

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MONEY TALKS
LA ARREMETIDA DE
LOS BANCOS CENTRALES
ANTE LA INFLACIÓN



Qatar2022
LA COPA DEL MUNDO
CON MAYOR LEGADO

LETRAS
EL BALÓN TAMBIÉN
RUEDA EN LOS LIBROS

REFLEXIÓN
EL ORFEBRE LLAMADO
KAROL WOJTYLA.
SU LEGADO DE AMOR

GENERACIÓN

ANÁ HUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac



¡QUÉ AÑO HA SIDO ESTE!

Mtro. José G. Mata Temoltzín
Rector Universidad Anáhuac Puebla

Regresamos a las aulas, tuvimos la capacidad de volver de manera responsable al 100 % de la presencialidad de nuestras actividades y lo hicimos de una forma cuidadosa, amorosa y con mucha energía. La Anáhuac no paró; sin embargo, **siempre es un buen momento para examinar y ponderar lo que hemos vivido** (particularmente en estos últimos años), lo que nos obliga a preguntarnos a cada uno de nosotros si estamos satisfechos con lo logrado en un sentido profundo: a la satisfacción con las personas que somos.

¿Estoy satisfecho con la persona que soy hoy? Es una pregunta exigente y sobre todo es un ejercicio de sensatez personal muy grande: no siempre somos buenos jueces de nosotros mismos, pero la madurez que estos años nos han brindado.

Hoy quiero rescatar dos cosas principales que nos generaron aprendizajes como sociedad: primero, valorar lo que sí tenemos y cómo vivir mejor; y segundo, no dar por garantizado nada recordando lo vulnerables que somos, y en ese sentido lo relevante **es vivir con gran coherencia y profundidad el presente.**

Actualmente vivimos como corresponsables de nuestras dificultades o de nuestros infortunios, pero también de nuestra felicidad y éxito, es ahí donde se puede afirmar con gran consciencia la libertad que cada uno de nosotros tenemos para elegir siempre lo mejor. No se nos puede olvidar que fuimos resilientes, ese es un hábito fundamental que aprendimos al igual que a adaptarnos, y esa es una nueva regla en la vida, **adaptarse para superar y encarar bien lo que nos toque vivir.**

Nos quedamos con el aprendizaje de que elegir el bien, es **elegir lo correcto aunque cueste trabajo** – para que cuando nos pregunten ¿estás satisfecho con la persona que eres?, podamos decir estoy amando, estoy tratando mejor a las personas, estoy siendo más congruente, estoy disfrutando más a mi familia, me estoy dando cuenta donde está la felicidad y, que cuando no nos guste la respuesta, perdamos el miedo a corregir el rumbo. Siempre debemos buscar ser mejores personas.

Deseo que cada uno de ustedes en este cambio de época en sus vidas, se decida profundamente a amar, amar a los demás como a uno mismo y, por supuesto, **amar y dejarse amar por Dios.**

Dios es la gran potencia, él es quien da respuestas ante las preguntas que la razón, la ciencia y la técnica no alcanzan a responder: Dios está ahí silencioso, atento a ti, atento a tu vida, corazón, ilusiones, alegrías, preocupaciones o esperanzas, atento a lo que tú quieres construir de ti mismo. **Dios siempre te va a recordar que puedes ser mejor, que puedes volver a empezar, y en este volver a empezar siempre, te desearemos el mayor de los éxitos.**

NOS VEMOS EN:

www.anahuac.mx/generación-anahuac

Facebook: AnahuacEgresados

Instagram: generacionanahuac

Twitter: @anahuacegresado

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Daniela Acosta, María Fernanda Fernández, Patricia Martínez, Iliana Fornaguera Córdova, Viridiana Romero Sánchez, Elimnain González, Alejandro Santacruz, Patricia Aguilar, Andrea Millán, Claudia Orozco, Marco Antonio Lóme, Fernanda Vargas, Cristina Prado, Marisa Ramos, Carlos Lepe

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN
Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

“Generación Anáhuac”® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096, www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista “Generación Anáhuac”® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.



FOTOGRAFÍA: SHUTTERSTOCK

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 MONEYTALKS

- La arremetida de los bancos centrales ante la inflación. Es necesario actuar de manera agresiva.



6 NETWORKING

Líderes Anáhuac

12 CASO DE ÉXITO

- El Jardinero
Desarrollando un urbanismo sostenible.

16 HUMAN

- Cómo aprovechar LinkedIn al máximo
Lo que debes saber de esta herramienta.

18 NEGOCIOS

- Qué es un derivado
Una forma interesante para invertir.

20 EDUCACIÓN

- Formación con el deporte
Aprendiendo a fomentar el trabajo en equipo.

22 PORTADA

- Mundial Qatar 2022
La copa del mundo con mayor legado.

28 FAMILIA

- ¿Dónde están mis padres?
Esclareciendo las dinámicas familiares con comunicación.

30 REFLEXIÓN

- El orfebre llamado Karol Wojtyla
Su legado de amor.



32 WELCOME

Líderes jóvenes

34 ARTE Y CULTURA

- Lugares con mucha historia
Puebla, la ciudad de las iglesias y su importancia artística.

36 ENTRETENIMIENTO

- El festival internacional de cine de Morelia cumple 20 años de impulsar al cine mexicano
20 años impresionando

38 DEL CHEF

- ¿Vas a Catar?
Cuatro extraordinarios platillos.



40 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

44 LETRAS

- Deporte y literatura
El balón también rueda en los libros.

46 RECOMENDACIONES

48 HUMOR A LÁPIZ



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac

LA ARREMETIDA DE LOS BANCOS CENTRALES ANTE LA INFLACIÓN



ANTE LA OLA DE INESTABILIDAD DE LOS MERCADOS FINANCIEROS, LOS BANCOS CENTRALES HAN DECIDIDO ACTUAR DE MANERA MÁS AGRESIVA.

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

La Reserva Federal (FED), después de conocerse la inflación en Estados Unidos de mayo (8.52 %, desde el 8.22 % en abril) la más alta en 40 años decidió meter acelerador e incrementar, de forma inusual, su tasa de referencia en 75 puntos base, lo que ha sido la subida más drástica en los últimos 20 años, para llevarla a un rango de 1.50 % a 1.75 %

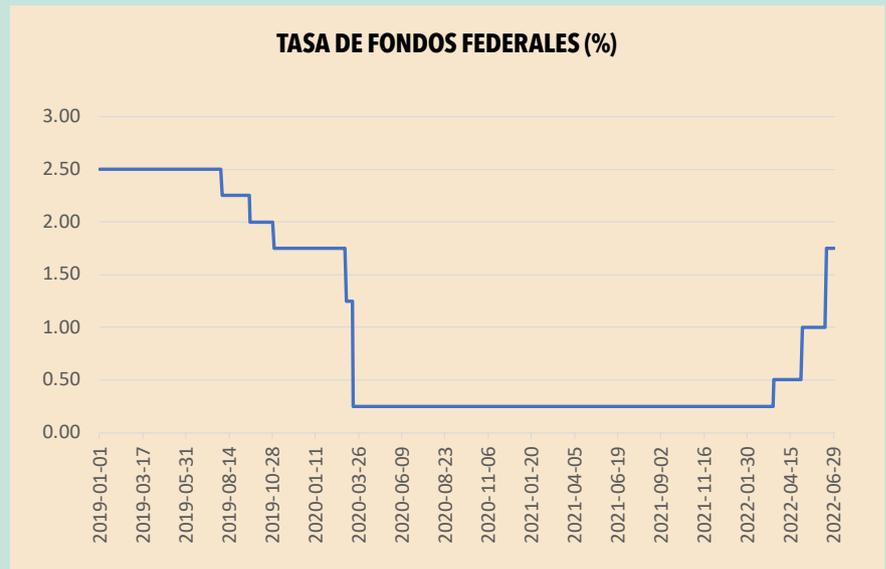
Otros grandes bancos también se están volviendo más agresivos en su lucha contra la inflación. Como el suizo, que subió su tasa en 50 pb, movimiento totalmente anormal; así como el Banco de Inglaterra, que tomó una posición más moderada subiendo su tasa en 0.25 puntos porcentuales, llegando a 1.25 %. Sin embargo, ésta es su

quinta subida consecutiva y el nivel de endeudamiento ha alcanzado su nivel más alto en 13 años. El Banco Central Europeo (BCE) ha declarado ya el final de la compra de bonos, así que la tendencia alcista en tasas ha comenzado en el Viejo Continente, y el BCE podría subirlas hasta 3 %, e incluso más arriba de este nivel. Esto ralentizará la economía aún más, al encarecer el crédito y desincentivar la inversión.

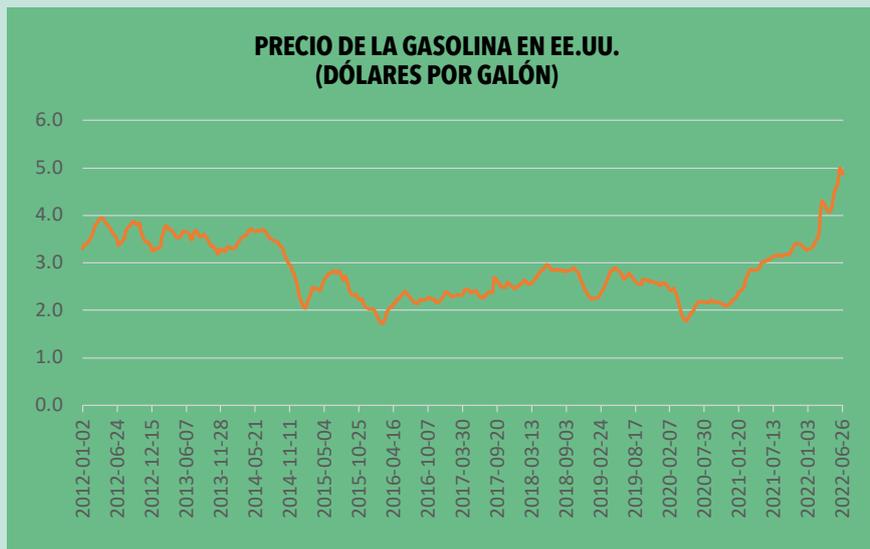
La pregunta es si un aumento importante en las tasas de interés no tendrá un fuerte revés en el crecimiento económico. En este sentido, Powell ha afirmado que factores fuera del control del banco central, como la elevación del precio de los commodities por la invasión rusa a Ucrania, disminuyen la probabilidad de un “aterrizaje suave”.

De hecho, la mayor alza en las tasas de interés desde 1994, avivó los temores de recesión en la mayor economía del mundo, provocando una vez más fuertes caídas en los índices bursátiles. Los pronósticos de crecimiento económico, ya han sido ajustados a la baja, estimándose un aumento del Producto Interno Bruto (PIB) alrededor del 2 %, en este año y los próximos dos.

Lo cierto es que la tendencia apunta a que la FED decida seguir subiendo su tasa de interés en los próximos meses en su ciclo “hawk”; seguramente a un ritmo de 25 y 50 puntos base en las siguientes seis reuniones, para llevarla a un intervalo de 3.0 % a 3.25 % a final del año y de 3.75 % a 4 % en marzo del 2023 y mantenerla ahí por lo menos hasta 2024.



FUENTE: RESERVA FEDERAL

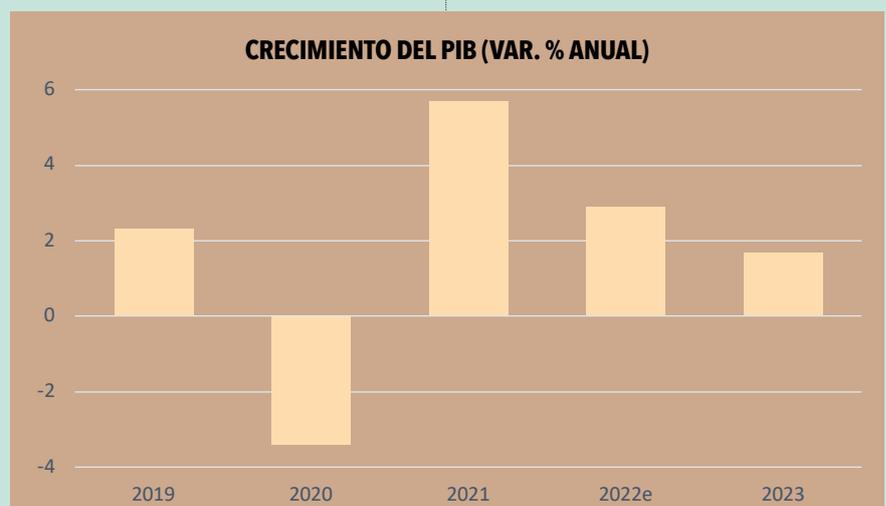


FUENTE: RESERVA FEDERAL DE SAN LUIS

En Europa, además el temor se extiende a las economías más endeudadas, lo que una política monetaria rígida, significará un fuerte golpe a las finanzas de dichos gobiernos. Además de esta problemática sobre la sostenibilidad fiscal, el Banco Mundial asevera que estos países se encuentran con la necesidad de mitigar los efectos de las múltiples crisis en los ciudadanos más pobres. El escenario para Europa y Asia Central, es de decrecimiento este año, -2.9 %, y una leve recuperación de 1.5 %, para 2023, de acuerdo al mismo organismo.

Una recesión en Estados Unidos sería una pésima noticia para México, ya que las exportaciones han sido el motor de la economía, sobre todo la manufacturera. Además, esto debilitará

uno de los factores de coyuntura que han apuntalado al peso, que también está siendo afectado por la creciente inseguridad que inhibirá el turismo y la actividad económica, en general. Un menor Producto Interno Bruto significará también, entre otras cosas, menor recaudación, y mayores tasas (se estima que la de referencia podría llegar hasta 10 %). Esto significaría un más elevado costo de la deuda, lo que es riesgoso, cuando el talón de Aquiles de la economía mexicana comienza a ser las finanzas públicas. Además, este suceso castigaría más la inversión, lo que inhibirá más el ritmo económico y la recesión podría hacerse realidad en 2023 e incluso en 2024. ☒



E/ESTIMADO A PARTIR DE LA FECHA QUE SE INDICA
FUENTE: DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE EE.UU. Y FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

MÁS RECIÉN
EGRESADOS EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC

MARIANA CONDE MENA

- Fundadora de la Organización Familias Extraordinarias
- Administración de Empresas Turísticas, 2000
- Universidad Anáhuac Mayab
- Facebook: Familias Extraordinarias
- Instagram: @familiasextraordinarias
- www.familiasextraordinarias.com/

MARIANA CONDE MENA

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA EGRESADA

CON EL CORAZÓN Y PROFESIÓN

Por Licenciada Daniela Acosta Pérez

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cuál fue el impacto que le generó estudiar en la Universidad Anáhuac Mayab?

MARIANA CONDE MENA: La carrera fue pesada por la carga académica ya que prácticamente tuvimos materias de administración más todo el contenido de turismo, pero también fue muy divertida. La universidad era más pequeña y había mucha comunicación entre carreras y entre semestres, muchos eventos sociales, congresos de calidad y en general un gran sentido de comunidad. [...] Mi Alma Máter ya tenía renombre, y sin duda haber estudiado en la Anáhuac Mayab fue una buenísima decisión porque tuve una gran experiencia universitaria tanto en las aulas como a través de actividades extracurriculares que contribuyeron a mi formación integral.

RGA: ¿Cuáles son los valores que promueve en el ámbito profesional?

MCM: Pienso que un profesional debe tener altos estándares de trabajo y honestidad en lo que hace. Tiene que haber formalidad para todo en el ámbito del trabajo, sobre todo en el cumplimiento de los objetivos y siempre hay que mantener al equipo al tanto de todo lo que ocurre: lo que ya se cumplió, lo faltante, lo que no se puede hacer, etc. La puntualidad y el respeto al tiempo del otro. También me gustaría mencionar que en mi época se normalizaba mucho no tener errores, lo cual era algo irreal y que hoy en día ha cambiado mucho. Al contrario, el que no comete errores es el que no se atrevió a hacer algo diferente y no se expuso a algo nuevo. Hay que darle oportunidad a la gente que se equivoque y a aceptar que uno no siempre tiene la razón.”

RGA: ¿Cuáles han sido los logros que le han dado mayor satisfacción en su carrera?

MCM: Cuando egresé de la Anáhuac Mayab, tuve acceso a una oferta de trabajo en un banco, que más adelante se fusionó con HSBC. Fui seleccionada a nivel nacional para residir en Londres, Inglaterra donde trabajé en áreas de banca personal, innovación de medios de contacto, y experiencia del cliente. Después de cuatro años regresé a México a abrir la dirección de Customer Experience, primero México y luego lo extendimos a LATAM. Haber trabajado en el banco me fortaleció y después de este capítulo en mi vida profesional, me formé como coach de negocios y comencé a dar consultorías, siguiendo en la línea corporativo/ ejecutiva. Sin embargo, la gran revelación de mi vida llega con mi hija Mara, quien nació con síndrome de Down y ahí encontré no solo la magia de ser mamá, sino una nueva vocación. Fue a partir de Mara que con otras mamás en las mismas condiciones que yo, empezamos en 2012 Familias Extraordinarias. Se trata de una organización sin fines de lucro con la finalidad de brindar acompañamiento y apoyo emocional a familias de personas con discapacidad intelectual y de empoderar a las familias a través de los conocimientos e información. Podría hablar de que no hay otro grupo en México que haga lo que nosotros hacemos, con tal número de miembros, alianzas con otras organizaciones y

reputación en todo el país, realmente Familias Extraordinarias se ha convertido en un referente de grupos de apoyo a nivel nacional. Sin embargo, lo que más me llena de orgullo es ver y escuchar los testimonios de nuestras familias afiliadas; los beneficios que reportan por pertenecer al grupo. Comentarios de madres como: “Yo estaba muy mal hasta que llegué aquí”, “aquí encontré una familia” o “necesitaba ayuda y ya había 20 personas dispuestas a escucharme” valen oro y no necesitamos más satisfacción que esa. Actualmente tenemos más de 700 miembros y continuamos creciendo, organizando seminarios, cursos, grupos de pertenencia y luchando por los derechos de las personas con discapacidad intelectual.

RGA: ¿Cuáles han sido los retos que ha enfrentado durante su trayectoria profesional?

MCM: De las cosas más difíciles ha sido la transición de una pequeña reunión de mamás a ser una organización de alcance internacional; nuestro crecimiento ha sido orgánico, pero hemos tenido que ser cuidadosos para no perder, entre cientos de familias, el toque personal y el interés genuino en cada una de ellas. Y hay muchas cosas de por medio, presupuesto, trámites y permisos para poder operar como una organización formal. También tuvimos que decidir que no podíamos hacer todo lo que queríamos. Elegimos un número limitado de objetivos y nos volcamos de lleno a ellos para hacerlo mejor que nadie. En un inicio fue duro aceptar que no podíamos ayudar en todo a todo mundo, pero hoy, lo que sabemos hacer lo hacemos de la mejor manera posible. Nos involucramos en cada caso y brindamos el apoyo de manera personalizada.

RGA: ¿Cómo se ve dentro de cinco años en el ámbito profesional?

MCM: Nosotros esperamos en ese tiempo tener al menos un representante físico por cada Estado del país, es uno de nuestros objetivos dentro de los próximos años. Otro de los proyectos es crecer nuestro canal de YouTube en el que transmitimos terapias, tips e información para que cualquier mamá o papá tenga un alcance inmediato y gratuito a lo que necesita para estimular y desarrollar a sus hijos con discapacidad intelectual. Contamos con la colaboración de médicos y terapeutas profesionales para que compartan este conocimiento con familias de cualquier lugar y en especial, con aquellas que no tienen acceso a esos servicios. 



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 131



GERALDINE CENDEJAS

- Market Revenue Management
- Director para hoteles en Ciudad de México para Marriott Internacional
- Turismo Internacional, 2008
- Universidad Anáhuac Cancún

Geraldine Cendejas

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA IEST ANÁHUAC CANCÚN

TOMANDO LAS RIENDAS CON HOSPITALIDAD

Por Maestra María Fernanda Fernández Delgado

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu paso por la Universidad Anáhuac Cancún?

GERALDINE CENDEJAS: Fue el mejor acierto para el inicio de mi carrera profesional. Como parte de la Licenciatura de Turismo Internacional tuve oportunidad de hacer prácticas en los mejores hoteles de Cancún, lo que me abrió fácilmente las puertas del campo laboral, encontré la preparación educativa que me permitió desarrollar el pensamiento crítico y estratégico, las bases éticas y la dicha de hacer amigos que se volvieron parte de mi familia.

Mi paso por la universidad es permanente, siento que nunca me he ido del todo. Tuve la oportunidad de hacer el MBA en Alta Dirección recientemente y trato de involucrarme en las actividades disponibles para egresado, entre ellos ser parte del consejo de egresados para Facultad Internacional de Turismo y la Escuela Internacional de Hotelería. Además, he podido regresar un poco de lo mucho que la universidad me ha dado dando clases de Revenue Management a alumnos de licenciatura.

RGA: ¿Cómo llegaste a al puesto que ocupas actualmente?

GC: Mi posición actual ha sido el resultado de disciplina y amor por mi trabajo. Inicé con mis prácticas profesionales para la cadena hotelera Marriott en Cancún. Al término, me ofrecieron un puesto de trabajo y de ahí el crecimiento ha sido a base de constancia y pasión. He tenido la oportunidad de viajar, de trabajar con profesionales de todo el mundo y, sobre todo, de tener mentores expertos que me han ayudado a crecer y entender mejor mi disciplina.

RGA: ¿Cuál es tu visión sobre el liderazgo y como lo manejas con tu equipo?

GC: Para mí, el liderazgo es dar el ejemplo, mi mayor satisfacción como líder de un equipo es ver su crecimiento y ser parte de su trayectoria profesional. Me enfoco en el entrenamiento y en las fortalezas de las personas para ayudarlos a desarrollar su máximo potencial.

CONTACTO:

Correo: geraldine.cendejas.m@gmail.com
 LinkedIn: [Geraldine Cendejas](#)

RGA: ¿Cómo encuentras equilibrio en tu vida personal y profesional?

GC: La hotelería nunca para; los hoteles laboran 24 horas los siete días de la semana, esta es la razón por la cual ser organizado es clave para tener equilibrio. Mi secreto del balance de vida está en dar el tiempo justo a todo. Tengo un horario organizado, cuando es tiempo de trabajo, me concentro en eso y doy el 100 %; cuando es momento familiar y de descanso, me aseguro de disfrutarlo y dar lo mejor de mí a mi familia y amigos. Tengo la fortuna de tener un soporte familiar fuerte, que me impulsa y me motiva a seguir creciendo.

RGA: ¿Cómo es que la empresa donde trabajas ha enfrentado esta pandemia?

GC: Como en muchas industrias, la hotelería fue seriamente afectada con la pandemia, muchos hoteles cerraron temporalmente, otros no resistieron el impacto y cerraron definitivamente. Han sido momentos difíciles de recuperación y hoy, después de más de dos años, podemos ver mejoría y esperamos un 2023 favorable.

RGA: ¿Qué depara tu vida profesional?

GC: Confío en seguir creciendo profesional y personalmente. Deseo que la vida profesional me siga dando satisfacciones y que siga haciendo mi trabajo con pasión y entusiasmo. El crecimiento se da de manera natural cuando disfrutas lo que haces.

RGA: ¿Qué les recomiendas a las nuevas generaciones?

GC: En las nuevas generaciones observo ganas de comerse el mundo ya que tienen todo al alcance de las manos para aprender y crecer. Mi único consejo es el enfoque y la constancia: los frutos de la dedicación toman tiempo en llegar.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
 CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
 Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
 Amaranta Arroniz Chamorro
 Coordinadora de Egresados y
 Empleabilidad Anáhuac Cancún
amaranta.arroniz@anahuac.mx
 (998) 881 7750 ext. 260

JORGE LUIS HERRERA ORTIZ

- Presidente de Jorge Herrera CPA, CIA, PC, dedicada a la asesoría empresarial, planeación y representación fiscal ante el gobierno de Estados Unidos.
- Galardonado con la Medalla de Liderazgo Profesional IEST Anáhuac 2022
- Licenciatura en Contaduría, 1982
- IEST Anáhuac

“ Aunque no lo creas,
eres líder y más
que un halago es una
responsabilidad ”



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Patricia Martínez Espinosa
Responsable Egresados y Bolsa de Trabajo,
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas,
patricia.martinez@iest.edu.mx, (833) 230 2572,
Facebook: Comunidad de Egresados IEST Anáhuac

JORGE
HERRERA

UNA MENTE ABIERTA EN UN MUNDO PEQUEÑO

Por Maestra Patricia Martínez Espinosa

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Por qué decidiste estudiar Contabilidad en el IEST Anáhuac?

Jorge Luis Herrera Ortiz: Mis papás siempre buscaron la mejor educación posible para nosotros y el IEST Anáhuac era y es la mejor institución de la región. Ser contador definitivamente ya lo traía en la sangre porque mi papá, tío y abuelo eran contadores.

RGA: ¿Cómo iniciaste tu vida profesional en los Estados Unidos y qué puestos o actividades profesionales has desempeñado?

JLHO: Para obtener la licencia de contador en Texas (1991), me revalidaron el 100 % de los estudios en el IEST Anáhuac, de tal manera que me enfoqué en presentar los 4 exámenes profesionales y cumplir con dos años de experiencia en Texas. Luego, en el año 2000, me certifiqué como auditor interno por el Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos.

He sido auditor externo de compañías de servicios públicos y organizaciones no lucrativas como San Antonio Water System (agua potable), City Public Service (electricidad), VIA Metropolitan (transporte), además de UT Health Science Center y George Gervin Youth Center (para ayudar a los jóvenes a superarse), entre otras. También me desempeñé como director de finanzas de la oficina nacional de la Hispanic Association of Colleges and Universities.

RGA: ¿Quieres hablarnos de algún logro profesional y algún reto que hayas tenido?

JLHO: Como auditor interno de la compañía de energía eléctrica, recibí un reconocimiento cuando fui líder de un proyecto de auditoría en la planta nuclear South Texas Project.

Cuando me asignaron a este proyecto, estuve a punto de rechazarlo por pensar que era muy difícil y que necesitaba más experiencia para lograr dirigirlo satisfactoriamente; sin embargo, al pedir apoyo y obtenerlo de las personas con más experiencia me ayudó a comprender la importancia de ser líder y dejarse guiar.

RGA: ¿Has recibido algún premio o reconocimiento?

JLHO: Dos que deseo compartir son: el reconocimiento del año como pequeña empresa por el South Texas Business

Fund en el 2005 y el que más me causa satisfacción personal es la Medalla de Liderazgo IEST Anáhuac en la categoría de Liderazgo Profesional, 2022.

RGA: ¿Cómo integras tu rol como esposo y padre de familia a tu vida profesional?

JLHO: Lo importante es darle prioridad a la vida familiar. Desde que estaba estudiando en el IEST Anáhuac, anhelaba compartir mi vida profesional con mi futura compañera de vida ya que quería pasar la mayor parte del día con ella. Esto lo pude lograr en 1997 con mi esposa, Socorro Herrera (Cocó, de cariño – que también es egresada del IEST Anáhuac). En la actualidad, nuestra hija Victoria tiene cinco años laborando con nosotros y, aunque nuestro hijo Jorge Alberto se dedica al área de informática, estamos en constante comunicación.

RGA: ¿Cómo es tu compromiso con la comunidad?

JLHO: Siempre he buscado apoyar a la comunidad de pequeñas empresas a través de programas y asociaciones como: LaunchSA (despega), West SA Chamber of Commerce, UTSA MBDA PTAC Chase (programa de apoyo a veteranos de guerra), Organización de Pastores de Iglesia en Arizona, UTSA SBDC COVID (programa de aceleración de la recuperación de negocios después del COVID). Además, he sido miembro de la Japan America Society por más de 20 años, una organización de enfoque cultural y de negocios.

RGA: ¿Qué proyectos tienes a futuro?

JLHO: Cuando estudiaba en el IEST Anáhuac me fijé dos metas: la primera fue dar asesoría empresarial a los negocios estadounidenses; la segunda, fue (y todavía es) dar asesoría empresarial a los negocios japoneses. En esto todavía hay mucho por hacer, pero espero lograrlo con la ayuda de Dios. Actualmente, me estoy preparando para dar conferencias y asesorías en diferentes partes del mundo.

RGA: ¿Algo que desees compartir con las nuevas generaciones?

JLHO: Aunque no lo creas eres líder, y más que un halago es una responsabilidad. Hay personas que influyen en nuestro pensar y en nuestro actuar todos los días y, al mismo tiempo nosotros influimos en otros, día con día. Somos líderes siguiendo a otros líderes. Por eso debes elegir bien en cuáles grupos funcionas y decidir si quieres continuar ahí. De no ser así, haz cambios ya, no esperes más. [📧](#)



EL JARDINERO

EMPRESA LÍDER ESPECIALIZADA EN PROYECTOS VERDES

Ivonne Fernández del Campo, de la mano de su esposo Guillermo Herrera son los fundadores de El Jardinero, una empresa especializada en proyectos verdes, dotando a nuestro país de espacios vivos que favorecen el esparcimiento y al ecosistema.

Por Iliana Fornaguera Córdova

Ivonne Fernández del Campo y Guillermo Herrera, un matrimonio de egresados Anáhuac Veracruz que trabajan de la mano para colocar a El Jardinero como una empresa líder especializada en jardinería, destacando que la unión y el valor de la familia es el mejor aliado para vencer cualquier obstáculo.



LOS INICIOS...

Como licenciada en Derecho, destacándose siempre como una alumna muy participativa y comprometida, al egresar de la universidad, Ivonne se desempeñó como Directora de Relaciones Públicas en el Gobierno del Estado de Veracruz, dedicando sus primeros años de proyección profesional al ámbito político.

Por su parte, Guillermo comenzó su trayectoria laboral como ingeniero industrial radicando en el norte de nuestro país, colaborando por poco más de dos años en una empresa japonesa. Fue entonces cuando se sembró en él la inquietud por emprender, decidiendo de la mano de un amigo repartir folletos en fraccionamientos y fungir como intermediarios para la contratación de servicios de

mantenimiento del hogar, incluyendo los trabajos de jardinería.

Regresando a radicar a Xalapa, con la firme idea de abrirse camino en la jardinería especializada, Guillermo decide vender su auto para así poder invertir en capacitación, equipo básico, patentes y distribución de productos, empezando desde cero y comenzando a dar servicios en casas particulares. De esta manera, buscando un nombre fácil de recordar y muy representativo de su labor, es como el proyecto El Jardinero empezó a cobrar vida.

En ese momento y de la mano de Ivonne, su compañera de vida y mejor aliada, tuvieron la oportunidad de rentar un pequeño vivero, dándoles la posibilidad de auto consumir las plantas para su negocio y así reducir sus



Después de varios proyectos regionales, como el de Plaza Andamar en Boca del Río, Veracruz, proyecto que rescata especies endémicas y las integra a un ecosistema tropical, se presenta la oportunidad de realizar Artz Pedregal en Ciudad de México. Ivonne y Guillermo, con mucho entusiasmo, prepararon el proyecto, sin embargo, dos meses antes de iniciar les dieron la desafortunada noticia de que no sería El Jardinero el encargado de realizarlo.

La noticia representó para el matrimonio un duro golpe, pero el optimismo y ánimo de Ivonne, a pesar de encontrarse en una situación complicada para la familia, no decayó, pues ella estaba convencida de que, aunque el proyecto ya había iniciado, eventualmente los llamarían para hacerlos parte de él. Transcurridos los meses, las palabras de Ivonne se volvieron realidad y llamaron a Guillermo para realizar el proyecto desde cero, viéndose en la necesidad de rehacer lo construido en un tiempo récord.

costos. Ivonne recuerda cómo juntos arreglaron el vivero que estaba un poco abandonado, "paleando tierra", como ella dice, y esforzándose mucho por arreglar el vivero. Su entusiasmo y compromiso por este nuevo comienzo rindió frutos, logrando juntos que El Jardinero creciera para poder adquirir posteriormente el vivero.

Dando ya servicio de jardinería a 150 casas y con un bebé en camino, siempre con el interés de involucrarse en proyectos aún más grandes en otros sectores, surge la oportunidad de que la entonces Presidenta Municipal de Xalapa, quien conocía a Guillermo por el servicio de jardinería que él brindaba a su domicilio particular, recomendará a El Jardinero para realizar las labores de jardinería de la capital veracruzana, dedicándose a lo largo de 5 años a embellecer la "Ciudad de las Flores".

Trabajando a marchas forzadas, teniendo trabajadores las 24 horas del día durante los pocos meses que tenían para trabajar, Artz Pedregal se convirtió en un proyecto con 12,000 m² de jardinería sobre losas en 4 niveles, empleando 150,000 plantas y árboles.

Otro de los grandes proyectos que ha realizado El Jardinero, ha sido el Parque Plaza Satélite en Ciudad de México, construido sobre una losa de 40,000 m² y considerado el más grande en su tipo en Latinoamérica, implicando un gran reto por la antigüedad de la estructura y el poco peso que podía soportar.

En cada proyecto en el que El Jardinero ha participado, se ha dado testimonio del compromiso, formalidad y profesionalismo de la empresa, poniéndolos siempre por encima de otras empresas y con la garantía de que su trabajo, lleva la calidad que caracteriza a Guillermo e Ivonne.

“Ofrecemos soluciones y propuestas reales de proyectos que sí se pueden ejecutar, teniendo proyectos complejos y de gran escala. Siempre buscamos aportarle algo al ecosistema y que los proyectos requieran poco recurso en cuanto a los cuidados y al mantenimiento, pero un gran resultado”.



MAESTRO GUILLERMO HERRERA RICAÑO

Licenciatura en Ingeniería Industrial, 2006
 Maestría en Administración Pública, 2010
 Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa

En esos espacios que Guillermo e Ivonne crean con tanto cariño y esfuerzo, asombrados por cómo una plancha de cemento puede convertirse en espacio lleno de vida, buscan transformar espacios para que, al igual que ellos, las familias disfruten en un ambiente de unión y recreación, generando bienestar en los espacios que visitan los usuarios.

En búsqueda de ofrecer otros servicios y hacer frente a la pandemia, sin perder el nivel de especialización que habían logrado a través de El Jardínero, Guillermo e Ivonne unieron sus nombres y los de sus hijos y crearon Grupo GUIVO, conformado por la proveedora industrial Breddca Store e Hidrosiembra. Esto les permitió dar otra proyección a la empresa y ofrecer nuevos servicios, teniendo entre sus clientes a Kimberly Clark, 3M, Samsung, Walmart, entre otros.

“Estamos totalmente ligados a la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, pues, aunque ya no estemos ahí físicamente, el negocio camina prácticamente por egresados de la Universidad”.

Dentro de estos proyectos llenos de retos y satisfacciones, además del soporte de sus amigos y el ánimo que plasmaban en cada acción, ambos recuerdan con cariño el respaldo de sus papás, quienes en todo momento han fungido como una red de apoyo valiosa para que ellos se animaran a enfrentar nuevos retos.

“En mi paso por la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, logré interiorizar su lema de “Vencer el mal con el bien”. Considero que, si buscamos el bien de la empresa, el bien del proyecto y el bien del cliente, las cosas caminan a pesar de los obstáculos y roces. Siguiendo esta filosofía que la Universidad te inculca, logras solucionar y sacar el barco a flote”.

Teniendo próximamente un parque elevado en la Ciudad de Puebla con una extensión de más de 40,000 m², y un nuevo proyecto de hidrosiembra para vegetar dunas con semillas y árboles nativos, Guillermo e Ivonne buscan crear un parteaguas de la arquitectura de paisaje, con pocos recursos y en armonía con el ecosistema.

Siendo ejemplo de un matrimonio exitoso que ha crecido hombro con hombro, y de una familia colmada de amor y unión, Guillermo e Ivonne se han posicionado como los mejores en el ramo de la jardinería especializada, enalteciendo al estado de Veracruz y sobre todo a su Alma Mater. Para la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, es motivo de orgullo contar con egresados comprometidos con la sociedad, con el ecosistema y por supuesto con la familia, sembrando su huella en cada proyecto que realizan. [GA](#)



MAESTRA IVONNE FERNÁNDEZ DEL CAMPO RABATTE

Licenciatura en Derecho, 2005
 Maestría en Administración Pública, 2006
 Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa

Confía. Crece siempre

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén grandes beneficios:

- **100 % de descuento en la inscripción*** de tus hijos para Bambolino 2 y 3.
- **5 % de descuento en la inscripción y reinscripción*** de tus hijos en todos los niveles de la Red de Colegios Semper Altus.

¡Los grandes líderes se forman desde pequeños!

Sé parte de la Red de Colegios Semper Altus.

Preescolar · Primaria · Secundaria · Bachillerato

*Aplican restricciones.



Solicita información:





LINKEDIN

Por Maestra Viridiana Romero Sánchez
Senior Account Director LinkedIn

LAS ÁREAS DE EMPLEABILIDAD DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC HAN GENERADO UNA ESTRATEGIA DE ALTO IMPACTO A NIVEL NACIONAL BRINDANDO HERRAMIENTAS DE VINCULACIÓN PARA LA INSERCIÓN DEL TALENTO ANÁHUAC AL MUNDO LABORAL, COMO ES EL CASO DE LINKEDIN.



La red social profesional más grande, hoy en día cuenta con más de 830 millones de usuarios globalmente, de los cuales 18 millones están en México.

¿Por qué es importante tener un perfil en LinkedIn?

La misión de LinkedIn es sencilla: conectar a profesionales de todo el mundo para ayudarles a ser más productivos y a alcanzar todas sus metas laborales. En LinkedIn puedes encontrar no solo un nuevo empleo, también puedes hacer crecer tu networking profesional, conectarte con personas para desarrollar un negocio, encontrar tomadores de decisiones para promover tus servicios o productos, y también para desarrollar nuevas competencias y habilidades con LinkedIn Learning, todo en una única red social.

LinkedIn no es una bolsa de empleo, LinkedIn es una red social con infinitas oportunidades, su feed de noticias te mantendrá actualizado de las tendencias y noticias enfocados en tu industria o área de negocio de interés. En definitiva, LinkedIn es tu nueva “tarjeta de visita”, tu carta de presentación profesional.

LinkedIn es un excelente aliado para la búsqueda de tu próximo next step, donde tu perfil es la primera impresión que un reclutador o un Hiring Manager se va a llevar de ti, por eso es MUY importante que mínimamente tu perfil cuente con los siguientes puntos:



MAESTRA VIRIDIANA ROMERO SÁNCHEZ

Senior Account Director LinkedIn

Egresada de la Universidad Anáhuac Mayab

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, 2007



• **FOTOGRAFÍA:**

Pon tu mejor cara; una buena foto multiplicará 21 veces las visitas a tu perfil.



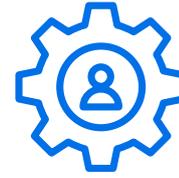
• **UBICACIÓN:**

Coloca la ciudad donde vives, no únicamente el país, cuando añades tu ubicación, tienes más probabilidad de recibir un contacto de una persona de tu región.



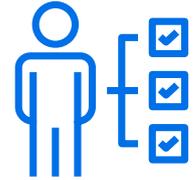
• **RESUMEN:**

Comparte un resumen de tu carrera, utiliza ese espacio para presentarte y describir lo que haces, tus pasiones y conocimientos. Recomendamos que sea breve y escribir en primera persona y con mucha autenticidad.



• **EXPERIENCIA:**

No olvides colocar tu cargo actual, comparte detalles de proyectos en los que hayas apoyado o participado, así como tus conquistas y el valor que le agregas a tu área o empresa. Te recomiendo ser objetivo y usar bullet points.



• **APTITUDES:**

Este es uno de los puntos más importantes, pues los reclutadores en sus búsquedas utilizan este filtro: no olvides colocar tus habilidades tanto técnicas como las famosas soft skills o habilidades blandas.

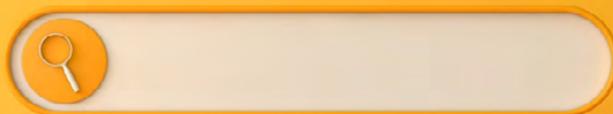
Una vez creado un perfil campeón en LinkedIn, si estás en búsqueda activa, puedes informar esto ya sea para toda la red adicionando la insignia Open to Work en tu foto de perfil o compartiendo que estas en búsqueda de nuevas oportunidades únicamente con visibilidad para los reclutadores.

Y, por último, crea conexiones: la red es tu activo más valioso, pide recomendaciones, crea contenido propio, participa y pide solicitud de conexión a excompañeros y actuales colegas de trabajo, compañeros de la universidad, profesores, clientes, sigue líderes de empresas de tu interés, ..., en fin, inicia tu networking profesional.

En el inicio de este 2022, LinkedIn publicó los 15 empleos en auge para este 2022 con mayor crecimiento en México, detallo aquí los primeros cinco:

CARGO	APTITUDES	INDUSTRIAS	CIUDADES CON MÁS CONTRATACIÓN
1. Representante de desarrollo de negocios (business development representative)	Ventas, prospección de ventas y negociación	Marketing y Publicidad, Servicios y tecnología de la información, Software informático	Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro y Puebla
2. Investigador/a de experiencia del usuario (user experience researcher)	Prueba de usabilidad, Diseño centrado en el usuario y Experiencia de usuario	Servicios financieros, Tecnología y servicios de la información, Consultoría de gestión	Ciudad de México, Guadalajara y Puebla
3. Ingeniero/a de datos (data engineer)	Apache, Spark, Hadoop y Scala	Tecnología y Servicios de la Información, Servicios Financieros e Industria Automotriz	Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, Morelia, León y Monterrey
4. Analista de servicio al cliente (customer service analyst)	Servicio de atención al cliente, Productos SAP y negociación	Servicios Financieros, Alimentación y Bebidas, Tecnologías y Servicios de la Información	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Toluca y Aguascalientes.
5. Desarrollador/a de backend (back end developer)	JavaScript, Git y MySQL	Tecnología y servicios de la información, Software informático y servicios financieros	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Mérida y Morelia

6 personas son contratadas vía LinkedIn a cada minuto



Espero que esta breve información haya sido útil, ¡pues 6 personas son contratadas vía LinkedIn a cada minuto, que esperas para crear tu perfil y activar tu red! [GA](#)



¿QUÉ ES UN DERIVADO?

LOS DERIVADOS ESTÁN MÁS PRESENTES EN NUESTRA DÍA A DÍA QUE HACE 20 AÑOS CUANDO NACIERON EN MÉXICO.

Por Maestro Elimnaín González Ibarra

Si usted tiene dinero invertido en una Afore, si cuenta con un seguro de ahorro, un Plan personal de retiro o una inversión en la bolsa de valores; sin importar si su inversión es conservador o agresivo, lo más probable es que parte de esa inversión este en algún instrumento derivado. Pero ¿qué es un derivado?; y, más importante, ¿cómo ayuda este a proteger nuestra inversión o potencializar su desempeño?

DENTRO DEL MUNDO DE LAS INVERSIONES HAY QUE TENER CLARO QUE EXISTEN 2 TIPOS DE ACTIVOS:

1



Aquellos cuya rentabilidad va en función de las tasas de interés y se comprometen a devolver el dinero invertido al cabo de un periodo de tiempo establecido; esto lo llamaremos **INSTRUMENTOS DE DEUDA** (CETES, bonos, certificados bursátiles, pagarés, etc.)

2



Los instrumentos de **RENDA VARIABLE**: en este tipo de activos ni la rentabilidad ni la recuperación del capital invertido están garantizados, pudiendo incluso disminuir de forma considerable su valor. Su rentabilidad depende de diferentes factores como la situación económica del mercado donde se opera o el balance de resultados de la entidad que vende el activo, el principal ejemplo de este tipo de activos son las acciones.

En México podemos tomar como referencia la tasa de CETES a 28 días que al inicio de septiembre del 2022 se encontraba en 8.35 y en los activos de renta variable el desempeño promedio del mercado accionario en México fue de -15.94 %.

Con esto surgen algunas preguntas: ¿es posible mejorar el desempeño de mis inversiones con el uso de derivados?; ¿qué tan riesgoso puede ser?; ¿cuál es el conocimiento técnico que necesito?

Hay que entender que un derivado es un instrumento cuyo valor deriva de la evolución de los precios de otro

activo; que podemos llamar “activo subyacente” Estos activos subyacentes pueden ser instrumentos de deuda, de renta variable, monedas como el dólar o el euro y commodities como el petróleo, gas natural o la plata, entre otros.

Pero la característica más importante es que son productos sujetos al efecto de apalancamiento, esto quiere decir que la inversión inicial necesaria es reducida en comparación con la exposición al subyacente que se obtiene, y como resultado de esto las utilidades o pérdidas pueden multiplicarse.

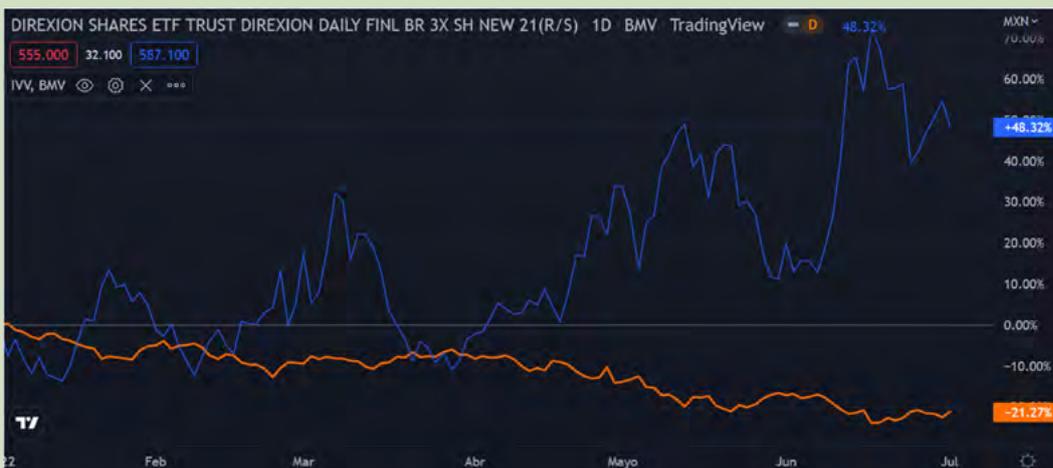
A través de los derivados podemos acelerar el resultado de nuestra inversión o incluso tener ganancias en un escenario de baja en el precio de las acciones y existen vehículos de inversión como un ETF (Exchange Traded Fund) que los incorpora dentro de su cartera de una manera sencilla para un inversionista.

EJEMPLOS DE DESEMPEÑO EN ACTIVOS FINANCIEROS



Un ejemplo de esto es que usted podría invertir \$1,000 pesos en un instrumento que replique la bolsa de Estados Unidos, específicamente el índice S&P500 (IVV) y durante el 2021 acumulo una ganancia de +34.37 % pero un instrumento (FAS) que usa los derivados cuyo objetivo es potencializar el desempeño 3 a 1 sobre el índice S&P 500 obtuvo el 105.79 % en el mismo periodo.

Como puede observar en la grafica un derivado funciona para potencializar el desempeño de un activo financiero.



Pero qué pasa cuando el mercado va a la baja, durante el primer semestre del 2022 el índice S&P500 ha tenido uno de sus peores inicios en los últimos años, acumulando una pérdida de -21.27 %; en esta ocasión no buscamos un instrumento que aumente las ganancias (o pérdidas en este caso) buscamos un instrumento que mediante el uso de derivados nos pague un rendimiento positivo aun en un mercado bajista o bear market como es el caso de FAZ un instrumento que sigue siendo apalancado en razón de tres veces a una, pero ofrece cambiar el signo del desempeño del índice; es decir aun cuando el S&P500 mantenga una tendencia de perdida este instrumento pagara de forma positiva. [GA](#)

EL DEPORTE EN LA EDUCACIÓN



En las últimas décadas el deporte ha dejado de constituir un mero espectáculo para ser considerado, una excelente herramienta para la educación integral de las personas (*Gutiérrez Sanmartín, 2004*).

Por Maestro Alejandro Santacruz Perales
Maestra Patricia Aguilar Macedo

Hace ya más de una década se ha hecho especial hincapié en el valor del deporte para la formación integral de la persona, es decir, para todas y cada una de sus áreas del desarrollo, tanto para las físicas (forma física, salud y prevención de la enfermedad) como para las psicológicas (autoestima, personalidad, calidad de vida) y las sociales (relación con los demás, rendimiento en el empleo, evitación de la soledad), además de poder influir sobre el desarrollo moral y la promoción de diversos valores sociales y personales.

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

A
MAESTRO ALEJANDRO SANTACRUZ PERALES
Director del Cumbres International y de Prepa Anáhuac Toluca
MAESTRA PATRICIA AGUILAR MACEDO
Subdirectora de Prepa Anáhuac Toluca

El deporte tiene grandes beneficios, esta es la razón por la que se promueve de manera constante, sin embargo, el introducir el deporte en la educación ha sido un gran reto, pero muy necesario. En nuestros colegios proporcionamos una educación en valores como la solidaridad, la cooperación, la igualdad, entre otros, sin embargo, otras instituciones priorizan los resultados y el rendimiento por encima de todo, sin tomar en cuenta que lo más importante son las personas, valorando el proceso por encima de los resultados.

Las posibilidades educativas que tiene el deporte, desde un punto de vista motriz, afectivo o social deben ser nuestro punto de partida. El deporte es una realidad social. Entre las diferentes formas de realización de actividad física de nuestra época, el deporte es el que tiene una mayor presencia social e incidencia en los modos de vida y comportamiento humanos (Aguado, 2004).



Bredemeier (1994) afirma que los valores morales no están en la simple práctica deportiva, sino en el conjunto de las relaciones interpersonales del contexto social del deporte. Para desarrollar valores educativos a través de la actividad deportiva, es preciso dedicarse intencionalmente a ello (Aguado, 2004).

Complementando la formación integral que reciben los alumnos pertenecientes a Prepa Anáhuac y la Red de Colegios Semper Altius, se cuenta con el Modelo Educativo y Pedagógico en el que uno de los enfoques trata sobre la educación física ya que representa la culminación del trayecto de la formación de nuestros alumnos. Es considerada como una asignatura curricular obligatoria, que se centra en la persona y en su formación intergral. 

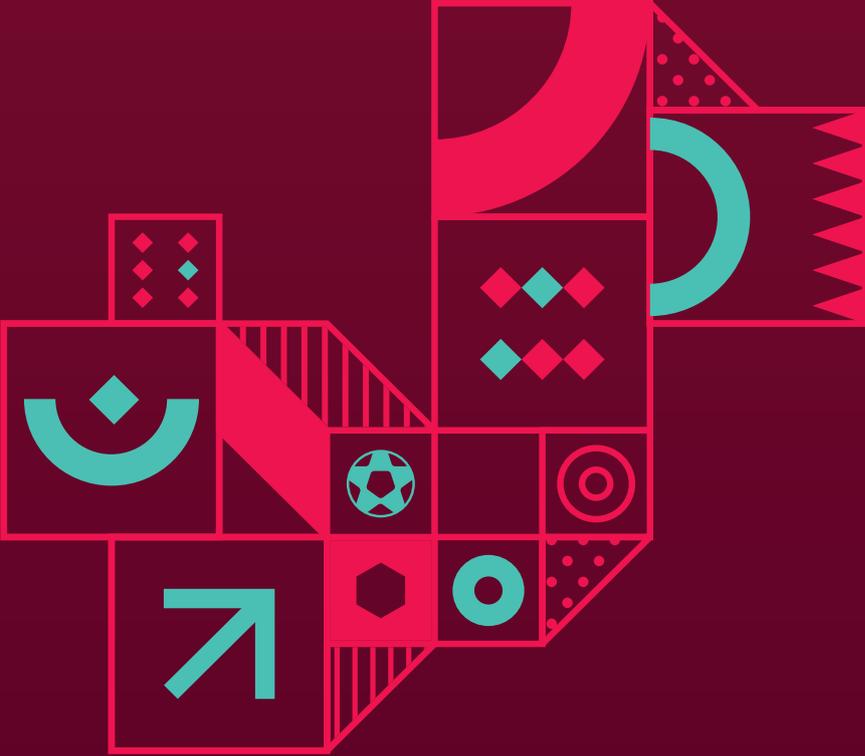


TORNEO DE LA AMISTAD 2022

Es así como del 27 de octubre al 2 de noviembre, se llevará a cabo en la ciudad de Toluca el "Torneo de la Amistad", que es un torneo deportivo que surgió hace 35 años como un medio eficaz y exitoso para proyectar de manera destacada a los alumnos como líderes cristianos de acción positiva, capaces de transformar su entorno y trascender personal y profesionalmente en un mundo globalizado, siendo el evento deportivo más importante

de Latinoamérica (Altius, 2020).

Cumbres International School Toluca y Prepa Anáhuac Toluca serán los anfitriones del evento y se contará con la participación de aproximadamente 5,500 atletas pertenecientes a 80 colegios en 12 disciplinas deportivas. Este torneo se llevará a cabo después de dos años de estar suspendido por la pandemia. "El reencuentro, es nuestra victoria".



Qatar 2022

LA COPA DEL MUNDO CON MAYOR LEGADO

Este escenario será el primero en ser sede de una Copa del Mundo de soccer después de vivir una pandemia. Además, en el Medio Oriente es el primer evento de esta magnitud que se organiza; ¿Qué impacto tendrá? ¿Cuánta derrama económica generará? ¿Quiénes están detrás de los protagonistas?

Por: Maestra Andrea Millán Gonzalez



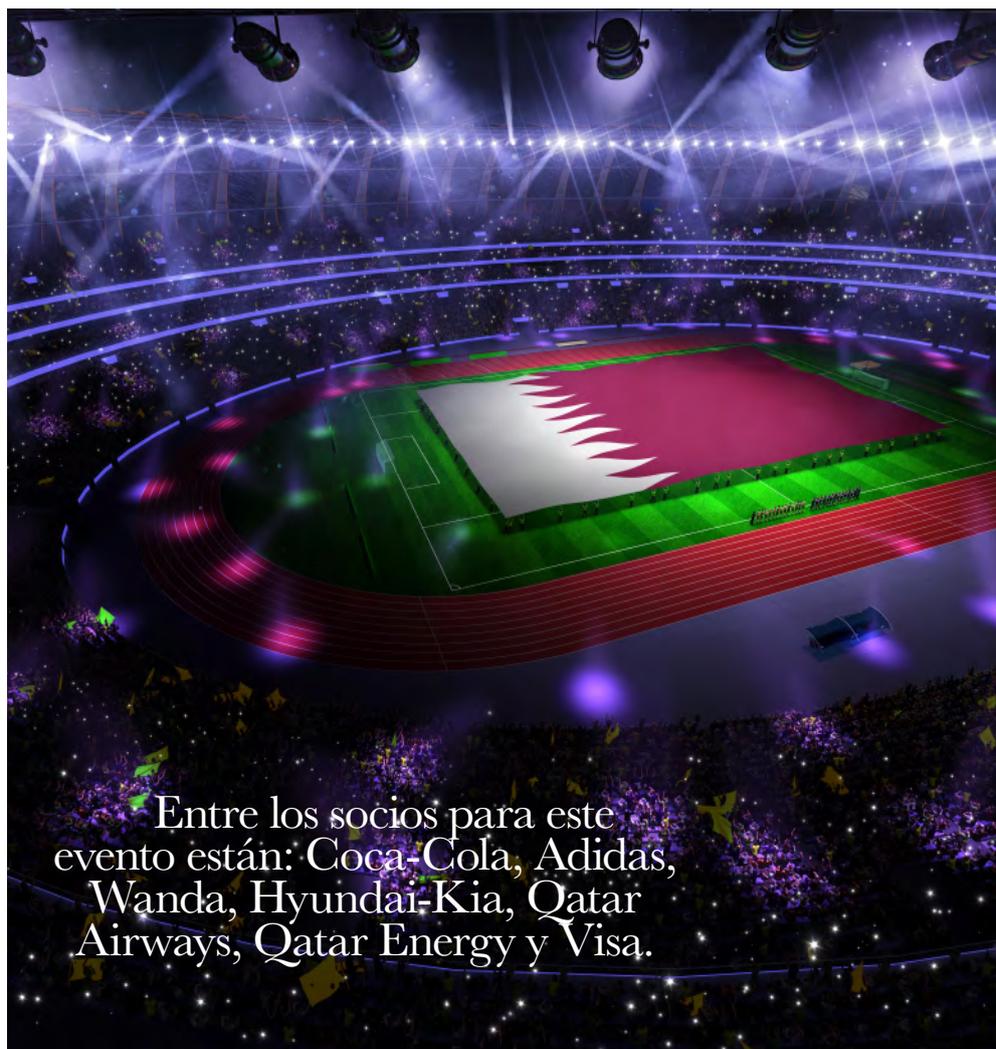
El soccer es uno de los deportes más vistos en el planeta Tierra, ocho de cada diez personas consumen de alguna forma este deporte. Solo para darte una idea de lo que mueve al futbol, el 4.7 % de la población mundial lo sigue. La última Copa del Mundo fue vista por 35 millones de personas, lo cual implica un impacto en el ecosistema local y global del deporte, y en el mundo.

MARKETING Y PATROCINADORES

La división de marketing de la FIFA es una piedra angular de este organismo, al hacer que el fútbol crezca en todo el planeta. La experiencia y el *know how* de los integrantes de su equipo en la industria del deporte aportan un valor añadido a la manera en que todas las partes implicadas viven los eventos de la FIFA: desde los socios comerciales que respaldan con orgullo el fútbol mundial hasta los hinchas que siguen con devoción a sus equipos tanto en las gradas como desde casa.

Un ejemplo claro de lo que es capaz de crear este equipo es el FIFA Fan Festival™ que es la mayor fiesta del fútbol del mundo. El lugar ideal para seguir los partidos de la Copa Mundial de la FIFA™ en directo mientras disfrutas de música y otras ofertas de entretenimiento, todo sin coste alguno los días de partido.

Pero nada de esto podría suceder sin el apoyo y la pasión que ponen también los comúnmente llamados “socios de la FIFA”, hay que tener en claro que la copa mundial de la FIFA es la plataforma internacional de mercadotecnia más efectiva, ya que llega a miles de millones de personas en más de 200 países de todo el mundo.



Entre los socios para este evento están: Coca-Cola, Adidas, Wanda, Hyundai-Kia, Qatar Airways, Qatar Energy y Visa.

El paquete estándar de derechos que se les ofrece a estos socios comerciales es el siguiente:

- El uso de las marcas oficiales.
- La publicidad dentro y fuera del estadio, en todas las publicaciones oficiales y en el sitio web oficial.
- Reconocimiento de su apoyo mediante un completo programa de reconocimiento a los patrocinadores de la Copa Mundial de la FIFA™.
- Asegurar protección contra la mercadotecnia ilegal.
- Oportunidades de hospitalidad.
- Publicidad directa y oportunidades de promoción y de acceso preferencial a la difusión de la publicidad de la Copa Mundial de la FIFA™.

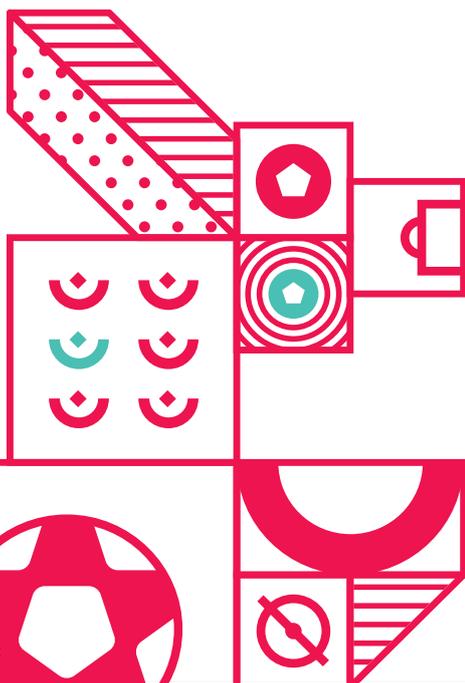
Asimismo, los patrocinadores oficiales cuentan con la posibilidad de adaptar su patrocinio a la medida de su estrategia y sus necesidades de mercadotecnia

TICKETS

El tema de la venta y manejo de los tickets en un evento a gran escala como lo es el Campeonato del Mundo implica no sólo la interacción entre la agencia que vende los boletos y los fans sino también están detrás los patrocinadores y la FIFA que previamente debieron de haber llegado a acuerdos en la negociación acerca de los precios, el número de boletos, las fechas de venta, las entradas que se dan a cada Selección Nacional entre otras cosas.

Existen diferentes tipos de entradas para el evento:

- Para partido individual (IMTs).
- De seguidores (STs).
- Condicionales de seguidores (CSTs).
- Abonos para cuatro estadios (FSTs).



FINANZAS

Actualmente, la FIFA está constituida por 211 Federaciones miembro y seis Confederaciones, que reciben fondos y que cada año se someten a una revisión de auditoría central por parte de auditores independientes de renombre.

La FIFA presenta cada año un informe financiero, acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que debe contar con la aprobación de una empresa auditora. A continuación, el informe tiene que recibir la aprobación de la Comisión de Finanzas de la FIFA, del Consejo de la FIFA y, por último, del Congreso de la FIFA.

La organización opera en un ciclo cuatrienal, y la inmensa mayoría (alrededor del 95 %) de los ingresos de la organización procede de la venta de los derechos de televisión, de marketing, de hospitalidad y de licencias, relacionados con la Copa Mundial de la FIFA™. Por otra parte, la mayoría de los gastos de la FIFA se dedican al desarrollo del fútbol en todo el mundo.

En términos concretos, los ingresos totales del ciclo cuatrienal 2015-2018 se presupuestaron en 5.656 millones de USD; la inversión total en el Programa de Desarrollo Forward de la FIFA (introducido a mediados de 2016) durante dicho ciclo alcanza los 1.079 millones de USD.

El ingreso de este 2022 se eleva a 4,666 millones de USD, de los cuales 3,807 millones (el 82 %) se habían contratado en la fecha del balance (31 de diciembre de 2020).

De las cinco categorías de ingresos principales, los derechos de televisión siguen siendo el mayor contribuyente, y suponen el 56 % del total, seguidos de los derechos de marketing, que generan el 29 %. Los derechos de servicios preferentes y venta de entradas, los derechos de explotación de licencias y los otros ingresos suponen el 15 % restante del total de ingresos presupuestados para 2022.



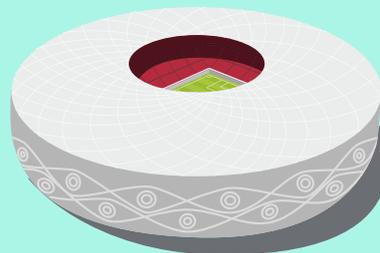
ESTADIOS

Este espectáculo deportivo, tendrá como sede ocho estadios que cuentan con la más alta tecnología e innovación en su arquitectura. Algunos son remodelados y otros construidos de cero, y han sido denominados como los ocho increíbles de Qatar. Cuentan con diferentes capacidades, historia y legado. A continuación, te los compartimos para que elijas tu favorito:



1. ESTADIO 974

Con una capacidad para 40 mil espectadores, es uno de los más modernos.



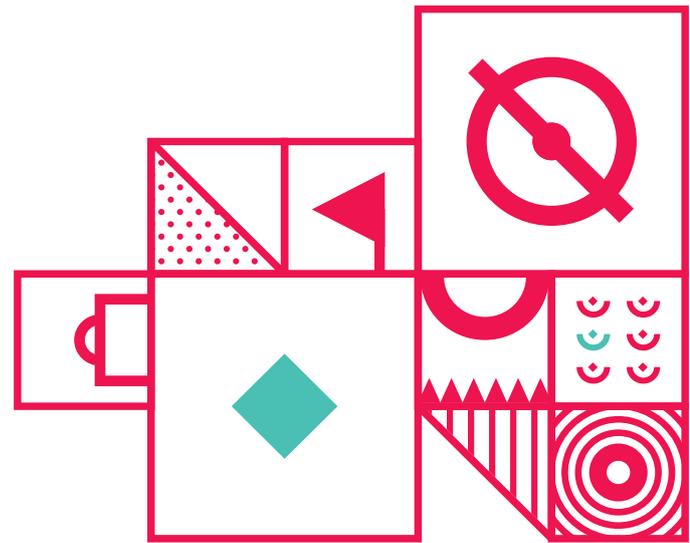
5. ESTADIO AL THUMAMA

Construido en un círculo perfecto con alusiones a la arquitectura musulmana, este estadio deja ver al mundo la cultura y la religión de este país. Durante el evento su capacidad será de 40 mil espectadores, pero una vez que termine, se reducirá a 20 mil y albergará un hotel y una clínica deportiva.



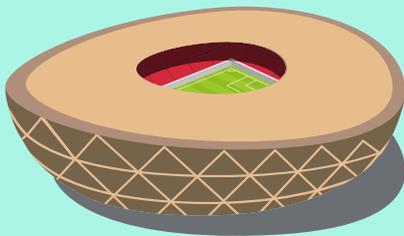
6. ESTADIO AL JANOUB

Fue sede de la Copa del Emir en 2019 y muestra en su interior un diseño que refiere a las olas del mar por su cercanía con este espacio. Su capacidad es de 40 mil espectadores.



El torneo más compacto de la historia

Qatar 2022 será la Copa Mundial de la FIFA más compacta de la historia, con todos los estadios y las diferentes sedes de la Copa Mundial de la FIFA muy próximas entre sí. Esto reducirá en gran medida las emisiones de carbono causadas por el transporte de los equipos, los funcionarios y los aficionados durante el torneo.



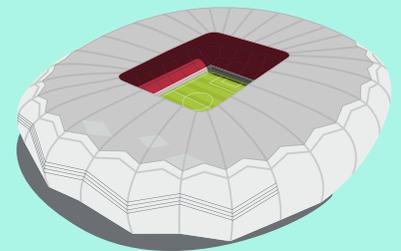
2. ESTADIO LUSAIL

Que será uno de los estadios que se convertirán en un legado para el país una vez que se desarme y en su lugar construyan escuelas, hospitales, casas y supermercados de tal forma que, será conocido como la nueva metrópoli de Lusail.



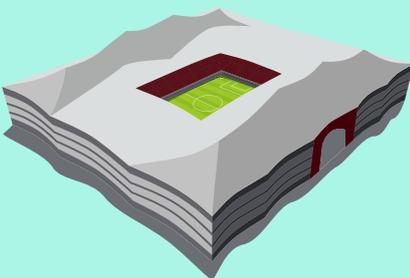
3. ESTADIO INTERNACIONAL KHALIFA

Con una capacidad para 45,416 espectadores cuenta con un pasado interesante al haber sido sede de eventos como: los Juegos Asiáticos, la Copa del Golfo y la Copa Asiática de la AFC.



4. ESTADIO DE LA CIUDAD DE LA EDUCACIÓN

En Doha, se levanta entre varias Universidades y su capacidad es de 40 mil espectadores, cabe destacar que 20 mil asientos serán donados a países en desarrollo de este deporte. Se inauguró en el 2020.



7. ESTADIO AL BAYT

Tiene un aforo para 60 mil personas y su diseño interior hace referencia a la cultura qatari en tonos rojos y blancos. El término bayt al sha'ar, se designa a las tiendas que los pueblos nómadas de Qatar. Al término del evento, las gradas superiores se donarán a los países en desarrollo del fútbol soccer.



8. ESTADIO AHMAD BIN ALI

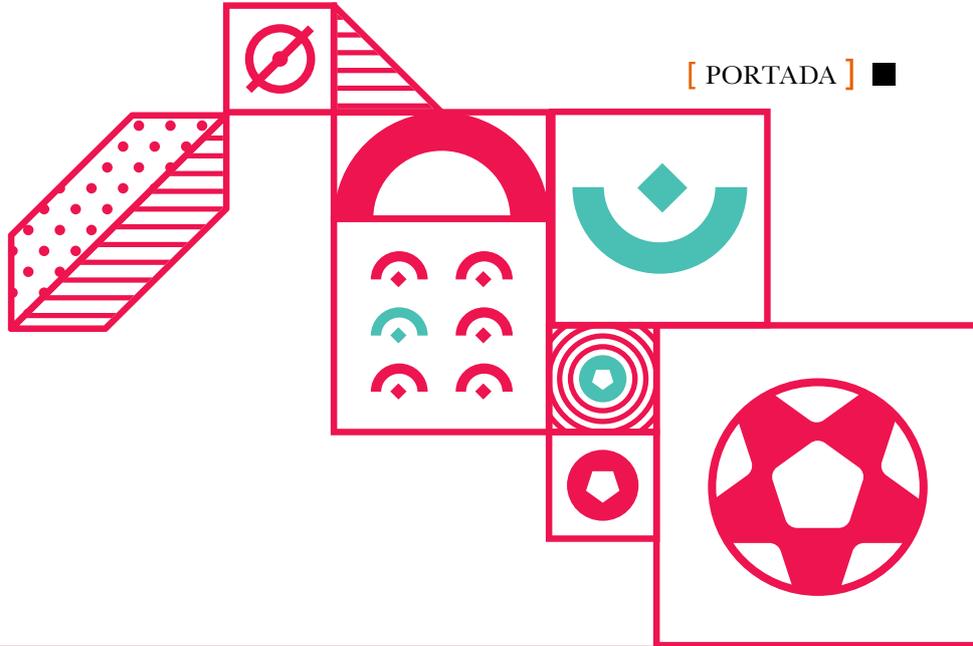
Tiene una estructura que se asemeja a una tienda qatari gigante, su capacidad es para 60 mil personas.

FIFA WORLD CUP

GRUPOS

Mucho se ha comentado sobre el engorro por la cantidad de equipos que disputarán la copa mundial. Los posibles cruces y los rivales que tendrán que superar las selecciones como Argentina, Brasil, Alemania y Francia, entre otras, que habitualmente pujan por ser campeones del mundo.

Todos quieren que su país pase al quinto partido pero siempre es bueno tener un plan B ¿cuál es el tuyo?



IC PLAY-OFF 1: UAE vs AUSTRALIA / PERU

IC PLAY-OFF 2: COSTA RICA vs NEW ZEALAND

EURO PLAY-OFF: WALES vs SCOTLAND / UKRAINE

Con una inversión total de 1,696 millones de USD, la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022™ es el evento que corona el ciclo 2019-2022. Los preparativos marchan a buen ritmo y, a pesar de que la COVID-19 ha provocado una situación más compleja, se han logrado ya grandes hitos y un buen progreso. La proximidad de las distintas sedes cataríes y la moderna infraestructura del país permitirán a la FIFA alcanzar economías de escala y mantener bajo control los costes operativos.

Definitivamente, esta copa mundial nos pondrá a temblar, será la ocasión y la oportunidad para un país de poco menos de tres millones de habitantes, de religión musulmana y de una cultura ancestral de dar a conocer al Mundo el poder, la gracia y la magia de Medio Oriente en todo su esplendor y en todos los sentidos.

Salam aleikum, habibi.

¿QUÉ ESTÁN HACIENDO MIS PAPÁS?

CÓMO SER TRANSPARENTES EN TUS ACTIVIDADES Y ESTILO DE VIDA PARA QUE TUS HIJOS TAMBIÉN LO SEAN



La crianza es una de las tareas más loables que nos puede regalar la vida. Y al mismo tiempo, una de las más comprometedoras. Los padres, en general, deseamos lo mejor para nuestros hijos, darles lo que no tuvimos en nuestra infancia, procurarles que estén bien, contentos, sanos, protegidos, brindarles las herramientas para que alcancen sus sueños.

Por Maestra Claudia Orozco

La Dra. Brenè Brown, en su libro *Los regalos de la imperfección*, comenta que el mejor regalo que podemos dar a nuestros seres amados es el sernos fieles a nosotros mismos. Cuando pensamos en qué les estamos regalando a nuestros hijos. ¿Es necesariamente esa mejor parte de nosotros mismos?

¿Estamos conscientes de qué es lo que verdaderamente queremos en nuestra vida? ¿Conocemos los anhelos más profundos de nuestro corazón? Si los conocemos, ¿qué tanto actuamos en consecuencia para obtenerlos?

La paternidad consciente nos llama a darnos cuenta desde dónde estamos relacionándonos con nuestros hijos y, en consecuencia, de qué forma les estamos enseñando el mundo.

Un padre consciente es el que responde ante las necesidades de sus hijos; es decir, el que ha dejado de reaccionar, logrando que los resultados en la educación de sus hijos sean más efectivos. Sabe desde dónde está reaccionando y es capaz de quitarse las caretas que puedan estar bloqueando su visión del problema que están reflejando sus hijos.

Un padre consciente se da cuenta de él mismo, de sus enojos, de sus frustraciones, de sus cansancios, pero también tiene latente sus anhelos, sus motivaciones, sus bienes más excelsos.

Para llegar a ser padres conscientes, es un largo trabajo de autodescubrimiento en la etapa de la paternidad. Es reconocer de dónde venimos, abrazar nuestra historia, empezar a escribir nuestro propio presente desde la pluma de la libertad con la tinta de la responsabilidad, es tomar las riendas de nuestro futuro.

“La autenticidad es la práctica diaria de librarnos de lo que creemos que deberíamos ser y abrazar en cambio lo que realmente somos”.

(Brenè Brown, 2010, pp. 131)

Nuestros actos, nuestra forma de hablar, nuestros sentimientos, dejan una huella mucho más profunda en la psique de nuestros hijos que cualquier plática que podamos darles. Y esto es una llamada a vivir desde nuestra autenticidad.



En la medida en que nosotros, como padres, seamos conscientes de quiénes somos verdaderamente, de cuáles son los anhelos de nuestro corazón, de lo que somos capaces de hacer, de cuáles son nuestras debilidades y áreas a mejorar; podremos enseñar a nuestros hijos, desde nuestro testimonio de vida a hacer lo mismo.

Las palabras convencen, pero el ejemplo arrastra. San Francisco de Asís solía decir a sus hermanos franciscanos que salieran a evangelizar, y que - si fuera necesario - hablaran. Los franciscanos, con su estilo de vida, con su donación a los demás, demostraban y llevaban la Buena Noticia.

Nuestros actos, nuestra forma de hablar, nuestros sentimientos, dejan una huella mucho más profunda en la psique de nuestros hijos que cualquier plática que podamos darles. Y esto es una llamada a vivir desde nuestra autenticidad.

Esta se cultiva, según la Dra. Brown, desde el abrazar con coraje la imperfección de nuestra vida, dejándonos vivir la vulnerabilidad como la ventana de posibilidades. Además de que lograremos ser auténticos ejercitando la compasión con nosotros mismos, en un principio, y con los demás, en consecuencia. Finalmente, la Dra. Brown habla de que necesitamos nutrir la conexión y la pertenencia que solo es posible a partir del entendernos como personas suficientes ante la vida.

ESTE ES UN LLAMADO A LA PATERNIDAD CONSCIENTE DESDE LA AUTENTICIDAD.

Como padres, abracemos nuestra imperfección, dejémonos ser vulnerables y desde aquí podremos enseñar más a nuestros hijos, desde nuestra forma de enfrentar la adversidad y tomar las grandes oportunidades que la vida presenta.

Seamos compasivos con nosotros mismos, conectemos con nosotros mismos y con el lugar que tenemos en el mundo, desde esta autenticidad podremos quitarnos las caretas de la personalidad falsa y, a partir de aquí, enseñarles a nuestros hijos a hacer lo mismo.

Los hijos de padres conscientes son como enanos en hombros de gigantes, como lo expresaba Isaac Newton. Esos “enanos”, son nuestros hijos en su infancia y juventud. Esos gigantes son los padres que se han decidido concienzudamente a elevar su nivel de consciencia y congruencia para vivir plenamente, y - a partir de ello - enseñarle a sus hijos el camino a seguir. ☑

FUENTES DE CONSULTA

Brown, B. (2010). *The Gifts of Imperfection*. Hazelden Publishing Center City, Minnesota
González, G. Flores, L.C. (2017) 21 días sin explotar. Disk.com

“EL ORFEBRE LLAMADO KAROL WOJTYLA, SU LEGADO DE AMOR”



Karol Wojtyla (1920 - 2005), hombre de carisma inigualable, filólogo, filósofo, teólogo, escritor, poeta, deportista, actor, papa y santo: san Juan Pablo II, el magno, como algunos lo han llamado. Son pocos los hombres a los que se les atribuye el adjetivo de santo; pero hay que tomar en cuenta que es una de las personas más influyentes en las últimas décadas.

Por Maestro Marco Antonio Lôme

Director del plantel Guadalajara del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II

Un santo que muchos pudimos ver, tocar, oír, abrazar, llorar, reír con él, pero sobre todo un santo que dejó siempre, a donde iba, un camino sencillo de santidad: el amor. Un llamado al amor que comienza con la experiencia de que hemos sido creados para amar y ser amados porque detrás de todo este hermoso y armonioso universo existe un artífice que nos sostiene: el AMOR. Por eso siempre resonará en nuestros corazones el eco del llamado para amar.

¡He aquí unos de sus grandes legados! En esta ocasión el énfasis está en su protagonismo en el amor. Una vida marcada de dolor, desde temprana edad, solo pudo ser sostenida por la fuerza del amor. ¡El amor es más fuerte!



EL TALLER DEL ORFEBRE

▶ En 1956, Karol Wojtyla, escribía una de las obras de teatro más conocidas de él: El taller del orfebre. Una obra que nos muestra la “dramaticidad” de la vida pero que es sanada por el Orfebre que forja los corazones hacia el origen: el amor. Pues bien, Karol se convirtió en el Orfebre de nuestros tiempos que, oportuna e inoportunamente, nos insistió en abrir nuestros corazones, de par en par, al Amor.

Desde su taller, creaba y forjaba reflexiones, discursos y escritos para transmitirnos de múltiples maneras que la única solución a los desafíos de este mundo era el amor, porque es la única manera de humanizar al mismo hombre. Lo contrario al amor, lleva al vacío, al sin sentido, a la manipulación, a la cosificación.

Podríamos decir que, desde su cátedra de Orfebre, siempre quiso enseñarnos, como buen profesor que era, tres lecciones de amor, que son como parte de su gran legado y que de alguna manera fueron las coordenadas de todas sus enseñanzas, no solo porque quería enseñar sino porque las vivía.



PRIMERA LECCIÓN: EXPERIMENTAR EL AMOR.

Su vida misma fue una gran experiencia de amor, manifestada también en su gran pasión y espíritu evangelizador, que encontró de manera más clara en su encuentro con su amigo Tyranowsky, quién le llevó a navegar en las vías de la espiritualidad de San Juan de la cruz. Eso le ayudó no solo a entender los acontecimientos del mundo sino a comprenderse a sí mismo, a experimentar ese abrazo de Dios que escribía la historia aun en renglones torcidos. De nada servía hablar de Dios si no se hablaba con Dios, si no se tenía esa experiencia profunda de sentirse amado. Bien dice él: me enamoré del amor humano.

Esta experiencia es personal, de ahí que invitaba siempre a este encuentro personal con Dios, fuente de amor, e insistía en sanar y fortalecer el vínculo máspreciado que es la familia, porque es el primer lugar donde se experimenta a Dios. Fruto de esta invitación a experimentar el amor están las “Catequesis de Teología del cuerpo”, las jornadas mundiales de la juventud, las jornadas mundiales de la familia, la experiencia de la santidad en tantos santos, sus viajes y cercanía con todos. Su vida era ante todo una experiencia de amor. Se entiende su esfuerzo por invitar a tantos matrimonios y familias, como buen Orfebre, a entender el amor como donación, porque es la mayor experiencia de realización.



SEGUNDA LECCIÓN: CONOCER EL AMOR.

Una de sus frases elocuentes sobre esto es: ¡El amor me lo explicó todo! Karol era un hombre tremendamente deseoso de conocimiento. La experiencia del amor, le invitaba también a un esfuerzo intelectual, a conocer más para estar preparado a transmitir de mejor manera su experiencia. Para él, formar la mente y el corazón era fundamental para enfrentar los fuertes desafíos que enfrentaba y por ello invitaba a esa formación filosófica, teológica y científica para entrar en diálogo con otras visiones que tergiversaban la visión del hombre. Un cristiano sin formación queda fácilmente presa de las ideologías, que incluso pueden apartarlo de Dios, pero sobre todo del amor verdadero.

Por ello, desde joven sacerdote se dedicó a formar en el amor a jóvenes y a matrimonios, donde se los llevaba de campamento, para que teniendo una experiencia humana pudiera también nutrir de conocimientos su fe y su vida, en continuo diálogo entre fe y razón. Como profesor se preocupaba por tocar los temas que más les inquietaba, pero también para ofrecer una visión adecuada de la persona frente al capitalismo y al comunismo. Como Papa lo podemos plasmar en sus encíclicas, pero sobre todo en la fundación del Pontificio Instituto Juan Pablo II para las ciencias del matrimonio y la familia.



TERCERA LECCIÓN: COMUNICAR EL AMOR.

Quien ha hecho la experiencia del amor, no puede quedarse callado. El amor exige una respuesta y esa respuesta es comunicar. Primero, comunicar el amor con el testimonio, como los primeros cristianos (mirad cómo se aman). Esto fue clave en su vida. Basta recordar cómo se fue apagando su vida en favor de una gran misión. ¡Cuántos testimonios de encuentros con un papa que daba ejemplo de amor! Por eso, invitaba a que fuéramos transmisores de una cultura del amor, empujaba a la revolución del amor, a “prender fuego en el mundo” pero con el testimonio “sí son lo que tienen que ser”

Segundo, comunicar el amor con la palabra. Karol era un amante del teatro, sabía lo que era la “palabra” y creía que con la “palabra” se llegaría a la “Palabra”. La experiencia de Dios no podía dejarnos mudos, invitaba a dar gratis, lo que habíamos recibido gratis. De ahí, que Karol Wojtyla fuera un gran comunicador, de palabra y por escrito. Proclamando la verdad sin miedo, pero siempre con caridad. No es difícil percibir que el “Huracán Wojtyla”, como le llegaron a llamar, fue un hombre multifacético que revolucionó el mundo con la fuerza de la palabra, con su ánimo viajero y con su vida desde su cátedra del amor.

Cuentan que en el año jubilar del año 2000 se acercó una ex prostituta a saludarlo. Él la recibió, la miró profundamente y la abrazó. Después de este suceso, la mujer lloraba desconsoladamente. Se le acercó una persona, algo preocupada y sin saber el contexto, y le comentó: ¿por qué lloras, mujer? ¡Has saludado al Papa! La mujer, secándose las lágrimas, le respondió: “lloré de amor, jamás un hombre me había mirado así, como este hombre. Fue una mirada de amor verdadero que me hizo sentir el amor genuino de Dios: como Dios me ve”. ¡Así es! Juan Pablo II, nos ha enseñado a mirarnos como Dios nos ve: con amor. Sin duda alguna, podemos concluir que lo que hizo grande a este Papa fue su legado de amor. Lo experimentó, lo profundizó y lo comunicó haciéndolo vida. Vida que fue forjando en el taller de su día a día hasta convertirse en el Orfebre llamado Karol Wojtyla a quien el amor se lo explicó todo. ☑

**CARMINA
OTERO NAVA**

“Les aconsejo que aprovechen todas las oportunidades que se les presenten en el camino. Den lo mejor de ustedes siempre porque lo que hoy siembren se verá reflejado en su futuro”

“ Actualmente trabajo en Recreativo, una empresa familiar fundada hace casi 25 años por mi papá ”

“ El puesto en el cual me desempeño actualmente es Gerente Administrativo, aunque realmente tengo a cargo otras áreas como contabilidad, recursos humanos y trabajo proyectos con el área de mercadotecnia ”

“ En Recreativo nos dedicamos a la fabricación de productos especializados en seguridad, control e identificación. Nuestros principales productos son brazaletes DACCESO, etiquetas DCONTROL y textiles impresos DCOLOR ”

“ Lo que más me marcó en mi experiencia universitaria fue ser presidenta por dos años de Construye Anáhuac porque conocí a amigos de diferentes carreras y ayudamos a construir una iglesia en un pueblo de la Zona Maya, con el reto de coordinar todo lo que involucraba el proyecto ”

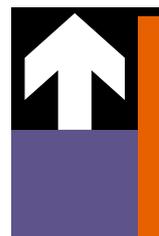
LÍDERES JOVENES

**METAS ALCANZADAS
Y MUCHOS SUEÑOS
MÁS POR CUMPLIR.**

“ Mi trabajo me encanta y me hace feliz poder ayudar a la empresa a crecer; también ver cómo nuestro personal crece con nosotros ”

“ Una institución como la Universidad Anáhuac convoca a muchas personas y sabía que era una gran oportunidad para sobresalir ”

“ Estudiar en la Universidad Anáhuac fue una experiencia increíble. Empecé estudiando Negocios Internacionales, pero en el camino me di cuenta de que Finanzas y Contaduría Pública me encantaba por lo que en el tercer semestre me cambié de carrera. También tuve la oportunidad de irme de intercambio un año a Luxemburgo, que definitivamente cambió mi vida porque conocí a gente de todo el mundo y aprendí muchísimo ”



CARMINA OTERO NAVA
Universidad Anáhuac Cancún
Finanzas y Contaduría Pública, 2016
Gerente Administrativo, Recreativo
LinkedIn: Carmina Otero Nava

NURIA TERESA LOPEZ TEPICHIN

“ Comencé a trabajar en una empresa de banquetes para eventos sociales y corporativos. En esta empresa coordinaba toda la logística de los proveedores e invitados. Aprendí muchísimo y entendí la importancia del trabajo en equipo ”

“ En 2018 comencé a trabajar en la Universidad Anáhuac coordinando el programa de liderazgo en arte y cultura, CULMEN ”

“ Actualmente laboro en JB Hunt, México, empresa de logística y transportes en el departamento Intermodal ”

“ Coordino al equipo de servicio al cliente. Una de nuestras principales metas es darles visibilidad a todos nuestros clientes de sus embarques y dar solución a cualquier situación que pudiera presentarse en el tránsito ”

“ Quiero seguir liderando un equipo, ayudar a llegar a los objetivos y metas de la empresa ”

“ Uno de los mayores retos ha sido cumplir con las diferentes expectativas de los clientes y de nuestros proveedores, creando una sinergia y trabajando para llegar al mismo objetivo ”

“ Me encanta apoyar a los colaboradores a llegar a sus objetivos y mantener un balance entre su vida personal y su trabajo ”



“ He aprendido mucho y creo que el trabajo me ha ayudado a definir mis metas y objetivos. Una de las mayores satisfacciones es ver cuando reconocen a un colaborador después de saber que tuvo un gran reto ”

“ Siempre acepten los consejos y comentarios de los superiores con mucha escucha, humildad y empatía ”



NURIA TERESA LOPEZ TEPICHIN
Universidad Anáhuac Querétaro
Negocios Internacionales, 2018
Coordinadora de Servicio al Cliente,
JB Hunt México



LICENCIADA FERNANDA
VARGAS LOBO

Coordinadora de Difusión Cultural
Universidad Anáhuac Puebla

>>>PUEBLA

LUGARES CON MUCHA HISTORIA

La Heroica ciudad de Puebla de Zaragoza es patrimonio cultural, así declarada por la UNESCO desde 11 de diciembre de 1987.

Por Licenciada Fernanda Vargas Lobo

El patrimonio religioso de Puebla es un conjunto de obras y bienes que no sólo describen su rica historia en sus distintas etapas, como lo son desde el virreinato, el siglo XIX, hasta la actualidad. Desde su fundación, han intervenido distintas bellas artes, tales como: pintura, arquitectura y escultura, que han sido trabajo de sus tradicionales artesanos, y su labor nos muestra la transformación que ha tenido la ciudad a través de los años.

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

Puebla fue una de las ciudades más importantes de Nueva España, una leyenda contaba que Puebla tuvo la intervención angelical ya que se dice que fue trazada por los ángeles, fue así como se generó el arte sacro: la presencia sobrenatural como fundadora de la ciudad muestra el orgullo de sus habitantes, por esa razón es nombrada también Puebla de los Ángeles.

Además, cuenta con importantes iglesias que reflejan este arte sacro y actualmente los poblanos y los visitantes de la ciudad pueden seguir disfrutando de esas magníficas construcciones, por mencionar solo algunas, están: la Iglesia de San Francisco, Iglesia de Santo Domingo, la Capilla del Rosario, la Iglesia de la Virgen del Carmen, la Iglesia del Barrio de la Luz, la Iglesia del Barrio de los Remedios, la Iglesia de Santa Teresa y muchísimas más.



Fuente: Alejandro Andrade Campos. (2019). Guía de Patrimonio Religioso de la Ciudad de Puebla. Puebla: Ayuntamiento de Puebla.

Su gran desarrollo conserva su patrimonio cultural y zonas turísticas que ofrecen entretenimiento a sus visitantes.

Además de contar con una gran cantidad de iglesias, Puebla es la cuarta ciudad más importante de México, ya que cuenta con espacios modernos donde se llevan a cabo transacciones importantes de empresas multinacionales, y no obstante su gran desarrollo conserva su patrimonio cultural y zonas turísticas que ofrecen entretenimiento a sus visitantes.

Puebla es una ciudad con mucha historia, desde culinaria, hasta su historia arquitectura colonial, por lo que la Coordinación de Arte y Cultura de la Universidad Anáhuac Puebla, involucra a los alumnos para que conozcan la historia, iglesias y museos que la ciudad tiene para ofrecerles a través de visitas culturales donde los alumnos puedan conocer y fotografiar esta gran ciudad para que compartan su arte y arquitectura. Por todo lo anterior, ¡los invitamos a visitar Puebla y disfrutar de todo lo que tiene para ofrecerles! 📷



DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública

20

EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MORELIA CUMPLE 20 AÑOS DE IMPULSAR AL CINE MEXICANO

Por Doctora Cristina Prado

LOS FESTIVALES DE CINE EN MÉXICO Y EL MUNDO SON EL GRAN ESCAPARATE PARA EL CINE DE RECIENTE PRODUCCIÓN, O BIEN FESTIVALES QUE RECUPERAN CLÁSICOS DE DISTINTAS LATITUDES. LO MÁS IMPORTANTE ES CONSOLIDAR UN EVENTO FÍLMICO, TAREA QUE NO ES FÁCIL PARA QUIENES LO ORGANIZAN, LO DISEÑAN Y LO OPERAN. LOS RECURSOS QUE SE IMPLEMENTAN CADA VEZ SON MÁS DIFÍCILES DE LOGRAR, DEBIDO MUCHAS VECES A LOS RECORTES PRESUPUESTALES EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA O BIEN PORQUE MUCHOS DE LOS PATROCINADORES REDUCEN PRESUPUESTOS PARA INVERSIÓN EN POSICIONAMIENTO DE MARCAS EN EVENTOS CULTURALES.

Lo que sin duda es importante, es no claudicar porque además de que en estos encuentros predomina la exhibición fílmica, muchas actividades paralelas complementan y fortalecen a la comunidad cinematográfica y a las audiencias que asisten a ellos. Los conversatorios, las presentaciones de libros, los encuentros bilaterales con el país de honor, las sesiones de preguntas y respuestas al final de las proyecciones con el talento de la película, en fin un crisol de actividades que le dan aroma y estilo a un festival.

En México hay varios festivales que han logrado asentar sus pilares y prevalecer con la identidad a lo largo del tiempo. Uno de ellos es el Festival Internacional de Cine de Morelia, que en este año cumple 20 ediciones de engalanar a la capital michoacana.

En 2003, Daniela Michel, promotora cultural y Directora del FICM, junto con Alejandro Ramírez, CEO de Cinépolis y Cuauhtémoc Cárdenas Batel, Vicepresidente del FICM, vieron la necesidad de crear un espacio único en México que tuviera como misión apoyar el cine nacional.

Daniela Michel conversa sobre el origen y la aventura de estos 20 años para conformar el FICM:

¿QUÉ ERAN LAS JORNADAS DE CORTOMETRAJE ANTECEDENTE DEL FICM?

DM: Fue brindar un espacio que fuera más amable para los jóvenes cineastas. Quería que a diferencia de lo que me tocó a mí, donde nos decían que era muy complicado hacer cine, ellos pudieran mostrar lo que estaban haciendo. Me da gusto pensar que se creó un espacio de esperanza para los jóvenes mexicanos.

A 20 AÑOS ¿QUÉ HA CONSOLIDADO AL FICM?

DM: Creemos en el poder de transformación de un cine nacional y en la importancia de identificar nuevos talentos mexicanos cuyas obras puedan cruzar fronteras culturales y estéticas, inspirar diálogo artístico a nivel internacional, y así tener un impacto contundente en la sociedad. Creemos en la trascendencia de los lazos humanos; por lo que fomentamos encuentros, en un contexto enriquecedor, entre cineastas de todas las regiones del territorio mexicano con algunas de las figuras más destacadas de la comunidad cinematográfica del mundo.

¿CÓMO HA SIDO LA TRAYECTORIA NACIONAL E INTERNACIONAL DEL FESTIVAL?

DM: A través de 19 ediciones, el FICM ha crecido de la mano de varias generaciones de cineastas que presentaron sus primeros cortometrajes en funciones del FICM y volvieron más tarde a presentar sus óperas primas y como cineastas ya consolidados.

El FICM ha sido un impulsor incansable del cine nacional, clásico y contemporáneo, en México y el mundo, gracias también a las invaluable alianzas que el festival ha forjado en todos estos años, como las siguientes:

Desde 2008 el FICM está oficialmente reconocido por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMPAS) de los Estados Unidos de América, por lo cual los cortometrajes ganadores en las categorías de Ficción, Animación y Documental, así como los documentales ganadores del Ojo a Largometraje Documental Mexicano son elegibles para inscribirse a los premios Oscar®.

Desde su fundación en 2003, el FICM mantiene un vínculo con la Semana de la Crítica del Festival de Cannes, la cual se ha especializado en presentar primeras y segundas películas. Una selección de películas de la Semana de la Crítica se presenta año con año en el FICM, con la presencia de algunos de sus realizadores o protagonistas. A su vez, la Semana de la Crítica proyecta algunos de los trabajos ganadores del FICM.

El FICM tiene alianza con el Instituto Sundance para incluir en este festejo un programa de profesionalización a través de un laboratorio de perfeccionamiento de guion, el cual cursan cuatro cineastas mexicanos.

El FICM sucederá este año del 22 al 29 de octubre de manera presencial y a través de funciones virtuales en Cinépolis KLIC, FilminLatino y Canal 22. Cuenta con varias sedes como los Teatros Mariano Matamoros, el Ocampo y por supuesto el complejo Cinépolis Centro. 

HABLAMOS DEL PROYECTO IMPULSO MORELIA...

DM: La sección Impulso Morelia surgió en 2015 como resultado del esfuerzo del Festival Internacional de Cine de Morelia para contribuir de manera constante a la proyección del cine mexicano en el extranjero y ofrecer un nuevo escenario de diálogo entre realizadores nacionales y profesionales de la escena mundial. Se presenta un programa exclusivo de largometrajes mexicanos en postproducción con el objeto de ofrecer visibilidad internacional a las propuestas y crear un espacio de intercambio de ideas entre realizadores mexicanos y profesionales de la escena cinematográfica mundial.

¿QUÉ SIGNIFICA QUE LA MAYORÍA DE LOS FESTIVALES DE CINÉ EN MÉXICO SEAN DIRIGIDOS POR MUJERES?

DM: Que mujeres dirijan estos proyectos filmicos y algunos hayan sido fundados por nosotras es resultado de la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la cinematografía nacional como directoras, productoras, fotógrafas, vestuaristas y de otras áreas y lo más importante es tener amor y compromiso con el arte y la cultura de nuestro país.



Más información en: moreliafilmfest.com/20fcm-20-anos-de-ser-la-sede-mexicana-de-lo-mejor-de-la-cinematografia-mundial

LA ANÁHUAC DESTACA EN LA LISTA DE LOS 300 DE LA REVISTA LÍDERES MEXICANOS, QUE RECONOCE A QUIENES REALIZAN ACCIONES POSITIVAS TODOS LOS DÍAS PARA EL DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS.

EGRESADOS ANÁHUAC

LOS 300 LÍDERES +
INFLUYENTES DE MÉXICO

La revista Líderes Mexicanos dio a conocer su prestigiosa lista de Los 300 Líderes Más Influyentes de México 2022 en la que destacaron 30 egresados de la Universidad Anáhuac México.

“Un trabajo que presenta con nombres y apellidos a los personajes que le dan rumbo a nuestro país. Nunca como ahora ha sido tan necesaria la participación y la influencia de líderes en todos los ámbitos, son ellos quienes tienen que marcar el rumbo del país, son ellos quienes pueden y deben llevarnos a un mejor futuro”, publicó la revista en su editorial.

Y destacó que, tras lo vivido en el mundo a lo largo de estos últimos años (la pandemia, la guerra, la crisis económica y los adelantos tecnológicos tan veloces), ya se veía venir la necesidad de nuevos y más eficaces liderazgos. Por lo que la lista de este año es la de mayor cantidad de cambios en más de dos décadas.

Este año, la publicación presentó a las personalidades más sobresalientes en las categorías de poder ejecutivo, espectáculos, cultura, líderes de opinión, empresarios, medios, poder legislativo, ciencia, deporte, profesionales, política y poder judicial.

LOS 30 MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ANÁHUAC RECONOCIDOS EN LOS 300 SON:

1. **Mikel Arriola Peñalosa** - Presidente Ejecutivo de la Liga BBVA
2. **Braulio Antonio Arsuaga Losada** - Director General de Grupo Presidente
3. **José Ignacio Ávalos Hernández** - Presidente y Fundador de Un Kilo de Ayuda y del Consejo Promotora Social México
4. **José Carlos Azcárraga Andrade** - CEO de Grupo Posadas
5. **Jaime Azcárraga Romandía** - Presidente del Consejo de Administración de Grupo Radio Fórmula
6. **Juan Domingo Beckmann Legorreta** - CEO Grupo José Cuervo
7. **José Antonio Chedraui Eguía** - Director General y Consejero del Grupo Comercial Chedraui
8. **Salvador Daniel Kabbaz Zaga** - Presidente y Director General de Grupo Danhos
9. **Antonio del Valle Perochena** - Presidente de Grupo Kaluz
10. **Juan Pablo del Valle Perochena** - Presidente de Mexichem
11. **Arturo Elías Ayub** - Director General de Fundación Telmex Telcel
12. **Daniel Hajj Aboumrada** - Director General de América Móvil
13. **Héctor Ignacio Hernández - Pons Torres** - Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez
14. **Rodrigo Alonso Herrera Aspra** - Presidente del Consejo de Administración Genomma Lab
15. **Antonio Ibarra Fariña** - Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Grupo ACIR
16. **Alejandro Carlos Irarragorri Gutiérrez** - Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi
17. **Carlos Labarthe Costas** - Presidente de Genera
18. **Fernando Landeros Verdugo** - Presidente de Fundación Teletón México A.C.
19. **Germán Feliciano Larrea Mota - Velasco** - Presidente del Consejo de Administración de Grupo México
20. **María Elena Lezama Espinosa** - Gobernadora del Estado de Quintana Roo
21. **Joaquín López - Dóriga Velandia** - Reportero, columnista y conductor de radio y televisión
22. **Ángel Losada Moreno** - Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Gigante
23. **David Peñaloza Alanís** - Presidente del Consejo de Administración y Director General de PINFRA
24. **Cipriano Sánchez García** - Rector de la Universidad Anáhuac México
25. **Fernando Senderos Mestre** - Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración de Grupo KUO
26. **Marcos Shabot Zonana** - Presidente del Comité Central de la Comunidad Judía en México
27. **Carlos Slim Domit** - Presidente del Consejo de Telmex
28. **Marco Antonio Slim Domit** - Presidente del Grupo Financiero Inbursa
29. **Fernando Suinaga Cárdenas** - Presidente del Consejo Nacional de Directores de Cruz Roja Mexicana
30. **Vicente Yáñez Solloa** - Presidente Ejecutivo de la ANTAD

POR UNDÉCIMA OCASIÓN, LA ANÁHUAC OBTIENE EL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

UNA VEZ MÁS, CEMEFI Y ALIARSE RECONOCIERON A LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO POR CUMPLIR SATISFACTORIAMENTE CON LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS EN LOS ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

El pasado 1 de junio, en el marco del XV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, la Universidad Anáhuac México recibió por undécima ocasión el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR).

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) reconocieron a nuestra Institución por cumplir satisfactoriamente con los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la Responsabilidad Social Empresarial.

¡Gracias por generar cambios!
Por 11° año consecutivo
recibimos el distintivo



que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)

Para más información haz clic [aquí](#)



Comité de Responsabilidad Social
 Universitaria y Sustentabilidad

Asimismo, reconocieron el esfuerzo de la Universidad por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable y de mejora continua como parte de su cultura y actividades.

Es importante mencionar que además de llevarse a cabo el proceso para este importante distintivo, se recopilaron las evidencias para el Modelo de Gestión Integral de Responsabilidad Social Universitaria y las acciones dirigidas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta forma se va sistematizando la información





JUNTOS TRANSFORMAMOS VIDAS CON LA EDUCACIÓN

El denominador común de la Red de Universidades Anáhuac es ser el semillero de líderes de acción positiva con el Modelo Educativo que ofrece una formación integral a los alumnos, que abarca las dimensiones como la profesional, intelectual, humana, social y espiritual, para ser testigos de más profesionistas que sirvan a los demás y transformen positivamente su entorno.

En ese sentido la Universidad Anáhuac Mayab comprometida con la sociedad, ha brindado algún porcentaje de beca a más del 38 % de su alumnado. Aunado a ello, en el 2006 se formalizó el Programa de recaudación de fondos para becas Educar para Transformar by Fonatón® que a través de una beca del 100 % busca generar igualdad de oportunidades para los jóvenes más talentosos sin acceso a la educación.

Gracias al programa se han cambiado 215 vidas, de las cuales 187 ya son egresados agentes de cambio.

Antes denominado Fonatón, en el 2020 se realizó su reestructuración donde destacan los logros como: rebranding basado en la tendencia actual, construcción de sitio web oficial con modalidad de donativos en línea únicos o recurrentes, y campañas internas de sensibilización para colaboradores y alumnos.

Gracias al espíritu filantrópico de los benefactores y su amor al prójimo, hoy es posible que más jóvenes accedan a una educación universitaria. Además, la Universidad Anáhuac Mayab organiza eventos anuales institucionales como Torneo de Pesca (julio), Gala Sinfónica (octubre), Torneo de golf (noviembre) y subasta virtual de arte, los cuales contribuyen en gran medida a la recaudación de fondos para procurar estas becas.

Las alianzas estratégicas con empresas como Financiera Bepensa, Avasa- Hertz, Mustad, Nytanil, Artes de Pesca, entre otros, han permitido realizar los eventos de manera autosustentable. Con esta última se realizó el cobranding con el primer Torneo de Pesca Anáhuac Mayab - Artes de Pesca, en conjunto con el apoyo de instituciones gubernamentales.



#SEAMOSLÍDERES

en Prepa Anáhuac

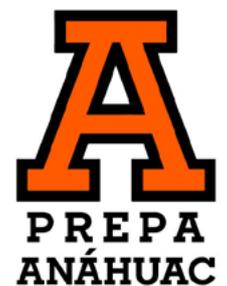
 Conoce nuestros 18 campus
en la República Mexicana.

 Prepa Anáhuac  @prepanahuac

www.prepanahuac.mx 



¡Contáctanos!



Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México • León
Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

**DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL**

Coordinadora de la Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos.



Pocos eventos mundiales tan magnéticos como el mundial de fútbol, durante su desarrollo el mundo entero se divide en equipos para unirse en un abrazo fraterno motivado por una de las actividades más positivas para el ser humano: el deporte.

¿VAS A QATAR?

CUATRO PLATILLOS QUE NO PUEDES DEJAR DE PROBAR (AUNQUE NO VAYAS)

Por Doctora Marisa Ramos Abascal

Un mundial es también la oportunidad para que los reflectores se posen sobre los anfitriones que suelen aprovechar este evento para presentarse al mundo tal y como son en la actualidad, derrumbando prejuicios, clichés y una que otra creencia añeja. Es un espacio perfecto para presentar la cultura y sin duda la gastronomía es una de esas expresiones culturales que más curiosidad despierta, no es necesario viajar a Catar este año para disfrutarla, parte del ambiente que se desprende de esta convocatoria internacional es el de alinearse con el equipo de preferencia como pretexto para visitar el país anfitrión ya sea físicamente o en espíritu, así es como súbitamente por unos días la mesa catari se vuelve un referente y un motivo para sumarse a este acontecimiento que cada cuatro años nos recuerda que el juego y la competencia es también una forma de unirnos en un festejo internacional y como no hay festejo sin festín, aquí algunos de los platos y costumbres que hay que buscar cuando visitemos este fascinante país.



COMPARTIR, COMPARTIR PARA SUBSISTIR.

Lo primero que tenemos que saber es que este país árabe no es la excepción el *mezze* es la expresión gastronómica que marca la pauta, "*mezze*" significa literalmente compartir, y su manifestación es la posibilidad de encontrar la abundancia en cantidad y variedad de alimentos en pequeñas porciones de manera sugerente sobre la mesa, con una estética que conquista al ojo para guiar al paladar, cuyo propósito es el de deleitar a quienes por la razón que sea se hallen reunidos en tono a la mesa.

Sí, la hospitalidad árabe es una de las manifestaciones más amables, la escasez y monotonía del desierto es el contraste con la generosa abundancia y variedad que los anfitriones exponen orgullosos ante los sorprendidos ojos de quien por primera vez se planta ante tal prodigio gastronómico, el dar y recibir el alimento es la señal inequívoca de que hay quien se ocupe del invitado y este a su vez deberá mostrar su agradecimiento aprovechando cada bocado, es intercambio generoso inspirado en antiguos tiempos de largas caminatas y pocos alimentos, donde la vida misma dependía de la capacidad de los presentes para compartir el sustento, y es que *mezze* es compartir, compartir para subsistir.

La cocina de desierto suele tener características únicas, que si bien han regalado al mundo técnicas ampliamente utilizadas, estas tienen su origen en las duras condiciones que ofrece lo árido para el comer, por tanto los principales ingredientes de la cocina del desierto es el talento, después de la paciencia, pero, ¿qué cinco platos no podemos dejar de probar si a Catar vamos?

1



Qahua

Para empezar un día cualquiera, pensemos en el café, esta enigmática bebida tiene su origen en la cultura árabe, así que buscar el lugar adecuado para probar el *qahua*, les sugiero aprenderse bien esa palabra, su preparación a menudo incluye un toque de cardamomo y se suele acompañar de dátiles, para no olvidar los tesoros que ofrece el desierto a quien sabe buscar. Al ser un país musulmán el alcohol no es muy popular, aunque con permisos especiales, se ofrece a los visitantes; sin embargo, el café y los jugos vegetales obtienen el protagonismo – vale la pena averiguar por qué.

2



Shawarma

El *shawarma* lo tenemos que mencionar de manera obligatoria, es esta preparación la que da origen a los indiscutiblemente mexicanos tacos al pastor, si bien el shawarma es la carne de cordero en piezas ensartada en un eje horizontal girando que va sazonándose sobre el fuego; en México este encerto se hace de cerdo (animal prohibido en la religión musulmana), se marina en achiote para darle el color rojo y el sabor inconfundible, y se termina de nacionalizar cuando se yergue y adquiere el nombre de trompo, convirtiéndose en el rey del taco cuando se corona con una piña; así que bien vale ir a averiguar de primera mano a que sabe el antecesor del taco al pastor y como el pan pita en el que se sirve se sustituyó por tortilla.

3



Regag

Hablando de tortillas creo que podrían causar curiosidad las *regag*, un pan redondo y plano superior en tamaño a nuestras tortillas de harina, más parecidas a una crepa pero que sin duda nos recuerdan que somos más similares de lo que creemos, estas suelen encontrarse como parte de la oferta de alimentos informales y se suelen rellenar con huevo y queso, aunque las variaciones son muchas y deliciosas.

4



Balaleet

El *balaleet* o fideo dulce también tiene una historia compartida con México (para nosotros esta fina pasta se come salada en sopita o como fideo seco con su chipotle, crema y aguacate); por aquellos lugares el fideo tiene una vocación más dulce, este singular desayuno, si bien es una receta poco convencional es muy fácil de hacer: son azucarados, perfumados con agua de rosas y cardamomo, teñidos con azafrán y salpicados de pistaches, cubiertos por una fina tortilla de huevo. Un desayuno extraordinario.

Así pues, si no es posible ir a Qatar en este mundial que Qatar llegue a nosotros a través de alguna de sus herencias culinarias, y recordemos que en el juego del compartir todos ganamos. [GA](#)



**MAESTRO CARLOS
LEPE PINEDA**

Coordinador de Proyectos
Estratégicos de Investigación en
la Universidad Anáhuac México.
clepe@anahuac.mx



EL BALÓN TAMBIEN RUEDA EN LOS LIBROS



Por Maestro Carlos Lepe Pineda

Nadie habría imaginado que un deporte que, a estas alturas, tiene casi cinco siglos de historia, se convertiría en una pasión mundial verdaderamente desbordante. El futbol (llamado por algunos, futbol soccer, para distinguirlo de otras formas de juegos de pelota) posee un envidiable aprecio mundial. Cada cuatro años se reúnen las selecciones nacionales calificadas en un lugar del mundo para competir por la copa mundial.

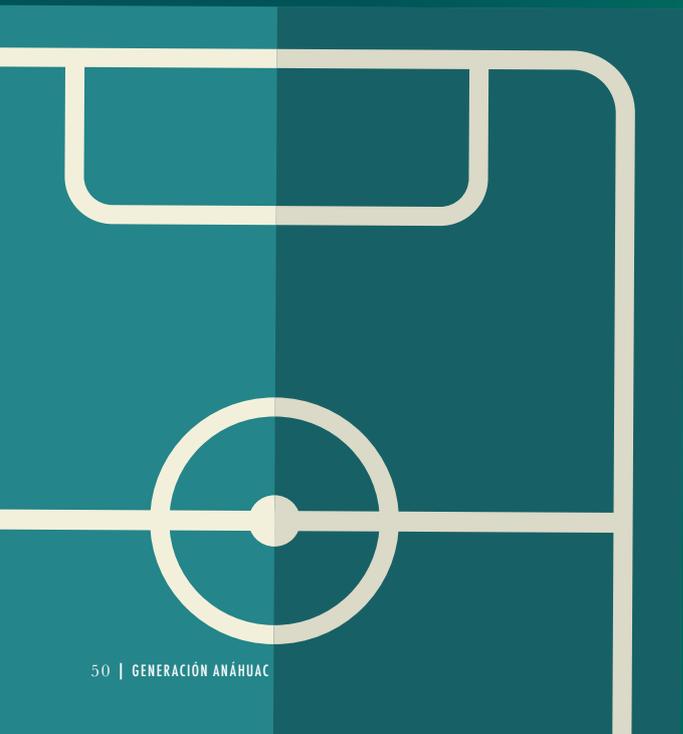


mado, denostado, entendido, despreciado, el futbol puede rastrearse en la vida y la obra de los grandes autores. Por ejemplo, Sir Arthur Conan Doyle, artífice del archifamoso personaje de Sherlock Holmes, jugó como portero de un pequeño club de futbol, el Portsmouth Association Football Club, de la ciudad de Hampshire, en Inglaterra. Sería una injusticia no mencionar que Conan Doyle fue un gran entusiasta de los deportes y existen testimonios confiables sobre su afición al box y al golf, entre otros deportes.

Otro portero, quien también se destacó como gloria de las letras, fue Albert Camus, quien jugó en el Racing, equipo de la Universidad de Argelia. En el año de 1957 la revista France Football realiza una entrevista a Camus, la cual recibe el título de “Lo que le debo al futbol”. Sugiero a nuestros lectores hacer una búsqueda en Internet de este texto, el cual encontrarán traducido al español. Camus, Premio Nobel de Literatura (1957), muestra el potencial formativo y pacificador de un deporte en el cual debe fomentarse la rectitud y el adecuado espíritu competitivo.

Además de jugadores, hay autores que han destacado por su amor a una camiseta en particular. Mario Vargas Llosa ha profesado toda su vida fidelidad al equipo de su juventud, el Universitario de Deportes, de la Liga Peruana. El Papa Francisco, por su parte, ha manifestado en repetidas ocasiones su entusiasmo por un equipo del futbol argentino, el San Lorenzo de Almagro. Memorable es una fotografía en la cual el Papa Francisco recibe una playera oficial de su equipo, el mismo año en que fue campeón de la Copa Libertadores (2014).

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK



Pero pasemos ahora a los libros y mencionemos algunos de los más importantes, sea que narren la historia del fútbol, la de uno de sus protagonistas, o que recojan el parecer del autor en torno a este apasionante tema.

Eduardo Galeano, un indudable aficionado al fútbol, tiene al menos dos libros muy conocidos. El fútbol a sol y sombra (1995), así como Cerrado por fútbol (numerosas ediciones). Sus obras contienen muchas frases memorables. Recordemos algunas de ellas: “A medida que el deporte se ha hecho industria, ha ido desterrando la belleza que nace de la alegría de jugar porque sí”. Y también, “Yo me quedo con esa melancolía irremediable que todos sentimos después del amor y al fin del partido”.



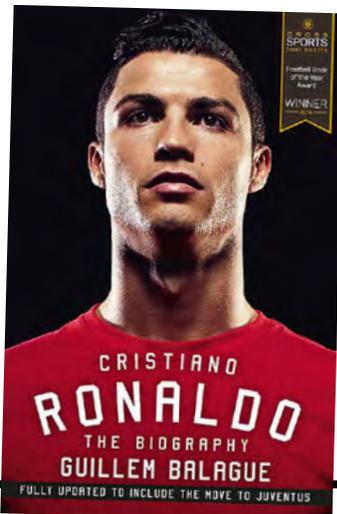
Aprovechemos esta coyuntura para abordar un tema de fondo, en este contexto. ¿Cómo se escribe: futbol (sin acento) o fútbol (con acento)? La respuesta no es demasiado compleja, pero vamos a partir de un pequeño experimento con nuestros lectores.

Pronuncie el nombre de este deporte. Hágalo en voz alta, por favor. Luego, identifique la sílaba tónica, es decir, aquella que usted acentúa más. Si la palabra es para usted aguda (recordemos, con énfasis en la última sílaba), no lleva acento: futbol (y sonaría “futból”). En cambio, si la palabra es grave para usted (es decir, con énfasis en la penúltima sílaba), entonces llevaría acento: fútbol.

El español es un idioma fácil de leerse. Se pronuncia como se escribe. Del mismo modo, debe escribirse como se pronuncia. Si usted dice “futból” (claro está que no lleva acento), entonces se escribe “futbol”. En cambio, si usted y su comunidad dicen “fútbol”, entonces se coloca el acento en la letra “u”.

En México (y por cierto, buena parte de Centroamérica) solemos pronunciar el nombre de este deporte como palabra aguda. Por tanto, basta con escribir “futbol”. En cambio, en Sudamérica, la palabra se vuelve evidentemente grave, “fútbol”. Hoy día hay una especie de preferencia por esta última forma, incluso en México, pero se trata de una incapacidad para discernir la versatilidad del lenguaje. El hecho de que en España y Sudamérica la palabra sea “fútbol” no la convierte en una norma para el lenguaje (ni escrito, ni, mucho menos, hablado). Al contrario, la norma es el lenguaje hablado y su reflejo escrito.

Más allá de estas sabrosas discusiones, recordemos algunos otros libros que se han publicado en torno al balompié (término que no ha tenido especial recepción en el mundo de lengua española, tratando de evitar el anglicismo “futbol”).



Por un lado, las biografías de los grandes futbolistas. Por ejemplo, *Cristiano Ronaldo. La biografía*, de Guillem Balagué (2016). Una obra infaltable para quien quiera conocer los orígenes y desarrollo de uno de los futbolistas más destacados de este arranque del siglo XXI.



Y con el fin de hacer justicia y no encontrarme en una dificultad mayor con nuestros lectores, recomendamos de inmediato otra obra del mismo autor, Guillem Balagué, quien escribió también *Messi* (2018).

Es necesario reconocer que las de Balagué no son, en absoluto, las únicas biografías de estos cracks del fútbol mundial. Sin embargo, sí son obras cuidadas y, en particular la de Messi, se presenta como una “biografía oficial”, es decir, publicada con la anuencia del propio Lionel.

En el año 2016, Andrés Iniesta publica sus memorias, *La jugada de mi vida*. En cambio, en 2011 se publica *Soy Zlatan Ibrahimovic*, por supuesto, las memorias personales que este enorme (y duro) jugador compartió con David Lagercrantz.

La literatura sobre fútbol es amplia y nos falta espacio para referir todas las obras al respecto. Sin embargo, no dejamos de recomendar *La vida que pensamos. Cuentos de fútbol* (2014), de Eduardo Sacheri. Por su parte, Ryszard Kapuscinski publica una serie de textos propios en *La guerra del fútbol* y otros reportajes (1978), donde recuerda que este deporte es mucho más que lo que sucede en la cancha.

Apenas hemos rozado la superficie de este enorme mundo que es el fútbol en el ámbito editorial. Sin embargo, como hemos dicho en este mismo espacio, un buen libro nos lleva a otros buenos libros. Si el fútbol es tu pasión, que sea también tu lectura. Ese es nuestro deseo en estos tiempos de goles, tablas y triunfos. Que lo sea también para ti, querido lector. 📖

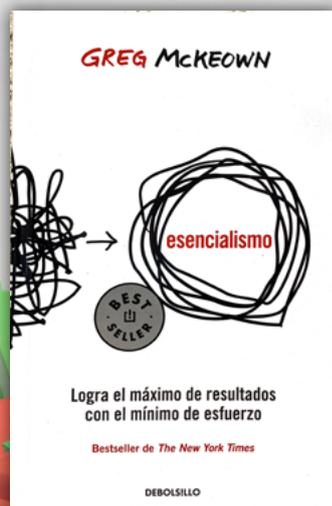
RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

ESENCIALISMO

MCKEOWN, GREG. MÉXICO: DEBOLSILLO, 2022.

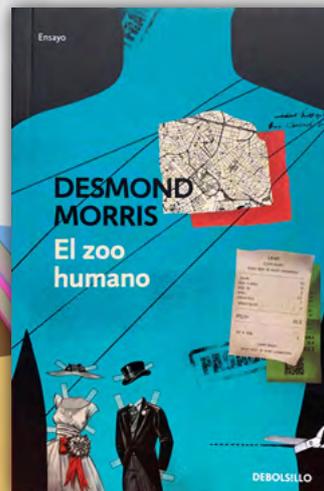
¿Cómo administrar mejor nuestro tiempo? Esta es una pregunta recurrente que ha sido respondida desde muy diversas perspectivas. Greg McKeown nos quiere ofrecer una visión renovada sobre este tema. Se trata de hacer más, en menos tiempo. ¿Cómo se hace eso? Haciendo menos, pensando menos, trabajando menos. ¿Extraña fórmula? No precisamente. Se trata de identificar lo que es verdaderamente esencial. Luego, dedicar nuestro tiempo a ello. ¿No es cierto que el día se nos va en mil ocupaciones que, muchas veces, carecen de relevancia e impacto? Esencialismo nos llama a volver al centro de nuestra actividad, lo más importante, para dedicarle lo mejor de nuestro tiempo.



EL ZOO HUMANO

MORRIS, DESMOND. MÉXICO: DEBOLSILLO, 2022.

Siempre hay que volver a los clásicos. Especialmente, si se trata de los clásicos de nuestro tiempo. Recordemos que Desmond Morris escribió su célebre obra El mono desnudo, con el fin de hacer una especie de sociobiología. Es decir, mostrar que la sociedad tiene indudables rasgos que se pueden identificar con la conducta de los animales. Se trata de una tesis que vale la pena conocer y que el autor profundiza en esta obra, El zoo humano. En ella, nos alerta sobre la eclosión de la violencia y al afán de dominación en nuestro mundo. Un llamado tan actual como cuando lo pensó su autor.



EL DIARIO DE LOS HÁBITOS

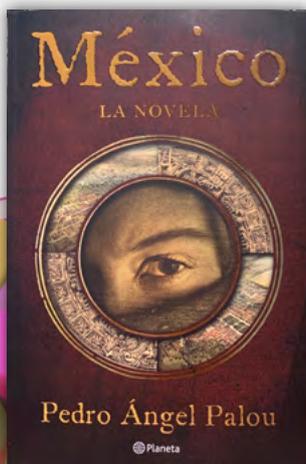
CLEAR, JAMES. MÉXICO: PAIDÓS, 2022.

James Clear se ha hecho popular por su libro Hábitos atómicos. La idea fundamental es que los hábitos son como átomos que construyen nuestra vida. ¿Podemos identificarlos? ¿Somos capaces de mejorar lo mejorable? En este libro, el autor nos ofrece una serie de actividades, ejercicios y medios para identificar y dar seguimiento a los hábitos que elijamos. Del mismo modo, ofrece ayuda para la toma de decisiones y la administración del tiempo. No debe sorprender al lector que la mayor parte del libro está en blanco: son hojas con punteado en su superficie. Claro, se trata de un diario. La intención es que el lector lo llene y se ejercite página a página, día a día, hábito por hábito.



MÉXICO. LA NOVELA.**PALOU, PEDRO ÁNGEL. MÉXICO: PLANETA, 2022.**

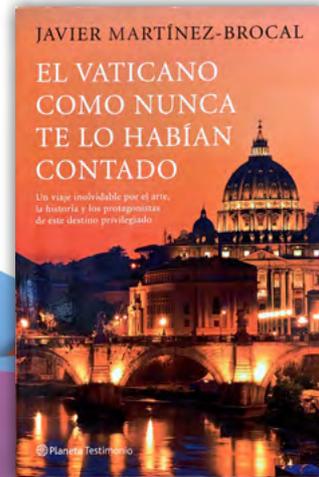
¿Cómo contempla un biólogo el origen, no solo del ser humano, sino de esta. Si me hubieran dicho que un autor se proponía escribir una novela sobre la historia de la Ciudad de México (toda su historia) en 525 páginas, habría dicho que era una empresa imposible. Pero ahora tengo este libro en mis manos y puedo compartir con el lector que se trata de un viaje maravilloso por la historia y los personajes de esta ciudad. Los años, los siglos y las décadas se desgranán página a página, para perfilar quiénes hemos sido, de dónde venimos, cuáles son las riquezas de esta gran ciudad y que todavía podemos encontrar entre nosotros.

**LA VENGANZA DE HITLER CONTRA LOS HABSBURGO****LONGO, JAMES M. MÉXICO: PLANETA, 2022.**

La historia es una ciencia cuyo conocimiento es, por definición, inagotable. Cuando creemos que hemos llegado al fondo de un fenómeno histórico, encontramos que existen nuevos caminos de investigación y nuevas interpretaciones plausibles, las cuales son plenamente aplicables. La venganza de Hitler contra los Habsburgo es una de esas obras que abren un nuevo tema de investigación y reflexión. ¿Cuántos motivos personales tuvo Hitler para perseguir a los herederos del linaje del Archiduque Franz Ferdinand (Francisco Fernando, cuyo asesinato implicó el inicio de la Primera Guerra Mundial)? ¿En realidad Hitler aspiró a destruir a los Habsburgo? ¿Por qué los hijos de Franz Ferdinand fueron recluidos en Dachau, poco después de la Anschluss (la anexión de Austria, por parte de Alemania, en 1938)? Una obra trepidante que nos lleva a las horas más oscuras del siglo XX.

**EL VATICANO COMO NUNCA TE LO HABÍAN CONTADO.****MARTÍNEZ-BROCAL, JAVIER. MÉXICO: PLANETA TESTIMONIO, 2019.**

Javier Martínez-Brocal es toda una institución en los servicios de la Santa Sede. Ha sido director de la Agencia de Noticias Rome Reports, una de las más serias y prestigeadas. Corresponsal de grandes diarios europeos para temas pontificios. De la mano de nuestro autor comenzamos un viaje por la Basílica de San Pedro. Desde sus alrededores, la plaza, el obelisco. Después, la fachada y cada espacio del interior. Las explicaciones que nos ofrece son de un experto en arte, en historia, y también fe y teología cristiana. Un libro para leerse lentamente, como una visita atenta, sin prisa, con tiempo, a uno de los monumentos centrales de la cristiandad. Una lectura muy recomendable. Para todos, ofrece una visión cultural magnífica de la gran Basílica de Roma. Para los creyentes, un motivo más para acudir con fe sencilla y alegre a este lugar enormemente simbólico y lleno de historia.



¡NOS VEMOS EN QATAR!



Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+110k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

30

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.



Con exigentes y continuas capacitaciones para cada elemento, brindamos **seguridad** a las empresas del país.

GRUPO

Multisistemas
de Seguridad
Industrial®

NOS OCUPAMOS DE
LA **SEGURIDAD** PARA
TU **TRANQUILIDAD.**