

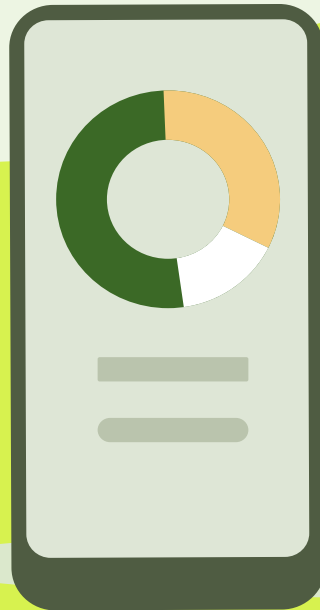
GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MONEY TALKS
AL MAL TIEMPO
BUENA CARA

INTERNACIONAL
PERCEPCIÓN DE
MÉXICO EN EL MUNDO



**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

EN FAVOR DE LA SUSTENTABILIDAD

SALUD
CIRUGÍA
RECONSTRUCTIVA



Sorteo Anáhuac^{MR}

GRACIAS

A **TI** hemos llegado lejos y seguiremos apoyando a la **EDUCACIÓN** de nuestros **FUTUROS LÍDERES**



**¡ENOS VEMOS MUY PRONTO
OCTAVA EDICIÓN!**

**¡SÚMATE Y
GANEMOS
TODOS!**

HOY MÁS QUE NUNCA, VENZAMOS AL MAL CON EL BIEN...



Maestra Yoani Paola Rodríguez
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

Comenzamos el 2023, con grandes retos. Formarse en el siglo XXI representa, más que en ningún otro momento de la historia de la humanidad, asumir un trayecto formativo continuo a lo largo de la vida.

En el caso del entorno digital, estamos hablando del ámbito de crecimiento más constante y rápido, con impacto profesional y social, desde el cual se están gestando la mayoría de oportunidades laborales a nivel mundial, en donde las empresas exigen profesionales con alto potencial, y a la vez, con una mentalidad que les permita adaptarse al cambio.

En la Red de Universidades Anáhuac, lanzamos nuestro Modelo Formativo Universitario 2025, dentro del cual incorporamos el programa “Competencias Digitales Anáhuac”, que es transversal a todas las licenciaturas de nuestra oferta, un programa de alta vanguardia, desde el cual, a través de cinco áreas de formación se desarrollan

21 competencias generales y se adquieren certificaciones específicas, acordes al perfil profesional de cada carrera; es así, como buscamos potenciar los talentos y habilidades, que nos permitirán egresar a ciudadanos digitales, que aporten soluciones innovadoras a las necesidades que la empresa y la sociedad demandan.

Sin embargo, al hablar de una ciudadanía digital, el mayor desafío que nos hemos propuesto vencer, es asegurarnos que, en este cambio de época, la dignidad y la centralidad de la persona humana permanezcan como pilar de todo nuestro esfuerzo formativo, a fin de que este criterio permee en toda la sociedad. Es decir, que la hiperconexión al mundo digital no signifique desconexión y desinterés por el otro, ni que lleve a acrecentar la indiferencia por la vida en comunidad.

Cuando la realidad y la virtualidad no tienen una clara distinción, se corre el riesgo en el mundo real de buscar lo inmediato, de descartar personas, de dispersarse o de no atender los límites que la ética nos señala, de anhelar que cada uno haga lo que quiera, sin deudas con un pasado, ni compromiso con el presente, sentenciándonos a un futuro sin obligaciones con la humanidad.

Desde los espacios empresariales, políticos, escolares, familiares y sociales, persiste el mal del relajamiento de las aspiraciones de crecer, de la resistencia al esfuerzo por superarse, de la falta de integridad y del vacío espiritual. No obstante, crecer y superarse, ser íntegros y cultivar una vida de plenitud espiritual, no dejarán de ser aspectos indispensables para un mundo en constante cambio, ya que difícilmente la tecnología podrá saciar las necesidades reales del ser humano en su totalidad.

En esta ocasión, la invitación a nuestras comunidades de alumnos, egresados y aliados de la Red de Universidades Anáhuac, es a que tomemos lo mejor de la vanguardia tecnológica que el mundo ofrece, desde la justa medida que le corresponde, como mera herramienta para facilitarnos diversos procesos, y a centrarnos en ver la realidad presente como un tiempo de oportunidades, de fortalecer a nuestras familias y matrimonios, de nutrir nuestro deseo de dignificar más espacios, de volver a mirar a Dios como luz y sentido en nuestras vidas y de empeñarnos desde la propia vocación en construir una sociedad que dé plenitud y esperanza a todos.

Hoy más que nunca, vencemos al mal con el bien...

NOS VEMOS EN:

www.anahuac.mx/generación-anahuac

Facebook: AnahuacEgresados

Instagram: generacionanahuac

Twitter: @anahuacegresado

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Gricha Raether Palma, Carlos Del Real Niembro, Patricia Martínez Espinosa, José Manuel Aguiar Macías, Carmen Argelia Ramírez Cano, Miriam Espinosa Morales, Andrés Díaz Morales, Mariana Berenice Benavides Torres, Guillermo J. Larios, Gilberto Alfonso Medina Flores, Adriana Vargas, María Guadalupe Prosperi Albisua

"Generación Anáhuac"™ Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096, www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"™ forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.



CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 MONEYTALKS

- **Al mal tiempo buena cara**
La importancia de la reinversión organizacional

6 INTERNACIONAL

- **Percepción de México en el mundo**
México, imagen de un país cambiante

8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

16 CASOS DE ÉXITO

- **Rodrigo Guillermo Palomeque**
Mantra y la esencia que hace Único a cada cliente

20 NEGOCIOS

- **El enemigo silencioso del dinero**
La inflación y la importancia de las inversiones

22 EDUCACIÓN

- **La educación como herramienta para fortalecer la autoestima:**
La autoestima y el desarrollo integral

24 PORTADA

- **Hacia una transformación digital en favor de la sustentabilidad:**
La importancia de la cadena de valor

28 SALUD

- **Cirugía reconstructiva**
Una nueva esperanza para los sobrevivientes de un trauma físico

30 FAMILIA

- **Tu hijo tu espejo**
Cómo fortalecer tu persona para impulsar el crecimiento de tus hijos

32 REFLEXIÓN

- **Adicción a las redes:**
¿Qué dice nuestra sociedad?

34 WELCOME

Líderes jóvenes

38 ENTRETENIMIENTO

- **Una entrega de los Premios Oscar llena de sabor y diversidad**
95.ª edición de los Premios Óscar

40 HUMAN

- **Entrevista a Joaquín Saldaña**
Director Estrategia y Marketing Latam, Huawei Technologies

42 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

48 DEL CHEF

- **El desperdicio de alimentos y sus consecuencias**
Organizaciones privadas y bancos de alimentos

50 LETRAS

- **Sabiduría destilada**
Dichos, adagios, refranes

52 RECOMENDACIONES

54 HUMOR A LÁPIZ



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac

AL MAL TIEMPO,



DESPUÉS DE TANTOS EVENTOS NO TAN AFORTUNADOS E INCLUSO DE LA EXISTENCIA DE UN “CISNE NEGRO”, COMO LO HA SIDO LA PANDEMIA COVID-19, PREGUNTAMOS ¿CÓMO ES QUE LAS EMPRESAS PUEDEN DEFINIR UN BUEN CURSO DE ACCIÓN?

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

La palabra que se puso de moda, en los peores momentos del distanciamiento, fue “resiliencia”, ahora parece que son y serán “adaptabilidad” y “reinención”. Aprender de las experiencias pasadas, flexibilidad y agilidad ante el cambio y una constante innovación que permita una mejora continua y adaptabilidad a la “nueva normalidad”. Tal vez no estamos en una “época de cambio” sino más bien en un “cambio de época”.

De los 10 riesgos globales que da cuenta el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), al menos seis, están directamente relacionados con el cambio climático y en el “top” dos de la lista, después del aumento del costo de la vida, están los desastres naturales y los efectos meteorológicos extremos. Se suman entonces: la confrontación goeconómica; la falta de mitigación del cambio climático; la erosión de la cohesión social;

incidentes de daños ambientales a gran escala; fracaso de la adaptación del cambio climático; cibercrimen e inseguridad cibernética; crisis en los recursos naturales y migración involuntaria a gran escala.

De acuerdo al multipremiado escritor Josep Lozano resume diciendo que, actualmente existen tres fracturas: ambiental (de los humanos a la naturaleza); social (de los humanos entre sí); y, espiritual/mental (del interior del ser humano).

En efecto, la emergencia climática (incluso ya calificada por expertos como planetaria), surge de los graves desequilibrios que se han infligido a la naturaleza; se han comprometido la salud animal y humana; acentuando la pobreza y desigualdad y quebrantando la cohesión social y el estado anímico y emocional. Para Lozano las tres están correlacionadas y es un error tratarlas separadamente.

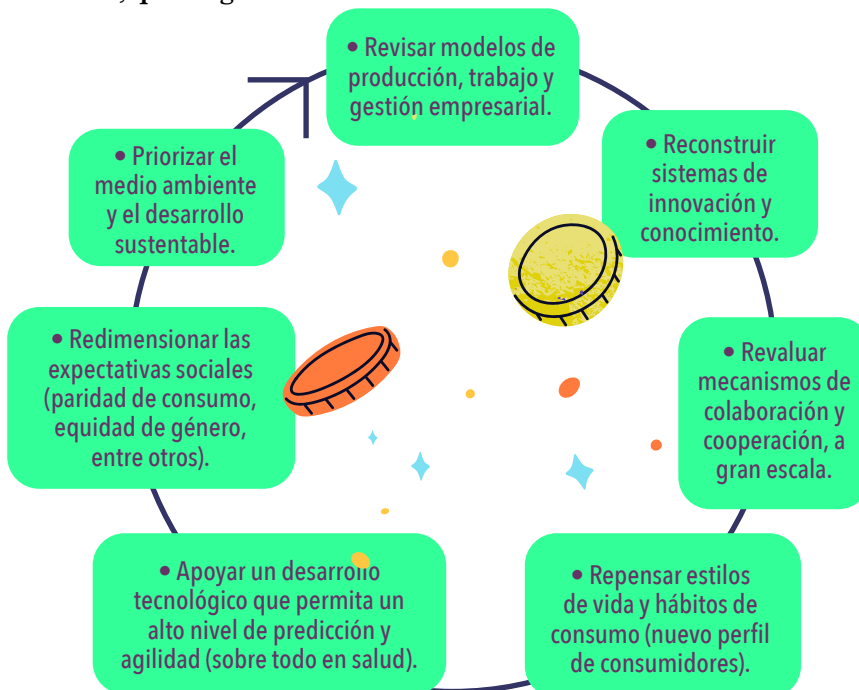
ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

BUENA CARA



La nueva normalidad nos está dando indicios de cambios importantes, que exigen acciones consecuentes: la necesidad imperiosa de un consumo responsable; nuevas formas de convivencia y socialización ante cambios evidentes en el tejido social y la importancia del equilibrio entre salud física y mental.

De esta manera la crisis del COVID-19 significó un punto de inflexión, que exige:



Aún más, los inversores se han hecho cada vez más sensibles a los criterios ASG (ambiental, social y gobernanza), porque significa que la empresa tiene alineada su estrategia de negocio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Sin duda, nos encontramos en una era de reinención de los modelos de negocio y en entornos de incertidumbre, además del desarrollo de habilidades básicas del liderazgo, serán cada vez más importante desarrollar las “life skills”, tales como: **compromiso, conciencia, auto observación, escucha activa y comunicación efectiva.**

En efecto, en un mundo impregnado de lo impersonal, valdría la pena rescatar principios de un liderazgo de acción positiva que nos invita a poner en el centro a la gente y luego todo los demás, aprovechando las cualidades de los colaboradores y potenciando sus puntos fuertes. Asimismo, la conversión de la adversidad en ventaja, de salir de la zona de confort, de enfrentar y no esquivar, de apoyar al equipo de trabajo. Desde luego, sin dejar de lado la reinención organizacional, que nos permita abatir la burocracia con una actitud positiva combinada con coraje y audacia.

Tal y como ha expresado el propio Papa Francisco, el verdadero poder está en el servicio, en el trato digno y en el diálogo franco y abierto, fórmulas necesarias, aún más, en un mapa de policrisis. [📄](#)



PERCEPCIÓN DE MÉXICO EN EL MUNDO

Con excepción de algunos países y culturas en donde la presencia de mexicanos es ya algo cotidiano, como es el caso de los Estados Unidos de América en donde hay 40 millones de mexicanos y descendientes de mexicanos, la reacción automática de casi todos alrededor del mundo al encontrarse ante un connacional es de alegría y apreciación. A pesar de nuestros problemas de violencia, drogas, feminicidios, corrupción y pobreza entre muchos otros, México mantiene su estatus como un país amable, hospitalario, hermoso y con una rica historia y cultura, conocido en todo el mundo por su comida, música y arte.

Por: Maestro Gricha Raether Palma

Pero la percepción de México no es universal y varía significativamente según el país o la región en cuestión. Por ejemplo, en Estados Unidos, la percepción de México está marcada por la cercanía geográfica y la relación histórica entre los dos países. Generalmente, hablar de México resulta en temas de migración ilegal y el tráfico de drogas, lo que ha llevado a una imagen negativa de México en la mente de muchos gringos. Importante mencionar aquí que utilizo la palabra “gringo” no de manera peyorativa.

A pesar de que la relación entre los gobiernos y sus jefes de estado se ha tornado menos amigable e incluso un tanto ríspida como fue el caso con Trump y ahora con el Presidente López, la estrecha relación social y comercial entre nuestros dos países trasciende a quien ocupe la Casa Blanca y Palacio Nacional, sobre todo en la zona

fronteriza. Sin embargo, esto contrasta fuertemente con la realidad de que la mayoría de los gringos, ciudadanos y políticos sin distinción, no están enterados ni les importa lo que sucede en nuestro país. Como ejemplo, el gringo promedio está tan preocupado o interesado en lo que pasa en México, como lo está el mexicano promedio con lo que sucede en Belice o Guatemala.

Más allá de esto, cuando en EUA o Canadá hablan de Norteamérica, en general se refieren solamente a estos dos países, excluyendo a México (así como al resto del Caribe y Centroamérica) de lo que en principio es un mismo bloque geográfico. La dura realidad es que a pesar de ser socios comerciales que dependen estrechamente el uno del otro, para EUA, México sigue siendo un país para fiesta, vacaciones, diversión, playa y comida; un parque de diversiones y un traspatio que no puede ser tomado en serio y el cual puede ser, y es en efecto, manipulado a su antojo cuando sus intereses así lo demandan.

En Latinoamérica, la percepción de México es más positiva debido a la cercanía cultural y la historia compartida. Con contadas excepciones como lo son Brasil o Chile, cuyas economías y desarrollo social son relativamente comparables con el nuestro, y en algunas ocasiones incluso mejores, la mayoría de los países ven a México como el hermano mayor suertudo por su ubicación con respecto a EUA. Sin embargo, también se nos ve con un cierto grado de incredulidad y sorpresa, pues les parece inconcebible que un país que además de tener acceso a dos océanos, una inmensa riqueza natural, energías renovables y no renovables y además que comparte más de 3,000 km de frontera con el país más rico y poderoso del mundo, cuando cualquier país explotaría al máximo tan solo un kilómetro de frontera, no logre salir del subdesarrollo. Queda claro que México tiene una gran variedad de recursos naturales y un gran potencial para el desarrollo de energías alternativas, como la energía solar, eólica y geotérmica. Sin embargo, todavía se depende en gran medida de los combustibles fósiles para generar electricidad, y aunque se han tomado medidas para aumentar el uso de energías renovables, todavía hay desafíos a superar para lograr una mayor transición hacia estas fuentes de energía. Estos son puntos que, para países latinoamericanos, muchos de los cuales cuentan con muy escasos recursos naturales, les llama la atención que no usemos

los nuestros para sacar adelante a nuestras clases más vulnerables como en su momento lo hiciera Venezuela con el petróleo o aumentando las clases productivas a través de la privatización. Como mencioné antes, nuestros hermanos latinoamericanos nos ven en gran parte como el hermano mayor que tenía todas las ventajas y condiciones para salir adelante y aun así, fracasó.

En Europa, la percepción de México puede ser ligeramente diferente, con un énfasis más marcado en la cultura y el turismo. Sin embargo, también se expresan con más frecuencia con preocupación por la violencia y la inestabilidad política en el país. Aunque la postura hacia nuestros connacionales no es la misma que la de los gringos, sin duda la percepción de México como país en vías de desarrollo es muy similar. Un país acechado por instituciones débiles, una democracia vulnerable y una clase política incompetente y corrupta.

En Asia, la percepción de México puede ser menos amplia o universal, debido a la distancia geográfica y la falta de una relación histórica o cultural estrecha. Sin embargo, México es visto como un país relativamente avanzado y económicamente estable en comparación con otros países de América Latina, en gran parte gracias a transiciones de poder relativamente pacíficas y una economía robusta en términos globales, aunque hacia el interior estemos sujetos a profundas desigualdades socioeconómicas y una endeble clase media.

Curiosamente, la percepción que más permea la consciencia colectiva de los extranjeros sobre México, está basada en los mismos factores que comentan los mexicanos cuando alguien les pregunta “¿por qué estás orgulloso de ser mexicano?”, siendo estas la cultura, las playas, la comida, la música, la historia, etc. Se omiten en estos listados puntos que realmente llevarían a nuestro país a donde debería estar, puntos como la ley y el orden, el estado de derecho, instituciones robustas y democráticas y seguridad, entre otras.

Así pues, la percepción de México está influenciada por una variedad de factores, muchos de ellos positivos, los cuales han permitido generar una imagen afable de nuestro país a lo largo del tiempo y alrededor del mundo.

Esta imagen se mantiene en gran parte, a pesar del incremento en problemas que nuestro país ha enfrentado, incluyendo la violencia y alto número de muertes desde hace algunas administraciones, así como los recientes atentados y hostigamiento contra la prensa, que es un pilar fundamental de una sociedad desarrollada y libre.



ALLY-SHORING: UNA OPORTUNIDAD

La percepción de México en el mundo, estática por décadas por tantas ventajas geográficas, climáticas, y muchas otras que nos favorecen, se ve hoy en día matizada con un grado de confusión, pues contrasta la idea de México como un lugar paradisíaco y afortunado en todos los aspectos, con la realidad de que, a pesar de todas estas ventajas, no logramos aprovecharlas y salir así del subdesarrollo. Hoy más que nunca tenemos a los ojos del mundo encima, tanto por nuestra difícil situación en cuanto a seguridad, como la oportunidad que se nos presenta de poder ser un socio en modo “ally-shoring” aún más cercano de los Estados Unidos por la guerra comercial que ha emprendido contra China y finalmente, la decisión que deberemos tomar entre alinearnos con el resto de Latinoamérica o ser realmente un socio equitativo de Norteamérica, uno de los bloques económicos más fuertes del mundo. De esto dependerá sin duda cómo el mundo nos perciba en el futuro. [GA](#)

GABRIEL GALVÁN DUQUE



MÁS RECIÉN
EGRESADOS EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO

**GABRIEL GALVÁN DUQUE**

- Director General de Mattel para America Latina
- Economía y Negocios, 1999
- Universidad Anáhuac México

LIDERAZGO EN EL MUNDO DE LOS JUGUETES

Por: Maestro Carlos Del Real Niembro

Gabriel nos recibió en sus oficinas de Polanco y nos compartió que, desde chico, le llamaba mucho la atención hacer negocios y estar pendiente de las oportunidades que se presentan. Recomienda estar alerta para detectar dichas oportunidades. Algo que ha aprendido es que las negociaciones hay que visualizarlas a largo plazo y afianzar las relaciones bajo el concepto de ganar/ganar, así el beneficio será para ambas partes.

Nos comparte sus experiencias y cómo siente que, en lugar de clientes, tiene socios porque a sus clientes los considera sus amigos y se ocupa de que todos salgan ganando, lo que le ha dejado gratas experiencias.

Trabajar en equipo para él, es una de las experiencias más enriquecedoras y siempre busca que haya diversidad en los miembros de su equipo, lo que hace mucho más nutrida la experiencia, permitiendo tener diferentes puntos de vista desde distintas realidades.

Como jefe de un gran equipo, considera que el escuchar a cada uno con atención y tener sesiones de retroalimentación con ellos, le permite entender sus opiniones y te enriquece para tomar mejores decisiones.

Un gran líder, en su opinión, es capaz de sacar el máximo potencial de su equipo, les transmite confianza, valores, motiva, comunica asertivamente y los conduce a lograr metas y resultados.

Trabajar haciendo tu mejor esfuerzo siempre te va a permitir sentirte pleno y satisfecho lo que para Gabriel significa tener éxito.

El fracaso lo considera como un momento de reflexión y de aprendizaje en el que hay que analizar qué falló o qué puede hacerse mejor. [GA](#)

“Un gran líder es capaz de sacar el máximo potencial de su equipo, les transmite confianza, valores, motiva, comunica asertivamente y los conduce a lograr metas y resultados.”



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Mtro. Carlos Del Real Niembro
Director de Egresados
Universidad Anáhuac México
56270210. Ext. 8665.
Facebook: Egresados Anáhuac México



JORGE EDUARDO CASTILLO RODRÍGUEZ

- Castillo Rodríguez y Asociados, S.C.
y Despacho Castillo, S.C.
- Cáritas de Tampico, A.C.
- Licenciado en Contaduría, 1989
- IEST Anáhuac



JORGE EDUARDO

Castillo Rodríguez

AYUDAR A LOS MÁS NECESITADOS

Por Maestra Patricia Martínez Espinosa | Editor Maestro Francisco Gámez

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo iniciaste tu vida laboral?

JORGE CASTILLO: Me preparé mucho antes de iniciar formalmente esta etapa. Después de egresar del IEST Anáhuac, me capacité con diversos diplomados y cursos en finanzas, impuestos y auditoría, en diversas instituciones educativas nacionales e internacionales. Más tarde, ya con mi negocio caminando, decidí cursar la Maestría en Impuestos y después el Doctorado en Ciencias de lo Fiscal en el Instituto de Especialización para Ejecutivos.

RGA: Háblanos de tu negocio.

JC: Desde 1990 inicié con el proyecto del Despacho Castillo, S.C., organización especializada en la reestructuración de empresas, auditoría de procesos, administración y procesamiento de nómina, además de desarrollo de software aplicado a la administración, contabilidad, toma de decisiones, finanzas e impuestos. Más adelante, con el fin de que mis clientes tuvieran los elementos necesarios para el sano desarrollo de sus actividades y procedimientos internos y externos, decidí abrir Castillo Rodríguez y Asociados, S.C., un despacho especializado en auditoría fiscal a estados financieros

RGA: ¿Cómo fue tu acercamiento al servicio de los demás?

JC: Considero que una persona que ha tenido educación formal escolarizada tiene la obligación de regresar a la sociedad lo mucho que ha recibido. Mi paso por una secundaria y una preparatoria católicas, además del IEST Anáhuac, me ayudaron a complementar lo aprendido en casa. Por ello, decidí integrarme a Cáritas de Tampico, A.C., con el fin de seguir poniendo en práctica lo que ya venía haciendo desde mi infancia: ayudar a los demás; solo que en esta ocasión de una manera más organizada y en una de las instituciones más importantes de la zona conurbada.

RGA: Háblanos un poco de Cáritas de Tampico.

JC: Esta organización nació en 1984, fue iniciativa de Monseñor Arturo Szymanski Ramírez, en aquel entonces Obispo de Tampico y provenía de Cáritas Mexicana, la cual a su vez tenía su origen en la Confederación de Cáritas Internacional, creada en Alemania. Desde sus inicios su objetivo ha sido siempre ofrecer alivio y esperanza a los más necesitados del sur de Tamaulipas y el norte de Veracruz. Cáritas apoya a personas con una vivienda en malas condiciones, situaciones de fracaso escolar, alimentación, salud, invalidez y promoción humana, entre otros servicios.

RGA: ¿Cómo ha sido tu paso por Cáritas de Tampico?

JC: He sido tesorero del patronato de esta asociación civil desde 2004. Durante este tiempo he enfrentado dos retos importantes. Primero fue la inseguridad en el sur de Tamaulipas, lo que provocó que prácticamente todos los integrantes del patronato se fueran a vivir a otras ciudades; a pesar de eso seguimos adelante. El segundo reto fue el asumido en 2020 y 2021, durante la pandemia de COVID 19, cuando a pesar de esto conseguimos resultados sumamente positivos en servicios de alimentación, salud, capacitación y jornadas asistenciales para los más necesitados.

RGA: ¿Algo que desees agregar?

JC: Si, quisiera insistir que el problema de la pobreza en México, es un problema de todos, motivo por el cual es necesario sumarnos a la causa del combate de la misma desde donde nos toque participar; sin embargo desde mi punto de vista la verdadera solución no es solo ayudar a los más necesitados, si no crearles empleos para que sus vidas tengan factibilidad. **GA**

"La verdadera solución no es solo ayudar a los más necesitados, si no crearles empleos para que sus vidas tengan factibilidad."



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Patricia Martínez Espinosa
Coordinadora de Egresados y Bolsa de Trabajo,
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas,
patricia.martinez@iest.edu.mx, (833) 230 2572,
Facebook: Comunidad de Egresados IEST Anáhuac

LIC. ANA CECILIA PURÓN BROWN

- *Educational Programs Manager* para América Latina en CASE.
- Comunicación, 2019
- Universidad Anáhuac Cancún

ANA CECILIA PURÓN BROWN



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADA

TRANSFORMANDO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

Por José Manuel Aguiar Macías

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Nos puedes platicar un poco sobre tu vida laboral?

ANA CECILIA PURÓN BROWN:

A lo largo de mi carrera he colaborado con instituciones educativas y ONGS implementando proyectos sociales de alcances nacionales e internacionales. Creo fielmente en la transformación de nuestro país a través de la educación. Actualmente soy *Educational Programs Manager* para América Latina en CASE, la cual es una asociación internacional, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de instituciones educativas y organizaciones alrededor del mundo a través de la filantropía. También soy docente en la Universidad Anáhuac Mayab impartiendo la materia “la realidad del tercer sector” en el programa de formación integral IMPULSA y *board member* de la Fundación ICF en San Diego, California.

RGA: ¿Qué ventajas competitivas te dio la Universidad Anáhuac en tu vida profesional?

ACPB: La Universidad Anáhuac es una Institución líder en educación superior. Sus programas académicos y de formación integral brindan un sello único en los estudiantes que se lleva para toda la vida y que sin duda es un gran diferenciador entre los egresados en cualquier empresa.

RGA: ¿Cuál fue tu transformación personal durante y después de la carrera?

ACPB: Estudiar en la Universidad Anáhuac me ayudó a encontrar mi vocación y a enamorarme de mi carrera profesional.


Actualmente a 15 años de egresada, puedo decir que me falta mucho camino por recorrer, sigo trabajando en mi proyecto de vida y continúo formándome tanto profesional como personalmente.

RGA: ¿Qué es lo que más disfrutabas durante tu estancia en la Universidad?

ACPB: Recuerdo que me gustaba estar involucrada en muchas actividades, estuve en Vértice Anáhuac, sociedad de alumnos, FESAL, actividades de ayuda social y cultural entre otras. Sin duda tuve la gran oportunidad de conocer a grandes compañeros en otras carreras, que hasta hoy en día, son grandes amigos.

También al ser estudiante de Ciencias de la Comunicación en esa época era muy común estar todo el día en la Universidad grabando o trabajando en el centro de medios, por lo que durante toda la carrera fue una segunda casa y una segunda familia para mí.

RGA: ¿Qué consejo le darías a quienes están pensando estudiar en la Universidad Anáhuac?

ACPB: Estudiar en la Universidad Anáhuac es una gran opción para desarrollar tus habilidades, encontrar tu profesión y tu vocación. Yo les recomendaría que participaran en todas las actividades que la Universidad ofrece, que se den esa gran oportunidad de conocer, que disfruten la vida universitaria, que aprovechen a los profesores y que siempre busquen dar más de sí mismos. La etapa universitaria no regresa y es una experiencia única. 



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciado José Manuel Aguiar Macías
Coordinador de Egresados
Universidad Anáhuac Cancún
manuel.aguiar@anahuac.mx
998 881 7750 Ext. 160



FERNANDO GÓMEZ RAYÓN

- Head Longtail Payments en Mercado Libre
- Ingeniería Industrial para la Dirección, 2009
- Universidad Anáhuac Puebla

"La incomodidad que genera la curiosidad es un gran motor para aprender nuevas cosas, encontrar nuevos intereses y darnos cuenta lo que finalmente es nuestra pasión"

Fernando Gómez Rayón



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VIINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Mtra. Carmen Argelia Ramírez Cano
Coordinadora de Egresados
carmen.ramirez@anahuac.mx
1691069. Ext. 292
Egresados Anáhuac Puebla

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA ANÁHUAC PUEBLA

IMPULSANDO LAS FINANZAS DIGITALES

Por Maestra Carmen Argelia Ramírez Cano

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia en la Anáhuac? Fernando Gómez Rayón:

Generalmente pensamos que el fin último de la etapa universitaria es solamente adquirir conocimiento académico y que dicho conocimiento lo podremos aplicar en el mercado laboral tal y como nos lo enseñaron. Yo creo que ese es solo uno de los objetivos, sin embargo, hay muchas más cosas que vivimos en la Universidad que al final, tendrán un impacto mucho mayor en nuestras vidas. Considero 3 grandes cosas que la Universidad desarrolló en mí: Madurez, Curiosidad y Relaciones.

El tiempo que pasé como alumno de la Anáhuac me ayudó a madurar ya que cada vez tenía que tomar decisiones más importantes en mi vida; reconocer las cosas que me traían satisfacción en el momento, como ir a una fiesta con amigos, o cosas que me traerían satisfacción no tan inmediata como hacer ejercicio, ahorrar para unas vacaciones o estar presente en situaciones familiares importantes.

En segundo lugar, creo que la Universidad despertó en mí ese sentido de curiosidad que me ha llevado a aprender nuevas cosas, desarrollar intereses que nunca pensé tener, a nunca conformarme con una duda y mantenerme humilde por saber cada día un poquito más de la inmensidad de temas que ahora sé que desconozco.

Finalmente, creo que el desarrollo de relaciones fue parte fundamental de mi paso por la universidad; no solamente las relaciones que hice en ese momento, pero la capacidad que hoy tengo para poder desarrollar relaciones de valor con todo tipo de perfiles ha sido clave para mi carrera profesional.

RGa: ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?

FGR: Antes de entrar a la Universidad pensé que me dedicaría a una cosa, al principio de la carrera me di cuenta que sería otra cosa, al final de la carrera mis sueños ya eran diferentes y desde que salí, las cosas han seguido cambiando. Estos cambios se han dado porque entre más cosas conozco, nuevos intereses surgen en mí y eso me ha llevado a nuevas oportunidades.

Mi carrera profesional comenzó en Coca-Cola Femsa donde era responsable de los lanzamientos de nuevos productos en el centro del país, posteriormente me moví a *Coca-Company* donde estuve algo más de 10 años en varias posiciones enfocadas en el desarrollo de la estrategia

comercial del portafolio de marcas y la gestión de la relación comercial con la mayoría de los grandes clientes nacionales como Oxxo, Cinépolis y Alsea. Mi experiencia en industrias de tecnología empezó en Amazon donde fui responsable de algunas categorías como Libros y Música. Finalmente, llevo casi dos años en el mundo *fintech* como responsable de pagos *longtail* en Mercado Pago.


RGa: ¿Qué retos enfrenta tu industria actualmente y cómo piensas superarlos?

FGR: La adaptación de pagos y servicios financieros digitales en México ha sido un proceso lento. Uno de los principales factores que determinan esta realidad es la dependencia del dinero en efectivo. México es un país con mucho efectivo, 90% de las transacciones se realizan así, esto se debe a que menos del 50% de la población tiene acceso a una cuenta bancaria y el efectivo es su única forma de ingreso y pago.

Hablando desde la perspectiva *fintech*, creo que esto es una gran oportunidad para aumentar el acceso a soluciones financieras digitales. Lo que pretendemos es reducir el uso de efectivo a través de la creación de distintas alternativas digitales que estén disponibles para todos, tanto usuarios como negocios; pequeños, medianos y grandes.

Para ello, en Mercado Pago tenemos acciones que nos ayuden a eliminar estos obstáculos y crear oportunidades: Crear soluciones sencillas, cómodas y rápidas para brindarles a los usuarios la oportunidad de digitalizarse y así, cerrar la brecha digital que existe. Desarrollar mayor cantidad de productos enfocados en la diferencia de usuarios para mantener a los que se adquirieron y atraer nuevos. Robustecer los sistemas de seguridad y el cuidado de la información de nuestros usuarios para otorgarles la confianza de seguir ocupando nuestros servicios digitales. Eficientar los procesos para que cada vez sean más ágiles y sencillos de usar para los usuarios. Todo esto sin ponerle freno a la innovación y la tecnología.

RGa: ¿Cuál es el mejor consejo que le puedes dar a los estudiantes universitarios?

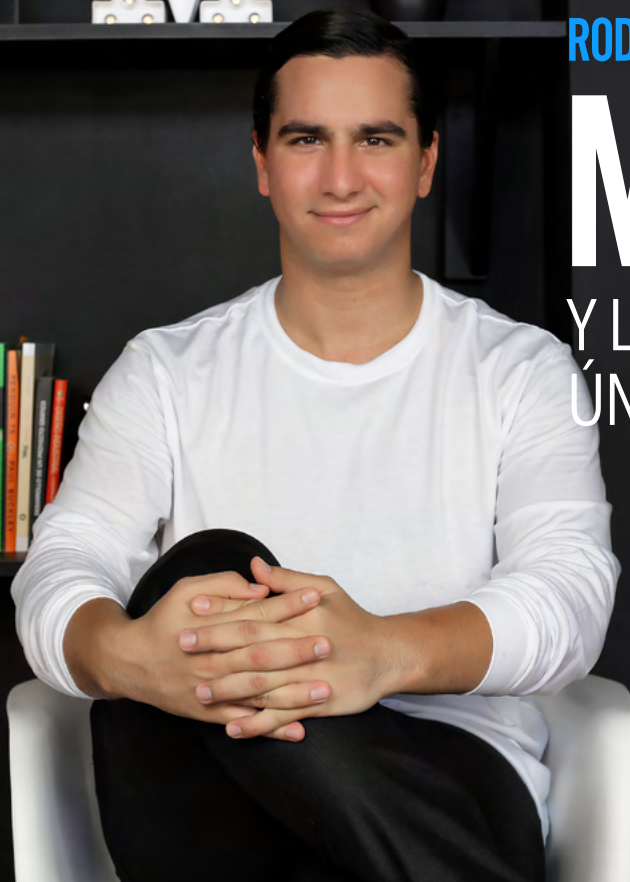
FGR: Creo que la incomodidad que genera la curiosidad es un gran motor para aprender nuevas cosas, encontrar nuevos intereses y darnos cuenta de lo que finalmente es nuestra pasión. Recuerdo que mientras estaba en la Universidad me preocupaba mucho por definir qué era a “lo que me quería dedicar” y esa respuesta pocos la pueden responder a tan temprana edad, porque han tenido pocas experiencias y seguramente terminará cambiando más de una vez. 



RODRIGO GUILLERMO PALOMEQUE:

MANTRA

Y LA ESENCIA QUE HACE ÚNICA A CADA MARCA



Más de 500 marcas han trabajado con Mantra en los 10 años que lleva desde su fundación, ha sido catalogada como la agencia de comunicación #1 del sureste mexicano por la revista Merca 2.0

Egresado de la Lic. en Ingeniería Industrial para la Dirección por la Universidad Anáhuac Mayab. Desde el 2013, Rodrigo es Co-fundador y Director General de la agencia de comunicación Mantra, uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la Península de Yucatán. Este año están cumpliendo sus primeros 10 años.

Por Miriam Espinosa Morales



El nombre de Mantra proviene de creer que cada empresa con la que trabajan tiene una esencia que la hace única, y que el trabajo de la agencia es encontrarla, fortalecerla y potenciarla a través de la comunicación. Se dividen en tres áreas creativas: *branding*, *inbound marketing* y audiovisual, con más de 40 colaboradores.



El equipo de trabajo es el corazón de Mantra y su mayor activo. Cada área es guiada por líderes talentosos con una gran calidad humana. Siendo las áreas administrativa y comercial los soportes clave para el crecimiento de la organización. Cuenta con una infraestructura sólida e intercomunicada en la que se trabaja constantemente para que cada persona entienda su rol y la importancia de este. El área de Recursos Humanos se ha enfocado en desarrollar habilidades y conocimientos por medio de programas de capacitación y actividades que fomentan un buen ambiente laboral, siempre creyendo en el desarrollo del talento de las personas.

El equipo Mantra colabora con diferentes instituciones de la Red de Universidades Anáhuac, siendo para Rodrigo un gran orgullo desarrollar proyectos para su *Alma Máter*. Estudiar su licenciatura en la Anáhuac Mayab le permitió encontrar grandes amistades y un mensaje muy claro “si vas a hacer las cosas, hay que hacerlas muy bien”. En este sentido, el trabajo que realizan en Mantra siempre está enfocado en una constante búsqueda de encontrar la mejor calidad. Para él, ser egresado de esta Universidad es un compromiso con la excelencia, valores personales y profesionales.

Actualmente cuentan con un Diplomado de Branding, en el que explican toda su metodología, comparten formatos, consejos, y su experiencia. Mantra cree en la colaboración y en el conocimiento como motor de crecimiento en la industria creativa.

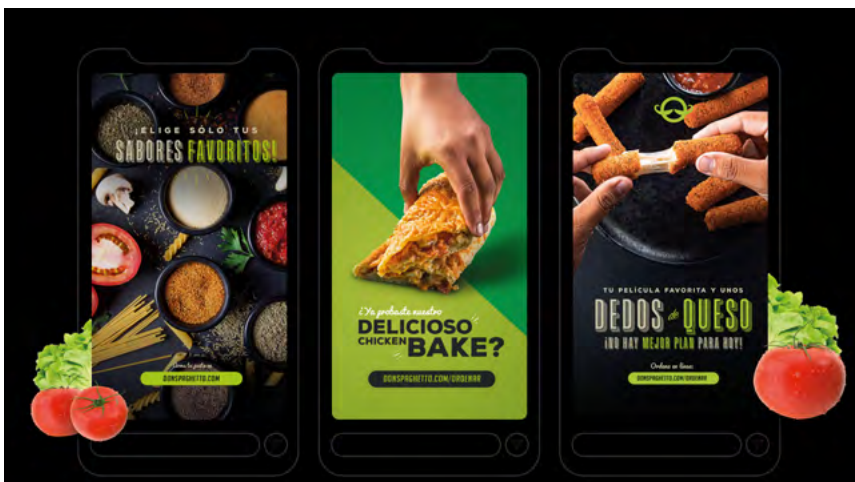
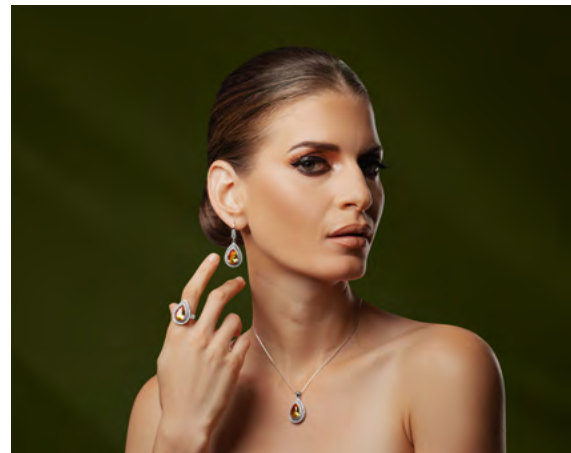
Él agradece a todos los grandes empresarios que confiaron en Mantra cuando comenzaron, sin tener un portafolio que los respaldara, y que actualmente les ha permitido trabajar con más de 500 marcas nacionales e internacionales como Galletas Dondé, Grupo Royal Resorts, Mazda Sureste, Bepensa, entre otras.



Rodrigo ha dado conferencias en diferentes universidades a nivel nacional y publicado en revistas diversas, así como invitado especial de podcasts sobre emprendimiento.

La gratitud también se extiende a todas las personas que han conformado su equipo durante estos 10 años, todos han aprendido algo y dejado su huella que permitió que Mantra se convierta en lo que es hoy.

Rodrigo comenzó su vida profesional a los 14 años como vendedor en una tienda de electrodomésticos, siguió subiendo de puesto hasta llegar a ser supervisor de *coaching* gerencial. Tiempo después, se le abrió la posibilidad de crear el departamento de *marketing* digital de una agencia donde creció hasta convertirse en Jefe de Departamento. Estas experiencias lo llevaron a asociarse con un amigo y comenzar un emprendimiento relacionado con cupones, después de un año decidió seguir creciendo y fundó Mantra.




“Yo creo que crecer siempre es un reto y como agencia estamos en constante crecimiento”

El 2020 fue el año más desafiante y más enriquecedor, la pandemia los llevó a diseñar diferentes estrategias para salir adelante, lanzando proyectos que habían planeado pero nunca puesto en práctica. Desde un *re-branding*, actualización de portafolio, hasta el incremento en anuncios digitales, con esto potencializaron su posicionamiento y lograron mantener la agencia estable. Finalmente muchas de estas buenas prácticas se han quedado y les permiten seguir en un constante crecimiento.

Un mensaje que Rodrigo tiene para las nuevas generaciones de egresados es que el camino no es tan fácil, requieren de constancia, disciplina y humildad, aprender a equivocarse y tomar decisiones. Un ejemplo de esto, ha sido que en el 2020 ingresaron al *ranking* de la revista Merca 2.0 como la agencia de comunicación #1 en el sureste mexicano.

En el 2022, se inscribieron a cuatro categorías de los premios CLAP de Iberoamérica, en la que participan cientos de agencias a nivel mundial. Fueron galardonados con el Clap Platinum en la categoría *Web y Apps* como mejor diseño de sitio web con el proyecto “inmobilia.mx”; y la selección CLAP en la categoría *Branding & Packaging* como Mejor diseño de logo con la marca “Cartemante Hilos Peculiares”. Para él, este momento es muy gratificante porque después de meses de desarrollo, todo valió la pena y les brindó ese sentimiento de validación por saber que lo están haciendo bien.

Actualmente Mantra tiene como objetivo su expansión a nivel internacional y fortalecer su presencia en México, Estados Unidos, España, Perú, Colombia y Chile. 



RODRIGO GUILLERMO PALOMEQUE

Ingeniería Industrial para la Dirección, 2016
Universidad Anáhuac Mayab

Datos de la empresa:

Mantra cuenta con más de 40 colaboradores divididos en tres departamentos especializados: *Branding, Inbound Marketing* y *Audiovisuales*.

“Creemos que el trabajo que nosotros hacemos siempre tiene que ser un trabajo que queramos presumir”



GENERACIÓN

ANÁ HUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac

LA INFLACIÓN, EL ENEMIGO SILENCIOSO DEL DINERO



Por Andrés Díaz Morales

Estudiante de Contaduría y Finanzas en la Universidad Anáhuac Querétaro.

TODAS LAS COSAS QUE NOS RODEAN
PIERDEN VALOR A LO LARGO DEL
TIEMPO, YA SEA POR EL USO, EL
DESGASTE O SIMPLEMENTE EL PASO
DEL TIEMPO, HASTA EL BIEN MÁS
COMÚN NO SE SALVA DE TENER
ALGÚN DETERIORO. EL DINERO
AL IGUAL QUE LAS DEMÁS COSAS,
TAMBIÉN PIERDE VALOR CON EL PASO
DEL TIEMPO, SIN EMBARGO, HAY
UNA MANERA DE CONTRARRESTAR
ESTE DETERIORO Y ES MEDIANTE UN
MECANISMO LLAMADO: INVERTIR.

H

emos hablado en anteriores ediciones lo importante que es invertir nuestro dinero en instrumentos de inversión de renta fija o renta variable, pero, hasta ahora no nos hemos puesto a pensar cuál es el daño que causa el efecto de inflación en nuestro dinero, independientemente que esté invertido o no, aunque claro, el daño será

mucho menor si está invertido.

Hablemos un poco de la Inflación, esta en términos muy sencillos se puede definir como el aumento generalizado y sostenido en los precios de los bienes y servicios de una economía. La mayoría de las veces las sociedades se han acostumbrado a que, si el precio de algún bien se incrementa, por ejemplo la tortilla, esto lo califican como inflación, la realidad es que no es así, ya que el incremento en el precio de la tortilla se puede deber a múltiples factores, desde cuestiones ambientales hasta cuestiones de especulación, si por el contrario aumentan los precios de la canasta básica, como el pollo, el jitomate, la tortilla, los frijoles, etc. Eso sí es inflación.

Habiendo dicho esto, el dinero no forma parte de la canasta básica, pero sí es un bien que sufre con la inflación ¿cómo es esto posible? Cuando los precios de una economía suben, hacen que nuestro dinero no tenga la misma capacidad adquisitiva, es decir, con el mismo monto, podemos comprar menos, y eso hace que repercuta en nuestra economía.

¿CUÁL ES EL DAÑO DE LA INFLACIÓN A NUESTRO DINERO Y LAS INVERSIONES?

El dinero sufre un gran deterioro por la inflación, pongamos un par de ejemplos para entender. Supongamos que deposita a una cuenta de ahorro \$100,000 pesos a principios de año, y al final del año lo utilizará para comprarse un auto nuevo del mismo precio, cuando llega el fin de año, el gobierno determina que la inflación fue de un 5 % en el país, por lo que ahora su auto nuevo vale \$105,000 pero únicamente tiene \$100,000, por ello, ya no le será posible comprar el auto, ese es el daño de la inflación, por eso es importante que se proteja contra él.

Cuando se trata de inversiones, estas también sufren un deterioro por este fenómeno, aunque es mínimo, es un factor importante que considerar y por el contrario no es tan alto comparado con las cuentas de ahorro. Si nosotros empezamos el año invirtiendo en un instrumento de deuda que nos da al año un 10 % de interés, pero la inflación es del 5 %, en realidad habremos ganado solo un 5 %, lo restante perdió su valor por el efecto de la inflación. Al interés que finalmente nos queda se le conoce como interés real.

¿CÓMO PROTEGERSE?

Es importante que tomemos muy en serio el factor de la inflación en nuestra cartera. La mejor forma de protegerse contra este fenómeno es a través de instrumentos de deuda que otorguen una tasa más alta que la inflación anual. Si nosotros invertimos en instrumentos que nos dan bajo rendimiento y que la inflación superará rápidamente, perderemos más de lo que finalmente ganamos. Existen muchos instrumentos que mitigan esta pérdida, ya que son instrumentos que actualizan su tasa conforme a la inflación, haciendo más atractivo el invertir. Instrumentos como cetes, udibonos, o incluso certificados bursátiles, llevan una proyección de tasas a futuro para brindar más certeza a nuestro bolsillo.



¿QUÉ PASA CON LAS CRIPTOMONEDAS?

Hay un fenómeno con este tipo de activo nunca visto con relación a los efectos de la inflación, y es que los bancos centrales han optado por incrementar las tasas de interés de referencia para contrarrestar los efectos de la inflación sobre la economía. Aumentando las tasas de interés incentivan el ahorro en instrumentos de deuda ya que ofrecen retirar el efectivo circulante de la economía, desincentivando el consumo, haciendo que los precios bajen, además el costo del crédito se encarece y por ello es más difícil acceder y pagar créditos empresariales o personales.

En consecuencia del alza de tasas por parte de los bancos centrales y los instrumentos de inversión, los grandes capitales buscan un refugio que los proteja contra la inflación y las grandes volatilidades y descalabros de los mercados financieros, por ello, buscan invertir en instrumentos donde la tasa supere a la inflación y beneficie a los inversionistas sin arriesgar su dinero, es ahí donde entran las criptomonedas, ya que al ser un mercado que no posee regulación alguna, además de su demostrada alta volatilidad e incertidumbre, los capitales invertidos en este tipo de activo prefieren salir e invertirlos en instrumentos más seguros, por ello la oferta de las criptomonedas se incrementa y los compradores están dispuestos a pagar menos por este activo, lo que provoca una disminución en el precio y una caída en su estabilidad.

La inflación de igual forma podría contrarrestar las ganancias en las criptomonedas ya que si le sumamos a un mercado en el que hoy podrías ser millonario y mañana un desafortunado, un fenómeno como la inflación, los capitales se ven mucho más afectados por el alza de tasas. Por eso es que, en gran parte, los mercados financieros regulados son la opción demostrada en el que invertir es una forma segura de protegernos contra este enemigo que acecha nuestro dinero.

La inflación jamás desaparecerá, ya que hay múltiples factores que año con año cambian y deterioran el poder adquisitivo y benefician los aumentos de precios, por ello es de suma importancia invertir en instrumentos financieros que mitiguen este fenómeno lo mejor posible, ya que, de lo contrario, perderemos año con año, nuestro poder de comprar bienes y servicios. **GA**





LA EDUCACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA

A LO LARGO DE NUESTRAS VIDAS ES POSIBLE QUE HAYAMOS ESCUCHADO FRASES COMO: "¡PUDISTE HACERLO MEJOR!, ¡MIRA, ÉL SÍ PUEDE!, ¡NO TE ESFORZASTE TANTO!, ¡ERA TU OBLIGACIÓN!", YA SEA DE ALGÚN FAMILIAR, PROFESOR O ALGUNA PERSONA CERCANA A


Por: **Maestrante Mariana** Berenice Benavides Torres

Estas frases pueden tener un impacto significativo en nuestras vidas y forma de ser. En muchas ocasiones decimos palabras sin pensar en el impacto que tienen y que, en ocasiones, quisiéramos no haber escuchado jamás. Debemos hacer consciencia de lo que decimos y hacemos en todo momento.

El ser humano vive diferentes etapas a lo largo de su desarrollo, en las primeras se encuentra con la experiencia del sistema educativo, por lo que se vuelve crucial poner atención en ámbitos como lo es la escuela, debido a que ésta llega a convertirse en nuestra segunda casa y es en donde se desarrollan muchos de los hábitos que nos acompañaran en nuestra vida. De esta forma, la educación sigue teniendo un gran papel en la vida del individuo y qué mejor que el ámbito educativo fortalezca la autoestima de nuestro niños y jóvenes.

Para lograr esto se debe comenzar por una aceptación incondicional en donde se admitan las capacidades de cada uno, asumiendo que existen fortalezas y áreas de oportunidad, y que la persona continúa teniendo la misma valía independientemente de los cambios que puedan llegar a darse; es decir, no por mejorar mi conocimiento en una materia me vuelvo una persona con mayor éxito. En segundo lugar, se sugiere el establecimiento de metas claras y medibles a corto plazo, ya que su cumplimiento fortalecerá la sensación de logro y, por ende, un aumento de confianza en sí mismo y sus aptitudes.

Por ello se debe propiciar un mayor cuidado en el impacto de nuestras palabras, porque cuando nos enfocamos en un positivismo superficial y constante estamos lejos de ayudar al alumno a construir su autoestima, en cambio, cuando existen formadores y metodologías de formación que verdaderamente apoyen los procesos humanos de crecimiento y aceptación incondicional, en el futuro, quizás podamos contemplar un ambiente con personas conscientes de su salud emocional y aportando de forma positiva en nuestro país.

En Prepa Anáhuac trabajamos la autoestima de nuestros estudiantes promoviendo prácticas exitosas sobre su desarrollo integral. 



¡Contáctanos!

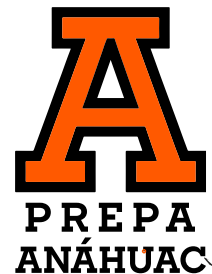


#SEAMOSLÍDERES en Prepa Anáhuac

Conoce los beneficios que tenemos para ti por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac para tus hijos o nietos.*

- * Aplican restricciones.
- * Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.
- * Sujeto a disponibilidad de cupo.

 Prepa Anáhuac  @prepanahuac



www.prepanahuac.mx 

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León
Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

HACIA UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN FAVOR DE LA SUSTENTABILIDAD: LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE VALOR



Por: Doctor Guillermo J. Larios H.

El impacto empresarial de las tecnologías digitales típicamente se asocia a la creación de nuevas formas de organización y una mayor productividad, logradas mediante la integración de una cantidad importante de sistemas de hardware y software, los cuales se encuentran interconectados a través de Internet. Esto ha derivado en una variedad de denominaciones para describir su aprovechamiento tanto en la empresa como en la sociedad: digitalización, economía digital, sociedad de la información, tecnologías para el desarrollo (ICT4D), organización basada en plataformas, etc. En general, estas tecnologías impactan a cada organización mediante procesos desiguales, según sus condiciones para adoptar y hacer uso de las mismas, lo que ha conducido a un amplio espectro de cambios organizacionales, que van desde lo incremental hasta el desarrollo de nuevos modelos de negocios, dando vida al muy difundido concepto de transformación digital.

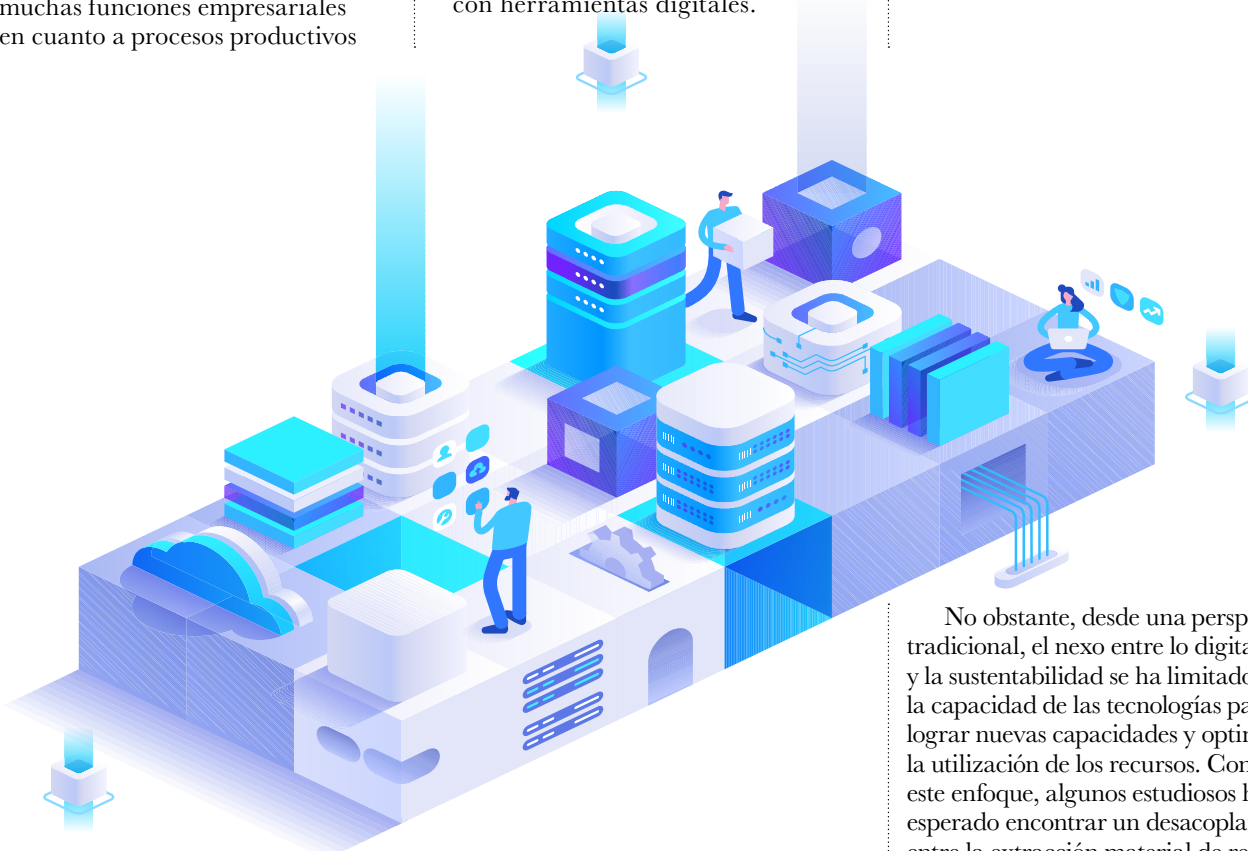
Muy bien, pero ¿de qué tipo de transformación estamos hablando? Aunque el término parece implicar cambios significativos, usualmente las organizaciones no lo entienden así, haciendo uso del término para todo proyecto de adopción tecnológica o de automatización de procesos.

Para entenderlo, la transformación digital debe partir de un cambio en la forma como opera una organización, es decir sus procesos e incluso, su estructura, el cual aprovecha la digitalización para su implementación efectiva y eficiente. Dicho de otra forma, el principio de la transformación digital parte de concebirla no como el resultado de la implementación de herramientas tecnológicas, sino como elementos de creación sociotécnica, donde la línea entre tecnología y la organización social se pierde, lo que ha impactado muchas funciones empresariales en cuanto a procesos productivos

más eficientes, automatizados e interconectados, la creación de nuevos canales de interrelación con el cliente, así como el desarrollo de productos y servicios más innovadores.

Así, la transformación digital se alcanza cuando sus iniciativas de digitalización conducen a la empresa hacia la creación de nuevos modelos de negocio, incluyendo el potencial de desarrollar procesos más sustentables. Sin embargo, poca atención se ha brindado al alcance que dichas tecnologías ofrecen para apoyar la agenda de sustentabilidad. Sustentabilidad es un concepto tridimensional que implica consideraciones sociales, ambientales y económicas, y ante los enormes problemas que enfrentamos hoy en día, existe una demanda creciente para que la sustentabilidad sea considerada parte de los negocios. Como lo indica Sarah Lenz de la Universidad de Hamburgo, la sustentabilidad en sí no es una solución, sino un problema orientado hacia el futuro que puede atacarse con herramientas digitales.

La transformación digital debe partir de un cambio en la forma como opera una organización, es decir sus procesos e incluso, su estructura, el cual aprovecha la digitalización para su implementación efectiva y eficiente.



No obstante, desde una perspectiva tradicional, el nexo entre lo digital y la sustentabilidad se ha limitado a la capacidad de las tecnologías para lograr nuevas capacidades y optimizar la utilización de los recursos. Con este enfoque, algunos estudiosos han esperado encontrar un desacoplamiento entre la extracción material de recursos y su consecuente generación de CO₂ en relación al crecimiento económico.

Empero, investigaciones independientes realizadas por York University en Canadá, la Universidad Panteion de Ciencias Sociales y Políticas en Grecia, y la Universidad Autónoma de Barcelona, no encuentran evidencia de que dicha desmaterialización de la economía se esté logrando. Ante esta realidad, Jack H. Townsend y Vlad C. Coroama encuentran una posible explicación en la paradoja de Jevons, la cual afirma que las eficiencias y precios más bajos logrados por la digitalización ocasionan también un efecto de rebote, al provocar un incremento de la demanda de mercado y por consecuencia, el consumo material.



las eficiencias y precios más bajos logrados por la digitalización ocasionan también un efecto de rebote, al provocar un incremento de la demanda de mercado y por consecuencia, el consumo material.

Además, algunas soluciones, como aquellas derivadas de tecnologías como *Blockchain*, involucran ya un consumo energético significativo. En otra paradoja, mediante una investigación encabezada por el Instituto de Administración de Jaipuria en la India, se ha encontrado que incluso el cumplimiento de algunos objetivos de desarrollo sustentable (ODS) ha derivado en una mayor degradación ambiental. Entonces, ¿de qué manera podemos afirmar que las iniciativas de transformación digital favorecen la sustentabilidad?



POSTURAS ACADÉMICAS A FAVOR DE LA DESCENTRALIZACIÓN EN LOS PROCESOS

Sarah Lenz (University of Hamburg) y sus colegas explican que parte del problema radica en que sólo se ha incluido en la discusión aquellas decisiones de sustentabilidad que llevan a una rentabilidad empresarial probada, lo que ha logrado únicamente microeficiencias y pequeñas ganancias funcionales en algunos procesos productivos, pues muchos directivos consideran que los recursos organizacionales no pueden desviarse de sus actividades visiblemente rentables, aunque no sean sustentables.


Esta perspectiva ha sido confirmada por investigadores de la Universidad de Nottingham en China. En ese sentido, algunos autores, como Phillip C. Nell de la Universidad de Viena, nos advierten acerca de las trampas de la digitalización, lo que ocurre cuando la alta gerencia en una empresa ve a la transformación digital como un mecanismo de centralización y control, en lugar de rediseñar procesos que lleven a la organización a descentralizar funciones que lleven a una mayor eficiencia, cosechando los frutos de la creatividad, la experiencia y la colaboración existente a otros niveles organizacionales.

Claramente, este rumbo es insuficiente para conseguir objetivos de sustentabilidad que perseveren, sobresimplificando los problemas sociales y ambientales que se caracterizan por su complejidad e incertidumbre, lo que invita a tomar una perspectiva que reconozca en la digitalización un problema sistémico. Dicho de otra forma, si el enfoque organizacional espera que la lógica de mercado de corto plazo y la sustentabilidad se apoyen mutuamente – la sustentabilidad como modernización, usando el término empleado por Sarah Lenz –, en la práctica sólo se obtendrá a nivel agregado lo que se conoce como rebotes digitales, es decir, una regresión en los resultados esperados en sustentabilidad ante la digitalización.

Es por ello que se requieren modelos de negocios que incluyan la sustentabilidad como parte de la estructura de soporte de toda la cadena de valor, más allá de las fronteras de una sola empresa u organización, creando ventajas competitivas que no sólo cumplirán con las futuras regulaciones de comercio, sino que, además hacen más atractivo un determinado portafolio de productos para una nueva generación de consumidores en búsqueda de valor social y ambiental real, según lo ha indicado el Foro Económico Mundial. Además, desde una perspectiva financiera, una investigación de Cornell University ha encontrado que existe una correlación positiva entre la divulgación de las acciones ambientales y el perfil de riesgo de la empresa. Al final, como lo apuntala un estudio de LUT

University en Finlandia, no se trata de aumentar la sustentabilidad operativa sino de disminuir el comportamiento no sustentable de la organización. Así, se obtiene no sólo una buena reputación del producto final ante los clientes, sino un equilibrio entre los factores económicos, ambientales y sociales para lograr el desempeño de largo plazo de toda la cadena de valor, cuyos miembros actúan ahora como protectores y administradores de los recursos involucrados a lo largo del proceso de producción.

La desmaterialización a través de la digitalización puede ser necesaria pero no es suficiente, pues sólo encamina al fenómeno del rebote digital. En todo caso, la prevención ofrece una alternativa mejor frente a la simple gestión de externalidades en función del daño causado por el proceso de desarrollo de productos, según lo establece el estudio de Cornell. De esta manera, el nexo entre transformación digital y sustentabilidad se convierte en un tema de gestión a lo largo de la cadena de valor, cuya rentabilidad y supervivencia depende de diseñar una estrategia de sustentabilidad a largo plazo, involucrando a la empresa, clientes y socios de la cadena para lograr un cambio efectivo.

En resumen, la sustentabilidad y la digitalización pueden parecer contradictorias, ya que, a pesar de las eficiencias obtenidas, el crecimiento masivo de dispositivos tecnológicos implica un mayor consumo de energía y explotación de recursos materiales, esto es, efectos de rebote digital. No obstante, la transformación digital no debe partir del pensamiento de corto plazo, lo que dificulta poder demostrar los rendimientos de la sustentabilidad, llevando a la organización a realizar únicamente cambios incrementales. Al final, sólo en una mentalidad que entienda los beneficios de la transformación digital y la sustentabilidad con miras al mañana, podrá cambiar la lógica institucional de la empresa y su cadena de valor, generando una ventaja competitiva que prepare a la cadena de valor completa para los requerimientos de los negocios, los clientes y el comercio del futuro. Lo que está en juego es la supervivencia a largo plazo de la empresa, su cadena de valor y la sociedad en general, y se puede desarrollar una nueva lógica de producción respaldada por una transformación digital que rediseñe el sistema defectuoso que hemos construido. Dicha posibilidad y la decisión de cambio está en la visión de nuestros liderazgos. ¿Vamos en esa dirección? 

Lo que se debe buscar son mecanismos de rediseño de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba a lo largo de toda la cadena de valor, con una visión de largo plazo y el impulso de nuevas reglas que incentiven la sustentabilidad a nivel sistémico.

CIRUGÍA RECONSTRUCTIVA: UNA NUEVA ESPERANZA PARA LOS SOBREVIVIENTES DE UN TRAUMA FÍSICO

Por: **Doctor Gilberto Alfonso Medina Flores**
Cirujano Plástico Estético y Reconstructivo.
Cirujano Craneofacial

CUANDO LA GENTE PIENSA EN CIRUGÍA PLÁSTICA, LO PRIMERO QUE VIENE A LA MENTE SON CUERPOS ESCULPIDOS Y VOLUPTUOSOS, ROSTROS HERMOSOS Y NARICES RESPINGADAS. ESTA ES SOLAMENTE UNA CARA DE LA MONEDA.

A

unque la cirugía estética es una parte importante de la cirugía plástica, ésta es mucho más profunda. La cirugía plástica se encarga también de restaurar la forma y la función en el cuerpo humano, ya sea por accidentes y traumatismos, por defectos de nacimiento, o por consecuencia de otras enfermedades, como el cáncer de mama.

El aspecto reconstructivo de la cirugía plástica es tan importante que existen diversas divisiones, o subespecialidades, que se encargan de diferentes problemas que podemos corregir como especialistas. Cuando un cirujano plástico termina su formación, este puede elegir estudiar un año más para obtener mayor experiencia en este tipo de reconstrucciones, que normalmente tienen un nivel de complejidad más elevado.

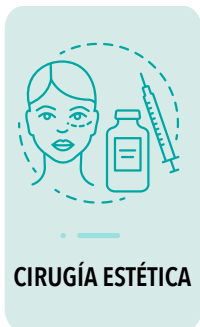
Existe así un gran número de subespecialidades, por ejemplo, Cirugía del Paciente Quemado, Cirugía de Mano, Cirugía Craneofacial, Microcirugía Reconstructiva, Cirugía Plástica Pediátrica, entre otras. Cada una de estas subespecialidades se ocupa de diferentes procedimientos para devolverle la forma y la función a los pacientes.

El objetivo final es que el paciente tenga una adecuada función biológica, psicológica y social. Por ejemplo, en nuestro país nacen diariamente muchos niños con Labio y Paladar Hendido (llamado antiguamente labio leporino). Esta es una malformación que consiste en una abertura en el rostro que comunica la cavidad de la nariz con la cavidad de la boca, y afecta la capacidad para hablar y comer adecuadamente, además de modificar el aspecto del rostro.

Si no se corrige, el afectado no aprenderá a hablar bien, y en consecuencia tendrá dificultades de aprendizaje y socialización. También será estigmatizado entre sus compañeros por tener un aspecto diferente. El resultado es un individuo que tiene dificultades para socializar, para completar su educación básica, e incluso para conseguir empleo.

Gracias a la cirugía plástica, podemos realizar una serie de procedimientos desde la infancia temprana, para lograr restaurar la forma del rostro, y la función de la nariz y de la boca, de manera que esta persona puede tener una educación normal, un aspecto y un habla normales, es decir, una vida prácticamente normal.

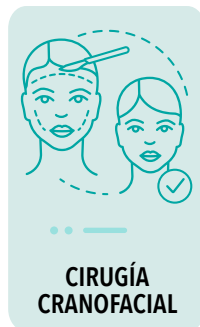
Otro ejemplo muy frecuente tiene que ver con el cáncer de mama. En todo el mundo es el tumor maligno más frecuente en mujeres. Y en México, según cifras de la Secretaría de Salud, cada año hay más de 10,000 casos nuevos. La mayoría de las veces es curable si se detecta a tiempo, pero desafortunadamente en ocasiones esto implica retirar la mama (o las mamas) afectadas. Las consecuencias psicológicas de verse sin uno, o ambos senos suelen ser devastadoras para las mujeres, que ven afectada su autoestima, o comienzan a tener problemas con sus parejas por este motivo.



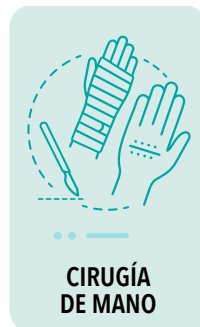
CIRUGÍA ESTÉTICA



CIRUGÍA DEL PACIENTE QUEMADO



CIRUGÍA CRANIOFACIAL



CIRUGÍA DE MANO



MICROCIRUGÍA RECONSTRUCTIVA



CIRUGÍA PEDIÁTRICA

Gracias a la cirugía plástica podemos reconstruir la mama extirpada, e incluso en algunas técnicas de reconstrucción mamaria tomamos tejido del abdomen para reconstruir el pecho. Esto tiene el doble beneficio de recuperar la mama al tiempo que se obtiene un vientre más plano. Así podemos ayudar a las mujeres sobrevivientes del cáncer de mama a recuperar su autoestima y sentirse más felices consigo mismas.


Otra situación muy frecuente tiene que ver con los traumatismos. En nuestro medio es muy frecuente observar motociclistas que circulan con cascos que ofrecen escasa protección y sin calzado ni ropa adecuada. Los accidentes son muy frecuentes, y sin la protección suficiente, nos enfrentamos con heridas en las extremidades y el rostro, así como fracturas en los huesos de la cara.

Como cirujanos plásticos, podemos ayudar reconstruyendo el rostro en estos pacientes, reparando los huesos de la cara y la piel, así como las extremidades dañadas, muchas veces en conjunto con los cirujanos ortopedistas.

En el caso de las personas que por motivo de un traumatismo o un accidente pudieran sufrir la amputación de una extremidad u otra parte del cuerpo, como cirujanos plásticos podemos hacer un reimplante. Esto significa tomar las minúsculas arterias, venas, y nervios que están en la parte amputada, y volver a unirlos al resto del cuerpo, para reestablecer la circulación de la sangre y la función. Así, si una persona por un accidente perdiera una mano, podemos volver a colocarla mediante un reimplante, si las condiciones lo permiten.

Es precisamente la habilidad de unir minúsculos vasos sanguíneos y nervios lo que permite, en otros ámbitos, el trasplante de órganos. Aunque actualmente la cirugía de trasplantes es una especialidad distinta a la cirugía plástica, el primer trasplante exitoso de un órgano humano fue realizado por el Dr. Joseph Murray, cirujano plástico, en 1954. Pero al día de hoy, los cirujanos plásticos realizamos trasplantes de tejidos en el mismo individuo, de una parte del cuerpo a otra, conectando los pequeños vasos sanguíneos. Por ejemplo, para reconstruir una mandíbula, podemos tomar un segmento de hueso de la pierna, llevarlo a la cara, y conectarlo a las venas y arterias de la cara para que tenga un buen aporte sanguíneo, y lograr una reconstrucción satisfactoria.

La cirugía plástica moderna permite reconstruir prácticamente cualquier zona del cuerpo, recuperando la forma natural y la función. Y la cirugía plástica sigue avanzando, con procedimientos que, aunque aún se consideran experimentales como el trasplante de cara, podrían en el futuro ser una opción más para ofrecer a nuestros pacientes una mejor opción reconstructiva.

Al final, la cirugía reconstructiva tiene también un lado estético, pues al recuperar la forma, esta debe ser lo más natural posible, conservando la simetría y la proporción adecuada en el cuerpo humano. Mientras algunos pacientes de cirugía estética buscan resultados para resaltar entre los demás, los pacientes de cirugía reconstructiva desean un resultado para verse como el resto. 



TU HIJO, TU ESPEJO:

CÓMO FORTALECER TU PERSONA PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE TUS HIJOS

Una de las alegrías más grandes que se puede recibir, es la noticia de ser padres; a partir de ese momento, se comienza a experimentar una nueva forma de ver las cosas, de pensar en el futuro, de tener más consciencia de lo que se hace, de lo que se dice, de lo que se planea; surgen esperanzas, expectativas, temores y deseos sobre el hijo. "Al hacerse padres, los esposos reciben de Dios el don de una nueva responsabilidad" (FC, 14). Y sí, todas las acciones y omisiones, a partir de ese momento, tienen gran trascendencia. Está confirmado que, no solo el vínculo con la madre sino que también la presencia del padre durante el embarazo, tiene un impacto en el bebé, ya no es visto como un tercero en la diada madre-hijo, sino que está demostrado que el vínculo que él establezca con su hijo desde la gestación, marcará el comienzo de una relación única que se desarrollará a lo largo de su vida.

Por Doctora Adriana Vargas

Liliana Nieri (2015), afirma que el padre, desde el inicio del embarazo, atraviesa un proceso de construcción hacia la paternidad, la cual dependerá de diversos factores como su historia propia como hijo, su relación con su padre, el tipo de personalidad, la situación de pareja, su situación actual, entre otras.

Por otro lado, en las últimas décadas se ha reconocido que la relación de apego entre una madre y su hijo se comienza a establecer durante el embarazo y tiene importantes implicaciones para el desarrollo cognitivo, emocional y social del infante, asociándose directamente con la calidad de la relación madre-hijo, luego del nacimiento de este. De tal forma que, la manera como la madre responda a las diferentes situaciones, se asociará con la capacidad del niño de regular los estados de estrés y la forma de relacionarse socialmente (Grimalt y Heresi, 2012).

Este reconocimiento de la importancia que los padres tienen en el desarrollo de sus hijos lleva a evaluar de forma adecuada el ejercicio de la paternidad, formar en estrategias de crianza e identificar las dificultades que se presenten en la relación filial.



Bronfenbrenner (1987), resalta la importancia del contexto familiar como sistema social y explica la relación entre las influencias ambientales y el desarrollo, destacando que los padres son la fuente socializadora de sus hijos e hijas, quienes, con sus acciones y verbalizaciones, les dan la posibilidad de adquirir repertorios sociales, comunicativos, emocionales y cognitivos; así como influir en el proceso del aprendizaje cuando el niño o la niña logra, en un primer momento, hacer una actividad en compañía del adulto, para conseguir posteriormente desplegar la capacidad de solucionar independientemente esa actividad.

Las manifestaciones y hábitos que se generen en la vida familiar, así como las manifestaciones de afecto, acciones disciplinarias que los padres promuevan, generan un clima alfabetizador y educativo, protector o limitante del desarrollo del niño (Isaza, L., 2012).

Entre los estilos de interacción o crianza, afirma Laura Isaza (2012), se pueden resumir en 3: 1) autoritaria, cuando el padre de familia es impositivo y arbitrario, utilizando la intimidación verbal, física y de privaciones; 2) equilibrada, cuando los padres consideran lo que el niño o la niña piensa, sus manifestaciones expresan apoyo y afecto, presentando límites y control y propiciando una comunicación efectiva y confianza en sí mismos, seguros y con mayor capacidad de adaptación social; 3) permisivo, cuando los padres tienen un control flexible, limitado y ausente, generando una comunicación unidireccional y poco efectiva lo que provoca hijos ansiosos, inquietos y deprimidos.

Por ello es conveniente resaltar la importancia que tiene, en el papel parental que se ejerza, la madurez en la personalidad que cada uno de los padres debe desarrollar, manifestándose en su estilo educativo y la relación afectiva

con sus hijos, favoreciendo la empatía y el autoconcepto o, por el contrario, generando agresividad, inestabilidad emocional e ira.

Es recomendable que toda persona, en cualquier ámbito en el que se desempeñe, pueda identificar aquellas áreas de oportunidad en su crecimiento, ubicando cuándo reacciona de manera desfavorable, desproporcionada o reactiva, ya que ello es un indicador de un aspecto de su vida personal, que no permite la objetividad o asertividad, pasando a un plano subjetivo que muchas veces lleva a una respuesta defensiva o agresiva, deteriorando la relación de encuentro. Si este aspecto es importante cuidar en cualquier relación, mucho más lo es en la relación filial, donde, como se ha afirmado, la forma de actuar de los padres es modelado por los hijos y tiene una influencia directa en el desarrollo de la personalidad de ellos y en el clima familiar.

Como padres se invita a detenerse a reflexionar y responder a las preguntas ¿qué promuevo en el clima familiar? ¿qué aspectos de mi persona pueden estar limitando el desarrollo integral de mis hijos? ¿qué heridas de mi vida familiar pueden no favorecer mi papel parental?

El poder reconocer la importancia de crear espacios de interacción saludables que favorezcan la formación, implementando prácticas de crianza positivas que sean blindaje protector para enfrentar los diversos contextos, ambientes y adversidades que vivirán. Cabe mencionar que no se tiene la batalla ganada, es una lucha diaria en la que, las diferentes edades y etapas por las que atraviesan los hijos llevan a un despliegue de nuevas estrategias que demandan creatividad y preparación para prevenir, atender y dar solución a la unicidad y particularidad de cada hijo y de cada situación. [66](#)



EN RESUMEN

Los padres de familia tienen un papel protagónico en el desarrollo integral de cada uno de sus hijos; decía San Juan Pablo II en *Familiaris Consortio* "ellos, engendrando en el amor y por amor una nueva persona, que tiene en sí la vocación al crecimiento y al desarrollo, asumen por eso mismo la obligación de ayudarla eficazmente a vivir una vida plenamente humana". El clima familiar social que influya en la formación de su personalidad, será favorecido por el apoyo, ayuda y compenetración entre los miembros, en niveles moderados según la edad, manteniendo un control en la dirección mediante reglas y procedimientos establecidos de forma clara, con la posibilidad de poder expresar libre y abiertamente, pensamientos y emociones, con la certeza de ser escuchados, así como mediar la agresividad y conflicto entre los miembros hacia una tolerancia y estrategias de negociación adecuadas; participar en actividades recreativas, lúdicas y promover el interés en actividades sociales, intelectuales, culturales, apostólicas y políticas, que permiten el desempeño responsable y favorable en sus habilidades sociales.

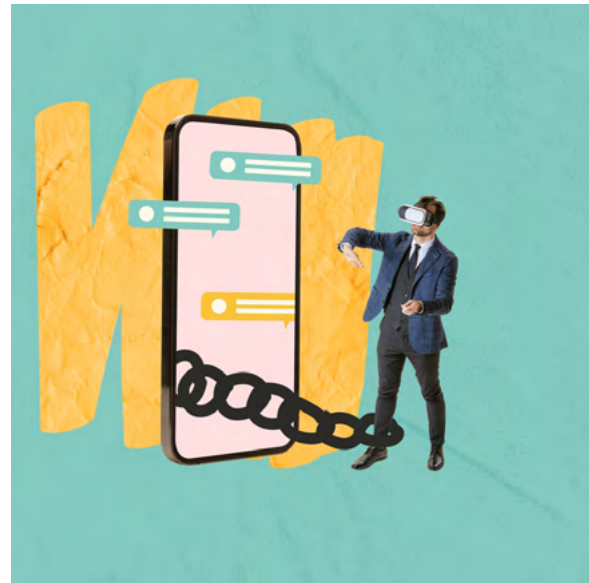


ADICCIÓN A LAS REDES: ¿QUÉ DICE DE NUESTRA SOCIEDAD?

Por Maestra María Guadalupe Prosperi Albisua

La adicción a redes sociales se ha convertido en un problema de salud mental, año con año observamos cómo las cifras van en aumento en nuestro país. Se espera que para este 2023 el número de usuarios de redes sociales supere los 90 millones, donde se estima que 35.3 millones son jóvenes de entre 12 y 29 años los que utilizan internet, según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Entre las redes más populares está Facebook y WhatsApp, aunque TikTok se posiciona entre las favoritas de los más jóvenes. Sin embargo, el grupo de edad con el mayor porcentaje de consumo en redes sociales es de 25 a 34 años.

¿Qué nos dicen estos números? El uso de redes sociales es una realidad, representan un medio indispensable de socialización, gracias a éstas muchas personas se sienten informadas, escuchadas e identificadas. Son excelentes herramientas cuando se utilizan como lo que son: herramientas. Pero antes detengámonos a reflexionar por un momento sobre el uso diario en las redes sociales: ¿Sabes cuántas horas les dedicas? ¿Es lo primero que haces por las mañanas o por las noches? ¿Cuántas veces has prometido dormirte más temprano? ¿Cuántas oportunidades valiosas se te escapan por estar pendiente de otro que no está en ese momento? ¿Cuántas veces pides que te repitan algo por falta de atención? ¿Has incumplido tus deberes por no querer soltar el aparato? ¿Nos pasa muy seguido!



Parecen situaciones de poca relevancia, pero de cierto modo van moldeando el ritmo de nuestras actividades, ya sean las más básicas como dormir, descansar o más complejas como el trabajo y el cultivo de las relaciones interpersonales. Lo que más preocupa es que están supliendo un elemento vital en la vida de cualquier persona: el encuentro. Saber escuchar, expresar emociones, ser asertivos, empáticos, salir de uno mismo (entre otras) son características fundamentales que preparan el terreno para conectar con otros.



Entonces, ¿Qué nos dice la adicción a las redes sociales de nuestra sociedad? Principalmente, nos habla de una sociedad desvinculada, y es irónico porque por un lado estamos hiperconectados, dando visibilidad a muchas problemáticas sociales, ambientales y éticas, pero por otro, nos vamos desconectando cuando nuestra respuesta en redes se reduce a dejar un comentario o dar un *like*. Lo anterior nos exime de la responsabilidad de actuar. Es decir, hemos intercambiado el activismo real por uno virtual, nos quejamos mucho, pero hacemos poco.

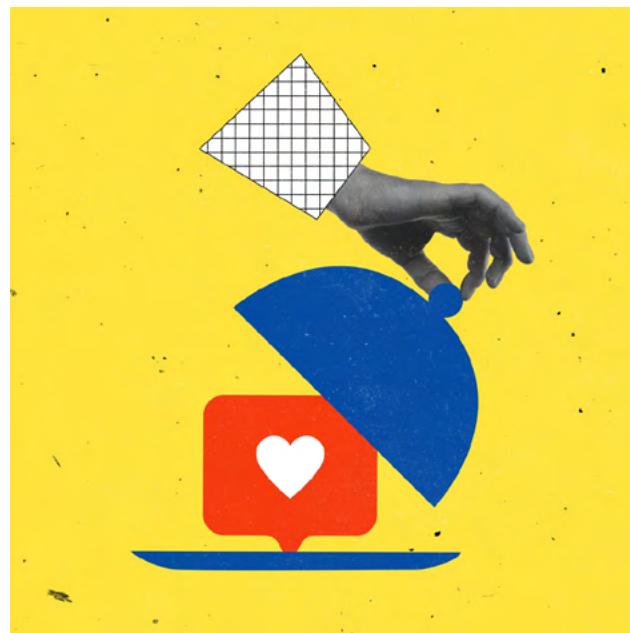
“La gran adicción a internet desvincula al individuo de su entorno comunitario y le hace perder el contacto con la realidad circundante por falta de un espacio en el que compartir los relatos reales con sus conciudadanos”.

Esta frase nos comparte Enric Puig Punyet en su libro *La gran adicción*. Se trata pues de un agotamiento virtual, que nos anestesia y nos convierte en espectadores, y no protagonistas de la historia. Sujetos pasivos ante las problemáticas sociales, pero también personales y familiares.

Las redes sociales permiten a muchas personas ponerse máscaras, o desarrollar diferentes actitudes que tal vez no representan una versión completa de quienes somos. Un ejemplo que seguro la mayoría ha experimentado en redes es cuando publicamos sobre algún tema controversial, o cuando queremos defender o compartir nuestro punto de vista. El estar detrás de una pantalla, nos permite sentirnos protegidos, seguros y por lo tanto provoca cierta valentía y empoderamiento, pero ¿Qué sucede si desvirtualizamos esas interacciones? ¿Si tuviéramos a esas personas frente a nosotros? ¿Tendríamos la misma actitud?

Tener conversaciones cara a cara supone virtud, respeto, conocimiento del otro. Pero nos da miedo, optamos por decir las cosas por mensaje o con una foto. Por qué no arriesgarnos a decir “Te quiero”, “Perdón”, “No estoy de acuerdo, pero quiero escucharte”. Pienso que el descubrir qué nos está diciendo la adicción a las redes sociales, es a poner atención en lo importante, a lo duradero en nuestra vida. Es decir, tener esas conversaciones incómodas pero muy necesarias, a invertir tiempo en nuestra mejora personal: el cuidado de la salud, al estudio, el trabajo, al cultivo de virtudes. Establecer como prioridad a las personas que amamos, fomentando encuentro reales, no solo virtuales. Sin condenar los anteriores porque también forman parte de lo que nos ha tocado vivir, pero no podemos limitarnos a ellos, sino salir al encuentro.

Tomar el camino fácil (un mensaje sin más, un *like*, un comentario) nos desvincula, nos adormece. ¿Qué queda en nuestras manos? Elegir el camino de la verdadera libertad, ser responsable de nuestra vida, haciendo frente a nuestras decisiones, conquistando la madurez personal a través de las virtudes. En concreto, poniendo los medios necesarios para transformar la vida personal, familiar y de comunidad, pues aquí nos jugamos nuestra felicidad y con ésta la de los demás. ☒



FUENTES:

<https://www.gaceta.unam.mx/adiccion-a-las-redes-sociales-una-amenaza-para-la-salud-mental/>
<https://www.youtube.com/watch?v=0Et8E92c4rg&t=21s>
<https://www.aceprensa.com/cultura/redes-sociales/el-otro-y-mas-grande-dilema-social/>
<https://www.aceprensa.com/resenas-libros/la-gran-adiccion/>
<https://estudioalfa.com/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad>

ANDREA CRUZ SIGÜENZA

“ Desde muy pequeña me ha gustado la política como medio para la construcción de un país más justo e igualitario, aunque cabe mencionar que la clase política mexicana es punto y aparte, obviamente como en todo hay sus excepciones y tenemos que inmiscuirnos en los asuntos importantes y de toma de decisiones y ser vigilantes de nuestros gobernantes para tener una mejor sociedad con leyes más justas y el Derecho es indispensable para todo legislador, funcionario público. ”



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADA

LÍDERES JÓVENES

“ Lo que más me gustó de mi carrera fue encontrar a maestros con una gran calidad humana que día a día luchaban por la justicia y te hacían ver y saber que es importante poner al alcance de los más necesitados tus conocimientos para prevenir y/o ayudar a quienes necesiten de ellos ”

“ Oaxaca necesita una mayor generación de empresas, emprendimientos para poder tener un desarrollo que impacte en la calidad de vida de su sociedad ”

“ Estar en Vértice fue lo que más disfrute durante mi etapa como universitaria hice muchos amigos con los cuales aún tengo contacto, pero lo más gracioso era que al inicio no nos agradaba tanto pertenecer al programa o no estábamos seguros de permanecer porque eran muchas actividades y ahora es lo que más recuerdo con alegría ”

“ Tomé protesta como Presidenta de la Comisión de Jóvenes Empresarios Coparmex Oaxaca, lo cual es una enorme responsabilidad para dejar semillas a las futuras y presentes generaciones de emprendedores y empresarios jóvenes, para detonar la economía en nuestro estado y generar las vinculaciones que sean necesarias para impulsar sus negocios y/o emprendimientos ”

“ La Anáhuac me ayudó a ser muy integral, a desarrollar habilidades blandas, a poder adquirir herramientas para enfrentar los diversos retos de manera inteligente, resiliente y buscando siempre el bien común en beneficio de una sociedad más justa y equitativa ”

“ Tomen riesgos, pero calculados, si tienen una idea de negocio llévenla a cabo; el mundo es de los arriesgados y está lleno de muy buenas ideas, pero las ideas no sirven de nada sin ejecución. Busquen ayuda y no tengan miedo de acercarse a la persona que admiren por muy inalcanzable que se vea ”

“ He fracasado una y otra y otra vez, pero eso me llevo a conocer lo que hoy se, como la comercialización de productos regionales, lo cual dio pie a la construcción de “El mandadito Oaxaqueño”. Ahora estamos en la construcción de nuestro primer Drive Thru y CDIS en la ciudad de Oaxaca ”



ANDREA CRUZ SIGÜENZA
 Universidad Anáhuac Oaxaca
 Derecho, 2020
 Presidenta de la Comisión de Jóvenes
 Empresarios Coparmex Oaxaca
 Empresa: Mandadito Oaxaqueño
 Instagram: Andy_siguenza
 Facebook: Andrea Siguenza
 Twitter Andrea Siguenza

“ Actualmente disfruto de una beca para estudiar la maestría en Salud Global en la Universidad de Maastricht, Holanda y tengo un rol como pasante para la empresa de consultoría en salud *Alanda Health*. ”

“ Después de graduarme trabajé 1 año en *Medical Mission Network* como Coordinador Médico con uno de mis maestros de la carrera. Eso me dio la experiencia y conocimiento para poder aplicar a una maestría en el extranjero. ”

“ La Universidad Anáhuac me dio ventajas competitivas para mi vida profesional y el contacto con líderes en el área de salud, así como la opción de desenvolverme en actividades extracurriculares de FESAL, Proyecto V y Brigadas Médicas ”

“ Como consejo para quienes están pensando estudiar en la Universidad Anáhuac, les diría que no se van a arrepentir, pues la Universidad lo tiene todo para triunfar ”

“ Un consejo más: Aprovecha todas las oportunidades que da la universidad. Busca un mentor. Desarrolla tu network y disfruta de la experiencia ”

“ Lo que más valoraba durante mi estancia en la Universidad fue poder disfrutar de mis amigos y la cercanía con mis maestros ”



**BRUNO
ROCHA
TÉLLEZ**

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO

“ Mi transformación personal durante y después de la carrera fue de querer ayudar a una persona a querer ayudar a toda una población. Me ayudó a darme cuenta del impacto que uno puede tener ”

DR. BRUNO ROCHA EVIA
 Universidad Anáhuac Cancún
 Licenciatura de Médico Cirujano, 6º generación
 Universidad Anáhuac Cancún
 Pasante becado en *Alanda Health* - Holanda.

LORENA
TORÁ
HOFFNER



“ Al cumplir un año de coordinar el Programa de Liderazgo Alpha, me aceptaron en la escuela de salud pública de Harvard, donde realicé estudios de posgrado en Salud Global ”

“ Al terminar mi posgrado, realicé algunas investigaciones médicas en Boston y participé en un programa de investigación de alto impacto en cáncer, proyecto híbrido de la escuela de medicina de Harvard y el Instituto Dana Farrell, que duró 2 años y medio ”

“ Hoy en día, me desempeño como director Médico en *iGan Partners*, la firma más grande que hay en dispositivos médicos y software en Canadá y hoy se está expandiendo a otros continentes ”

“ Lo que me motiva es poder contribuir para cerrar una brecha que hay de acceso a salud, con uso de tecnología avanzada, en diferentes áreas de la medicina y cambiar realmente al sistema médico para impactar positivamente a la humanidad ”

“ El papel que tienen los jóvenes en el ámbito médico y en la investigación médica es importantísimo, en México encasillamos al médico en tener un consultorio con pacientes, etc. pero también es importante paralelamente contar con la parte de investigación ”

“ Es importante medir la necesidad global en un mundo que necesita de los médicos; llenar los “huecos” de especialistas, es decir, analizar la cantidad de especialistas que hay por área y ver en qué especialidad eres más útil ”

“ Atender las necesidades de tu país, forjando tus habilidades y conocimientos para poder dejar un impacto positivo en tu sociedad ”

“ La Medicina es un camino difícil en el que se debe buscar un balance entre la vida personal y profesional ya que continuamente hay que prepararse y estar activo. Es un reto que poco a poco iré logrando ”

“ Al recordar su paso por la Universidad, comenta que son muchas las herramientas que la Anáhuac le dió, como por ejemplo, la oportunidad de poder ser docente y estar cerca de los estudiantes ayudándolos a desarrollar sus conocimientos ”

“ Liderazgo es ser tú mismo y proveer a los demás de lo que necesitan para que cada uno logre su sueño. Un líder sabe lo que necesita el otro, lo ayuda y le da las herramientas para lograrlo. Un líder debe de aprender a ser sensible y entender lo que cada uno de su equipo necesita e impulsarlos para que lo logren ”

“ Como consejo a los alumnos: Es muy importante conocer todos los ámbitos posibles, conocer varios perfiles profesionales y caminos, no se limiten a buscar un camino, cambien lo que no les guste, es muy importante echarle ganas y dejar una huella positiva en el sector médico del país ”



LORENA TORÁ HOFFNER
Médico Cirujano, 2015
Ciencias Médicas, 2016
Universidad Anáhuac México
Directora Médico
iGan Partners, Canada

Confía. Crece siempre

Sé parte de la Red de Colegios Semper Altius

Conoce los beneficios que tenemos para ti por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac para tus hijos o nietos.

Confía en nuestro modelo que forma personas íntegras, líderes cristianos que renuevan la sociedad.



Solicita información:



* Aplican restricciones.
* Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.
* Sujeto a disponibilidad de cupo.



DOCTORA CRISTINA PRADO

Licenciatura en Comunicación
 Doctora en Administración Pública



UNA ENTREGA DE LOS PREMIOS OSCAR LLENA DE SABOR Y DIVERSIDAD

Por Doctora Cristina Prado

Los premios Oscar son una cita obligada y un reconocimiento anual otorgado por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Hollywood para destacar los logros en la producción fílmica mundial. La 95ª edición de los Oscar, reconocerá a las películas estrenadas en 2022.

Las preesas se han otorgado desde 1929 y son considerados como las más prestigiosas y reconocidas en la industria del cine. Las categorías incluyen Mejor Película, Mejor Director, Mejor Actor y Mejor Actriz, entre otros. La transmisión de los Oscar son ampliamente seguidos y celebrados en todo el mundo. En esta ocasión se llevarán a cabo el domingo 12 de marzo en el Dolby Theatre de Los Ángeles y destaca con 11 nominaciones la película "Todo En Todas Partes Al Mismo Tiempo" de Daniel Kwan y Daniel Scheinert, un guiño al tan citado metaverso.

La política de la Academia en cuanto a la entrega de los premios se ha desarrollado a lo largo de los años para reflejar la diversidad y la inclusión en el cine. El proceso de nominación y elección de los ganadores es realizado por la propia Academia, que está integrada por profesionales de la industria del cine en todo el mundo. Cada año, se inscriben sinfín de películas procedentes de todas latitudes y se evalúan en función de su calidad artística y técnica.

Algunos de los factores que influyen en la política de la entrega de los premios Oscar son la diversidad en la industria cinematográfica, incluyendo la representación de género, raza y discapacidad; una cultura inclusiva en la industria del cine, reconociendo y premiando a los trabajadores detrás de las cámaras, así como a guionistas, productores y técnicos; su acierto es premiar la excelencia en el cine, independientemente de la nacionalidad, la cultura o el género.

Y PARA MÉXICO, HAY POSIBILIDADES.

Con el anuncio de las nominaciones al Oscar 2023, llegó gran alegría para nuestro país, porque las recientes producciones cinematográficas de los mexicanos Guillermo del Toro, Alejandro González Iñárritu y Alfonso Cuarón (conocidos como los "Tres Amigos") estarán presentes en la noche del gran certamen. Las cintas Pinocho de Guillermo del Toro (Mejor película animada), Bardo, Falsa crónica de unas cuantas verdades (Mejor fotografía por el irano-francés Darius Khondji) y la producción de Alfonso Cuarón, quien logró colarse gracias a Le Puppelle, que este año le valió la candidatura por Mejor cortometraje live-action dirigido por Alice Rohrwacher.

LAS PELÍCULAS CON MÁS NOMINACIONES EN LA HISTORIA:

1. "All About Eve" (1950) con 14 nominaciones
2. "Titanic" (1997) con 14 nominaciones
3. "La La Land" (2016) con 14 nominaciones
4. "Ben-Hur" (1959) con 11 nominaciones
5. "The Lord of the Rings: The Return of the King" (2003) con 11 nominaciones
6. "Todo en todas partes al mismo tiempo" (2022) con 11 nominaciones

ESCÁNDALOS Y CONTROVERSIAS EN LO MEJOR DEL OSCAR

Estos escándalos y controversias han llevado a la Academia a revisar sus políticas y tomar medidas para abordar estos problemas y mejorar la inclusión y la diversidad en la industria del cine. Por nombrar algunas:

- La falta de diversidad en las nominaciones y ganadores: La Academia ha sido criticada por la falta de diversidad en las nominaciones y ganadores en términos de raza y género. Esto ha llevado a movimientos como #OscarsSoWhite.

- Discursos políticos: Algunos discursos de aceptación de premios en la entrega de los Oscar han generado controversia debido a la naturaleza política o controvertida de los mismos.

- Errores en la entrega del premio: En 2017, se produjo un error en la entrega del premio a la Mejor Película, cuando se dio a "La La Land" en lugar de "Moonlight."

- Acusaciones de acoso: En los últimos años, varios miembros importantes de la industria del cine han sido acusados de acoso, sobre todo por mujeres, lo que ha generado un debate sobre la cultura de Hollywood y la forma en que se manejan estos temas.

Y EL OSCAR ES PARA... MEJOR PELÍCULA

- Top Gun: Maverick.
- Ellas hablan
- Todo En Todas Partes Al Mismo Tiempo
- Los espíritus de la isla
- El triángulo de la tristeza
- Los Fabelman
- Sin novedad en el frente
- Avatar 2
- Elvis
- Tár

MEJOR DIRECTOR

- Martin McDonagh por 'Los espíritus de la isla'
- Daniel Kwan y Daniel Scheinert por 'Todo a la vez en todas partes'
- Todd Field por 'Tár'
- Steven Spielberg por 'Los Fabelman'
- Ruben Östlund por 'El triángulo de la tristeza'

MEJOR ACTOR

- Brendan Fraser por La ballena
- Austin Butler por Elvis
- Colin Farrell por Los espíritus de la isla
- Bill Nighy por Living
- Paul Mescal por Atardecer

MEJOR ACTRIZ

- Cate Blanchett por 'TÁR'
- Ana de Armas por 'Blonde'
- Andrea Riseborough por 'To Leslie'
- Michelle Yeoh por 'Todo a la vez en todas partes'
- Michelle Williams por 'Los Fabelman'

ALGUNOS DATOS DE INTERÉS DE LA 95ª ENTREGA DEL OSCAR.

- La categoría del Oscar al Mejor Director vuelve a olvidarse de las directoras en 2023.

- Entre las nominadas a los Oscars 2023 a Mejor Actriz encontramos la esperadísima sorpresa de Ana de Armas por 'Blonde', que consigue su primera nominación a pesar de las malas críticas que ha cosechado la película producida por Netflix.

- El mundo Marvel ha conseguido su primera nominación en una categoría interpretativa con Angela Bassett como Actriz de Reparto por 'Black Panther: Wakanda Forever'

- La presencia sudamericana con 'Argentina, 1985' entre las nominadas a Mejor Película Internacional en los Oscars 2023, habiéndose llevado ya el Globo de Oro predice que la película de Santiago Mitre tiene buenas posibilidades de llevarse la estatuilla.

- Brendan Fraser no solo ha conseguido un extraordinario trabajo de maquillaje en 'La Ballena' sino 40 kilos de más para caracterizar a un hombre con obesidad mórbida. [GA](#)



Y EL FAVORITO DE LA NOCHE SERÁ...

Seguramente, como se rumora en los pasillos de la industria, el principal galardón será para Steven Spielberg director, productor y guionista de origen judío, quien narra en Los Fabelman episodios biográficos de su niñez y adolescencia. Es considerado uno de los cineastas más influyentes y exitosos de todos los tiempos, con películas como "Tiburón", "E.T. el Extraterrestre", "Cazadores del arca perdida", "Jurassic Park", "La lista Schindler", "Salvando al soldado Ryan", entre otras. Ha ganado varios premios importantes, incluyendo el Oscar y el Globo de Oro y en definitivo, no se irá con las manos vacías.



**ENTREVISTA A
JOAQUÍN SALDAÑA,**
Director Estrategia y Marketing Latam,
Huawei Technologies

¿SABEMOS QUE ATIENDEN A MÁS DE 2,600 CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDADES ¿QUÉ HACE QUE LAS INSTITUCIONES ELIJAN A HUAWEI COMO UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA?

Huawei es una empresa con amplia presencia internacional, en más de 170 países y con más de 195,000 empleados; lo que nos brinda la capacidad de interactuar y cooperar con múltiples instituciones educativas en el mundo. Por otro lado, Huawei se distingue por su liderazgo comercial en tecnologías de telecomunicaciones, siendo líder mundial en infraestructura de telefonía celular, por mencionar una; la infraestructura de comunicaciones de Huawei hace posible la comunicación de más del 50% de la población a nivel mundial.

Sin embargo, más allá de las características arriba descritas, el distintivo de Huawei es su vocación en la Investigación y Desarrollo (R&D); la empresa invierte entre el 15 y 20% de sus ingresos en investigación y desarrollo, siendo la empresa número 2 a nivel mundial en cuanto a inversión en R&D. El liderazgo tecnológico y comercial de Huawei es fruto directo de R&D, convirtiéndola en una empresa muy atractiva por instituciones educativas para diversos tipos de cooperaciones. El cooperar con Huawei brinda la oportunidad de acceder a la tecnología de punta en temas TIC's, particularmente Telecomunicaciones (fibra óptica, comunicación móvil, *WiFi*, etc.), *Cloud* e Inteligencia Artificial. Estas tecnologías son la base de nuestra visión que es: Llevar la Digitalización a cada persona, hogar y organización para un mundo totalmente conectado e inteligente.

¿PIENSAS QUE EL MODELO HÍBRIDO EN LA EDUCACIÓN LLEGÓ PARA QUEDARSE? HUAWEI, ¿ESTABA PREPARADO PARA ESTE CAMBIO?

El modelo híbrido de educación es una realidad y una manifestación de la Transformación Digital que está viviendo el mundo en todos los ámbitos. Ésta se aceleró por la reciente pandemia, sin embargo, es algo que ha venido creciendo desde hace varios años y ha modificado nuestra vida diaria, desde la forma de comunicarnos, nos entretenemos, nos informamos, vamos al banco, etc.; por mencionar actividades del día a día de las personas; pero recordemos que la transformación digital impacta mayormente a la industria en todas las verticales y por supuesto los servicios de educación no son la excepción. Sin embargo, el modelo híbrido que estamos teniendo en la educación, debe ser analizado para saber si se ha convertido en una manera de educación tradicional empleando ahora medios digitales, o bien la educación que se brinda actualmente se ha modificado y mejorado con la ayuda de los medios digitales. El que los alumnos lean en una *Tablet*, en lugar de un libro, o bien que atiendan a una clase remotamente en lugar de hacerlo de forma presencial, no necesariamente podemos definirlo como una transformación digital. Las formas del proceso enseñanza-aprendizaje deben de ser actualizados, entendiendo que los medios digitales no solo aceleran el acceso a la información, también brindan nuevas herramientas para solventar problemas y por ende los planes de estudio deben actualizarse.

De no realizarse las actualizaciones de la forma de llevar a cabo la enseñanza-aprendizaje se caerá fácilmente en ver a la tecnología como una amenaza en lugar de aprovechar sus ventajas. Veamos el ejemplo hoy tan comentado a nivel mundial de ChatGPT, la innovadora herramienta Open Source de inteligencia artificial que ha demostrado sus grandes capacidades, habiendo aprobado exámenes de postulación para abogados o MBA's en algunos ejercicios llevados a cabo en Estados Unidos. Esta herramienta puede ser empleada por alumnos para hacer investigaciones o escribir ensayos, sin realmente realizarlos; esto puede ser visto como una amenaza para los modelos tradicionales de enseñanza, o bien puede aprovecharse como la gran oportunidad de mejorar y potenciar el aprendizaje de los alumnos.

Huawei, al ser una empresa enfocada en tecnología de comunicaciones y cómputo, no solo ha estado preparada para estos retos educativos, hemos sido impulsores de la adopción de tecnología digital en la educación a todos niveles.

EN TU OPINIÓN, ¿CONSIDERAS QUE TODAS LAS CARRERAS, NO SOLO LAS RELACIONADAS CON TECNOLOGÍA, DEBERÁN ADAPTARSE A LA ERA?

Como hemos comentado la Transformación Digital está siendo empleada por la industria en todas las verticales, por lo tanto, absolutamente todas las carreras deben de adoptar la tecnología digital. Hasta hace no muchos años, la tecnología digital se pensaba que era privativa de ingenieros, eso se debía a que ésta no era tan amigable y para su uso era necesario comprender a fondo su funcionamiento; pero eso ya no es así. Hoy en día la tecnología es amigable para los usuarios y lo importante es el saber explotarla, no es necesario comprender el cómo o por qué funciona.

Vemos ejemplos muy claros en áreas específicas como el Diseño, hoy en día las herramientas digitales son indispensables para los diseñadores y les ha brindado capacidades adicionales para explotar su creatividad. De acuerdo con un estudio realizado en Estados Unidos sobre el impacto que la tecnología de *Big Data* e Inteligencia Artificial ha tenido en el mercado laboral, se encontró que entre los abogados se estaba viendo un efecto muy grande, muchos trabajos en el área estaban siendo eliminados; obviamente no estaban siendo sustituidos por ingenieros, ni se estaban empleando en la resolución de litigios complejos, la tecnología se está usando para llevar a cabo análisis de “contratos machote” los que se deben analizarse por volumen, y al encontrar desviaciones se transfieren a los abogados para su resolución, es decir se requiere menor número de profesionales pero con habilidades mayores.

Esto no implica que las carreras técnicas ya no sean necesarias, al contrario, son cada vez más necesarias y valoradas, pues al emplearse la tecnología digital en múltiples áreas surgen cada vez más necesidades técnicas, las cuales vemos reflejadas en los “buzzwords” del mundo tecnológico: *Blockchain*, *BigData*, *Cloud*, *Containers*, y un gran etc., todos ellos requieren de fundamentos técnicos para su operación y mantenimiento, sin olvidar a la propia tecnología base de la transformación digital: Banda Ancha, Cloud e Inteligencia Artificial. Las carreras de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) tendrán demanda creciente.

¿CUÁLES SON LOS PERFILES Y REQUISITOS MÍNIMOS QUE REQUIERE HUAWEI PARA CONTRATAR A SU PERSONAL?

Huawei es una empresa de tecnología, que como cualquier empresa para su operación requiere de múltiples departamentos y por supuesto múltiples perfiles: compras, ventas, recursos humanos, contabilidad, logística, atención a clientes, etc., cada uno requiere de profesionales con especialidades diferentes. Lo que Huawei busca es gente con ambición, mente muy abierta, con ganas de aprender y desarrollarse.

PARA UNA EMPRESA COMO HUAWEI, DONDE EL PERSONAL DEBE CONTAR CON HABILIDADES DURAS ESPECÍFICAS, ¿QUÉ IMPORTANCIA LE DAN AL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS? Y SI LAS TOMAN EN CUENTA, MENCIONAR ALGUNAS.

Las habilidades duras son importantes para áreas y labores técnicas y son valoradas en una empresa dedicada a la tecnología como Huawei; sin embargo, las habilidades blandas son indispensables tanto para los perfiles técnicos como administrativos. Habilidades como: Comunicación, son indispensables para trabajar en una empresa multicultural con Huawei; Trabajo en equipo; Liderazgo; Pensamiento crítico, por mencionar algunas. Una característica de Huawei está en sus raíces chinas, la comunicación y comprensión de diferencias culturales es esencial, y sin habilidades suaves es muy complejo.



Red de Universidades
Anáhuac

HUAWEI Y LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

¿QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A LAS NUEVAS GENERACIONES QUE ESTÁN POR DECIDIR QUÉ CARRERA ESTUDIAR?, ¿QUÉ CERTIFICACIONES O CREDENCIALES RECOMIENDAS A LOS ALUMNOS QUE ESTÁN A LA MITAD DE SU TRAYECTORIA UNIVERSITARIA?


Personalmente les recomiendo que estudien algo que les apasione y les dé bases para su futuro, ya sea carreras STEM, Humanistas, Administrativas, o lo que quieran; pero que se enfoquen en obtener bases sólidas para desenvolverse en la vida profesional. No le tengan miedo a ningún área del conocimiento.

Ahora bien, si lo que buscan es desempeñarse en el mundo de la investigación y la tecnología, sin duda una formación STEM es necesaria y posteriormente buscar las especializaciones en áreas específicas.

En cuanto a certificaciones, la administración de proyectos (*Project Management*) es un área apreciada en el mercado en múltiples verticales, desde el entretenimiento hasta verticales relacionadas con tecnología; véanlo como un buen complemento en su formación. Las certificaciones técnicas son importantes como base para conocer el mundo laboral real, la alianza de Huawei con Red de Universidades Anáhuac les brinda acceso a varias certificaciones, aprovéchenlas.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS QUE OBTENDRÁN NUESTROS ALUMNOS Y COMUNIDAD ANÁHUAC CON EL CONVENIO ENTRE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC Y LA EMPRESA HUAWEI?

A través de esta colaboración, se pone a la Academia Huawei a disposición de toda la Red Anáhuac. Conjuntamente se desarrollan cursos basados en la comprensión de Huawei de la industria, la acumulación técnica y las prácticas, el análisis de la posición de la industria y el sistema estándar de certificación de talento Huawei ofrece una solución integral que cubre todo el proceso de desarrollo de talentos, desde el desarrollo del curso, la habilitación de capacitadores, la configuración del entorno de laboratorio y; la certificación de talentos, la competencia y el empleo. La solución funciona con el gobierno, las universidades y las empresas para construir un nuevo modelo de desarrollo de talento de TIC y un ecosistema de talento eficaz.

El examen de certificación de Huawei es un medio importante para evaluar los logros de aprendizaje de los estudiantes y es muy importante para mejorar la calidad del desarrollo del talento de Huawei ICT Academy. La mayoría de los estudiantes pueden aprobar los exámenes de certificación de Huawei después de completar cursos relacionados, lo que demuestra que están calificados para puestos básicos en la industria. Para los estudiantes, la certificación de Huawei puede mejorar su competitividad laboral. 

INFORME DEL RECTOR 2022, COMPROMISO E INNOVACIÓN EN FAVOR DEL BIEN COMÚN



Este 7 de febrero de 2022, nuestro Rector, el doctor Cipriano Sánchez García, L.C., realizó su Informe del Rector a la Comunidad Universitaria 2022, un evento para celebrar los logros de todos quienes formamos la gran familia Anáhuac y poner la mira y esfuerzos en los retos del futuro.

“El año 2022 fue un periodo para trabajar de forma comprometida, renovada y decidida la entrega de la calidad académica que era necesaria tras los vaivenes de la pandemia y, al mismo tiempo, una etapa de reflexión sobre la identidad que debía adquirir la Universidad ante los tiempos aún nebulosos que se nos vienen en el futuro cercano; fue un año en el que dedicamos mucho espacio a cimentar una visión que respondiera al futuro desde nuestra identidad presente”, compartió nuestro Rector al inicio de su discurso.

El Informe del Rector a la Comunidad Universitaria 2022 estuvo dividido conforme a las líneas estratégicas en las que trabaja la Anáhuac en su plan 2020-2024, dando continuidad al esfuerzo por responder a nuestra Misión desde la excelencia académica, la formación integral para todos, la innovación y transformación digital, la comunidad al servicio de México, el desarrollo institucional y la gobernanza. Entre los múltiples logros de la Comunidad Anáhuac, el Rector destacó que durante el año 2022 se conmemoró el 50 aniversario del inicio formal del voluntariado de la Universidad Anáhuac México, que ha generado un impacto de desarrollo personal y social, y aseguró que “50 años del voluntario universitario concretado en la Acción Social Universidad Anáhuac (ASUA) son un orgullo que motiva a seguir adelante. En 2022 la representación de ASUA alcanzó el 100 % en las escuelas y facultades de ambos campus”.

Por otra parte, el Rector compartió que la Universidad trabaja en Clúster de Innovación Tecnológica y Educativa: “hemos comenzado un ambicioso proyecto de infraestructura conformado por tres edificios: Anáhuac Labs, Centro de Simulación Médica Anáhuac y el edificio de Innovación Tecnológica y Educativa”, complejo que iniciará con la transformación total del edificio de laboratorios de ingeniería que se conocerá con el nombre de Anáhuac Labs.

LA DOCTORA MARÍA ELENA SÁNCHEZ VERGARA OBTIENE EL 1ER LUGAR DEL PREMIO RIE360 A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA



El pasado 16 de enero, la doctora María Elena Sánchez Vergara, docente e investigadora de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac México, obtuvo el 1er lugar del Premio RIE360 a la Innovación Educativa, otorgado por la Red de Innovación Educativa 360, conformada por nueve universidades públicas y privadas de nuestro país.

Durante la entrega de dicho reconocimiento, la doctora Sánchez Vergara presentó su proyecto “*Design Thinking* en el desarrollo de prototipos dinámicos para la materia de Ingeniería de Materiales”, donde explicó cómo a través de la aplicación de la metodología *Design Thinking* sus alumnos desarrollaron prototipos eficientes, optimizando el uso de recursos naturales a través de materiales reciclables.

Paralelamente, la parte analítica del proyecto se desarrolló con ayuda del *software Ansys Granta*. El proceso se realizó en tres etapas: La primera durante la pandemia, donde el alumno, desde casa y de manera individual, tuvo que desarrollar un vehículo propulsado por una hélice. Posteriormente, en la modalidad híbrida, donde se podía hacer uso parcial de los laboratorios de la Universidad, desarrollaron una catapulta medieval. Por último, al retomar las clases presenciales en su totalidad, los estudiantes trabajaron en equipo y desarrollaron un cañón vortex. Esta última etapa se evaluó en una dinámica de competencia, donde los equipos se enfrentaron entre sí para superar los retos impuestos en la misma.

La Red de Innovación Educativa 360 surge después de analizar problemáticas comunes de las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y particulares, las cuales plantearon la necesidad de compartir recursos, experiencias e ideas y construir un proyecto conjunto que genere sinergias a partir de la identificación de fortalezas institucionales, experiencias innovadoras y capacidades académicas.



[RED ANÁHUAC]

TRANSFORMANDO VIDAS A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB CREEMOS EN EL FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LÍDERES EMPRESARIALES, YA QUE, LA SINERGIA ENTRE DIVERSOS ACTORES DE LA SOCIEDAD, PERMITE IMPULSAR INICIATIVAS QUE GENEREN UN IMPACTO POSITIVO EN LA EDUCACIÓN Y, POR ENDE, EN EL DESARROLLO DEL PAÍS.

Comprometidos con la sociedad y con el objetivo de apoyar a jóvenes de excelencia académica en situación vulnerable, en el año 2006 se formaliza el programa de recaudación de fondos para becas, que hoy denominamos, “Educar para Transformar by Fonatón®” Como parte de las acciones de dicho programa, se ha desarrollado un programa anual de eventos institucionales que permite generar vinculación con egresados, aliados estratégicos, sector público y privado, así como organizaciones filantrópicas, comunidad académica, ente otros.

Esto permite sumar esfuerzos e involucrar a diversos actores de la sociedad a través de eventos de alto impacto dirigidos a distintos públicos e intereses (ya sea deportivo, cultural o recreativo), tales como:

- **EXPO FERIA DEPORTIVA:** En el marco de la Carrera 10K Anáhuac Mayab FinBe ABC, se realiza esta expo que incluye activaciones con marcas reconocidas.
- **EXPOSICIÓN Y SUBASTA DE ARTE “DEJA VOLAR”:** exhibición de obras de arte que involucra a diversos artistas. Se busca incentivar el arte, la cultura y promover la filantropía a través de la subasta de las obras expuestas.

- **TORNEO DE PESCA ANÁHUAC MAYAB - ARTES DE PESCA:** A través de la pesca recreativa, deportiva y sustentable, los participantes se reúnen en Progreso, Yucatán en tres categorías: kayak, *inshore* y *offshore*.
- **GALA SINFÓNICA:** En la búsqueda de crear nuevos públicos, la Orquesta Sinfónica de Yucatán se presenta en nuestro emblemático Foro Cultural “Alejandro Gómory Aguilar”.
- **TORNEO DE GOLF ANÁHUAC MAYAB:** Con más de 30 *foursomes* En un ambiente de sana convivencia se lleva a cabo el Torneo Anual de Golf Anáhuac Mayab, que reúne a alumnos, familias y egresados quienes compiten por premios otorgados por empresas líderes en sus ramos.

Gracias a estas iniciativas y a la confianza que las empresas aliadas han depositado en este proyecto a favor de la educación, estos eventos autosustentables permiten al programa “Educar para Transformar by Fonatón®” continuar con su labor que al día de hoy ha beneficiado a 224 alumnos. Aunado a eso un 32 % de nuestro alumnado de licenciatura cuenta con algún tipo de beca (deportiva, artística, cultural) o financiamiento.

¡Sumate a este proyecto!

<https://merida.anahuac.mx/educar-para-transformar>



LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC FIRMA CONVENIO RED CON EL COLEGIO MEXICANO DE NUTRICIÓN

EN EL MARCO DEL PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE NUTRICIÓN ANÁHUAC, EL PASADO VIERNES 27 DE ENERO DÍA DEL NUTRIÓLOGO, SE LLEVÓ A CABO EL ACTO PROTOCOLARIO POR FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN ACADÉMICA A NIVEL RED ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC Y EL COLEGIO MEXICANO DE NUTRICIÓN.

Dicha ceremonia fue presidida por el Dr. Luis Linares Romero, Rector de la Universidad Anáhuac Veracruz; la Dra. Adriana Zambrano Moreno, Presidenta del Colegio Mexicano de Nutrición; Dr. Elí Marín Illescas, Director Académico; Mtra. Susana G. Galindo Delfin, Coordinadora Académica de la licenciatura en Nutrición; y la Mtra. Luz Elena Pale Montero, Presidenta del Consejo Consultivo Académico de Nutrición de la Universidad Anáhuac Veracruz.

El Dr. Luis Linares, dirigió unas palabras a todos los asistentes, saludando con gran calidez a los alumnos, docentes y coordinadores, y destacando la relevancia de este tipo de congresos donde se reúnen expertos en el cuidado y promoción de la salud, siendo la nutrición un pilar de la humanidad. A su vez, hizo extensiva la gran participación y el trabajo en equipo de los que fueron aliados impulsores en esta alianza, coordinadores académicos de nutrición en los otros campus, Dra. Patricia Inda Icaza, campus México

Norte; Dra. María del Rocío Espinosa Velázquez, campus México Sur; Mtra. Lupita Elizabeth Flores Rojas, campus Querétaro; Dra. Paola Tommasi Gundersen, campus Cancún; Dr. Oscar Julián Murillo Torres, campus Puebla; Directora de la escuela de nutrición y biotecnología, de Anáhuac Mayab y Mtra. Darling del Carmen Castillo Cruz, Coordinador académico de la escuela de nutrición y Mtra. María Aurora Porrúa Ardura.

Por su parte, la Dra. Adriana Zambrano Moreno, Presidenta del Colegio Mexicano de Nutrición agradeció poder llevar a buen puerto esta alianza, externando su disposición por colaborar con la academia, ofreciendo una amplia gama de oportunidades para que los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos en el campo.

Como parte del evento, se contó con una intervención del ensamble musical de la Universidad formado por los alumnos Luis Fernando Pérez González, de Dirección de Empresas de Entretenimiento; Obed Rodolfo Azuara Berman, de Ingeniería Química; Layla Cassandra Pensado Ochoa, de Ingeniería del Petróleo; Bárbara Moreno Nachón, de la Licenciatura en Comunicación; Joice Góngora Carreto y Eduardo Antonio Sánchez Justo, ambos de Negocios Internacionales. Dirigidos por el Mtro. Rubén García Ramos. Todos ellos interpretando la canción *Defying Gravity* del musical *Wicked*.

La Universidad Anáhuac Veracruz con esta alianza refrenda su compromiso con la formación de los jóvenes, para crear un futuro mejor para nuestro país.

LA CREATIVIDAD EN EL USO DEL IPAD POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN.



Para los alumnos de la Escuela Internacional de Arquitectura de la Universidad Anáhuac Cancún, el uso de las herramientas digitales se ha convertido en una constante en su capacitación al más alto nivel; ejemplo de esto es el uso del iPad, que actualmente es un utensilio esencial para su formación profesional, y que representa un abanico de posibilidades para explotar su creatividad y mejorar su aprendizaje, gracias a sus aplicaciones y herramientas de última generación y accesorios como el Apple Pencil.

Según nos explica el Mtro. Arq. Raymundo Magos Hernández, Director de la Escuela Internacional de Arquitectura; los alumnos de la Licenciatura en Arquitectura trabajan con el iPad y el Apple Pencil para realizar proyectos digitales; “todo partió de la clase de Croquis Avanzados, donde se utilizan estas herramientas, y los resultados fueron muy interesantes, pues los alumnos menos diestros con el dibujo en papel lograron con estos utensilios llevar a gran nivel sus ideas y propuesta tridimensionales. El iPad y el Apple Pencil se han convertido en herramientas indispensables para brindar un acceso equitativo a todos los estudiantes de la Escuela Internacional de Arquitectura”: afirmó el Director.

Al ver estos resultados, decidimos establecer contacto con los creadores de iPad y mostrarles el uso que le damos a sus herramientas de dibujo para la creación de bocetos arquitectónicos, en lo que llamamos “Archipad” proyecto académico de la Escuela Internacional de Arquitectura donde desarrollamos la metodología para usar tanto el iPad, como el Apple Pencil.

El Archipad es un concepto de cómo dibujar en 2d y 3d pero ahora de manera digital, con las aplicaciones de dibujo, las cuales se aplican para que los estudiantes de arquitectura presenten sus proyectos de manera más fluida.

iPad aporta versatilidad, potencia y portabilidad para una mejor experiencia, que pone un mundo de posibilidades en manos de los universitarios para teclear, escribir, dibujar, grabar, crear y transmitir contenido.

Los estudiantes de la Anáhuac realizan sus proyectos arquitectónicos completamente en el iPad, esta les ofrece una portabilidad increíble y el uso de aplicaciones como *SketchBook*, *Voxel Max*, *Morpholio Trace*, *Sketch Up*, *Procreate*, *FormIt*. Además, en esta cuentan con las visualizaciones en Realidad Aumentada, para así darse una idea muy apegada a la realidad de cómo quedarán los proyectos al generar modelos desde cualquier lugar. Sin lugar a duda, el aprender el uso del iPad y el Apple Pencil da a los estudiantes de la Escuela Internacional de Arquitectura de la Universidad Anáhuac Cancún una ventaja en el actual mercado laboral.

El Mtro. Tomasz Bogdanski, Vicerrector Académico de la UAC, expresó: “la Universidad usa este tipo de herramientas para que sus alumnos sean más y así puedan dar más de sí para ayudar a las personas y la sociedad, para lograr un futuro mejor, ahí está el corazón de la Universidad Anáhuac Cancún y su Escuela Internacional de arquitectura.”

Herramientas como iPad son utilizadas en la formación de líderes de acción positiva, capacitados para impactar de forma positiva en la sociedad.



CÁTEDRA CORPORATIVA UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO - VALEO, 26 DE ENERO DE 2023

LA VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO ES CLAVE PARA LA PREPARACIÓN DE NUESTROS ALUMNOS Y PROFESIONALIZACIÓN DE NUESTROS EGRESADOS, POR LO QUE BUSCAMOS ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EMPRESAS LÍDERES EN SU SECTOR.

El pasado 26 de enero del presente año se fundó la Cátedra Corporativa Universidad Anáhuac Querétaro – Valeo. Valeo es una empresa líder en el sector automotriz, siendo una de las 6 empresas en Querétaro de las 500 empresas líderes en el listado de la Revista Expansión; su valor de ventas en 2021 fue de 43,346 MDP, representando el 37 % del resto de las empresas de la lista localizadas en Querétaro. (Expansión, 2022)

Este proyecto de vinculación representa un esfuerzo en materia de empleabilidad, proyectos académicos y prácticas profesionales, permitiendo a la universidad realizar visitas a la planta, entrenamientos para nuestro programa de Ingeniería, colaboraciones académicas, intercambio de buenas prácticas y creación de oportunidades laborales para nuestra comunidad.

Agradecemos la colaboración de la egresada de la primera generación de la Escuela de Psicología de la Universidad Anáhuac Querétaro, la Lic. Karina Martínez Martínez, *Site Human Resources Manager*, por su apoyo en la creación de esta alianza y por ser ejemplo para los alumnos actuales. De igual manera al Ing. Carlos Heinze Mayorga, *Site Manager* por asistir a la firma y dar una ponencia ante nuestros alumnos de ingeniería.

Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+110k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

30

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.

EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS Y SUS CONSECUENCIAS NO TAN OBIAS.



Por Doctora Marisa Ramos Abascal

En la actualidad se calcula que un tercio de los alimentos producidos para consumo humano en el mundo no logran su cometido, las razones son varias, algunas de peso, otras frívolas; a veces incluso inevitables, muchas por falta de conciencia, los hechos son que poco menos de la mitad de los alimentos producidos o se desperdician o se pierden en el mismo planeta en donde la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) supone que más de dos mil millones de personas padecen hambre actualmente.

En el reporte más reciente del Programa para el Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (2021) se documenta cómo es que el desperdicio de alimentos afecta y podría perturbar al mundo de no tomar conciencia y revertir la tendencia. Por ejemplo, en este documento se explica cómo el desperdicio de alimentos genera entre el 8 % y el 10 % de los gases de efecto invernadero, vulnera la seguridad alimentaria, influye de manera directa en la biodiversidad e incluso en la extinción de especies vegetales y animales entre otras consecuencias que afectan el cambio climático.

Si bien el problema no es nuevo, ha ganado visibilidad a partir del gran encierro en el año 2020, la movilidad limitada, los recursos escasos y la necesidad de alimentarse lo mejor posible para enfrentar las condiciones imperantes de salud, lograron generalizar la idea de evitar al máximo el desperdicio de los alimentos a nivel doméstico.



ODS: CUIDAR DEL BUEN USO DE LOS ALIMENTOS

Cuidar del buen uso de los alimentos es una de las metas establecidas por las Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) quien plantea que para el 2030, entre los objetivos específicamente para América Latina destacan el de lograr un índice de hambre cero (Objetivo 2) y el objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, específicamente el punto 12.3 dice: "De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha".

Por su parte la restauración comercial con la intención de aminorar las pérdidas durante los meses de inactividad han optado por implementar eficientes fórmulas de ingeniería de menú que permiten no solo optimizar el uso y consumo de los insumos, sino también gestionar de manera creativa las mermas que genera la industria de alimentos, en particular los restaurantes, es decir una de las lecciones aprendidas a partir de la pandemia es apreciar los alimentos.

Aunque la meta se ve ambiciosa, es posible alcanzarla, por supuesto que para ello se requiere de la participación de todos, desde las grandes corporaciones, los gobiernos, las tiendas minoristas, productores, empresas de alimentos y claro el consumidor final, es decir nosotros; la recompensa es invaluable: lograr erradicar el hambre del mundo y posteriormente hacer accesible para todos, alimento suficiente y de buena calidad.

Hemos visto en los últimos años un creciente aprecio y valoración por los alimentos, tanto de origen vegetal como animal, algunos movimientos como el de *Ugly Fruits* o comida fea, donde se concientiza sobre la necesidad de no descartar ningún vegetal por el simple hecho de no verse perfecto de acuerdo a los estándares de comercialización vigentes, y es que para las grandes cadenas de tiendas departamentales, cada vegetal tiene que cumplir con ciertas características, peso, color, forma, incluso es muy común ver frutas enceradas para parecer más atractivas ante el posible comprador; descartando aquellos vegetales que no son estéticos aunque su valor como alimento sea idéntico a las “frutas guapas”.

En Francia desde el 2016 la Ley n° 2016-138 *relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire* -sobre la lucha contra el desperdicio de alimentos- urge a todos los involucrados a destinar todo alimento para la alimentación, hasta lo irrecuperable deberá ser transformado en composta, y tan solo 6 meses después de la pronunciación francesa, Italia promueve “Despilfarro cero” una iniciativa que si bien no sanciona, si fomenta la donación de alimentos. En España se prevén multas de hasta 60,000 euros a los negocios gastronómicos que desperdicien comida; bares, restaurantes, hoteles, y cualquier establecimiento en cuyo giro esté implícita la gestión de los alimentos es responsable por la optimización de ellos, por una política encaminada al cero desperdicio; esta tendencia también se observa en la industria del mueble, donde cada vez son más populares los tutoriales para restaurar mesas, sillas, cabeceras con varios lustros de uso, generalmente de madera; en la industria de la moda hemos visto surgir tiendas virtuales de prendas pre-amadas o de segunda mano, ropa que por su diseño y manufactura ofrecen la posibilidad de continuar su vida útil, aunque en otro clóset; un espíritu de sostenibilidad y congruencia que obliga a replantearse sobre todo a las generaciones más jóvenes sobre las formas responsables de uso, consumo y reciclaje de todo lo que consumimos como sociedad.

Pero regresando al tema de la comida, son pocos los países que estiman el desperdicio de alimentos de manera precisa, sin embargo, en el año 2019 un grupo de investigadores liderado por Kemper reveló dos cifras importantes, la primera es que se calcula que el desperdicio de alimentos per cápita de los mexicanos es de 94 kilos al año y la otra declaración que nos hace repensar la gestión de los alimentos es el cálculo de la venta informal de los mismos, que se estima en un 50 % de lo que se ofrece al por menor. Datos que nos deben urgir a cuidar de las cadenas de suministro de alimentos, procurando evitar al máximo el desperdicio y al mismo tiempo dar cauce a los alimentos que aun aptos pueden ser aprovechados por grupos vulnerables.

Probablemente una de las estrategias que ha demostrado ser eficiente es la de los bancos de alimentos, organizaciones privadas que se dan a la tarea de administrar las mermas, excedentes, alimentos dañados en el empaque o cuya fecha de caducidad esta próxima.



Foto: <https://bamx.org.mx/>



BANCO DE ALIMENTOS DE MÉXICO

Hace unos días académicos de la **Facultad de Ciencias de la Salud de la Anáhuac México** visitamos el Banco de Alimentos de Toluca (Poniente), donde fuimos recibidos por su Director General el **Sr. Alberto Canul Juárez y Angélica Rivera De la Loza, Directora de Desarrollo Institucional y egresada Anáhuac**, una sola visita a este lugar basta para mover la conciencia sobre el poder de la voluntad y la buena organización para lograr lo que a simple vista pareciera imposible, el Banco de Alimentos es un gestor que se encarga de detectar, aprovechar y distribuir alimentos, ayudando a ambas partes a los proveedores y a los consumidores finales, los primeros los que facilitan la comida en su mayoría donadores y benefactores, pero también hay quien la vende a un menor precio, esto ayuda con las obligaciones fiscales y de logística de almacén, entre el beneficio obvio del cumplimiento con líneas de responsabilidad social.

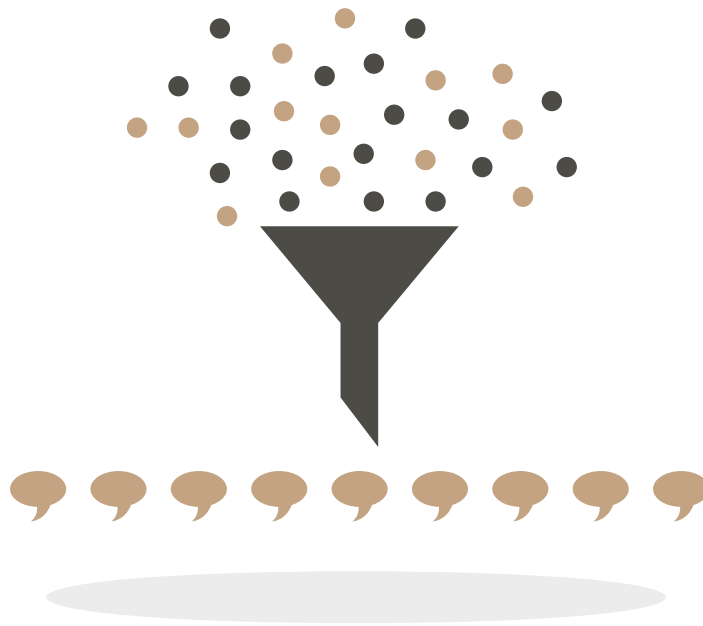
Por otro lado, los destinatarios son familias vulnerables que a cambio de una módica cuota -que ayuda a solventar los gastos de transportation y la inclusión en despensa de granos básicos y aceite para asegurar una buena nutrición- reciben periódicamente una despensa, en el caso de BAMX este Banco de Alimentos en particular beneficia a más de 140,000 familias en el Estado de México.

En la visita se nos mostraron sin reserva todas las áreas desde las bodegas, las aulas de capacitación -cocinas-, almacén, refrigeradores, todo en inmejorables condiciones de limpieza, ahí se trabaja todos los días, pues el alimento que hoy es apto, puede no serlo mañana si no se le da la celeridad requerida para su redistribución por parte de la administración. La logística debe ser impecable cuando se trabaja contra reloj. Organizaciones como estas, sin fines de lucro que han logrado no solo subsistir si no además crecer, pues BAMX ya ha cumplido 25 años, nos debe inspirar a todos para comprender cuál es el rol de cada uno de nosotros en esta noble causa: lograr erradicar el hambre de todo ser vivo en el mundo. 🌱



**MAESTRO CARLOS
LEPE PINEDA**
Coordinador de Proyectos
Estratégicos de Investigación en
la Universidad Anáhuac México.
clepe@anahuac.mx

LA SABIDURÍA DESTILADA



Por Maestro Carlos Lepe Pineda

DICHOS, ADAGIOS, REFRANES. TODAS LAS LENGUAS LOS TIENEN Y TODAS LAS CULTURAS HAN DESARROLLADO LOS PROPIOS. ¿CUÁL ES SU ORIGEN Y SU NECESIDAD? LA REALIDAD ES QUE ESTAS EXPRESIONES, BREVES COMO DARDOS, CERTERAS COMO FLECHAS, SON UN PATRIMONIO QUE SE DEPURA, SE DESARROLLA Y SE CONSOLIDA A LO LARGO DE NUMEROSAS GENERACIONES.



os refranes pueden tener referentes sumamente diversos. Desde observaciones meteorológicas, temporales, agrícolas, gastronómicas, hasta de origen bíblico, aunque lo hayamos olvidado. Comencemos por estos últimos.

"GANAR EL PAN CON EL SUDOR DE SU FRENTE"



En cuanto a los adagios y expresiones de origen bíblico, podemos mencionar algunos de los más conocidos. Por ejemplo, "ganar el pan con el sudor de su frente". Esta expresión, que proviene del Génesis 3,19, indica que, luego del pecado de Adán y Eva, la tierra misma se ha visto sometida a la condición caída de la persona humana y, por tanto, el fruto de la tierra requiere de esfuerzo y tesón. No es necesariamente una expresión que nos hable de lo difícil que es vivir sino, también, que los frutos de nuestro trabajo no llegan con facilidad, pero que, por esta misma razón, son dignos de aprecio y reconocimiento.

"UN CIEGO QUE GUÍA A OTRO CIEGO"

Otra expresión estereotipada y que utilizamos a manera de refrán es “un ciego que guía a otro ciego”. Esta idea se encuentra en el evangelio de Mateo 15, 13-14. Por supuesto, expresa la idea de que una persona que incapaz de ver, tampoco puede guiar a otro. Por tanto, se aplica en el contexto donde una persona sin conocimiento o experiencia quiere llevar adelante una empresa, incluso en compañía de otros. El fracaso es, en buena parte, previsible.

"NO HAY NADA NUEVO BAJO EL SOL"

Una última expresión bíblica. Ésta aparece en Eclesiastés 1,9. “No hay nada nuevo bajo el sol”. Se trata de una hermosa expresión que tiene más de dos mil años de antigüedad y que forma parte de nuestra lengua y herencia cultural. Quiere decir que la vida humana es relativamente predecible, así como la realidad toda. Recuerdo que un filósofo decía que el primer hijo es una completa novedad. El segundo implica una mayor tranquilidad, pues ya se tiene experiencia de lo que puede pasar. Y el tercero, se cuida solo. Por supuesto, esto es más una broma que una realidad, pero también es cierto que “no hay nada nuevo bajo el sol”. El mundo y la vida son descubiertos por cada generación, pero en el fondo la experiencia humana es una sola.

"NI TANTO QUE QUEME AL SANTO, NI TANTO QUE NO LO ALUMBRE"

Ya que partimos de la Biblia, vamos a recordar un dicho que tiene que ver con el ambiente de los templos: “ni tanto que queme al santo, ni tanto que no lo alumbre”. Por supuesto, se trata de una referencia a las velas, las llamadas “veladoras”, que se colocan ante las imágenes de los santos. Ciertamente, una llama pequeña sería incapaz de hacerse notar y en la oscuridad de la Iglesia apenas se notaría. A diferencia de ésta, una vela grande, digamos un cirio en forma, sería excesivo y su alta llama podría quemar las ropas de la imagen en cuestión. De este modo, este dicho refiere la necesidad de moderación. Diría Aristóteles que la virtud se encuentra en el término medio. Por ello, tanto en el exceso (la exageración), como en el defecto (la ausencia), se produce un vicio, un antivicio, una realidad indeseada e indeseable.

"SALE MÁS CARO EL CALDO QUE LAS ALBÓNDIGAS"

Pasemos ahora a un par de dichos de origen gastronómico: “sale más caro el caldo que las albóndigas”. El caldo es apenas el fondo del atractivo principal del plato, que son las albóndigas. Sin embargo, cuando el caldo

resultó más caro que las albóndigas, implica un desorden inaceptable, un costo desproporcionado que no debería existir. En este sentido, el dicho expresa con claridad que lo accesorio resultó más costoso (en recursos, en esfuerzo) que lo principal.

"DEL PLATO A LA BOCA, SE CAE LA SOPA"

El segundo es también muy conocido, pero rico en sentido: “del plato a la boca, se cae la sopa”. Si hay una operación sencilla, es la de comer (por cierto, esto nos recuerda que “el comer y el rascar, todo es empezar”). Sin embargo, los accidentes ocurren, aún con las realidades más simples. Por tanto, entre servir con la cuchara la sopa (líquida, por definición) y su traslado a la boca, puede suceder que haya un goteo o un franco derrame del alimento líquido. En todo caso, este dicho nos muestra que la realidad más sencilla y previsible, puede conocer imponderables que la complican, comprometen e incluso la imposibilitan.

"TANTO PECA EL QUE MATA A LA VACA, COMO EL QUE LE AGARRA LA PATA"

Uno de los dichos con contenido ético sumamente elaborado es “tanto peca el que mata la vaca, como el que le agarra la pata”. Sin duda, sacrificar un vacuno no es un pecado. Por tanto, el dicho está representando, mediante esta imagen, el tema de la responsabilidad. En efecto, tanta responsabilidad tiene quien realiza un acto como quien le ayuda o lo facilita. La participación indirecta, éticamente hablando, es una forma de participación y, por tanto, conlleva una responsabilidad.

"EL MUERTO AL POZO Y EL VIVO AL GOZO"

Veamos otro ejemplo, el cual nos habla de la finitud de la vida, pero también de la capacidad de resiliencia a la que estamos llamados. “El muerto al pozo y el vivo al gozo”. Aunque este refrán puede tener múltiples interpretaciones, en el fondo apunta a señalar que, a pesar de que nuestros seres queridos fallezcan, es necesario seguir adelante, incluso apreciando los bienes que tenemos en esta vida. En una ocasión tuve oportunidad de comer con una persona que acababa de acudir a un funeral. Al compartir los alimentos, recordó: “bien se dice que «el muerto al pozo y el vivo al gozo»”.

Finalmente, cabe mencionar que, por un fenómeno difícil de explicar, estamos más inclinados a confiar en la verdad de una frase que rima, dicen los neurocientíficos. Lo interesante es que, en el caso de los dichos, adagios y refranes, las afirmaciones suelen rimar, como pequeños versos con valor no sólo sapiencial, sino literario. ☑

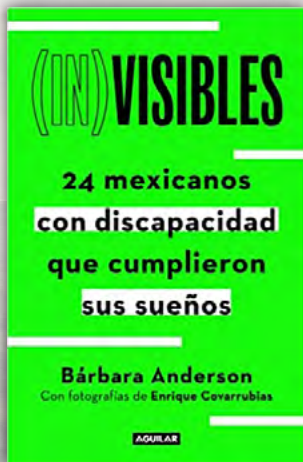
RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



EL GATO QUE AMABA LOS LIBROS.
NATSUKAWA, SOSUKE.
MÉXICO: GRIJALBO NARRATIVA, 2022.

¿Quién de nuestros lectores no ama los libros y las librerías? Rintaro es el heredero de una tradicional y amada librería de viejo. Su carácter es introvertido y tímido. Por tanto, este destino le reta seriamente. Junto con la librería, ha recibido a Tora, un gato extraño, el cual tiene el don de la palabra. Junto con Tora, Rintaro aceptará la misión de salvar a los libros. Se trata de un viaje fascinante que lo lleva a grandes escenarios y a interactuar con personas clave del mundo editorial. Una novela fascinante sobre libros y, también, sobre el amor a la vida.



(IN)VISIBLES.
ANDERSON, BÁRBARA.
MÉXICO: AGUILAR, 2022.

Lo primero que llama la atención de este gran libro es la calidad de su edición. No está publicado en papel ordinario, sino en uno de alta calidad, exigido por su diseño editorial y por las maravillosas fotografías que Enrique Covarrubias tomó para este volumen. El subtítulo de la obra lo dice todo: "24 mexicanos con discapacidad que cumplieron sus sueños". Nos dice el libro que uno de cada seis mexicanos sufre algún tipo de discapacidad. Sin embargo, nuestra sociedad está pensada para obviar esta condición. El libro quiere arrojar luz sobre las historias de perseverancia, sentido y triunfo en veinticuatro personas, quienes no se dejaron vencer por su discapacidad y se negaron a permanecer invisibles ante la sociedad.



LOS PORQUÉS DEL INSOMNIO.
CHÁVEZ, MARTHA ALICIA.
MÉXICO: GRIJALBO, 2022.

Hay autores que son una garantía por su propio nombre. Personalmente, creo que Martha Alicia Chávez es una de ellas. En esta ocasión, nos entrega un libro que lleva como subtítulo "sus causas biológicas y psicológicas. Propuestas de solución". Fiel a su estilo orientado a la comprensión y el servicio, la autora nos habla del sueño, los ciclos que le componen y cuáles serían las posibles causas del insomnio, un mal del que muchas personas se sienten víctimas. Del mismo modo, ofrece una serie de sugerencias y herramientas que pueden ayudar al lector a mejorar su vida, trabajando en la calidad de su sueño.



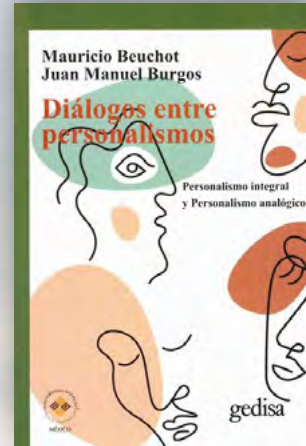
ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK



VIDA CONTEMPLATIVA

**HAN, BYUNG-CHUL.
MÉXICO: TAURUS, 2022.**

El filósofo sudcoreano, radicado en Alemania, fenómeno de nuestro tiempo, nos ofrece una nueva obra. Buyng-Chul Han se ha convertido en el profeta del aburrimiento, del tiempo libre, del no hacer nada, de apagar el celular, para recuperar nuestra humanidad. Sus libros son breves y este también lo es. Sus ideas son a veces un poco a vuelo de pluma, pero siempre fruto de una reflexión sincera y madura. Acaso lo más valioso de su pensamiento es el llamado a resistir. No dejarnos llevar por el torrente de imágenes y de palabras de los medios, de las aplicaciones, de la televisión, de los videos inacabables. Al contrario, recuperar nuestra humanidad mediante la contemplación, la serenidad, el tiempo verdaderamente liberado del trabajo y una mirada renovada frente a lo humano y la propia naturaleza.



DIÁLOGO ENTRE PERSONALISMOS.

**BEUCHOT, MAURICIO Y
BURGOS, JUAN MANUEL.
MÉXICO: UNIVERSIDAD
ANÁHUAC / GEDISA, 2022.**

Juan Manuel Burgos es la gran figura de la filosofía personalista de nuestro tiempo. Mauricio Beuchot es el filósofo mexicano vivo de mayor trascendencia internacional, fundador de la hermenéutica analógica. Ambos acuerdan entablar un diálogo en su modo de entender a la persona. En todo caso, ambos defienden íntegramente la realidad de la persona, no como concepto filosófico, sino en su concreción: cada persona es valiosa, cada persona posee un valor infinito; cada una de las personas que habita el mundo vale más que el universo entero. Esta es una obra magnífica que nos permite escuchar la voz de dos grandes filósofos sobre el tema crucial de nuestro tiempo: la persona humana.



LOS DEMASIADOS LIBROS. 1972-2022

ZAID, GABRIEL.

MÉXICO: DEBATE, 2022.

Un lector y escritor ávido, Gabriel Zaid, nos invita a mirar hacia el pasado y hacia el presente en esta décimoquinta edición de Los demasiados libros. Publicado originalmente en 1972, esta obra ha conocido también traducciones a diversos idiomas, así como sucesivas ediciones. En esta ocasión, el autor nos deleita con tres capítulos nuevos, los cuales se suman a los clásicos, así como a los que ha ido añadiendo en las sucesivas ediciones. En todo caso, se trata de una obra clave de nuestro pensamiento y de nuestra aproximación a los libros y la literatura. Una obra que puede pensarse como una brújula en el amplio océano de los libros de nuestro tiempo.



UNA HISTORIA CULTURAL DEL GRITO

**DOMÍNGUEZ RUIZ,
ANA LIDIA M.**

MÉXICO: TAURUS, 2022.

La intuición fundamental de esta obra es verdaderamente genial: elaborar una historia cultural del grito, desde la más remota antigüedad hasta la actualidad, pasando por diversos idiomas, regiones y las más variopintas situaciones. Debo decir que el esfuerzo de síntesis de la autora (hacer esta historia en poco más de 350 páginas) implica que puede matizar poco cada aspecto que aborda. Sin embargo, el mosaico global es fascinante e instructivo. ¿Qué valor tiene el grito? ¿Qué se grita en las diversas culturas? ¿Cuándo son aceptables o inaceptables los gritos, según la época histórica? Pinceladas de erudición, dedicadas a este fenómeno tan humano.

ABRIL
23
Día Internacional del Libro

