sea el medio, mejor. Se aplica para cualquier medio, ya sea tradicional o digital.

Partiendo de lo anterior, cabe precisar que las funciones de cada uno de los medios tecnológicos que se enlistaron son enunciativos y no limitativos, puesto que todos pueden ser inmediatos, íntimos e interesantes. Por otra parte, el diseño de cualquier campaña de marketing debe atender previamente a investigaciones y análisis pertinentes para elegir la implementación oportuna de algunas o todas las 5 I's, cada marca y cada segmentación de mercado requiere el uso de medios específicos, sin embargo, las actuales tendencias marcan una necesidad creciente en el manejo de las estrategias de marketing a través del uso de las nuevas tecnologías que deberán complementar los esfuerzos del marketing tradicional. 

# ¿MÁS CAUTELA?

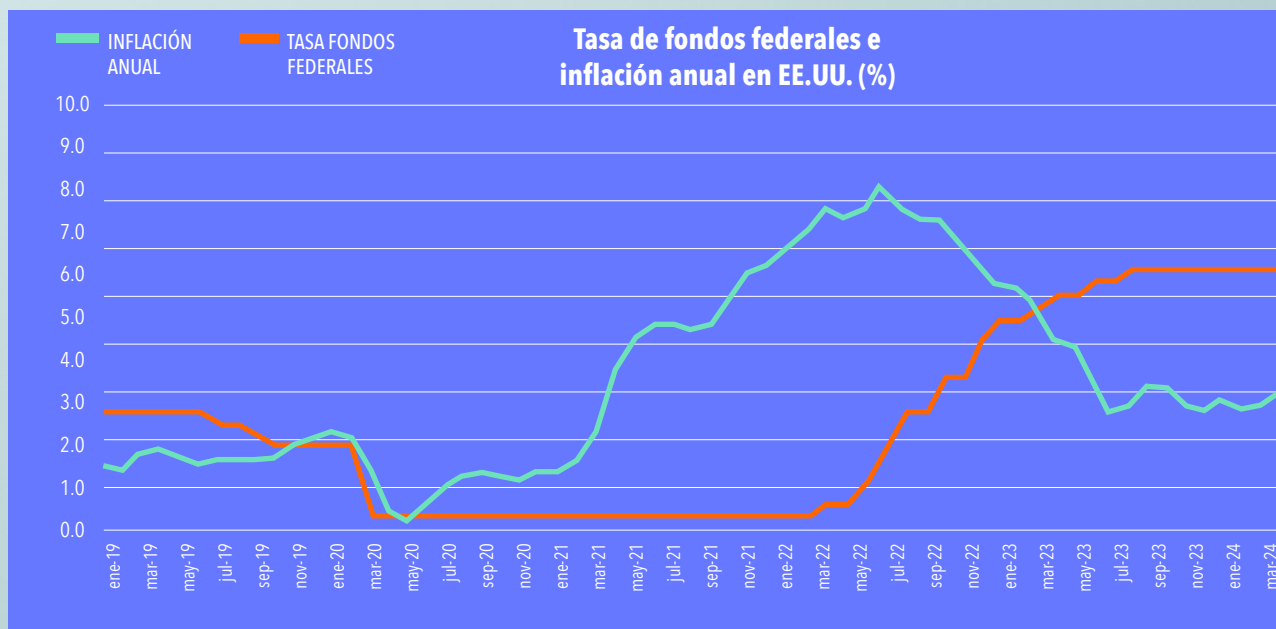
 **Por: DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO**  
 Catedrática del Centro de Alta Dirección en  
 Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac  
 liturbid@anahuac.mx



**OTRA VEZ, EL DEBATE ECONÓMICO COYUNTURAL SE VUELVE A CENTRAR SOBRE LAS FUTURAS BAJAS EN LA TASA DE REFERENCIA EN ESTADOS UNIDOS Y EN MÉXICO. NO SOLAMENTE SOBRE CUÁNTAS Y CUÁNDO SERÁN EN EL 2024, SINO INCLUSO ALGUNOS ESPECIALISTAS EN EL VECINO PAÍS DEL NORTE, INSINÚAN LA POSIBILIDAD DE QUE LA RESERVA FEDERAL PODRÍA VOLVER A ELEVARE LOS TIPOS DE INTERÉS EN 2024.**

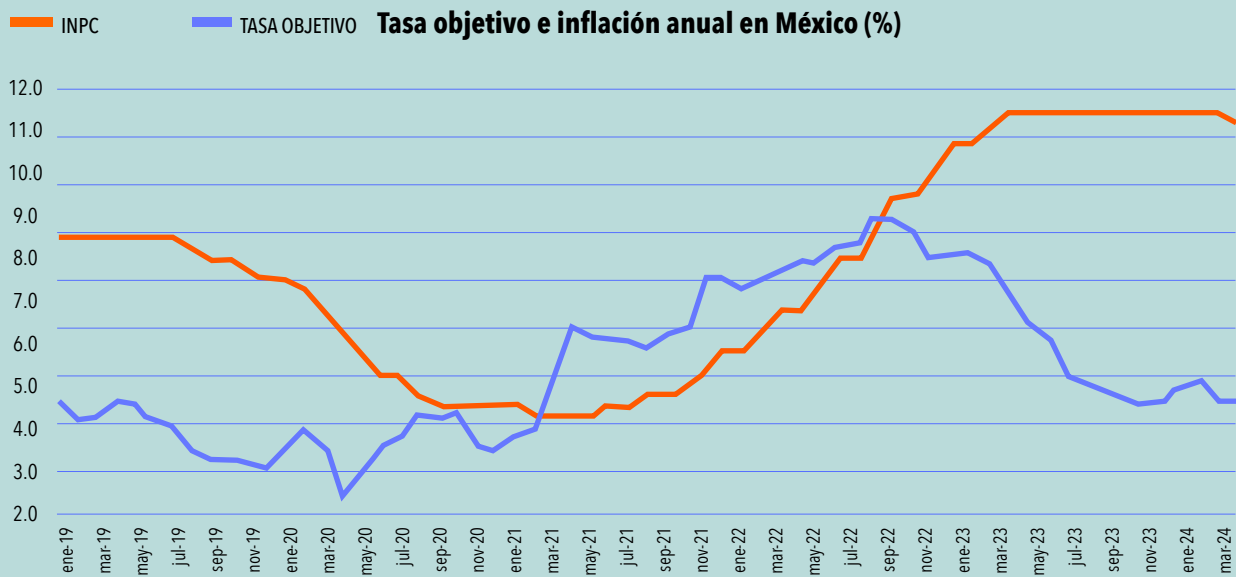
**L**a sombra de la recesión en Estados Unidos en 2023, que imperaba en la percepción de varios analistas no solo fue disipada, sino que los datos económicos mostraron fortaleza y siguen evidenciando dinamismo en los primeros meses de este año.

La economía de este país, creció 3.4 % en forma anualizada en el cuarto trimestre del año pasado, después de haber crecido 4.9 % en los tres meses anteriores. Las estimaciones de avance para el primer trimestre de 2024, son de 2.5 %.



FUENTE: INEGI Y BANCO DE MÉXICO





FUENTE: INEGI Y BANCO DE MÉXICO

Cabe destacar que el sector manufacturero de Estados Unidos, entró en zona de expansión en marzo, después de que, desde septiembre de 2022, no lo hacía; así el Índice de Gerentes de Compras de Manufacturas de ese país, logró rebasar la línea divisoria de 50 unidades (50.3).

De esta manera, el mercado laboral arrojó en marzo un aumento de 303,000 plazas no agrícolas, cuando se esperaban 200,000, registrando el mayor ascenso en casi un año y la tasa de desempleo bajó a 3.8 %, ya en zona de pleno empleo. El salario promedio, por su parte, creció 0.3 %, tal y como se preveía.


Con mayores empleos y mejor remunerados, es evidente que el consumo aumentará, como así, lo harán los precios. Además la inflación no cede y esta registró en marzo un ascenso de 0.4 % y en términos anualizados de 3.5 %; los analistas esperaban aumentos de 0.3 % y 3.4 %, respectivamente. Esta situación ha llevado a considerar, que algunos sostengan que más que una baja, la tasa de referencia debería subirse, ante la presencia de una economía fuerte, como lo ha insinuado Larry Summers, ex secretario del Tesoro, durante la presidencia de Bill Clinton.

En efecto, al principio del año el consenso era una baja de 150 puntos base en 2024, hoy la disminución se va disipando hasta encontrar eco de hasta dos rebajas de cuarto de punto porcentual, cada una. No faltan los que sostienen que el nivel de la tasa de referencia se mantendrá en su nivel actual en el rango de 5.25 % - 5.50 % o incluso subirá, después de 11 alzas ejecutadas, entre marzo de 2022 y julio de 2023.

Esto ha empezado a generar dudas de cómo la FED hará la ingeniería monetaria para lograr un aterrizaje suave de la economía. La Reserva Federal comienza a mostrar cautela en disminuciones de los tipos de interés en el verano, ya que una economía fuerte no hace el caso para una flexibilización monetaria. Empero la presión de altas tasas en el muy alto endeudamiento, público y privado, de esta economía no puede prolongarse mucho y una subida de tasas sería francamente problemática para los mercados. Hay que recordar que ya en 2023, tres bancos regionales en Estados Unidos quebraron, ¿cuántos más aguantarían una restricción monetaria?

En México, Banco de México decidió el 21 de marzo, relajar su tipo de referencia en un cuarto de punto porcentual para llevarla al nivel del 11 %, luego de que la tasa anualizada de inflación en febrero dada a conocer fuera de 4.4 %.

Si bien las autoridades monetarias aseguraron que esto no era un inicio de un ciclo bajista, y en todo caso el descenso sería gradual, cabe la duda de si en realidad la tendencia deflacionaria marchará como prevista. El logro del objetivo inflacionario se ha venido postergando en el tiempo y es un hecho que la inflación promedio en los últimos siete meses se ha estancado en un nivel de 4.5 %, y la inflación subyacente en servicios se ha mantenido rígida y mayor al 5 %, como ya han destacado varios analistas.

**¿Cuál es la apuesta entonces al relajamiento monetario? ¿Qué las presiones de demanda bajen ante un menor pronóstico de crecimiento en 2024?** Ante esta perspectiva, queda una conclusión en ambos países: cautela en el manejo de la política monetaria. Por ahora es de preverse que ni la FED ni Banco de México ajusten sus tasas en mayo. 

**JULIO URIBE CURN**

- Empresario Hacienda Zotoluca
- Administración de Empresas, 2012
- Universidad Anáhuac México

JULIO  
URIBE CURN

# PASIÓN POR LA ARQUITECTURA Y LA GANADERÍA.

📍 Por: Giselle Escalante Castillo

EL EMPRESARIO JULIO URIBE CURN (ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, GEN. '12) COMPARTIÓ CON LA COMUNIDAD ANÁHUAC SU PASIÓN POR EL CAMPO Y LA CULTURA MEXICANA, MISMA QUE LO LLEVÓ A ENCABEZAR EN 2015 EL PROYECTO DE RESTAURACIÓN DE LA HACIENDA ZOTOLUCA, UBICADA EN APAN, HIDALGO.

## REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué te llevó a embarcarte en el proyecto de restauración de la Hacienda Zotoluca?

**JULIO URIBE CURN:** La oportunidad de adquirir la Hacienda Zotoluca se presentó ante mí como un desafío apasionante. Desde pequeño, crecí rodeado del campo y la cultura mexicana, así que cuando surgió la posibilidad de participar en la restauración de una propiedad con tanto valor histórico y cultural, no dudé en aprovecharla. Además, siempre he sentido una conexión profunda con la arquitectura y la ganadería, y esta hacienda me ofrecía la oportunidad de combinar esas pasiones en un proyecto significativo.

## RGA: ¿Cómo fue el proceso de transformación de la Hacienda Zotoluca desde que comenzaste el proyecto?

**JUC:** El proceso fue desafiante pero emocionante. Trabajé junto a mi abuelo y mi padre para definir el concepto y la visión que queríamos plasmar en la hacienda restaurada. Comenzamos por pulir esa idea, buscando transmitir al mundo lo que para mí representaba la felicidad en el campo. A lo largo de los años, hemos ido implementando diversas mejoras y ampliando el proyecto para diversificar nuestras ofertas, desde la restauración arquitectónica hasta la creación de una marca de ropa, sombreros y caballos. Cada paso ha sido una oportunidad para seguir creciendo y compartiendo nuestra pasión por la hospitalidad y la cultura mexicana.

## RGA: ¿Cuál crees que ha sido la clave de tu éxito en la industria de la hospitalidad?

**JUC:** Creo que la clave de mi éxito ha sido seguir mi pasión y creer en mí mismo. Desde el principio, he estado convencido de que estaba haciendo lo que me apasionaba y lo que realmente me llenaba en todos los sentidos. Además, siempre he mantenido una base espiritual sólida, lo que me ha dado la fuerza y la determinación para superar los desafíos que he enfrentado en el camino. También creo que es fundamental conocerse a uno mismo y aprovechar nuestros talentos y habilidades únicas. En última instancia, el éxito no se mide solo en términos económicos, sino en la satisfacción personal que obtienes al hacer lo que amas y contribuir de manera significativa a tu comunidad y tu entorno.

## RGA: ¿Qué consejo darías a los futuros egresados que desean seguir tus pasos en la industria de la hospitalidad?

**JUC:** Les diría que sigan sus pasiones y se mantengan fieles a sí mismos. Es importante enfocarse en lo que realmente les apasiona y estar dispuestos a trabajar arduamente para alcanzar sus metas. También les animaría a construir su propia marca personal y a mantener siempre la honestidad y la integridad en todo lo que hagan. La industria de la hospitalidad es exigente, pero también gratificante, y aquellos que están dispuestos a esforzarse y a comprometerse con su visión pueden lograr grandes cosas. 📧



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN  
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:  
Dirección de Egresados  
Mtra. Giselle Escalante Castillo  
giselle.escalante@anahuac.mx  
Universidad Anáhuac México  
55 5627 0210 ext. 8365



# VICTORIA

## RIVERA-TORRES

**VICTORIA RIVERA-TORRES**

- Abogada del despacho Eagle Strategy
- Licenciatura en Derecho, 2016
- Anáhuac México



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADA



# LIDERAZGO Y ÉTICA EN DERECHO

Por: Giselle Escalante Castillo

LA MTRA. VICTORIA RIVERA-TORRES ÁLVAREZ (DERECHO, GEN. '16), ES ABOGADA DEL DESPACHO EAGLE STRATEGY, LA TAMBIÉN EGRESADA DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO EMPRESARIAL GENERA, EN 2020 OBTUVO UNA MAESTRÍA EN DERECHO (LLM) POR LA UNIVERSIDAD DE CHICAGO.

**REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cuéntanos un poco sobre tu experiencia en el derecho y cómo llegaste a convertirte en abogada del despacho Eagle Strategy.**

**VICTORIA RIVERA-TORRES:** Mi trayectoria en el derecho comenzó con mi formación académica en la Universidad Anáhuac, donde me gradué en Derecho en el año '16. Acumulé más de 10 años de experiencia en despachos internacionales y empresas, especializándome en áreas como derecho corporativo, fusiones y adquisiciones (M&A) capital de riesgo (venture capital), reestructuras corporativas cross-border y financiamiento.

Durante mi carrera profesional, me encontré asesorando a empresas familiares y emprendedores, lo que me llevó a comprender la importancia de tener planes de sucesión y gobierno corporativo para garantizar la continuidad del negocio a través de las generaciones. Esta experiencia me motivó a co-crear el despacho Eagle Strategy, donde nos enfocamos en ofrecer alternativas congruentes con nuestros valores personales y profesionales, y en brindar atención de calidad a nuestros clientes tanto en México como en el extranjero.

**RGA: ¿Qué papel crees que juega la ética profesional en tu trabajo diario como abogada?**


**VRT:** Para mí, la ética profesional es fundamental en mi práctica diaria. La ética nos guía en la toma de decisiones y nos permite mantener la confianza y el respeto de nuestros clientes. La

Universidad Anáhuac me proporcionó herramientas valiosas en este aspecto, y el tipo de profesores que tuve y las clases que tomé me permitieron determinar mi ética en el trabajo. En Eagle Strategy, nos esforzamos por mantener los más altos estándares éticos en todas nuestras interacciones profesionales.

**RGA: ¿Qué consejo les darías a los futuros egresados de derecho que están comenzando su carrera profesional?**

**VRT:** Les recomendaría que confíen en el proceso del trabajo bien hecho y que no subestimen el desarrollo de habilidades propias de su profesión, los "marketable skills", que les permitirán avanzar en su carrera. Sin embargo, también es importante colaborar en equipos que valoren los "soft skills", como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, ya que son indispensables para resolver problemas en grandes organizaciones.

**RGA: ¿Cuál crees que es la clave del éxito en el mundo del derecho y el emprendimiento?**

**VRT:** En mi opinión, la clave del éxito en el mundo del derecho y el emprendimiento es sentirse con la satisfacción y el privilegio de vivir de manera congruente con nuestros valores, resolviendo problemas sumamente complejos para ayudar a nuestros clientes y contribuir al ecosistema empresarial. Es importante mantener un compromiso constante con la excelencia y la ética profesional, así como estar abiertos a aprender y adaptarse a los cambios del entorno empresarial. 



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN  
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Dirección de Egresados  
Mtra. Giselle Escalante Castillo  
giselle.escalante@anahuac.mx  
Universidad Anáhuac México  
55 5627 0210 ext. 8365

# CRISTINA GARCÍA MUELA

PASTRANA  
& GARCÍA  
INJURIA LAW

## CRISTINA GARCÍA MUELA

- Socia igualitaria de la firma Pastrana & García, Abogados de Accidentes, PLLC. Austin, Tx.
- Licenciatura en Derecho, 2005
- IEST Anáhuac

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADA

# EN DEFENSA DE LOS MIGRANTES EN TEXAS



Por: **Maestra Patricia Martínez Espinosa**  
Editor: **Maestro Francisco Gámez Valdés**

## REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo influyó tu formación en el IEST Anáhuac en tu vida profesional?

**CRISTINA GARCÍA:** Fue determinante en mi trayectoria como profesionista. Gracias a mi paso por esta Universidad, pude integrarme de inmediato a la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

## RGA: ¿Cómo inició tu vida laboral?

**CG:** Empecé como parte del personal del Consulado de México en Austin y luego como diplomático asignado a la Embajada de México en Beijing, China. Durante este tiempo, percibí la necesidad de una justa representación de la comunidad mexicana en el extranjero. Por ello, regresé a Austin, en 2009, para dedicar mi carrera a ese tema.

## RGA: ¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional?

**CG:** Me integré al Despacho Legal Pastrana, un importante bufete de abogados de accidentes que ha servido a la comunidad hispana de Texas por más de 30 años. Empecé como Paralegal de Litigios y Gerente de Oficina. Además de involucrarme en todos los casos de este despacho, me encargaba de las áreas relacionadas con mercadería, contabilidad y recursos humanos. En 2019 aprobé el examen del Colegio de Abogados de Texas, que me permitió ejercer la abogacía en todo el estado. Desde entonces soy socia igualitaria de la firma Pastrana y García, Abogados de Accidentes, PLLC.

## RGA: ¿Cuáles son tus funciones en la empresa en la que te desempeñas?

**CG:** Durante 14 años consecutivos he resuelto casos de lesiones graves o muerte por negligencia, y he conseguido que mis clientes reciban la compensación que merecen por heridas y daños causados en el trabajo, accidentes viales o durante cualquier tipo de accidente. Estoy a cargo de todos los casos, además de sus aspectos administrativos.

## RGA: ¿Qué ejemplo de liderazgo en tu trayectoria nos puedes compartir?

**CG:** Recibí un reconocimiento por parte del Consulado de México en Austin, otorgado por el Cónsul General, Pablo Marentes, por mi labor en favor de los mexicanos migrantes, a quienes asesoro continuamente. Además, formo parte de la Asociación de Top 100 Lawyers de Texas. Fui nombrada entre el Top 10 de Abogados de Austin en el 2023 por *My Austin Magazine*. Y en este año 2024, fui reconocida como miembro del prestigioso foro Multi Million Dollar Advocates, al que solo pertenece el 1 % de los abogados en Estados Unidos. También recibí, este mismo año, la Medalla de Liderazgo IEST Anáhuac, en la categoría de Liderazgo Académico Internacional otorgada por mi alma mater.

## RGA: ¿Qué satisfacciones te ha dejado tu trabajo?

**CG:** Me siento orgullosa de decir que el 95 % de nuestros clientes son originarios de México. Ellos vinieron a Estados Unidos a buscar una mejor vida y estamos aquí para apoyarlos.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y  
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:  
Maestra Patricia Martínez Espinosa  
Coordinadora de Egresados y Empleabilidad  
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas,  
patricia.martinez@iest.edu.mx, (833) 230 2572,  
Facebook: Comunidad de Egresados IEST Anáhuac  
Instagram Egresados IEST Anáhuac  
LinkedIn Egresados y Empleabilidad IEST Anáhuac



# JORGE FERRER

**JORGE EDUARDO  
FERRER CASTELLANOS**

- CEO de Octopus.mx
- Negocios Internacionales, 2005
- Anáhuac Cancún



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO



# TRAZANDO CAMINOS:

## PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS DE UN EGRESADO EXITOSO

📍 Por: Jose Manuel Aguiar Macias

### REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué aspectos disfrutabas más o considerabas más enriquecedores de la Universidad Anahuac Cancún?

**JORGE FERRER:** Definitivamente los maestros con experiencia, los que trabajaban y no solo se dedicaban a la academia, porque estaban actualizados, daban ejemplos prácticos. También lo más enriquecedor fue el que nos abrieran la mente hacia fuentes de conocimiento, bibliotecas virtuales (que en ese entonces empezaban), google empezaba, fue muy interesante

Maestros con su nivel de especialización y fuentes de conocimiento a las que nos dieron acceso, las metodologías. Pero lo más enriquecedor fueron mis compañeros, te dan diferentes perspectivas.

### RGA: ¿Cuáles fueron las ventajas clave que obtuviste de tu experiencia en la Universidad Anáhuac y cómo han influido en tu carrera?

**JF:** Relaciones, fuentes de conocimiento pero lo más importante fue el desarrollo de un pensamiento empresarial con perspectiva de liderazgo humano. Eso ha marcado mi carrera y ha hecho una gran diferencia, dándome un gran valor agregado como líder.

### RGA: ¿Puedes compartir un momento de transformación personal o profesional que hayas experimentado durante o después de tu carrera?

**JF:** ¡Logramos traer Gente Nueva a Cancún, luego ya autorizados también hacer el congreso internacional de Gente Nueva ambos nos dijeron que era imposible y se logró! han sido tantos, Wilma, Buon Natale, la fundación y crecimiento de mis empresas, el regresar a mi Alma Mater a dar clases... contratar alumnos de la universidad.

### RGA: ¿Puedes proporcionar ejemplos específicos de cómo has aplicado los valores y enseñanzas de la Universidad Anáhuac en tu liderazgo?

**JF:** Desarrollé una metodología propia de liderazgo, llamada Liderazgo de Alto Impacto, ahora mismo estoy escribiendo mi libro. He sido y soy Mentor de gerentes, directores y empresarios. Definitivamente mis padres fueron los pilares sobre los que construí mi persona, mi esposa ha sido mi musa y empuje más grande, Dios me ha dado batallas estratégicas para crecer y Su bendición ha sido vital, mis hermanos siempre creyendo en mí aún cuando los demás han dudado y cada uno de mis mentores ha sido una piedra de esta muralla... La Anáhuac ha sido sin duda gran parte, solidificación y la amalgama que me ha servido para pegar todas las piezas.

### RGA: Cuéntanos ¿Qué retos se te han presentado como CEO de Octopus.mx?

**JF:** Todos, y no solo en Octopus como empresario he tenido que enfrentar crisis nacionales y globales, una pandemia, quiebras, muertes accidentales, fraudes, robos, delincuencia organizada, un momento histórico en el que chocamos 5 generaciones y hay que liderarlos a todos y hacerlos trabajar en equipo. He enfrentado un mundo empresarial donde la tecnología cambia y evoluciona más rápido que el cerebro humano y las empresas. En fin, los

retos han sido muchos, rudos y altamente complicados... pero los Líderes de Alto Impacto siempre encontramos una manera de capitalizar una crisis, aprender de ella y evolucionar.

### RGA: ¿Cuáles estrategias o consejos compartirías sobre la construcción y liderazgo de equipos eficientes en un entorno empresarial?

**JF:** El Líder de Alto Impacto siempre:

1. Se traga la culpa y pasa el reconocimiento
2. Mantiene una mentalidad de Discípulo, humilde y en constante aprendizaje
3. Kaizen, mejora continua
4. Mente de Guerrero, como los templarios, los espartanos o los samurais... un líder tiene una disciplina férrea para afilar sus armas todos los días, los primeros eran espadas, el segundo es su mente; su capacidad de toma de decisiones, su habilidad de tangibilizar, su poder de visión, sus habilidades de comunicación, etc.

### RGA: ¿Cuál es tu visión o sueño como líder en tu industria y/o comunidad?

**JF:** Cambiar el mundo... desarrollar todos los días la mejor versión de mí mismo y ayudar a quienes me sigan a desarrollar la mejor versión de sí mismos, haciendo de este mundo un lugar más lleno de plenitud, oportunidad, riqueza y calidad de vida.

### RGA: ¿Cómo has percibido la evolución del papel del liderazgo de acción positiva en la sociedad y en el mundo laboral?

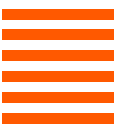
**JF:** Cada día es más necesario contar con líderes de acción positiva; el mundo está envuelto en una batalla cultural, hemos caído en un relativismo destructor, cada persona se siente el centro del universo, cree tener la verdad absoluta y el derecho máximo, cree que sus sentimientos y emociones están por encima de la verdad, las leyes, la justicia, la ética y los sentimientos y emociones de los demás... es un narcisismo enfermizo. Es urgente contar con líderes que den la batalla cultural, que ayuden a desarrollar con valores, ética, principios y moral a su gente, para que sigamos evolucionando como humanidad, como sociedad no como individuos aislados y egoístas.

### RGA: Para aquellos que están considerando estudiar en la Universidad Anáhuac, ¿qué consejo les daría?

**JF:** Es la mejor universidad sin duda alguna si lo que buscas es la mezcla de: conocimientos, relaciones y valores, que para mí han sido 3 grandes pilares en mi vida.📍



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y  
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:  
Licenciado José Manuel Aguiar Macías  
Coordinador de Egresados  
Universidad Anáhuac Cancún  
manuel.aguiar@anahuac.mx  
998 881 7750 Ext. 160



# TRANSFORMANDO REALIDADES:

## El impacto de Carlos Vilchis en la industria de la animación

📍 Por: Gabriela Baeza y Miriam Espinosa

En el vasto y dinámico universo de la educación universitaria, hay experiencias que trascienden el aula y se convierten en un viaje transformador. Carlos Vilchis, egresado de Ingeniería en Sistemas de la Información por la Universidad Anáhuac Mayab, comparte su trayectoria desde los pasillos de su Alma Máter hasta los foros cinematográficos de Canadá, donde su pasión y determinación lo llevaron a alcanzar nuevas alturas en la industria del entretenimiento.





**P**ara Carlos, la Universidad Anáhuac Mayab no fue solo un lugar de estudio, sino un universo completo donde cada experiencia contribuyó a su crecimiento personal y profesional.

Tras su egreso, llegó a la Ciudad de México y después de un breve período de búsqueda, encontró un empleo en Genomma Lab, una empresa de renombre en la producción de publicidad televisiva. Aquí, Carlos, comenzó a plasmar su creatividad en comerciales nacionales, experimentando con animación y producción audiovisual.

Sin embargo, el conseguir sus sueños lo impulsó a ver más allá de los límites de la publicidad televisiva hacia el mundo de la animación. Así, se embarcó en una odisea laboral como coordinador educativo en una Universidad y trabajando a la par en Anima Estudios, el estudio responsable de la icónica serie animada "El Chavo del Ocho". Durante cuatro años, Vilchis, comenzó a profesionalizarse en la producción animada, desarrollando programas pioneros en animación 3D y videojuegos.

Poco después llegó a Televisa, en dónde se encontró con personas que lo animaron para crear su propia empresa. Con un amigo como socio, fundó HCG Tech que está cumpliendo 10 años. Esta empresa, le ha permitido trabajar en grandes proyectos innovadores en diversos países y más de 50 universidades de Norteamérica y Sudamérica, así como atraer la atención de empresas internacionales como Vicon Motion Systems. Actualmente, HCG Tech se encuentra en Miami, Florida, y se ha convertido en la mayor consultoría de Virtual Production Stages de Latinoamérica.



En el 2020, de la mano de su tesis Doctoral en Inteligencia Artificial y Gráficos en Tiempo real, fundó Eugenia Virtual Humans, una compañía reconocida como "Promesas del 2024" por la revista Forbes, y enfocada en generar avatares digitales. Un año después de su fundación, consiguieron un Epic Mega Grant, siendo así una de las dos únicas empresas mexicanas en recibir este galardón de Epic Games. Se unieron a Nvidia Inception, lo que ha permitido que trabajen en proyectos a nivel mundial, así como quedar el Top 5 de eMerge Americas en Estados Unidos.

Tras seguir especializándose y cursar su doctorado, llamó la atención de gigantes de la industria como Industrial Light and Magic, una división de Lucas Films de Disney, líderes a nivel mundial en la innovación y desarrollo tecnológico para la industria cinematográfica.

*“La realidad es que el mundo ha cambiado mucho desde la pandemia, y eso fue lo que me ayudó a encontrar precisamente esta oportunidad.”*



Su participación en proyectos como "Percy Jackson & the Olympians" y su contribución al desarrollo de la tecnología de producción virtual (una de las técnicas más avanzadas e innovadoras de crear cine a un costo más bajo utilizando grandes pantallas LED), misma que se utilizó en la prestigiosa saga de Star Wars, The Mandalorian, lo llevaron a ganar un prestigioso premio Emmy en 2023.

A pesar de los desafíos, como adaptarse a trabajar en un entorno internacional con diferentes acentos y culturas, Carlos encontró inspiración en el talento de sus compañeros y de grandes directores y supervisores extranjeros.

Su pasión por el aprendizaje lo llevó a compartir sus conocimientos como profesor y a embarcarse en su proyecto más ambicioso hasta la fecha: la creación de Virtual Production Academy, con un enfoque de democratizar al resto de la gente el aprender sobre tecnologías cinematográficas de vanguardia.

*“Mi intención es ayudar a que otras personas de otras partes del mundo puedan aprender a hacer esto para que puedan aspirar a trabajos de este tipo sin que tengan que emigrar”*

Para aquellos que sueñan con seguir sus pasos, Carlos, ofrece un consejo valioso “abrazar el fracaso como parte del proceso de aprendizaje”. Su filosofía de aprender de los errores y seguir adelante ha sido la clave de su éxito, demostrando que el camino hacia el cumplir tus sueños está basado en la determinación, pasión y una actitud de nunca rendirse. En palabras de Carlos, "No hay forma de tener éxito sin equivocarse... Es la única manera en la que puedo saber cómo hacer mejor las cosas".



**DR. CARLOS VILCHIS**  
CTO/ Virtual Production Evangelist  
Ingeniería en Sistemas de la Información,  
2006 Anáhuac Mayab

**Datos complementarios:**

- Durante 12 años, ha enseñado VFX y CGI con herramientas como 3dsmax, Maya, Nuke, PFtrack, Shogun, Unreal Engine, FumeFX, Krakatoa, Real Flow, etc.
- Ha trabajado con más de 50 universidades a nivel mundial, construyendo el gold standard en estudios de animación y casas productoras
- En 2022, se desempeñó como Technical Director en Industrial Light & Magic / LucasFilms, colaborando en la serie Percy Jackson en Disney+
- Cofundador de HCG Tech, líder en producción virtual en 9 países
- Con su empresa Eugenia Virtual Humans, formó parte de “Las 30 promesas 2024” según la Revista Forbes México.
- Actualmente radica en Canadá, como Fundador de Virtual Production Academy capacitando Cineastas y Productores así como académico investigador de universidades como Humbler University, Emily Caar y Toronto Metropolitan University.



# ¿Por qué estudiar la licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar?

- Cursarás un programa innovador que da respuestas a las necesidades del mundo actual.
- Tendrás el respaldo de dos prestigias instituciones de alcance internacional.
- Podrás obtener certificaciones adicionales que fortalecen tus competencias.
- Tendrás un acompañamiento personalizado para tu desarrollo.



## ¿En dónde podrás trabajar?



• En empresas en áreas de recursos humanos generando programas de capacitación y de desarrollo de capital humano e implementando políticas de balance familia-trabajo.

• En dirección y coordinación de instituciones educativas.

• En ambientes educativos diseñando programas formativos, coordinando dinámicas de acompañamiento y orientación familiar.

• En gobierno generando políticas públicas con perspectiva de familia.

• En centros de consultoría familiar ofreciendo orientación y mentoría familiar.

• En asociaciones civiles y fundaciones en áreas de formación y comunicación.

Algunas características del modelo son:

## Modelo 2025



- **Programas** de vanguardia.
- **Ruta de estudio** de liderazgo y emprendimiento.
- **Acompañamiento** profesional a través de tutorías.
- **Diplomado profesional** universitario llamado "Minor".
- **Asignaturas y talleres** electivos.
- **Desarrollo** de competencias digitales.



Pontificio Instituto Teológico  
**Juan Pablo II**  
Matrimonio y Familia  
Sección Mexicana

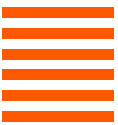
✉ [diana.sandoval@familia.edu.mx](mailto:diana.sandoval@familia.edu.mx)  
☎ +52 55 7916 8416

✉ [gabriela.garate@familia.edu.mx](mailto:gabriela.garate@familia.edu.mx)  
☎ +52 33 3400 4703






Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.

📱 @toma\_elcontrol 🌐 [familia.anahuac.mx](http://familia.anahuac.mx)



# ¿POR QUÉ CAEN LAS BOLSAS?



 **POR ANDRÉS DÍAZ MORALES**  
 Estudiante de Contaduría y Finanzas  
Universidad Anáhuac Querétaro.  
 andres.diaz70@anahuac.mx

Las bolsas de valores, esos enigmáticos escenarios financieros donde se negocian acciones y valores, a menudo experimentan fluctuaciones escandalosas que hacen temblar a inversores y observadores por igual.

**E**l fenómeno de las caídas en las bolsas de valores es uno de los eventos más analizados y debatidos en el mundo financiero. Pero, ¿a qué se deben esos descensos repentinos, esas caídas que generan nerviosismo entre los inversores? Para comprenderlo, debemos embarcarnos en un viaje a través de la historia de las bolsas de valores y analizar los diversos factores que pueden influir en su comportamiento.

IMÁGENES: SHUTTERSTOCK



La Bourse, Bruxelles 1930 © NBBMuseum

»» La historia se remonta al siglo XIV, en Brujas, Bélgica. Los comerciantes acudían a vender sus productos a una plaza de la familia Van der Beurse. Al paso del tiempo, los comerciantes y clientes que iban a reunirse a esa plaza, optaron por reunirse a esa plaza, optaron por llamarle "Beurse" que significa. Bolsa. Fue así como surgió por primera vez el término de Bolsa.





# LO SIMPLE COMO INNOVADOR EN EL APRENDIZAJE GEOMÉTRICO

 **DR. DAN CASTILLO VEGA**  
 Profesor de matemáticas  
 Prepa Anáhuac Querétaro  
 dan.castillov@anahuac.mx

**C**uando hablamos del aprendizaje de las matemáticas vienen a nuestro pensamiento varias concepciones. Enfocándonos específicamente desde una perspectiva de estudiante en la materia de matemáticas, independientemente de la edad que tengamos, pensamos en experiencias personales, tanto buenas como malas, que involucraron sentimientos diversos, seguramente en este momento estás recordando alguna situación de tu vida estudiantil en el que aprendías matemáticas. ¿Experiencia buena o mala?, ¿recuerdas al docente?, ¿recuerdas sólo el momento? o mejor aún, ¿recuerdas todo, incluyendo el tema visto?


Para aquellos que nacimos antes de 1990 en donde la tecnología no estaba inmersa en muchos aspectos de la sociedad, y mucho menos, en temas de educación, habrá experiencias interesantes; recuerdo con agrado algunas experiencias de aprendizaje sumamente sencillas en donde el docente nos planteaba retos, nos sacaba al patio, trazábamos figuras geométricas sólo con hilo y gises, medíamos sus longitudes usando el metro de madera del profesor, calculábamos áreas y perímetros, recuerdo también cuando trazábamos planos cartesianos a una escala suficiente para que cada alumno se ubicara en un punto posicionado por una coordenada, esto nos permitía calcular distancias entre nosotros aplicando el teorema de Pitágoras, entre otros cálculos, además, la construcción de estructuras con palitos de madera basadas en figuras geométricas determinadas, con el fin de soportar cierto peso, temas que jamás he olvidado a partir de estas vivencias, vivencias que me permitieron sentir, moverme, aprender y descubrir el gusto por las matemáticas.

Hoy en día, para todos, la tecnología es parte esencial en cualquier actividad que desarrollemos, para los de nuestra generación es sumamente innovadora tan solo por haber vivido cambios tecnológicos tan importantes. En contraste con las nuevas generaciones, que han sido acompañadas con tecnología cada vez más sofisticada y fácil de utilizar, involucrada en su día a día, es por ello que no podemos enajenarnos de esta realidad y dejar de apoyarnos en este avance para generar en el alumno experiencias de aprendizaje acorde a su entorno tecnológico.

Sin embargo, dentro del desarrollo de un tema, el manejar experiencias de aprendizaje simples pueden resultar completamente innovadoras para las generaciones actuales, principalmente colocarlos en un ambiente que les permita utilizar sus sentidos de una manera diferente, alejados por un momento de la tecnología para profundizar más, recordarles la importancia de tocar, de crear, de resolver situaciones con recursos o materiales sencillos, sin dejar de lado la oportunidad de desarrollar habilidades diversas, pero principalmente, aquella de poder brindar al alumno una experiencia que seguramente jamás olvidará.

Hoy como docente de matemáticas en Prepa Anáhuac Querétaro, específicamente de geometría analítica, busco que mis alumnos tengan un momento de aprendizaje con actividades simples, que, dentro de todo el proceso de aprendizaje planeado sobre un tema, sirva como esa semilla que despierte el interés del alumno por aprender y como base sólida en conceptos matemáticos, cuya comprensión y dominio son esenciales para resolver problemas más complejos.

Me enfoco en que el alumno tenga su primer acercamiento del tema en el aula, conociendo algunas definiciones y aplicaciones reales, para dar entrada aquellas actividades simples fuera del salón de clases que le permita descubrir al resolver algunos retos, como el describir la trayectoria de una pelota al intentar encestar, trazar una parábola o una elipse basándose únicamente en su definición matemática y usando sólo hilo, cinta, palitos de madera y gises, para después retomar lo obtenido en este tipo de actividades y así identificar sus características o elementos que les ayudarán a construir una ecuación matemática formal, que describa la trayectoria del balón o el trazo realizado, posteriormente retomando las aplicaciones reales, el nuevo reto ya con actividades diversas, muchas de ellas usando tecnología, es construir después de diseñar matemáticamente algún artefacto parabólico como: telescopios, calentadores solares, linternas o réplicas de túneles y puentes colgantes reales o bien alguna maqueta que represente un prototipo, que de solución a una problemática identificada por el alumno en su entorno.

El poder aplicar de manera directa lo aprendido en un tema de matemáticas, realizar todo tipo de actividades durante el desarrollo de un tema, diseñando actividades simples que resulten innovadoras, marca una relevancia importante para el alumno en todos los aspectos, dejando huella en su aprendizaje para toda la vida. 





# Crece innovando

con un Modelo Pedagógico único donde tu hijo será el actor principal en su educación.

Aprovecha **hasta un 30% de beneficio en la inscripción** de tus hijos o nietos por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac.

**Crece siempre**

Solicita  
información:



\*Aplican restricciones y vigencias de pago. Descuento no acumulable con otras promociones o becas. Sujeto a disponibilidad de cupo.

# LOS DESAFÍOS DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES



**JORGE PÉREZ ESTEVA,**



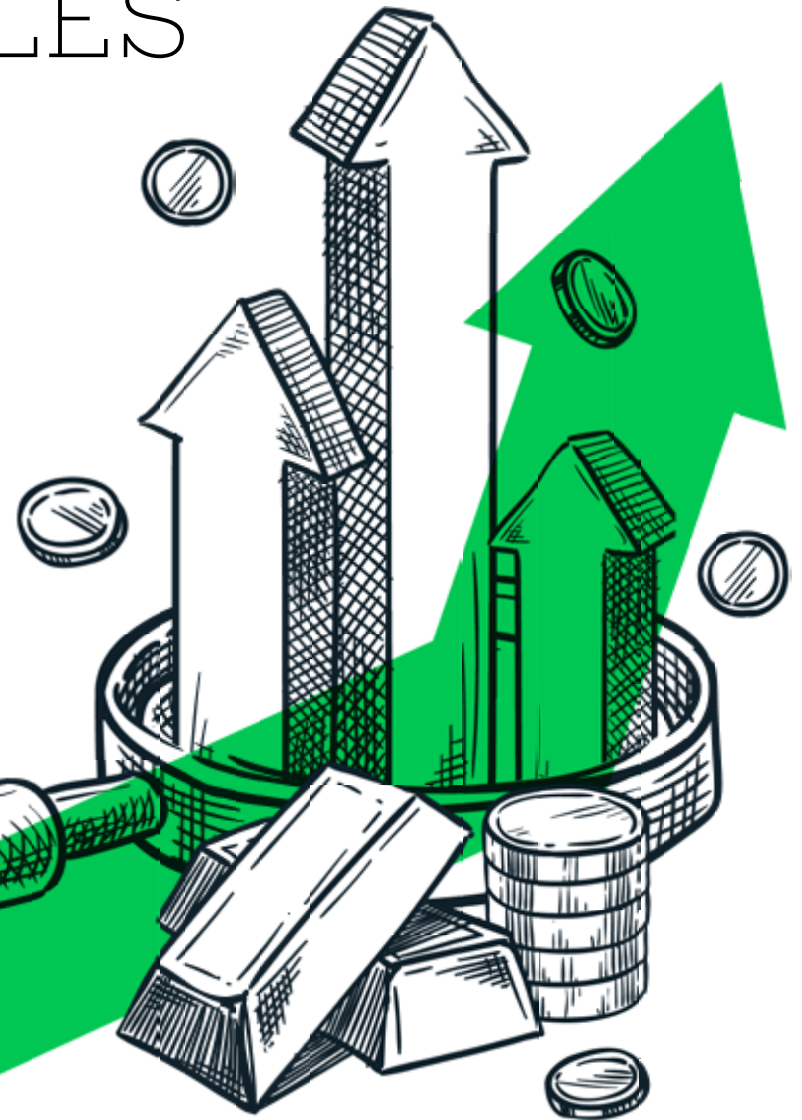
Profesor de la División de Negocios  
Universidad Anáhuac Mayab.



jorge.esteva@anahuac.mx

¿Qué son las finanzas sostenibles y por qué son importantes? De acuerdo con el Swiss Sustainable Finance, el organismo suizo líder en finanzas sostenibles "se refieren a cualquier forma de servicio financiero que integre criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones empresariales o de inversión para el beneficio duradero tanto de los clientes como de la sociedad en general."

*"Robaré los necesarios para salvar esta compañía",*  
Henry J. Waternoose III



**E**ntonces, ¿qué tienen de diferentes las finanzas sostenibles con las finanzas tradicionales? Acá hay que verlo desde la perspectiva del fin, objetivo o propósito que persiguen los proyectos de inversión. Por mucho tiempo, probablemente desde la existencia del comercio y la moneda, la actividad económica se ha centrado en obtener un beneficio, muchas veces sin importar el impacto en otros rubros que dichas decisiones puedan acarrear. Esta mentalidad se acrecentó después de la Revolución Industrial con la incorporación de la producción en masa y, más adelante, con las economías a escala.

Conceptos tales como aumentar los ingresos, mejorar la rentabilidad, incrementar las utilidades y reducir los costos se volvieron los objetivos de las empresas privadas y se perdió de vista el impacto social, ambiental y regulatorio que éstas decisiones tenían. La idea era obtener ganancias por el simple hecho de generar riqueza. En 1992, en vísperas de la Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro, surge la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI, por sus siglas en inglés) que tiene como objetivo transformar las finanzas privadas para alcanzar el desarrollo sustentable e inclusivo.

A poco más de 30 años de la creación de esta oficina de la ONU, y aún con la adhesión de más de 190 países a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas -un acuerdo multilateral entre gobiernos y otros actores socio-políticos que tiene como objetivo crear una sociedad más igualitaria-, son muchos los retos que aún se tienen por delante para lograr las metas de desarrollo sostenible, que tiene entre sus objetivos limitar a 2 grados centígrados el calentamiento global.

**Las finanzas sostenibles no se limitan únicamente al cambio climático y las economías verdes; están alineadas con los factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa que permitan desarrollar condiciones macro para aumentar la movilización de capitales privados hacia inversiones sostenibles de manera global. Un ejemplo de estos esfuerzos es la Plataforma Internacional de Finanzas Sostenibles.**

Entonces, la importancia de las finanzas sostenibles radica en la concientización de los inversionistas privados en el impacto ambiental, social y de gobernanza de sus decisiones económicas y de negocios, con el fin de promover la evaluación de los proyectos de inversión con una visión integral que vaya más allá y no se limite únicamente a la generación de utilidades que benefician a unos cuantos. Sin embargo, este objetivo suena más sencillo en papel de lo que es en la práctica: los intereses de las grandes corporaciones y los grupos de inversionistas privados se superponen a buscar una alternativa que fomente la inclusión de los grupos vulnerables y menos favorecidos, así como de aquellos que no pueden influir en la toma de decisiones.



**Algunos de los principales desafíos a los que se enfrentan los organismos que promueven y fomentan las finanzas sostenibles son los siguientes:**

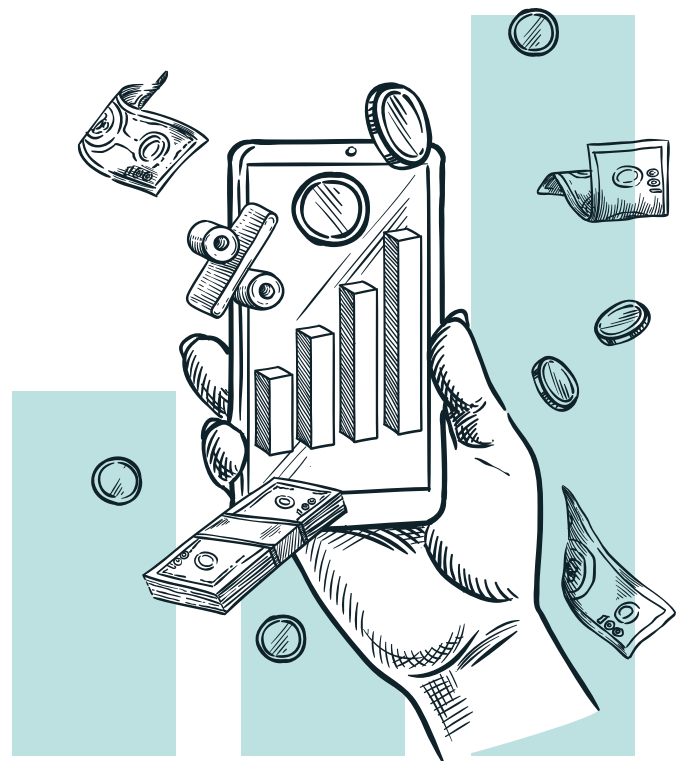
- » **INCERTIDUMBRE Y FALTA DE CONSENSO RESPECTO A ESTÁNDARES Y DEFINICIONES:** no existe un enfoque claro o establecido para definir las finanzas sostenibles y sus elementos entre todos los actores que intervienen en las mismas. El desarrollo de taxonomías comunes de actividades sostenibles es una tarea en la que la Unión Europea ha tomado un papel de liderazgo.
- » **FALTA DE INVERSIONISTAS Y CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL TEMA:** para incrementar el número de inversionistas en proyectos sustentables es necesario desarrollar conciencia sobre la materia en el mercado inversionista y con el público en general. Es importante generar interés y, sobre todo, demostrar que los proyectos de inversión sostenible también son rentables. Los fondos verdes, las etiquetas de sustentabilidad en los proyectos de inversión, entre otros, son iniciativas que están ayudando a mejorar en este punto; sin embargo, aún estamos lejos de los niveles que deberíamos haber alcanzado a 30 años del surgimiento del movimiento de finanzas sostenibles.
- » **ALINEAR LOS INCENTIVOS FINANCIEROS CON LAS METAS DE SOSTENIBILIDAD:** los proyectos sostenibles generalmente no producen beneficios en el corto plazo, lo cual genera falta de interés de los posibles inversionistas. Por ello, hay que reorientar las inversiones hacia tecnologías y negocios sustentables que ofrezcan, al mismo tiempo, el crecimiento económico en el largo plazo. La sostenibilidad debe ser el propósito de dichas inversiones.



»» **INCLINAR LA BALANZA HACIA LA SOSTENIBILIDAD CON CAPITAL PRIVADO:** los gobiernos no cuentan con los recursos necesarios para alcanzar las metas sustentables propuestas; lo cual obliga a recurrir a los inversionistas privados para tener mayor participación en las inversiones alineadas con los objetivos de ESG. Y acá caemos en la paradoja.

»» **INTEGRACIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNABILIDAD (ASG):** la mayoría de las empresas están en pañales en lo que respecta a la integración de los aspectos de ESG en su toma de decisiones y análisis de riesgos. Y en aquellas empresas en la que existen este departamento, muchas veces se toma como un accesorio, un extra que permita a las empresas verse “cool” de cara a los inversionistas y con el afán de cumplir con las regulaciones y normativas existentes. Hay que motivar a todas las corporaciones a integrar de manera auténtica estos factores en sus procesos de negocio y convertirlos en un crisol, un filtro de sus decisiones estratégicas de negocios. De acuerdo con datos de la Bolsa Mexicana de Valores, en 2022 “el 44 % del monto total colocado en emisiones de deuda de largo plazo es sostenible, es decir, los bonos llevan alguna etiqueta verde, social, sustentable o ligada a la sostenibilidad”. Sin embargo, que las herramientas de deuda lleven una etiqueta ASG no significa que verdaderamente estén alineadas con los objetivos de sustentabilidad que se necesitan en el mundo. Es un avance? Definitivamente. Pero no es suficiente. Debemos evitar caer en la trampa de cumplir con las regulaciones agregando etiquetas que cumplen con un lo mínimo requerido en una de las dimensiones ASG. Y esto pudiera estar pasado. Las finanzas sostenibles son más que un checklist que debe cumplir un corporativo, debe ser un interés auténtico en lograr mejores e iguales condiciones para todos.

»» **ABORDAR LA COMPLEJIDAD DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES:** este es quizá uno de los desafíos más relevantes en el campo de las finanzas sostenibles, dado que se encuentra en la concepción misma de la disciplina. Definir, evangelizar, promover, comunicar y extender las finanzas sostenibles en el mundo es complejo empezando porque no hay un acuerdo general, cada país puede tener su propia agenda de sustentabilidad de acuerdo a los intereses o necesidades de su población, lo cual dificulta alcanzar esos acuerdos. Además, en un mundo mayormente dominado por el aspecto económico, cambiar la mentalidad de los dueños de los factores económicos también dificulta la consecución de acuerdos.



A manera global, estos son algunos de los desafíos más relevantes en este campo. Pero, ¿y qué tal le va a México en este sentido? Les tengo buenas noticias. Nuestro país, a través del gobierno, entidades reguladoras y el público inversionista, es muy activo en términos de finanzas verdes y sostenibles.

**Ejemplos muy claros del interés en este campo son:**

La estrategia de movilización de financiamiento sostenible, la cual se organiza en torno a tres pilares: gestión financiera pública sostenible, movilización de financiamiento sostenible y acciones transversales como la integración de perspectivas de género.

La publicación de la taxonomía sostenible de México, que presume ser la primera en su categoría al incluir la equidad de género como una prioridad, al mismo tiempo que promueve la inversión en actividades económicas que reducen la brecha social y la protección del medio ambiente.

El Comité de Finanzas Sostenibles creado en 2020 que busca ayudar al Consejo de Estabilización del Sistema Financiero en la elaboración de análisis, evaluaciones, propuestas y recomendaciones en materia de finanzas sostenibles, que contribuyan a la estabilidad del sistema financiero y a la movilización de capitales hacia actividades con efectos medioambientales y sociales positivos.

Las empresas mexicanas han exhibido un crecimiento notable en la divulgación de información ambiental, social y de gobernabilidad (ASG), con un aumento en el uso de estándares SASB (Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad) y mayor alineación a las recomendaciones del TCFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima). Resaltan importantes avances e iniciativas por parte de la BMV, de la BIVA y fondos de Capital Privado. Y los reguladores por su parte, continuaron trabajando en la agenda de financiamiento sostenible a nivel nacional, que incluye diversas acciones enfocadas a la taxonomía sostenible, análisis de riesgos climáticos, divulgación ASG y movilización de capitales.

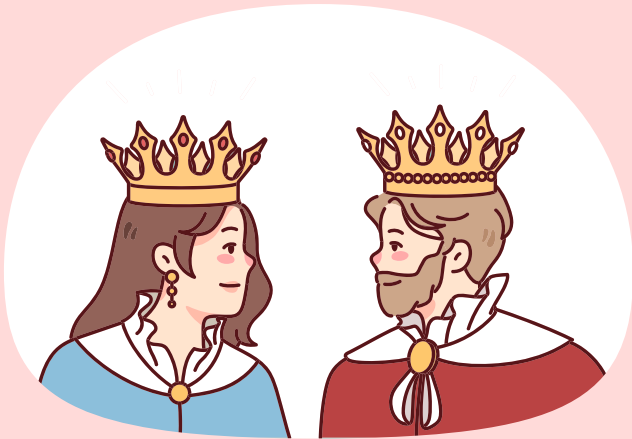
En Monsters Inc., Sullivan y Mike descubren que hay una alternativa sostenible para continuar generando negocio en la producción de energía a través de los gritos de los niños. Y aunque el cambiar sustos por risas puede sonar romántico, cambiar los objetivos de los inversionistas para alinearlos con lo que se requiere por parte de todos los actores sociales, ambientales y regulatorios es justo lo que se necesita en este punto en el escenario geopolítico y económico mundial.



Para terminar, ¿qué podemos hacer desde nuestra trinchera para promover este cambio? Primeramente, tenemos que integrar una mentalidad ASG en nuestro proceso de toma de decisiones personales, familiares y sociales. Hacer un uso responsable de los recursos naturales, de la comida, de las fuentes de energía, del impacto social de nuestras decisiones de compra, etc. Un ejemplo muy sencillo que puedes aplicar en el campus es el siguiente: no necesitas conectar a internet una laptop, una tablet y un smartphone al mismo tiempo; reduce tu consumo de internet con fines lucrativos -la huella de carbono del streaming es una preocupación a nivel mundial-, recicla y reutiliza; escoge ropa que sea amigable con el medio ambiente -la industria del fast fashion es responsable en parte de la crisis del agua-, reduce tu consumo de agua en época de seca -menos uso de la piscina- para que más personas tengas acceso al agua, entre muchas otras iniciativas que puedes implementar en tu vida diaria tienen un impacto en la sostenibilidad. Y al cambiar tus hábitos, también cambias las estrategias de las empresas que te venden los productos, bienes y servicios que ocupas, logrando cambiar la mentalidad y volteando a ver a aquellas iniciativas amigables con el ambiente y la sociedad.

Como futuros líderes, los universitarios tienen la responsabilidad de promover un cambio en la forma en que se llevan a cabo los negocios. Pensar en el impacto ambiental, social y de gobernabilidad de nuestras decisiones económicas y financieras como líderes empresariales, nos vuelve mejores personas: nos convierte en líderes de acción positiva. 🌱

# AUTORIDAD EN LA FAMILIA



 **MTRA. IRMA PATRICIA SALAZAR TORRES**  
 Coordinadora Académica de Educación Continua y  
 Extensión Universitaria Instituto Juan Pablo II  
 irma.salazart@anahuac.mx

La autoridad en la familia es un tema que ha contado con varios matices en la dinámica familiar, así como las personas somos cada una, única e irreplicable, las familias también y el tema de autoridad y como se lleva a cabo en la convivencia familiar tiene su originalidad en cada una de las familias, hay varios estilos y formas de ejercerla y lo que funciona en alguna familia puede no funcionar en otra, he aquí la confirmación de que cada familia es única e irreplicable en muchos aspectos, la autoridad uno de ellos, pero la autoridad hoy ¿seguirá siendo un tema vigente, en la familia?

**¿E**starán bien identificados los niveles de autoridad?, ¿se aplicará por los agentes adecuados?, ¿se quedará en un mero deseo, existirán los canales adecuados para aplicarla?, hay mucho que reflexionar al respecto, ideas y conceptos que debieran quedar claros en este tema. Por esto un buen inicio sería tener el concepto de autoridad, etimológicamente proviene del verbo latino augeo, que significa aumentar, incrementar, promover, hacer crecer, por lo tanto, es una fuerza que sostiene y acrecienta al otro permanentemente.

Algunos temas que la autoridad familiar debe tomar en cuenta son; el que ejerce la autoridad tiene el interior interés de servir o dominar a quien manda, esta sería una primera reflexión de aquellos que tienen autoridad en la familia, cual es el objetivo, quien o quienes serán los protagonistas de una verdadera autoridad, tener claro que la autoridad es en disposición de servir, con la responsabilidad de quien se dirige, la tienen y deben ejercer los padres como primeros responsables de la familia y educación de los hijos, como una influencia positiva que sostiene y fomenta la libertad en desarrollo de cada hijo, o se establecerá otros agentes de autoridad, implica decidir, sancionar, dirigir, orientar su propia autonomía, promoviendo un crecimiento moral, que abone a la unidad, pero en cuanto a relación tiene interés con las limitaciones, disposiciones, posibilidades, personas y ambiente en que se ejerce esta autoridad.



Hay que considerar que la autoridad de los padres en la familia puede correr el riesgo de verse influida por la sociedad en la que se desarrollan, por la permisividad y el consumismo, entre otros temas y ser una presión en el ejercicio de la misma, se desequilibra la autonomía, la profundidad del amor y poner en riesgo los compromisos establecidos por esta presión externa que puede tener



mucho peso en el ejercicio de autoridad de cada familia y que habrá que sentarse a platicar, conciliar al respecto, vivimos en el mundo, pero nuestra familia también es nuestro mundo de amor y responsabilidad. Para esto se requiere estar informados, el ejercicio de la autoridad no es cerrarse solo a los propios criterios, implica estar abierto, conocer las posibilidades y limitaciones, propias y ajenas, las tendencias que se van presentando y dominando, que vivencia se tiene de los valores, como se van estableciendo o se van deformando, lo que se puede negociar y lo que no, cuando hay que tener firmeza y cuando puede haber cierta flexibilidad.




La autoridad no se impone, se merece y se conquista, no se debe confundir autoritarismo con autoridad, ser autoritario no otorga autoridad, aprender a mandar es enseñar a obedecer, el modo de hacerlo es lo que dará valor a la autoridad, lo que se manda debe ser razonable, no debe suponer una comodidad de la autoridad, no deben hacerse promesas que no se puedan cumplir, ni amenazas que no se quieran ejecutar después, la autoridad ejercida con ilusión, entusiasmo y amor es el instrumento más adecuado y eficaz en el ambiente familiar, la actitud de los padres debe orientarse a favorecer una sana y positiva evolución de los hijos, debe también incluir la oportunidad de decidir, de tomar iniciativas, enfrentarse a la realidad con responsabilidad y respeto, en una actitud de servicio, donde se puedan expresar las opiniones, los diferentes puntos de vista, analizar las quejas para conciliar los comportamientos y los límites, lo negociable y lo inamovible buscando un ganar – ganar entre las partes, evitando la imposición, subordinación, sumisión, reconocer los aciertos y errores con humildad, buscando una mejora continua, sin frustración, rebeldía, desobediencia, apostándole al amor propio de la familia.

Un buen ejercicio de la autoridad en la familia, abona a la unidad y subsistencia de la misma, no por imposición, más bien como un pilar que sostiene, refuerza, mantiene la estructura, debe establecerse la convivencia y comunicación, cómo poder entenderse si no conviven y menos se comunican, cómo saber de los gustos,

necesidades, permisos, si no se comparten, de qué manera lograr que se obedezca a la autoridad si no se identifica o justifica un aprendizaje, un motivo por el cual se ha tomado un lineamiento, establecido una regla, sin la más pálida idea de la imposición, sino buscando el equilibrio y la responsabilidad personal y familiar y hablando de responsabilidad, el testimonio de quien ejerce la autoridad es necesario, no se puede pedir por imposición al otro algo que no se puede hacer personalmente, ni siquiera con la justificación de argumentar, “es por tu bien,” aunque yo no puedo hacerlo, esto desautoriza, recordemos que las palabras pueden llegar a convencer pero el ejemplo arrastra, y algo muy importante, el modo, nos es familiar la frase “suave en la forma, firme en la norma” aplica para el ejercicio de la autoridad en la familia.

Al conocer la intención de compartir algo sobre este tema, pedí algunos jóvenes universitarios me dieran sus ideas al respecto, las comparto, las palabras más frecuentes en cuanto autoridad fueron respeto, límites, prestigio, legitimidad, mantener el orden, guía, administrador de recursos, obediencia, jerarquía, reglas y consecuencias, algunos jóvenes ven en la familia y sobre todo en sus padres sus agentes de autoridad, la mayoría de ellos la asocian con las cuestiones del responsable económico o quien les proporciona los recursos para satisfacer sus necesidades, por lo cual se tienen que adecuar a sus reglas y si no se cumplen hay consecuencias, no hay una figura predominante entre los padres, los dos ejercen autoridad y la forma en que les gustaría se ejerciera la autoridad es de manera justa pero con firmeza, respetuosa, responsable, sin hacer menos, congruente, desde el amor, confianza y buena comunicación, comprensión, poder opinar y ser escuchado, libertad e igualdad en todos los miembros de la familia, sobre todo entre hermanos sin preferencias o distinciones.

La autoridad y sobre todo en la familia, siempre será un camino en dos sentidos, el que fluyan, estableciendo puentes de comunicación sin obstáculos y malentendidos promoverá el ejercicio de una autoridad adecuada que verdaderamente haga crecer a sus miembros en libertad, armonía, unión y sobre todo amor. 



# INNOVACIONES MÉDICAS EN EL 2024



**DR. GALVÁN GIBRAN FUENTES**  
Internista. Jefe de campos clínicos  
IEST Anáhuac



**DR. JOSÉ ARTURO VÁZQUEZ**  
Cirujano General. Coordinador LMC  
IEST Anáhuac



**DR. CARLOS GARCÍA WILLIS**  
Internista, Director de la  
División de Ciencias de la Salud,  
IEST Anáhuac

Los avances en la medicina moderna, han impactado, sin duda, en la calidad y en la expectativa de vida de las personas. INEGI reporta que este año, la expectativa de vida en la república mexicana es de 75.5 años; un poco mayor en mujeres que en hombres.

**E**ste aumento en la esperanza de vida, se debe a muchos factores entre los que podemos enlistar cambios en hábitos de vida (ejercicio, dieta más balanceada, disminución en el consumo de cigarrillos, etc.), en el entendimiento del origen de muchas enfermedades lo que lleva a diagnósticos más oportunos, y sin duda a los adelantos en tecnología médica y en nuevos tratamientos médicos empleados en diversas enfermedades.

Sumado a todo lo arriba mencionado, es indudable que el advenimiento de la inteligencia artificial (IA) tiene un potencial para revolucionar aspectos diagnósticos y de tratamiento a corto y mediano plazo.

El objetivo de este artículo es presentar algunos ejemplos de novedades o innovaciones en el enfoque y en el tratamiento de algunos padecimientos. A continuación, exponemos algunos ejemplos de nuevas terapéuticas que inciden en enfermedades determinadas y al final de este artículo, comentaremos un poco de la IA en la medicina:



1.

## OLEZARSEN:

Es un medicamento nuevo que ha mostrado gran valía en el tratamiento de la hipertrigliceridemia en pacientes con alto riesgo cardiovascular. Este medicamento ha mostrado reducciones significativas en los niveles de triglicéridos, de la Apolipoproteína B, sin afección del colesterol HDL. (1)



2.

## RUSFERTIDE:

La policitemia vera, es una neoplasia mieloproliferativa crónica en donde las cifras de hemoglobina y hematocrito son muy altas; el tratamiento incluye incluso flebotomías para mantener el hematocrito por debajo del 45 %. Pues bien, este fármaco controla la eritrocitosis y ha reducido la necesidad de flebotomías. (2)



3.

## ELAFIBRANOR:

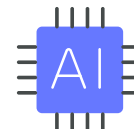
La colangitis biliar primaria, es una rara enfermedad hepática colestática crónica, la cual, si no se trata a tiempo, puede evolucionar a cirrosis y muerte temprana. Este medicamento, puede ser usado cuando el ácido ursodeoxicólico no funciona adecuadamente o sus efectos colaterales son inaceptables. Ha demostrado una mejoría en los marcadores biomédicos de pacientes con esta patología. (3)

Además de estos ejemplos de avances terapéuticos, quisiéramos comentar algunas innovaciones tecnológicas:

4.

## BOMBA DE FLUJO MICROAXIAL:

El choque cardiogénico se presenta en el 8 a 10 % de los pacientes con infarto agudo de miocardio, y se asocia a una mortalidad cercana al 40 a 50 % de los pacientes. Esta bomba de flujo microaxial percutánea, ayuda a llevar sangre del ventrículo izquierdo (por medio de un catéter) hacia la aorta, mejorando la perfusión de órganos que están afectados por la condición del choque cardiogénico. (4)



5.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA:

Esta herramienta está entrenada para realizar tareas preconfiguradas como ofrecer respuestas inteligentes a dudas de pacientes o realizar resúmenes médicos, de manera que mejore la información de los pacientes acerca de su estado de salud. (5)



6.

## GEMELOS DIGITALES:

Los gemelos digitales o Digital Twins son una nueva herramienta tecnológica segura para simular y predecir el comportamiento de cuerpos u órganos y poder desarrollar planes de tratamiento personalizados eficaces. Esta tecnología permitirá conocer aspectos tan distintos como la forma en que un corazón padecerá los efectos del tabaquismo en el transcurso de los años o el modo en que pueden influir dos horas de sueño adicionales a nuestro organismo, por citar dos ejemplos (6)

### REFERENCIAS

1. Olezarsen for Hypertriglyceridemia in Patients at High Cardiovascular Risk. Brian A. Bergmark, M.D., Nicholas A. Marston, M.D., M.P.H., Thomas A. Prohaska, M.D., Ph.D., Veronica J. Alexander, Ph.D., André Zimerman, M.D., Ph.D., Filipe A. Moura, M.D., Ph.D., Sabina A. Murphy, M.P.H., Erica L. Goodrich, M.S., Shuanglu Zhang, M.P.H., Daniel Gaudet, M.D., Ph.D., Ewa Karwatowska Prokopczuk, M.D., Ph.D., Sotirios Tsimikas, M.D., Robert P. Giugliano, M.D., and Marc S. Sabatine, M.D., M.P.H., for the Bridge-TIMI 73a Investigators\* NEJM 03 abril 2024
2. Rusfertide, a Hepcidin Mimetic, for Control of Erythrocytosis in Polycythemia Vera. Kremyanshaya, et al. NEGM 2024
3. Efficacy and Safety of Elafibranor in Primary Biliary Cholangitis. Kowdley, et al. NEGM 2024
4. Microaxial Flow Pump or Standard Care in Infarct-Related Cardiogenic Shock. Moller JE. Et. al. NEGM 2024
5. Med-Palm. A large language model from Google Research, designed for the medical domain.
6. Nature. Nature.com. Large language models encode clinical knowledge



# POR QUÉ AMAMOS COMO AMAMOS ¿EL FIN DEL AMOR?



Por: **Dr. Óscar Perdiz Figueroa**



Coordinador Nacional de Formación  
Pontificio Instituto Juan Pablo II para la familia  
oscar.perdiz@anahuac.mx



Todos en algún momento hemos creído y deseado amar y ser amados para siempre porque para eso estamos hechos, pero en la práctica la mayoría de las relaciones están destinadas a la alcantarilla. La gran incerteza emotiva en las relaciones sentimentales que se percibe es el resultado personal y social de los modelos amorosos propios del *mercado*, del sector de la *psicoterapia* y de la *tecnología* (internet) con su ideología de la *opción individualista*, dejándonos abandonados en un individualismo sin salida. He aquí la situación amorosa actual, sus consecuencias y sobre todo *cómo reaprender a amar*.

## DÓNDE SE APRENDE EL AMOR.

**S**in duda en las historias de amor, éstas se encuentran la literatura, las películas, las telenovelas, las series, las canciones y como la nuestra es una cultura visual, en las historias sexoamorosas de los famosos.

## QUÉ HEMOS APRENDIDO DE ESOS MODELOS DE AMOR EN LA HISTORIA.

Desde hace ochocientos años venimos aprendiendo de cuentos de hadas, impidiendo la durabilidad de la relación<sup>1</sup>. El amor cortés nos dejó la convicción de que amor es una cosa y matrimonio otra. El romanticismo nos metió la idea de que lo importante es estar uno individualmente enamorado y para ello el otro se vuelve poco más que un medio al servicio de los propios sentimientos. La revolución sexual nos convenció de que amor es sinónimo de sexo... El modelo amoroso en la actualidad se puede identificar como capitalista.

## SEXOAMOR CAPITALISTA, EL FIN DEL AMOR.

Eva Illouz -entre otros muchos sociólogos- en obras como *La fin de l'amour* o *Pour quoi l'amour fait mal?* describe un desolador paisaje amoroso debido al actual modelo amoroso capitalista. Significa que el individualismo propio de la compraventa ha arrastrado a ver a los otros utilitarísticamente, desligando el amor y la sexualidad de la durabilidad, de la procreación, del matrimonio, de la familia de cualquier tipo de reglas, en nombre de la libertad. Se han trasladado las reglas del capitalismo como sistema económico a la relación amorosa: las personas, sus sentimientos, su placer o sus atributos se intercambian como mercancías.

## CONSECUENCIAS.

El cortejo premoderno lograba una innegable certeza (normativa, existencial, ontológica, valorativa, procesual y emotiva) en la pareja. En cambio el modelo actual capitalista propone la acumulación y consumo de compañías sexuales, conduce a una relación sin rumbo por la reducción de la sexualidad a placer, dando como resultado el resquebrajamiento del encuentro amoroso, la sensación de uso y la convicción de que la relación si es que la hay está destinada al basurero, está signada por la incerteza por no conocerse a sí mismos ni al otro, por tanto no saber qué esperar de sí y del otro. En esta propuesta el único valor de la persona es su atractivo sexual, no hay más que atracción física y provisional pues el sexo se ha convertido en el criterio de verdad de una relación.



*Esta cultura no promueve la reciprocidad sino en el fondo el narcisismo: percibirse hombres y mujeres como objetos sexuales para calmar sus pulsiones o meros medios para el disfrute del otro, por no hablar de baja autoestima y la convicción de que las propias expectativas no se han cumplido y tener que contentarse con una pseudorelación sin cariño y emociones bonitas.*

## AMOR INTELIGENTE.

Ante este panorama ¿es posible amar y ser amado para siempre? Sí, si se es hábil para amar. Esto implica formar el propio carácter, ser fuerte a base de virtudes, esto requiere esfuerzo como todas las cosas que valen la pena. Implica tener ideas claras sobre quién es uno, que quiero en la vida, lo que no se proyecta no se logra, lo que no se invierte no se cosecha. Saber qué es amor, que significa muchos grados como atracción, sentimientos, deseos pero sobre todo amistad y más la donación y el servicio recíprocos, pedir consejo a los grandes del amor no a los famosos que no tienen nada que aportar. Un gran error es que no hay que prepararse para el amor.

## EL PLUS DE LA TEOLOGÍA.

La gran propuesta católica lejos de imponernos una moral nos ayuda a ser hábiles para amar. Hábil significa tener hábitos buenos. Estamos hechos para el otro y no somos solo funciones o cuerpos. La persona es un misterio que descubrir y un proyecto que realizar con el otro. Hay sobre nosotros un misterio amoroso y estamos hechos para amar, somos un quién no solo un qué. Reeducarnos en el amor y aprender del Maestro y modelo real en el amor que es Jesús: en el amor ser manso, misericordioso, limpio, pacífico, abierto, justo, aprender a pedir perdón y a perdonar, decir sí y hacer sí lo demás proviene del maligno, no amontonar para sí, no juzgar al otro, llorar con él, entrar por la puerta estrecha que es la que conduce a la plenitud.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>PERDIZ Oscar, *Amar: misterio y proyecto: antropología y teología del amor*, San Pablo, México 2015.





# DESARROLLO DE HABILIDADES “HUMANAS” (HI TECH HI TOUCH)



Por: **IVETTE CALVET**

Socia/Directora Cia de Talentos México



Relaciones Industriales, 1996.

Universidad Anáhuac México

En un mundo cambiante, en el que estamos en una continua búsqueda de innovación, IA generativa, simuladores, realidad virtual, gamificación, datos y uso de muchas otras tecnologías, ¿qué imaginarias que necesitan las organizaciones al buscar talento?

**L**

a tecnología ya está aquí y seguirá avanzando, nos sorprende con innovaciones que alguna vez vimos en películas y series de ciencia ficción.

Estos avances, cada vez más accesibles, están transformando nuestra realidad día a día. Sin embargo, es esencial que no solo nos maravillemos con ella, sino que también seamos conscientes de que la tecnología por sí sola no es suficiente, son las personas las que establecen las reglas, los principios éticos para su gestión, las que toman decisiones informadas y responsables sobre su desarrollo y aplicación.

Es relevante comprender que las habilidades “humanas” son altamente valoradas en el mercado laboral. Existe conocimiento insustituible y situacional que las máquinas todavía no pueden reemplazar como el imaginar, intuir, decidir, tener una perspectiva, entre muchas otras visiones exclusivamente humanas.





De acuerdo con el estudio de Tendencias de Capital Humano de Deloitte 2024 uno de los puntos relevantes es el "déficit de imaginación". Nos dice que mientras algunas de las herramientas de la creatividad pueden automatizarse, el deseo de buscar respuestas a nuevas preguntas y explorar lo desconocido no son capaces de automatizarse. Estas capacidades son propias de las personas. Está en manos de las organizaciones priorizar en las capacidades humanas, en un mundo dependiente de la tecnología, esto significa contratar, desarrollar internamente e incentivar incluso facultades como la curiosidad, el pensamiento creativo y la crítica.

Parte del éxito en las áreas de Capital Humano se verá reflejado cuando el trabajo de las personas y la tecnología produzcan valor conjunto.

El desarrollo de líderes, change management, HR tech, career management, diversidad, equidad e inclusión, la experiencia del colaborador, la salud mental, todos estos son temas prioritarios en las agendas de Capital Humano para 2024. Al reclutar y desarrollar a los colaboradores basado en Skill-Based, el foco está en valorar las habilidades de las personas independientemente de sus conocimientos o experiencias, una organización basada en competencias es una organización flexible y ágil.

Un punto a favor de ser una empresa Skill-Based es que se atenderán algunos temas que ocupan la agenda de los líderes de Recursos Humanos como son: La escasez de talento, pools de talento, agilidad de contratación, visibilidad sobre talento, mejora las propuestas de valor internas, generación de bienestar de las personas, aumenta empleabilidad, minimizar los silos, fomentar la diversidad y transformación digital.



*Talento  
= Hi Tech  
+ Hi Touch*

Por el otro lado, en temas de empleabilidad, hablamos siempre de "lifelong learning" el aprendizaje nunca termina. Son esenciales para el trabajo los conocimientos técnicos y las soft skills, sólo es importante recordar que los conocimientos técnicos serán cambiantes y las soft skills son consistentes y transferibles a distintas industrias, áreas, posiciones por lo que siempre hay que invertir en ellas.

Algunos ejemplos de habilidades "humanas" para tener un perfil competitivo y enfrentar los desafíos del futuro del trabajo son: la curiosidad, empatía, creatividad, agilidad, razonamiento, resiliencia, flexibilidad y la inteligencia emocional. Serán valoradas las personas que aprovechen los beneficios de la tecnología y nunca dejen de pensar...[\[1\]](#)

# LÍDERES JÓVENES

## PAOLA FERREGRINO CALDERÓN

Ingeniero de Datos Jr. en Cpgemini

Ing. Química e Ing. del Petróleo y Energías Renovables, 2022  
Universidad Anáhuac Veracruz, Campus Xalapa



“

*La carrera te provee de las herramientas necesarias, pero la verdadera clave la proporciona el nivel de compromiso que tengas con tus objetivos.*

”

CON UN DIPLOMADO EN SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE OTORGADO POR LA MISMA INSTITUCIÓN. SU LABOR SE CENTRA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE DATOS, LAS CUALES APORTAN UN VALOR ADICIONAL A DIVERSAS RAMAS DE LA INGENIERÍA, FUNGIENDO TAMBIÉN COMO DOCENTE EN SU ALMA MÁTER.

1.

**¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?**

Inicié mis estudios en Ingeniería Química en otra Institución, sin embargo, no estaba muy satisfecha. Empecé a buscar otras opciones y me acerqué a la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, donde tenían la carrera en Ingeniería del Petróleo y Energías Renovables, aperturando próximamente Ingeniería Química. Me gustó mucho la forma en la que abordaban las materias de ingeniería, pues todo era desde un punto de vista enfocado en cargos de liderazgo y no únicamente administrativo, como en otras instituciones.

En un principio fue diferente y retador por ser una generación pequeña, pero los grupos reducidos favorecieron un ambiente de cercanía donde los profesores, con mucha disposición, resolvían todas nuestras inquietudes y nos motivaban a continuar preparándonos.

En mi paso por la Universidad me dieron las herramientas necesarias para desarrollarme en el ámbito profesional, espiritual y humano y recuerdo con nostalgia cuando tuve la oportunidad de formar parte del ensamble musical en eventos culturales. En la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa no sólo se preocupaban por desarrollarnos técnicamente, sino como seres humanos.

2.

**¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?**

Se suele pensar que un ingeniero químico sólo se involucra en procesos químicos, sin embargo, son temas que conocemos de manera muy general. Realmente nos encargamos de realizar el diseño, desarrollo y la gestión de los equipos de manera industrial, cumpliendo con todos los requisitos y lineamientos para que los productos se comercialicen.

Actualmente laboro en Cpgemini como analista de datos y tengo oportunidad de adentrarme en el manejo de datos en el sector energético o bancario y ofrecer soluciones de programación y de tecnologías. Me dan oportunidad de aplicar mis conocimientos no sólo desde la perspectiva industrial, sino que ahora no me enfoco en un material o en algo tangible, sino en qué datos puedo obtener de eso y cómo darle un valor agregado a esa información, involucrándome como Project Manager.

También tengo oportunidad de ser profesora de termodinámica en mi Alma Mater y es un placer poder compartir todo mi conocimiento con las nuevas generaciones. Me entusiasma mucho ver alumnos que están muy interesados en aprender e involucrarse en todos los ámbitos donde se puede desarrollar la ingeniería química, desde la automotriz y la alimenticia hasta la industria de datos.

3.

**¿Cómo ejerce tu liderazgo de acción positiva?**

En mi cargo actual es importante entender lo que necesita el cliente y cómo ofrecerle herramientas que faciliten su trabajo, siendo completamente transparente con lo que sí se puede realizar. Mis jefes notaron esas cualidades en mí y se percataban de cómo la gente tenía confianza de comunicarse conmigo y transmitirme sus necesidades, y la apertura que yo tenía para resolver y ayudarlos a buscar soluciones.

4.

**¿Qué retos enfrenta tu industria y cómo los enfrentas?**

Uno de ellos es la rapidez con la que la tecnología cambia y se actualiza. Específicamente en ingeniería, este es un problema que enfrentan todas las industrias, sin embargo, tengo en mente las palabras de mis profesores que nos recordaban la importancia de estar actualizados constantemente y continuar estudiando. Esto es lo que me motiva a enfrentar los retos.

5.


**¿Qué consejo le das futuros egresados?**

Que nunca dejen de estudiar. Como lo comentaba, en el ámbito de las ingenierías es mucho más común que la tecnología cambie y las herramientas se actualicen, y si no buscan estar en constante actualización, se van a ir rezagando.

Por otro lado, creo que es importante aprender a trabajar con grupos multidisciplinarios y es algo que yo viví dando clases. Tuve un profesor que me decía que lo único que crece cuando se comparte, es el conocimiento, por lo que siempre es importante seguir creciendo y aprendiendo.

6.

**¿Cuál ha sido tu satisfacción profesional más grande?**

Para mí, escuchar la retroalimentación de mis clientes satisfechos y de mis jefes, que me dicen qué hicimos bien y qué puedo mejorar, me ayuda a reconocer las cosas que estoy haciendo bien y a mejorar. Siempre busco asumir mis proyectos con compromiso, empeño y pasión y eso a su vez hace que me den más proyectos y que pueda tener un equipo de trabajo. Esa es mi satisfacción más grande. 

## MARÍA PAOLA MIRANDA CEJAS

Health and Beauty Key Account  
Manager en Walmart México  
Mercadotecnia Estratégica 2020  
Universidad Anáhuac Oaxaca



“

*La suma de nuestras acciones diarias impacta en cualquier resultado.*

”

1.

### ¿De dónde eres y por qué decidiste estudiar en Universidad Anáhuac Oaxaca?

Nací en la Ciudad de Oaxaca, sí, la hermosa ciudad del mezcal con café. Tenía intenciones de estudiar Negocios Internacionales fuera del estado, evalué algunas opciones y al final me decidí por la Anáhuac Oaxaca, específicamente elegí la carrera de Mercadotecnia Estratégica, por su oferta académica, programas de becas y el abanico multidisciplinario que ofrece para construir una vida universitaria fuera de la caja. No solo me desarrollé en la esfera académica, también se vió impulsado mi desarrollo cultural e incluso espiritual.

2.

### ¿Qué te motivó a estudiar la carrera de Mercadotecnia Estratégica, y que fue lo que más te gustó de ella?

Desde siempre me fascinó la idea de entender cómo las marcas desarrollan estrategias para lograr conectar con el consumidor de manera efectiva. Me parece súper divertido e interesante que, combinando la creatividad y el análisis de mercados, sea posible arrancar y, hasta fortalecer, proyectos que fidelizan a una comunidad entera. Logré mantenerme actualizada en tendencias y aprender nuevas herramientas de marketing. Mi parte favorita fue aplicar la parte teórica en proyectos prácticos. Recuerdo haber desarrollado en equipo y, desde cero, la idea de negocio de “Bolsas Tote de plástico” hasta materializarla, construir las redes sociales del proyecto y que al final, el producto y sus ventas fueran un éxito.

3.

### Mapi fuiste una estudiante destacada, que reconocimientos y logros obtuviste cuando fuiste alumna

Fue muy lindo tener el privilegio de recibir reconocimientos académicos. Era especial para mí y para mi familia recibir juntos las “excelencias

académicas” y, recuerdo especialmente que cuando formé parte del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (Cap. Universitario), obtuvimos primer lugar en Torneo Nacional de Debates. Atesoro cada uno de esos logros, resultados de mi dedicación, constancia y esfuerzo. Esto representó siempre una motivación para seguir creciendo y para reafirmar mi compromiso en todos mis proyectos.

4.

### ¿En dónde laboras actualmente y cuáles son tus funciones?

Soy parte de la familia Walmart, Key Account Manager de la Categoría “Salud y Belleza” en Marketplace. ¡Me encanta desarrollar estrategias comerciales de la mano de mis marcas favoritas!

Me enfoco en el crecimiento de la categoría y, en asegurar que dentro de nuestro catálogo extendido se mantengan disponibles las ofertas de valor con tendencia en el mercado, tanto de sellers nacionales como de Cross Boarder Trade a “precios bajos, todos los días”.

5.

### ¿Qué oportunidades y/o logros has obtenido en tu trabajo actual?

He tenido la oportunidad de liderar varios proyectos que han generado impacto positivo en el negocio de Marketplace. En cualquier negocio es crucial asegurar la buena experiencia de compra para el consumidor, sin embargo, en comercio en línea ciertas características son vitales para impactar positivamente en el journey del cliente. Uno de los proyectos que lideré para asegurar la buena experiencia fue el de reducción de lead times, incremento en el ingreso de mercancía a nuestro fulfillment para asegurar entregas en 24 hrs, además de gestión de benchmarking para asegurar “precios bajos todos los días”. La experiencia como asociado Walmart ha enriquecido sin duda mi experiencia profesional.

Durante 2023 tuve el privilegio de ser reconocida como “asociado ejemplar” por evaluación 360° de objetivos y performance, gracias a mi esfuerzo, disciplina y el apoyo de mi equipo todo ha sido posible.

6.

### ¿Cómo ayudó la formación de la Anáhuac en el puesto que desempeñas actualmente?

La Anáhuac Oaxaca sin duda desempeñó un papel fundamental en mi preparación para el mundo laboral. Durante la uni obtuve conocimientos sólidos en análisis de data, de mercados y forecasting, así como habilidades prácticas de negociación. Tuve la oportunidad de participar en grupos de liderazgo que me dieron experiencia práctica y me incitaron a desarrollar trabajo en equipo y resolución de problemas. Todo ha influido en que hoy desarrolle mi puesto con confianza.

7.

### ¿Qué sigue para Mapi?

¡Disfrutar la etapa laboral, mi vida en CDMX y a las personas que amo! Sin duda, el objetivo es seguir aprendiendo para mantenerme en constante transformación en todos los ámbitos, tomar mis logros y reconocimientos como motivación para seguir haciendo lo que más me gusta con amor.

8.

### ¿Tres tips que quieras compartir con los recién egresados o quienes están a punto de culminar su carrera?

Podría resumirlo en disfrutar el presente, esta etapa universitaria, aprovechar todas las oportunidades que ofrece la uni con grupos de liderazgo y actividades extraordinarias, aprende de tus maestros y haz siempre lo que amas. Tu vida laboral está esperando afuera para que tengas todo el éxito que imaginas, sé disciplinado y constante en tus acciones diarias. La suma de nuestras acciones diarias impacta en cualquier resultado. [@](#)



**SANDRA  
GARDUNO  
ARVIZU**

Senior Consultant en EY  
Ingeniería Industrial  
para la Dirección, 2018  
Universidad Anáhuac Puebla  
IG: Sandraarv  
LinkedIn: Sandra Arvizu



“

*El éxito es directamente proporcional al esfuerzo.*

”

SOY LICENCIADA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL PARA LA DIRECCION CON ESPECIALIZACIÓN EN CALIDAD Y MANUFACTURA, EGRESADA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CAMPUS PUEBLA. MI TRAYECTORIA PROFESIONAL SE HA ENFOCADO EN EL ÁMBITO DE LA CONSULTORÍA, PARTICULARMENTE EN EL SECTOR FINANCIERO. COMENCÉ MI CARRERA EN MÉXICO Y, ACTUALMENTE, VIVO Y TRABAJO EN LA CIUDAD DE NUEVA YORK, DONDE ME ESPECIALIZO EN CONSULTORÍA DE CAPITAL HUMANO.

1.

**¿Cómo fue tu experiencia en la Anáhuac?**

Recuerdo mi experiencia en la Universidad con mucha alegría y nostalgia. Fue una etapa no solo de aprendizaje y descubrimiento, sino también porque durante este tiempo consolide los valores que me acompañan hasta el día de hoy en esta etapa de mi vida. Mantener siempre la intención de hacer el bien y liderar con el propósito de impactar mi comunidad de forma positiva son principios que me acompañan desde entonces.

Además, tuve el privilegio de formar parte del grupo "Vértice", una experiencia que me dio la oportunidad de vivir distintas actividades internacionales y que me acerco a la idea de experimentar la vida fuera de mi país.

2.

**¿Cómo ha sido tu experiencia profesional, como influyó tu formación de liderazgo y cómo aplicas tu carrera en tu actual puesto?**

Mi trayectoria profesional ha sido bastante dinámica. Inicié mi camino laboral en la consultoría en la Ciudad de México, viví por un tiempo en Birmingham, Alabama, y luego en Pittsburgh Pennsylvania, antes de llegar a Nueva York. A lo largo de estos cambios, he tenido el privilegio de colaborar en proyectos con algunos de los bancos más grandes de México, España y Estados Unidos.

Tanto mi vida profesional como personal se han guiado por el lema "liderazgo de acción

positiva", independientemente del proyecto, la carga de trabajo o el estrés que pueda tener es esencial utilizar mi voz para generar un impacto constructivo. Especialmente al liderar un equipo, es crucial que mis palabras sirvan para fortalecer la confianza y fomentar un ambiente seguro para expresarse. El lenguaje es una herramienta poderosa para construir, y mi objetivo, es construir pilares sólidos en todos los aspectos de la vida.

3.

**¿Qué retos enfrenta actualmente la industria para la que laboras y cómo piensas superarlos?**

El objetivo principal de las firmas de consultoría es facilitar la transformación de las empresas, y en mi especialidad, la asesoría en capital humano, uno de los desafíos más importantes es iniciar un cambio en la mentalidad organizacional. Es esencial transmitir a nuestros clientes que un cambio exitoso no solo se logra con una definición clara de planes de acción, indicadores y objetivos, sino que también requiere que los líderes aborden el cambio de una manera que genere entusiasmo entre los empleados, que mitigue la sensación de incertidumbre e inestabilidad y que transmita seguridad, fomentando un ambiente laboral inclusivo donde se escuchen todas las voces. Nuestro reto es impulsar a los líderes de las empresas a adquirir nuevas competencias de liderazgo. Esto implica eliminar la noción de que la estabilidad y la jerarquía son la única forma de operar y, en su lugar, promover una cultura

que facilite y proporcione a los empleados la información y los recursos necesarios para su desarrollo y para innovar en tiempos de transformación.

4.

**¿Cuál es el mejor consejo que le puedes dar a los estudiantes universitarios?**

Primero, es esencial estar abierto a todo tipo de oportunidades. Al elegir tu primera oportunidad laboral, es importante mantener una mente abierta ante posibilidades inesperadas. Así fue como me adentré en el mundo de la consultoría, y hoy estoy agradecida por ello, ya que me ha permitido conocer diversas industrias y tipos de proyectos.

Si es posible, procura exponerte a círculos diferentes a los tuyos, colócate en situaciones distintas e incómodas. El mundo globalizado en el que vivimos nos exige adaptarnos constantemente a equipos diversos de trabajo, que son a menudo multiculturales y con contextos sociales y de pensamiento distintos. Aprender a navegar en ambientes diversos, a veces totalmente desconocidos, con entusiasmo, curiosidad y elocuencia, te abrirá muchas puertas.

Por último, comparte tus conocimientos. Poseer conocimientos únicos, habilidades o acceso a ciertos temas no debe ser algo que guardes solo para ti. ¡Compártelo! Al hacerlo, contribuyes a que todos evolucionemos como sociedad y posiblemente generaras un cambio de acción positiva. [📧](#)

# GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



## SÍGUENOS

[www.anahuac.mx/generacion-anahuac](http://www.anahuac.mx/generacion-anahuac)



AnahuacEgresados



@anahuacgresado



generacionanahuac

# DESAYUNO ANUAL DE EMPLEABILIDAD ANÁHUAC BY SYMPPLICITY

En el Foro Cultural "Alejandro Gomory" de la Universidad Anáhuac Mayab, se llevó a cabo el Desayuno Anual para empresas registradas en la plataforma de Empleabilidad Anáhuac by Symplicity. Este encuentro no solo representó una oportunidad para fortalecer la relación entre la Universidad y el sector empresarial, sino que también sirvió como espacio para el intercambio de ideas y el descubrimiento de las últimas tendencias en el mundo laboral.

**U**no de los puntos destacados del evento fue la conferencia "Descubre las Tendencias Clave de LinkedIn", dirigida por el director de Gobierno, Educación y ONGs para México y Centroamérica de LinkedIn, Alejandro Horn García. Su presentación ofreció una visión actualizada de las dinámicas de esta red profesional, brindando a los asistentes valiosas herramientas para potenciar sus estrategias de reclutamiento y networking.

Este encuentro anual no solo fue una oportunidad para adquirir conocimientos prácticos, sino también para reconocer y agradecer el compromiso de las empresas que colaboran con la formación profesional de los estudiantes. Ya sea a través de programas de prácticas profesionales, servicio social o la oferta de vacantes para alumnos y egresados, estas empresas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de talento y la construcción de carreras profesionales.

En un mundo laboral en constante cambio, estar al tanto de las nuevas tendencias y contar con una sólida red de apoyo son fundamentales para alcanzar nuestras metas profesionales.

La plataforma Empleabilidad Anáhuac by Symplicity® es una herramienta integral que automatiza, centraliza y optimiza los procesos relacionados con el empleo, prácticas profesionales y servicio social. Utilizando tecnología de machine learning, la plataforma sugiere a nuestros alumnos y egresados las opciones laborales más compatibles con su perfil, mientras que las empresas pueden acceder al talento de la comunidad Anáhuac. Esta valiosa herramienta está abierta a cualquier empresa y se convierte en un recurso clave para impulsar el desarrollo profesional y el éxito en el mercado laboral.







# ASÍ SE VIVIÓ EL ANÁHUAC BUSINESS NETWORK BY MERCEDES BENZ

En la Universidad Anáhuac Mayab se llevó a cabo el evento "Anáhuac Business Network by Mercedes Benz", el cual reunió a más de 150 líderes empresariales a nivel local y nacional. Durante esta ocasión, se destacó a los mentores del Programa de Mentoring Anáhuac del Parque Tecnológico y de Innovación Anáhuac (tecniA), así como el papel fundamental de empresas colaboradoras en la formación de líderes de acción positiva, a través de su participación en diversas áreas del Modelo Integral de Vinculación Anáhuac Mayab.

**D**urante el evento, se llevó a cabo la inauguración de los cargadores eléctricos WallBox de Mercedes Benz, simbolizando el compromiso conjunto por fusionar innovación y sostenibilidad, dos valores esenciales para la Universidad. Posteriormente, se organizó un cóctel networking que facilitó a los empresarios establecer contactos con otros líderes del ámbito empresarial y explorar las diferentes áreas del Modelo Integral de Vinculación.

Para la Universidad Anáhuac Mayab, la construcción de alianzas estratégicas con el sector empresarial ha sido vital para entender de manera directa las demandas del mercado, formar profesionales con las habilidades que requieren las empresas y



mantener actualizados los programas académicos. Es por ello que se ha implementado este Modelo, concebido bajo un enfoque de reciprocidad, donde ambas partes se benefician a través de diversas formas de colaboración. Este Modelo se compone de ocho componentes, que abarcan desde el Centro de Estudios Clínicos S.C. hasta la plataforma integral de Empleabilidad Anáhuac by Symplicity, pasando por Patrocinios, Recaudación, Posgrados y Educación Continua, Innovación, entre otros.

El Anáhuac Business Network by Mercedes Benz representó un evento enriquecedor que reafirma el compromiso de la Universidad Anáhuac Mayab con la formación de sus alumnos para liderar el cambio hacia un futuro más sostenible e innovador. Esta iniciativa marca un paso significativo hacia un modelo empresarial más consciente y comprometido con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente.





# NOMBRAMIENTO DE ALUMNOS CONSEJEROS CONSULTIVOS

**L**os Consejos Consultivos Académicos dentro de nuestra Universidad tienen como propósito elevar el nivel académico y formativo de sus alumnos. Su importancia radica en el establecimiento de alianzas estratégicas, actividades que involucren activamente a los estudiantes, oportunidades para prácticas profesionales, y la ejecución de acciones encaminadas al posicionamiento de la licenciatura a nivel nacional.

El pasado viernes 12 de abril de 2024, se llevó a cabo el acto protocolario de nombramiento de alumnos destacados como Consejeros, iniciativa que pretende involucrar a los estudiantes aportando a cada Consejo una visión interna y directa de la experiencia del alumnado.

Los estudiantes merecedores del honor, son los siguientes:

1. Octavio Jiménez Cornejo, octavo semestre de la Lic. en Negocios Internacionales.
2. Bárbara Moreno Nachón, sexto semestre de la Lic. en Comunicación.
3. Cristian Andrés Vargas Ayala, sexto semestre de la Lic. en Mercadotecnia Estratégica.
4. Jorge Aguilar Rodríguez, sexto semestre de Ingeniería Mecatrónica.
5. Bertha Celeste Pino Carro, sexto semestre de la Lic. en Médico Cirujano.
6. Rodrigo Elizondo Utrera, sexto semestre de la Lic. en

Administración y Dirección de Empresas.

7. María Fernanda Vázquez Rodríguez, sexto semestre de la Lic. en Diseño Gráfico.
8. Ximena Arias Linares, sexto semestre la Lic. en de Psicología.
9. Alexandra Garrido Reverendo, octavo semestre de la Lic. en Derecho.
10. Jimena Cruz Vázquez, sexto semestre de la Lic. en Turismo Internacional.
11. Samantha Vanessa Lagunes Campos, cuarto semestre de la Lic. en Finanzas y Contaduría Pública.
12. Cecilia Gabriela Jaramillo Márquez, sexto semestre de la Lic. en Nutrición.
13. Rodrigo Valentín Molina Romero, sexto semestre de la Lic. en Arquitectura.
14. Kevin Nair García Caballero, sexto semestre de Ingeniería Civil.
15. Xana Alejandra Martínez Toledo, sexto semestre de la Lic. en Terapia Física y Rehabilitación.
16. Bris Lorelly de la Fuente Martínez, cuarto semestre de la Lic. en Médico Cirujano Dentista.
17. Matilde Trigo García, cuarto semestre de la Lic. en Diseño de Moda e Innovación.

Es un honor reafirmar nuestro compromiso con la excelencia educativa y el liderazgo en un ambiente dinámico y enriquecedor que prepare a nuestros graduados para los desafíos del mundo real.

# PRIMER CENTRO ECUESTRE EN LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

El pasado 9 de abril, la Universidad Anáhuac Veracruz campus Córdoba - Orizaba vivió un día memorable al inaugurar su nuevo Centro Ecuestre, un espacio vanguardista que reafirma nuestro compromiso con la educación integral y coloca a la Universidad Anáhuac Veracruz como la primera en la Red en impulsar la equitación como un deporte de alto rendimiento.

**L**a inauguración contó con la presencia de los distinguidos miembros del Patronato EIEVAC, liderados por su presidente, el Ing. Jorge Caram Lara, así como la de nuestro rector, directores y coordinadores. Tras el tradicional corte de listón y la foto conmemorativa, se inició un recorrido por el nuevo complejo.

El Dr. Luis Linares y el Lic. Eduardo Flores Guerra, Diseñador de Pistas de Salto Nacional, y encargado del diseño de este centro ecuestre, guiaron a los invitados en un recorrido por las instalaciones del hípico. Este nuevo recinto alberga la pista principal de salto, una pista de paddock, un redondel, zonas verdes, un área social y caballerizas. Cabe destacar que este centro ecuestre abarca una superficie total de 9.000 metros cuadrados, con una pista de salto de 42 metros de ancho por 70 metros de largo.

El edificio de caballerizas ofrece espacios cuidadosamente diseñados para el bienestar equino, y cuenta con bañaderos, herrería y un almacén para pacas y alimentos. Su fachada, adornada con un pergolado, aprovecha al máximo la luz natural y a su vez evita la sobre iluminación del espacio interior, creando un juego de sombras y luces que realza su belleza.



»»» Así mismo, los alumnos de la Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia, acompañados de la MVZ Claudia Denisse Mendoza Viveros, Coordinadora Académica de dicha licenciatura, realizaron una demostración de examen clínico a los equinos, a la vez que se llevó a cabo una clase muestra de equitación en la pista principal. Cabe destacar que las pistas cuentan con todas las medidas reglamentarias y especificaciones necesarias para albergar competencias nacionales e internacionales, así como sesiones de entrenamiento.

Con este paso, la Universidad Anáhuac Veracruz reafirma su compromiso con el desarrollo del estado y la excelencia académica. A través de su oferta educativa de vanguardia, su infraestructura moderna y su espíritu innovador, la institución busca convertirse en un referente para las nuevas generaciones, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesarios para construir un futuro más próspero y sostenible para la región.



# CEREMONIA DE ENTREGA DE MEDALLAS LIDERAZGO IEST-ANÁHUAC 2024



El acto fue presidido por nuestra Rectora, nuestras autoridades académicas, asociados y familiares de los galardonados. Se confirma así el liderazgo trascendente de los egresados del IEST Anáhuac.

**E**l liderazgo trascendente de los egresados del IEST Anáhuac se reconoce anualmente con la entrega de la Medalla Liderazgo IEST Anáhuac. Este reconocimiento fue otorgado en ceremonia realizada el pasado 1º de marzo, en el auditorio Mtro. David E. Gómez Fuentes. El acto fue presidido por la Lic. Gloria Laura Septién Crespo, Rectora del IEST Anáhuac. Los galardonados fueron:



**LICENCIADA  
CRISTINA  
GARCÍA MUELA**

**LIDERAZGO ACADÉMICO INTERNACIONAL**

Egresada de la décima tercera generación de la Licenciatura en Derecho, en 2005. Cursó la Maestría en Leyes en la Universidad de Texas, en Austin, y en 2019 aprobó el examen del Colegio de Abogados de Texas, que le otorgó licencia para ejercer la abogacía en todo el estado. Es socia y fundadora de la firma de abogados Pastrana y García, PLLC. Durante 14 años consecutivos ha resuelto casos de lesiones y se ha encargado de que sus clientes reciban la compensación que merecen. Debido a sus labores con los mexicanos migrantes, a quienes asesora continuamente en estos temas, recibió un reconocimiento del Consulado de México en Austin. En 2023 My Austin Magazine la nombró como uno de los 10 mejores abogados de esta ciudad; además, forma parte del prestigioso foro Multi Million Dollar Advocates, al que sólo pertenece el 1 % de los abogados de Estados Unidos y figura entre los Top 100 National Trial Lawyers. Cristina recibió el reconocimiento por su Liderazgo Académico Internacional, presea que se otorga a aquellos egresados con experiencia de posgrado, prácticas profesionales en el extranjero y trabajo profesional a nivel internacional.



**LICENCIADO**  
**JORGE ALFREDO**  
**GONZÁLEZ**  
**PELÁEZ**

LIDERAZGO EN VALORES HUMANOS

Egresado de la sexta generación de la Licenciatura en Contaduría, en 1991. Poseedor de una trayectoria exitosa de 36 años, donde ha establecido empresas en lo sectores de distribución de camiones de carga, autobuses de pasajeros, distribución de llantas, transporte público, transporte de personal y en el área inmobiliaria y de construcción. Jorge Alfredo es dueño fundador y director general de Bustrain Global, dueño y director general de Autillantas, fundador, director general y socio accionista de Sistemas Dagobah, franquiciatario y director general de Remax Global y accionista mayoritario y fundador de Remax Tanlah (Mérida, Yuc.). También ha tenido una historia de éxito en diversos deportes, pues desde joven practicó fútbol, beisbol, baloncesto, tenis, golf y pesca y destacó en todos ellos. Actualmente es consejero del Club Campestre Tampico, del Comité del Torneo de Pesca de Marlin del Club de Yates Tampico, de la Beneficencia Española, de la Comisión de Turismo de Tampico, del Cluster Turístico Empresarial de Tampico y es fundador y asociado de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios de Tampico. Jorge Alfredo recibió el reconocimiento por su Liderazgo en Valores Humanos, presea otorgada a aquellos egresados que son testimonio de vida en la práctica de las virtudes, en bien de los demás, de su comunidad y de su profesión.



**INGENIERO**  
**JOSÉ RICARDO**  
**DE GORORDO**  
**CANTÚ**

LIDERAZGO EN COMPROMISO SOCIAL

Egresado de la septuagésima cuarta generación de Ingeniería Industrial y de Sistemas, en 2012. Su vida como empresario inició como fundador y director general de Los Curricanes Mariscos y Carnes, uno de los restaurantes más importantes de México y ganador de múltiples premios. José Ricardo es también creador y director de las empresas: Gastronomía Memorable del Sur de Tamaulipas, El Señuelo, Tienda El Señuelo, Asesores Empresariales Regori y Curricanes Catering Experience. Es, además, creador del Parque Tének Sostenible, espacio recuperado y restaurado con materiales reciclados y áreas verdes, donde se promueven las actividades familiares y la conservación del planeta; además de eventos de beneficencia, parte de los ingresos son destinados a causas sociales. Por este concepto ganó el Premio Excelencias 2021 en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, España. Es consejero nacional de CANAINPESCA para asuntos de sustentabilidad del agua y es coordinador del área técnica de Mercadotecnia del Cluster Turístico del Sur de Tamaulipas. José Ricardo recibió el reconocimiento por su Liderazgo en Compromiso Social, presea que se otorga a aquellos egresados que participan de manera preponderante y solidaria en acciones, programas y/o proyectos en beneficio de la comunidad o de grupos vulnerables.



**LICENCIADO**  
**JAVIER**  
**FRANCISCO**  
**SALDAÑA**  
**GONZÁLEZ**

LIDERAZGO PROFESIONAL

Egresado de la sexta generación de la Licenciatura en Contaduría, en 1981. Cursó la Maestría en Administración, con acentuación en Desarrollo Organizacional, en 2017, con la Universidad Regiomontana, en Monterrey, N.L. Cuenta con una destacada trayectoria en empresas azucareras de Grupo Continental y de Grupo PIASA, donde tuvo responsabilidades relacionadas con la dirección administrativa de las áreas de Contraloría, Sistemas, Fiscal y Finanzas. Colaboró activamente en el proceso de fusión de Grupo Continental con ARCA, desde el punto de vista financiero. Actualmente, ocupa la Dirección General de Servicios Azucareros Integrales, empresa de Grupo PIASA, donde ha ejercido un liderazgo de servicio. Es, además, Consejero Secretario de Promotora Industrial Azucarera y de sus compañías subsidiarias. Javier Francisco recibió el reconocimiento por su Liderazgo Profesional, presea otorgada a aquellos egresados sobresalientes en aspectos relativos a la licenciatura de estudio, con trayectoria destacada entre colegas y la comunidad de la que forman parte.



**INGENIERO**  
**JORGE**  
**ALEJANDRO**  
**MAR MÉNDEZ**

LIDERAZGO ACADÉMICO INTERNACIONAL

Egresado de la vigésima primera generación de Ingeniero Industrial y de Sistemas, en 1998; certificado como Project Management Professional por el Project Management Institute. Cuenta con una destacada trayectoria profesional en el campo del transporte ferroviario. Durante 20 años fue parte de la compañía Bombardier Transportation, primero en México y luego en Canadá, a donde llegó en 2015 gracias a su desempeño profesional, convirtiéndose en Director de Proyectos. A lo largo de todo este tiempo ha participado en la gestación y desarrollo de ferrocarriles, subterráneos y tranvías para ciudades de México, China, Canadá, Estados Unidos, Austria y Alemania. En 2021, ALSTOM adquirió Bombardier Transportation y Jorge se unió a la División de Servicios de esta multinacional francesa. En mayo de 2023 fue promovido como Director de Proyectos Senior. Su equipo está localizado en México, Canadá, Estados Unidos, Brasil, Europa y la India. Jorge Alejandro recibió el reconocimiento por su Liderazgo Académico Internacional, presea que se otorga a aquellos egresados con experiencia de posgrado, prácticas profesionales en el extranjero y trabajo profesional a nivel internacional.



# CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE ANÁHUAC OAXACA Y UNIVERSIDAD DE CALGARY DE CANADÁ.

En el marco del 80 aniversario de las relaciones bilaterales entre México y Canadá, la Dra. Yoani Paola Rodríguez Villegas, Rectora de la Universidad Anáhuac Oaxaca y la Dra. Alem Cherinet, Gerente de Desarrollo Estratégico y Asuntos Internacionales del Programa de Políticas Públicas de la Universidad de Calgary, signaron el acuerdo de colaboración académica que avala la formación dual del Diplomado en Gobernanza y Cooperación para el Desarrollo.

**E**l Diplomado destaca por su enfoque práctico y vanguardista, dirigido a enfrentar los desafíos globales actuales. Es una colaboración única entre la Universidad Anáhuac y la Universidad de Calgary, Canadá, ofreciendo una formación internacional, enriquecida por el prestigio de ambas instituciones.

Con carácter transdisciplinario y un enfoque alineado a la innovación educativa, el Diplomado en Gobernanza y Cooperación para el Desarrollo se convierte en una opción ideal para aquellos que buscan liderar y crear impacto en un mundo interconectado y en constante cambio. Será de gran utilidad para empresarios, tomadores de decisiones, políticos, servidores públicos, directivos de instituciones, ONG's y líderes de diversos sectores que aspiren a profundizar en su comprensión y manejo de sistemas complejos y colaborativos.

Como testigo de honor a la firma de este convenio de colaboración, asistió Mark Richardson, Ministro Consejero Comercial y Comisionado Superior de Comercio de la Embajada de Canadá en México.





# EDUCA ANÁHUAC:

## Una inversión en el futuro de tus hijos

**E**n un mundo donde la educación es clave para el éxito, la preocupación por garantizar una educación de calidad para nuestros hijos nunca ha sido mayor. Con el aumento constante de los costos educativos, los padres se enfrentan al desafío de encontrar soluciones financieras inteligentes que aseguren el futuro académico de sus seres queridos. Es en este contexto donde surge Educa Anáhuac como una opción atractiva y sólida para quienes buscan una inversión educativa profesional.

### ¿QUÉ ES EDUCA ANÁHUAC?

Educa Anáhuac es un innovador programa de inversión educativa diseñado para ayudar a las familias a planificar y financiar la educación universitaria de sus hijos en la Universidad Anáhuac Cancún. Educa Anáhuac ofrece una solución integral y confiable para enfrentar los desafíos financieros asociados con la educación superior.

### ¿CÓMO FUNCIONA?

El funcionamiento de Educa Anáhuac es simple pero poderoso. A través de este programa, los padres tienen la oportunidad de adquirir Certificados de Inversión Educativa (CIE) que les permiten pagar de manera adelantada la universidad de sus hijos. Estos certificados se adquieren a un precio actual y fijo, lo que proporciona estabilidad financiera en un entorno de aumento constante de los costos educativos.

Una de las características más atractivas de Educa Anáhuac es su flexibilidad. Los padres pueden optar por pagar los CIE en cuotas mensuales, con planes de hasta 12 meses sin intereses. Además, estos certificados son reembolsables, transferibles y pueden cambiarse de beneficiario, lo que brinda una tranquilidad adicional a las familias en caso de cambios en su situación financiera o personal.

### BENEFICIOS CLAVE DE EDUCA ANÁHUAC

- Educa Anáhuac ofrece una serie de beneficios clave que lo hacen destacar como una inversión educativa profesional:
- Estabilidad de precios: Con Educa Anáhuac, los padres pueden asegurar el costo de la educación universitaria de sus hijos a un precio fijo y actual, protegiéndose así de futuros aumentos del costo de matrícula.

- Flexibilidad de Uso: Los Certificados de Inversión Educativa pueden utilizarse hasta 20 años después de su adquisición, lo que brinda a las familias la flexibilidad necesaria para adaptarse a las necesidades cambiantes de sus hijos.
- Apreciación del Valor: Los CIE se aprecian cada seis meses debido a un aumento estimado del 5 % semestral en la colegiatura, lo que significa que la inversión inicial de los padres aumenta con el tiempo.
- Seguridad Financiera: Al eliminar la incertidumbre asociada con los costos educativos en el futuro, Educa Anáhuac brinda a las familias una mayor seguridad financiera y les permite concentrarse en otros aspectos importantes de la vida familiar.

### ¿POR QUÉ ELEGIR EDUCA ANÁHUAC?

La decisión de invertir en la educación de nuestros hijos es una de las más importantes que tomaremos en la vida. Educa Anáhuac ofrece una opción sólida y confiable para aquellos que buscan garantizar un futuro académico de calidad para sus seres queridos. Con su enfoque en la estabilidad, flexibilidad y apreciación del valor, este programa se destaca como una inversión educativa profesional que vale la pena considerar.

En un mundo donde la educación es la clave para abrir puertas y alcanzar el éxito, Educa Anáhuac se presenta como un socio confiable en el viaje educativo de nuestras familias. Al elegir Educa Anáhuac, estamos invirtiendo no solo en la educación de nuestros hijos, sino también en su futuro y en el futuro de nuestra sociedad en su conjunto.

En conclusión, Educa Anáhuac representa una inversión en el futuro de nuestros hijos. Con su enfoque en la estabilidad financiera, flexibilidad de uso y apreciación del valor, este programa ofrece una solución sólida y confiable para enfrentar los desafíos financieros asociados con la educación universitaria. Al elegir Educa Anáhuac, los padres están tomando una decisión inteligente y profesional que beneficiará a sus hijos durante toda la vida académica y más allá.





# ANÁHUAC PUEBLA Y COPARMEX PUEBLA PROMUEVEN EL DIÁLOGO SOBRE EL DESARROLLO INCLUSIVO EN MÉXICO

Como parte del compromiso de fomentar el diálogo constructivo sobre el desarrollo empresarial y educativo en el estado de Puebla, la Universidad Anáhuac Puebla tuvo el honor de ser la sede de un encuentro significativo: "Diálogos por un México con un Desarrollo Inclusivo", organizado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Puebla.

**B**ajo el liderazgo de distinguidos miembros de COPARMEX, incluyendo al presidente, Rubén Furlong Martínez, el vicepresidente, Francisco Bracamonte Prieto, la Secretaria General, Beatriz Camacho Ruiz, el vicepresidente de la Comisión de Emprendimiento, Roberto Quintero Vega, el Subtesorero y Presidente de la Comisión de Salud, Arturo Ugalde Elías y el Consejero, José Luis Cisneros Madrid, este evento reunió a empresarios y socios de diversos sectores económicos para reflexionar sobre el panorama empresarial en la región y en el país.

El rector de la Universidad Anáhuac Puebla, Mtro. José Mata Temoltzin, compartió su visión sobre los desafíos educativos que enfrenta México, destacando la importancia del Modelo de

Desarrollo Inclusivo como una herramienta esencial para asegurar que todas las personas tengan acceso equitativo a oportunidades y recursos para su desarrollo y progreso.

Durante el evento, se abordaron temas cruciales relacionados con el crecimiento empresarial y la mejora del sistema educativo en el país, promoviendo de esta forma un diálogo enriquecedor entre representantes empresariales, académicos y líderes de opinión.

La Universidad Anáhuac Puebla y COPARMEX Puebla reafirman su labor conjunta de seguir promoviendo iniciativas que impulsen un desarrollo inclusivo y sostenible en México, trabajando en colaboración con diversos actores sociales y económicos para construir un futuro próspero y equitativo para todos.



**#SEAMOSLÍDERES**  
en Prepa Anáhuac



Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén hasta un **30% de descuento\*** en la inscripción de tus hijos o nietos en la Red Prepa Anáhuac.

- \* Aplican restricciones y vigencia de pago.
- \* Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.
- \* Sujeto a disponibilidad de cupo.



¡Contáctanos!



 Prepa Anáhuac  @prepanahuac

[www.prepaanahuac.mx](http://www.prepaanahuac.mx) 

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León  
Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

# EXPLORANDO NUEVAS FRONTERAS: LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



La industria del cine ha sido testigo de una evolución constante a lo largo de su historia, desde los primeros cortometrajes mudos denominados "flickers", pasando por las épicas producciones de Hollywood de los años 20 y 30 dirigidas por los grandes estudios, hasta las grandes producciones de las últimas décadas.

 **DOCTORA CRISTINA PRADO**  
 Licenciatura en Comunicación  
 Doctora en Administración Pública  
 mcprado@anahuac.mx

**S**in embargo, en los últimos años, una nueva tendencia ha emergido y está transformando el modelo de negocio del cine: la integración de la inteligencia artificial (IA) en el proceso de producción cinematográfica. Es importante explorar las diversas formas en que la IA está siendo utilizada en la industria cinematográfica actualmente, así como las implicaciones y el impacto que estas innovaciones pueden tener en el futuro del denominado séptimo arte.

## »» LA REVOLUCIÓN DE LA IA EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

La inteligencia artificial ha comenzado a desempeñar un papel significativo en todos los aspectos de la producción cinematográfica, desde la escritura de guiones hasta la postproducción. Sin duda el área donde la IA ha demostrado su valía es en la generación de guiones. Plataformas como Scriptbook y Scriptbook Studio utilizan algoritmos avanzados de IA para analizar miles de guiones y predecir el potencial de

éxito de una película basándose en una variedad de factores, como el género, el elenco y la trama. Además, la IA también se está utilizando para optimizar la producción de estos guiones. Por ejemplo, la empresa Keyframe Studios, una plataforma para crear, editar y reutilizar hermosos videos para todas las plataformas de redes sociales, ha desarrollado un sistema de IA llamado Kino, que puede generar automáticamente storyboards para películas basadas en guiones. Esto ahorra tiempo y recursos, permitiendo a los cineastas visualizar rápidamente sus ideas.

## »» LA IA COMO HERRAMIENTA CREATIVA Y DE ANÁLISIS

A pesar de las preocupaciones iniciales, muchos productores están comenzando a reconocer el valor de la IA como herramienta creativa y de análisis en la producción cinematográfica. En lugar de ver a la IA como una amenaza para la creatividad humana, algunos de ellos están empezando a adoptar una perspectiva más colaborativa, aprovechando el potencial de la IA para mejorar y enriquecer el proceso creativo. Por ejemplo, en lugar de reemplazar a los guionistas humanos, la IA puede utilizarse como una herramienta para generar ideas y explorar nuevas direcciones narrativas. Plataformas como Scriptbook

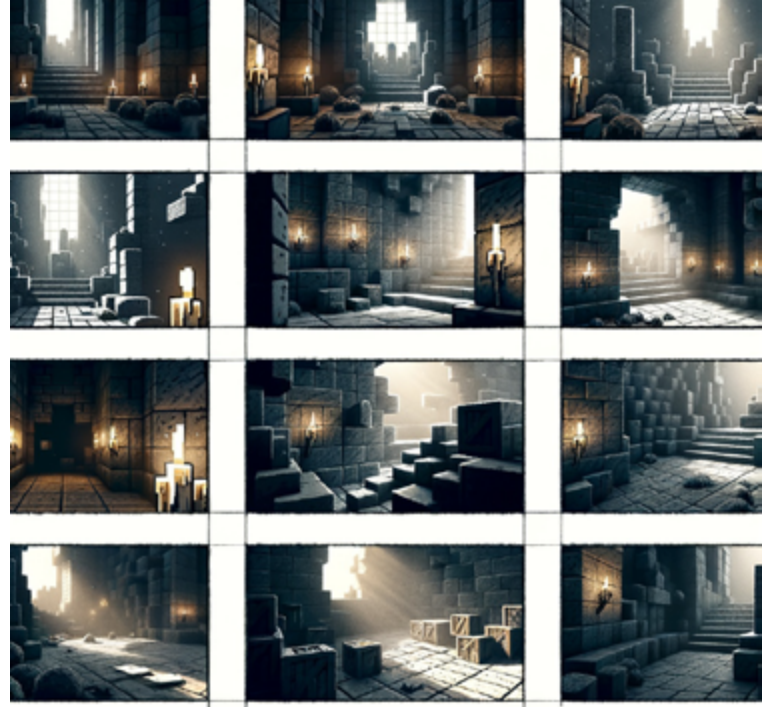
proporciona análisis de guiones generados con IA, validando el propio contenido impulsada por la propia IA generativa, esto es puede analizar datos de guiones históricos y proporcionar a los guionistas sugerencias y recomendaciones basadas en tendencias y patrones emergentes en la industria.

Además, la IA también puede ser utilizada como una herramienta de análisis para comprender mejor a la audiencia y sus preferencias. Plataformas de streaming como Netflix y Amazon Prime utilizan algoritmos de IA para analizar los hábitos de visualización de los usuarios y recomendar contenido que se adapte a sus intereses y gustos personales. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también proporciona a los productores información valiosa sobre qué tipo de contenido permeará más en su audiencia. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también ayuda a los cineastas a llegar a audiencias más específicas y a comprender mejor sus gustos y preferencias. Además, la IA también se está utilizando para crear experiencias cinematográficas interactivas y personalizadas. Por ejemplo, la película "Bandersnatch" de Netflix permitía a los espectadores tomar decisiones que afectaban el curso de la trama, creando así una experiencia única para cada usuario.

### »» IMPLICACIONES FUTURAS Y DESAFÍOS PENDIENTES

A medida que la IA continúa transformando la industria cinematográfica, es importante que los productores aborden de manera proactiva los desafíos y las implicaciones éticas asociadas con esta tecnología en evolución. Esto incluye cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual, la privacidad de los datos y la representación ética en el cine generado por IA. Por ejemplo, ¿hasta qué punto deberíamos permitir que la IA influya en el proceso creativo? ¿Existe el riesgo de que la IA cree películas genéricas y carentes de originalidad al basarse únicamente en algoritmos y datos históricos? Además, el uso de la IA en la creación de personajes también plantea cuestiones éticas sobre la privacidad y la representación. ¿Quién posee los derechos de autor de un personaje creado por un algoritmo de IA? ¿Cómo afectará esto a los actores y actrices que dependen de su imagen para ganarse la vida?

En respuesta a estos cuestionamientos, los productores deben considerar cómo pueden aprovechar al máximo el potencial de la IA para impulsar la creatividad y la innovación en la industria cinematográfica. Esto puede incluir la exploración de nuevas formas de narrativa y expresión visual que solo son posibles con la ayuda de la IA. En última instancia, la integración de la IA en la producción cinematográfica representa un emocionante avance que está



remodelando la forma en que se crea el cine. Si se abordan de manera adecuada los desafíos y las preocupaciones asociadas, la IA tiene el potencial de enriquecer y diversificar la industria cinematográfica, permitiendo a los productores explorar nuevas fronteras creativas y ofrecer experiencias cinematográficas únicas e innovadoras para el público de todo el mundo.

### »» CREACIÓN DE PERSONAJES Y EFECTOS ESPECIALES

Otro aspecto emocionante de la integración de la IA en la producción cinematográfica es su capacidad para crear personajes digitales convincentes y efectos especiales de vanguardia. Empresas como Weta Digital, conocida por su trabajo en la trilogía de "El Señor de los Anillos" y "Avatar", están utilizando algoritmos de IA para mejorar la animación de personajes y crear mundos virtuales más realistas que nunca. Además, la IA también se está utilizando para mejorar los efectos visuales en postproducción. Algoritmos de aprendizaje automático pueden acelerar el proceso de composición y renderización, permitiendo a los estudios de efectos especiales crear imágenes de alta calidad de manera más eficiente.

La IA tiene el potencial de transformar radicalmente la industria del cine, desde la creación de contenido hasta la experiencia del espectador. La integración de la inteligencia artificial (IA) en la industria cinematográfica está creciendo rápidamente, y varios estudios cinematográficos importantes están adoptando esta tecnología para diversas aplicaciones. Algunos ejemplos de estudios cinematográficos importantes que están integrando la inteligencia artificial: Warner Bros, Sony Pictures, Netflix, si bien no es un estudio cinematográfico tradicional, utiliza IA de manera extensa, Disney, entre otros. [\[6\]](#)





# EL GALÁN: MÁS QUE UN HOT DOG, UNA TRADICIÓN ANÁHUAC



La Anáhuac no es solo una universidad, sino que es un lugar donde todos los alumnos hemos podido disfrutar de diferentes vivencias que recordaremos cada día de nuestras vidas. Las personas que asistimos o en algún momento lo hicieron en este campus podemos entendernos con algunas frases distintivas que solamente los de la Anáhuac México Norte entenderíamos, como ir a estacionarnos a Liverpool, Doña Cochambres, el típico aprende a estacionarte o el famoso "Galán", en donde todos como parte de esta comunidad hemos llegado a ir aunque sea una vez, el cual podríamos decir que es parte de nuestra cultura y si nunca has ido deberías empezar a cuestionarte si verdaderamente eres parte de la Anáhuac.

Por: **DANIELA ANDREA MATA ÁLVAREZ**  
Alumna Facultad Turismo y Gastronomía  
Universidad Anáhuac México  
daniela.mata@anahuac.mx

**E**s necesario entender la historia de nuestra alma mater y el significado que tiene, ya que esto nos une como comunidad. Muchas veces, descuidamos entender por qué cada sitio o estructura es tan importante para quienes hemos sido parte de la Anáhuac en algún momento de nuestras vidas. Cada uno de estos lugares forma parte de nuestras vivencias como alumnos, y conocer su importancia nos conecta aún más con nuestra experiencia universitaria.

Se dice, (aunque no tengo certeza) que los populares "hotchos", los cuales tuvieron sus inicios hace un poco más de 50 años, cuando el Sr. Sandoval, tenía su carrito de hot dogs. Tras pedir permiso al P. Gregorio López L.C. para vender su comida a los alumnos, solo se le permitió hacerlo fuera de las instalaciones de la Anáhuac.

Dedicó parte de sus tardes a observar el flujo de estudiantes en ambas puertas de la Universidad, cambiando entre la puerta principal y la de Interlomas. Lo distintivo de estos "hotchos" era que el Sr. Sandoval se dirigía a los alumnos llamándoles "Galancita" o "Galancito", lo que llevó a que fueran conocidos como los hot dogs "El Galán", nombre que se mantiene hasta hoy. Después, "El Galán" solicitó al P. Gregorio la compra de uno de los terrenos que pertenecían

a la universidad, donde actualmente se pueden encontrar estos famosos hot dogs, tan queridos por la comunidad Anáhuac. La fama de "El Galán" como plato se debe en parte a la preparación en la plancha de la salchicha y el tocino, así como a su salsa especial con cebolla picada, chiles jalapeños en vinagre, mostaza y catsup, todo coronado con el toque irresistible de queso amarillo derretido sobre el pan. Esta combinación de sabores causa fascinación en los paladares de quienes los prueban.

Hoy en día si te acercas a algún ex alumno o a los mismo profesores de la Anáhuac y le preguntas por algún recuerdo que tengan en la universidad en donde el hambre estuviera de por medio, en muchas de estas pláticas no va a dejar de salir a relucir "El Galán", para muchos foráneos o estudiambres era su alternativa segura para tener una comida rápida y deliciosa, para otros era su salvación cuando contaban con muy poco tiempo para ir a comer en la época donde solo existía la cafetería de la universidad y tenían ganas de algo diferente, también para muchos otros era su punto de reunión después de algún partido o fiesta y estos motivos siguen repitiendo hasta hoy en día, aún cuando haya más variedad de oferta de alimentos, "El Galán" sigue siendo una de las opciones preferidas.

Para muchos su primera interacción con "El Galán" fue por personas que conocían que estudiaban en la Anáhuac, familiares o amigos, incluso por algún evento de la universidad con las prepas o el mismo BIU. Ir al Galán puede decirse que es tu introducción a esta comunidad tan grande como la de la Anáhuac México Norte, así como de su gran historia. Cabe mencionar que para muchos aún hayan



pasado muchos años y ya tengan su familia formada o sus vidas hayan tomado diferentes caminos, siguen viniendo a este famosísimo puesto a disfrutar de unos "hotchos" o de su delicioso menú, solos o con gente que quieren para recordar y compartir de sus buenos momentos en la Anáhuac y "El Galán".

Esto nos muestra cómo a pesar de que los tiempos cambian al igual que el campus, de que uno como alumno se gradúa y otros nuevos entran, por más años que pasen y que todo cambie, lo único que no lo hace es "El Galán" que tanto ha marcado la historia de la Anáhuac y de todos los que hemos formado parte de ella.!



# IDIOMAS

 **MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA**  
 Coordinador del Centro Anáhuac de Pensamiento  
 Social Cristiano en Universidad Anáhuac México.  
 clepe@anahuac.mx

Hace tiempo un amigo me dijo que, si pudiera elegir el idioma en el cual hablar en todo sitio, elegiría el inglés. No pude evitar preguntarle por qué. Su respuesta me hizo reflexionar: -"Porque el inglés tiene muchas palabras para decir lo mismo, pero con matices diversos. Puedes ser extraordinariamente preciso al hablar, cuando lo haces en inglés".



**H**an pasado años y sigo meditando en torno a esta afirmación. Efectivamente, en términos cuantitativos pareciera ser cierta. El inglés cuenta con unas 250,000 palabras en su acervo, mientras que el español acaso está cerca de las 100,000. Sólo por el número de palabras, la "caja de herramientas lingüísticas" del idioma inglés parece dos veces y media mejor preparada que la del español. No es una diferencia despreciable.

Ahora bien, la capacidad expresiva de un idioma no depende del número de sus palabras (aunque, sin duda, ayuda), sino del poder expresivo de las que existen. Sin duda alguna, el gran ejemplo que contrasta la capacidad del inglés y del español reposa en el verbo "to be" en inglés y los verbos "ser" y "estar" en español. En inglés, al existir un solo verbo, resulta difícil precisar el sentido de la oración. El contexto siempre ayuda, pero en un contexto más técnico, resulta difícil pasar con naturalidad del "ser" al "estar" en inglés, sin inducir a confusión. En cambio, en el español la sola existencia de estos dos verbos perfectamente distinguibles ofrece una precisión en la expresión e, incluso, en el discurso científico y filosófico que es difícil alcanzar en inglés.





Pero también existe la contraparte. Hay una serie de palabras en inglés que difícilmente podríamos traducir al español sin repetir el mismo concepto. Por ejemplo, hablemos de los sentimientos de temor e inseguridad. En inglés tenemos el término *alarmed* (que traduciríamos como "asustado", quizás "preocupado"), *anxious* ("ansioso", "nervioso", de nuevo "preocupado"), *scared* (otra vez, "asustado", "temeroso"), *spooked* ("asustado" -una vez más-, o "espantado", más precisamente), *fearful* ("temeroso" -de nuevo-, acaso "miedoso") y *frightened* ("aterrado", "horrorizado"). A pesar del esfuerzo de traducción, cada una de estas seis palabras en inglés tienen su contexto y uso específico, de modo que se pueden alcanzar matices muy logrados que en español resulta al menos más difícil.

Ahora bien, más allá de estas peculiaridades, la pregunta es, ¿cómo podemos adquirir mayor vocabulario en nuestro propio idioma? La respuesta es: leyendo. La lectura nos acerca a expresiones poco conocidas, a palabras extrañas, a la riqueza de un uso del lenguaje elegante, bello, preciso, imaginativo, ejemplar. Leer es un medio de comenzar a "pensar como libro". Los grandes hablantes de un idioma llegan a serlo sólo por medio de la lectura. Pero no por la lectura de posts de X (antes Twitter) o de Instagram. No. Estamos hablando de la aproximación a los grandes autores,

a los escritores consagrados, a los libros clásicos y a la gran literatura de nuestro tiempo. Resulta muy divertido leer, por ejemplo, *Don Quijote de la Mancha* y encontrar que muchas frases que todavía hoy utilizamos aparecen, letra por letra, en la inmortal obra de Cervantes. Si leemos a Gabriel García Márquez, a menos que seamos lectores descuidados, vamos a tener que acudir a un diccionario más de una vez para entender algunos términos. Sin embargo, una vez conocidos, nos ofrecen una riqueza digna de ser aplicada en nuestra vida cotidiana.

Pensemos en la palabra "sendos-sendas". En general, las personas creen que "sendo" se refiere a algo grande: "senda copa". En realidad, la palabra "sendo" quiere decir "uno a cada uno". Dos hombres entran a una cantina y piden sendas copas, es decir, una copa cada uno. Otro ejemplo, pidieron ayuda y recibieron sendas monedas (una moneda cada uno). Del mismo modo, sólo por mencionar otra palabra, "ebúrneo", que se refiere a un objeto hecho de marfil o cualquier material que simula marfil. Es curioso, porque la palabra "marfil", en nuestro caso, proviene del árabe, mientras que "ebúrneo" proviene del latín (el marfil se llamaba "ebur", "eboris"; piénsese en el inglés *Ivory*).

Los idiomas son un patrimonio inmaterial de la humanidad y están a nuestra disposición, particularmente en la "caja fuerte" de las obras de los grandes autores del pasado y el presente. [GA](#)



# RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



**ESTOICISMO**  
SELLARS, JOHN. MÉXICO:  
PAIDÓS, 2024.

¿Qué nos puede enseñar el estoicismo hoy día? ¿No se trata de una filosofía antiquísima, con más de dos mil años de historia? Sellars, gran experto en autores estoicos, nos ofrece una visión panorámica del pensamiento estoico y trae a la actualidad la lógica, la física y la ética estoica, ofreciendo algunas claves para ser más humanos y más felices, en este mundo demandante y acelerado.



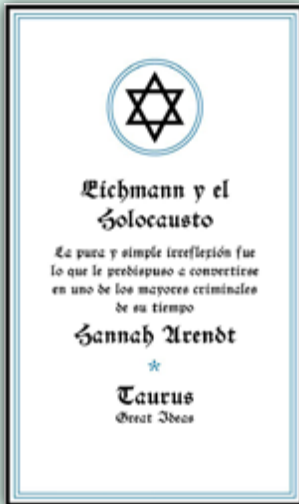
**EL HOMBRE QUE NUNCA ESCAPÓ DE AUSCHWITZ**  
SALINGER, GABRIEL. MÉXICO:  
AGUILAR, 2024.

Los sobrevivientes del Holocausto son cada día menos. Ahora, corresponde a sus descendientes recuperar esos recuerdos y hacerlos públicos. Esto es lo que sucede a Gabriel Salinger. Su abuelo, luego de haber estado en el Gueto de Terezín, en el campo de concentración de Auschwitz y en el campo de trabajo de Meuselwitz, emigra a Chile. Los horrores de la violencia y la esclavitud lo persiguieron cada día de su vida. Este libro es un homenaje a su abuelo y una advertencia a todos nosotros.



**EL ARTE DEL GOBIERNO**  
PIPITONE, UGO. MÉXICO: TAURUS,  
2024.

La ciencia política requiere, hoy más que nunca, de pensadores preclaros, capaces de iluminar la compleja realidad actual. Ugo Pipitone acude a tres grandes pensadores del pasado, de orígenes y contextos totalmente diversos: Confucio, Nizam al-Mulk y Maquiavelo. ¿Cuáles son las lecciones que podemos aprender de ellos? ¿Qué tiene que ver la crisis democrática en Occidente? Pipitone nos lleva a conocer a estos autores de talla universal para entender mejor y visualizar el mundo que podemos construir desde la política como responsabilidad común.



### «« EICHMANN Y EL HOLOCAUSTO ARENDT, HANNAH. MÉXICO: TAURUS, 2024.

El subtítulo de esta pequeña obra es, “la pura y simple irreflexión fue lo que le predispuso a convertirse en uno de los mayores criminales de su tiempo”. Este libro, parte de la colección “Great Ideas” de Taurus, ofrece al lector una selección de pasajes clave de la obra cumbre de Arendt sobre el proceso de Adolf Eichman. Las agudas observaciones de la autora no pierden fuerza, al contrario, se potencian en este destilado de sus principales tesis.

### «« CÓMO METER TODA LA ANTIGUA GRECIA EN UN ELEVADOR PAPAKOSTAS, TEODORO. MÉXICO: PAIDÓS, 2023.

Nos quedamos encerrados en un elevador con un divertido y erudito arqueólogo de la antigua Grecia, el cual está dispuesto a responder nuestras más ingenuas, impropias e inoportunas preguntas. El resultado es que toda Grecia se hace presente en un elevador. Así, Teodoro Papakostas logra un diálogo divertido y ágil que nos permite contemplar milenios de historia en unas pocas decenas de páginas.



### «« MEDITACIONES MARCO AURELIO. MÉXICO: AUSTRAL, 2023.

El Emperador estoico, último de los cinco emperadores buenos que tuvo Roma (y sucedido por su denostado hijo, Cómodo), nos dejó varios textos importantes, acaso el mayor de ellos, sus Meditaciones. Escrito hace dos milenios, esta obra es tremendamente actual. Llama a ser responsable de sí mismo, a guiar la vida por una ética de gran altura y a reflexionar para ser más nobles y solidarios con todos.

### «« 50 COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE FÍSICA BAKER, JOANNE. MÉXICO: BOOKET, 2023.

¿Cómo acercarnos hoy a la física? Luego de Einstein y de Stephen Hawking, podría parecer que la física es territorio vedado para los no especialistas. Joanne Baker está convencida que no es así. Por eso, ha escrito una obra erudita, muy bien preparada, con recuadros explicativos e ilustraciones. Este libro nos lleva de la mano sobre los grandes hallazgos de la física y nos deja con la sensación de entender mejor la ciencia y, a la vez, el mundo en que vivimos.







# FORD BRONCO HERITAGE LIMITED



TUVE LA OPORTUNIDAD DE  
MANEJAR LA EDICIÓN ESPECIAL  
FORD BRONCO HERITAGE  
LIMITED QUE CUENTA CON TAN  
SOLO 1,966 UNIDADES DE ESTE  
MODELO A NIVEL MUNDIAL.

**E**s una edición especial y conmemorativa del año en que surge este ícono de Ford y que en esta versión ofrece todo el equipo disponible para practicar OFF ROAD y disfrutarla también en la ciudad.

Cuenta con un amplio espacio para cuatro pasajeros y cajuela que permite llevar lo necesario o bien guardar las portezuelas que son piezas desmontables así como el techo ya que se convierte en un vehículo para aventureros permitiendo desmontar estos elementos con facilidad.

El Diseño Retro de Ford Bronco Heritage Limited, la hacen el Vehículo Off-Road único y cuenta con asientos de vinil que incluyen insertos de piel perforada estilo Tartán Escocés, al exterior el color es Azul Leyenda lo que refuerza su estilo vintage y la historia que representa.



DOCTORA SAI IRENE SÁNCHEZ CORREA  
Comunicación, 2000  
Universidad Anáhuac México  
saisanchez@outlook.com



Impresionantes rines de 17 pulgadas de aluminio forjado, en color negro, con detalles en blanco oxford acompañados del Paquete Sasquatch exclusivos de la Edición Heritage Limited que, con sus Llantas LT315/70R17 M/T de 35 Pulgadas, son ideales para terreno lodoso y la hacen todavía más llamativa.



Su parrilla exclusiva de edición limitada, también en color blanco oxford resalta con el logo distintivo «Bronco» en Color Rojo.

Su motor es de 2.7L Turbo EcoBoost con 330HP y 415 lb-pie de Torque y tiene una transmisión de 10 velocidades con SelectShift.

Este vehículo cuenta con tracción 4X4 con desconexión de eje delantero automático y on demand con varias opciones de manejo.



Cuenta con siete modos de manejo conocido como G.O.A.T. Modes: Normal; Eco; Lluvia/Resbaladizo; Lodo/Surcos; Arena; Rock-Crawl y Baja amparándose y brindando el mejor rendimiento y comodidad de acuerdo al terreno.

Una SUV todoterreno creada y diseñada como un homenaje a sus orígenes acompañada de mucho estilo y *retro vibes* que atraen miradas donde quiera que vayas. [www.ford.com](#)





2024 AÑO DE  
ELECCIONES



# Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

**+125 k**

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

**2.3%**

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

**30**

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

**70%**

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

**40%**

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

**23.1%**

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

**17.5%**

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.