

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS

EL RETO DE LA EDUCACIÓN
FINANCIERA EN MÉXICO

MONEYTALKS

¿FIN DE LA GLOBALIZACIÓN?

An illustration of a person with dark hair and a light blue shirt, shouting into a megaphone. The megaphone is a large, light blue hand. Three curved lines radiate from the megaphone, representing sound waves. The background is a solid yellow color.

**DEMASIADAS
MALAS
NOTICIAS**

CÓMO ENFOCAR LA
ATENCIÓN A LO VALIOSO

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac



Mtro. Luis Eduardo Alverde Montemayor
Rector de la Universidad Anáhuac Querétaro

CRECER A TRAVÉS DE LOS RETOS

Estimados egresados de la Red de Universidades Anáhuac: Los saludo con mucho orgullo y cariño. En nombre de toda la Red, estoy seguro de que, todos los que los vimos crecer y convertirse en el futuro de México, somos afortunados. El capítulo que hoy escriben nos recuerda al día en que comenzaron una de las etapas más importantes de su vida en su primer día de clases con nosotros – en su universidad.

Tras dos años de grandes retos, han demostrado fortaleza, valentía y resiliencia, pero, sobre todo, ese liderazgo integral que caracteriza a los Leones Anáhuac: el de no esperar a que los tiempos mejoren, sino que trabajaron para mejorarlos.

Ustedes forman parte de las generaciones que, de la noche a la mañana, tuvieron que adaptarse para continuar con sus estudios y sus labores profesionales de manera virtual, algo que nunca se había vivido; sin importar esta situación y, debido a su temple, decisión y compromiso, demostraron la calidad de líderes que son. Personas que se preocupan por el prójimo que extienden la mano sin intenciones de recibir algo a cambio. Por ejemplo, muchos de ustedes formaron parte de la primera línea de apoyo desde el inicio de la pandemia derivada por covid-19, un virus del cual la humanidad no tenía conocimiento, y a pesar de lo que conllevaba trabajar con este, prevalecieron anteponiendo el bienestar y salud del otro, aunque implicara poner en riesgo su propia vida. Eso es ser un líder Anáhuac.

Así como lo han hecho hasta ahora, es momento de seguir escribiendo su camino y recuerden que no son historias independientes, ya que en sus manos está el crear mejores políticas, mejores tratamientos, mejores procesos, mejores empresas, mejores edificios, mejores personas... Pero lo más importante, un mejor futuro para el país, y para el mundo.

Gracias por hacernos trascender con ustedes.

¡Enhorabuena al futuro de México!

NOS VEMOS EN:
www.anahuac.mx/generación-anahuac
Facebook: AnahuacEgresados
Instagram: generacionanahuac
Twitter: @anahuacegresado

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.



VLADIMIR ARTEAGA

Curador de *gadgets*, electrónica y videojuegos. Evangelizador de la realidad virtual y amante empedernido de las tendencias digitales. De los pocos que puede decir que vive de su *hobby* e irónicamente busca que la gente conecte más de manera presencial por medio de la tecnología.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

CONSEJO EDITORIAL

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

LIC. ALBERTO DÍAZ FUENTE
Diseño revista Generación Anáhuac

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Vladimir Arteaga, Laura Iturbide, Patricia Martínez, Fernanda Fernández, Carmen Ramírez, Daniela Pérez, Carlos Lepe, Andrés Díaz, Jorge Peniche, Georgina Nieves, Mónica Pacheco, Ximena Avila, Cristina Prado, Marisa Ramos, Paola Moye.

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN

Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096, www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.



FOTOGRAFÍA: SHUTTERSTOCK

CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 CONECTADOS

- ¿Qué es el *Metaverso*?
Un nuevo mundo virtual.

6 MONEYTALKS

- ¿Fin de la Globalización?
El remate al fin de los gobiernos nacionalistas.



8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

16 CASO DE ÉXITO

- José Luis Rojas
Artigiano: ritmo, moda y estilo

18 NEGOCIOS

- El reto de la educación financiera en México
Cómo impulsar el crecimiento económico en las personas.

22 EDUCACIÓN

- Estimulación oportuna
Nunca es demasiado temprano para aprovechar cada momento en el desarrollo.

24 PORTADA

- ¡Demasiadas malas noticias!
Cómo enfocar la atención a lo valioso.

30 FAMILIA

- Una vida fuera del trabajo y la familia
Es necesario darle un plus a nuestra vida personal.

32 REFLEXIÓN

- Cómo reencontrar el amor en el trabajo
Encontrar el equilibrio es esencial en la vida.



34 WELCOME

Líderes jóvenes

38 ENTRETENIMIENTO

- *Los Oscar* una ceremonia en decadencia
Con cada edición, la emoción desciende.



42 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

46 DEL CHEF

- La receta perfecta para la investigación gastronómica
Nuevas técnicas que prometen cambiar la forma en que comemos.

50 LETRAS

- Contar la historia personal
Dejar una marca en papel puede ayudarnos a vivir para siempre.

53 RECOMENDACIONES

54 HUMOR A LÁPIZ

¿QUÉ ES EL METAVERSO?



Por Vladimir Arteaga

ESTE AÑO EMPEZAMOS A ESCUCHAR POR TODOS LADOS SOBRE EL METAVERSO Y SIN DUDA ES ALGO EN LO QUE TODOS TENDREMOS QUE ESTAR AL TANTO, SI ES QUE NO NOS QUEREMOS PERDER DE UNA DE LAS TENDENCIAS MÁS IMPORTANTES QUE DARÁN DE QUÉ HABLAR DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS.

La raíz etimológica de *metaverso* (*meta* - más allá o *después de* en griego) sugiere un lugar complejo que se rige por reglas establecidas y que existe más allá del mundo tangible: un mundo diferente que vive en el espacio digital.

El pasado marzo tuve oportunidad de asistir al *South by Southwest (SXSW)*, un evento fundado en 1987 en Austin, Texas, y que hoy es el principal festival para creativos del arte, cultura, cine, música, educación, tecnología, marketing, arte y, a partir esta última edición, videojuegos. Esta categoría fue una gran revolución para el mundo *gamer*: los videojuegos son considerados por muchos como el octavo arte. La categoría fue sumada con actividades una semana entera, por su vinculación directa al concepto aplicado del metaverso.


Según las ponencias del SXSW, uno de los puntos importantes para entender qué es un metaverso es asumir que cualquier cosa que cambie la naturaleza ya es per se un metaverso, solo por el hecho de modificar o ir más allá del estado natural de las cosas.

Entendiendo esto, no debemos limitarnos a visualizar un metaverso como un entorno virtualizado con cascos de realidad virtual o lentes de realidad aumentada, sino en las cosas que nos hacen sentir fuera del estado natural o de la realidad. De ahí desprendieron un sinfín de recomendaciones para trabajar dentro del metaverso.

Por sí mismo, el metaverso puede ser una herramienta para poder simular escenarios no existentes como lo son viajar en el tiempo y explorar mundos imaginarios. El gran error de muchos creadores de “metaversos” es

que simplemente trasladan cosas de la realidad a entornos virtualizados como museos, tiendas, pistas de coches, oficinas, ... Quizá esa sea una de las fallas dentro de la conceptualización de *Meta* (antes Facebook) de Mark Zuckerberg, pues este propone la virtualización de realidades, para democratizar entornos a los que no todos tienen acceso en la vida real por múltiples razones.

Los videojuegos han llevado el concepto de metaverso a la realidad, tal es el caso de *Fortnite* que ya ha logrado proyectar películas, hacer conciertos y generar un gran número de experiencias dentro de un mundo virtualizado que difícilmente encontraremos en la vida real. Otro ejemplo es *Roblox* que por mucho apunta a ser el nuevo modelo de negocio dentro de esta industria ya que hace partícipe a todo el que lo desee y permite compartir las ganancias de las creaciones.

La clave del metaverso estará en quién logre conectarlos a todos estos universos con un solo avatar: una sola identidad en la red. 

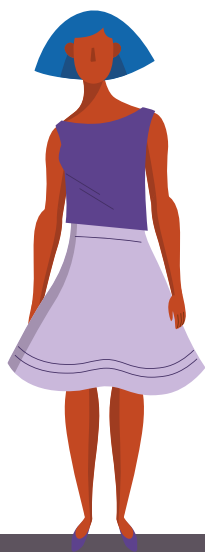


¿SABÍAS QUE...?

El término *metaverso* fue utilizado por primera vez en la novela *Snow Crash* (1992), donde describía visiones de espacios de trabajo tridimensionales o virtuales. Por ende, el metaverso implica un mundo virtual en el que podemos interactuar y que ha sido creado para parecerse a una realidad externa.

GENERACIÓN
**ANÁ
HUAC**

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



**NEGOCIOS
FINANZAS
TECNOLOGÍA
NETWORKING**



Entra a ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC



AnahuacEgresados



@anhuacegresado



generacionanahuac



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO
 Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios
 y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial
 Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
 Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac



¿FIN DE LA GLOBALIZACIÓN?

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

CON EL SURGIMIENTO DE VARIOS GOBIERNOS POPULISTAS EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS, SE HABLÓ DE LA EMERGENCIA DE LOS NACIONALISMOS ¿PERO LA INVASIÓN DE RUSIA A UCRANIA DA EL REMATE AL FIN DE LA GLOBALIZACIÓN COMO LA CONOCIMOS EN LOS ÚLTIMOS TREINTA AÑOS?

Muchas voces de expertos se unen afirmativamente a esta aseveración. Como así lo afirma Larry Fink, presidente de BlackRock, “fue tan grande la agresión de Vladimir Putin, que marca un punto de inflexión en el orden geopolítico y macroeconómico mundial”.

Desde hace tres décadas, el gigante euroasiático fue bienvenido al sistema financiero global y a los mercados mundiales de capital. Modernizó su economía, favoreció la competitividad y se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en agosto de 2012. Desde entonces los rusos, han firmado una gran cantidad de acuerdos comerciales, tales como APEC, Comunidad de Estados Independientes, Comunidad Andina, ASEAN, entre muchos otros, y ha desarrollado una política comercial agresiva para apoyar su crecimiento y desarrollo sostenible; lo cual creó un vínculo con Occidente que no solo permitió la expansión de la globalización, sino también trajo un dividendo de “paz global”.

Ahora, ya iniciada la guerra, un aluvión de sanciones se han dejado sentir en Rusia, gestándose así otro tipo de guerra, “la económica”, que ha significado: bloqueo de las reservas internacionales de divisas del banco central ruso; congelamiento de activos de Putin, políticos y oligarcas rusos; restricción de exportaciones de armas y tecnología; éxodo de empresas de Rusia (i.e. marcas



FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.

icónicas americanas); prohibición de transacciones con empresas públicas de este país; y en general, sanciones al sector energético ruso, entre otras. Así se abre un incierto panorama sobre la seguridad en Europa, el nuevo orden internacional y desde luego de cómo la desvinculación rusa de la economía global está afectando a todo el mundo.

Y si bien la evaluación de la geolocalización de los procesos de ensamblado y fabricación en las cadenas de suministro de muchos países, ha sido tema socorrido durante el Covid-19, la guerra Rusia-Ucrania, acabó de ponerla de manifiesto. Cuál es el resultado, que muchas empresas vuelvan a su país de origen o cercanos, con estas operaciones. Incluso se encuentra en proceso de aprobación por parte del Congreso de Estados Unidos, 52 mil millones de dólares para impulsar la fabricación de chips y la innovación, como polo de atracción para el regreso de empresas clave a Norteamérica y a lugares cercanos ante el estrangulamiento o rotura de

cadenas de suministro. Esto significa enormes oportunidades para empresas de países del Sudeste Asiático o Latinoamérica, como Brasil y México. Desde luego esto no será rápido, sí costoso e incluso inflacionario, pero todo apunta a la desglobalización.

En efecto se está creando una nueva realidad internacional, que dependerá de muchos factores, entre otros: de cómo y cuándo termine la operación militar; el tránsito político de Ucrania; y, de la dinámica de correlación de fuerzas políticas/económicas de quién con quién (v.gr. robustecimiento de la unificación de los 27 países miembros de la Unión Europea; fortalecimiento de la unidad antirrusa de Occidente y el estrechamiento de lazos rusos con sus aliados (China, India, Sudáfrica, Irán y Turquía). Rusia, por su parte tendrá una pausa prolongada y seguramente extendida en el diálogo al máximo nivel ya que no pudo alcanzar una forma diplomática exitosa; ojalá todavía haya un resquicio para ésta y que logre terminar con el conflicto bélico. ☒

IMPULSORES ECONÓMICOS

DURACIÓN Y ESCALA DE LA DISRUPCIÓN

- Conflicto bélico
- Severidad y consecuencias de las sanciones
- Precios de la energía y commodities agrícolas
- Disponibilidad de minerales, materias primas y otros bienes críticos

POLÍTICA ENERGÉTICA: SEGURIDAD Y DIVERSIFICACIÓN

- Respuesta a nuevas olas de COVID-19
- Cambios en los patrones de consumo y las estrategias corporativas
- Nuevos subsidios fiscales para aminorar el impacto de mayores precios de energía
- Desarrollo de nuevas políticas ambientales (huella de carbono cero) y crecimiento sostenible

Fuente: Elaborado con base en McKinsey & Co.

BRAULIO ARSUAGA

Por Licenciado Carlos Real del Niembro



“ El éxito es estar
en paz contigo ”.

“ La suma de voluntades nos ayuda
más a tomar una buena decisión
cuando hay un consenso ”.



BRAULIO ARSUAGA LOSADA

- Presidente del Consejo Nacional de Turismo (CNET)
- CEO de Grupo Presidente
- Administración de empresas, 1995
- Universidad Anáhuac México, campus Norte

FOMENTANDO LA PASIÓN POR LA INDUSTRIA HOTELERA

Revista Generación Anáhuac: ¿Qué es lo que nos puedes decir de la Anáhuac?

Braulio Arsuaga Losada: A mí me gustó siempre la Anáhuac. Te puedo decir tres cosas de ella:

1. Me formé como un estudiante; 2. Todo el concepto de “liderazgo de acción positiva” a mí me gusta mucho, honestamente estuve muy metido en la Anáhuac, siempre participé en las actividades de la universidad; 3. Hice buenos amigos.

Hoy tengo muchísima interacción con las personas que conocí ahí; de hecho, formé un chat (que siempre está activo) con bastantes egresados de la universidad.

RGA: Cuéntanos un poco sobre tu experiencia profesional, ¿cómo llegaste a Grupo Presidente?

BAL: Terminé de estudiar una maestría en Estados Unidos y me quedé ahí durante un tiempo. Cuando regresé a México, trabajé en supermercados, nada que ver con lo que hago hoy; sin embargo, al final eso me ayudó muchísimo cuando brinqué al Grupo Presidente en 2008 porque esta industria me apasiona. En todas las áreas en las que trabajé en el corporativo me di cuenta. Hace alrededor de 10 años, me hicieron Director General.

RGA: ¿Qué nos puedes decir de la pandemia y el golpe que representó a tu giro empresarial?

BAL: Antes de la pandemia, toda la industria estaba creciendo 1.5 % arriba del PIB. Crecíamos en personas y hoteles, iniciábamos nuevos emprendimientos como asistencia para el retiro (que ya es una división de Grupo Presidente), ... Sin embargo, sí ha sido un reto muy grande – hoy estamos en una situación totalmente diferente: estamos conteniendo una crisis sin precedentes y muy complicada a la que todavía le falta para terminar.

RGA: De esto último, ¿qué aprendizajes puedes sacar de una crisis así?

BAL: Las crisis nos deben levantar y curtir. Para enfrentarlas debemos mantenernos vigentes y, sobre todo, habrá que mantener la cordura para poder emprender y aprender lo necesario.

RGA: Nos encantaría saber cuál es tu visión sobre el liderazgo.

BAL: Para todos somos un ejemplo. Yo soy un ejemplo para mis hijos, por ejemplo. El liderazgo al final de cuentas es hacer que la gente crea en lo que tú crees y que a través de las personas puedas alcanzar tus metas.

“ Si no tienes pasión por lo que haces, seguramente no estás donde debes estar ”.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Arely Leines Castillo
Coordinadora de Vinculación con Egresados
Universidad Anáhuac México
arely.leinesca@anahuac.mx
55 5627 0210 Ext. 8365

MARIO ELSNER

Por Licenciada Daniela Acosta Pérez



“ El hacer una diferencia en el mundo es una cruzada personal y una gran responsabilidad ”.

“ No se puede cambiar el mundo, pero con pequeñas diferencias auténticas se generan olas ”.



MARIO ELSNER SANTAMARÍA

- Director Comercial Norte LATAM (Mx-Colombia-Ecuador) Nov 2017 - Actual
- Energizer Holdings, Inc.
- Maestría en Dirección de Negocios - MBA, 2003
- Universidad Anáhuac Mayab

TRANSFORMANDO CON AUTENTICIDAD

Revista Generación Anáhuac: ¿Cómo fue tu experiencia en la universidad?

Mario Elsner Santamaría: La universidad es una gran experiencia, un lugar de formación y el principio del viaje; mucha gente lo ve como el final, pero yo, como el principio. Mi experiencia en la maestría fue muy buena: hubo gente más joven y también mayor que yo, esa combinación fue enriquecedora sobre todo porque, como todo en la vida, siempre es bueno tener diversidad en los grupos de trabajo.

RGA: ¿Cuáles son las claves del liderazgo en los negocios?

MES: Soy de las personas que piensan firmemente en que no debes perder tu esencia y hacer lo correcto, do the right thing: tratar a las personas como a mí me gusta que me traten - al final para mí todo se resume en ser auténtico. Para mí hay tres etapas de liderazgo: primero tienes que buscar equipos ganadores y pertenecer a ellos, donde se tiene un buen jefe y te sirva de ejemplo sobre lo que sí y no se debe hacer; segundo, ser líder, en ese momento podemos caer en el error de pensar que somos indispensables y “super figuras”, porque para lograr manejar grupos de trabajo de alto rendimiento la clave es que tú ya no seas el líder, tú te vuelves un arquitecto y un mentor de equipos, tú ya no eres Messi, tú vas a ser quien esté en la banca, y esa es la tercera etapa clave para evolucionar de ser un emprendedor chico a un empresario o director de una multinacional, tienes que construir líderes, y al final ellos serán los que puedan manejar un avión enorme con la facilidad de un timón igual al de una avioneta.

RGA: Tú creas mucho contenido digital de valor, ¿cómo surge ese interés?

MES: Cuando llegó la pandemia, trabajé desde mi casa y empecé a ver mucha gente y negocios colapsando, y algo que me impactó fue leer lo siguiente: “todos estamos en la misma tormenta y no todos estamos en el mismo barco” – a mí me tocó un buen barco: estaba armado, tenía una buena tripulación y, entonces dije: ¿por qué no ayudar a aquellos que no tienen la misma oportunidad que yo? De esta forma, empecé a crear contenido, dar webinars, reuniones y empecé a hacer videos en TikTok, porque era fácil hacerlos.

RGA: ¿Qué consejos les darías a los emprendedores?

MES: Muchos de los emprendedores se quedan a mitad del camino, porque creen que lo tienen que hacer todo ellos o que no hay nadie mejor, y eso es un grave error. 50 % de mi tiempo lo dedico a construir gente, 20 % a planear un sistema de juego para que la gente pueda jugar con una estrategia y el otro 30 % hacer alianzas estratégicas.

RGA: ¿Cuáles han sido los retos que has enfrentado durante tu trayectoria profesional?

MES: Venir a la ciudad de México fue un parteaguas porque tenía miedo de fracasar. En los primeros meses cometí un error grande en mi empresa y colapsé, mi jefe me vio muy frustrado y derrotado y me dijo: tienes que aprender a fallar. Hoy no me preocupo por equivocarme sino me ocupo de encontrar soluciones.

RGA: ¿Cuál es el mensaje que compartirías con los próximos o recién egresados?

MES: Aprendan, emprendan y lideren: tomen todas las oportunidades que puedan. La clave del aprendizaje no está en leer libros o en tomar clases; la clave del aprendizaje es tomar acción, aprender de los errores y volver a empezar, pero entre más jóvenes se arriesguen en intentar estas dos cosas más lejos van a llegar.

“ Si quieres que el equipo crezca, tienes que dejarlo trabajar, tienes entender que ya no estás en el juego ”.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 131

CONTACTO:

LinkedIn: Mario E. Twitter: @SoyMarioElsner Instagram: @marioelsner_ Tiktok: marioelsner

LUCERO ALEJANDRA DE ALBA PEÑA

Por Licenciada Iliana Fornaguera Córdova

“ En el derecho todo está vivo, es decir, las leyes cambian y las herramientas jurídicas cambian ”.



- LUCERO ALEJANDRA DE ALBA PEÑA**
- Jueza de Distrito adscrita al Tercer Tribunal Laboral Federal de Asuntos Individuales en el Estado de Tlaxcala, sede Tlaxcala.
 - Maestría en Derecho Constitucional y Amparo, 2007
 - Universidad Anáhuac Veracruz, campus Xalapa

UNA VOZ INNOVADORA PARA LA JUSTICIA

Revista Generación Anáhuac: ¿A qué te dedicas actualmente?

Lucero Alejandra De Alba Peña: A partir de noviembre inicié como Jueza de Distrito en Materia de Trabajo en asuntos individuales. Mi labor es recibir a las personas que tienen algún problema legal con su patrón o trabajador. Es muy interesante, porque en ese momento debemos revisar sus pretensiones y darle vista a la parte demandada, tomando en cuenta ambas versiones y viendo todas las pruebas. México ya está transitando a la oralidad y una vez que ya escuchamos ambas partes, vamos a la etapa oral. Ahí es cuando escuchando a todas las partes, vemos las pruebas que ofrecen y determinamos qué pruebas se aceptan y cuáles no, teniendo una audiencia de juicio, pues cada uno tiene sus testigos y a través de diferentes preguntas, logramos tener una conclusión. Abordamos temas desde pensiones, asistencias médicas, riesgo de trabajo, vivienda, sueldos, prestaciones, vacaciones, días de descanso, etc.; pareciera que es un tema pequeño, pero es inmenso y muy interesante. Ahora con este nuevo sistema oral, considero que este rubro va a lograr reposicionarse y las personas van a entender la importancia de sus derechos laborales.

RGA: ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?

LADAP: Con apoyo del Doctor Ruy Rodríguez-Gabarrón, Coordinador de la Escuela de Derecho en la Universidad Anáhuac Veracruz, campus Xalapa, realicé mi servicio social en el Observatorio Veracruzano de Derechos Humanos y fue ahí donde empecé a involucrarme en el tema, decidiendo que me enfocaría en la materia de amparo; ese fue mi primer contacto con los Derechos Humanos y fue gracias a la Universidad Anáhuac. Al egresar, entré al Poder Judicial en materia penal como Oficial Judicial y posteriormente estuve transitando en todos los nombramientos conforme tenía posibilidades; me fue muy difícil conseguir una primera base y estabilidad. En algunas ocasiones estamos tan preocupados por la estabilidad que evitamos la movilidad por miedo a perder, sin embargo, también dejamos a un lado todas las ventajas que podemos obtener cuando nos arriesgamos un poco. Posteriormente, fui Secretaria de Colegiado en materia laboral, área donde actualmente me desarrollo. Me he dedicado a estudiar, empezando mi maestría y posteriormente mi doctorado, teniendo también especialidades en materia de trabajo y cursos para seguir subiendo escalones y estar acreditada. Me encanta mi trabajo, me apasionan los temas laborales y, aunque la ciudadanía no le tome la debida importancia, siempre vas a ser patrón o trabajador, así que esta materia es de importancia para todos y siempre será parte de nuestras vidas.

RGA: ¿Qué retos enfrenta el sector y cómo piensas superarlos?

LADAP: Considero que es la capacitación. Hace un año arrancamos con el nuevo Sistema de Justicia Laboral en México, por lo que el tema de la capacitación nos está costando trabajo. En el estado de Tlaxcala, donde resido y ejerzo, el Tribunal se está preparando arduamente, para que todos vean lo que es el derecho laboral desde sus principios básicos. Probablemente muchos no están empapados de este tema y ese es el reto que yo considero en los Poderes Judiciales de los Estados, para la implementación de la reforma en materia de Justicia Laboral.

RGA: ¿Qué consejo compartirías con los jóvenes?

LADAP: Yo sé que sonará muy trillado, pero si hacen algo que realmente les guste, jamás van a trabajar. Mientras haces lo que te apasiona te vas a dormir con eso y no es porque seas adicto al trabajo, sino porque realmente te gusta. En ocasiones no siempre podemos pensar en hacer lo que realmente nos hace felices, pero puede ser también porque nos sentimos obligados por cuestiones sociales a continuar un legado familiar, o a aceptar lo que no nos gusta porque aquí se abrió una oportunidad de trabajo que “debo” tomar, sin embargo, lo importante es hacer las cosas que les gusten, que verdaderamente les apasionen.

RGA: ¿Cuáles son sus planes profesionales a futuro?

LADAP: Toda mi concentración en estos momentos está en el juzgado. Me estoy estrenando en este nuevo sistema y estoy enfocada en ello con todo el personal. Las capacitaciones no las podemos dejar jamás y en su momento presentaré los siguientes exámenes para los próximos escalones de la carrera Judicial. Me encanta la docencia y estar activa dando clases, porque siento que es un complemento para que mi trabajo jurisdiccional se enriquezca con la doctrina, al enseñarles lo que es la vida real.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
LICENCIADA ILIANA FORNAGUERA CÓRDOVA
ESPECIALISTA DE EGRESADOS Y BOLSA DE TRABAJO
UNIVERSIDAD ANÁHUAC VERACRUZ
ILIANAFORNAGUERACO@ANAHUAC.MX
(228) 117 3081

ARTIGIANO: RITMO, MODA & ESILO

Por Maestra Carmen Argelia Ramírez Cano

LA RELACIÓN ENTRE LAS PALABRAS TRASCENDENCIA, AGRADECIMIENTO, SERVICIO, TRABAJO EN EQUIPO Y ESENCIA SON SUS CONCEPTOS PREFERIDOS.

“Hoy tenemos un catálogo de accesorios hechos con piel de nopal, pero sabemos que conforme vayamos fortaleciendo procesos, ganando el corazón – verde – de la gente y generando propuestas que reduzcan el consumo haciendo compras responsables, lograremos usar otros materiales para crear productos con un propósito más allá de su usabilidad”.



José Luis Rojas nació en 1994 en Puebla y en 2020 se mudó a España, después a Italia y ahora radica en Bélgica pues se encuentra en el Centro de Voluntariado Europeo como Coordinador de equipos del Cuerpo Europeo de Solidaridad, es Cofundador de la marca de moda sostenible *Artigiano* y en Puebla formó parte del proyecto musical *Esperanza Azteca* durante siete años, fue Responsable de Desarrollo Institucional en la asociación para niños con cáncer *Una nueva esperanza A.B.P.*, coordinador de cuentas en la Agencia de Relaciones Públicas *MUST RP* y conductor de televisión de la sección de la Comisión de Derechos Humanos en *Puebla TV* durante cuatro años.

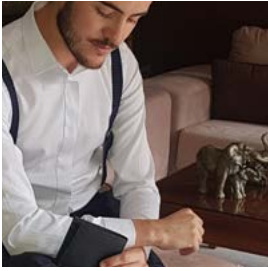
La familia, sus amigos, mentores que admira y la diversidad cultural han sido clave en su desarrollo profesional y personal, pues a través de experiencias como un voluntariado en Indonesia, la creación de su álbum musical *El sabor de la vida* o la gira musical por Italia con *La Via dei Concerti* han desarrollado una sensibilidad y consciencia que él mismo define como **empática por naturaleza con empuje de emprendimiento para interesarse en resolver situaciones y generar comunidad con bienestar para todos.**



JOSÉ LUIS ROJAS SEGURA

Dirección de Empresas de
Entretenimiento, 2017
Universidad Anáhuac Puebla
Redes sociales: Joseph_Redsure
LinkedIn: José Luis Rojas Segura

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA EGRESADO



¿QUÉ ES ARTIGIANO?

Artigiano es una empresa mexicana de accesorios de moda fundada por seis amigos ocupados en la dignificación del trabajo artesanal y el amor al planeta haciendo de la cotidianidad un ejercicio de vida más consciente y sostenible.

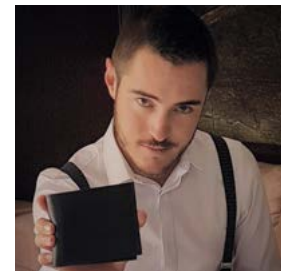


Actualmente han creado una línea atemporal de cinturones, tarjeteros y carteras hechas por artesanos mexicanos con piel de nopal en la que cuidan todos los detalles estar alineados a los conceptos *zero waste*, *cruelty free*, *vegan leather*, durabilidad y atemporalidad. Los anteriores son parte de la esencia de la moda sostenible y economía circular.



¿QUIÉNES SON MIEMBROS DEL EQUIPO?

Joseph, como mejor lo conocen sus amigos, hace hincapié en que este proyecto es posible gracias a la visión, pasión y compromiso de cada uno de los miembros del equipo pues todos están en un organigrama horizontal en el que aprenden y colaboran para “hacer del amor al planeta un estilo de vida”. Estefania Cortés (También egresada de la Anáhuac Puebla), Giovanna, Jhonatan, Ericka y Brenda son parte de este proyecto que se crea antes de la pandemia y se lanza durante la misma en octubre del 2020.





¿POR QUÉ ARTIGIANO?

Los accesorios o complementos que utilizan los seres humanos día a día son productos funcionales que pueden aportarnos muchas cosas incluso de manera educativa y de reflexión. Jhonatan creció en una familia de marroquinos en Colombia y años más tarde junto con Giovanna pensó en hacer las cosas de forma distinta – usando nuevos materiales que fueran una alternativa a la piel animal y que no fueran plástico – con su *expertise* fue atando cabos e invitó a personas con las que había trabajado antes para aterrizar la idea y crear este proyecto.


Joseph llegó a formar parte de esta marca como cofundador, director de Relaciones Públicas y Medios de Comunicación porque años antes había colaborado con ellos para la marca *De Origen Noble* pues él había formado parte de la campaña de estos trajes hechos por sastre utilizando uno en una entrevista que se publicó en la Revista Líder, el Parlamento Juvenil y eventos cuando era consejero de Políticas Públicas de Juventud en el Estado. Jhonatan le comentó la idea por su trayectoria en Derechos Humanos, trazabilidad y proyectos ambientales; y en equipo construyeron junto con sus demás compañeras lo que hoy día es Artigiano.

MAYORES RETOS Y APRENDIZAJES

El también cantautor acepta que el mayor reto es no enamorarte de tu idea para tener una visión clara, objetiva y ser flexible a la hora de ejecutar los procesos para su crecimiento. Menciona que el ser un equipo de seis personas de áreas distintas ayuda a generar una perspectiva más amplia y sana para la marca.

Venecia, Vicenza, Mons, Dubái, Nueva York y Val Quirico son sitios en los que la marca vegana ha tenido gran aceptación. “Hemos aprendido que, con honestidad, la esencia clara de la marca y pasión por el trabajo cotidiano podemos llegar a los sitios que pensemos”. El poblano está decidido en que está tendencia recargada en la sostenibilidad auténtica es el futuro más próximo y necesario para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental a nivel global de forma responsable.

MAYORES RETOS Y APRENDIZAJES

Entre risas, el egresado de la Universidad Anáhuac de Puebla responde que está muy agradecido con la vida y sus padres especialmente por permitirle encontrar los nexos entre cada una de ellas. La música lo ayudó a pagar la universidad, la universidad a conocer gente maravillosa y conseguir su primer empleo al mismo tiempo que estudiaba. Sus canciones lo ayudaron a hacer voluntariados que luego le permitieron trabajar en el tercer sector y a través de cada historia y persona que he conocido en el camino me han abierto las puertas con mucho trabajo y sacrificios, pero solo puede estar agradecido con todas estas pasiones y oportunidades. 

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac

EL RETO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN MÉXICO

Por Andrés Díaz Morales

CUANDO UNA PERSONA CUMPLE LA EDAD SUFICIENTE PARA INCORPORARSE AL MUNDO LABORAL Y TIENE SU PRIMER EMPLEO, EN MUCHOS DE LOS CASOS TIENE QUE RECURRIR A INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA ABRIR UNA CUENTA BANCARIA Y QUE PUEDAN DEPOSITARLE SU SALARIO. EXISTE UN PROBLEMA CUANDO NO SABE CÓMO Y DÓNDE ADMINISTRAR SU DINERO.

Frecuentemente escuchamos a un familiar o amigo que cuenta que las quincenas que recibe se van en deudas contratadas y no alcanza para mucho; o bien, existe el conocido con un salario sustancial, pero nunca tiene dinero ya que no sabe cómo administrarlo.

La educación en México se ha vuelto muy controversial: es bastante deficiente y, si a ello le sumamos la educación financiera, nos deja con un desastre que, por años, ha perdurado en la educación de los jóvenes.

De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (CONDUSEF), la educación financiera ayuda a las personas a adquirir una serie de competencias o habilidades para administrar mejor sus recursos, incrementar y proteger su patrimonio a través de uso adecuado de los productos y servicios financieros.





En México, la educación financiera tiene un valor fundamental, que, pese a su importancia, su alcance es muy limitado, puesto que no es una enseñanza primordial o básica en las escuelas o incluso, en las universidades, con ello, los jóvenes desconocen el uso de los servicios financieros y su correcto funcionamiento, provocando un caos en sus finanzas personales. Ahora bien, la educación financiera debe de volverse un conocimiento indispensable y básico para nuestro país, por ello existen campañas que fomentan este tema de manera masiva, pero no ha logrado el impacto necesario.

El nivel de educación financiera tiene una relación muy amplia con el nivel de ingresos y la preparación académica de las personas. Una persona con mayor grado de estudios y un mayor sueldo, es más probable que tenga el conocimiento adecuado de los productos financieros y su funcionamiento, mientras que, una persona de bajo nivel de estudios y un sueldo bajo, va a desconocer totalmente de esto.

Según la encuesta nacional de inclusión financiera (ENIF, 2021), dos de cada tres personas no comparan o desconocen un producto financiero antes de adquirirlo, por ello, el resultado son créditos o deudas impagables por la falta de la educación financiera.

Desafortunadamente, muchas instituciones se aprovechan de la falta de conocimientos de las personas, para poner en práctica “préstamos a pagos fáciles” donde termina por explotar al usuario con excesivos intereses que nunca terminan de pagar por no saber cómo usar un crédito.




FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

La falta de educación financiera de la población mexicana no corresponde a la falta de elementos o herramientas para el desarrollo de información, sino a la falta de difusión que estos han tenido para lograr un adecuado alcance y promover un conocimiento adecuado en la vida de las personas.

Existen muchas instituciones públicas y privadas que imparten a cualquier nivel de escolaridad cursos y clases de manera gratuita de este tema, con videos y contenidos para todas las edades, de igual forma, las instituciones financieras y bancarias, también poseen programas de educación financiera que brindan facilidades.

México es de los peores países con respecto a la educación financiera en su población. De acuerdo con Impacto de las Fintech en la educación financiera, solo el 22 por ciento de los mexicanos pudieron responder satisfactoriamente una prueba sobre conocimientos financieros (El Financiero). México demostró que tenemos la peor educación financiera de la región de Latinoamérica.

Es importante tomar en cuenta que la educación financiera no es solo un tema que abarque créditos o inversiones, este tema va más allá de estos instrumentos, es saber cómo manejar nuestro dinero: cómo y dónde emplearlo, también cuál su correcta administración, por ello es primordial que en la educación se implementen cursos y materias para que los jóvenes tengan una salud financiera en el largo plazo.

Si las personas cuentan con más información y conocimiento al respecto, la gente tendrá la capacidad de elegir el plan o producto que más le favorezca y esté dentro de sus posibilidades, teniendo la posibilidad de acceder a mejores condiciones en créditos o inversiones, lo que beneficiará su patrimonio y sus ingresos. 

Hoy existen temores al incorporarse a nuestro sistema bancario, producto del desconocimiento y de las malas prácticas por parte de las personas al difundir información falsa o errónea de los instrumentos bancarios, algunos de estos miedos son:

• ***Si pongo mi dinero en una cuenta bancaria, desaparecerá y nadie se hará responsable.***

La realidad es que las cuentas bancarias de ahorro son instrumentos que nos ayudan a mantener nuestro dinero seguro. Si llegara a pasar algo con el banco o la institución, existe un seguro que nos protege el monto de nuestra cuenta, hasta un cierto tope.

• ***Es un tema muy complejo y se requiere de muchos estudios.***

Hay mucha información disponible sobre la educación financiera que es muy accesible y amigable para entenderla de una manera clara, hay videos o material didáctico gratuito que facilita su aprendizaje, no es necesario contar con ningún estudio especial.

• ***Los productos financieros como los créditos te quitan tu dinero con tanto interés y al final sigues debiendo.***

Los créditos son una excelente herramienta para solventar gastos o ayudar con el día a día; sin embargo, siempre es bueno conocer y comparar las tasas de interés de los diferentes bancos para poder elegir de manera adecuada el que más nos convenga. Se debe de tener cuidado con el manejo del crédito ya que, si no se paga a tiempo, se generan intereses y cobros.

• ***Los presupuestos no sirven, porque al final haces lo que quieres con tu dinero.***

Los presupuestos son bastante útiles, ya que nos ayudan de manera ordenada a provisionar los gastos que tendremos, así como los ingresos que percibiremos en un periodo, esto nos beneficia ampliamente, ya que no tenemos que preocuparnos cuánto gastaremos sin saber, al contrario, nos ayudará fácilmente a cuidar nuestras finanzas.



Confía. Crece siempre

Impulsa su desarrollo y aprendizaje.

Ingresa al ciclo escolar actual y por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén:

- **20% en inscripción*** de kinder 2 a 3° de bachillerato.
- **100% en inscripción*** para Bambolino 2 y 3 (maternal).



Solicita información:



* Aplican restricciones y vigencia.
* Descuento no acumulable con otras promociones o becas.
* Válido únicamente para ingresar al ciclo escolar en curso 21-22.





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA ESTIMULACIÓN OPORTUNA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE TU BEBÉ?

COMO PAPÁS, ES IMPORTANTE APROVECHAR CADA MOMENTO CON NUESTROS BEBÉS, PUES POR MEDIO DEL LENGUAJE Y OTROS ESTÍMULOS PODEMOS AYUDAR A IMPULSAR SU DESARROLLO. LOS PRIMEROS AÑOS DE VIDA SON MUY IMPORTANTES PARA EL DESARROLLO COGNITIVO, SOCIAL Y MOTRIZ.

La estimulación oportuna es la forma de desarrollar las habilidades de los bebés; a través de distintas técnicas y actividades realizadas de manera constante, se logran realizar conexiones neuronales para aprendizajes posteriores.


Es importante entender que con la estimulación oportuna no se adelanta a los niños en su desarrollo natural, sino que se brindan experiencias que serán la base para adquirir aprendizajes más adelante.

A través de un buen programa, los bebés, en compañía de mamá o papá:

1. Fortalecen su cuerpo
2. Desarrollan seguridad en sí mismos
3. Estimulan la curiosidad y la observación
4. Generan aptitudes para la convivencia social
5. Se desenvuelven con autonomía
6. Mejoran su capacidad de aprendizaje
7. Estimulan el lado afectivo y sensible

ÁREAS QUE DESARROLLA LA ESTIMULACIÓN OPORTUNA

Con el propósito de lograr un óptimo desarrollo en los bebés, la estimulación oportuna debe ser orientada hacia cuatro áreas:

- **Lenguaje:** A través de cuentos, sonidos, música, muñecos y más, se estimula a los niños para expresar sus sentimientos y comunicarse con su entorno. Además de la comprensión, desarrollan habilidades de expresión tanto verbal como de gestos. Hablar con ellos de manera constante es una forma en que los niños asocian las palabras o sonidos a un significado para después imitarlos.
- **Perceptivo-Cognitiva:** Como su nombre indica, esta área permitirá que los niños relacionen, perciban, comprendan y se adapten a nuevas situaciones. Los bebés están en constante descubrimiento del entorno, por eso despertar sus sentidos: olfato, oído, vista y tacto, les ayudará a relacionar estímulos entre sí.
- **Socio-emocional:** Relacionada a las experiencias afectivas y sociales, es importante desarrollar esta área en equipo con los padres, pues son ellos los primeros generadores de vínculos afectivos. Gracias a los valores que les serán transmitidos, los niños pueden expresar sus sentimientos, ser independientes, autónomos y controlar su conducta.
- **Motriz:** Gracias al estímulo de esta área, los bebés tendrán contacto con el mundo, se desplazarán y moverán comprendiendo la coordinación entre lo que ven y lo que quieren tocar. Los niños lograrán controlar el uso de sus músculos: desde conseguir una postura erguida, mantener el equilibrio o moverse, hasta manipular objetos e interactuar con su entorno. 



CONOCE EL PROGRAMA BABY BAMBOLINO

Desde que nacen y hasta los tres años, los bebés alcanzan su nivel máximo de desarrollo neuronal. Con Baby Bambolino, te ayudamos a potenciar y sentar las bases de su desarrollo futuro, con estimulación oportuna dentro de un ambiente seguro y alegre.

Nuestro programa *Baby Bambolino* consta de cinco etapas diferentes para bebés de uno a 18 meses.

Durante estas etapas, se realiza estimulación en las cuatro diferentes áreas que se han mencionado antes, fortaleciendo su cuerpo, generando aptitudes para la convivencia social y mejorando su capacidad de aprendizaje.

El programa se lleva a cabo en espacios creados especialmente para los niños más pequeños; son sensoriales y cuentan con materiales y herramientas aptos para su edad y elegidos cuidadosamente pensando en potenciar al máximo su desarrollo.

Conoce más en www.babybambolino.com



Por Licenciado Héctor Sampieri Rubach

¡DEMASIA MALAS NOTICIAS

CÓMO ENFOCAR LA ATENCIÓN A LO VALIOSO

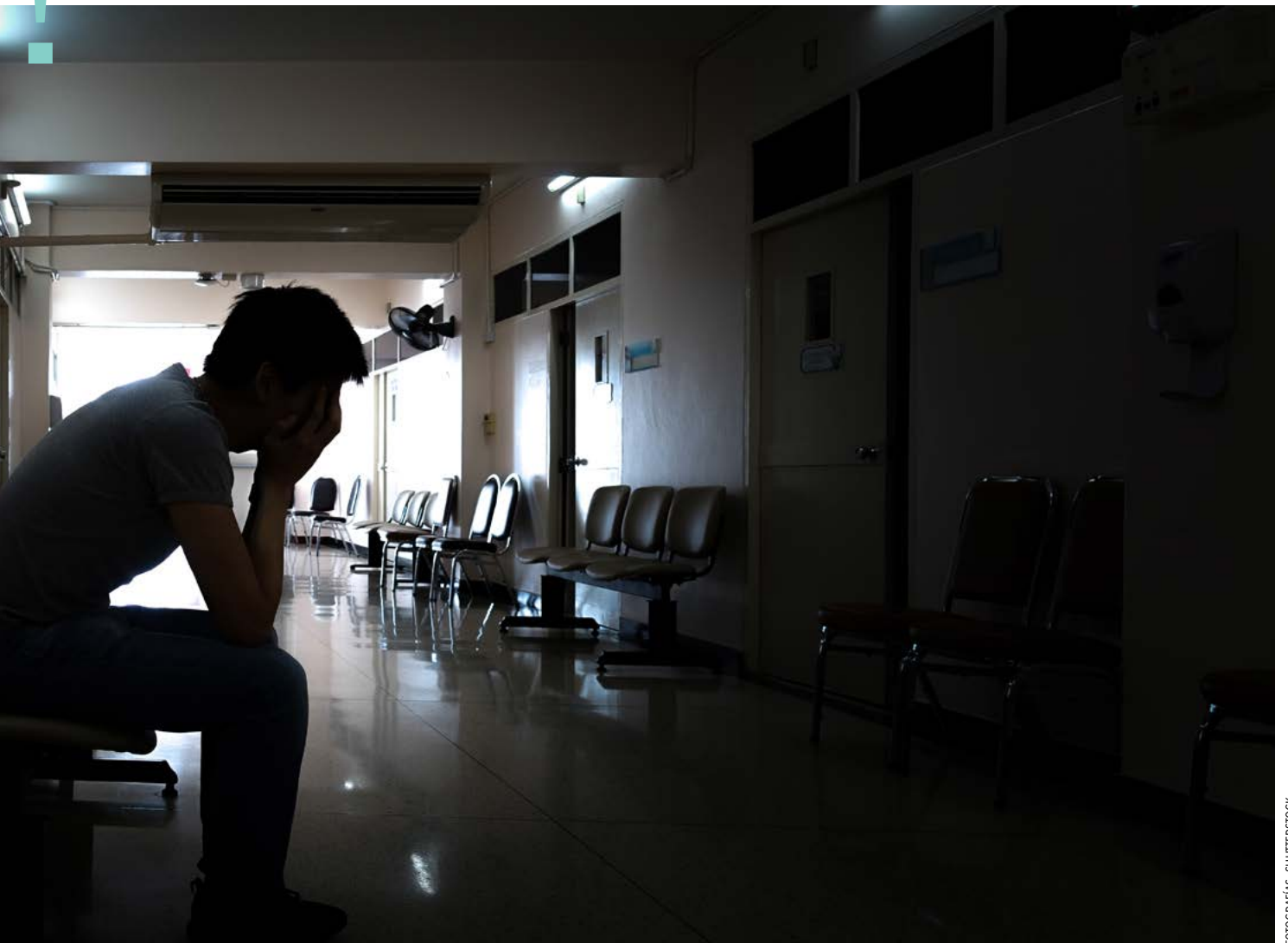
YA SON MUCHAS LAS VOCES QUE SE POSTULAN POR RECONOCER LA EMERGENCIA CULTURAL, SOCIAL, POLÍTICA Y ECONÓMICA QUE VIVIMOS EN LA ACTUALIDAD: PARECIERA QUE LA REALIDAD SE DESGAJA ANTE LOS EMBATES COTIDIANOS DE "MALAS NOTICIAS" QUE NOS LLEGAN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERO, SOBRE TODO, TEMÁTICAS DIFÍCILES EN LAS CONVERSACIONES CON LOS AMIGOS Y LOS FAMILIARES EN EL TRANCURSO DE LA JORNADA: "¿YA SUPISTE LO DE TEXAS?", "¡VISTE LO QUE PASÓ EN CELAYA!". SIN DUDA, LA REALIDAD NOS INTERPELA.



ADAS

Basta hacer memoria de la última semana, de los últimos días y las notas que resuenan en nuestra mente. Si hacemos un rápido recorrido en el registro personal encontraremos pistas y rastros de temáticas que tienen que ver con asesinatos, secuestros, desapariciones, violencia, agresividad, narcotráfico y adicciones, conflictos bélicos e invasiones, crisis de salud, afectaciones económicas, desintegración familiar: presiones múltiples de cualquier índole que nos desafían.

Estos datos de la cruenta realidad se nos agolpan en la percepción y en la manera en que tratamos de encontrar sentido a un mundo tan frágil, ese famoso entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo para el que no tenemos respuestas sencillas y recetas prefabricadas. Este momento del tiempo exige de nosotros una apertura creativa para no dejarnos dominar por la desesperanza y el sombrío pensamiento de que nada puede hacerse en la resolución trágica que la vida pareciera depararnos.



FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

El Papa Francisco, recientemente, ha señalado lo que sus predecesores ya también habían vislumbrado con claridad, los conflictos de nuestro tiempo tienen de fondo una raíz profunda: una aguda crisis antropológica y axiológica. Un desconocimiento y desprecio por la riqueza y dignidad de la persona humana y de lo que ella, en proceso de maduración, puede aportar a la sociedad actual en múltiples ámbitos y dimensiones.

Estamos conscientes de la “instalación” de una cultura que gira y se sostiene por el descarte de aquellas personas e iniciativas que no estén claramente orientadas o sustentadas en valores económicos, relevantes en sí mismos, pero endiosados al extremo de “desbancar” o “sustituir” jerarquías y sistemas de valores reduciendo lo humano a algo “accesorio” o “irrelevante”. Esta circunstancia nos obliga a enfocar nuestra atención en los valores y lo que estos pueden aportar en nuestra reflexión.

LOS VALORES Y

Al encontrarse en el mundo, en esta realidad compleja que hemos señalado, la persona humana busca comprender la realidad en la que se mueve, conocer sus límites y posibilidades; intenta por medio de su propia naturaleza intelectual, volitiva, afectiva y libre, conocer quién es y hacia dónde se dirige. En esa contemplación, siguiendo a Bochénski, la persona no solo ve la realidad, sino que la valora: la estima.

Los valores como tales se nos presentan como reales, como parte de la realidad que contemplamos y estimamos. Sin embargo, es de justos reconocer que, sencillos y evidentes ante nuestra percepción, la situación de comprender los valores a cabalidad puede complicarse de manera terrible

Para llegar a un conocimiento cierto de los valores, es necesario distinguir efectivamente tres elementos que pueden presentarse de manera entrelazada cuando queremos sistematizar nuestra consideración axiológica:

- Por un lado, la existencia de una cosa, en cuanto realidad objetiva, que es valiosa positiva o negativamente – podríamos decir, aquello que porta el valor en sí.
- Por otro, está la realidad objetiva que se caracteriza por una cualidad que le hace efectivamente valiosa – el valor en sí mismo.
- Por último, necesitamos atender la experiencia humana que nos permite visualizar la actitud de la persona ante el hecho de que existe una realidad objetiva que es valiosa, por contener cualidades que le permiten ser estimada o apreciada por ella.

LA TEORÍA DEL VALOR





Valorar o estimar la realidad es posible ya que la realidad misma se nos revela como portadora de un cierto bien, situación que demuestra la llamada “objetividad del valor”; pero es necesario, también, tomar en cuenta que conteniendo un bien en sí misma la realidad descrita se hace apetecible a nosotros y, dependiendo su esencia experimentaremos atracción o repulsión, que hace manifiesta la llamada “subjetividad del valor”.

Desde una perspectiva de antropología adecuada, siguiendo a Karol Wojtyła, podemos afirmar que no es válida la tesis de reducir el conocimiento y práctica de los valores a un puro emotivismo: un maniqueísmo mental que opone agrado vs. desagrado en la persona, sino que debemos someter a un riguroso análisis racional y volitivo la realidad valorada que la persona humana estima o podría estimar.

La teoría del valor que reconcilie, la vía puramente objetiva y supere la dimensión reductiva de la subjetividad, debe ser reflexionada y concretada en la integralidad de la persona que, en sí misma, posee un valor incalculable. He aquí un punto central, nos hemos dedicado a reflexionar sobre los valores como si estos existieran, en la vivencia humana, independientes de la experiencia que los percibe, estima y jerarquiza. Es decir, debemos enfatizar, ahora más que nunca, la libertad humana que permite, a través de una afirmación intencional, transformar los valores en virtudes encarnadas en personas concretas.

La respuesta a la crisis actual no solo es un debate de tipo axiológico, sino que implica una búsqueda consciente desde la educación, la formación y el acompañamiento, de personas dispuesta a encarnar valores que favorezcan sin duda un liderazgo de acción positiva, justamente la aspiración de nuestros esfuerzos como Red de Universidades Anáhuac.

El mismo Wojtyła ha puesto de relieve en su obra, *Persona y Acción*, que el hombre es “co-creador” de sí mismo, mediante su libertad puede culminar la obra creadora que Dios ha iniciado en su persona. Bajo esta consideración, nuestra consciencia personal es convocada, y podríamos decir que cada uno de nosotros debe asumir su responsabilidad sobre aquellos valores que, estimándolos, desea asimilar y practicar en su vida.

Desde aquí, y comprendiendo lo complicado de la afirmación siguiente, me gustaría detonar una reflexión polémica: ¡No hay como tal una crisis de valores, hay carencia de personas dispuestas a vivir el valor reconciliando la dimensión objetiva y subjetiva que implica! ¡La realidad es valiosa y sobre ella debo decidir y actuar en cuanto persona concreta y sujeta a un tiempo definido que pide de mí una respuesta!



UNA CONVOCATORIA CONCRETA

La invitación es pues a que podamos enfocar nuestra atención en lo valioso, que cada uno de nosotros, que deseamos responder a los desafíos agudos de nuestro tiempo, seamos capaces de identificar y construir nuestra propia jerarquía de valor, misma que surgiría de un proceso de autoconocimiento, y contrastarla con las necesidades actuales y la centralidad personal, no como un mero dato accesorio, sino como una convicción profunda que se organiza y opera en nuestra vida cotidiana.

Esto implica determinar los tipos de valores que existen y que responden a

las cualidades del mundo material y de la dinámica propiamente humana. Este ejercicio, si queremos que sea objetivo, deberá reconocer que en la clasificación valoral, existen valores que en sí mismos poseen primacía sobre otros.

María Pliego Ballesteros, relevante educadora y orientadora familiar, estipuló en su texto *Los valores y la familia* una práctica clasificación, una tipología del valor, que ahora me permito traer con la idea de que cada uno de nosotros seamos capaces de identificar nuestros propios valores y el compromiso de vivirlos a plenitud.

Por otro lado, la relación conceptual que establezcamos entre los diversos tipos de valor no puede “desconectarse” del necesario paso de los valores adoptados, aquellos presentes en el discurso y en la narrativa, a los valores vividos, aquellos que en cuanto creencia firme, iluminan el camino y la senda aún en momentos tan complejos como los que ahora enfrentamos, reflejándose en acciones concretas que están al alcance, en cuanto evidencia, de la propia persona que los vive y de su contexto inmediato en la familia, las amistades, los colaboradores del trabajo, etc.

Trabajar por afirmar nuestros valores y vivirlos, conscientes de lo que esta experiencia puede aportar, nos

TIPO DE VALOR	FIN OBJETIVO	FIN SUBJETIVO	ACTIVIDADES	DIMENSIÓN DE LA PERSONA	NECESIDAD A SATISFACER	TIPO DE HOMBRE	CIENCIA QUE LO ESTUDIA
Religiosos	Dios	Santidad	Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales	Todas dirigidas por la fe.	Auto realización	Santo	Teología
Morales	Bondad	Felicidad	Virtudes humanas	Libertad por recta razón		Íntegro	Ética
Estéticos	Belleza	Gozo de armonía	Contemplación, creación, interpretación	Todas ante algo material		Artista	Estética
Intelectuales	Verdad	Sabiduría	Abstracción, construcción, lógica	Razón		Sabio	Psicología
Sociales	Amor	Agrado, afecto, placer.	Manifestaciones de cariño, ternura y emociones	Afectividad	Del Yo	Sensible	Sociología
Sociales	Poder	Prestigio	Liderazgo, política, cortesía	Capacidad de interacción y adaptación	Sociales	Sensible	Sociología
Físicos	Salud	Bienestar físico	Higiene	Cuerpo	Seguridad Física	Atleta	Medicina
Económicos	Riqueza	Confort	Administración	Cosas de valor convencional		Hombre de negocios	Economía

permitirá desarrollar una resiliencia esperanzadora que no negará los desafíos, sino que los introducirá en la posibilidad de la acción personal como clave de transformación social.

La familia, la escuela, la empresa, la comunidad, deben convertirse en resonadores de estas acciones transformadoras que las personas realizan o podrían realizar; deben proveer, además, acogida y soporte de acompañamiento para el encuentro y la escucha de las inquietudes y dudas que las personas expresen sobre la dificultad de hacer viva la convicción y la creencia; deben convertirse, ahora más que nunca, en núcleos de salvaguarda de la dignidad personal y de la valía del ser humano como clave de articulación para un cambio verdaderamente profundo y significativo.


Sin lugar a duda la responsabilidad, la capacidad de entrega y servicio, la recta conducta, la fidelidad a los ideales, la empatía, la capacidad de organización, la nobleza, suponen pocos de los muchos elementos que pueden integrarse a la vida cotidiana para hacer efectivamente de este mundo un sitio mejor para todos.

En este terreno de consideración, como corolario a esta reflexión, quisiera apuntar que, además de personas

valiosas, dispuestas a vivir los valores a plenitud, las virtudes puestas al centro de la reflexión pueden darnos el contexto adecuado para el desempeño de cualquier ideal que se desee hacer realidad.

La prudencia, madre de toda virtud que facilita la recta razón; la justicia, que se constituye como regla de vida y de convivencia entre las personas; la templanza, como el conocimiento propio aplicado que nos permite conducirnos con moderación y, la fortaleza, como la capacidad de actuar correctamente frente a la adversidad. El amor que nos brinda la capacidad de procurar el bien del otro; la esperanza, que se constituye como la creencia firme de que las cosas pueden cambiar y mejorar, y la fe, sin duda, como el soporte que brinda consuelo a todo aquello que nos ocurre y de toda acción que pueda realizarse.

Sin duda, los valores y las virtudes, cuando ponemos en ellas nuestra atención y enfoque, hacen la vida del hombre profunda y plenamente humana.

¡Hagamos realidad esta aspiración, concretemos esta posibilidad! ¡Estamos llamados a transformar el mundo; pongamos manos a la obra! 



UNA VIDA FUERA DEL TRABAJO Y LA FAMILIA: LA IMPORTANCIA DE LAS AFICIONES

Por Maestra Elisa Solís Moreno

¿TE HAS DADO CUENTA DE QUE SIEMPRE TIENES GANAS DE HACER ALGO MÁS?, ¿DE HACER ALGO DIFERENTE A LO HABITUAL?, ¿DE APRENDER ALGO DISTINTO?, ¿DE EXPLORAR NUEVAS ALTERNATIVAS?

IBravo! Estás haciendo caso a la necesidad que tu interior expresa para explorar tus potencialidades humanas. Porque uno pensaría que ya el esfuerzo y el amor de ser familia y de ejercer una profesión es suficientemente retador y que nos implica el esfuerzo mayor que nuestra mente y nuestro cuerpo pueden ofrecer día con día. Pero cuando continuamente se cruzan por tu pensamiento estas preguntas, es literalmente un recordatorio constante de que tu mente necesita algo más para tener un estado pleno, sano y feliz, tu mente necesita un “plus”.

El pedagogo Víctor García Hoz, en su libro Educación Personalizada, resalta tres notas distintivas de la persona: singularidad, autonomía y apertura. Haciendo referencia a estas tres notas en García Hoz, podemos ver que las aficiones o “hobbies” son parte de lo que nos distingue como personas por que nos permite experimentarnos a nosotros mismos como seres singulares (con gustos propios), seres autónomos (capaces de elegir nuestras propias aficiones y ser responsables por ellas) y seres en apertura (capaces de seguir descubriendo nuevas capacidades y habilidades).

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

Propiamente en este texto, nos centraremos en la nota constitutiva no. 3: LA APERTURA. Cómo estar atento a los estímulos de lo que nos rodea y esta necesidad de desarrollar nuevas habilidades y seguir aprendiendo “algo nuevo” es parte constitutiva de una persona, y por tanto una parte necesaria:

“EL PLUS ES ALGO NECESARIO”.

Quisiera compartirte esta reflexión en 3 puntos importantes, ¿por qué las aficiones aportan este “plus” necesario a tu vida?

CUIDAS LA SALUD DE TU CEREBRO

El neurocientífico argentino Facundo Manes en el 2019, en una conferencia del programa “Aprendemos juntos” comparte lo siguiente: “Hay que mantener el cerebro activo hasta el último día de la vida ...Hasta el último día de la vida uno tiene que estar activo mentalmente, aprendiendo cosas nuevas”. Remarca, sobre todo, que esta es una de las “cosas gratis que le hacen muy bien al cerebro”.

Hace una especial invitación a hacer cosas que reten al cerebro, actividades que le permitan estar en actividad constante, motivando a desarrollar habilidades nuevas: aprender un idioma nuevo, aprender a tocar un instrumento nuevo, desarrollar una destreza que nunca hayamos intentado antes.

En el sentido que esto le permite al cerebro tener actividad permanente y le motiva al desarrollo constante. A veces creemos que hay un punto sin retorno, en el que ya no somos capaces de aprender más, porque el ajetreo de la vida diaria, el trabajo, los quehaceres del hogar, las labores cotidianas en general, son muy exigentes. Ahora la neurociencia nos invita a tener una afición, un momento de distracción con propósito en pro de nuestra propia salud, ya que somos capaces de aprender cosas nuevas hasta nuestro último día. Así que este beneficio de tener un hobby que te rete, y te permita desarrollar habilidades nuevas muestra el 1º y más grande beneficio de todos, tu salud.



DESCUBRES QUE PUEDES DESARROLLAR HABILIDADES Y DESTREZAS NUEVAS

Los hobbies son la puerta a la creatividad y al autodescubrimiento. Una de las bondades de la “Apertura” que hace mención García Hoz, es que nunca termina. Somos seres capaces de descubrir en nosotros mismos el tesoro escondido que llevamos dentro. Si tenemos el valor de abrirnos a las inquietudes que nos presentan los estímulos externos, podríamos descubrirnos capaces de ser: El pintor, cantante, políglota, piloto, diseñador, filántropo...que siempre te preguntaste si podrías llegar a ser y que ahora sabes es una realidad más cercana de lo que pensabas.


Descubrir tus habilidades extraordinarias, el “plus” necesario en la vida, está a un paso de distancia, la apertura a hacer caso de esa idea que siempre has tenido, que siempre has querido aprender y que siempre has querido explorar, solo requiere una cosa, tu apertura.

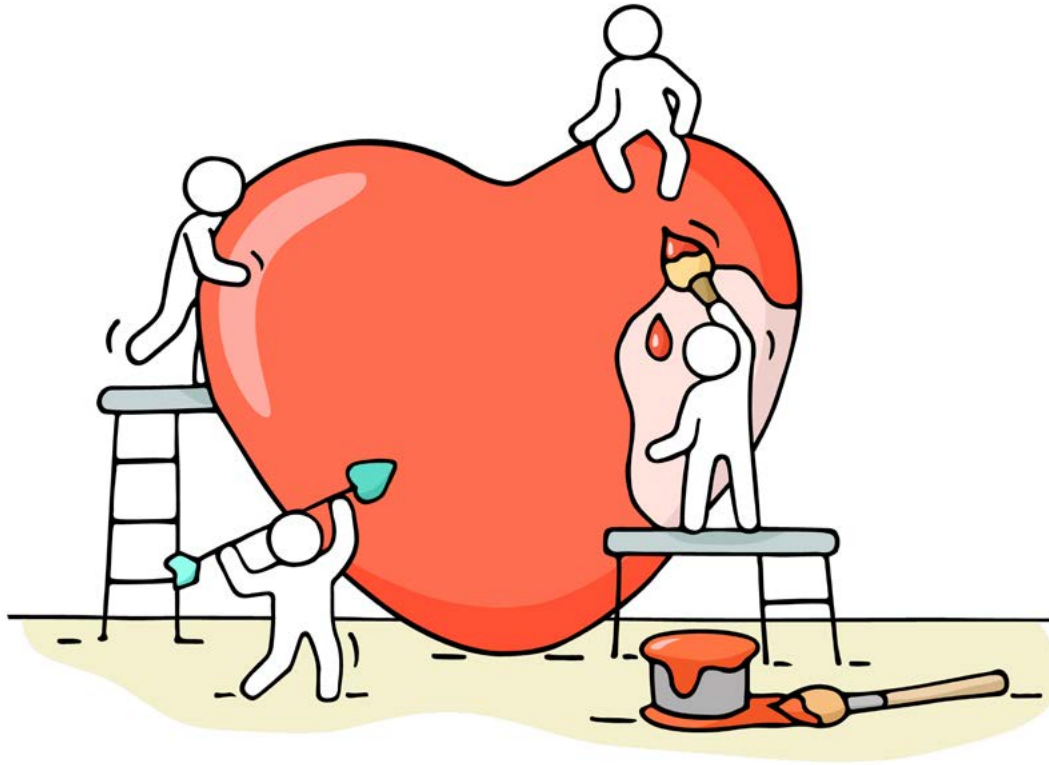


Tienes beneficios adicionales A.C.R.E (ACTIVO, CREATIVO + REMUNERACIÓN ECONÓMICA)

El abrirte a las aficiones tiene tres beneficios adicionales increíbles, que, si bien no es obligatorio que se incluyan todos dentro de tu afición favorita, todos son posibles en algún momento del desarrollo de tu hobby.

Primero, mantienes a tu cuerpo y mente activos. Algo muy necesario en esta época tan sedentaria. Segundo, motivas tu lado creativo, mismo que puede motivar la creatividad no sólo mientras disfrutas de tu hobby, sino que eso invariablemente motiva la creatividad en otras áreas de tu vida, es una consecuencia positiva inmediata. Y como último punto, esta afición, incluso puede darte en algún momento una remuneración económica. Imagina que increíble sería que descubrieras que eres un gran pintor, y finalmente hacer algo que disfrutas mucho hacer, te mantiene activo, creativo y te permite generar un ingreso extra, divirtiéndote. Las aficiones no sólo son un complemento al trabajo y la vida en familia, son un bien necesario para nuestra persona y nuestro desarrollo integral.

¿Qué esperas para abrirte al “plus” que tu vida necesita? 



CÓMO REENCONTRAR EL AMOR AL TRABAJO

Por Maestra Valeria Arellano Delgado

ORDINARIAMENTE ME PIDEN ESCRIBIR ARTÍCULOS DE FINANZAS PARA NIÑOS O FINANZAS FAMILIARES, PERO ES LA PRIMERA VEZ QUE ME INVITAN A ESCRIBIR UN ARTÍCULO ACERCA DEL TRABAJO Y DEBO CONFESAR CON GRACIA QUE LO PRIMERO QUE PENSÉ FUE QUE MIS ESFUERZOS POR EQUILIBRAR ESTA PARTE DE MI VIDA TODAVÍA NO SE NOTABAN YA QUE TIENDO A SER UNA PERSONA QUE ABUSA DEL TRABAJO PORQUE ME APASIONA. ASÍ QUE A LO LARGO DEL ARTÍCULO COMPARTIRÉ ALGUNAS REFLEXIONES NO SOLO DE LO QUE HE ESTUDIADO, SINO DE LO QUE EN PARTE HE VIVIDO PERSONALMENTE O EN EL ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS, NIÑOS Y JÓVENES.

Vivimos en un mundo y un tiempo en que la mayoría de los adultos, mientras más dinero ganamos, más gastamos. Y mientras más gastamos, más tenemos que trabajar para pagar las cuentas. No es coincidencia que los jóvenes ahora quieran “hacer dinero por internet” invirtiendo a través de aplicaciones en activos volátiles que en un golpe de suerte dupliquen su dinero.

No estoy en contra de hacer dinero por internet, ni en ser youtuber o influencer. Desde mi experiencia personal, admiro a las personas que lo hacen y lo hacen bien, requiere bastantes habilidades además de suficiente desarrollo personal. Pero sí me cuestiono si los jóvenes que únicamente quieren hacer dinero especulando en inversiones más o menos formales se han dado la oportunidad de experimentar sus habilidades, hobbies y talentos; ¿saben que trabajando pueden generar más?, ¿saben que creando su propio negocio pueden tener la misma intensidad de

emociones multiplicando más su dinero y sin tanto riesgo? Quizá no.

Y quizá su argumento es que no es necesario trabajar tan agotadoramente como sus papás para tener algo de dinero y sobrevivir. Quizá lo que vemos habla más de nuestros errores que los de ellos. Y esa es la invitación en este artículo: el trabajo es un medio de realización personal. Es el espacio en el que más podemos sentirnos productivos, retornos hasta conseguir un nuevo nivel, un nuevo logro, aprender, convivir, compartir, impactar, trascender...

AFORTUNADA MENTE®



VALERIA ARELLANO DELGADO ES UNA EMPRENDEDORA MEXICANA, EGRESADA DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO, Y LA MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA FAMILIA.

Su proyecto *AfortunadaMente* es un juego de mesa que busca mejorar las finanzas personales de sus usuarios. Cuenta con seis premios internacionales, entre ellos el *People's Choice Award en The International Business Learning Games Competition*, y se encuentra disponible en Amazon, Gandhi y sus *marketplaces*.

Si quieres conocer más sobre este juego:
Instagram y Facebook: @afortunadamente.mx
Twitter: @afortunadamente
YouTube: @afortunadamente

LA TRAMPA DE GANAR CADA VEZ MÁS

Pero en algún momento de nuestra vida caímos en una trampa en donde mientras más ganábamos, más comenzamos a gastar.

¿Cuál fue tu primer sueldo? ¿Y qué pagabas con él? ¿Vivías mejor o peor que como vives ahora? Quizá la diferencia entre tu primer sueldo y tu sueldo actual no es equivalente a la calidad de vida de antes con la actual.

No está mal ganar más ni perseguirlo. En lo que nos equivocamos es en no darnos cuenta si caemos en una espiral que no tiene fin. Sobre todo, en México, en donde nuestros niveles de productividad son los más bajos, en donde el balance trabajo-familia es de los más bajos en el mundo, ganar más para gastar más en la mayoría de los casos significa trabajar más.



¿CÓMO DETENER EL FRENESÍ?

¿Y cómo detener este frenesí? Los trenes no se detienen en un instante, tampoco necesariamente nuestra vida, pero sí podemos desacelerarla poco a poco. El primer paso es tomar conciencia del problema y de la raíz. La raíz externa es el sistema, pero no lo podemos controlar. Así que nos enfocaremos en la raíz interna, en lo que sí depende de nosotros y, además es nuestra responsabilidad: el sentido.

¿Para qué trabajamos? ¿Para qué trabajas? De tu primera respuesta continúa preguntándote ¿y por qué, y por qué...? hasta que encuentres un porqué suficiente que te convenza. Y luego, ¿y vale la pena el esfuerzo que estoy haciendo por ese por qué?

Luego optimicemos, ¿qué podría ser mejor en mi esfuerzo?, ¿en mi balance trabajo-familia?, ¿en mi camino de realización personal y profesional?

En el juego de mesa que creé, *AfortunadaMente®*, ese es el mensaje desde el primer momento del juego: ¿quién eres? y ¿cómo puedes poner a trabajar tus talentos para conseguir lo que quieres en la vida y ayudar a alguien más?

En tu camino seguro has conseguido ya muchas cosas que deseabas en la vida y ahora te das cuenta de que quieres “algo más”, algo más profundo. No te reproches no haberlo conseguido antes, no te reproches haberte distraído con otras cosas que ahora consideras insuficientes. Las has disfrutado en su momento y hoy es momento de disfrutar otras.

Haz esa lista de deseos como en su momento hacías la lista del Lamborghini o de la casa de tus sueños. Y haz un plan financiero y profesional que te permita darle el ritmo que tú quieres al tren del trabajo ya sea desacelerarlo, cambiar tu fuente de ingresos o indagar un camino no explorado en tu vida. Porque re-encontrar el amor al trabajo es re-encontrar el amor a ti mismo, reconocer tus talentos, reconectar con tus deseos y darte la oportunidad de experimentarlos.

Comienza con ese camino interior y haz un plan para que puedas probar cambios poco a poco considerando, sobre todo, las responsabilidades que tienes en este momento de tu vida, principalmente tu familia y quienes dependen de ti. ☑

MIRIAM
JACQUELINE
GARCÍA ARANA

LÍDERES JÓVENES

“ Sin duda alguna, la innovación en el servicio y estar centrado en el cliente son la llave para superar cualquier reto

“ La universidad fue la mejor etapa de mi vida. Me gustó mucho la forma en la que está diseñado el plan de estudios, al final de tu carrera tienes materias electivas en las que te vas enfocando paulatinamente en el sector en el que te quieres desarrollar profesionalmente. Yo tenía particular interés por las estadísticas, los números y su análisis, así que en mis materias electivas tuve oportunidad de enfocarme en eso ”

“ Siempre tuve la inquietud por vivir en la Ciudad de México, por ello busqué vacantes que me llevarán ahí. En el proceso encontré una vacante en Uber y me animé a postularme, logrando obtener el empleo en el área de Customer Experience

“ Durante un verano hice prácticas en una agencia de branding en CDMX, esta experiencia me ayudó a cambiar mi perspectiva laboral, aprendí a manejar las responsabilidades de una manera asertiva ”

“ Al principio tomaba como insulto que me dijeran que estaba muy chica para el puesto, sin embargo, conforme adquirí la confianza en mí, comencé a tomarlo como un halago. Es algo que me dicen todo el tiempo ”

“ Comencé mi experiencia profesional al realizar mi servicio becario en el área de Atención Preuniversitaria y posteriormente realicé mi servicio social en el área de Posgrados, ambas áreas de la Universidad Anáhuac Veracruz ”

“ Me da mucha satisfacción ver cómo he ido creciendo y cómo me voy acercando más a mi meta profesional ”

“ Mi mayor reto ha sido confiar en mí misma. Cuando comencé a trabajar en Uber me sentía muy insegura y me comparaba mucho

“ Poco a poco empecé acercarme a personas que me ayudaron a sentirme con más confianza y más cómoda con el rol, pues aquí confiaban en mi criterio y en que, si yo consideraba que mi actuar era correcto, debía seguir y no esperar la aprobación ”



MIRIAM JACQUELINE GARCÍA ARANA

Associate Project Specialist of Segmentation en Uber
Mercadotecnia Estratégica, 2018

Universidad Anáhuac Veracruz, campus Xalapa

jackygr_@hotmail.com

LinkedIn: Jacqueline Garcia Arana

“ Considero mi propósito de vida el poder ayudar a otra persona a mejorar su calidad de vida, lo cual puedo hacer a través de la nutrición. Me gusta la nutrición deportiva, porque es lo que me rodea. Las primeras citas que hacía eran con atletas ”

“ La meta es lo que te da motivación, cuando algo te motiva lo haces sin importar nada ”

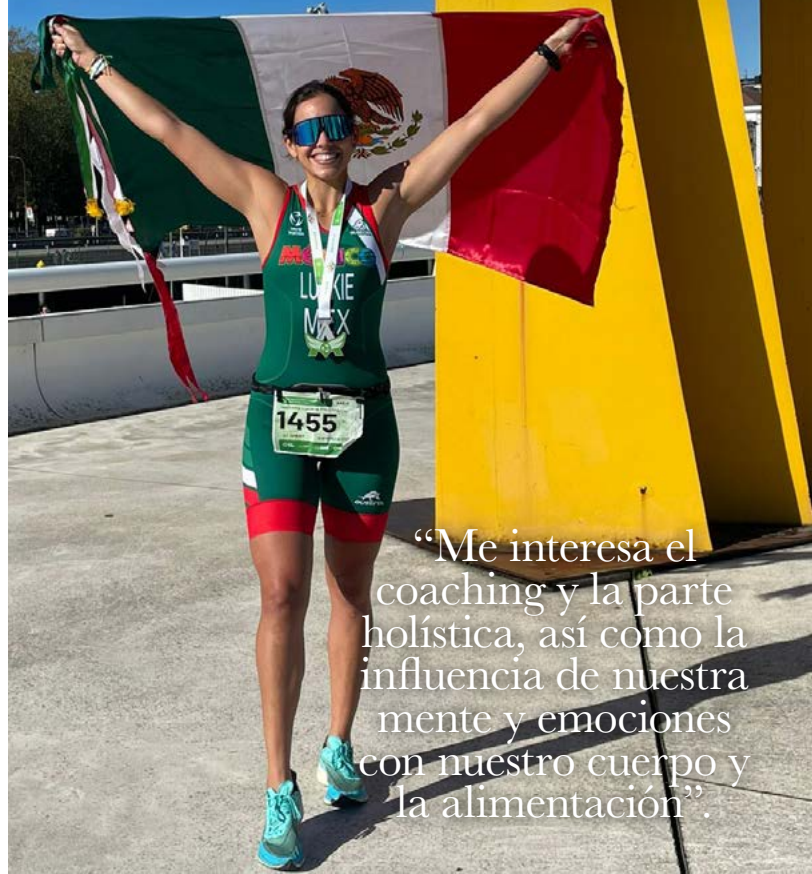
“ Al escuchar la palabra universidad pienso en el nuevo aprendizaje, nuevas experiencias, nuevas amistades, independencia y madurez. [...] Fue una experiencia gratificante. Cuando egresas la valoras más [Universidad], ya que te das cuenta de lo que hay afuera, ya que hablando de nutrición fue un aprendizaje muy completo, lo cual personalmente me ayudó mucho ”

“ Intento dividir mi tiempo del día, para que me permita dedicar tiempo a mis objetivos, a realizar mi entrenamiento, a tener mis comidas y a descansar bien, podemos tener mil excusas, pero nunca es “no tengo tiempo”, decirlo ya no es válido, porque realmente si quieres hacer algo tu haces el tiempo ”

“ Me encanta mi carrera, el año pasado lancé un programa de plan de nutrición para poder transmitir mi aprendizaje con mi experiencia, y en la nutrición cada persona es diferente, por lo que tiene que ser personalizado para que funcione. El programa surge por la pandemia, donde la base fue unir la parte holística, mindset y amor propio ”

“ En 2021, obtuve un logro deportivo porque participé en el World Triathlon Duathlon Championships en Áviles, España, en la categoría de Female AG Sprint, y quedé número uno en el ranking nacional de mi categoría en Triatlón y tercer lugar en general ”

ISABELLA LUCKIE PICCOLO



“ Me interesa el coaching y la parte holística, así como la influencia de nuestra mente y emociones con nuestro cuerpo y la alimentación ”.

“ Disfruto mucho dar consulta, pero estoy planeando dar cursos, ya que uno de mis propósitos al momento de dar consulta es que la persona no me necesite, sea independiente y tenga conocimiento de cómo realizar su plan de alimentación ”

“ El deporte es algo que me ha apasionado durante toda mi vida, el triatlón lo empecé antes de entrar a la universidad, y continúe haciéndolo al momento de estudiar, porque la clave para el equilibrio es 100 % disciplina, organización y plantearse metas claras ”



ISABELLA LUCKIE PICCOLO
Triatlonista y nutricionista
Nutrición, 2018
Universidad Anáhuac Mayab
Instagram: @isaluckie

“ La Anáhuac me brindó valores como integridad, honestidad y respeto. Hoy, más allá de las habilidades técnicas que una persona pueda tener, estos tres valores son la clave del éxito en cualquier ámbito ”

“ Los jóvenes tenemos que vivir bajo nuestro propio “huso horario”: no voltear a ver a los demás ni sentirnos presionados por pensar que vamos tarde ”

“ Desde hace siete años trabajo en el área de Compromiso Social en Citibanamex para el programa Jóvenes de Excelencia, espacio en el que preparamos con cursos en línea y asesoría personalizada a estudiantes de universidades públicas y privadas que desean estudiar un posgrado en una de las mejores universidades del mundo. ”

DIEGO ELIZARRARÁS

“ El éxito es la suma de obstáculos y errores superados, así como ganarse el respeto y el cariño de las personas que te rodean y poner el corazón en todo lo que se hace ”

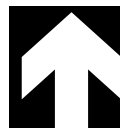
“ Uno de los mayores retos a los que me he enfrentado fue mantener a flote un programa en el que tenía que lanzar y operar convocatorias con al menos seis universidades y entregar becas a cerca de 200 beneficiarios, con apenas dos meses de capacitación y prácticamente sin experiencia laboral ”

“ Tener dos meses para capacitarme y cubrir a la persona responsable de un programa tan ambicioso, además de combinar esto sin descuidar mis estudios, fue uno de los grandes retos que he tenido que enfrentar y que hoy considero uno de mis grandes logros también ”

“ El fracaso es una puerta abierta hacia el éxito: es una oportunidad para ser mejor ”

“ Cada quien logra sus objetivos en diferentes momentos, siempre y cuando las cosas se hagan con disciplina, dedicación e integridad ”

“ Empecé en el banco como becario con un contrato por seis meses para cubrir una incapacidad y, con mucho esfuerzo y dedicación, me fui ganando un lugar hasta convertirme en el coordinador del programa ”



DIEGO ELIZARRARÁS
Coordinador de Compromiso Social en Citibanamex
Administración de Negocios, 2016
Universidad Anáhuac México, campus Norte



Sé parte de Prepa Anáhuac.



¡Contáctanos!

Informes aquí



Hasta un **20%** de descuento en inscripción para hijos o nietos de egresados Semper Altius y Anáhuac.

Vigencia al 30 de junio 2022.

*Aplican restricciones.

Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.

www.prepanahuac.mx



Chihuahua • Culiacán • Durango • León • Mérida • México • Monterrey • Morelia
Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz



¿Son los premios Oscar una ceremonia en decadencia?

Por Doctora Cristina Prado Arias

PARA LOS AMANTES DEL CINE, LA CEREMONIA ANUAL DE LOS PREMIOS OSCAR SIEMPRE HABÍA GENERADO GRAN EXPECTATIVA, PERO CON CADA EDICIÓN LA EMOCIÓN HA IDO DESCENDIENDO. ESTA CEREMONIA QUE FUE LA NÚMERO 94, LO QUE SIGNIFICA QUE, EN MUY POCOS AÑOS, CUMPLIRÁ UN SIGLO DE EXISTENCIA

En el imaginario mundial quedará esa secuencia como una película de duelo, terror y comicidad. Al inicio de las bromas de Chris Rock contra Jada Pinkett, Will Smith, su marido, estaba riendo. Pero después de ver los gestos de desaprobación de Pinkett, el actor estalló, víctima de una rabia incontrolable y fue a golpear a Rock. En estos tiempos de reivindicación de los derechos de las mujeres, es muy difícil señalar a una de ellas frente a público y menos hacer un chiste innecesario sobre una mujer afectada por la alopecia. ¿Pero no era mejor retirarse y con ello desaprobando la conducta de Chris Rock? No, había que quedarse porque en juego estaba una estatuilla. Por ende, las palabras de Will Smith, al recibir el galardón, no pudieron corregir su error humano, su agresión en pantalla, después de su mala reacción.



PÉRDIDA DE AUDIENCIA

Quizá lo que devolvió los ojos del mundo a los Oscars fue este incidente lamentable. Sin embargo queda claro que la ceremonia se ha visto afectada desde su infraestructura, críticas a un sistema que ha colapsado en vivo, que ha ido naufragando a medida que pasan los años en un vano intento por complacer a todas y todos.

Los niveles de audiencia que la segunda transmisión más importante en televisión o Internet -después del Super Bowl- han bajado en los últimos 7 años de manera estrepitosa. En 1998 tuvo su pico más alto con más de 57 millones de personas viendo en vivo la entrega de las estatuillas.

Y en 2021 cayó hasta el fondo con tan sólo 10 millones de televidentes.

Hay varios factores en el desencanto actual. Empezando por la alfombra roja en la que ya no llama la atención a las nuevas audiencias ver un interminable desfile de personas vistiendo trajes que pasan de lo extravagante hasta a veces al mal gusto, portando joyas con el mismo valor que una casa.



LA HISTORIA DE LOS DESAFORTUNADOS

Muchas de las películas que son consideradas básicas en la historia del cine no solo no han ganado el premio, sino que ni siquiera fueron nominadas, o sea que no tuvieron posibilidad de ganar. Para los directores tampoco ha sido la mejor la historia de los Oscars. Basta recordar que Hitchcock, considerado el gran director del suspense fílmico, nunca ganó una estatuilla competitiva (aunque fue presentado con un premio honorífico en 1968). El mayor problema ha sido con las películas, por ejemplo, *Cantando bajo la lluvia*, que muchos la consideran la mejor cinta musical que se haya producido, no lo ganó y en el año que fue estrenada la que se llevó el trofeo fue *El espectáculo más*

grande del mundo, que casi nadie recuerda. *La reina africana*, cinta que causó conmoción en su tiempo, fue dejada de lado. Igualmente, *Una Eva para dos adanes*, y que la crítica ha considerado universalmente como la mejor comedia del cine, no fue nominada.

Se podrían multiplicar los ejemplos que muestran los absurdos de la adjudicación de los Oscars, pero vale la pena observar que año tras año, quizá porque el público ha comenzado a darse cuenta de lo poco justos y discutibles que son muchos de los premios que han ganado filmes, el interés alrededor de ellos ha disminuido. Eso se refleja en la



audiencia televisiva, que ha venido disminuyendo hasta cifras que los mismos organizadores del premio han reconocido.

De modo que la ceremonia se ha hecho el *harakiri* y sepultado frente a las cámaras, al no lograr defender y proteger a los autores y artistas del cine, al contagiarse de la complacencia, como fue la entrega a mejor película para *Coda*, sin duda una *good film movie*, que aunque había ganado el premio del público en distintos festivales de Norteamérica y, que su trama defiende la inclusión, la película navega en lo comercial y condescendiente. Una solución aparentemente inocente y salomónica pero falsa de cara a las circunstancias del premio.

LA LARGUÍSIMA PREMIACIÓN SE PIERDE PARA LOS CIBERNAUTAS

Nos preguntamos por el futuro de los premios de la academia. Ante la implosión de nuevas tecnologías, de las plataformas y las redes sociales a todo lo que dan, una ceremonia tan formal y anquilosada sin renovarse, parece la crónica de una muerte anunciada. En primera instancia, la desafortunada decisión de entregar ocho premios fuera de la ceremonia televisada, para después transmitirlos con cortos mal editados es una de las peores decisiones.

Seguido de tres largas horas de espectáculo, confirmando la incapacidad de gestar un verdadero punto de inflexión o de *plot twist*, a través del manejo de las tensiones en los premios, con chistes vacíos, todos anunciados por la *big data*.

Desde hace tiempo, se perdió la concentración en el show y la oportunidad de reencontrarnos con películas trascendentales como la saga del Padrino – a sus 50 años-. Quizá solo lo rescataba siga siendo la ocasión de Hollywood de recordar a sus muertos en la sección de “in memoriam”.

La realidad es que la vigencia de los Oscars ha venido cayendo en picada y a nadie sorprendería que surgieran otras formas de premiar cintas meritorias en la celebración anual. Si no se logra encontrar un reemplazo a lo que está sucediendo, la gente acabará no asistiendo a la cita que fuera obligada, a la premiación de los Oscars. Es hora de reformar y de darle cabida real a las generaciones de relevo, con ideas creativas y vanguardistas. **GA**



Pontificio Instituto Teológico
Juan Pablo II
Matrimonio y Familia
Sección Mexicana



Red de Universidades
Anáhuac

Licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar

#JPPII

ANÁHUAC **A**



Ven con nosotros y comienza a vivir la experiencia de ser un **líder de acción positiva**

Plan de referencia

Áreas de estudio

- Psicología
- Bioética
- Filosofía
- Derecho
- Pedagogía
- Teología



El plan de referencia muestra una propuesta sobre la disposición de las asignaturas a lo largo de la licenciatura.

Las asignaturas que se muestran podrán tener pre-requisitos o requisitos concurrentes.

01 02 03 04 05 06 07 08

Fundamentos de psicología	Teorías de la personalidad	Desarrollo de la infancia	Desarrollo de la adolescencia y la juventud	Desarrollo del matrimonio y la familia	Tanatología familiar	Resolución de conflictos de pareja 1	Resolución de conflictos de pareja 2
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Metafísica	Sacramento del matrimonio	Pensamiento de Juan Pablo II	Antropología de la sexualidad	Teología del cuerpo y del amor 1	Teología del cuerpo y del amor 2	Bioética aplicada	Principios de resiliencia
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Fundamentos de pedagogía	Taller de análisis contextual	Derecho familiar	Logoterapia	Pedagogía familiar	Bioética	Mentoría y coaching	Planeación y gestión de proyectos
6c	3c	9c	6c	6c	6c	6c	6c
Familia y sociedad	Tecnologías de la investigación	Ética social y ecología humana	Psicopatología del comportamiento humano	Teología moral	Proyecto de vida y toma de decisiones	Balance trabajo-familia	Electiva profesional
6c	3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Metodología de la investigación	Comunicación escrita y argumentación	Técnicas de diagnóstico	Diseño de programas formativos	Teorías y técnicas del acompañamiento	Comportamiento organizacional	Electiva profesional	Electiva profesional
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Formación universitaria A	Formación universitaria B	Desarrollo humano	Oratoria y persuasión	Laboratorio de comunicación digital	Electiva profesional	Electiva Interdisciplinaria	Responsabilidad social y sustentabilidad
3c	3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Liderazgo y desarrollo	Electiva Anáhuac	Taller o actividad electiva	Habilidades para el emprendimiento	Desarrollo y gestión del factor humano	Electiva Interdisciplinaria	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva
6c	6c	3c	3c	6c	6c	3c	3c
Ser universitario	Antropología fundamental	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Electiva Interdisciplinaria	Emprendimiento e innovación	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva Anáhuac	
6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c	
		Persona y trascendencia		Ética			
		6c		9c			

Total

45c

Total

42c

Total

51c

Total

48c

Total

51c

Total

48c

Total

45c

Total

39c

■ Bloque Profesional: 273 créditos

■ Bloque Anáhuac: 54 créditos

■ Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = **369 créditos** en total

México

✉ nataly.dominguez@anahuac.mx
☎ 55 2905 3488
✉ gina.vazquezro@anahuac.mx
☎ 55 7916 8416

Guadalajara

✉ erwin.luna@familia.edu.mx
☎ 333 054 4543
🌐 familia.anahuac.mx

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.

#TransformaElMundo



jpifamilia



@JuanPabloll



@JuanPablollFamilia



RECIBEN RECONOCIMIENTO TOKS, EL PUERTO DE LIVERPOOL Y DESC, EN LA QUINTA EDICIÓN DEL ENCUENTRO EMPRESARIAL ANÁHUAC 2022

El 29 de marzo, se realizó la quinta edición del evento, en su primer formato híbrido, contando con la participación del **Doctor José Medina Mora Icaza**, presidente nacional de la COPARMEX y del **Doctor Cipriano Sánchez García, L.C.**, Rector de la Universidad Anáhuac México.

Se entregaron los reconocimientos en la Categoría de **Vinculación Empresa-Academia a la Cátedra Corporativa más destacada**, que en esta ocasión fue para Toks; en el renglón de **Empleabilidad**, se ofreció el distintivo a El Puerto de Liverpool y el reconocimiento de la mejor **Cátedra de Investigación** fue para DESC.

La Universidad Anáhuac México realizó el quinto *Encuentro Empresarial Anáhuac 2022* en un formato híbrido, con el objetivo de destacar la importancia de la vinculación empresa-academia, siendo esta un pilar para la formación de las nuevas generaciones y la transformación del país.

La vinculación se realiza por medio de una sólida red, conformada por más de 160 empresas de diversos sectores, que forma parte del programa de *Cátedras Corporativas*. Asimismo, se cuenta con el trabajo colaborativo entre la empresa y la academia, que da lugar al programa de *Cátedras de Investigación*, consolidado a través de 40 proyectos de alto valor social. En lo relacionado con la *Empleabilidad*, la Universidad pone a disposición de las empresas el talento y creatividad de más de 14 mil alumnos de licenciatura, más de 8 mil alumnos de posgrado y más de 65 mil egresados.



Doctor José Medina Mora Icaza y del Doctor Cipriano Sánchez García, L.C.

El evento dio inicio con la participación del Doctor José Medina Mora, presidente nacional de la COPARMEX, quien impartió la ponencia: “El impacto positivo de la vinculación entre empresas y universidades en beneficio de México”, donde subrayó que

“...es importante potenciar la formación dual, la educación que reciben en la Universidad, pero complementada con la educación que reciben en la empresa. Qué gusto que la Universidad Anáhuac México reconozca a esas empresas que hacen esta función de capacitación dentro de la empresa”.



Maestro Juan Carlos Alverde Losada, Director General de Grupo Restaurantero Gigante

Por otro lado, señaló “es necesario que las compañías participen en el desarrollo y actualización de los planes de estudio, para ir a la par de las tendencias y las necesidades de los procesos productivos por la innovación que va apareciendo. En la vinculación empresa-academia con la Universidad Anáhuac México, debemos de trabajar juntos para construir este modelo de desarrollo inclusivo a favor de México”.

Posteriormente, se reconoció a las empresas que destacaron por su trabajo con la Universidad a lo largo del 2021, tras su activa participación en los programas que forman parte de la Dirección de Alianzas Estratégicas de la Universidad:

- El reconocimiento en la Categoría de **Vinculación Empresa-Academia** fue para la **Cátedra Corporativa Toks** por su desempeño y trayectoria durante 10 años, apoyando a la Universidad en la educación y formación de los estudiantes en temas de nutrición. A lo largo de este tiempo se ha logrado establecer un vínculo muy estrecho, en el que los alumnos de la Universidad han ganado experiencia en el trabajo práctico, integrando todas las áreas de conocimiento de la licenciatura en nutrición y Toks ha podido proporcionar a sus colaboradores y a las comunidades que atiende, a través de los proyectos productivos, las herramientas para tener una buena nutrición que se reflejará en buena salud. El reconocimiento fue entregado de manos del Rector al Maestro Juan Carlos Alverde Losada, Director General de Grupo Restaurantero Gigante, quien destacó: “Vincular significa unir de manera firme y duradera, siendo nuestro espíritu en la alianza con la Universidad Anáhuac, buscando construir en la formación de Líderes de Acción Positiva”.



Licenciada Zahie Edid, Directora de Capital Humano de El Puerto de Liverpool



Licenciado Ramón Estrada, Director General Adjunto de Grupo DESC

- En la Categoría de **Empleabilidad**, que pertenece a la Dirección de Vinculación, el reconocimiento fue para *El Puerto de Liverpool*, por su activa participación en las iniciativas realizadas por la Coordinación de Empleabilidad, las cuales fortalecen el desarrollo de las habilidades en nuestros jóvenes. La Licenciada Zahie Edid, Directora de Capital Humano de *El Puerto de Liverpool*, agradeció al Rector esta distinción, comentando: “Para El Puerto de Liverpool es clave formar parte activa de la comunidad en México. Creemos que las alianzas con la academia nos nutren en varios ejes: actualización continua al negocio, fuentes de inspiración para innovar y facilitar la incorporación de talento a la organización. La Universidad Anáhuac es una referencia clave para nosotros y seguiremos activamente creando sinergias para aprender juntos, compartir experiencias y recibir a sus estudiantes, para servir a nuestros clientes, en todo momento y todo lugar, con talento preparado e inspirado en destacar en lo que haga.”
- La mejor **Cátedra de Investigación** del 2021 fue la *Cátedra de Investigación DESC en procesos sustentables*, de la Facultad de Ingeniería, la cual cumple este año su décimo aniversario generando conocimiento y apoyando a la Universidad en la educación y formación de los estudiantes de ingeniería química, industrial y ambiental. La Cátedra es encabezada por el Doctor Sergio Barrientos Ramírez.

“Desde la fundación de Grupo DESC, hace casi 50 años, nos hemos abocado en apoyar iniciativas que buscan contribuir al desarrollo de la sociedad, con la convicción, que el impulso a la educación es un elemento fundamental para la construcción del México del futuro.” comentó el Licenciado Ramón Estrada, Director General Adjunto de Grupo DESC.

El evento concluyó con las palabras del Rector, el Doctor Cipriano Sánchez García, L.C., quien enfatizó que “Las tres vinculaciones que han sido premiadas esta noche, las reconocemos como un símbolo de esta corresponsabilidad entre la empresa y la academia. No me queda más que agradecer e invitarles a que nos busquemos unos a otros, y que recuperemos ese dinamismo en el cual la Universidad busca a la empresa porque la necesita y la empresa busca a la Universidad porque se complementan.”

“Ojalá que en este Encuentro Empresarial Anáhuac vayamos sembrando esa mutua búsqueda en la cual no solamente nos veamos cómo alguien de quien me puedo servir, sino alguien con quien puedo servir a México”.



Doctor Cipriano Sánchez García, L.C.

CEREMONIA DE ENTREGA DE MEDALLAS


El liderazgo trascendente de los egresados del IEST Anáhuac se reconoce anualmente con la entrega de la Medalla Liderazgo IEST Anáhuac. Este reconocimiento fue otorgado en ceremonia realizada el pasado 29 de abril, en el auditorio Mtro. David E. Gómez Fuentes. El acto fue presidido por la Lic. Gloria Laura Septién Crespo, Rectora del IEST Anáhuac.





**INSTITUTO DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE TAMAULIPAS**

LOS GALARDONADOS FUERON

 Ingeniero Jaime Martín Etienne Sarmiento
Egresado de Ingeniero Industrial y de Sistemas.
Como parte de su preparación académica cuenta con un Máster en Excelencia en la Cadena de Suministro por la Universidad de Michigan, así como un Máster en Planeación de Recursos y certificaciones en Black Belt y Máster Black Belt en Lean Sigma. Es Presidente y CEO de GE Industrial Motors a Wolong Electric Group, donde es director del centro de tecnología y diseño de motores a nivel mundial, además de ser responsable de las ventas en México y América Latina. Él recibió el reconocimiento por su **Liderazgo Académico Internacional**, presea que se otorga a aquellos egresados con experiencia de posgrado, prácticas profesionales en el extranjero y trabajo profesional a nivel internacional.

 Presbítero y Licenciado Gustavo Solís Guillú
Egresado de Licenciado en Filosofía. Como parte de su preparación académica y eclesial cursó también la Licenciatura en Teología Bíblica en la Pontificia Universidad Gregoriana, en Roma. Actualmente se desempeña como Vicario Episcopal de Pastoral, donde apoya al obispo de la diócesis a organizar y animar la Pastoral Diocesana. Coordina el Equipo Diocesano de Animación Pastoral y es asesor espiritual de la Orden de San José. Forma parte del Consejo Episcopal y del Consejo Presbiteral de la diócesis, además de ser párroco de la Iglesia de San Pedro y San Pablo. Él recibió el reconocimiento por su **Liderazgo en Valores Humanos**, presea otorgada a aquellos egresados que son testimonio de vida en la práctica de las virtudes, en bien de los demás, de su comunidad y de su profesión.

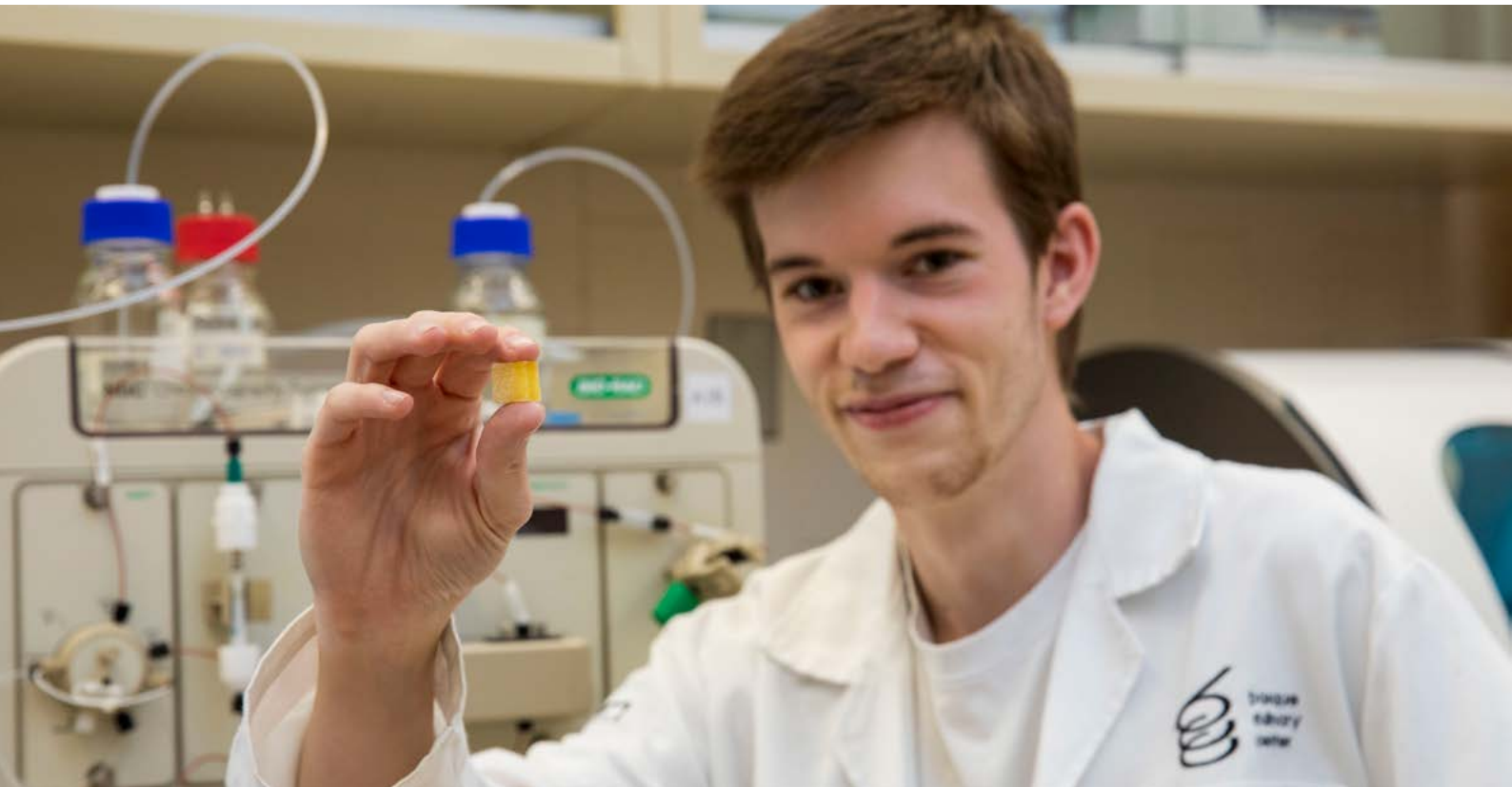
 Maestro Jorge Eduardo Castillo Rodríguez
Egresado de Licenciado en Contaduría. El Instituto de Especialización para Ejecutivos le otorgó el grado de Maestro en Impuestos. Actualmente, está postulado como Doctorando en Ciencias de lo Fiscal. Es Fundador y propietario de los Despachos Castillo, S.C. y Castillo Rodríguez y Asociados, S.C. Es tesorero del patronato de Cáritas de Tampico, A.C., donde se ha distinguido por su labor social. Colabora también con la orden de San José, organización que recauda fondos para auxiliar a la Diócesis de Tampico. Él recibió el reconocimiento por su Liderazgo en **Compromiso Social**, presea que se otorga a aquellos egresados que participan de manera preponderante y solidaria en acciones, programas y/o proyectos en beneficio de la comunidad o de grupos vulnerables.

 Licenciado Jorge Luis Herrera Ortiz
Egresado de Licenciado en Contaduría. Cuenta con cédula profesional como Contador Público en México y en Estados Unidos, y es Auditor Interno por el Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos. En compañía de su esposa, fundó la empresa unipersonal “Jorge Herrera CPA”, que se ha dedicado a brindar servicios superiores de contabilidad a más de 3,000 clientes durante los últimos 25 años. Él recibió el reconocimiento por su Liderazgo Profesional, presea otorgada a aquellos egresados sobresalientes en aspectos relativos a la licenciatura de estudio, con trayectoria destacada entre colegas y la comunidad de la que forman parte.



LA RECETA PERFECTA PARA LA INVESTIGACIÓN GASTRONÓMICA

Por Carlos Sánchez Pelegrin y Doctora Marisa Ramos Abascal



COMO PARTE IMPORTANTE DE LAS FUNCIONES DE UNA UNIVERSIDAD SE DESTACA LA INVESTIGACIÓN, LA POSIBILIDAD DE GENERAR CONOCIMIENTO ES UNA DE LAS TAREAS QUE SE FACILITAN POR LAS CONDICIONES PROPICIAS PARA COMBINAR TALENTOS, EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA.

A

bordar una problemática desde distintos campos de conocimiento potencializa la posibilidad de generar nuevas e inéditas propuestas, la naturaleza de la universidad facilita y fomenta esta constante exploración transdisciplinaria, los alcances de estos ejercicios logran horizontes más ambiciosos cuando además se involucran varias universidades para lograr objetivos definidos.

Este año la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México recibió a Carlos Sánchez Pelegrin; alumno de grado de Gastronomía de *Basque Culinary Center* (San Sebastian, España), una de las instituciones más respetadas del mundo.

Carlos eligió México para realizar su estancia de grado ya que trabaja en la creación de un sucedáneo del dulce de acitrón, un popular ingrediente de platillos icónicos mexicanos, como lo son los chiles en nogada y la rosca de reyes. El problema radica en que este dulce se elabora a partir de la biznaga *Echinocactus platyacanthus* una especie en peligro de extinción, pero la práctica de la elaboración y uso de este dulce no se ha visto disminuida y la aparente accesibilidad por recolección en zonas semidesérticas ha ocasionado que se sacrifiquen especies que han tardado más de 50 años en crecer, muchas veces se cortan ejemplares de más de 200 años, para elaborar y vender a tan solo 60 pesos los 200 gramos de acitrón.



Carlos trabaja en una solución que imite sabor, apariencia y textura, pero también que permita la funcionalidad en el uso culinario a un precio competitivo; es decir un producto sustituto de mejor calidad que los que se han ofrecido hasta hoy, para así conservar tanto la especie como la tradición.



Doctora Marisa Ramos Abascal y Carlos Sánchez Pelegrin.



¿SABÍAS QUE...?

El *Basque Culinary Institute* (San Sebastián, España), fundado en 2009, es una de las instituciones culinarias más importantes y reconocidas del mundo. Son líderes internacionales y precursores en la investigación e innovación culinaria para la preservación de especies.

CARLOS SÁNCHEZ PELEGRIN NOS CUENTA...

Durante estos meses de estancia en México he tenido oportunidad de trabajar en proyectos adicionales, por ejemplo, he participado en la promoción del curso *Cerveza para todos* de la Universidad Anáhuac Online junto con la Cámara de Cerveceros de México.

Esta es la primera estancia que hago durante mi Grado de Gastronomía en una universidad, el año pasado realicé prácticas en el I+D de la empresa COVAP (especializada en lácteos, ibéricos, cárnicos y alimentación animal) en Córdoba, España. En ella desarrollé productos a partir de subproductos generados en la industria láctea normalmente se desecharían, derivando en problemas de tratamiento de residuos, como son el permeado líquido y la mazada.


Mediante el proceso de ultrafiltración con el que se obtiene leche rica en calcio se obtiene como subproducto el permeado. Siendo el permeado, un suero de un tono amarillento desprovisto de proteína ni grasa, pero rico en lactosa. Tras analizarlo en el laboratorio, comencé a estudiar las distintas oportunidades que un líquido así puede tener, y como resultado desarrollé distintas bebidas de sabores muy similares a *Powerade* y *Electrolit*.

El otro subproducto es la mazada, la mazada es el subproducto obtenido durante la fabricación de la mantequilla. La mantequilla se obtiene por agitación mecánica de la nata: el líquido resultante es la mazada. Visualmente se parece mucho a una leche desnatada.



Con este subproducto generé un untable de chocolate rico en fibra enfocado a desayunos o meriendas.

Coincidió mi estancia en el laboratorio de I+D, que en la fábrica estaban instalando una nueva línea de producción de mantequilla light (mantequilla con un 40 % de materia grasa) en la que propuse distintos cambios de fórmula para optimizar el proceso de elaboración a la nueva maquinaria. Gracias al trabajo que estaba desarrollando con el permeado para obtener un untable de chocolate, surgió la posibilidad de retomar el desarrollo de una mantequilla light sin aditivos la cual llevaba parada como imposible desde el 2017. Tras un año de trabajo les di una receta de mantequilla light sin aditivos lista para hacer el escalado industrial. Este tipo de producto es muy apreciado para las marcas europeas al existir diferentes movimientos en contra de los aditivos que cada día suma a un número mayor de la población, permitiendo abrir un mercado nuevo con un producto novedoso y sin competencia directa.

Como parte de mi formación académica estudié cuatro años de Física, esto añadido a que el grado en Gastronomía en el Basque Culinary Center está enfocado a entender desde el punto de vista de la ciencia de los alimentos para comprender causas, efectos y así poder trabajar en cualquier ámbito relacionado con la gastronomía proponiendo soluciones innovadoras acordes a los nuevos tiempos, esto aunado a los proyectos de investigación que estamos desarrollando actualmente en la Facultad de Turismo y gastronomía de la Anáhuac México, me permite tener una visión única a la hora de trabajar metódicamente y desarrollar nuevos productos, sin olvidar la importancia de la sostenibilidad evitando el desperdicio y planteando soluciones creativas para la industria de alimentos. Estos pocos meses en México y la cercanía con su basta gastronomía me han hecho pensar en extender mi estancia en esta nación con tantos temas interesantes a abordar en la investigación culinaria. 



¿SABÍAS QUE...?

La *Echinocactus platyacanthus*, conocida popularmente como "biznaga", es una especie de cactácea protegida y amenazada. Los huicholes le llaman *aikutsi* y es utilizada para rituales y como medicina tradicional.



CONTAR LA HISTORIA PERSONAL

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

NUESTRA EXISTENCIA PASA RÁPIDAMENTE. BIEN DICE EL SALMO QUE, "AUNQUE UNO VIVA SETENTA AÑOS Y EL MÁS ROBUSTO HASTA OCHENTA, LA MAYOR PARTE SON FATIGA INÚTIL, PORQUE PASAN APRISA Y VUELAN" SAL 90(89), 10. ¿CUÁL ES EL RECUERDO QUE GUARDAMOS DE NUESTROS ANTEPASADOS? EN OCASIONES, CONOCEMOS EL NOMBRE DE NUESTROS ABUELOS Y, CON UN POCO DE SUERTE, DE NUESTROS BISABUELOS. SIN EMBARGO, MÁS ALLÁ DE ESE HORIZONTE, ¿QUIÉNES FUERON NUESTROS ANTEPASADOS? NO SOLO POR SU NOMBRE PROPIO, SINO POR SU HISTORIA, SU PARTICULARIDAD, SU UNICIDAD, PROPIA DE CADA SER HUMANO.

Contar la historia personal debiera ser uno de los grandes deberes de nuestra vida. Claro, se trata de una actividad de madurez. Las memorias y la autobiografía no es empresa de juventud. Sin embargo, siempre las historias personales tendrán interés en algún momento. En este sentido, una de las disciplinas que actualmente conocen un cultivo particular es la *historia de la vida cotidiana*. Más allá de las grandes batallas, de los estadistas, de los acontecimientos que cambiaron la geografía política de un continente o que modificaron el gobierno de un país, la historia de la vida cotidiana se pregunta: ¿cómo vivían las personas comunes?, ¿qué clase de hábitos tenían?, ¿qué creían, en qué pensaban,

cuáles eran sus prioridades y valores? Los testimonios personales tienen, hoy día, un valor muy superior al meramente anecdótico.

He dicho antes que la autobiografía es empresa de madurez, pero hay quien la emprende a la *mitad* de su existencia. Recuerdo el libro de José Antonio Fortea, *Memorias de un exorcista* (México: Martínez Roca, 2011), cuando recién el autor tenía 42 años. El Padre Fortea es un escritor disciplinado y generoso que, junto a muchas otras obras que ha publicado, ha puesto en nuestras manos sus recuerdos personalísimos.

Así lo han hecho otras figuras relevantes de nuestro tiempo y de todos los tiempos. Por ejemplo, Charles Chaplin publicó originalmente

en el año de 1964 su *Autobiografía* (España: Lumen, 2014), la cual nos narra desde su difícil infancia, hasta sus ideas e impresiones en torno a las grandes obras cinematográficas que produjo y que hoy día son clásicos del cine mundial.

Del mismo modo, podemos recordar la *Autobiografía* de Benjamín Franklin (España: CÁTEDRA, 2012). Pensemos que este texto comienza como una carta a su hijo. Sin embargo, la brillante pluma de Franklin sigue adelante, hasta tomar como destinatarios a todos los ciudadanos del Nuevo Mundo. Se trata de un testimonio personal de una de las figuras claves del siglo XVIII de nuestro continente.



Entre muchas otras, podemos recordar también *El largo camino hacia la libertad*, la autobiografía de Nelson Mandela (México: Punto de Lectura, 2015). Una vida sufrida. Premio Nobel de la Paz. Transformador de la sociedad sudafricana. Casi dos décadas de su existencia en prisión. Un testimonio de entrega a la gran causa de la igualdad racial, hasta presidir la primera magistratura de su país. Si no fuera real, diríamos que la historia resulta algo exagerada.

Y para cerrar esta brevísima selección de autobiografías (se nos quedan muchas en el tintero), vale la pena recordar *Vivir para contarla*, de Gabriel García Márquez (México: Diana, 2002). Desde sus humildes orígenes como periodista hasta Premio Nobel de literatura y gloria de las letras en lengua española, García Márquez nos deja el legado de su memoria personal, para hoy día y la posteridad.

Ahora bien, la historia personalísima no solo es contada en las autobiografías. También debemos agradecer a los biógrafos, quienes se esfuerzan por reconstruir la existencia de personajes de la historia. Más allá de los hitos vistosos,

de los acontecimientos glorioso o de las grandes derrotas, nos preguntamos, ¿quiénes fueron? ¿Cómo podemos entenderlos mejor? ¿Era su vida semejante a la nuestra? Las letras de los biógrafos nos llevan a la comunión con vidas lejanas a la nuestra, en el tiempo y en el espacio, y nos las hacen cercanas y comprensibles.

No podríamos comenzar este recuerdo de los grandes biógrafos sin mencionar a Stefan Zweig (1881-1942). Estoy seguro de que más de uno de nuestros lectores ha debido leer uno de sus libros en la educación secundaria y preparatoria. Por ejemplo, su inmortal *Fouché, el genio tenebroso*, quien fue una especie de encarnación del príncipe, imaginado por Maquiavelo. Otra biografía clásica de Zweig es *María Antonieta*, la cual incluso fue llevada al cine, con base en su relato. Y tantas otras biografías que podríamos recordar. Mencionemos solo algunas: *María Estuardo, Américo Vesputio, Erasmo de Rotterdam y Balzac: la novela de una vida*.

El gran biógrafo de nuestro tiempo, en opinión de este humilde lector, es Simon Sebag Montefiore. Este historiador




británico ha hecho la biografía, no solo de grandes personajes, sino también de lugares clave de la humanidad. Entre sus grandes biografías se encuentran *Stalin, la corte del Zar rojo; Catalina la Grande y Potemkin*, así como su magno estudio *Los Romanov 1613-1918*. Su obra *Jerusalén: la biografía*, acomete la enorme empresa de hacer la biografía de la Ciudad Santa, de uno de los centros urbanos más antiguos, disputados y respetados del mundo.

Otro escritor que ha dedicado una parte importante de su obra al desarrollo de biografías de grandes personajes es Walter Isaacson, quien ha escrito la monumental *Leonardo da Vinci* (impresa en inglés en 2017 y publicada en español, por primera vez, en 2018). También escribió *Steve Jobs*, una obra que conoció el propio Jobs en el último año de su vida (2011). Vale la pena no olvidar otras obras de Isaacson: *Einstein: his Life and Universe*, *Benjamin Franklin: an American Life* y la enorme obra *Küssinger: a Biography*.

Otra fuente importante del conocimiento del pasado son los diarios de viajes. Apenas señalaremos algunas obras relevantes, pero sirvan como introducción a este fascinante género. Por ejemplo, acompañando al Emperador Maximiliano a su llegada a México, la condesa Paula

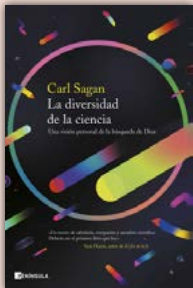
Kolonitz escribe un diario de viaje, el cual posteriormente será publicado bajo el título *Un viaje a México en 1864*. Se trata de un testimonio maravilloso de una época clave de nuestra historia.

Una obra muy discutida, pero que no puede dejar de ser un referente para la historia de la Conquista de México, es *La verdadera historia de la conquista de la Nueva España*, de Bernal Díaz del Castillo. Sus páginas sobre la gran Tenochtitlan y sus impresiones personales sobre las derrotas y victorias del contingente español y sus aliados es clave para entender nuestro pasado y el origen de nuestra nación como la conocemos actualmente.

Vamos a cerrar esta apretada revisión de obras testimoniales de estilo personalísimo con los *Diarios de viaje* de Alber Camus, quien recorrió América del Norte y América del Sur en los años cuarenta del siglo XX. La pluma del Premio Nobel de Literatura se vuelca sobre sus impresiones y experiencias. Un libro imperdible para recuperar, no solo al gran autor, sino a la América que estamos dejando atrás en la historia. 

RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



LA DIVERSIDAD DE LA CIENCIA

SAGAN, CARL. MÉXICO: CRÍTICA, 2022.

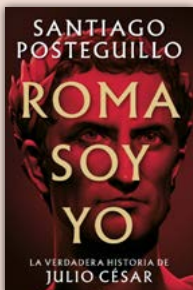
El gran astrónomo y difusor de la ciencia, Carl Sagan, murió en 1996. Esta obra, la cual recoge su participación en las prestigiosas Gifford Lectures del año 1985, era un tesoro que valía la pena rescatar. En efecto, el gran pensador y científico del siglo XX nos ofrece una visión erudita y, a la vez, profundamente personal, sobre la relación entre religión y ciencia. Nos lleva a transitar por la historia, por los logros científicos de las civilizaciones antiguas, así como por la maravilla de contemplar, con los modernos métodos e instrumentos, un universo que, siempre, de alguna manera, escapa a nuestra plena comprensión. ¿Se esconde detrás de todo ello, una realidad divina? ¿Será que el Creador nos habla a través de la creación? Estas y otras hipótesis son abordadas por una de las mentes preclaras de nuestra época en estas páginas.



EL CORAZÓN DE LA GRAMÁTICA

COHEN, YLANA. MÉXICO: PLANETA 2022.

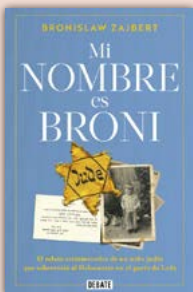
La lengua española tiene sus secretos y su poder, su fascinación y su complejidad. La gramática nos devela, gradualmente, cada uno de estos aspectos. ¿Quién mejor para guiarnos en el intrincado camino de nuestra hermosa lengua, que una experta en la misma? Ylana Cohen nos ofrece el maduro y depurado fruto de su larga experiencia como lingüista. En este libro nos ofrece nueve categorías gramaticales básicas. Posteriormente, nos acompaña para comprender, reflexionar y aplicar cada una de ellas y dotarnos de una nueva habilidad para disfrutar, explorar y explotar, de mejor manera, nuestro idioma. Las explicaciones son breves. Los ejemplos, claros y abundantes. Incluso, la autora se esforzó por ofrecer un conjunto de ejercicios que resulten útiles al lector. Una guía al corazón de nuestro idioma para hablarlo hoy con la riqueza centenaria del mismo.



ROMA SOY YO

POSTEGUILLO, SANTIAGO. MÉXICO: EDICIONES B, 2022.

Santiago Posteguillo se ha convertido en el gran autor de novela histórica en español, específicamente del periodo romano. Su conocimiento de la lengua española y latina le han ayudado significativamente a ello -ha sido, durante muchos años, profesor de literatura. Sin embargo, su brillante pluma, su capacidad narrativa, la capacidad de describir un mundo que se ha ido para siempre y el modo de interpretar de manera personal a cada personaje, hacen de Posteguillo un autor infaltable de nuestro tiempo. Su obra más reciente, Roma soy yo, es presentada por la editorial del siguiente modo: "Roma, año 77 a.C. El cruel senador Dolabela va a ser juzgado por corrupción, pero ha contratado a los mejores abogados, ha comprado al jurado y es conocido por usar la violencia contra todos los que se enfrentan a él. Nadie se atreve a ser el fiscal, hasta que de pronto, contra todo pronóstico, un joven patricio de tan solo veintitrés años acepta llevar la acusación, defender al pueblo de Roma y desafiar el poder las élites. El nombre del desconocido abogado es Cayo Julio César."



MI NOMBRE ES BRONI

ZAJBERT, BRONISLAW. MÉXICO: DEBATE, 2022.

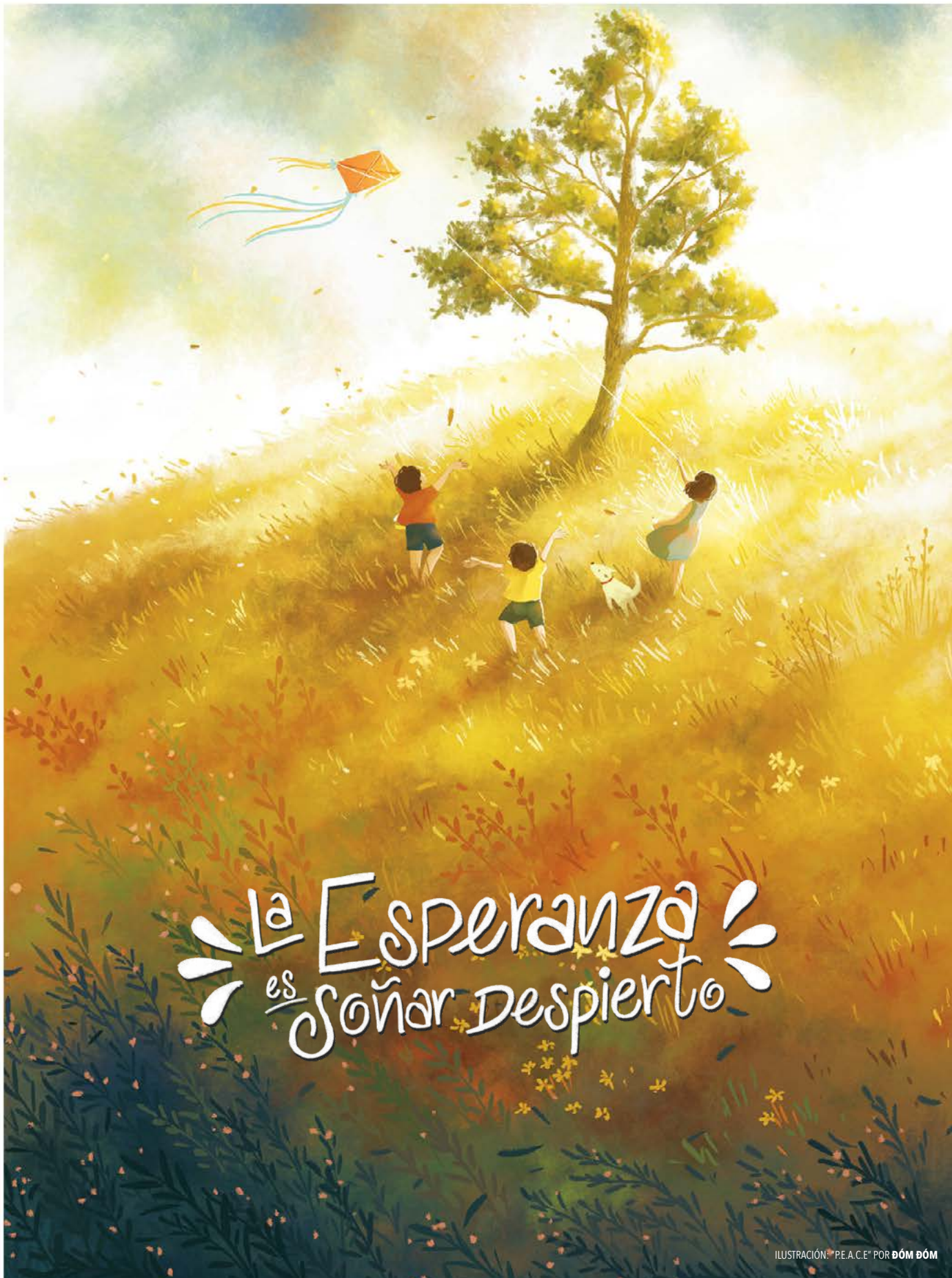
Bronislaw Zajbert no solo está vivo entre nosotros, sino que aún concede entrevistas y da testimonio sobre su experiencia infantil en el gueto de Lodz. Está convencido de que hablar acerca de los horrores de la guerra puede ser una aportación importante al corazón de la humanidad. En este libro, Broni, como le gusta ser llamado, narra sus experiencias y las deja impresas en tinta, de modo que el recuerdo pueda perdurar hacia el futuro. Historias de sorpresa, humillación, sufrimiento y heroísmo se entretajan en sus páginas. Allí, donde unos seres humanos decidieron arrebatar la dignidad a otros, allí precisamente surgió la grandeza, la misericordia y el honor de los que no se dejaron vencer y que están todavía entre nosotros, dándonos lecciones de profunda humanidad.



A ORILLAS DEL MAR

GURNAH, ABDULRAZAK. MÉXICO: SALAMANDRA, 2022.

¿Quién es Abdulrazak Gurnah? Nada más, ni nada menos, que el ganador del Premio Nobel de Literatura 2021. Como si de un premio que conlleva una premonición, se ha premiado a Gurnah por su "conmovedora descripción de los efectos del colonialismo y la historia de los refugiados en el abismo de las culturas y los continentes." Con la crisis en las fronteras de Ucrania, con motivo de la guerra, este es un tema absolutamente actual, además de las grandes migraciones humanas que se producen por pobreza e inseguridad, entre otras causas. En A orillas del mar, Gurnah narra la historia de un refugiado que llega a Inglaterra. Debe fingir no conocer el idioma local y acogerse, hasta donde sea posible, a un beneficio legal para un migrante como él, quien viaja con papeles falsos. Una historia que se repite en los puertos y aeropuertos de Europa una y otra vez. Un llamado a nuestra conciencia sobre este gran drama de nuestro tiempo.



La Esperanza
es Soñar Despierto

ILUSTRACIÓN: "P.E.A.C.E" POR DÓM DÓM

Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+100k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

31

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.



Con exigentes y continuas capacitaciones para cada elemento, brindamos **seguridad** a las empresas del país.

GRUPO

Multisistemas
de Seguridad
Industrial®

NOS OCUPAMOS DE
LA **SEGURIDAD** PARA
TU **TRANQUILIDAD.**