

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MONEY TALKS

MARCO MACRO-
ECONÓMICO OPTIMISTA

INTERNACIONAL

UN NUEVO REY:
¿QUÉ NOS DICE EL
NUEVO MONARCA
SOBRE EL ESTADO
POLÍTICO MUNDIAL?

REFLEXIÓN

¿QUÉ ESPERAR
PARA EL 2023?
¿CÓMO SEGUIR
CRECIENDO
EN DIOS Y EN LA
SOCIEDAD?



BURNOUT

ESFUERZOS HACIA UNA SALUD INTEGRAL



Sorteo Anáhuac^{MR}
SÉPTIMA EDICIÓN

GRACIAS

A **TI** hemos llegado lejos y seguimos
apoyando a la **EDUCACIÓN EN MÉXICO**



NOS VEMOS EN EL 2023
OCTAVA EDICIÓN

¡SÚMATE Y
GANEMOS
TODOS!

ANTE UN CAMBIO DE ÉPOCA

Ing. Miguel Pérez Gómez
Rector Universidad Anáhuac Mayab



En vísperas de la Navidad les saludo con mucho afecto y con mis deseos de que la luz de Jesús ilumine cada uno de sus corazones y hogares. Recién escuchaba decir a una gran catedrática de la Universidad Francisco de Vitoria, institución hermana perteneciente a la Red Internacional de Universidades (RiU), que “no vivimos una época de cambios, sino un cambio de época” e invariablemente pensé en los miles de jóvenes que confían en la universidad Anáhuac para su formación, en la que ustedes también depositaron su confianza.

Tenemos un gran compromiso con ellos, tal como lo tuvimos con ustedes de brindarles una excelente educación académica, infraestructura innovadora y una vida universitaria rica en experiencias que les permitan desarrollar todo su potencial para transformar su entorno positivamente.

Sin embargo, tenemos también un gran reto, el de conectar con ellos, de aprender a hablar su lenguaje que es la llave para el dialogo y, por supuesto, acompañarlos en esta nueva época en la que la globalización, la hiperconectividad, la postpandemia y muchos otros factores paradójicamente los aíslan e incluso confunden.

En la Universidad Anáhuac Mayab hemos iniciado un camino de aprendizaje a través de nuestro Ruta del Acompañamiento® que nos da la oportunidad, con el invaluable apoyo de los mentores, de caminar juntos en su proceso de autoconocimiento y madurez personal y profesional.

Tenemos especial interés en que la vida universitaria no solo de nuestros alumnos sino también de los colaboradores no sea un fin sino un medio para seguir creciendo, descubriendo o reforzando talentos que puedan ser puestos al servicio de una sociedad que clama por liderazgos integrales, centrados en la persona y su dignidad.

Estamos convencidos que este “cambio de época” es una magnífica oportunidad para el cumplimiento de nuestra misión de contribuir a la formación de grandes líderes, pero sobre todo de mejores personas. Aprovecho para agradecer a quienes nos han apoyado y se han ido sumando a este proyecto que de inicio se vislumbraba cuesta arriba, pero que hoy desde la cima vemos que está rindiendo buenos frutos.

Nos exhorto a que, desde nuestro ámbito, analicemos la mirada que le brindamos a los jóvenes de hoy, a que nos preguntemos si estamos logrando comprender sus inquietudes y anhelos, a que nos dejemos interpelar por sus dudas y miedos, y que les devolvamos una mirada acogedora sin renunciar a ser ejemplo para ellos de un genuino liderazgo de acción positiva.

NOS VEMOS EN:

www.anahuac.mx/generación-anahuac

Facebook: AnahuacEgresados

Instagram: generacionanahuac

Twitter: @anahuacegresado

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Bernardo Rangel, Begonia Manero, Patricia Martínez, Francisco Gámez, Miriam Espinosa, Iliana Fornaguera, Alina Hernández, José Clemente Orozco, Andrés Díaz, Patricia Rodríguez, Santiago Beorlegui, Claudia Orozco, Mónica Pacheco

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN
Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

"Generación Anáhuac" Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210x51212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac" forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.



CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 MONEYTALKS

- **Marco macroeconómico optimista**
Una discusión recurrente entre analistas.

6 INTERNACIONAL

- **Un nuevo rey**
¿Qué nos dice el nuevo monarca sobre el estado político mundial?

8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

16 CASOS DE ÉXITO

- **Ana Levet Alfonseca**
Capturando recuerdos entrañables.
- **Italia Yuvila Sumano Martínez**
Punto 20, artesanía y diseño.

22 HUMAN

- **El presente y futuro en el entorno de las TI**
¿Qué nos depara el futuro?

24 NEGOCIOS

- **Invertir con seguridad**
Se trata de cuidar nuestro dinero.

26 EDUCACIÓN

- **La educación moderna:**
Qué ha cambiado en los últimos años (y qué ha seguido igual).

28 PORTADA

- **Burnout**
Los esfuerzos de las empresas son fútiles.

32 FAMILIA

- **El mejor regalo:**
Cómo consentir a los nuestros demostrando lo más importante.

34 REFLEXIÓN

- **¿Qué esperar para el 2023?**
¿Cómo seguir creciendo en Dios y en la sociedad?

36 WELCOME

Líderes jóvenes

40 ENTRETENIMIENTO

- **¿Quieres saber de mí vida? ...ve mi película**
El auge del cine autobiográfico.



40 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

46 DEL CHEF

- **A Perú hay que ir**
¡Tenedor en mano!

50 LETRAS

- **Leer para adquirir sabiduría**
Reflexiones para impulsar el conocimiento.

52 RECOMENDACIONES

54 HUMOR A LÁPIZ



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac



UNA DISCUSIÓN RECURRENTE ENTRE ANALISTAS ECONÓMICOS

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

A sí hay quienes argumentando tener dos trimestres consecutivos de bajas en la actividad económica, que es una recesión técnica, y un mercado laboral “muy apretado”, la FED tendría que flexibilizar su política monetaria.

Otros señalan que la evidencia empírica muestra cómo un relajamiento prematuro, puede llevar a un rebote inflacionario, que posteriormente sería difícil de manejar y que ni siquiera debería considerarse, mientras la inflación no se consolide alrededor de la meta del 2 %, lo que parece bastante lejano ya que las presiones inflacionarias siguen siendo altas.

Ante este escenario, es muy probable que las tasas de fondos federales lleguen a un nivel entre 4.25 % y 4.50 % el año que entra y pudieran empezar a bajar hasta 2024. Es de prever que Banco de México continuará con su

compromiso de llevar la inflación a su nivel objetivo del 3 %, por lo que seguirá subiendo su tasa de referencia. Llama entonces la estimación hecha en Criterios Generales de Política Económica (CGPE), de la estimación que hacen sobre ésta, ubicándola en 9 % este año y una más baja de 8.5 % en 2023.

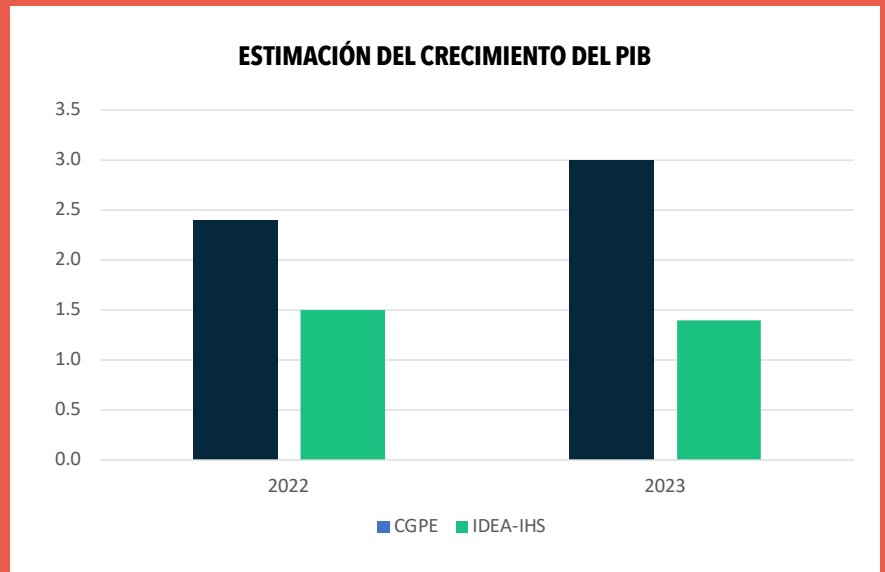
Adicionalmente, el marco macroeconómico presentado en los CGPE se descuadra, cuando emplean la cifra más alta del rango estimado de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3 % para hacer los demás cálculos. Esto es tan improbable que, la mayoría de los analistas estiman un crecimiento de alrededor del 1.3 % en el 2023, esto descontando que aún no se sabe ni la evolución de la guerra Rusia-Ucrania y su impacto en precios, como tampoco el resultado de las consultas del T-MEC que puede acabar en onerosas sanciones. Por lo que, el balance de riesgos es hacia la baja.

Lo mismo sucede con la inflación que de un casi 8 %, ésta es rebajada a 3.2 % en 2023, lo cual refleja un descenso drástico, muy improbable que suceda, cuando un nivel superior al 4.5 % parecería lo razonable a esperar. De hecho, mayores expectativas inflacionarias general han sido recurrentes en 2022.

El optimismo en las variables básicas de la actividad económica y las tasas de interés, no termina ahí por los demás efectos en variables como: el servicio de la deuda externa, existente y nueva, o los ingresos tributarios esperados. Estos últimos previstos en 7.1 bdp, los cuales un poco más del 80 % se visualizarán provendrán de ingresos no petroleros y siendo que, este es el primer paquete sin miscelánea fiscal en años.

Con mayor costo de deuda, el monto de la nueva, que será para pagar el servicio de intereses en 2023, será mayor y pondrá más presión a las finanzas gubernamentales. Y, además, estos recursos no se usarán para mayor inversión en infraestructura; incluso, para no incurrir en mayores desequilibrios, esto implicaría reducir gastos.

Los proyectos prioritarios serán siendo los icónicos de la actual administración, destacando el Tren Maya que tendrá una asignación

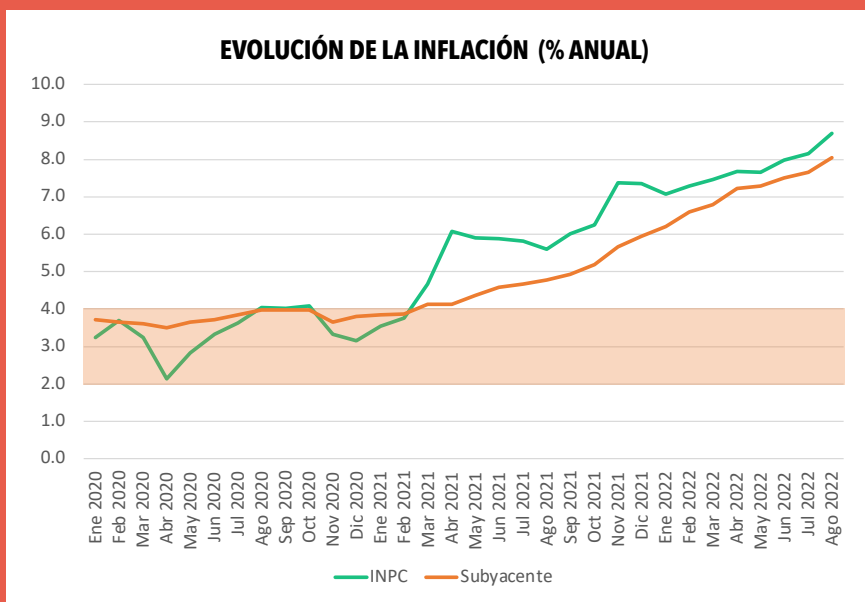


FUENTE: SHCP E IDEA-IHS

presupuestal 120 % superior el año que entra a este y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) duplicará su subsidio a 836.2 mdp.; así como los proyectos sociales seguirán siendo atendidos. Otra carga pesada es la de pensiones y jubilaciones que sigue elevándose.

En relación con el precio del petróleo, este luce conservador -68.7 dólares/barril-, pero otra vez las cifras optimistas en cuanto a la producción 1.872 millones de barriles diarios (mbd), cuando la actual está en 1.65 mbd y cayendo. Así, PEMEX, deuda pública, pensiones y jubilaciones representan una elevada carga para las finanzas gubernamentales.

El paquete económico 2023, luce muy optimista en una coyuntura complicada, la realidad es que 2023 será un año de bajo crecimiento con una deuda en ascenso y el motor de la economía seguirá siendo el sector externo. Aún más, Estados Unidos ha abierto la puerta a México para participar en importantes inversiones, particularmente en el sector de semiconductores, ya que el país es estratégico para potenciar cadenas de suministro y competir con China. Esto representa una gran oportunidad, sin duda, para la generación de empleo y riqueza, y un aliciente para el crecimiento futuro. GA



FUENTE: INEGI



El fallecimiento de la Reina Isabel II dejó una huella entre miles de personas. Su hijo, Carlos III del Reino Unido, es el actual rey y heredero del trono británico.

UN NUEVO REY:

¿QUÉ NOS DICE EL NUEVO MONARCA SOBRE EL ESTADO POLÍTICO MUNDIAL?

Por: Doctor Bernardo Rangel Sada

En 1981, el entonces príncipe de Gales contrajo matrimonio con Lady D. (Diana Frances Spencer), con quien tuvo dos hijos. En 2005, el príncipe Carlos se casó por segunda vez con Camilla Parker-Bowles, reina consorte.

En este nuevo monarca se puede observar un compromiso con diversas causas sociales y humanitarias. Fundó The Prince's Trust en 1976, impulsó iniciativas a favor del cuidado del medio ambiente y ha sido portavoz de la preservación de edificaciones históricas en su país. Desde entonces, estableció más organizaciones benéficas, desempeñando el cargo de presidente de todas ellas en una alianza denominada The Prince's Charities que recaudó más de 100 millones de libras esterlinas al año y que sigue apoyando en ámbitos como la educación, la juventud, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial tanto a nivel nacional como internacional.



Se puede destacar su participación en ceremonias que impulsan la integración racial en la lucha por erradicar la discriminación.

Igualmente, significativo es su periodo como heredero británico, siendo el de mayor edad y con más años de servicio. Si bien Carlos III se convirtió en el monarca de Reino Unido con mayor edad, a sus 73 años asciende al trono y se prepara para su coronación que tendrá lugar el 6 de mayo de 2023 en la Abadía de Westminster, Londres. El tiempo para tomar posesión como rey no impidió que Carlos III patrocinara como príncipe más de cuatrocientas organizaciones benéficas, así como tareas relacionadas en todos los países de la Mancomunidad (Commonwealth). En sus giras, aprovechó para llamar la atención sobre el arte, la medicina, el cuidado de los adultos mayores y de las personas con discapacidad, así como de proyectos humanitarios.

La muerte de la Reina Isabel nos revela su papel relevante como figura en el escenario histórico. Su hijo Carlos III debe asumir un rol que llegue a sustituir la labor conciliadora con las facciones modernistas que quieren un gobierno sin monarquía. Igual que la Reina de feliz memoria, el nuevo monarca debe aprovechar la pericia política que le enseñó su madre y para la cual fue educado durante muchos años, capitalizando la experiencia vivida con el paso de varios primeros ministros, así como las enseñanzas de la reina en materia de buen humor y simpatía, mujer que también modernizó y supo rodearse de las personas adecuadas para la comunicación mediática.

Esta transición es un fenómeno político sin precedentes en nuestro cambio de época, porque combina

los aportes de una monarquía de larga duración que trazó un hilo de continuidad en medio de un mundo cambiante; un sentido de orden que se convirtió en el símbolo de diplomacia capaz de provocar el diálogo; de escucha atenta, en una labor silenciosa y armónica; de buenos modales y de calidad internacional, sin por ello estar exenta de dificultades a lo largo de siete décadas en el trono.

El nuevo rey tiene una historia de compromiso con la humanidad no exenta de polémicas que ahora se convierten en un reto si desea convertirse en un monarca que trascienda mediante un liderazgo de acción positiva en muchas de sus acciones que podrán sin duda configurar su futuro para el bien de la humanidad. 🇬🇧



EL PRIMER DISCURSO DEL REY

En su primer discurso, un par de días después del fallecimiento de su madre, el rey aseguró ser consciente de la gran herencia que recibía, así como de sus deberes y responsabilidades. El primer reto tiene que ver con la imagen de continuidad y estabilidad que su madre ha dado al Reino Unido, fuera y dentro del país, principalmente por medio de la discreción y la neutralidad que permiten mantener cohesionadas a las 14 excolonias y protectorados del Commonwealth. Otros desafíos tienen que ver con la tendencia republicana en Escocia, el acercamiento a la gente, "los comunes", y el Brexit.

ALEJANDRO VALLINA DIEZ BARROSO

- Cofundador Cine Travieso
- Diseño Industrial, 2022
- Universidad Anáhuac México

ALEJANDRO VALLINA DIEZ BARROSO

MÁS RECIÉN
EGRESADOS EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC

JOVEN PROMESA CINEMATOGRAFICA

Por: Begoña Manero

En entrevista, nuestro egresado Alejandro Vallina Diez Barroso (Diseño Industrial, gen. '22) nos compartió que es una persona motivada y con muchas ganas de seguir aprendiendo y creciendo.

Además de ser cofundador de esta casa productora, se desempeña como director de fotografía y como productor asociado.

Nuestro egresado asegura que el éxito es un conjunto de aspectos positivos que se van creando y presentando en tu vida, así como la felicidad presente en su vida diaria: "El éxito lo mido por la manera en que actué y vivo, así como el nivel personal y profesional en el que me encuentro".

Al cuestionarlo sobre el fracaso, nos comenta que este va de la mano del éxito y es algo vital que las personas debemos superar para poder sobresalir y seguir adelante: "El fracaso para mí son etapas en la vida donde uno aprende y entiende, es una guía al éxito y es parte de la vida".

En lo que al liderazgo se refiere, asegura que lo basa en las acciones positivas que uno lleva a cabo en su vida cotidiana, así como en la manera en que actuamos y respondemos a distintas situaciones: "El líder inspira, siendo una persona motivada, responsable, respetuosa y sobre todo sabe escuchar".

El consejo que Alejandro Vallina comparte con nuestros futuros egresados es: "Sean felices en lo que hacen o están haciendo, sigan sus metas y nunca se rindan. Siempre intenten cumplir sus sueños o hacerlos realidad... No están tan lejos como pueden creer".

Y asegura que los jóvenes deben seguir escuchando y aprendiendo de los grandes maestros, sobre todo en el cine. Deben ser pacientes y dedicarle mucho tiempo, esfuerzo y energía.

Alejandro Vallina culminó esta entrevista recordando su paso por la Universidad y comentó que la Anáhuac le dejó mucho como persona y como una persona íntegra. Y aseguró que los valores que aprendió son la dedicación, la disciplina y la responsabilidad: "Pero lo que más me dejó es la experiencia y la preparación para salir a un mundo real y difícil. Te preparan para ser un líder de acción positiva".

"El fracaso para mí son etapas en la vida donde uno aprende y entiende, es una guía al éxito y es parte de la vida"



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Mtra. Begoña Manero Martínez
Coordinadora Vinculación con Egresados
Universidad Anáhuac México
56 27 02 10 ext. 8365

GUSTAVO SOLÍS GUILLÚ

- Vicario Episcopal de Pastoral de la Diócesis de Tampico
- Párroco de la Iglesia de San Pedro y San Pablo
- Licenciatura en Filosofía, 1995
- IEST Anáhuac



**Gustavo
Solís Guillú**

ENFRENTANDO DESAFÍOS E IMPULSANDO EL CRECIMIENTO EN LA FE, LA ESPERANZA Y LA CARIDAD.

Por Maestra Patricia Martínez Espinosa | Editor Maestro Francisco Gámez

Egresado de la séptima generación de Licenciado en Filosofía en 1995 con mención honorífica. Como parte de su preparación académica y eclesial cursó también la Licenciatura en Teología Bíblica en la Pontificia Universidad Gregoriana, en Roma.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo inició su ministerio sacerdotal?

Gustavo Solís Guillú: Fui designado como Vicario de la Parroquia de Santa Bárbara, en Ocampo, Tamaulipas y posteriormente fui Coordinador en el Seminario Menor de la Diócesis de Tampico, en Ciudad Mante, Tamaulipas. Colaboré también con el Seminario Conciliar de Tampico como: Ecónomo General, Profesor y Prefecto de Disciplina para los estudiantes de Filosofía. Luego fui Coordinador de la Comisión Diocesana de Pastoral de Multitudes y Párroco de la Iglesia de San Felipe de Jesús, en Tampico

RGA: Sabemos que tuvo una faceta como profesor. Háblenos al respecto.

GSG: Después de ordenarme como sacerdote colaboré con algunas instituciones académicas como el Colegio Félix de Jesús, el IEST Anáhuac, el Colegio Motolinía y el Colegio Mante. También fui profesor y director de la Escuela de Biblia “San Jerónimo”, en la Diócesis de Tampico y Profesor de Liturgia y Sagrada Escritura, así como Biblia y Catequesis, en la Universidad Pontificia de México. Esto último fue gracias a haber cursado la Licenciatura en Teología Bíblica, en la Pontificia Universidad Gregoriana, en Roma. Cabe agregar que además estudié un curso de arqueología bíblica en Tierra Santa, en Jerusalén, Israel, para ser más exactos y en varias ciudades de Turquía como Ancara, Estambul, Capadocia y Tarso.

RGA: ¿Cuáles son sus responsabilidades actualmente?

GSG: Me desempeño como Vicario Episcopal de Pastoral. Aquí apoyo al Obispo de la Diócesis de Tampico, Monseñor José Armando Álvarez Cano, a coordinar, organizar y animar la Pastoral Diocesana a través de sus diferentes comisiones y dimensiones, así como los decanatos y parroquias que la conforman. Coordino el Equipo Diocesano de Animación Pastoral, cuya función es impulsar el plan de Pastoral. Formo parte del Consejo Episcopal, donde se abordan asuntos administrativos de la diócesis y soy miembro del Consejo Presbiteral de nuestra diócesis, donde se tratan los temas más relevantes de la vida de la Iglesia en nuestra comunidad. El objetivo es enfrentar desafíos e impulsar el crecimiento en la fe, la esperanza y la caridad. Soy, además, párroco de la Iglesia de San Pedro y San Pablo y desempeño el cargo de asistente eclesial de la Acción Católica de Tampico.

RGA: Sabemos que es asesor de la orden de San José. Cuéntenos un poco más al respecto.

GSG: Con la llegada de la pandemia de COVID nuestra querida Diócesis de Tampico se vio en problemas financieros por la ausencia de gente en sus templos y por la ausencia de donadores para muchas de las obras que hacemos. Al no tener donaciones se decidió crear la orden de San José, un grupo de empresarios de nuestra comunidad que apoyan con sus aportaciones a las diferentes obras de nuestra diócesis.

RGA: Sabemos también que ha servido en el extranjero como parte de su ministerio. ¿Qué nos puede compartir?

GSG: Estuve trabajando en la parroquia Sant’Agostino, en Prato, Italia y en la parroquia de San Bernardino, en Milán, Italia. Así también, serví en la parroquia Holy Family Church, en Brownsville, Texas, Estados Unidos y en la parroquia The Good Sheperd Church, en Toronto, Canadá. Además, he tenido el honor de guiar peregrinaciones a Tierra Santa. **GA**



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Patricia Martínez Espinosa
Coordinadora de Egresados y Bolsa de Trabajo,
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas,
patricia.martinez@iest.edu.mx, (833) 230 2572,
Facebook: Comunidad de Egresados IEST Anáhuac

DANIELA CABALLERO DOMÍNGUEZ
• CEO & CO-founder de "Ahora Entiendo"
• Mercadotecnia, 2016
• Alta Dirección de Empresas MBA, 2019
• Universidad Anáhuac Mayab

DANIELA CABALLERO



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 131

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO

PONTE AL DÍA, RÁPIDO Y BIEN

Por Licenciada Miriam Espinosa Morales

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Cuál fue el impacto que te generó estudiar en la Universidad Anáhuac Mayab?

Daniela Caballero: En la división de negocios, siempre fue poner en práctica todo lo que estabas aprendiendo, desde el semestre uno. La metodología de la universidad siempre fue combinar las clases con la experiencia, desde los proyectos hasta la vinculación con empresas y directivos de alto nivel. La Universidad Anáhuac me ha dado y me sigue dando muchas cosas, muchas oportunidades, mucha exposición y sobre todo, mucho orgullo.

RGA: ¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional?

DC: Empecé mi trayectoria apoyando a los emprendedores, inicié en un proyecto llamado Reto Emprendedor, era una iniciativa que buscaba acercar a jóvenes con empresarios del sureste, para que así puedan obtener financiamiento para poder realizar sus proyectos, duró casi seis años. A la par fundé Workcenter México, el primer coworking en Mérida, un espacio para que los emprendedores puedan generar proyectos. Estuve un tiempo en Alemania, trabajando para una empresa llamada Pluta Rechtsanwalts, enfocada en temas legales, estuve en la sede de Ulm, Baden-Wurtemberg en el área de marketing y eventos. A mi regreso decidí fundar Ahora Entiendo, un medio de comunicación nativo digital enfocada en explicar noticias, enfocado a jóvenes con un alcance nacional, con una audiencia sólida en las ciudades más importantes de México.

RGA: Eres la primera mujer en Yucatán en dirigir un medio con un enfoque nacional ¿Cómo te sientes al respecto?

DC: Contenta, creo que es una industria dominada principalmente por hombres. Los medios con mayor renombre se fundaron hace más de 50 años y no es nada fácil entrar a competir con medios de gran trayectoria. Es todo un reto que te tomen en cuenta como un medio que tiene una audiencia sólida y goza de buena reputación.

RGA: ¿Cuáles han sido algunos de los retos que te has enfrentado durante toda tu trayectoria profesional?

DC: El primero ha sido cambiar de industrias. Al final siempre digo que el camino del emprendedor es ese, seguir buscando, pues no todos los emprendimientos te van a funcionar, van a haber unos que sí, van a haber otros que no y tienes que encontrar qué es eso que te apasiona, que es eso que la gente quiere, que es eso que la gente necesita y que además sea un negocio redituable.

RGA: ¿Cuáles han sido tus mayores logros durante tu vida profesional?

DC: El principal definitivamente ha sido fundar Ahora Entiendo. De entrada, fundar un medio de comunicación no es algo muy común y haberlo hecho en pandemia, menos. Me siento muy satisfecha de poder dar a más de 15 jóvenes (en su mayoría mujeres), un espacio en donde puedan desenvolverse profesional y personalmente. El avance que hemos tenido como empresa en tan solo dos años, ha sido exponencial. Hemos logrado tener una comunidad de más de medio millón de seguidores, que mes a mes impulsan nuestros contenidos hasta llegar a más de cinco millones de personas, además hemos logrado generar alianzas comerciales con las mejores marcas del país. Este año nos hemos diversificado creando nuestra agencia de TikTok y de medios para impulsar los anuncios, eventos y lanzamientos de las marcas del sureste que quieran elevar sus anuncios publicitarios.

RGA: ¿Cómo piensas revolucionar la industria mediática en México?

DC: De entrada, somos totalmente disruptivos en la manera en la que generamos contenido. Nosotros no peleamos por la nota roja o por sacar la nota primero, nos concentramos en investigar y entender qué es lo que quieren los usuarios para curar la información y ofrecer contenido de calidad y que además sea entretenido, creo que desde ahí ya estamos revolucionando la industria. Así como innovamos en la manera en la que generamos contenido, también innovamos en la manera en la que monetizamos, antes se pensaba que los medios de comunicación solo vivían de la publicidad, hoy te puedo decir que tenemos muchas maneras en las que generamos ingresos para Ahora Entiendo, la publicidad es una de ellas, pero no la única. [GA](#)

CONTACTO:

Facebook: [Ahora Entiendo](#)

Instagram: [@ahoraentiendomx](#)

Web: <https://ahoraentiendo.com/>

ABRAHAM AZUARA ZAPATA

- Gerente de Asuntos Jurídicos del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- Derecho, 2010
- Maestría en Alta Dirección con especialidad en Administración Pública, 2014
- Universidad Anáhuac Veracruz, Campus Xalapa



Abraham Azuara Zapata

ENTREGA Y LIDERAZGO SOCIAL

Por Licenciada Iliana Fornaguera Córdova

“Tenemos que trabajar cada día, hay mucho por hacer, no podemos descansar, no mientras aún nos queden segundos, milésimas de esperanza...”

Si en nuestras manos está la posibilidad y la opción de ayudar a alguien, entonces deja de ser una opción, para convertirse en una obligación”

Egresado Anáhuac Veracruz campus Xalapa de la Lic. en Derecho y la Maestría en Alta Dirección, Abraham Azuara se ha abierto camino profesional colaborando desde temprana edad en su Alma Mater, desarrollando aptitudes que lo han llevado a convertirse en emprendedor social y en el Gerente de Asuntos Jurídicos del INFONAVIT.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Por qué decidiste estudiar en la Universidad Anáhuac Veracruz?

ABRAHAM AZUARA ZAPATA: Hay muchas opciones en el derecho que son un gran vehículo y medio para ayudar a la gente, es por ello que elijo estudiar esa carrera, sin embargo, ahora me enfrentaba a encontrar el mejor lugar para hacerlo. Llegué a la Universidad Anáhuac en una de esas frías tardes de neblina tan características de la ciudad de Xalapa; el ingresar al campus fue como haber ingresado a un bosque, me impresioné al ver sus espacios, su naturaleza y toda esa mística que le rodea, y sin dudarlo, tomé la decisión de convertirla en mi Universidad. Entonces así es como decido estudiar en la Universidad Anáhuac y poco después confirmé todo lo que había percibido en un inicio; la institución empataba totalmente con mi

formación, con mis valores, perspectiva de vida y con muchas de las cosas que me importaban y que considero importantes hasta el día de hoy. Llegué a mi actual Alma Máter en la búsqueda de mi lugar, del lugar al que pertenecía. Me conquistó por completo.

RGA: ¿Cómo fue tu experiencia cursando la licenciatura en la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa?

AAZ: Mi experiencia desde el primer semestre fue increíble, había muchos talleres a los cuales me integré, pues me permitieron conocer estudiantes de otras carreras. Mi experiencia en la universidad me proveyó de muchas formas de pensar, de muchas apreciaciones y me permitió conocer gente de otros lugares, sin duda aproveché todo lo que en su momento ofrecía la universidad.

Recuerdo que, en mi paso por la universidad, me ofrecí como voluntario para colaborar en la Escuela de Derecho con el Dr. Ruy Rodríguez-Gabarrón, quien hoy en día sigue al frente de esta coordinación; esto no solo me permitió adentrarme a mis primeras experiencias profesionales, pues fui considerado para un incremento de beca y generé un sentido de pertenencia enorme con la institución, porque no solo era mi escuela, era el lugar en donde empezaba a construir los primeros vínculos laborales, por lo que le tomé mucho cariño a la universidad. En séptimo semestre tuve oportunidad de irme de intercambio a España, a la Universidad de Santiago de Compostela, siendo este uno de los mejores momentos de carrera, pues no solo conocí personas de todo el mundo, también me di cuenta de que la formación que yo había recibido en la Universidad Anáhuac, se encontraba al mismo nivel que la formación europea, pudiendo competir, ganar y hacer contactos profesionales muy valiosos para el futuro.

¿Cómo fue tu experiencia realizando estudios de posgrado en la Universidad Anáhuac?

AAZ: Mi experiencia en la maestría fue increíble. En ese momento yo era colaborador en la Universidad y conté con todo el apoyo de mis directivos para realizar mis estudios de posgrado. Esta oportunidad que tuve la valoro enormemente al ser un posgrado de altísima calidad con especialidad y énfasis en la administración pública, que es un poco lo que siempre había buscado, siendo el camino que tomé finalmente en mi trayectoria profesional.

La gran parte de mis compañeros de maestría eran egresados de otras universidades y muy pocos de ellos eran abogados, teniendo oportunidad de convivir con psicólogos, comunicólogos, ingenieros, actuarios, administradores, entre otras profesiones, una diversidad única, que me brindó la posibilidad de conocer otras estructuras mentales, de conocimiento, de acción y de experiencias. Fue un trayecto sumamente valioso para mí.

Además de tu valiosa experiencia como colaborador de la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, ¿cómo ha sido tu experiencia profesional?

AAZ: Mi experiencia profesional ha sido muy rica porque ha sido muy variada, teniendo oportunidad de desempeñarme en trabajos administrativos y relacionados con la educación, vinculándome con personas muy talentosas que me han permitido conocer otras formas de pensar.

En 2014 nace la posibilidad de entrar a un proceso de selección, entre más de 75 candidatos en el servicio profesional de la administración pública federal. Al final fui seleccionado como subdelegado Federal de Educación para el Estado de Veracruz. En ese momento dejé de colaborar de tiempo completo en la Universidad, sin dejar de impartir clases.

Después de ocupar el cargo de subdelegado, tuve oportunidad de ser Delegado Federal de Educación Pública para todo el estado de Veracruz, obteniendo el nombramiento a muy temprana edad. Esto me llenó de mucho orgullo y fue una experiencia inolvidable, pues creo que, si no hay educación, cualquier esfuerzo está destinado al fracaso.

Posteriormente construí un proyecto que se llama Proyecto México Posible, que es una iniciativa que brinda la oportunidad de exponer y compartir opiniones, propuestas, investigaciones y argumentos sobre los grandes problemas urgentes en nuestro país. Continuando con el ecosistema de lo social, mi cargo actual como Gerente de Asuntos Jurídicos del INFONAVIT para el estado de Veracruz, me permite seguirme desempeñando en el ecosistema social, el cual es un gran ámbito para trabajar, que me ha permitido aprender y trabajar para que la gente tenga la posibilidad de acceder a una vivienda, de hacerse de un patrimonio y construir un legado para sí y para los suyos.

¿Qué retos enfrenta tu industria y cómo piensas superarlos?

AAZ: Creo que se divide en dos puntos, el mayor reto que enfrenta el emprendimiento social es la indiferencia, los tiempos que vivimos son sumamente densos, abrumadores en cuanto a estímulos, actividad, contenido, problemas; todo son destellos, impulsos, luces, hay muchos distractores.

Yo creo de manera firme que el principal enemigo común al que nos estamos enfrentando, es el cambio climático. Derivado de este fenómeno se desprenden innumerables problemas económicos, migratorios, sociales, y de seguridad.

El gran reto consiste en superar la indiferencia, organizarnos y dejar de separarnos.

¿Qué consejo le darías a las nuevas generaciones?

AAZ: Que no se queden con la idea de que el éxito se traduce en aspectos materiales y en dinero. Que busquen en el fondo, en su espíritu, su mente, sus convicciones, qué es lo que quieren ser, y qué es lo que quieren hacer para que su vida tenga un significado. Les diría que sigan ese impulso, que no se dejen caer ni nublar el juicio por esa avalancha de estímulos que nos entierran un poco y no nos dejan entender.

Quienes estudiamos en la Universidad Anáhuac sabemos que esa es nuestra principal misión de vida: vencer el mal de la indiferencia con el bien de la solidaridad, de la compasión, del trabajo por los demás, de la entrega. Logrando esto, lo demás, por añadidura llegará. 📧



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Iliana Fornaguera Córdova
Especialista de Egresados y Bolsa de Trabajo
Universidad Anáhuac Veracruz
ilianaforaguera@anahuac.mx
(228) 117 3081

ANA LEVET

UNA FOTÓGRAFA CUYO
TALENTO Y CALIDEZ, CAPTURA
ENTRAÑABLES ETAPAS DE LAS
FAMILIAS VERACRUZANAS.



Egresada de la Lic. en Comunicación por la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, Ana es propietaria de un estudio de fotografía profesional, dedicado a capturar las etapas más trascendentes de las familias veracruzanas, desde el inicio de una nueva familia, las primeras fotografías de un bebé recién nacido, sus gestos y risas, así como atestiguar el paso del tiempo en sus cumpleaños venideros.

Por Iliana Fornaguera Córdova

A

l salir del bachillerato, Ana se enfrentó al dilema de muchos jóvenes que están en etapa de tomar una de las decisiones más importantes de su vida: decidir su futuro profesional. Tras ser aceptada para realizar sus estudios de Filosofía y Letras en la Universidad Veracruzana, guiada por las palabras de sus padres, decide explorar otras alternativas, teniendo la oportunidad de platicar con el entonces coordinador de la Lic. en Comunicación de la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa para finalmente, decidir formar parte de esta gran casa de estudios.

Teniendo como antecedente un curso básico de fotografía que tomó en bachillerato, Ana consideraba que en la carrera de Comunicación tendría oportunidad de explorar el ámbito de las letras, empezando poco a poco a entusiasmarse por aquellas materias prácticas de producción audiovisual. Destacándose en todo momento por su talento y facilidad para la fotografía, Ana conoce a una persona muy especial que, sin imaginárselo, direccionaría su vida hacia su verdadera vocación.

Con la inquietud latente por la fotografía, Ana Levet inició un noviazgo con Alberto Sánchez, un reconocido fotógrafo especializado en bodas que no dudó en compartir con ella su conocimiento y experiencia. Decidiendo adentrarse más en ese mundo que comenzaba a apasionarle, Ana decide invertir sus ahorros en su primera cámara profesional, consciente de que desde ese momento, la fotografía sería una constante en su vida.

Al egresar de la Universidad, Ana y Alberto unen sus vidas en matrimonio y comienzan a trabajar juntos en la fotografía de bodas, sin embargo, aunque era una experiencia valiosa acompañar a parejas en ese momento tan especial de su vida, Ana sentía necesidad por enfocarse en otro ámbito.

Tras el sensible fallecimiento de su mamá, tomando la decisión de permanecer residiendo en Xalapa y estar cerca de su familia, el matrimonio se vio en la necesidad de cambiar sus planes y pensar en explorar otra rama de la fotografía que pudiera generar otro ingreso. En este momento y ya con la inquietud de enfocar su talento en la fotografía infantil, y teniendo en mente la limitada oferta que había en Xalapa de este tipo de servicios, Ana hace su primer acercamiento con la fotografía infantil retratando a la hija de su mejor amiga, haciendo el lanzamiento oficial de Ana Levet Fotografía en 2018.

Con ayuda de su hermana Mariana, una talentosa diseñadora gráfica egresada también de la Universidad Anáhuac Veracruz, y su papá, el Mtro. Heli Levet, reconocido catedrático de la Escuela de Economía y Negocios de la misma universidad, Ana comenzó diseñando su marca y creando el que sería su estudio fotográfico, adaptando una recámara de la casa de sus papás y comprando el equipo necesario para capturar valiosos momentos.

Con entusiasmo y determinación, comenzó su preparación a través de cursos, prestando especial atención a aquellos fotógrafos que admiraba y familiarizándose poco a poco con el comportamiento de los bebés en diferentes etapas, pensando siempre en su comodidad y bienestar.

“Poco a poco, la experiencia te ayuda a conocer cómo posicionar las piernas de los bebés de acuerdo con su edad, además de identificar el patrón de sueño de los bebés

y su respiración para saber cuándo están dormidos profundamente para poder acomodarlos sin que se sientan incómodos.”

Fue así como Ana Levet Fotografía comenzó a adquirir fuerza, teniendo en cada fotografía a clientes muy especiales que la han llevado a vivir las mejores experiencias. Ana recuerda, de forma particular, cómo en una ocasión tuvo la oportunidad de capturar el nacimiento de una bebé en un quirófano, experiencia que nunca hubiera pensado vivir y que tuvo resultados extraordinarios.

Teniendo la satisfacción de capturar imágenes de bebés en todas sus etapas, desde su gestación hasta sus primeros años de vida, Ana ha tenido oportunidad de construir una relación cercana con sus clientes, considerando que lo más valioso que le deja su trabajo es el cariño de las familias con las que trabaja, guiando a que su personalidad sería, se convierta en una que logre transmitir confianza, paciencia y cariño.

“He tenido la oportunidad de fotografiar matrimonios en sus bodas, tomar sus fotos durante la espera del bebé y ya finalmente las fotos del recién nacido. Es muy bonito ver cómo van creciendo las familias.”

Enfrentándose a un mundo donde la inmediatez de un celular permite capturar momentos rápidamente y sin mayor esfuerzo, a través de su trabajo Ana logra ser el diferenciador y ser el plus que valoran las familias veracruzanas, brindándoles la seguridad de que en su estudio encontrarán un lugar cálido y seguro con una amplia variedad de opciones de vestuario, escenarios y accesorios, elementos que logran sorprender a sus clientes por la versatilidad, calidad y estilo de fotografías que Ana logra con su talento.





“Decide ser feliz”

- Patricia Alfonseca Arámburo



ANA PAULA LEVET ALFONSECA

Empresa: Ana Levet Fotografía
 Puesto: Propietaria, fotógrafa titular
 Universidad Anáhuac Veracruz, campus Xalapa
 Comunicación, 2014
 E-mail: analevetfotografia@gmail.com
 Facebook: Ana Levet Fotografía
 Instagram: @analevetfotografia

“Lo que apporto a mis clientes, es la felicidad. Su satisfacción no es solo ver las fotos, sino todo el proceso que implica. Más allá de un gran resultado, siempre busco que pasen un buen momento y que tengan un recuerdo agradable desde la sesión.”

Aunque la pandemia ha representado retos profesionales para gran parte de la población mundial, Ana logró adaptarse a las necesidades de sus clientes, logrando ofrecerles un ambiente seguro y acogedor que impulsó aún más a Ana Levet Fotografía. Aunque la fotografía de recién nacidos, especialidad de Ana, disminuyó durante la pandemia, el aislamiento implicó que no se pudieran realizar celebraciones de cumpleaños, por lo que los papás buscaban tener un recuerdo duradero de las etapas que vivían sus hijos. Aunado a ello, considerando que la población dedicaba más tiempo a estar en redes sociales, logró llegar a más público y proyectarse de mejor manera.

Recordando su paso por la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, Ana nos comparte que, de manera particular, un cortometraje que realizó en los últimos semestres de su licenciatura, fue un elemento clave para definir su vocación. Destacando la capacidad de enseñar y la calidad humana, Ana recuerda con cariño a los maestros que tuvo oportunidad de conocer durante su formación universitaria.

“En la Anáhuac nos refuerzan la importancia de actuar no solo pensando en nosotros, sino también en los demás y en el impacto de nuestras acciones. Creo que es algo que nos deberían enseñar en todas las instituciones desde que somos niños.”

En virtud de ello, consciente del compromiso que tiene con sus clientes y en retribución a su confianza, Ana busca en todo momento actuar con empatía y transparencia con sus clientes, pues para ella es un halago que aún después de la inversión económica considerable por el nacimiento del bebé, pongan en sus manos la oportunidad de capturar con su lente momentos tan especiales para las familias.

Como consejo para las nuevas generaciones, partiendo de su experiencia personal, Ana exhorta a los próximos egresados Anáhuac a esforzarse y dar lo mejor en cada clase de la Universidad, tratando de detectar en cada una qué es aquello que los apasiona y buscar aprender más de ello a través de diferentes fuentes, aprovechando el internet como una herramienta fundamental y rodeándose de personas valiosas que aporten en su vida y formación.



UNA EGRESADA CON VISIÓN

Con la idea de tener un nuevo estudio próximamente, que le permita ofrecer a sus clientes otra variedad de fotografía, Ana planea seguir con este gran proyecto, teniendo siempre en mente la importancia de brindarles un lugar cálido y acogedor donde pueda seguir capturando momentos inolvidables a través de su cámara.

Sin imaginarse cómo la vida la encaminaría a desarrollar su pasión por la fotografía, tras la incertidumbre de tener claridad sobre su futuro profesional, para la Universidad Anáhuac Veracruz, campus Xalapa es motivo de orgullo tener a una egresada tan talentosa, y sobre todo, con la calidez y nobleza que la caracteriza y que la ha llevado a tener en sus manos la oportunidad de captar con su lente retratos de 200 bebés veracruzanos en su bienvenida al mundo.

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac

PUNTO 20

ARTESANÍA & DISEÑO



Italia Yuvila Sumano Martínez, es una emprendedora nata, sumamente disciplinada, orgullosa de sus raíces y comprometida con las y los artesanos oaxaqueños. Es egresada de la Universidad Anáhuac Oaxaca en la carrera de Dirección y Administración de Empresas y de la maestría en Marketing Integral; su establecimiento, Punto 20 Artesanía y Diseño, es un espacio en el cual más de 20 marcas mexicanas pueden contar con un sitio con diseño, para dar a conocer sus productos y poder generar una comercialización justa y digna.

Por Alina Hernández Nieto

A través de Punto 20 Artesanía y Diseño se busca respetar el diseño y esencia de cada marca, logrado diversificar la oferta de productos que se le ofrece tanto al turista, como al consumidor local, buscando así que todo lo ofrecido cuente con calidad y originalidad, algo característico de los productos mexicanos, y que, con ello, se les permita competir con cualquier otro producto de talla internacional.

PLÁTICANOS DE TUS INICIOS

Inicié como emprendedora en el año que me gradué de la universidad, en el 2016, en Puerto Escondido; Oaxaca, empecé un negocio enfocado en artesanías y comida oaxaqueña el cual, debido a la ubicación del local, no tuvo el éxito esperado, teniendo que regresar a la ciudad de Oaxaca, sin embargo, este fue el inicio para

el desarrollo de mi primera marca: Sti-na', marca de bolsas hechas a mano dentro de una penitenciaría de Oaxaca y ensambladas por artesanos oaxaqueños, desarrollando una marca como tal debido a la necesidad de mejorar diseños, calidad y tener elementos para lograr estar en competencia con marcas posicionadas, buscando un crecimiento dentro y fuera del país.

Al contar con los proveedores artesanos y con la materia prima que manejábamos en Sti-na', nos dimos cuenta de las nuevas tendencias de mercados y la importancia que el rol de la mascota estaba tomando dentro de las familias mundiales, en ese momento es que decido desarrollar los productos y marca de Sti-na' Pets siendo la mascota un ser digno de ser embajador de cultura, con el respeto y el amor que le tenemos a nuestra cultura como oaxaqueños.

Al contar con dos marcas y productos que vender en las expos y ferias de emprendedores, logro un acercamiento y conocimiento real del consumidor y de personas que, al igual que yo, estaban buscando la oportunidad de desarrollar sus ideas, sus marcas y el amor y dedicación por cada una de ellas, es ahí donde conozco a mi socia, quien contaba con su marca de ropa, pero que al igual que yo, buscaba un punto de venta fijo, es así como decidimos iniciar con el proyecto de Punto 20 Artesanía y Diseño, en el cual ambas tuviéramos un lugar en el cual exponer nuestras marcas y darle la oportunidad a otras personas que buscaran crecer y exponer parte de sus creaciones.

Una vez contando con un punto de venta físico, me permitió desarrollar mi tercera marca, OaxoLotería, la cual me permitió tener un contacto directo con el cliente, entendiendo cuales eran sus necesidades y lo que se le podría ofrecer para cubrir éstas, en un mercado que hasta el momento dentro de la tienda se encontraba abandonado y que me permitiría un crecimiento más sustentable.

¿QUÉ MARCAS O DISEÑADORES CONFORMAN PUNTO 20 ARTESANÍA Y DISEÑO?

En P20AyD contamos con distintas marcas que ofrecen variedad de productos para lograr cubrir todas las áreas de una sociedad, desde niños, adultos, mascotas como hogar, es así como nace la búsqueda de diversificación de las marcas y productos. Las marcas que son parte de P20AyD son:

- | | | |
|-----------------|--------------------|------------------|
| • STI-NA | • LEVY SOSA | • KINOKO |
| • STI-NA PETS | • AVE RARA | • MORENO DISEÑO |
| • OAXOLOTERÍA | • A PINCELADAS | • ARROPARTE |
| • DOMINGA MX | • LILIANA DEL TORO | • LILA DOWN |
| • DOMINGUITOS | • MARUKA | • ITAVIKO |
| • NADYA PADILLA | • MARITZA VILLEGAS | • CARA DE PLANTA |

PLATÍCANOS DE TUS MARCAS PROPIAS

En el 2017 inicié con Sti-na', una marca socialmente responsable que se dedica al diseño y creación de bolsas, la estructura de éstas se realiza dentro de la penitenciaría de la ciudad de Oaxaca, creando una herramienta de autoempleo para las personas dentro de la cárcel, buscando una reintegración social y digna; una vez afuera, la bolsa se ensambla y es terminada por artesanos de Santo Domingo



Tomaltepec; Oaxaca, buscando emplear principalmente a un segmento económico vulnerable, estos proveedores y el conocimiento de los procesos de producción nos dio pie a la segunda marca: Sti-na' Pets.

Sti-na' Pets se dedica a la creación de accesorios para mascotas que se ocupan en la vida diaria, estos son hechos de forma manual por artesanos de oaxaqueños, los cuales son hechos con los bordados y tejidos de las distintas regiones del estado de Oaxaca, resaltando las técnicas tradicionales de la riqueza de la cultura oaxaqueña con calidad, diseño y sobre todo duraderos.

Por último, la tercera y más reciente marca lleva el nombre de OaxoLotería, ésta se inspira en el juego tradicional de la lotería mexicana desarrollando tarjetas con características de la cultura oaxaqueña, se busca desarrollar un souvenir usable y perdurable tanto para que el local y el turista pueda llevarlo en su día a día, resaltando la riqueza de la experiencia de estar y vivir en Oaxaca. [GA](#)



MAYORES RETOS Y APRENDIZAJES

Como emprendedora, los retos se me presentan día a día; ya que se está avanzando en una ruta desconocida, o si bien se tienen referencias, cualquier aspecto externo es un cambio y es ahí donde inicia el aprendizaje, ya que no hay tiempo, ni recursos para una equivocarse continuamente. Particularmente, uno de mis mayores retos es buscar la calidad e innovación siempre, delegar labores de producción y distribución, entendiendo que así se obtendrá un resultado más productivo, ya que puedo destinar mi energía, tiempo y esfuerzo en otra área, quitarme el "Si no lo hago yo, no saldrá como espero" y entender que todo proyecto deja de ser emprendimiento para volverse una empresa, tomar ese lugar y que con ello vienen nuevos retos. Aprendí a pedir ayuda y a aceptarla,

que si alguien te da alguna aportación que te permita lograr un buen desarrollo, se considere, ya que hay errores que se podrían evitar sabiendo escuchar. Al igual que todo el mundo, la pandemia, fue un gran reto que afectó a P20AyD, dejando al mercado sin acceso a la llegada del producto, cortando la principal fuente de ingreso de las marcas y enseñándome a buscar una diversificación en el desarrollo de negocios y en los puntos de venta, llegando a medios digitales de forma abrupta, alejándome de la zona de confort. Me enseñó que es importante el producto, pero si no se da a conocer, no se consumirá, nadie sabrá que existe y así se cuenta con el mejor producto o marca no servirá si no se difunde y que para lograrlo, hay un camino interminable, pero que solo se logra avanzar con un paso a la vez.

EL PRESENTE Y FUTURO EN EL ENTORNO DE LAS TI



EN EL PRESENTE ES DIFÍCIL IMAGINAR UN DÍA SIN TECNOLOGÍA, SIN PODER DESPERTAR, TOMAR EL DESAYUNO Y A LA VEZ CONTAR CON UNO DE NUESTROS DISPOSITIVOS PARA ESTAR AL TANTO DE NUESTROS CONTACTOS, NOTICIAS Y LAS INTERACCIONES QUE TENEMOS EN NUESTRAS PUBLICACIONES. PERO QUE SUCEDERÍA SI LES DIGO QUE, EN OCHO AÑOS, SÍ, EN OCHO AÑOS LA INDUSTRIA DE TECNOLOGÍA ESTARÁ ATRAVESANDO UNA CRISIS DEBIDO A LA ESCASEZ DE TALENTO Y ENTENDAMOS ESTO COMO LA FALTA DE MANO DE OBRA CALIFICADA PARA CUBRIR LAS VACANTES EN LA INDUSTRIA DE TECNOLOGÍA, MEDIOS Y TELECOMUNICACIONES (TMT).

Por José Clemente Orozco Alcalá,
Country Manager Oracle Academy

Es una realidad que una de las industrias mejor posicionadas mundialmente es la de Tecnología de la Información (TI), industria que hoy sostiene la economía y comunicación global, aun así, de acuerdo a la investigación de Korn Ferry se prevé que para el 2030 no se cuente con los perfiles adecuados para cubrir las necesidades globales en TI. Es aquí donde las empresas e instituciones educativas deben estar colaborando y en estrecha comunicación para evitar una crisis económica y laboral.

Este tema no solo involucra a Licenciaturas y/o Ingenierías en Sistemas Computacionales, Mecatrónica, Informática, etc. actualmente la tecnología impacta a todas las licenciaturas e ingenierías. Cada vez son más los productos de TI que brindan soluciones a diversas áreas del mercado laboral que se pensaría no tienen relación con tecnología.



En México de acuerdo a la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa hay 4,004,680 estudiantes de nivel superior que a detalle nos brinda estos datos:

NIVEL EDUCATIVO	EGRESADOS	TITULADOS
Lic. Universitaria Tecnológica	542,608	359,549
Técnico Superior Universitario	51,339	36,620
Total	593,947	396,169

Durante la pandemia de COVID 19 las herramientas, soluciones y tecnologías jugaron un rol fundamental con la finalidad de mantener las actividades en continuo movimiento. En 2020 el trabajo a distancia, que se veía factible a un mediano plazo, de un día para otro se convirtió en algo cotidiano que como cualquier otra actividad tuvo su curva de aprendizaje y en la actualidad diversas posiciones laborales se mantienen bajo esta modalidad gracias a la tecnología.

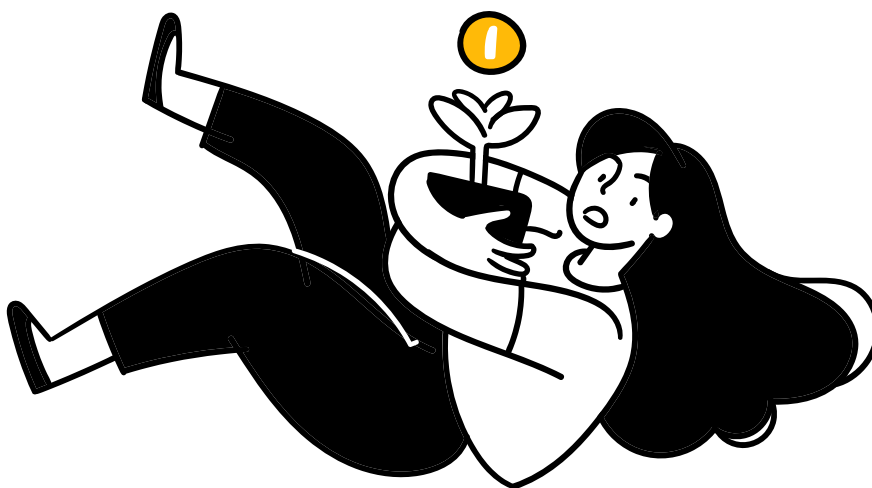
Desde 2016, Oracle Academy y Burning Glass Technologies han documentado el crecimiento dinámico en el número y diversidad de roles relacionados con Tecnología de la Información y el impacto que tienen en el campo laboral. En términos generales, nuestro objetivo ha sido ayudar estudiantes desde nivel básico hasta posgrados, educadores, y consejeros a que se dimensionen el universo de oportunidades que las TI están creando y a entender el cómo se han transformado los lugares de trabajo.



ORACLE ACADEMY

Es el programa educativo filantrópico mundial de Oracle, está abierto a educadores de todo el mundo a fin de promover la competencia, innovación y educación tecnológica, así como también la diversidad y la inclusión. Ofrecemos a las instituciones académicas y a sus educadores recursos didácticos y de aprendizaje gratuitos, como planes de estudio, cursos de desarrollo profesional, infraestructura en la nube y software, que ayudan a preparar estudiantes con conocimientos, prácticas y habilidades relevantes para su vida profesional.

Con Oracle Academy, los estudiantes adquieren experiencia práctica con las últimas tecnologías, lo que les ayuda a prepararse para su vida profesional en la era de la computación en la nube, inteligencia artificial, machine learning, ciencia de datos, internet de las cosas y más. [GA](#)



INVERTIR CON SEGURIDAD

Por Andrés Díaz Morales

Estudiante de Contabilidad y Finanzas en la Universidad Anáhuac Querétaro.

TODO EL TIEMPO SE BUSCA AGILIZAR CUALQUIER TRÁMITE O PAGO DESDE LA COMODIDAD DE NUESTRO TELÉFONO O COMPUTADORA SIN SALIR DE CASA Y SIN PERDER TIEMPO QUE PODEMOS OCUPAR EN COSAS MÁS PRODUCTIVAS; PERO, CUANDO SE TRATA DE INVERSIONES, ¿QUÉ TAN EFECTIVO ES ESTO?

En los últimos años, se han puesto de moda algunas plataformas de inversión independiente desde las cuales se puede tener acceso a crear un portafolio como si se tratara de ordenar comida a domicilio: solo hay que entrar, crear una cuenta, hacer clic y ¡listo! Acabas de comprar una acción.

Es primordial reiterar lo importante que la correcta administración de nuestros recursos, además de lo importante que es invertir en instrumentos que nos ayuden a generar y trabajar por nosotros; sin embargo, cuando se trata de invertir, son muchos factores que hay que tomar en cuenta antes de tomar la decisión correcta. Por ello, uno de los principales aspectos a tomar en cuenta es la seguridad.



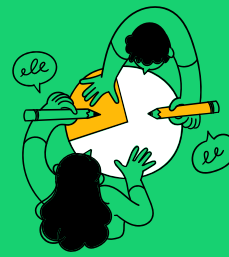


↙ Invertir va más allá de comprar una acción o un instrumento financiero, lo que se busca es maximizar las ganancias y rentabilizar nuestro dinero de la mejor manera posible; no obstante, las aplicaciones de inversión independientes no ofrecen invertir dinero conforme a las necesidades e intenciones del inversionista. Conocer los riesgos y las diferencias entre las aplicaciones y los bancos es fundamental para elegir la opción correcta.



↙ Si nosotros hacemos el ejercicio de generar una cuenta en alguna de estas aplicaciones, lo primero con que nos vamos a encontrar es con la firma de un contrato de ejecución, el cual menciona que las personas conocen los riesgos a los cuales se están exponiendo al comprar un instrumento de inversión, nadie te advierte si pasa algo. Si por el contrario realizamos el mismo ejercicio con un banco u organismo autorizado, este te proporcionará un cuestionario con todo lo necesario para conocer del inversionista, el resultado arroja su clasificación (arriesgado, conservador, moderado) así como ciertas restricciones que se toman en cuenta que protegen al inversionista de ciertos instrumentos que implicarían un mayor riesgo.

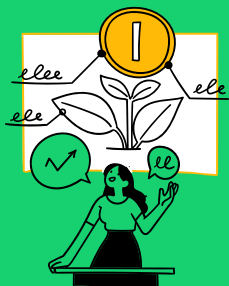
↙ Otro de los factores que deben considerarse son los productos que brindan estas aplicaciones, en algunas de ellas se pueden comprar acciones y otras opciones de inversión que, aunque parezca suficiente, en realidad son bastante limitados si los comparamos contra un banco, ya que estos ofrecen una gama de productos financieros sumamente extensa, como deuda gubernamental, ya sea en mercado primario o secundario, así como bonos corporativos, acciones, derivados, certificados bursátiles, ETF's, etc. Lo mejor de todo es que van acompañados de un asesoramiento minucioso que protege nuestro dinero.



↙ Cuando una persona se atreve a invertir puede hacerlo por dos vías: la primera desde la inexperiencia, incertidumbre y mala dirección (sin una debida asesoría); por el contrario, en la segunda se formaliza con una casa de bolsa o una entidad bancaria, se obtiene un perfil de inversionista que está apegado a una estricta regulación que lo protege, además de un asesor personal que está en comunicación directa que te brindará una propuesta de inversión que se adecue a sus exigencias y requerimientos. Detrás del manejo de nuestra inversión, se tienen equipos de investigación especializados en diversos sectores y comportamientos del mercado que siguen muy de cerca lo que pasa en la economía y sus posibles repercusiones en los mercados, de igual forma, hay personas muy calificadas que se dedican a diseñar una estrategia con todas las variables macroeconómicas que existen a través de una amplia gama de productos para poder maximizar las ganancias con los menos riesgos posibles de acuerdo al inversionista.



↙ Descargar una aplicación que probablemente no esté regulada, o que incluso no tiene las capacidades de brindar asesoría y un respaldo financiero, es como sentirse mal y automedicarse. Así como una mala medicación puede empeorar gravemente una enfermedad, una mala decisión en activos o inversiones puede desencadenar la pérdida de gran parte de nuestro patrimonio, aunado a ello, el mal trago que se estará pasando por no comprender lo que sucede.



↙ Lo más importante de todo es tener bastante claro lo que se quiere hacer, hacia dónde se quiere ir y la forma en cómo se quiere hacer, solo hay que tomar en cuenta que muchas de las veces en este tipo de aplicaciones independientes, nos dejamos llevar por nuestras emociones y no por el estudio de los mercados financieros, que al final determinan si obtenemos una rentabilidad o una pérdida. **GA**



LA EDUCACIÓN MODERNA:

QUÉ HA CAMBIADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (Y QUÉ HA SEGUIDO IGUAL)

COMO CUALQUIER OTRO SISTEMA, EL EDUCATIVO HA ESTADO EN EVOLUCIÓN. EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS SE HA OBSERVADO UNA CRECIENTE PROPUESTA EN PROGRAMAS, PLANES DE ESTUDIO, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, INSTALACIONES Y ESPACIOS RENOVADOS, ESTO CON EL FIN DE OFRECER LO MEJOR A LOS ESTUDIANTES PARA FACILITAR SU APRENDIZAJE.

Por Maestra Patricia Rodríguez Sada

De manera especial, para estar a la vanguardia, las instituciones privadas en México buscan ser competitivas a través de la innovación, lo cuál ha generado cambios observables en los métodos de aprendizaje, las nuevas tecnologías y los espacios áulicos.

A lo largo del tiempo, se han generado diversas corrientes pedagógicas que cuestionan las formas tradicionales de enseñar, por lo que la educación ha cambiado de forma notoria y, poco a poco, los centros de estudio, los docentes, los alumnos e incluso los propios métodos de enseñanza han variado. Estos cambios se han vuelto más evidentes en las últimas décadas particularmente debido a la llegada de las nuevas tecnologías y sus innumerables posibilidades en el mundo académico.

La democratización de la educación, la demanda de personal docente cualificado y los cambios económicos, técnicos, científicos y sociales son los principales factores que han generado los cambios en los métodos de enseñanza.

Las escuelas están trabajando para transitar de una enseñanza basada en la memorización, la teoría y el maestro como expositor del conocimiento, hacia el


aprendizaje por la práctica, la solución de problemas, la elaboración de proyectos con el maestro como facilitador.

La posibilidad de que el alumno se vuelva el protagonista de su propio aprendizaje se hace realidad con las nuevas metodologías activas. El diálogo entre el alumno y el maestro que guía su proceso es un gran cambio en las aulas. Estos métodos promueven la participación, proveen motivación e incentivan al estudiante. Las asignaturas se enseñan a través de la manipulación, la observación y la experimentación en juegos y actividades diseñadas para ello.

Los edificios que albergan la educación hoy han cambiado también su fisonomía. El mobiliario en las aulas es ergonómico, movable, intercambiable, podríamos decir, lúdico. Las áreas de estudio son abiertas, cómodas, interactivas, divertidas.

La tecnología en las aulas, y en toda la escuela, ha tomado un lugar preponderante. Los docentes y estudiantes hacen uso de aulas virtuales, pizarrones electrónicos, proyectores y pantallas integradas, tablets y/o laptops, wi-fi de uso permanente, se mantienen en contacto con el exterior y tienen acceso inmediato a la información. La comunicación en la comunidad educativa se realiza a través de plataformas digitales de diversos tipos.

La escuela de hoy está teniendo cambios notorios que están fuertemente ligados a los avances de la sociedad de los cuáles no se puede sustraer.

La situación actual obliga a mantenerse en evolución constante acercando el mundo exterior a las aulas, sin perder de vista aquello que permanece vigente en la educación, brindar herramientas para el futuro a los estudiantes. 

Confía. Crece siempre

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén grandes beneficios:

- **100 % de descuento en la inscripción*** de tus hijos para Bambolino 2 y 3.
- **5 % de descuento en la inscripción y reinscripción*** de tus hijos en todos los niveles de la Red de Colegios Semper Altus.

¡Los grandes líderes se forman desde pequeños!

Sé parte de la Red de Colegios Semper Altus.

Preescolar · Primaria · Secundaria · Bachillerato

*Aplican restricciones.



Solicita información:





BURNOUT

Lamentablemente, los esfuerzos de algunas empresas son fútiles en relación con la inmensa necesidad para solucionar la problemática. Pero antes de emitir juicios, veamos de dónde viene el burnout y breakdown. Tal pareciera que el ser humano en lo individual y al formar parte de un colectivo, cayó en la trampa de la supuesta "evolución" generando un entorno tan competitivo que una vez activado este proceso no le es posible ralentizarlo, detenerlo o, en el mejor de los casos, realizar un cambio paradigmático profundo.

Por: Doctor Santiago Beorlegui

El célebre poeta Amado Nervo en su poema *En paz* mencionaba: "porque veo al final de mi rudo camino que yo fui el arquitecto de mi propio destino". – Aun cuando día a día se presentan y se suman a los anteriores cientos de miles de evidencias que nos indican que nuestro actuar, nuestro proceder, la actitud y la manera de "ser" de la humanidad nos están llevando a un callejón sin salida. El fingir, minimizar, negar o evadir que la "situación" no es tan grave, es como pretender salvarnos de un ataque cardíaco tomándonos una aspirina.

MÁS SOBRE ESTA
 PUBLICACIÓN EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC



He tenido la oportunidad de estudiar las acciones que las empresas toman ante el burnout y el breakdown y he expresado que, aunque el trasfondo pudiera ser el correcto (la entrada en vigor de la NOM35 en México, por ejemplo), los esfuerzos son incipientes y las medidas son ínfimas en relación con la dimensión del problema.

Para generar la suficiente masa crítica (4 %) y lograr una alineación y un “stop” inmediato, requerimos que quienes “ya se dieron cuenta” unifiquen criterios y canalicen su energía y recursos hacia un mismo objetivo: salvar a la humanidad.

Antes de la pandemia se calculaba que para el año 2030, el 60 % de las personas vivirían en ciudades (4,800 millones de habitantes), entornos que se han convertido en auténticas selvas de asfalto. La solución no solo es generar consciencia o un auténtico despertar; también incide en que es necesario salirnos de las grandes urbes y volver a un estilo y ritmo de vida que nos permitan acabar con el estrés y la depresión.

Datos estadísticos de la OIT en conjunto con la OMS, nos indican que el 30 % de los directivos, el 40 % de los mandos medios y el 50 % del personal administrativo u operativo no les gusta lo que hacen.

¿Puedes imaginar el nivel de frustración? Los jóvenes profesionistas entre 24 y 30 años aún no han encontrado ese “algo” que los lleve a comprometerse con nadie si ello implica un poco de esfuerzo y sacrificio, la permanencia en los empleos ronda entre los 8 y 14 meses. Sí hay mucha presión, sienten que se les exige demasiado o no son promovidos a niveles superiores (aunque no tengan las habilidades), cambiarán de empleo.

Para el año 2030, los jóvenes milenials habrán estado en promedio en 8 a 14 empleos. Los baby boomers y la generación X, no han acabado de entender que los milenials y la generación Z (centenials), traen otro chip, no los vamos a incentivar ofreciéndoles apoyos para comprar una casa o un auto. Las instituciones académicas deben migrar sus esfuerzos a entender que cada alumno es diferente y debe ser ubicado en un contexto que se adapte a ellos y a sus necesidades.



Todas las instituciones deben entender, que fueron preparados para algo que, en el mejor de los casos, solo ocurrirá con el 18 % de ellos.

Es muy triste ser testigo de una humanidad que vive absolutamente desconectada, de por sí, nos hemos venido entrenando para no ser avasallados por miles de estímulos externos diariamente (que fácilmente nos llevarían a perder la razón). Pero nos fuimos al otro extremo, zombis, autómatas, cada quien habitando su mundo interior, absortos enchufados a los teléfonos móviles, tabletas, laptops, sin darnos cuenta de todo lo que ocurre alrededor. Prácticamente “sobreviviendo” en lugar de “vivir”, además creyendo que así es la vida.



Abiertamente lo expreso, no estamos trabajando con su asertividad, resiliencia ni compromiso. Y si entramos al ruin espacio de la que se ha convertido en la epidemia de la juventud, el famoso TDAH (trastorno de déficit de atención e hiperactividad), a más del 28 % de los jóvenes se les diagnostica, la fácil y rápida solución, la administración de fármacos (aderall, ritalin, concerta, wyvanse, focalin, ativan, bencedrina, trazodona, dexedrina), estimulantes basados en anfetaminas que aseguran bajar la ansiedad, angustia, mejorar la atención, aumentar el rendimiento, elevar la carga energética. Generando adicción y es falso que ayudan a todo lo anterior, solo excitan las catecolaminas y neurotransmisores aumentando la producción de dopamina y noradrenalina. Generando un estado ficticio y temporal de autoconfianza y aumento de energía. Cientos de adultos recurren a los cocteles anteriores para hacerle frente a sus jornadas académicas o laborales que los deterioran y exprimen cada día.

A partir del año 2022 la OMS (Organización Mundial de la Salud) determinó que las dos causas principales de discapacidad laboral son el estrés y la depresión. En mi práctica cotidiana me encuentro con cientos de empresarios, directivos y ejecutivos que viven altos niveles de estrés, angustia, ansiedad, burnout,

breakdown y depresión. A muchos los hemos podido apoyar; sin embargo, un alto porcentaje (más del 30 %) no logran avances importantes en mejorar su manejo psico/social/emocional. Cuando descubrimos cuál es su problemática encontramos comunes denominadores: sobrepeso (unos cuantos kilos u obesidad mórbida), pésima dieta alimenticia (basada en carbohidratos y azúcar), consumo de productos chatarra (desde golosinas hasta barras energéticas), abuso en el consumo de refrescos o bebidas energéticas, alcohol, cigarro, u otras adicciones. Nada o muy poco ejercicio. Viviendo lo que se conoce como “fatiga endocrina” un total desequilibrio en la producción de hormonas, enzimas y neurotransmisores de nuestro sistema glandular. Han perdido su capacidad de recuperación y su carga energética es baja.

Es momento de que empecemos a hacer algo al respecto, no solo practicar meditación, o generar pequeños espacios que son como islas u oasis rodeados de generadores de angustia, ansiedad, obsesión y estrés, pensando en que con eso solucionaremos todo. Sí, es un primer paso; pero se requieren cientos de medidas y estrategias adicionales.

Al incluir en la formación académica materias que concienticen a los alumnos de su estado de salud (química sanguínea), nutrición (alimentación), estado físico (ejercicio), desarrollo de habilidades psico/sociales/emocionales (coaching/terapia), estaremos abonando a la **Salud Integral**, como el programa con el mismo nombre de la Universidad Anáhuac lo está planteando.



En las empresas, los directivos requieren estar conscientes de que “mente sana en cuerpo sano”, no es solo un eufemismo de “eres lo que comes, eres como está tu cuerpo, eres tu condición física”. Pretender seguir adelante sin hacer nada al respecto es la crónica de una muerte anunciada.

La expectativa de vida en México es de 76,7 años (83,7 en Japón), y los Qualys (la calidad ajustada de años de vida) la reduce a 65,8 años, los Dalys (AVAD, años de vida ajustados por discapacidades) indican que viviremos los últimos 10,9 años en pésimas condiciones. Estamos justo a tiempo para poder hacer algo, pero dependerá del nivel de consciencia de las diversas generaciones (centenials, milenials, generación X, baby boomers y tradicionalistas) para entender y aceptar que lo que nos lleva a obsesionarnos, angustiarnos, estresarnos y deprimirnos no es lo que ocurre a nuestro alrededor, sino la manera en la que cada uno de nosotros nos relacionamos con ello. [GA](#)



EL MEJOR REGALO:

CÓMO CONSENTIR A LOS NUESTROS DEMOSTRANDO LO MÁS IMPORTANTE

Todos tenemos una necesidad fehaciente de amar y ser amados. Somos seres sociales, que nos realizamos en los otros. Nos descubrimos en plenitud a través del reflejo de la mirada del otro. Nuestros días tienen sentido a través del relato de la experiencia vivida con el otro. De poco sirve tener grandes éxitos o acumular riquezas si al final de nuestra jornada no tenemos con quién compartir. Las relaciones humanas enriquecen nuestra existencia. El caminar con los otros le da luz y color a nuestro diario vivir.

Por Maestra Claudia Orozco

Cuando hemos entendido la trascendencia del otro en nuestra vida, procuramos demostrárselo a través de actos de cariño. Hay personas que están con nosotros por un tiempo determinado, de ellas aprendemos y crecemos, otras pueden ser como estrellas fugaces en nuestro cielo estrellado y a veces perdemos de vista la huella que dejan en nuestros corazones. Hay otras personas que nos acompañan y quisiéramos que estuvieran junto a nosotros toda la vida.

Don Bosco decía que era bueno amar a los jóvenes, pero que era más bueno, que los jóvenes se sintieran amados por nosotros. Es bueno tener a muchas personas en nuestro corazón, pero es mejor que esas personas, a quienes atesoramos, se sientan valoradas, queridas, apreciadas por nosotros.

Gary Chapman habla de 5 lenguajes del amor, cinco formas en las que - en general - damos y recibimos el amor: toque físico, palabras de afirmación, tiempo de calidad, detalles y actos de servicio. Chapman comenta que nuestro lenguaje del amor primario posiblemente no sea el mismo que el de nuestros seres amados. Él habla a una elevación de consciencia, al darnos cuenta cómo es que el otro que amamos puede percibir mejor nuestro cariño.

En estos momentos de dar y recibir, de demostrar amor sin medida, de celebrar el cierre de ciclo y comienzo de un nuevo año, vale mucho la pena detenernos a pensar cómo consentir a los nuestros demostrando qué es lo más importante.

El conocer al otro me da una ventaja significativa en poder “hablar su mismo idioma” y que pueda recibir ese mensaje de mi amor de manera más eficiente. ¿Qué le gusta? ¿Qué le interesa? ¿Cómo se siente más apreciado por mí? ¿Cómo me ha demostrado su amor en su momento? ¿Cuál es su lenguaje de amor primario?

Más que un artículo donde hable sobre las ofertas de último momento pre-navidad me gustaría dar ideas creativas para regalar al otro...



¡REGALEMOS TIEMPO DE CALIDAD!

¿Alguna vez alguien te ha dado un “vale por cuidar a su hijo mientras ustedes se van de novios”? O “vale por una noche de videojuegos con los amigos”? O “vale por una ida al cine conmigo”? El poder “encapsular” nuestro tiempo y ofrecerlo al otro es un detalle que no se olvida.



¡REGALEMOS ACTOS DE SERVICIO!

Dejemos pequeñas notas recordando cuánto nos importa el otro y haciendo notar que hemos hecho algunas de las tareas del hogar por ellos. Cuando preparemos nuestra comida, hagamos un poco más para poder compartir con quien sabemos que no ha tenido tiempo para cocinar. Esa comida compartida seguro será la más deliciosa.



¡REGALEMOS PALABRAS DE AFIRMACIÓN!

Cuando hablamos, sonrimos, el efecto será más poderoso. El reconocer en los otros sus aciertos y enfatizarles sus virtudes dará el mensaje de que vale la pena repetir lo realizado. Agradecemos siempre, eso nos dará una perspectiva diferente de la vida, nos ayudará a ver siempre el vaso medio lleno.




¡REGALEMOS DETALLES!

Fuera de un costoso objeto, pensemos en pequeños detalles que le demuestren al otro que está en nuestro pensamiento y en nuestro corazón. Cuando sé que el otro piensa en mí, me siento amado y en un lugar especial en su corazón. Regalemos experiencias, más que cosas materiales.



¡REGALEMOS ABRAZOS!

Ahora que podemos tener más contacto, después de 2 años de pandemia, aprovechemos el contacto para demostrar, desde el respeto, nuestro cariño y admiración. Un apretón de manos, un abrazo sincero, un beso, un masaje... Todo ello alimenta nuestro cuerpo y también nuestra alma.

Lo más importante, entonces, es demostrar nuestro amor y dejar que los demás nos demuestren igualmente su amor. Ese amor que mueve al mundo, y por el cual estamos vivos. Ese amor que nos enseña a dar hasta que duela. Desde el fondo de este, mi corazón, deseo que todos nosotros nos demos cuenta de la importancia de los otros; que podamos ser capaces de dar y recibir, que en este acto el amor se multiplica. 



MAESTRA MÓNICA PACHECO MARTÍNEZ
 Directora del Pontificio Instituto Teológico
 Juan Pablo II de la Universidad Anáhuac
 sede Bajío

¿QUÉ ESPERAR PARA EL 2023?

¿CÓMO SEGUIR
 CRECIENDO EN
 DIOS Y EN LA
 SOCIEDAD?



Por Maestra Mónica Pacheco Martínez
 Directora del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II
 de la Universidad Anáhuac sede Bajío.

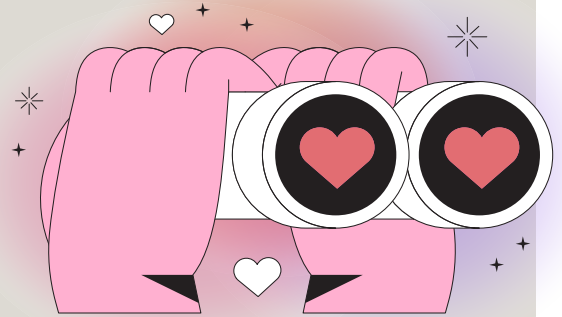
Sinceramente, cuando me dispuse a escribir este artículo, me inquietaba que para estos meses empiezan muchas recomendaciones, blogs y videos donde se dan sugerencias para hacer los propósitos del año nuevo, con los que esperamos ser mejores como personas y sociedad. Es la época de recapitular sobre cómo ha sido el año presente, para volver a plantearnos las nuevas metas o a lo mejor, volvemos a plantearnos las mismas porque no las hemos logrado. Muchas veces hemos oído decir: “yo ya sé lo que debo hacer para que me vaya bien o para estar mejor...pero al pasar los meses decimos, ¡pero no lo logro!, y no sé ¿por qué? y después nos quedamos con un sentimiento de culpa o frustración con nosotros mismos”.

¿Se te hace familiar esta situación? ¿Te ha pasado alguna vez?... supongo que sí. Porque en nuestro corazón está el anhelo de ser mejores, así que está temporada nos invita a hacer planes para mejorar, pero pasa un año, otro año y seguimos iguales o avanzamos temporalmente o muy

leve, esto es porque ponemos estos cambios solamente, en nuestra voluntad, nuestras creencias, muchas veces que son limitantes sin saberlo, o en nuestros hábitos es decir en el esfuerzo personal, pero no lo afianzamos en la motivación interior que le da sentido a nuestro existir y por lo tanto, no nos mueve a lograrlo combatiendo todos los retos. Así que decidí darles un regalo, considerando que en estas fiestas navideñas nos damos regalos, como muestra de amor y de recordar que nació nuestro Mejor Regalo que es Jesús. Por lo que quiero regalarles unos “lentes especiales”, que les permita ver diferente, verte a ti mismo con toda tu grandeza, a los demás con toda su dignidad, te ayudarán a saber profundamente quién eres y cuál es el camino para vivir en la felicidad plena y trascendente... esos lentes cambian la mirada, te presentan tu vacación y tu misión, para que puedas tener estos lentes maravillosos debes hacer viva cada palabra que nos dejó San Juan Pablo II, en la Teología del Cuerpo, que es el mensaje de las catequesis que escribió e impartió como Papa desde el 5 de septiembre de 1979 hasta el 28 de noviembre 1984, como respuesta a la crisis de la revolución sexual de los años 60, la cual nos ha llevado a una profunda crisis antropológica porque estamos confundidos y no nos identificamos con nuestra identidad.

LA TEOLOGÍA DEL CUERPO Y DEL AMOR

La teología del cuerpo y del amor son unos lentes que San Juan Pablo II nos quiso regalar, para mirar el significado del cuerpo, el amor, la sexualidad humana, la trascendencia, el amor humano desde el plano divino, las relaciones como regalo y te permite hacerlo como si viéramos con los ojos de Dios, como Dios nos mira y nos miró desde que nos pensó en la creación. Por lo que, si aprendes a mirar así tu vida, cambiará, estoy segura de que encontrarás lo que buscas en lo más profundo de tu ser, porque fuimos creados para ser felices y plenos. Acepta el regalo y decide ponerte estos lentes que te llevarán a la felicidad... ¡listos! Para que tu mirada vaya cambiando, te comparto unas ideas que tendrán resonancia con los anhelos más profundos que tienes en tu corazón y que es lo que deseas conquistar. Con esto te aseguro que el año 2023 será la mejor oportunidad de crecer como persona, siendo más pleno y feliz porque vivirás tu vocación al amor, tu relación con Dios crecerá y será más íntima y crecerás en tus relaciones con los demás y como consecuencia como sociedad porque viviremos respetando la dignidad de cada persona. La Teología del Cuerpo te enseña a amar y aplicarla en tu vida te hace tocar el corazón de los demás. He podido constatar lo que provoca la fuerza del amor en la restauración, renovación y sanación de los corazones y de las vidas de muchas personas.



Estos lentes te ayudarán a conocerte, a amarte y a ser feliz, te comparto unas ideas iniciales y te invito a que profundices en la Teología del cuerpo, que la medites frente a Jesús y la hagas vida:

*DESCUBRIRÁS TU VOCACIÓN,
LO QUE NUESTRO CORAZÓN
BUSCA PARA SER FELICES.*

Para avanzar en nuestro crecimiento debemos contestar primero dos preguntas existenciales y profundas: ¿Quién soy? Y ¿Cómo puedo ser feliz?, las respuestas las encontrarás en los mensajes de Juan Pablo II quien nos lleva al Principio del Plan de Dios, que lo encontramos en el *Génesis* y nos va mostrando las evidencias en la Palabra de Dios, es decir, en el Evangelio de ese proyecto que tiene para cada uno desde el principio hasta el fin de la existencia. Por eso cambia tu mirada, porque Descubre nuestra vocación al amor camino único para conquistar la verdadera felicidad.

Ser amados, es ser aceptados con toda la dignidad, como persona única y singular, más allá de lo que tenemos, de nuestras capacidades o limitaciones. Y así mismo, es amar al otro. Esto nos ayuda a aprender a relacionarnos con Dios que es amor, y Dios nos enseña a amarnos a nosotros mismos y amar a los demás, porque es la fuente del amor. Todo lo que hacemos, queremos, pensamos y buscamos quiere llegar a amar y a ser amados, lo vemos a lo largo de nuestra vida y en todas las dimensiones de nuestra vida; en la escuela, en el trabajo, el arte, la técnica, el estudio y la espiritualidad. Fuimos creados por amor, por Dios que es amor, por lo tanto, nuestra vocación es el amor. Juan Pablo II nos invita a descubrir esta vocación al amar para disfrutar plenamente del amor humano desde el Plan divino. Cito *Gaudium et Spes* 24: "Más aún, cuando el Señor Jesús ruega al Padre 'para que todos sean una sola cosa, como yo y tú somos una sola cosa' (Jn 17, 21-22) ...nos ha sugerido una cierta semejanza entre la unión de las personas divinas y la unión de los hijos de Dios en la verdad y en la caridad. Esta semejanza demuestra que el hombre, única criatura terrestre a la que Dios ha amado por sí mismo, no puede encontrar su propia plenitud si no es en la entrega sincera de sí mismo a los demás".

Descubre esta vocación universal para que sigas creciendo desde Dios, que lo descubras como el Padre que te ama y aprenderás a amar a los demás sin límites.

*TE PERMITIRÁ MIRARTE COMO
UN DON PARA LOS DEMÁS Y A ABRIR
TUS OJOS PARA VER A LOS DEMÁS
COMO UN DON PARA TI, COMO
CAMINO ÚNICO PARA SER FELIZ.*

Nos permite reconocernos como un regalo para los demás. Es interesante conocer la Teología del Cuerpo para convertir esa verdad integral para el hombre creado a imagen y semejanza de Dios en un programa de vida. Lograr esto es convertirse en el don auténtico de sí mismo a los demás, es decir, alcanzar la realización de la propia vocación humana, el contenido de su vida y de su comportamiento. Ser don es experiencia de encuentro con el otro como un regalo gratuito. Un regalo se da y se recibe. Dar un don o regalo, es como darse a uno mismo, pero es un dinamismo de reciprocidad. El donar y el aceptar un don se compenetran, de modo que el mismo donar se convierte en aceptar, y el aceptar se transforma en donar. Todos queremos amar y ser amados, por lo que debemos desarrollar la capacidad de dar, de darse, de saber recibir lo que el otro nos da, esta es la dinámica dar y recibir para hacer felices a otros y seremos felices.

Pero este mundo está lleno de confusiones, de sombras que no nos permiten mirar al otro como un regalo, si nos reflejamos en un espejo muchas creencias originadas en las heridas no permiten vernos como un don, el pecado ciega a la persona, y la concupiscencia distorsiona la Verdad, que son la causa de envidias, pleitos, diferencias, violencia y celos por lo que nuestra mirada nos hace percibir a la otra persona como enemigo, como objeto sin valor, por eso nuestra relación en lugar de ser de amor, por reconocerlo como don lo reducimos como objeto para utilizarlo provocando heridas, esto provoca que el egoísmo e individualismo no vivir en solidaridad y nuestra sociedad se enferma por la división.

Espero para el 2023 sea un año donde podamos conocer la verdad de quién somos como personas para poder crecer en Dios y en la sociedad siendo lo que estamos llamados a ser desde la creación, te invito a conocer más la Teología del Cuerpo donde encontrarás los lentes que cambiará tu mirada, es el mejor regalo que puedes recibir en tu vida. Aprovechalo y serás plenamente feliz. ☺

**ANA PAULA
FERNÁNDEZ**



LÍDERES JÓVENES

**METAS ALCANZADAS
Y MUCHOS SUEÑOS
MÁS POR CUMPLIR.**

“ Mi paso por la Universidad Anáhuac Cancún fue algo que me marco mucho en mi vida, ya que desde que comencé la carrera trabajé simultáneamente y pude llegar a entender todo lo que mis maestros me explicaban. ”

“ *Una de las cosas que más disfruté en la universidad, fueron las oportunidades y acercamientos que tenía con mis maestros ya que no en todas las universidades puedes tener una relación tan cercana como en la Anáhuac Cancún.* ”

“ El poder trabajar durante la carrera, me abrió los ojos para ver lo qué es la vida real y como poder lidiar con las situaciones y obstáculos laborales que se pueden llegar a tener. ”

“ Actualmente estoy trabajando en Grupo Anderson's, consorcio restaurantero a nivel nacional la cual cuenta actualmente con 15 marcas reconocidas como Señor Frog's, Ilios, Porfirio's, Harry's, La Vicenta, entre otras. ”

“ Llevo un año y medio en la empresa y desde que entré he aprendido mucho y me han impulsado a crecer profesionalmente. Comencé como coordinadora de tres marcas, luego estuve un tiempo como Brand Manager de CAO y actualmente soy Head of Content de Social Media del grupo, entre mis funciones está el crear estrategias, grabar y tomar todo el contenido para las 15 marcas del grupo. ”

“ El consejo que les daría a todos los que están estudiando ahorita, es que no esperen mucho tiempo para empezar a trabajar, ya que lo mejor que pueden hacer es trabajar desde que comienzan la carrera, esto les dará una gran ventaja y además comenzarán a tener experiencia profesional desde muy jóvenes. Finalmente, les diría que disfruten cada momento, clase y aprendizaje ya que son recuerdos que nunca van a olvidar. ”



ANA PAULA FERNÁNDEZ DELGADO
Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica, 2020
Universidad Anáhuac Cancún
LinkedIn: Ana Paula Fernández Delgado

HUMBERTO
PÉREZ
QUINTANA

amazon
com.mx



“ Cuando elegí mi carrera, buscaba una universidad que tuviera valores que coincidieran con los míos, con un lugar donde me pudiera desarrollar no solo en el ámbito educativo sino también en otras competencias, y así fue como decidí estudiar en la Anáhuac. ”

“ Mi vida profesional ha sido en su mayoría en empresas de E-commerce... comenzó en la Anáhuac, como coordinador de Sorteo Anáhuac a la par que terminaba mis estudios. Después de eso participé en un programa especial de desarrollo de talento en Volaris, la aerolínea más grande de México. Continuando en Rappi en el equipo comercial en la vertical de restaurantes, llevando las marcas y grupos más grandes del País. Ahora me encuentro en un nuevo reto en Amazon, desarrollando marcas de la categoría Life-Style en México ”

“ Fui la primera generación de Ingeniería en Dirección de Negocios, teniendo el privilegio de experimentar un nuevo plan de estudios que desde mi punto de vista fue muy completo; aprendiendo las bases numéricas de los ingenieros, pero complementada con un enfoque más administrativo y en negocios. ”

“ El mejor consejo que le puedo dar a los universitarios es que participen en todas las actividades que la Universidad les ofrezca, que aprovechen el tiempo que tienen en aprender y experimentar. El límite lo pone cada uno. ”

“ Una de mis frases favoritas que alguien me dijo en algún momento fue “El mundo es demasiado grande para quedarse todo el tiempo en el mismo lugar”. Así que aprovechen para hacer un intercambio, ya sea en otra ciudad o en otro país. ”

“ Disfruté mucho mi etapa como estudiante participando en programas como Vértice, ASUA, hice un intercambio en China... donde desarrollé diferentes habilidades y competencias que hasta la fecha sigo aplicando en mi vida laboral y personal. ”

“ Las ventas a través de E-commerce han incrementado considerablemente a partir de la pandemia (2020), teniendo un gran pico durante ese año y el siguiente (2021). Sin embargo, ahora la industria busca mantenerse en los mismo niveles a pesar de la reapertura de los espacios físicos ”



HUMBERTO PÉREZ QUINTANA
Universidad Anáhuac Puebla
Ingeniería en Dirección de Negocios 2016
Business Developer Manager en Amazon
LinkedIn: /humbertopq/

PAULA
BEDOYA
TÉLLEZ



“ Piensa para lo que eres bueno y a quién le puede agregar valor esas virtudes que tienes. Cuando lo sepas, busca las redes donde crees que puedes encontrar eso para lo que eres bueno y por lo que te pueden pagar. Nunca dejes de preguntar ni de hacer contactos porque no sabes a dónde te pueden llevar. ”

“ Atrévete a equivocarte y avientate a lo que no conoces. Nadie nace siendo bueno en algo y siempre vale más un gramo de hacer, que un kilo de decir. ”

“ Confía en tu experiencia, acepta que la has regado y cuenta en qué, eso demuestra humildad. El más importante, sé tú mismo, si empiezas fingiendo algo o alguien que no eres, te aseguro que no estás llegando al lugar indicado. ”

“ Actualmente trabajo en Mars México y tengo un rol en el área de Corporate Affairs donde presto servicio a los dos segmentos de negocio que tenemos en México. Mis responsabilidades son manejar las redes sociales corporativas de Mars desde la parte estratégica, creativa y de community management, así como atender y evolucionar el área de Atención al Consumidor. ”

“ Uno de los retos en mi trabajo es enfrentarme a prestar servicio a dos segmentos de negocio que son parte de la misma compañía, pero operan completamente diferente y ser resiliente en la manera de trabajar de cada uno. ”

“ Algunas de las satisfacciones que me ha dejado mi trabajo es saber que nuestras redes sociales corporativas hoy son una referencia global dentro de la compañía. Entender procesos y evolucionarlos para hacerlos más simples. Aprovechar lo mejor de las agencias con las que trabajamos para hacer más fácil nuestra operación. Generar experiencias increíbles para nuestros consumidores y lograr que conecten con nuestros productos. ”

“ A futuro buscaré seguir explorando plataformas y herramientas digitales. El mundo digital evoluciona todos los días, por lo que quiero mantenerme siempre en capacitación y actualizada para usar siempre lo que haga más simple el trabajo, que agregue valor y se mueva al ritmo tan acelerado en que vivimos. Puede ser en áreas relacionadas con comunicación como lo que hago hoy, a relaciones públicas, creación de contenido de marca, creación de contenido corporativo o eComm. ”



PAULA BEDOYA TÉLLEZ
Universidad Anáhuac Querétaro
Comunicación, 2016
Corporate Affairs en Mars México



Si eres egresado de la Red de Colegios Semper Altius,
tus hijos podrán tener hasta un

30% de descuento en
inscripción por
pronto pago.

Vigente al 20 de diciembre 2022.

 Conoce nuestros 18 campus
en la República Mexicana.

 Prepa Anáhuac  @prepanahuac

www.prepa.anahuac.mx 



¡Contáctanos!

A
PREPA
ANÁHUAC

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León
Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz



DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública



¿QUIERES SABER DE MÍ VIDA?

...Ve mi película

Por Doctora Cristina Prado

POR LO GENERAL, LOS DIRECTORES DE CINE REALIZAN PELÍCULAS SOBRE GUIIONES QUE ABORDAN LA VIDA DE OTRAS PERSONAS. PERO AL IGUAL QUE LOS PINTORES QUE CREAN AUTORRETRATOS, LOS CINEASTAS EN ALGÚN MOMENTO QUIEREN PLASMAR SUS VIVENCIAS, Y NO POR ELLO DEBE DE ACUSÁRSELES DE EGOCÉNTRICOS. ES ASÍ QUE NO DEBE RESULTARNOS EXTRAÑO QUE ALGUNOS DEDIQUEN SUS ESFUERZOS A CONTARNOS SU VIDA EN PELÍCULAS DE CARÁCTER PERSONAL, QUE DESPUÉS SE CONVIERTEN EN REFERENCIALES.

A partir de los estrenos de *Roma* de Alfonso Cuarón, *Bardo* de Alejandro González Iñárritu y *The Fabelmans* de Steven Spielberg la gente cree que se ha despertado una moda de autobiopics (por describirlo de un modo). Pero no es así, a lo largo de la historia del cine hay muchas producciones que demuestran que los realizadores cayeron en la tentación de hablar de sí mismos, sus infancias, traumas, alegrías, logros, carreras... en fin de proyectarse en la gran pantalla. ¿Quiénes son algunos de ellos?



CINEASTAS DEL PASADO.

Nacido en Londres, Inglaterra un 16 de abril de 1889, el multifacético **Charles Chaplin**, actor, cómico, compositor, productor, guionista, director y escritor es considerado uno de los grandes mitos del cine del siglo XX. Su filmografía es muy amplia pero su recuerdo se remonta a *Charlot*, ese entrañable vagabundo de modales refinados vestido con pantalones bombachos, zapatones, bastón y bombín y con un caminado peculiar. Este gran cineasta tan polémico que hubo de huir de Estados Unidos donde generó su mayor número de películas, filmó *Candilejas* (1952), justamente su última película americana, con tintes autobiográficos dado que en ella recuerda sus orígenes en el teatro. La relación entre sus protagonistas hace referencia al amor con su esposa Oona, marcada por sus cuatro décadas de diferencia y refleja añoranza por su natal Londres. Tan solo el título, ya rescata los orígenes teatrales de Chaplin, a finales del siglo XIX.

IMÁGENES: SHUTTERSTOCK.

Iniciador junto con Jean-Luc Godard del movimiento llamado la Nouvelle Vague, **François Truffaut** nació en París el 6 de febrero de 1932. Su infancia conflictiva y fantasiosa se ve plasmada en su película más personal 400 golpes (1958) una radiografía en la que presenta no solo las memorias de su entorno familiar disfuncional, sino las vivencias de la realidad francesa tras la Segunda Guerra Mundial. La cinta se hizo acreedora al Premio Mejor Director en el Festival de Cannes. La trama circunda la falta de atención por parte de su familia hacía Antoine Doinel el personaje principal, un alumno antisocial en el colegio, quien continuamente realiza travesuras, mismas que colman la paciencia de su profesor. Un día, falta al colegio junto con su mejor amigo y descubre la vida fuera de la escuela, una realidad cruda y dolorosa. Esta huida del colegio hará que Antoine comience a meterse más en problemas, hasta tal punto que ya no habrá regreso a su vida cotidiana.

Con guion y dirección de **Giuseppe Tornatore**, (Bagheria, Italia 27 de mayo de 1956), *Cinema Paradiso* (1988) es un drama filmico que construye un retrato sentimental de la Italia de la posguerra y una declaración muy personal de amor al cine. La película más biográfica del realizador Tornatore fue galardonada con premios trascendentales como Óscar a Mejor Película Extranjera, Globos de Oro, Premios BAFTA, Gran Premio del Jurado del Festival de Cannes, entre otros, convirtiéndose en un referente obligado. En esta historia de amor por el cine, Salvatore Di Vita "Toto" un cineasta -el propio Tornatore- recuerda su niñez cuando recibe una llamada de su madre dándole una mala noticia. Salvatore, es un niño al que le encanta disfrutar de las películas que se proyectan en el cine local, el 'Cinema Paradiso'. Cuando conoce a Alfredo, el encargado de las proyecciones en el cine, comienza a entablar una estrecha relación con él, construida en la pasión de ambos por el conocido séptimo arte. Totó en su periplo de aprendizaje descubre todos los secretos y misterios ocultos que guardan las películas y lo comparte a través de su historia, convirtiéndolo a Cinema Paradiso en la película más referencial de todos los tiempos.



HOY QUIERO HABLAR DE MÍ.

Algunos cineastas recientemente han querido ser autobiográficos y han logrado éxito o polémica. En sus producciones originales Netflix le apostó en 2018 a Roma una película mexicana dramática escrita, dirigida, fotografiada y coproducida por **Alfonso Cuarón**. Ambientada en la colonia Roma un referente geográfico a principios de la década de 1970, la película se construye en los recuerdos de la infancia de Cuarón a través de la vida de una familia de clase media y su trabajadora doméstica. Cuarón basó el guion en sus recuerdos de la infancia y centro la atención en Liboria Rodríguez, la trabajadora doméstica que fue caracterizada por Yalitza Aparicio en su papel de Cleo, quien particularmente se encargó de su crianza y a quien Cuarón no solo dedica la película sino que es el pilar para retratar el México de su niñez. En ese mismo 2018, la cinta filmada en blanco y negro tuvo su estreno en el Festival Internacional de Cine de Venecia donde ganó el León de Oro. Se estrenó en varias salas de cine y casas de cultura durante pocos días, y luego en streaming en

Netflix. Fue, además, multipremiada y durante la edición 91 de los premios Óscar, Roma ganó en la categoría de Mejor película de habla no inglesa (mejor película extranjera), Mejor director y Mejor fotografía. Además, galardonada con 10 Premios Ariel otorgados por la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas, obteniendo entre ellos a mejor director y mejor película. Roma recibió también el Premio Goya a la Mejor Película Iberoamericana por parte de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España el 2 de febrero de 2019.

En 2022, año actual, otra película ha dado de qué hablar. *Bardo, o Falsa Crónica de Unas Cuantas Verdades* de Alejandro González Iñárritu. En el mismo esquema de Roma, se produjo a través de la plataforma Netflix, con la gran diferencia que su estreno en salas logró ser masivo y no solo conferirse a salas de arte. Con gran sentido del humor, Silverio – el propio González Iñárritu- interpretado por un maravilloso Daniel Giménez Cacho se enfrenta a temas tan universales como íntimos sobre la identidad, la migración laboral, la pérdida de un hijo, el éxito, la mortalidad, la historia de México y los profundos y emotivos lazos familiares que el propio cineasta comparte con su esposa e hijos. Es, a fin de cuentas, como el mismo lo ha descrito un relato sobre lo que significa ser humano en estos tiempos extraños. Con un toque surrealista y mezclando el realismo mágico, Bardo ha sido cuestionada por la crítica especializada y aclamada por el público quienes han encontrado en la inconexión de su narrativa, imágenes de una belleza y simbolismo poco vistos.

Por último, también se estrena en estos días una producción del afamado director, productor y guionista norteamericano **Steven Spielberg** (Cincinnati, 1946), considerado por su trayectoria e impulso a Hollywood como el director más reconocido y popular de la industria cinematográfica global, Los Fabelmans, una cinta cargada de nostalgia, de un hombre que a sus 75 años voltea a su infancia para recuperar las anécdotas en las que descubrió su pasión por el cine, la preocupación de sus padres por la elección de esa profesión. El filme se centra en un viaje a Arizona, después de la Segunda Guerra Mundial, donde descubrimos a Sammy Fabelman -Spielberg- quien descubre un secreto devastador sobre su familia y que logrará superar a través de la magia del cine. Este repaso que hace Spielberg a su vida está alejado de los grandes temas y géneros diversos de sus producciones de ciencia ficción y aventuras, como Tiburón (1975), Encuentros cercanos (1977), Indiana Jones y E.T., el extraterrestre (1982), o bien de sus historias sociales basadas en el Holocausto, el comercio atlántico de esclavos, los derechos civiles y políticos, la guerra y el terrorismo en películas; ahora es un cineasta que desnuda su alma frente a su gran audiencia para contar su propia historia. [GA](#)



EGRESADOS ANÁHUAC PARTICIPAN EN NETWORKING EN EL Wework CENTRAL INTERLOMAS

Durante la reunión se presentaron las actividades que realizan las áreas de Vinculación y de Empleabilidad Anáhuac, mismas que favorecen a nuestros egresados.

Se llevó a cabo en las instalaciones de WeWork Central Interlomas un evento de networking para nuestros egresados Anáhuac, espacio que busca ampliar su red de contactos.

Dicho evento contó con la participación de la maestra Nora Ricalde Alarcón, directora de Vinculación, que cuenta con el área de Empleabilidad Anáhuac, quien presentó las actividades que realizan desde esa ahí, como la bolsa de trabajo, las ferias de empleabilidad, entre otros importantes proyectos.

Al terminar la exposición, cada uno de los asistentes se presentó destacando la licenciatura que estudió, su año de egreso y a lo que se dedica en la actualidad, puntos que les permitieron conocerse más entre ellos y entablar una conversación.

Un día posterior al evento, se envió el directorio de los egresados asistentes para que continúen haciendo contacto.

Agradecemos a nuestros egresados Anáhuac por su participación en este networking, esperando contar con su asistencia en futuros eventos.



LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA CELEBRA DIFERENTES CONVENIOS DE COLABORACIÓN A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

La Universidad Anáhuac Puebla ha llevado a cabo diferentes convenios de colaboración con importantes instituciones para impulsar el desarrollo de proyectos y trabajos que promuevan la educación, la cultura y la investigación, así como actividades encaminadas a la superación académica, la formación y capacitación profesional en el desarrollo de la ciencia y tecnología.

Entre algunos de estos Convenios y Cátedras Corporativas, se llevó a cabo a través de la Escuela de Ingeniería la firma de la alianza con **Volkswagen de México** “Esta alianza es un ejemplo de crecimiento y desarrollo, compartimos los mismos valores que contribuyen a mejorar y generar un impacto positivo en la comunidad, por lo que esta colaboración, permitirá desarrollar las habilidades de los estudiantes para impulsar su educación profesional y responder a las nuevas necesidades del mundo” comentó el Maestro José Mata Temoltzin, Rector de la Universidad Anáhuac Puebla, a las autoridades de la armadora alemana, el Sr. Kai Linnenkohl, Ricardo Guerrero Ayala, y Jessica Jaramillo Venegas.



“Es un placer celebrar este convenio con la universidad Anáhuac, reconocida no solo por su excelencia académica sino también por su visión del futuro y de responsabilidad social; estoy seguro de que los valores y creatividad de la universidad, ayudarán al desarrollo de nuevos proyectos de conocimiento para la empresa, así como a crear soluciones ante los desafíos de las operaciones y de valor para la sociedad”, destacó por su parte Kai Linnenkohl.



Firma de la Cátedra Corporativa con las autoridades del Hospital Ángeles Puebla, Dra. Elizabeth Castro Milla, Directora General, Dr. Misael León Araiza, Director de Servicios Clínicos y Dr. Sergio Sánchez Sosa, Jefe de Enseñanza.

Se sumó también la Cátedra Corporativa con el **Hospital Ángeles Puebla** a través de la Escuela de Ciencias de la Salud, a través de la cual los alumnos podrán llevar a cabo ciclos clínicos, internados, así como prácticas profesionales y servicio social que contemplan no solo carreras relacionadas a la salud, también a otras áreas de interés académico como el económico- administrativo, tecnológico y social marcando un importante precedente para la elaboración de proyectos integrales y multidisciplinarios que aporten a la divulgación de la ciencia y el conocimiento.



VAL'QUIRICO Y LA ANÁHUAC PUEBLA UNEN ESFUERZOS A FAVOR DEL DESARROLLO ACADÉMICO

A fin de establecer las bases de vinculación académica entre Val'Quirico y la Universidad Anáhuac Puebla, se llevó a cabo la firma de la Cátedra Corporativa en coordinación con la Escuela de Arquitectura y Diseño.

Para el evento protocolario se contó con la asistencia por parte de Val'Quirico del Presidente del Consejo de Administración, el Lic. Adolfo Blanca Núñez, del Lic. José Andrés Núñez, del Lic. Pablo Graña, del Lic. Jose Antonio Encinas Gavito y del Lic. Mauricio Ibarreche Villagrán.

A través de esta alianza, se impulsará la elaboración de proyectos integrales y multidisciplinarios que aporten al desarrollo profesional de las nuevas generaciones, que les permita desarrollar sus conocimientos y habilidades para fortalecer su preparación profesional y académica ante su futuro laboral.



CONCLUYE EL SORTEO ANÁHUAC 7A EDICIÓN CON GRAN ÉXITO

EL SORTEO ANÁHUAC, UNO DE LOS SORTEOS UNIVERSITARIOS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO, CELEBRÓ SU SÉPTIMA EDICIÓN TENIENDO COMO SEDE PARA SU REALIZACIÓN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO.

El Sorteo Anáhuac este año contó como siempre con una gran participación de la comunidad universitaria, colaboradores y amigos de esta casa de estudios cuyo objetivo es generar recursos que se destinen de forma íntegra al programa de becas y desarrollo de infraestructura de la Red de Universidades Anáhuac, apoyando la misión fundamental de la institución.

José Luis Arenas Delgado, director de Sorteo Anáhuac comentó: “Estamos muy orgullosos y satisfechos que este año la séptima edición de Sorteo Anáhuac se realizó en la Universidad Anáhuac Querétaro en un evento a puertas abiertas y que se transmitió en vivo haciéndolo emocionante y mostrando la dinámica y transparencia con la que se realiza”. “Proyectos exitosos como el Sorteo Anáhuac que nace hace 7 años, nos ayudan a generar fondos que se destinan de forma íntegra al programa de becas o bien al desarrollo de infraestructura de los diferentes campus. Un ejemplo importante de ello es el presupuesto que actualmente tiene la Red de Universidades Anáhuac para el programa de becas asciende a 1,800 millones de pesos, por eso es importante seguir apoyando esta iniciativa a favor de la educación en México” añadió José Luis.

En marzo de 2015 nace Sorteo Anáhuac que ha evolucionado y cada año ha mostrado innovaciones tanto en

sus premios como en su logística y organización. Ejemplo de ello fueron los boletos digitales haciendo factible comprar desde cualquier lugar a través de www.sorteoanahuac.mx con un proceso que facilitó la transacción para finalizar con el envío de boletos por correo electrónico.

En la historia del Sorteo Anáhuac se ha beneficiado directa e indirectamente 17,000 alumnos becados en promedio al año; ha otorgado más de \$136 millones de pesos en premios y apoyado más de 41 proyectos de infraestructura en la Red de Universidades Anáhuac.



LOS PREMIOS DEL SORTEO

Los premios del Sorteo Anáhuac que se sortearon este año son: El 1er. lugar un departamento en Cancún con un valor superior a los 9.4 millones de pesos mientras el 2do. lugar, también un departamento de lujo en el Estado de México con valor de más de 8.7 millones de pesos para el tercer lugar del Sorteo el premio es de 1 millón de pesos.

4to. y 5to. Autos BMW X1; 6to al 10mo. Autos Mini Cooper; 11er. y 12do. Cheque certificado de \$500,000 pesos en efectivo 13er. al 17mo. Autos Kia Forte; 18vo. al 31er. Autos Kia Rio; 32do. al 41er. Cheque nominativo de \$50,000 pesos La lista de premios no termina y continúa con: quince laptops MacBook Air; quince iPhones; quince Apple Watch S7; quince iPad de novena generación y cerrando con 65 premios de \$5,000 pesos en cheque nominativo. También se reconoce a los colaboradores que hayan vendido un boleto ganador agradeciendo al enorme apoyo que otorgan al sorteo.

Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+110k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

30

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.



DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL

Investigadora y catedrática en la Universidad Anáhuac México



A PERÚ HAY QUE IR

¡TENEDOR EN MANO!

Un destino gastronómico, no solo debe ofrecer buena comida; logra posicionarse así por su hospitalidad, es decir, el amor y generosidad con el que los anfitriones comparten la comida con los visitantes, anfitriones concededores de que quienes participan de la mesa logran derribar cualquier barrera de distinción y tienden nexos de aprecio y entendimiento, vínculos de correspondencia que dan paso a la amistad.

Por Doctora Marisa Ramos Abascal

El creciente interés de los turistas por probar la mesa ajena, hacen que el turismo gastronómico crezca a un ritmo de 8 % anual, posicionando a algunos destinos en mecas de sabores y experiencias gustosas, tal es el caso de Perú, país que tuvo la oportunidad de visitar con motivo del Peruvian Culinary Experiences en esta primera edición el país invitado fue México y fui convocada para hablar sobre el futuro del turismo gastronómico.

Perú ofrece muchos pretextos para visitarlo, pleno de atractivos naturales y culturales, es un país que sería imposible pretender conocer en una sola visita, para ser sincera no sería posible ni en dos, ni en tres ya que las primeras visitas a este extraordinario país suelen destinarse para conocer Machu Picchu y Lima que es su puerta de entrada, pero aún así la inquieta cultura peruana se reinventa constantemente obligándonos a construir un infatigable vínculo que se tiene que transitar de vez en vez, cuya recompensa son las múltiples sorpresas que emanan de un territorio megadiverso y multicultural.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA GOBIERNO PERÚ.

Sus cocinas son un claro ejemplo de como el talento y las manos de múltiples generaciones se han encargado de construir una de las identidades culinarias más poderosas del mundo, basta elegir un ingrediente por ejemplo el cacao, hoy en día hay una *re-evolución* alrededor de las codiciadas semillas de este fruto amazónico, cuya transformación nos regala el apetecido chocolate.

En Perú el chocolate tiene muchos sabores, actualmente se esta haciendo un trabajo exhaustivo para diferenciar las características de las semillas de las distintas regiones del Perú y dentro de estas las variaciones en sabor según la altura de cultivo, una especialización que lleva a quien degusta a encontrar sutiles matices en el sabor y otras características organolépticas

Para mí, fue una sorpresa encontrarme en Lima con una biblioteca de chocolates, una galería en donde se pueden apreciar y por supuesto degustar distintos chocolates de calidad extraordinaria y producción muy limitada, apoyados por ruedas de sabor para comprender las diferencias entre los que vienen de Junín, Cajamarca, Ucayali u cualquier otra región productora; el proyecto nació de la imaginación de Amanda Wildey una antropóloga estadounidense que llegó al país más diverso en cacaos para concluir una estancia estudiantil y se quedó para darle voz a este fruto, porque una cosa es clara una vez que te has sentado en su mesa de cata, jamás volverás a apreciar el chocolate igual. Lo mismo pasa con el café que prepara Felipe Aliaga un piso más abajo en el mismo local, él como técnico agropecuario se ha dado a la tarea de involucrarse desde la raíz con los cafetales, los procesos y el servicio.

Comercio justo, sabores increíbles, sutilezas como un ASD (Anaerobic Slow Dry), de Paraíso y Icatú preparado en V60, experiencias que solo se pueden vivir ahí, y al mismo tiempo lugares a donde únicamente se puede llegar de la mano de otros expertos; conocí este lugar casi secreto o más bien reservado solo para quienes pueden apreciar estas sutilezas gracias a dos expertas una Rosario Olivás, reconocida



COMPARTIR, COMPARTIR PARA SUBSISTIR.

Es precisamente la biodiversidad, lo que hace la mesa peruana tan basta e interesante, de hecho son varios alimentos que hoy por su función y valor nutricional son considerados Super Foods, quinua, kiwicha, cañihua, maca, yacón, castañas, algarrobo, sacha inchi, maíz gigante del Cusco, maíz morado, camu camu, chirimoya, guanábana, lúcuma entre otros son exportados por sus cualidades a mercados ansiosos de encontrar en la comida los nutrientes para lograr una vida saludable, sin embargo aunque los cereales y semillas viajan bien, las frutas no se logran disfrutar al máximo invitándonos a viajar para probarlas.

investigadora y promotora de la cultura gastronómica peruana y Luchi Narváez que con el pretexto de tener una fábrica de chocolates se ha dado a la tarea de escudriñar el complejo árbol genealógico del Teobroma y por qué no también el de los hermanos del cacao menos conocidos el macambo y el copoazú, ella se adentra en lugares recónditos y en la selva amazónica para encontrarse y encontrarnos con nuevos sabores del cacao, porque hay que recordar que dos terceras partes del territorio de este país pertenece a esta exuberante almacena viva.

Los mercados son el lugar ideal para degustar sabores nuevos de mano de los mismos marchantes, cada bocado va acompañado de la referencia de donde viene ese ingrediente y a veces si hay tiempo también entrega con una receta simple para aprovecharlo al máximo.

El mercado de Surquillo, en un espacio arquitectónico muy particular, entre Art Deco y para mí un poco Mies van der Rohe, el espacio está diseñado para recorrerlo fácil y sin contratiempos en óvalos concéntricos dando así dos ventajas para los compradores y para los paseadores, la primera la de recorrerlo eternamente hasta agotar la vista y el olfato, la otra la oportunidad de encontrar la salida fácilmente, aunque los aromas, colores y sabores ahí expuestos invitan a ponerse un mandil, posarse tras el mostrador, despachar y empezar una nueva vida (para fortuna -de ellos- no había ni un solo letrero de vacantes en el mercado), el orden y la limpieza son de llamar la atención, prueba inequívoca de que el respeto al alimento está presente siempre en la cultura de este país.



Aquí hay una bella costumbre la yapa, es ese regalo extra que ofrece el vendedor al comprador como agradecimiento cuando se ha cerrado el trato, aunque el trato involucre solo un kilo de papas, la palabra y el gesto son antiguos y son de origen quechua, uno de los tantos grupos étnicos de esta tierra. Generosidad que brota del corazón.

Sospecho que es precisamente el corazón el secreto de Perú para enamorar, porque en términos turísticos la tasa de retorno a este país es de las más altas, y es que una de sus comidas callejeras más exitosas son los anticuchos, brochetas de corazón que demuestran como de un ingrediente humilde se puede hacer un manjar con mucho talento y la maestría que da la elaboración del mismo plato vez tras vez, generación tras generación de modo que quien se acerca por primera vez a probar esta especialidad queda prendado y continuará su viaje mucho más atento a estos puestecitos que aparecen fortuitos por aquí y por allá, con la esperanza de volver a saborear.



De entre la comida callejera hay otra tradición que no se puede obviar, los picarones unos buñuelos en forma de aro que se aderezan con aromáticos almibares, muy sencillos muy baratos, pero un solo bocado de este postre callejero nos obliga a recapacitar sobre la historia del último milenio de la cultura peruana, los deliciosos picarones son la evolución de los buñuelos ibéricos, fritos en aceite a la usanza árabe, que llegados a América fueron complementados con camote y calabaza, la comercialización de estos durante el virreinato estuvo a cargo de las mujeres llegadas de África y hoy alrededor de estas carretas se arremolinan turistas de todas las nacionalidades para llevarse un gusto sencillo pero poderoso, este postre pone en evidencia las múltiples culturas que ha intervenido y siguen interviniendo en la comensalidad nacional.

Así pasa, creemos conocer algo, nos repetimos tantas veces una sentencia que dejamos de aprender, por eso los viajes son el mejor maestro para aprender de otros y de uno mismo, las similitudes entre Perú y México no son pocas, ambos países son poseedores de sabores universales, es decir el maíz, la papa, el cacao, la vainilla, los ajíes como se dice allá o chiles como se dice acá, son ingredientes incrustados en las culturas gastronómicas de muchos pueblos, de muchas mesas.

El privilegio de ser países megadiversos está acompañado de una responsabilidad todavía mayor la de presentar, preservar y promover aquello que crece en tu territorio, un ejemplo a seguir es el trabajo que realiza el Cite Papa y Cultivos Andinos, que bajo la dirección ejecutiva de la Ing. Celfia Obregón afianza en el pasado el futuro de los recursos alimentarios, mostrándonos la importancia de tomar la responsabilidad de ser centro de origen y domesticación de aquello que ha espantado el hambre del mundo en repetidas ocasiones.

La mesa peruana es extensa, es creativa, es sabrosa, pero sobre todo es amable, gentil y generosa. Vale la pena descubrir o redescubrir este país a través de sus platos, de sus campos, de sus mares que no dejan de transformarse en una evolución que los ha llevado a ser uno de los destinos gastronómicos obligados.



El comer en Perú es una ocupación que se tiene que hacer con conciencia y con educación pues la oferta de manjares es por mucho más basta que la capacidad de cualquier estómago, como es normal todo sabe mejor si se entiende su origen y valor, yo descubrí una clave que señala los lugares que valen la pena visitar para comer, la usan para recomendarse unos a otros establecimientos discretos, tesoros gastronómicos alejados de la esfera de reflectores, guías y turismo. Es necesario poner atención para identificar en una conversación entre nacionales una palabra: -warique-, esta voz de origen quechua avisa de un lugar donde se encontrará el gozo del buen comer.



Por que la comida peruana es mucho más extensa que un ceviche, que por cierto aprendí ahí entre amigos una primicia que rompió mis paradigmas, los ceviches los hay fríos y calientes, los hay de pescado pero también de otras carnes, así fue como en una cena comí por primera vez con los ojos más abiertos que la boca, un ceviche caliente de conejo, de cuya veracidad sobre su representación peruana hubiera dudado de no ser porque no solo lo comía en Lima, sino que además estaba rodeada de una docena de amigos sibaritas que sin pensarlo dos veces asintieron unánimes a mi pregunta: ¿Existe el ceviche caliente de conejo?

LEER PARA ADQUIRIR SABIDURÍA

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

Vivimos los tiempos de la guerra en Ucrania, de la inflación rampante, del narcotráfico, de los grandes flujos migratorios por motivos de pobreza, de inseguridad, de búsqueda de nuevos y más promisorios horizontes. Pareciera que el panorama mundial se ensombrece y que el sufrimiento humano, cercano o lejano, se hace más presente que nunca.



Negros nubarrones eclipsan el optimismo de muchos: la escasez de bienes, aún en las sociedades de la abundancia; la amenaza del uso de armas nucleares, la violencia sin fin en muchos sitios del sufrido continente africano. ¿Cómo podemos tener esperanza y compartirla ante esta clase de situaciones? ¿Cómo han hecho los seres humanos de la historia para adquirir verdadera sabiduría y ser capaces de enfrentar pestes, guerras, desastres naturales y enormes pérdidas materiales y humanas?

Afortunadamente, la memoria de la humanidad se conserva, precisamente, entre las páginas de muchos libros verdaderamente brillantes. Por ejemplo, en una obra con más de dos milenios de antigüedad, sigue resonando nuestra ansia de encontrar sentido a todo lo que pasa en el mundo. Se trata del libro bíblico del Eclesiastés, el cual da voz a un Maestro, quien observa atentamente el mundo y llega a la conclusión de que todo es vanidad. El mundo sigue su curso, las cosas cambian a cada instante. A pesar de nuestros grandes esfuerzos y de los más grandes de nuestros logros, pasaremos de esta existencia, como todas las generaciones anteriores. “¡Vanidad de vanidades!” dice Cohélet.

¿Qué quiere decir esto? ¿Que no vale la pena construir en este mundo y que es mejor vivir una existencia mediocre? Nada de eso. Simplemente, que se vive con genuina sabiduría cuando se sostiene una visión realista del mundo y de la vida. No estamos aquí para siempre. Todo lo que acumulemos en esta vida, en realidad acabará en manos de otra persona. Incluso, es probable que el mayor de nuestros tesoros sea una baratija ante el juicio de aquel que herede nuestros bienes.

Lo anterior implica que es una actitud sabia el guardar un sano desapego de todas las cosas de este mundo. Ni el trabajo que ahora tienes, ni los bienes de que gozas, ni la reputación que te precede, es algo que vaya a durar para siempre. Llegará el día en que cambiaremos de trabajo o nos jubilaremos. Los bienes pueden ser más abundantes en un momento y menos en otro. La reputación nos acompaña y, luego, somos unos perfectos desconocidos para la mayor parte de las personas. Así funciona la vida y no podemos perder la paz y la serenidad porque las cosas cambian. De hecho, van a cambiar.

El sabio sabe que el éxito de hoy será seguido del fracaso de mañana; que a la abundancia le seguirá la escasez y que a la alegría, seguramente le seguirá el duelo.

En cada personaje, en cada escena, hay una serie de referentes que nos invitan a meditar sobre nuestra vida y sobre lo que es verdaderamente esencial a nuestra existencia. Como decíamos, a adquirir sabiduría.



El sabio sabe que el éxito de hoy será seguido del fracaso de mañana; que a la abundancia le seguirá la escasez y que a la alegría, seguramente le seguirá el duelo. ¿Por qué anhelar solo los buenos momentos, si no podemos evitar los malos? ¿Por qué padecer los malos momentos, con enorme sufrimiento, si son una constante en nuestra vida? La sabiduría, también del *Eclesiastés*, nos anuncia que todas estas realidades son parte intrínseca de nuestra vida.

En uno de los textos más hermosos de aquel libro, nos recuerda: “Todo tiene su momento y cada cosa su tiempo bajo el cielo: Su tiempo el nacer y su tiempo el morir; su tiempo el plantar y su tiempo el arrancar lo plantado. Su tiempo el matar y su tiempo el sana; su tiempo el destruir y su tiempo el edificar. Su tiempo el llorar y su tiempo el reír; su tiempo el lamentarse y tu tiempo el danzar. Su tiempo el lanzar piedras y su tiempo el recogerlas; su tiempo el abrazarse y su tiempo el separarse” (3,1-5). La obra sigue e invitamos a los lectores a saborearla completa. Es un gran ejemplo de realismo y sabiduría para la vida.

Pero la sabiduría no se encuentra solo en las obras bíblicas, sino también en otros escritos que nos pueden dar luz y ánimo en medio de las adversidades. Pensemos en la gran saga de Clive Staples Lewis, “*Las Crónicas de Narnia*”. Se trata de una gran colección de siete libros, los cuales nos llevan desde la creación del universo de Narnia (en El sobrino del mago) hasta el apocalipsis de Narnia y el final de su historia (en la multipremiada obra *La última batalla*).

Lewis elabora una historia simbólica muy clara, pero que exige del lector atención e imaginación. Por supuesto, queda claro que Aslan es Jesucristo. Este es un símbolo claramente identificable y que no exige gran esfuerzo (pensemos en el sacrificio de Aslan en *El león, la bruja y el armario*). Sin embargo, hay símbolos más complejos. ¿Quién es Edmund? ¿Qué representa la escena de Edmund, acompañado por la Bruja Blanca, comiendo ansiosamente los dulces que esta le ofrece? ¿No es una imagen de nosotros, consumiendo los bienes y placeres del mundo, como si fuesen lo único y lo más importante? En cada personaje, en cada escena, hay una serie de referentes que nos invitan a meditar sobre nuestra vida y sobre lo que es verdaderamente esencial a nuestra existencia. Como decíamos, a adquirir sabiduría.

Otra obra cuya lectura nos deja con la sensación de estar ante un símbolo indudable de un gran misterio es la maravillosa trilogía de J.R.R. Tolkien, *El Señor de los Anillos*. Quien lee la obra como un libro de aventuras, no perderá su tiempo, dadas las grandes descripciones de ejércitos, batallas, aventuras, huidas y seres fantásticos que aparecen en cada rincón de la obra. Del mismo modo, quien realiza una lectura atenta, pausada, inteligente de la obra, se da cuenta de que, sin duda, quiere decir más. Cada personaje, cada situación, cada raza de habitantes de la Tierra Media debe tener un significado específico, el cual no es fácil discernir.

A esta ardua labor ha dedicado su tiempo, lectura, reflexión y esfuerzo Diego Blanco Albarova, quien ha escrito un libro maravilloso, titulado *Un camino inesperado: desvelando la parábola del Señor de los Anillos* (España: Ediciones Encuentro, 2016). A lo largo de sus páginas, el autor nos dice que la gran metáfora de la obra cumbre de Tolkien se puede desentrañar al descubrir que se refiere a la vida cristiana. A lo largo de las casi 500 páginas de esta obra (alegre, entretenida, conmovedora) vemos a Frodo resistiendo la tentación de ponerse el anillo (y, a veces, poniéndolo en su dedo, efectivamente), símbolo de la tentación y el pecado. Vemos también a Frodo desnudo, dejando atrás todos sus bienes, sus hábitos y sus certezas, como San Francisco, desnudo, renunciando a todo para ir al encuentro de alguien mucho mayor que todos los que había conocido.

“Nadie experimenta en cabeza ajena”, reza el adagio. Ciertamente, primero hay que crecer y sufrir en la vida. Primero hay que madurar y tener una mirada más realista sobre nuestra existencia. Después, no podemos quedarnos encerrados en nuestras dudas, temores y perplejidades. Hay que salir al mundo, ponernos en camino, para realizar la obra que estamos llamados. Debemos adquirir sabiduría para dar sentido y esperanza a los demás. Las obras hasta aquí mencionadas (¡y muchas otras!) son fuente de sabiduría y esperanza para los tiempos actuales y, por qué no decirlo, para todos los tiempos. ☒

RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

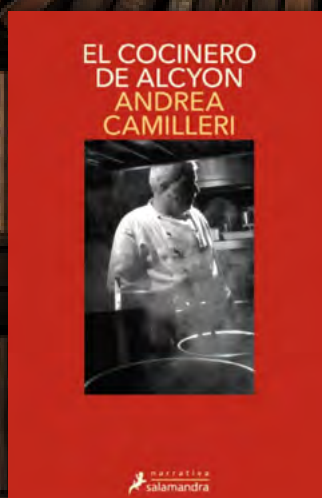
LEONA VICARIO Y EL MISTERIO DE LAS MEDALLAS DE PLATA.
FERNÁNDEZ, PEDRO J. MÉXICO:
ALFAGUARA INFANTIL, 2022.

Un libro dedicado a una gran heroína de nuestra independencia, narrada por una de las plumas privilegiadas de nuestro tiempo y dirigido, en forma de novela histórica, para niños. ¿Quién fue Leona Vicario? ¿Cómo colaboró en la obra independentista? ¿Qué sabemos de ella? ¿Cuáles fueron sus principales motivaciones? A lo largo de las páginas de esta obra, Pedro J. Fernández nos muestra que detrás de la historia heroica hay una persona de carne y hueso que también vale la pena compartir en un relato infantil pero, no por ello, menos riguroso.



EL COCINERO DE ALCYON
CAMILLERI, ANDREA. MÉXICO:
SALAMANDRA, 2022.

Andrea Camilleri ha creado un personaje que, seguramente, se convertirá en uno de los referentes de las novelas de misterio de los siglos XX-XXI. Se trata del Comisario Montalbano. El autor nos ha ofrecido, hasta la fecha 29 novelas de este personaje, al cual vemos en las más diversas situaciones. La primera novela fue escrita en 1994 y la más reciente en el año 2020. El cocinero de Alcyon, por su parte, es una novela publicada en italiano originalmente en el año 2019, así que nos llega fresca y con el sello inconfundible de esta etapa de madurez de su creador. Un suicidio en una fábrica de cascos de barco. El dueño de la empresa, el cual parece ser el principal sospechoso. Una trama ágil, llena de giros y pistas, para que el lector inteligente trate de llegar, antes que el Comisario Montalbano, a la verdad detrás del crimen.



ABEJAS GRISES
KURKOV, ANDREI. MÉXICO:
ALFAGUARA, 2022.

La historia entre Ucrania y Rusia no comenzó hace unos meses, con la invasión armada de la gran potencia hacia territorios ucranianos. En realidad, se trata de una larga y dolorosa historia, la cual ha alcanzado incluso su expresión literaria. Un pequeño pueblo, Malaia Starogradovka, situado en la "tierra de nadie", entre las fuerzas militares rusas y ucranianas, en el conflicto del año 2014. Serguéi Sergueich está retirado y ahora se dedica a la apicultura. El invierno ha hecho caer a las abejas en su hibernación anual. Serguéi espera la primavera con ilusión, entre bombardeos y amenazas. Al llegar la primavera, llevará a sus abejas a otro lugar, para que puedan salir de su retiro en paz. Se trata de una poderosa historia de rectitud moral, la tragedia de la guerra (que no deja de asolar aquella tierra) y un hombre que no solo quiere vivir en paz, sino que la transmite a los demás.



ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

EL CAZADOR DE SECRETOS

BERRUGA FILOY, ENRIQUE.

MÉXICO: ESPASA, 2022.

John F. Kennedy fue asesinado en 1962. Pronto, se conoció que su asesino, según la versión oficial, Lee Harvey Oswald, había estado en la Ciudad de México, no mucho tiempo antes. Valentín Guzmán, un espía mexicano de la Dirección Federal de Seguridad, comenzará a hacer descubrimientos sorprendentes, los cuales atraerán la atención tanto de Cuba, como de los Estados Unidos y la Unión Soviética. Una trama trepidante, en la cual el autor vuelca todo su arte y experiencia, mezclando hechos históricos sólidos con creativas licencias literarias. Una novela para disfrutarse hasta la última página.



UN SAMURÁI EN LA REVOLUCIÓN MEXICANA

ALMADA, CARLOS.

MÉXICO: DEBATE, 2022.

Horiguchi Kumaichi se vio súbitamente envuelto en los hechos decisivos del México de 1913. En plena Decena Trágica acogió en su residencia a familiares del presidente Francisco I. Madero. ¿Por qué lo hizo, si estaba de por medio su seguridad y su vida? ¿Qué sabemos de este misterioso personaje? Carlos Almada dirige una gran investigación, la cual desemboca en este libro, no solo estudiando los diarios personales de Kumaichi, sino entrevistando tanto a descendientes de las familias Madero y Horiguchi, así como realizando una gran investigación documental. La historia, nuestra historia, cuenta con personajes y hechos más allá de lo conocido. Este libro nos ofrece, con solidez y de modo brillante, un gran ejemplo.



EL VATICANO COMO NUNCA TE LO HABÍAN CONTADO.

MARTÍNEZ-BROCAL, JAVIER. MÉXICO:

PLANETA TESTIMONIO, 2019.

Javier Martínez-Brocal es toda una institución en los servicios de la Santa Sede. Ha sido director de la Agencia de Noticias Rome Reports, una de las más serias y prestigiadas. Corresponsal de grandes diarios europeos para temas pontificios. De la mano de nuestro autor comenzamos un viaje por la Basílica de San Pedro. Desde sus alrededores, la plaza, el obelisco. Después, la fachada y cada espacio del interior. Las explicaciones que nos ofrece son de un experto en arte, en historia, y también fe y teología cristiana. Un libro para leerse lentamente, como una visita atenta, sin prisa, con tiempo, a uno de los monumentos centrales de la cristiandad. Una lectura muy recomendable. Para todos, ofrece una visión cultural magnífica de la gran Basílica de Roma. Para los creyentes, un motivo más para acudir con fe sencilla y alegre a este lugar enormemente simbólico y lleno de historia.



Que el nacimiento del niño
Jesús renueve sus corazones



¡Feliz Navidad y próspero Año Nuevo!