

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MONEYTALKS

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS
DE MÉXICO PARA 2022

ARTE & CULTURA

VIDEOJUEGOS: EL
8VO ARTE

LETRAS

5 RAZONES PARA
LEER LOS CLÁSICOS

**ACTUALIZACIÓN DE
HABILIDADES**

"LA ÚNICA CONSTANTE ES CAMBIO, TENEMOS QUE ADAPTARNOS"



GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac

QUERIDOS EGRESADOS Y EGRESADAS DE LA RUA...

Este mes de marzo de 2022 se cumplen dos años del inicio de la pandemia por COVID-19 en nuestro país. En este tiempo los miembros de las comunidades universitarias de la Red de Universidades Anáhuac, nos hemos enfrentado a grandes retos, sufrido pérdidas y sobrellevado complejas situaciones. No ha sido fácil, sin embargo, estamos regresando juntos a la presencialidad en los campus retomando la vida cotidiana con esperanza, fe, resiliencia y visión de un futuro retador.

En nuestras manos está un número más de la revista que nos conecta como egresados de nuestra universidad, como Generación Anáhuac. En sus páginas podremos recorrer, entre muchos artículos interesantes, las perspectivas económicas para México a lo largo de este año 2022 en el contexto de la pandemia y los efectos de diversas problemáticas internacionales; nos adentraremos en una reflexión sobre la resiliencia en momentos difíciles. Abordaremos el mundo de los videojuegos y su evolución como octavo arte, a lo largo de los últimos años, así como su impacto en la sociedad, desde la visión que nos aporta la investigación en la Universidad Anáhuac México.

Quiero aprovechar la ocasión que estas líneas me ofrecen para invitarles a acercarse a su Alma Mater, y desde nuestra misión, seguir poniendo el corazón y lo mejor de nuestras acciones en favor de nuestra sociedad, tan sufrida por todo lo que hemos pasado en los últimos tiempos. Sin duda que podremos encontrar cauces a lo mejor de nosotros en los programas de Acción Social que las diversas universidades de la Red Anáhuac promueven. Vivimos en circunstancias en las que no podemos omitir hacer realidad el lema que nos hace trascendentes y relevantes: *Vince in bono malum, Vence al mal a fuerza de Bien*



Dr. Cipriano Sánchez García, L.C
Rector de la Universidad Anáhuac México

NOS VEMOS EN:
www.anahuac.mx/generación-anahuac
Facebook: AnahuacEgresados
Instagram: generacionanahuac
Twitter: @anahuacegresado

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseño y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.



VLADIMIR ARTEAGA

Curador de *gadgets*, electrónica y videojuegos. Evangelizador de la realidad virtual y amante empedernido de las tendencias digitales. De los pocos que puede decir que vive de su *hobby* e irónicamente busca que la gente conecte más de manera presencial por medio de la tecnología.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

LIC. ALBERTO DÍAZ FUENTE
Diseño revista Generación Anáhuac

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Vladimir Arteaga, Laura Iturbide, Patricia Martínez, Fernanda Fernández, Carmen Ramírez, Daniela Pérez, Carlos Lepe, Andrés Díaz, Jorge Peniche, Georgina Nieves, Mónica Pacheco, Ximena Ávila, Cristina Prado, Marisa Ramos, Paola Moye.

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN
Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

“Generación Anáhuac”® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096, www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista “Generación Anáhuac”® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.



FOTOGRAFÍA: SHUTTERSTOCK

CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 CONECTADOS

• CES 2022

El futuro de la tecnología

6 MONEYTALKS

• Perspectivas económicas para México en 2022

Los mercados son más volátiles por la nueva variante Ómicron



8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

16 INTERNACIONAL

• Expo Dubái

Conectando mentes, construyendo el futuro

18 CASO DE ÉXITO

• Rafael Zamudio Mainou
Méxicojusto.org

22 NEGOCIOS

• Instrumentos para las finanzas personales

Todos deben de tener un control y un orden.

24 EDUCACIÓN

• Redefiniendo la ruta para la educación

Las generaciones actuales viven en un mundo distinto.

26 PORTADA

• Nuevas tendencias profesionales

La única constante es el cambio, tenemos que adaptarnos

32 FAMILIA

• Sale de fiesta ¿qué hago?

Herramientas para padres de familia y estar presentes.

34 REFLEXIÓN

• Resiliencia

El efecto que tiene en el espíritu.



38 WELCOME

Líderes jóvenes

42 ARTE Y CULTURA

• Videojuegos: El octavo arte

Los videojuegos generan emociones

44 ENTRETENIMIENTO

• Metaverso y la segunda realidad

El metaverso se devela para referirse al ciberespacio



46 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

50 DEL CHEF

• Toque Blanché

Sales, Harinas y Pastas.

54 LETRAS

• Los Clásicos

Cinco razones para leerlos.

57 RECOMENDACIONES

56 HUMOR A LÁPIZ

CES 2022

Por Vladimir Arteaga

El pasado enero, cuando se llevó a cabo el *Consumer Electronics Show (CES)* 2022 en la ciudad de Las Vegas, algunos lo vieron como un evento desangelado ante la ausencia de grandes marcas; sin embargo, esto representó una oportunidad única para que la feria tecnológica regresara a lo esencial: dar foro a tecnologías que muchas veces no tienen los reflectores al ser prototipos o porque se producen en escalas menores. Estos fueron algunos de los anuncios más relevantes:



BANDA NEUTÓNICA

Este producto, desarrollado por un niño mexicano de tan solo 13 años, promueve condiciones ideales para el inicio natural del sueño en menos de 20 minutos con solo tres semanas de uso diario, siendo este un gadget único en el mercado por su tecnología patentada de cuatro elementos, misma que ha sido elogiada por clínicas del sueño en México y España.



TESTNPASS

Esta es una pequeña banda metálica que se sincroniza con un teléfono inteligente y que puede usarse como prueba preventiva de COVID-19, logrando obtener resultados en cinco minutos.



VIRAWARN

Un dispositivo para identificar partículas de COVID-19 en el aire con un porcentaje de efectividad del 100%. Similar a un detector de humo, su funcionamiento es 24/7. Esta marca también ofrece un dispositivo que se apunta directamente hacia el rostro del usuario.



PETNOW

Básicamente, se trata de un software de identificación de perros por medio de sus narices. Este busca promover la creación de un padrón con información sobre la salud de las mascotas que evite el uso de los microchips de identificación. También incluye datos de contacto para evitar abandonos o extravíos.



SONY MOBILITY, INC

La compañía japonesa toma una nueva dirección con *VISION-S*, una iniciativa que tiene como principal objetivo contribuir a la evolución de la movilidad y redefinirla. Con esta nueva división, que tendrá su apertura oficial en el segundo cuarto del 2022, la empresa busca explorar la entrada al mercado de vehículos eléctricos.

GENERACIÓN
**ANÁ
HUAC**

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



**NEGOCIOS
FINANZAS
TECNOLOGÍA
NETWORKING**



Entra a ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC



AnahuacEgresados



@anhuacegresado



generacionanahuac



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios
y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial
Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE MÉXICO EN 2022

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

ÓMICRON VOLVIÓ A PONER RESTRICCIONES A LA MOVILIDAD. LA INESTABILIDAD QUE HA GENERADO EN LOS MERCADOS HACIÉNDOLOS VOLÁTILES, PRONTO SERÁ TRASLADADA AL SECTOR REAL DE LA ECONOMÍA, LO QUE IMPLICA QUE LIMITARÁ EL MANEJO DE POLÍTICA ECONÓMICA. ASIMISMO, LAS PRESIONES INFLACIONARIAS SEGUIRÁN SIENDO IMPORTANTES ANTE EL AUMENTO EN LOS COSTOS DE LOS ALIMENTOS, LAS MATERIAS PRIMAS Y LOGÍSTICOS.

Los pronósticos a nivel mundial tuvieron que ser revisados a la baja y la expectativa inflacionaria al alza. De hecho, el crecimiento acelerado en precios se ha convertido, actualmente, en el mayor obstáculo para la recuperación.

Las estimaciones, así, se redujeron en relación con las que se tenían a principios del año, a 5.9 % y a 4.9 % en 2021 y 2022, respectivamente. Mientras que para México el crecimiento del PIB se espera se sitúe entre 2.5-2.8 % en 2022, apenas la mitad de 2021.

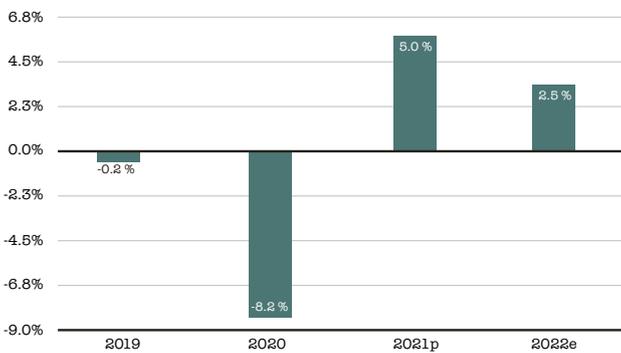
Si bien se espera que las presiones inflacionarias se moderen a lo largo del año, las perspectivas son muy inciertas. La inflación aumenta aun cuando los niveles de empleo se encuentran por debajo de los registrados antes de la pandemia, lo que plantea disyuntivas para las autoridades monetarias. Un nivel de 3 % en promedio para los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), no se prevé antes de 2023. La inflación anual en 2021 en México superó el 7 % y será superior al 4 % en 2022 y se piensa pueda convergir a la meta puntual del Banco de México hasta 2023.

Otro gran tema que causará expectativa en México y en el mundo, será la elevación de la tasa de referencia por parte de la FED, lo cual podría suceder entre cuatro y cinco ocasiones en el año, para llevarla de 1 % a 1.25 %. Una oferta que no reacciona a la misma velocidad que la demanda, hará persistente las presiones inflacionarias en el primer semestre de 2022; así que, lo más probable es que la reducción de liquidez por parte de la Reserva Federal se acelere (de 85,000 a 30,000 millones de dólares mensuales) y en abril suceda el primer aumento. Con ello, lo más probable es que las autoridades monetarias hagan lo consecuente y su tasa se eleve a 6.5 % o 7 % desde su tasa actual del 5.5 %.

Como se observó en 2021, cualquier indicio de aumento en la tasa de interés de Estados Unidos, provocará una reacción de depreciación en la moneda mexicana, por lo que el tipo de cambio se mantendrá volátil este año. Otros sucesos en el orden interno también imprimirán nerviosismo como la discusión de la Reforma Energética y las próximas elecciones estatales. Si bien, las remesas y la compra de deuda por parte del gobierno federal, a través de las Afores, podrán prevenir una depreciación acelerada; el tipo de cambio podría fluctuar entre 20 y 22.50 pesos por dólar.

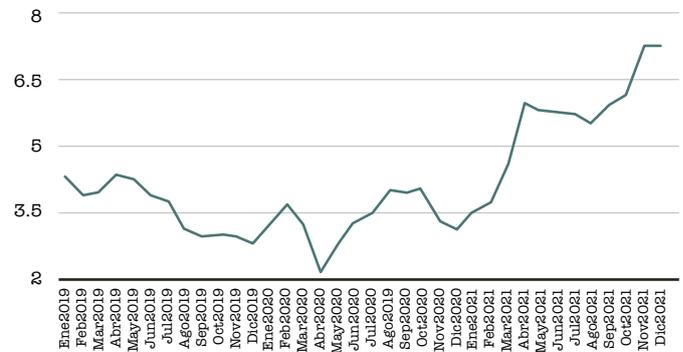
Bajo estas perspectivas, el nivel prepandémico no logrará ser alcanzado, a pesar de dos años de crecimiento positivo. **GA**

Crecimiento del Producto Interno Bruto en México (% var. real anual)



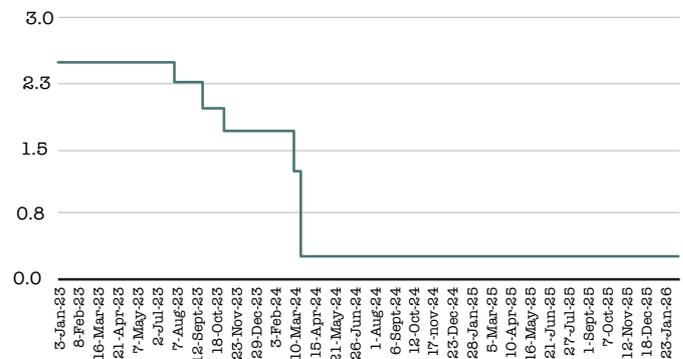
p/de acuerdo a cifras preliminares
e/estimado
Fuente: INEGI e IDEA

Evolución de la inflación (% anual)



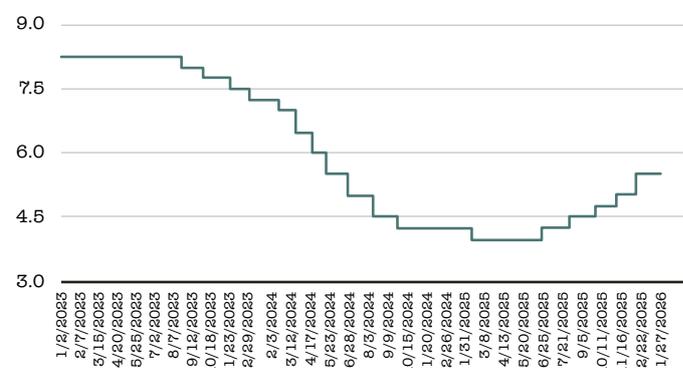
Fuente: INEGI

Tasa de fondos federales (%)



Fuente: Reserva Federal

Tasa objetivo (%)



Fuente: Banco de México



BERTHA GONZÁLEZ NIEVES
• Administración de Empresas, 1994
• Cofundadora y CEO de Tequila Casa Dragones



BERTHA GONZÁLEZ NIEVES

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

BRINDANDO POR EL ÉXITO GLOBAL

Reconocida por la revista Forbes como una de las mujeres más poderosas de México en 2018, comparte con nuestra Comunidad Universitaria su experiencia personal y profesional de 20 años en el sector de las bebidas espirituosas, específicamente del tequila.

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: Tequila Casa Dragones es reconocido por los mejores chefs del mundo, pero ¿cómo alcanzaste el éxito?

BERTHA GONZÁLEZ NIEVES: Todo empezó cuando estudiaba en mi alma máter y, buscando camino y haciendo carrera, entré a trabajar a una empresa internacional de snacks para la que hacía proyectos y estrategias de crecimiento, posteriormente decidí hacer una maestría en Northwestern University y al salir toqué puertas y entré a trabajar en una reconocida casa productora que me permitió reafirmar su interés por la industria tequilera.

En los inicios, me enfoqué en atender el mercado mexicano y también el de Estados Unidos, sorteando algunos obstáculos como los cambios constantes que suelen presentarse a todo emprendedor, pues suelen traducirse en retos que siempre impulsan el crecimiento. Una de las metas de Tequila Casa Dragones es continuar expandiendo el portafolios de tequilas y poder ofrecer y sorprender a los consumidores y amantes del tequila con nuevas experiencias de sabor de la mejor calidad y consolidarse como una gran casa tequilera a largo plazo.

RGA: ¿Cómo te ha afectado la pandemia?

BGN: Esta pandemia, como emprendedora, reforzó la premisa de que hoy por hoy no hay nada seguro y puso a prueba todo lo aprendido, como manejar el negocio en una pandemia y continuar con la producción; además sirvió de enseñanza para acercarse a los socios comerciales y a los más afectados como hoteleros, restauranteros y dueños de bares. Esta situación mostró también que es importante estar cercano y ser humilde ante los clientes y a ser y mantenerse ágiles ante los acontecimientos.

RGA: ¿De dónde nacen esas ganas de hacer negocio?

BGN: El ser emprendedora o mujer de negocios es algo que ya traía desde chiquita, tenía siempre en mente hacer un negocio. Actualmente, mi sueño es tener la oportunidad de continuar innovando en la categoría y crear una plataforma que permita a mi equipo descubrir y explotar su potencial. Desea también afianzar la compañía en el mercado como una empresa positiva, con valores y que facilite a los demás hacer negocios.

RGA: ¿Qué te impulsó a estudiar en la Universidad Anáhuac México?

BGN: La facilidad de horario para estudiar y trabajar y los

programas de la carrera, los cuales no los tenían en otras instituciones. De mi paso por la Anáhuac tengo grandes y gratos recuerdos, además de agradecimiento, en especial al Licenciado Miguel Ángel Camarena Torres, quien dirigió e inspiró mi tesis. También recuerdo con añoranza a muchos amigos.

RGA: ¿Qué consideras que es el éxito?

BGN: El éxito no es una constante, ya que no solo es el éxito económico, profesional o personal, sino un sentimiento que viene de vez en cuando, que aparece cuando se logra alguna meta personal o de la empresa; son logros que dan un momento de satisfacción y que combinan la parte personal, la profesional y la aventura para lograr algo.

RGA: ¿Qué mensaje les puedes dar a los miembros de nuestra comunidad universitaria?

BGN: La curiosidad es muy importante y les pido que no se desesperen si los primeros trabajos no son lo que esperaban, pero que sigan averiguando con pasión algo que les interese y, lo más importante, que se dediquen a descubrir su potencial. De igual modo, les recomiendo trabajar en empresas que les permitan estudiar, eso es un complemento muy importante en la educación que les ayuda a tener un contexto real. Hay que tener en mente que mucho de lo que se aprende en la universidad es importante, pero es más importante la dedicación, visión y perseverancia en el trabajo. Más allá del orgullo que me causa ser reconocida por diferentes medios y firmas como una autoridad en el tequila, espero servir de motivación para alumnos y egresados de la Universidad Anáhuac, a quienes les pido tener presente que sí es posible alcanzar el nivel mundial. También me gustaría que mi historia favoreciera a más y diferentes fondos de capital para que apoyen más proyectos que pueden llegar a ser grandes negocios.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León
Coordinadora de Vinculación con Egresados
Universidad Anáhuac México
carolina.sanchezd@anahuac.mx
55 5627 0210 Ext. 8365



MARÍA GUADALUPE ONOFRE RUIZ

- Ingeniería Industrial para la Dirección, 2013
- Universidad Anáhuac Oaxaca
- Programadora de Producción de Goma y Confeitería en Mars Incorporated
- Facebook: María Guadalupe Onofre Ruiz
- Instagram: @marialupis92

MARÍA GUADALUPE ONOFRE RUIZ



“Hay que aprender a ser disciplinados porque habrá días que no estés motivado, pero la responsabilidad te levantará todos los días.”

CUMPLIENDO PASIONES PROFUNDAS

Por Licenciada Alina Hernández Nieto

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Por qué decidiste estudiar en la Anáhuac Oaxaca?

MARÍA GUADALUPE ONOFRE RUIZ: Pertenezco a la generación 2013 de la carrera de Ingeniería Industrial para la Dirección. Para ser sincera, la carrera la quería estudiar en Monterrey, pero mis padres no querían que me fuera lejos, recuerdo que me dijeron: “si no hay en la Anáhuac lo que quieres estudiar te vas” y ¡oh sorpresa!, la carrera que deseaba estaba en la Anáhuac.

Y así fue como ingresé en la Anáhuac, ahí es dónde tuve la oportunidad de hacer mi carrera profesional. Soy de la idea que todo pasa por algo y que la vida te pone retos, desafíos y experiencias para ver que de estás hecho y si eres digno de lo que realmente deseas.

RGA: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?

MGOR: Estudiar en la Universidad Anáhuac Oaxaca ha sido una de las mejores decisiones que he tomado: marcó una gran etapa en la que hoy, después de nueve años, digo gracias porque ellos fueron quienes me terminaron de formar académicamente, me enseñaron que se puede ser alguien sin perder tu esencia o como lo decía el eslogan de ese tiempo, ser alguien sin dejar de ser tú, mi paso por la universidad la describiría como crecimiento, transformación y encuentro. Gracias a mi buen desempeño como estudiante tuve la oportunidad de pertenecer al programa de liderazgo Vértice, en el que no solo me abrió el mundo de nuevos amigos de otras carreras, si no que tuve la oportunidad de participar en proyectos donde requerías conocimientos de tu área, marketing, comunicación, finanzas, entre otras.

RGA: ¿Cuéntanos del puesto en el que actualmente te desempeñas?

MGOR: Actualmente trabajo en Mars, Incorporated que es una empresa privada que consta de varios segmentos, entre ellos se dedica a la fabricación de alimentos para mascotas (Pedigree, Eukanuba, Royal Canin, Whiskas, Cesar), chocolates (M&M, Snickers, Milky Way, Turin, Conejos), goma y confitería (Skwinkles, Lucas, Orbit, Hubba Buba, Skittles)

Actualmente me encuentro en el segmento de goma y confitería en la planta Skwinkles en Monterrey. Como programadora de producción en este segmento, soy la

responsable de proveer los planes a ejecutar en las líneas de producción de Pellet, Hubba Buba y Skittles.

Puedo decir que seguí mis instintos y sueños. Una vez me gradué de la Universidad Anáhuac Oaxaca me mudé a Monterrey a ejercer mi profesión en la Industria.

RGA: ¿A qué retos te has enfrentado? ¿cómo los has resuelto?

MGOR: El puesto que desempeño es una posición nueva y fui pieza clave para generar el job description, ya que cuando se abrió yo me encontraba apoyando al área de planeación y la vacante necesitaba visión de manufactura y planeación, justo lo que me encontraba haciendo, y al cumplir los requisitos la posición me fue otorgada.

RGA: Platicanos, ¿cómo ha influido tu formación de liderazgo en tu experiencia como maratonista?

MGOR: Cuando uno ve una foto de alguien que culminó un maratón dice “¡que padre!”, pero detrás de esa fotografía hubieron semanas de entrenamiento físico y mental. De repente lo tenemos todo para poder hacer lo que deseamos, pero nos falta lo más importante creer en nosotros. El maratón marcó mi liderazgo, me enseñó a ser más disciplinada (ya que no siempre podrás estar motivada) y lo que amo de los maratones no es el día de la carrera, sino todos los entrenamientos que se ven recompensados cruzando la meta.

Hoy voy por mi onceavo maratón y puedo decir que los hago feliz: en cada uno aprendo algo diferente.

RGA: ¿Qué consejo le darías a los jóvenes que están a punto de egresar?

MGOR: Que sigan sus instintos porque si realmente hacen lo que desean de corazón no les costará trabajo.

La vida no es lineal, tampoco es circular. La vida es una espiral y conforme crecemos, nos vemos en situaciones similares a las que ya hemos experimentado, pero desde una perspectiva más alta y con un entendimiento más profundo. Observa y actúa desde tu nuevo conocimiento que cada día somos más sabios. Y, sobre todo, busquen cumplir sus pasiones más profundas, eso es lo que hace que valga la pena. 📧



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Alina Hernández Nieto
Coordinadora de Vinculación, Eventos y Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Oaxaca
alina.hernandez@anahuac.mx



JORGE LUIS SALDÍVAR BALBOA
• Director de Seguridad y Medio Ambiente,
POSCO MÉXICO
• Ingeniero Industrial y de Sistemas, 1990
• IEST Anáhuac

GRANDES LÍDERES, MEJORES PERSONAS

JORGE LUIS SALDÍVAR BALBOA

UN CAMINO PROFESIONAL HACIA LA SEGURIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Por Maestra Patricia Martínez Espinosa

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Por qué decidiste estudiar Ingeniería Industrial y de Sistemas en el IEST Anáhuac?

JORGE LUIS SALDÍVAR BALBOA: Me pareció una institución sólida y con un fuerte enfoque humanista. Desde que fui estudiante y hasta en fechas recientes como profesor, he observado un crecimiento formidable de la institución y de la carrera de Ingeniería Industrial. Se han incorporado laboratorios y se han establecido relaciones con importantes empresas, mismas que generan sinergias en beneficio de los estudiantes.

RGA: ¿Cómo te iniciaste en la vida profesional?

JLSB: Al terminar la carrera ya había emprendido un negocio propio, posteriormente me desarrollé como Ingeniero de Seguridad para INDELPRO (Empresa de Grupo Alfa y Basell), luego como Superintendente de Seguridad y Medio Ambiente para M&G Polímeros (Empresa de capital italiano) y finalmente como director de Seguridad y Medio Ambiente para POSCO MÉXICO (Acerera de capital coreano).

RGA: ¿Cuál fue el parteaguas para decidir tomar un camino profesional hacia la seguridad y el medio ambiente?

JLSB: Algunas experiencias en el área de seguridad, antes de terminar mi carrera, me motivaron a realizar mi tesis sobre este tema. Por ello, cuando tuve la oportunidad de desarrollarme en seguridad en las empresas del Corredor Industrial de Altamira no lo pensé mucho. Esto me ha dado muchas satisfacciones, logros personales y oportunidades de desarrollo como asignaciones de trabajo en Estados Unidos, España, Italia, Tailandia y Corea.

RGA: Háblanos de tu experiencia como director de Seguridad Industrial y Medio Ambiente en POSCO México.

JLSB: Tuve la oportunidad de ser invitado a dar unos cursos de seguridad industrial a gerentes en POSCO MÉXICO e inmediatamente después me contactaron para invitarme al proceso de selección como el primer director mexicano. En diciembre de 2011 tuve el privilegio de tener esta posición en la empresa y enfrenté retos como el choque de culturas, así como la forma de percibir la seguridad por lo que tuve que trabajar muy fuerte en el cambio de comportamiento del personal mexicano y la interacción con los líderes coreanos. A lo largo de este tiempo he tenido que enfrentar diferentes estilos de liderazgo. Puedo decir sin temor a equivocarme que una

característica indispensable para este cargo es la capacidad de adaptarse rápidamente y aun así obtener los logros deseados.

RGA: Háblanos un poco de tus logros profesionales.

JLSB: Además de haber obtenido certificaciones como ISO 14001 e ISO 45001, en las dos petroquímicas en las que laboré previamente a POSCO, conseguí que en la primera el índice de accidentabilidad por millón de horas hombre bajara de 12 accidentes a 1.2 y en la segunda, de 14 a 1.8. En POSCO MÉXICO, en abril de 2021, conseguimos 6 años sin un solo accidente severo. La prima de riesgo del Seguro Social ha bajado consistentemente un punto cada año, por lo que de 9.58 en 2014, ahora tenemos 2.58. El objetivo es llegar a 0.58, el mínimo posible, en los próximos 2 años.

RGA: ¿De qué manera te vinculas con la comunidad?

JLSB: A través de POSCO MÉXICO participo en el programa mensual de Volunteers, donde apoyamos con materiales y con medio día de trabajo en labores de pintura, limpieza o mantenimiento en asilos, escuelas y el CRIT, entre otros lugares. Por otra parte, instituciones educativas a nivel profesional me han invitado a compartir mis experiencias laborales con sus estudiantes. Tengo además el privilegio de ser miembro, desde hace algunos años, del Consejo Curricular de la carrera de Ingeniería Industrial del IEST Anáhuac.

RGA: Algo que desees agregar.

JLSB: Exhorto a las nuevas generaciones a que dominen el inglés y si es posible otro idioma. Que jamás se rindan en la búsqueda de sus objetivos. El resultado inevitable de un trabajo arduo, honesto y constante es el éxito, pero recuerden que este no se mide en sentido monetario sino en alcanzar lo que se propusieron, teniendo lo necesario en esta vida y siendo felices con los que aman. 



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Patricia Martínez Espinosa
Responsable Egresados y Bolsa de Trabajo,
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas,
patricia.martinez@iest.edu.mx, (833) 230 2572,
Facebook: Comunidad de Egresados IEST Anáhuac



XAVIER LÓPEZ ANCONA

- Administración de Empresas, 1988
- Universidad Anáhuac México
- Presidente de KidZania

XAVIER LÓPEZ ANCONA

EL EMPRENDEDOR CON ALMA DE NIÑO

Por Maestra Begoña Manero Martínez

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue la experiencia en la Anáhuac?

XAVIER LÓPEZ ANCONA: Todo el tema de valores en la Anáhuac es impresionante. Me involucré mucho con la universidad. Muchos de los mejores amigos de mi vida los conocí ahí. Conoces gente que te abre muchísimas puertas.

RGA: ¿Cómo nació un proyecto tan original como KidZania?

XLA: Un compañero mío, amigo de toda la vida, se acercó y me contó una idea de poner una guardería que utilizara de una manera pequeña algunos elementos importantes de la sociedad (un hospitalito, un banco y un supermercado). Me dijo: “Oye, ¿por qué no ponemos en México una serie de guarderías así?” De ahí salió la idea de lo que en ese entonces se convirtió en La ciudad de los niños.

RGA: ¿Qué hace tan especial a KidZania?

XLA: Lo que siempre me gustó de KidZania fue que al mismo tiempo que haces negocio, haces un bien para la sociedad.

Nos metimos a que KidZania fuera un proyecto educativo para los niños: que se pudieran promover valores (muy importante) y desarrollaran habilidades que sabíamos que les ayudarían en un futuro cuando fueran profesionistas y emprendedores.

A mí lo que me encanta es que realmente KidZania tiene un efecto en los niños. Mi objetivo es que cada día estemos más comprometidos que podamos hacer un cambio positivo en ellos.

RGA: ¿Cómo afrontan que el mundo de los adultos cambie constantemente?

XLA: No sabemos cuáles serán los trabajos en el futuro, lo que sí hacemos es mantenernos al día en qué nuevas profesiones aparecen y, también, las que cada vez están tomando menos relevancia.

RGA: ¿Cómo ves el compromiso de KidZania con la sociedad?

XLA: Tienes que dar de regreso: el principio de KidZania no es enseñar solamente (con los kidzos) ganar dinero, ahorrarlo e invertirlo a corto, mediano y largo plazo – también es muy importante que sepan desprenderse de él y pueden donar.

RGA: ¿Qué es lo más importante en un líder?

XLA: El liderazgo solo no sirve de nada: lo necesitas ejercer con más gente. Ser líder es formar un equipo y dejarlos ser, que ellos te ayuden a llevar esa gran visión de largo plazo. Hay que escuchar buenos consejos – buenas ideas. Lo que hace un buen líder es discernir entre tantas opiniones.

Innovar es ver qué otras personas hacen mejor que tú las cosas. Buscar una forma diferente.

Lo que hay que ver el por qué no, mejor el cómo sí.

“Lo que hace que una idea sea exitosa es el grupo de personas que la conoció y ejecutó muy bien.”



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León
Coordinadora de Vinculación con Egresados
Universidad Anáhuac México
carolina.sanchezd@anahuac.mx
55 5627 0210 Ext. 8365

EXPO 2020 DUBAI

CONECTANDO MENTES, CONSTRUYENDO EL FUTURO

Por Maestro David Zazueta López
Docente y catedrático de la Universidad Anáhuac Querétaro.

EL RETRASO DE UN AÑO DEBIDO A LA PANDEMIA HA LLEVADO A LA ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE DUBÁI, EN LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, A ABRIR SUS PUERTAS DE OCTUBRE DE 2021 A MARZO DE 2022.



En la actualidad, las Exposiciones Universales (World Expo) se realizan cada cinco años y la sede es elegida entre varias ciudades participantes. Tenemos que remontarnos a Londres 1851 como la primera exposición de esta naturaleza, la cual albergó a 25 países participantes y a poco más de seis millones de personas visitantes. Las sedes han pasado por todos los continentes exceptuando a África, desde la ciudad caribeña de Puerto Príncipe, Haití (1949) hasta Melbourne, Australia (1880). El próximo encuentro será en Osaka, Japón en el 2025.

La Expo Dubái 2020 es la primera en llevarse a cabo en el Medio Oriente y su propuesta la alberga el lema conectando mentes, construyendo el futuro. Algunos datos interesantes son:

- Más de 190 países participantes.
- Se espera una derrama de 33 billones de dólares estadounidenses.
- Se han creado 300,000 empleos.
- Cuenta con una superficie de 613 campos de fútbol.
- Cuenta con su propia estación de metro.
- 90 % de los materiales usados para su construcción serán utilizados en proyectos posteriores.

Su propuesta se encuentra materializada en diferentes distritos (sostenibilidad, movilidad y oportunidad) a través de una arquitectura de vanguardia que busca generar experiencias inmersivas para las personas visitantes. La gastronomía, la música y los deportes en vivo también son parte de la Expo Dubái, tanto de forma presencial como a través de su sitio web. Además, existe una aplicación móvil para planear tu visita y el recorrido de tu interés, comprar entradas y reservar eventos con temáticas particulares.

Dentro de la exposición, el pabellón de México se encuentra ubicado en el distrito de la movilidad. Presenta una imponente fachada elaborada con un tejido hecho por más de 200 mujeres de la localidad de Etzatlán, Jalisco, también se presenta a Chichén Itzá como una de las siete maravillas del mundo. Cuenta, además, con una proyección que muestra el hábitat de la mariposa monarca, de la ballena jorobada y de las luciérnagas. La gastronomía mexicana –Patrimonio de la Humanidad- es posible gustarla en un restaurante llamado Meshico.

A través de los años, ya sea en exposiciones universales o en otras exposiciones temáticas mundiales, se han presentado un gran número de innovaciones que encontraron un lugar en el día a día de nuestra sociedad. Una lista larga de estos ejemplos arquitectónicos son la Torre Eiffel, en París,



el Atomium, Bruselas, el Space Needle de Seattle, ... así como la cátsup, las palomitas de maíz, la primera emisión de TV en directo, la Ultra HDTV o el primer teléfono de Graham Bell. Debemos de estar atentos sobre las nuevas tecnologías que pudieran surgir desde Dubái en estos seis meses de estímulo a los sentidos. 📷



CONOCE MÁS SOBRE LA EXPO AQUÍ:

[HTTPS://WWW.EXPO2020DUBAI.COM/](https://www.expo2020dubai.com/)

[HTTPS://WWW.EXPO2020DUBAI.COM/ES/UNDERSTANDING-EXPO/WORLD-EXPOS-HISTORY](https://www.expo2020dubai.com/es/understanding-expo/world-expos-history)

[HTTPS://WWW.EXPO2020DUBAI.COM/ES/UNDERSTANDING-EXPO/PARTICIPANTS/COUNTRY-PAVILIONS/MEXICO](https://www.expo2020dubai.com/es/understanding-expo/participants/country-pavilions/mexico)

[HTTPS://WWW.BIE-PARIS.ORG/SITE/EN/ALL-WORLD-EXPOS](https://www.bie-paris.org/site/en/all-world-expos)



MÉXICOJUSTO.ORG

Por una justicia real, inmediata,
transparente y accesible.

Por Maestra Patricia Martínez Espinosa

“Por situaciones adversas que pasaron en mi primer negocio y por circunstancias que viví entre el 2014 y el 2017, nos dimos a la tarea de trabajar para buscar un México más justo, erradicando la impunidad que genera corrupción, violencia, inseguridad y todos los males que tenemos en nuestro país. Por ello decidimos fundar México Justo.Org, asociación de la cual soy director y coordinador general ejecutivo”.



Rafael Zamudio Mainou es Ingeniero Industrial y de Sistemas, egresado del IEST Anáhuac. Su vida como empresario inició como fundador y director general de Cartello Comunicación (1990-2014), consultoría especializada en el desarrollo y asesoría de proyectos de comunicación, imagen, marketing, publicidad, estrategias públicas y gestión de gobierno. Así también fundó Promoticket, negocio ubicado en Monterrey y dedicado a la publicación de promociones detrás del ticket de compra en las cadenas Soriana y HEB.

Rafael ha sido asesor de empresas, gobiernos y campañas políticas en varias ciudades y entidades del país como Grupo Tampico, Coca Cola Continental, Soriana, IEST Anáhuac, Gobierno del Estado y DIF de Tamaulipas, Nuevo León, Quintana Roo y Veracruz, así como en campañas políticas de alcaldes, diputados locales y federales y senadores, de diversos estados, entre otras actividades. Ha estado vinculado al sector turístico de Tamaulipas, Veracruz y Nuevo León, para quien diseñó campañas publicitarias e incursionó en la organización de eventos especiales y espectáculos masivos.

En junio de 2018 fundó junto con el ministro en retiro, Genaro Góngora Pimentel y con Juan Carlos Pérez Góngora, empresario de Nuevo León, la asociación civil MéxicoJusto.Org, cuya misión es trabajar para que nuestro país tenga una justicia real, inmediata, transparente y accesible, que vele por las necesidades sentidas de la ciudadanía, a través de la observación del Poder Judicial.

MéxicoJusto.Org cuenta además con un consejo académico conformado principalmente por los

ESTA ORGANIZACIÓN CUENTA CON TRES EJES DE ACCIÓN

1. Emitir por medio de la figura *Amicus Curiae*, opiniones sobre asuntos trascendentales para el país, que se encuentren pendientes de resolución en el Poder Judicial, específicamente en la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Amicus Curiae o amigos de la corte es una figura del derecho en donde un tercero, ajeno al caso, puede emitir una opinión sobre algún tema que está en litigio.
2. Observatorio Ciudadano. Donde se desarrolla una herramienta denominada “Justómetro” para medir la calidad de la justicia en México.
3. Legislando por un México Justo. Coadyuvar al Poder Legislativo para que impulse cambios en el Poder Judicial y de esta manera mejore la calidad de la impartición de justicia en México.

“Esta asociación se financia en su mayoría con donativos que generosamente hemos recibido de empresas. Siempre estamos en búsqueda de aumentar los ingresos para poder darle más a la sociedad. Nos pueden ayudar de dos formas: con aportaciones en recursos económicos o aportando tiempo y compromiso en cuanto a sus conocimientos y experiencia sobre asuntos nacionales. De esta manera lograremos un México más justo”.



directivos de las carreras de derecho de las principales universidades del país. A este consejo académico se le presentan del exterior, por medio de una persona física o moral, temas relacionados con la justicia en México. Después de conocer la problemática se decidirá si se trabaja o no en ella. Al abordar ciertos asuntos se forma un grupo de expertos (académicos o especialistas externos de cualquier profesión), quienes darán una opinión o solución al problema o en algunos casos, le darán seguimiento.

“Buscamos ser un referente en México para emitir opiniones de los casos más importantes y trascendentales para el país; así como también, ser un referente confiable en la evaluación del desempeño en la impartición de justicia en nuestro país.”

En 2020 Rafael Zamudio Mainou fue vicepresidente de Renovación y Modernización de CONCANACO y coordinador general del proyecto Cámaras Fuertes de CONCANACO. En septiembre de 2021 fue consejero fundador y vicepresidente de Proyectos Especiales y Nueva Visión Empresarial del Consejo Empresarial Mexicano (CEMexicano.Org), asociación civil que integra a organismos empresariales, asociaciones y colegios de profesionistas y que busca cogobernar junto con los tres órdenes de gobierno. El objetivo es lograr fortalecer el crecimiento económico, siendo órgano de consulta en todos los asuntos relacionados con los sectores de las cámaras que integran dicho consejo.

“Busco poner mi granito de arena desde mi trinchera para tener un mejor país, más justo y combatir con el principal problema que tenemos en México que es la impunidad.”

En el futuro, Zamudio Mainou buscará concretar al 100 % el proyecto del Justómetro dentro de México Justo y consolidará el Consejo Empresarial Mexicano para que esta organización sea un referente en el tema empresarial. También buscará seguir participando activamente dentro de la sociedad civil para incidir en los cambios que necesita nuestro país. **GA**

Hasta el momento el consejo académico ha emitido opiniones a través de sus especialistas, por medio de la figura Amicus Curiae.

TEMAS NACIONALES

- Caso Aeropuerto de Texcoco.
- La constitucionalidad de la designación de la titular de la Comisión Nacional de Derechos Humanos.
- Ley Bonilla.
- El acuerdo de CENACE del 29 de abril de 2020 como acto de autoridad violatorio de los derechos humanos de seguridad e igualdad jurídicas establecidos en la Constitución, así como de la Ley de la Industria Eléctrica.
- Amparo 228/2020, en el que se cuestiona la legalidad de la terna enviada por el Presidente de la República para designar al titular de la PRODECON.

TEMAS INTERNACIONALES

- Intervención en temas de violaciones a derecho humanos con motivo del COVID-19. Presentación de dos denuncias ante el relator especial para la libertad de expresión de la Honorable Comisión Interamericana de Derechos Humanos y ante la Honorable Relatoría Especial de Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU.
- Denuncia ante la Relatoría Especial sobre el Derecho a la Libertad de Expresión de Naciones Unidas y ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos por graves violaciones a la libertad de expresión y a los derechos humanos por parte del Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

“ Estoy a sus órdenes por si les interesa sumarse a lo que estamos haciendo en el correo: rafaelzamudio@mexicojusto.org ”

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac



MÁS RECIENTE
EGRESADOS EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC



FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LAS FINANZAS PERSONALES

Por Andrés Díaz Morales

Todos los días hacemos pagos y gastos: gasolina, tarjetas, teléfono, agua, luz, gas, mantenimiento... Todos estos deben de tener un control y un orden para no gastar de más o descontroladamente. A este control se le conoce como finanzas personales.

Las finanzas personales son el conjunto de hábitos y estrategias que llevamos a cabo para gestionar, administrar, incrementar y presupuestar los recursos que percibimos de nuestro sueldo de manera periódica.

Nuestras finanzas son una de las partes más esenciales del día a día, por ello, es fundamental que exista el conocimiento necesario para saber cuidar y administrar nuestro dinero para lograr así una estabilidad financiera.

Hoy se tiene mucho desconocimiento de las finanzas personales ya que en nuestro país la educación financiera no es un principio básico para los jóvenes ni mucho menos para la gran mayoría de los adultos. Dentro de las cosas que podemos incluir dentro de ellas (presupuesto de ingresos y egresos, metas a corto, mediano o largo plazo, etc.), existe un elemento muy importante que todo el mundo debe de poner en práctica: invertir.

Cuando se menciona esta palabra, nos pueden venir a la mente muchos miedos o confusiones sobre el tema; sin embargo, la realidad es totalmente opuesta. En este artículo mostraré algunos de los instrumentos financieros más comunes que podemos incluir en nuestras finanzas personales que, aunque parezcan complejos, son muy fáciles de acceder y no se necesita un gran capital ni, mucho menos, años de estudio para obtener sus beneficios.



PAGARÉ BANCARIO

Es el instrumento más común que ofrece nuestra banca en México. Consiste en prestar tu dinero al banco en un determinado plazo (pueden ser días, meses o, máximo, un año), el banco lo prestará a otros y obtendrá intereses por esto, al final del plazo, el banco te regresará tu dinero más un interés. Este instrumento se caracteriza por ofrecer el más bajo interés de rendimiento, aunque el riesgo que se tiene es casi nulo.

Para acceder a él, basta con acercarnos a nuestro banco y pedir asesoría, o bien, hay bancos que, desde la propia aplicación móvil, permiten contratar y elegir el plazo deseado, así como el monto que queramos invertir.



CETES

Los certificados de la tesorería o también llamados comúnmente como "CETES", corresponden a un instrumento bursátil emitido por el gobierno federal. No hay que confundirnos, no es invertir en la bolsa, más bien es dinero que tú le prestas al gobierno federal para que solvete sus obligaciones como programas sociales, proyectos de inversión, gasto gubernamental, salario a servidores públicos, etc.

Cuando le prestas dinero al gobierno federal, este se compromete a devolver tu dinero más un interés adicional en un plazo establecido (28, 91 o 364 días).

Este instrumento también proporciona un bajo rendimiento, mayor al del pagaré, pero, aun así, bajo. De igual forma, el riesgo es prácticamente nulo y se puede acceder a él de una forma muy sencilla, ya sea desde la app Cetes directo, o bien, puedes acercarte al banco y ellos se encargarán de gestionar todo.



FONDOS DE INVERSIÓN

Quizás es el instrumento que pueda sonar más complejo de los tres, aunque no lo sea. Un fondo de inversión es un instrumento que agrupa una gran cantidad de inversionistas e invierte el capital que recibe de ellos en una gran variedad de instrumentos financieros que ayudan a disminuir el riesgo considerablemente, entre ellos están las acciones bursátiles, bonos, ETF's, etc.

Este instrumento, a diferencia de los anteriores, tiene un par de particularidades. No es un instrumento de deuda, por lo cual, no le prestas tu dinero a nadie; al contrario, le confías tu dinero a profesionales en mercados bursátiles para que lo inviertan y generen ganancias por ti a cambio de una pequeña comisión.

Por otro lado, existen diferentes tipos de fondos, en algunos se tiene la oportunidad de invertir en ellos, pero tu dinero está disponible diariamente en caso de que decidas sacarlo por alguna razón, o bien, hay fondos que contratas a un plazo determinado y hasta su cumplimiento puedes retirar tu dinero.

En este tipo de instrumentos el riesgo es más alto pero el rendimiento obtenido es mayor. Se puede acceder a ellos mediante nuestro banco o alguna casa de bolsa, incluso desde nuestro celular podemos invertir sin salir de casa.



Con cualquiera de los tres instrumentos, podemos acceder a ellos desde nuestro celular en apps de nuestro banco de confianza o bien, acercarnos a instituciones reguladas y confiables para asegurarnos de no perder nuestro dinero. Antes de comenzar a invertir, debes tomar en cuenta algunos factores, tales como: tener un objetivo financiero (a dónde quieres llegar, cuánto quisieras ganar, ...). El segundo consiste en conocer tu perfil (¿qué tan arriesgado eres?). Como tercer punto, asesórate, pregunta, investiga y atrévete a conocer y a ampliar tus conocimientos financieros. Lee libros, ve videos, acércate con personas que conocen el tema. Verás que es más fácil que lo que piensas. La educación financiera, no debe ser un tema temido por las personas, al contrario, es un tema amigable que proporciona planeación en nuestro futuro y el cuidado de nuestro dinero, otorgándonos seguridad y estabilidad como individuos y participantes del sistema financiero día con día. 



RECALCULANDO LA RUTA DE EDUCACIÓN

Por Diana Romero Zanabria y Ana Elisa de Alba Álvarez

Imaginemos que queremos llegar a algún lugar al que nunca hemos ido. Actualmente la primera reacción es abrir nuestro dispositivo móvil, abrir Waze y seleccionar nuestro destino. Muchos de nosotros manejamos confiados en que, si llegáramos a desviarnos de nuestra ruta, Waze es capaz de redirigirnos para llegar al lugar elegido desde el inicio. De manera similar debería suceder en la educación: nuestra tarea más importante es definir el destino que deseamos para que podamos siempre “recalcular la ruta” cuando nos estemos alejando de nuestra meta.

En el año 2014, Michel Serres afirmó que las generaciones de los que ahora son jóvenes universitarios (y en adelante) viven en un mundo totalmente distinto; ellos ya no “usan” la tecnología, sino que la “viven”; y es que estos medios han hecho posible tener el mundo en nuestras manos en un solo clic. Es verdad, estamos rodeados de gadgets a los que ya vemos (o sentimos) indispensables, no solo en nuestra casa, también en los centros educativos. Nuestros dispositivos inteligentes nos dan acceso a todo y a todos sin demasiado esfuerzo.

Hasta ahí vemos muchas ventajas. No obstante, también escuchamos y leemos constantemente sobre las nuevas competencias que los jóvenes necesitarían desarrollar, mismas que se muestran como fundamentales para el uso de la tecnología (que es cada vez más intuitiva) y para la vida. Curiosamente todas se refieren a las relaciones con los demás. El sentido de la inmediatez, así como las recompensas materiales o sociales, ha traído como consecuencia que las generaciones más recientes (y hasta las no tan recientes) prefieran todo aquello que sea rápido y con el menor esfuerzo (como sucede al dar un clic). Pero seguimos olvidando cada vez con más frecuencia el sentido principal de nuestra existencia y, en consecuencia, de lo que nos debe mover en la educación: el encuentro.

Alfonso López Quintás advierte sobre el peligro de llegar a experimentar una “soledad destructora” cuando las

personas dejan de tener encuentros reales con los demás; es decir, cuando dejan de relacionarse de manera personal. Sin pretender caer en lo romántico, surge la pregunta sobre si realmente llegaremos a la destrucción si no volteamos hacia el otro. Tomando en cuenta el sentido más profundo de la educación, continuar así traería resultados catastróficos, ya que la educación solo puede lograrse cuando una persona compromete todas sus capacidades para lograr que los demás sean cada vez mejores seres humanos.

Derivado de la pandemia que inició hace más de un año, intentamos adaptarnos y adaptar los procesos educativos a las necesidades que emergieron, implementamos (con logros y tropiezos) mecanismos de respuesta que nos permitieron mediar la enseñanza a través de todo tipo de dispositivos y, aún con los grandes beneficios que estas herramientas ofrecen, sigue latente la necesidad de tener encuentros reales y profundos con quienes están inmersos en los escenarios de formación. En los últimos meses, aunque quisimos “humanizar” la tecnología, el desarrollo de nuestros niños y jóvenes no ha sido el mismo sin el contacto con sus pares. Los alumnos siguen necesitando de las pláticas casuales con sus amigos en sus tiempos de descanso, los docentes aún necesitan ver expresiones de “no entendí nada” en medio de sus clases, los alumnos necesitan todavía a un profesor que los mire a los ojos para sentirse presentes.

¿Qué hacer entonces sabiendo que la tecnología seguirá en nuestras vidas y que evolucionará constantemente? ¿Tendría sentido seguir enfocándonos en el uso de nuestros gadgets corriendo el riesgo de convertirlos en la “estrella” de las aulas? ¿El papel de docentes y alumnos debería ser el mismo? El entorno que rodeará la educación en un futuro próximo seguirá cambiando. En el campo laboral habrá otras demandas derivadas de los avances tecnológicos y cambios sociales. Lo que no debemos olvidar es que éstas deberán ser solo diferentes caminos que nos lleven al destino que hemos fijado en nuestro itinerario educativo: acompañarnos en el proceso de ser mejores con los otros y para los otros. **CA**



Confía. Crece siempre

Impulsa su desarrollo y aprendizaje.

Ingresa al ciclo escolar actual y por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén:

- **20% en inscripción*** de kinder 2 a 3° de bachillerato.
- **100% en inscripción*** para Bambolino 2 y 3 (maternal).



Solicita información:



* Aplican restricciones y vigencia.
* Descuento no acumulable con otras promociones o becas.
* Válido únicamente para ingresar al ciclo escolar en curso 21-22.





ACTUALIZAC



CIÓN DE HABILIDADES



Por Maestra Grace Romo Inzunza

COMO PROFESIONAL, UNO TIENE QUE ACTUALIZARSE CONSTANTEMENTE, EL OBJETIVO ES CONOCER CUÁLES SON LAS TENDENCIAS PROFESIONALES MÁS IMPORTANTES Y CÓMO TOMAR ACCIÓN CON ELLAS.



“LA ÚNICA CONSTANTE ES EL CAMBIO, TENEMOS QUE ADAPTARNOS”

Ha sido una de las ideas más escuchadas en los últimos años, sin embargo, a partir del 2020 ha tomado un significado más profundo y de mayor relevancia no solo en el ámbito personal sino profesional, ya que, para sobrevivir la mayoría de los emprendedores y las organizaciones han tenido que modificar procesos, estructuras, estrategias, incluso en algunos casos tomar un rumbo diferente.

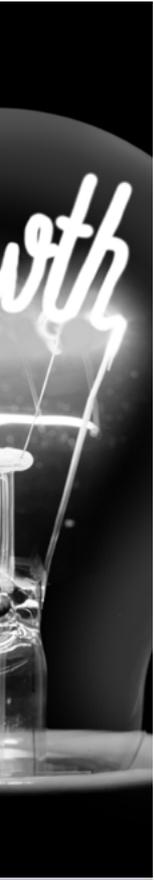
Hoy en día una gran parte de la población activa está buscando empleo, pero no se logran cubrir las vacantes actuales de las organizaciones pues han tenido que modificar las prioridades en cuanto a las habilidades requeridas en sus colaboradores, lo que abre una gran brecha en el mercado laboral. Tres de cada cuatro empresas mexicanas tienen dificultades para cubrir sus vacantes según la encuesta de talento de Manpower, que reitera la falta de

habilidades acorde a las necesidades de las empresas. Con base en ello, la presidenta de ManpowerGroup Latinoamérica, Mónica Flores indica que:

“No solo se tienen que generar vacantes, se tiene que formar el talento necesario para cubrir dichas vacantes”

Pero no solamente se han modificado las habilidades en las posiciones actuales, sino que también se están desarrollando nuevas responsabilidades, áreas y posiciones en las organizaciones, los llamados “empleos emergentes”.

Aunque, en México, industrias como la manufactura siguen siendo predominantes, la tecnología empieza a tener un avance importante en temas de servicios de *software*



Teniendo, así como común denominador en los Empleos Emergentes para el 2020, según el Informe de LinkedIn, la tecnología, ventas, además de las certificaciones y manejo de metodologías como principales habilidades requeridas en nuestro país.

lo que despierta un gran interés en las organizaciones por la actualización y digitalización ampliando la demanda sobre los programas de gestión.

Algunos ejemplos de estos empleos emergentes y que nos permiten entender con mayor claridad el cambio en las necesidades de las empresas son: *Especialista en Éxito del Cliente*, *Especialista en Ciberseguridad*, *Ingeniero en DevOps*, *Científico de Datos*, *Gerente de Ventas comerciales*, *Representante de desarrollo de negocios*, entre otros.

Dicho lo anterior, podemos entender la gran relevancia que toma el tema de la actualización de las habilidades laborales en este año. Pero iniciemos recordando lo que son estas habilidades laborales, tomando la definición de la enciclopedia económica son aquellos conocimientos y habilidades utilizadas para desempeñar de manera correcta y exitosa una determinada actividad dentro del ámbito laboral. Estas son habilidades inherentes a una persona que permiten distinguir entre trabajadores que, aun teniendo el mismo grado de preparación académica o técnica para un puesto, actúan de manera diferente.

Y la última frase de la definición nos muestra el verdadero reto del mercado laboral, porque las organizaciones no solo tienen que distinguir entre los conocimientos técnicos sino, lograr identificar dichas habilidades que pueden ser totalmente variantes entre uno u otro candidato. Por otro lado, para los profesionistas lograr tener evidencias suficientes para mostrar dicha diferenciación.

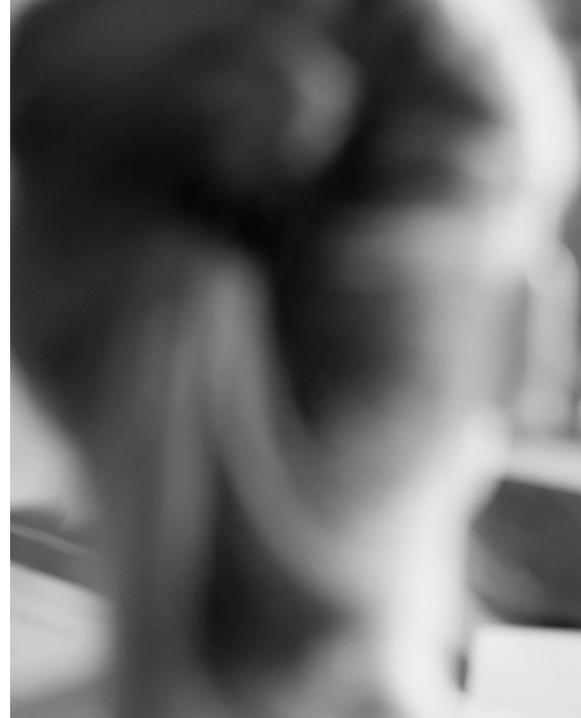
Recordando que existen dos tipos de habilidades laborales: *hard skills* o habilidades técnicas, que básicamente son destrezas o conocimientos que permiten realizar actividades específicas. Pueden ser adquiridas o mejoradas con adiestramiento o capacitación y por su propia naturaleza es posible planificarlas, medirlas y evaluarlas. Por otro lado, están las *soft skills* o habilidades blandas, que muestran atributos, rasgos de



personalidad y comportamientos que influyen en la forma con la que una persona desempeña las actividades de su puesto. Son las que impactan fuertemente en la productividad de los equipos y rentabilidad del negocio porque se refieren a cómo trabaja un colaborador y cómo interactúa con el resto de las personas. Estas habilidades son las que ante la situación actual después de una crisis sanitaria se han vuelto de mayor relevancia.

¿CUÁLES SON LAS HABILIDADES QUE DEMANDAN LAS ORGANIZACIONES PARA ESTE 2022?

- **Adaptabilidad** - Ser capaz de adoptar nuevas formas de trabajo, utilizar nuevos recursos y adecuarse a las nuevas configuraciones de los equipos.
- **User Experience UX** - Capacidad de identificar cómo el cliente se relaciona con un producto o servicio y cómo impacta en la sostenibilidad del negocio.
- **Iniciativa** - Pensar, idear, resolver o tomar decisiones en la organización de manera oportuna sin esperar a recibir una indicación directa.
- **Trabajo en equipo** - Colaboración, pero en modalidades híbridas, generando confianza y favoreciendo el cumplimiento de metas. Capacidad de colaborar con otros utilizando las nuevas formas de interacción.
- **Creatividad y resolución de problemas** - Capacidad de encontrar nuevas formas para dar respuesta a los diferentes retos de las organizaciones.
- **Inteligencia emocional** - Ser capaz de reconocer sus propias emociones y las de los demás logrando la regulación en un contexto social.
- **Análisis de datos** - Capacidad de recopilar información y analizarla a fondo con el objetivo de tomar decisiones basadas en una situación específica.
- **Copywriting** - Capacidad de redacción para crear contenidos de marca, lenguaje comercial atractivo
- **Dominio de la tecnología** - Capacidad de utilizar o adaptarse a las nuevas tecnologías que requiera la empresa, digitalización de los negocios.
- **Programación Web** - Creación de sitios web con funcionalidades de comercio electrónico, chat interno, recorrido virtual entre otros.
- **Gestión de proyectos** - Administración, planificación, coordinación, seguimiento y control de las actividades con una correcta administración de los recursos
- **Testing de software** - Capacidad para detectar errores y aportar datos para el mejor funcionamiento de un software.
- **Análítica web (Google Analytics y SEO)** - Capacidad de analizar la información y establecer estrategias para mejorar el posicionamiento de la web organizacional.
- **Publicidad online (Facebook Ads y Google Ads)** - Conocimiento y uso adecuado de una estrategia digital incrementando el posicionamiento de la marca y atracción de clientes.



ES CRUCIAL LA CAPACITACIÓN

Con esta información podemos entender de manera general las tendencias de este año, sobre todo, darnos cuenta como profesionistas la importancia de adaptarnos y prepararnos ante esta ola de necesidades, es crucial la capacitación tanto en cuestiones técnicas como en el desarrollo de las habilidades blandas, existe actualmente una gran oferta de programas de Educación Continua a nivel nacional e internacional, presencial o en línea, para fortalecer nuestro perfil.

Tomando las palabras del periodista internacional Andrés Oppenheimer: “cada profesionista debe estudiar de por vida, es decir que se mantenga actualizado con las nuevas tendencias en su respectivo campo de estudio, así como de reinventarse al poner en práctica sus habilidades y aptitudes y actitudes en su accionar diario”.

La invitación es hacer una reflexión sobre lo que en este momento está requiriendo de mi la organización, que habilidades debo desarrollar o seguir desarrollando para dar los mejores resultados y apoyar a la rentabilidad o competitividad, o bien si se está en la búsqueda de nuevas oportunidades, exponer dichas habilidades y mencionarlas adecuadamente tanto el curriculum



pero sobre todo en la entrevista de trabajo, a través de ejemplos concretos y claros, ya que recordemos que las empresas buscan talento que ejecute, tome acciones y de resultados.

Y si eres responsable del talento humano de tu organización es importante recordar que las tendencias para el 2022 sobre las condiciones laborales a considerar:

Lugares de trabajo remotos o híbridos con horarios flexibles, ampliando las posibilidades de bienestar de los colaboradores, así como el incremento de la productividad.

El reto que implicará la atracción y retención del talento, ya que, la modalidad actual permitió ***retomar las prioridades de las personas*** y contar con un abanico más amplio de posibilidades.

Apoyar al talento de la organización en el ***desarrollo de sus habilidades blandas y fomentar la responsabilidad, confianza y autogestión*** en los colaboradores.

Me gustaría recordar que el mundo laboral está evolucionando constantemente y en los últimos años dio un giro que aceleró al

mundo, pero sobre todo a nuestro país, a subirnos al barco de la tecnología con mayor rapidez, lo que está impactando e implicando que tanto las organizaciones como los profesionistas cambiemos y nos adaptemos a nuevas habilidades y nuevos roles dentro de las organizaciones. Esto debe alegrarnos pues nos ha sacado de nuestra zona de confort dándonos cuenta de que existen otras formas de hacer las cosas y buscar mejorar cada día y en cada momento. Llevando a otro nivel a nuestras empresas, a nuestros equipos de trabajo, pero sobre todo a nosotros mismos. Ampliando nuestras propias posibilidades para nuestro bien y el de nuestra sociedad.

Hoy estamos llegando a lo imposible, aprovechemos la oportunidad de desarrollarnos y potenciar tanto a nuestros colaboradores como a nuestras empresas. 📧

“Comienza haciendo lo que es necesario, después lo posible y de repente estarás haciendo lo imposible”



SALE DE FIESTA ¿QUÉ HAGO?

HERRAMIENTAS PARA PADRES Y MADRES DE FAMILIA PARA ESTAR PRESENTES CUANDO LOS HIJOS EMPIECEN A SALIR DE FIESTA

Por Doctora Alicia Hernández Montaña

ES INEVITABLE QUE NUESTROS HIJOS CREZCAN Y POCO A POCO QUIERAN COMENZAR A SALIR DE LAS FRONTERAS QUE REPRESENTA EL SENO FAMILIAR. ESTAMOS HABLANDO QUE ESTO COINCIDE CON LA ENTRADA A LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA. PARA SABER COMO ACOMPAÑAR A NUESTROS HIJOS EN ESTA EXPERIENCIA, Y EN PARTICULAR CUANDO COMIENZAN LAS SALIDAS A LAS FIESTAS, DEBEMOS TENER EN CUENTA VARIAS COSAS.

Como padres, debemos reconocer la importancia de la vida social del adolescente y saber que las fiestas son un modo de socializar y relajarse. Pero también es un espacio de crecimiento y aprendizaje que va a favorecer su autonomía y el desarrollo de otras habilidades para la vida adulta. Entonces, ¿debemos dejarlo ir o no? ¿qué debemos saber sobre esa reunión? ¿a qué negociaciones debemos llegar? ¿cómo debemos actuar si rompe con las negociaciones pactadas?

De ahí, la importancia que los adultos que estamos a su cuidado desarrollemos una serie de herramientas que les permita la adaptación al mundo fuera de casa. En primer lugar, debemos garantizar un entorno seguro, comprender que la afectividad no significa no poner límites ni no ser

firmes ni claros. Por consiguiente, sugerimos que previo a asistir a la fiesta tengamos un acercamiento con nuestro hijo, con una actitud abierta y honesta para favorecer el diálogo.

¿QUÉ DEBEMOS DIALOGAR PREVIO A ASISTIR A LA FIESTA?

Las personas que asistirán. Pídele a tu hijo que te detalle sobre las personas que van a asistir, identifica quiénes de ellos son amigos cercanos y solicita su teléfono de contacto. Tu hijo debe de saber que solo harás uso de ellos en caso de emergencia, es decir, en un momento en que no se pueda localizar. También es recomendable tener el contacto de alguno de los padres de los jóvenes que asistirán a esta fiesta, con la intención de compartir información y dar soporte ante situaciones inesperadas. Por otro lado, pregunta quien es el adulto responsable que se encontrará en la fiesta y de ser posible conseguir su contacto para asegurarte que no habrá consumo de alcohol ni drogas. Mantente cerca de las redes sociales, pues es un medio a través de la cual se comparte información sobre el evento y te puede ayudar a dimensionar la magnitud de la reunión.

Lugar y hora. Tomando en cuenta que son las primeras salidas, es conveniente que detalle el lugar y la hora en que lo recogerás. Llévalo hasta el lugar para verificar que sea un espacio seguro y que hay un adulto responsable. Si no te es posible recoger a tu hijo, pídele a otro adulto que se encargue de esta tarea y no otro adolescente.

La fiesta va a ser en mi casa. En este caso tienes mayor

posibilidad de disminuir los riesgos para los invitados. Negocia con tu hijo las características de la reunión, toma en cuenta el espacio donde se realizará y con cuántos adultos puedes contar para mantenerte presente (sin invadir). Es una buena oportunidad para conocer de cerca a los amigos de tu hijo, la música de su preferencia y la forma en que se desenvuelve en estos entornos. Algunas de las recomendaciones que acabamos de citar pueden ser no bien recibidas por tu hijo, y eso es comprensible porque puede verlo como una invasión a su privacidad y amenaza a su autonomía. Recuerda que esto es temporal, en la medida que vaya demostrando que puede tomar decisiones que no ponga en riesgo su seguridad emocional y/o física, te va a invitar a tomar distancia.

“La clave es flotar a su alrededor, respetar sin invadir, pero nunca abandonar.”

¿A QUÉ NEGOCIACIONES DEBEMOS LLEGAR?

Alcohol y drogas. Explícale que no es momento de consumir alcohol y drogas. Estos temas son una oportunidad para generar un diálogo reflexivo con tu hijo. Es importante saber que estimular un pensamiento crítico es una herramienta que les va a permitir sopesar las consecuencias de sus actos, habilidad que a esta edad no está del todo desarrollada.

Saber decir no. Se sabe que las conductas de riesgo (consumir alcohol, drogas, tener relaciones sexuales, conductas violentas, etc.) se dan bajo la presión de los amigos, por tanto, es importante que entenes a tu hijo a saber decir no y a que tolere el malestar de no cumplir con la presión social. Puedes hacerlo a través de un juego de roles donde primero le modelas cómo decir no ante situaciones que lo ponen en riesgo y después pedirle que él lo haga.

Acuerdos. Antes de salir a la fiesta establezcan los acuerdos y compromisos. Estos deben quedar claros para poder evaluar si se han cumplido. Involucra a tu hijo en las consecuencias que se deriven del no cumplimiento de los acuerdos, es una manera más responsable de reparar la falta.

Acércate para construir. Es común que los padres nos acerquemos a nuestros hijos cuando tenemos algo que señalar o castigar y eso influye en un distanciamiento que afecta la confianza. Entonces, trabaja en ser una persona a la que a tu hijo se le antoje acercarse para contar lo que sucede en su mundo.

Ser referente de seguridad. Si has conseguido construir una relación de confianza, será más fácil que tu hijo se pueda acercar a ti en momentos de riesgo o incertidumbre, pues tendrá la certeza de que responderás en el nivel que el necesita, que vas a estar ahí para él.

¿CÓMO DEBEMOS ACTUAR SI ROMPE CON LAS NEGOCIACIONES PACTADAS?

Hay algo que tenemos garantizado a esta edad es el error. Sí, equivocarse es parte del crecimiento, es más, es una oportunidad de aprendizaje si sabemos como encauzarlo. Aquí algunas sugerencias.

- 1) Se espera que ante el rompimiento del acuerdo experimentemos una serie de emociones como el enojo, la decepción, la tristeza. Mantén un diálogo calmado con tu hijo y menciona que en ese momento estás experimentando “enojo” (o la emoción que sientas), que primero vas a tranquilizarte y más tarde hablarán de la falta que cometió.
- 2) Cuando estés listo muestra tu disponibilidad, que sea fácil para ellos leer que estás conectado. Esto significa que demos a nuestros hijos atención, que los respetemos lo suficiente para escucharlos y que les transmitimos apoyo, nos guste o no su manera de comportarse.
- 3) Pide que te narre lo sucedido, y mantén una actitud abierta, no interrumpas, ni asumas cosas.
- 4) Genera preguntas concretas que le permitan desarrollar un diálogo reflexivo. Por ejemplo: ¿qué piensas de haber consumido alcohol? ¿qué consecuencias no tomaste en cuenta en esos momentos? ¿cómo se te ocurre manejar una situación similar en el futuro? ¿si un amigo estuviera en una situación similar a la tuya que le aconsejarías?
- 5) Retoma la consecuencia que habían pactado con anterioridad, no sin antes verificar que la intención sea conectar con el aprendizaje (la responsabilidad, el respeto, el amor, etc.) más que un castigo que no le deje ninguna reflexión que encamine su conducta la próxima vez.

Con esto podemos demostrar que los padres somos fuente de conocimiento, conexión y afecto, no solo fuente de castigos y regaños. Hagamos que nuestros hijos se sientan valiosos, visibles e importantes para nosotros y el mundo. 



ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK



MAESTRA MARÍA DE JESÚS LIZARRAGA
Directora del plantel Monterrey del Pontificio
Instituto Teológico Juan Pablo II

LA RESILIENCIA Y EL EFECTO QUE TIENE EN EL ESPÍRITU HUMANO



Por Maestra María de Jesús Lizarraga

HEMOS ESCUCHADO LA PALABRA RESILIENCIA SEGURAMENTE EN NUESTRA FAMILIA O EN NUESTRO ÁMBITO LABORAL O SOCIAL, PERO NO CONOCEMOS O ENTENDEMOS SU SIGNIFICADO, ES POR ELLO, QUE INICIAREMOS EXPLICÁNDOLA COMO "LA CAPACIDAD HUMANA PARA ENFRENTAR, SOBREPONERSE Y SER FORTALECIDO O TRANSFORMADO POR EXPERIENCIAS DE ADVERSIDAD".

Hay tres tipos de resiliencia: la natural que se refiere a la resiliencia con la que uno nace, la adaptativa, que ocurre cuando las circunstancias requieren aprendizaje, cambio o adaptación y una tercera es la aprendida. La resiliencia tiene un efecto indiscutible en el espíritu humano como vivencia novedosa, de sanación y los vínculos afectivos sanadores vistos a la luz de fe, que experimenta esta salvación y la reconciliación como manifestación de Dios en nuestras vidas, lo que presupone procesos de resiliencia.

La resiliencia permite ver la acción propia de Dios, el dar vida, la creación continua de nuevas realidades; así mismo, mostrar que el ser humano es capaz de

superar la adversidad gracias a la acción de un Dios que hace nuevas todas las cosas, que sana desde dentro restaurando, que no se queda indiferente ante el sufrimiento del que está herido. Así es como el proceso resiliente cobra valor en el espíritu humano. Es claro que muchas personas sufren y pasan grandes calamidades, pero también es un hecho que muchos se sobrepone a esas adversidades con o sin ayuda profesional. El sufrimiento ciertamente nos cuestiona. Sin embargo, nos interroga aún más la recuperación después de un gran dolor, la reconstrucción de la vida después de un trauma, es decir, los procesos de resiliencia. No obstante, dado que la cultura moderna ha construido un paradigma del no sufrimiento como camino de realización y felicidad, muchos seres humanos se experimentan devastados e incapaces de seguir con sus vidas, con lo cual emprender procesos de resiliencia se hace cada vez más difícil.

LA VIDA QUE BROTA, LA SEMILLA QUE SE MULTIPLICA Y LA ESPERANZA SON LAS QUE DIRÁN CUÁL ES EL FINAL DEL RELATO. Mencionamos algunos elementos que saltan a la vista de las parábolas de Jesús que nos muestra el evangelio para comprender nuestro potencial resiliente.

En primer lugar, menciona la parábola de la semilla que brota y crece, sin que el sembrador sepa cómo (Mc 4, 26-29). En medio de la dificultad es difícil ver que

algo bueno pueda estar pasando, pero ya duerma o esté despierto el sembrador, sea de noche o de día, la semilla lleva a cabo su proceso de germinación, de dar vida; es una «transformación de crecimiento inexplicable que da cosecha a su tiempo».

Otra parábola es la de la semilla que cae en terrenos diferentes (Mc 4, 1-9; Mt 13, 1-9; Lc 8, 4-8). Allí, las condiciones son particulares para cada semilla, cada una tendrá resultados diferentes. A la hora de afrontar dificultades, cada persona es diferente y obtiene resultados diferentes.

Una tercera parábola es la del trigo y la cizaña (Mt 13, 24-30), en donde se da una «transformación con factores de riesgo que deben ser tolerados hasta que los factores de protección surjan con fuerza de la acción de la vida y la esperanza». La superación de los momentos difíciles

no hace que la dificultad desaparezca, puede ser que los obstáculos para el crecimiento estén hasta el final de la cosecha.

El crecimiento se da y se supera la dificultad con la fuerza de la propia acción de la vida y con esperanza.

Finalmente, tenemos la parábola de la levadura (Mt 13,33; Lc 13, 20-21), donde la transformación se lleva a cabo desde dentro. El poder transformador en las situaciones difíciles está en el interior de cada uno.

Debido a que el proceso resiliente no es un proceso que se da de forma espontánea, es necesario obtener ayuda de otros factores de protección que la persona posea, y el más importante, es la presencia de unos tutores de resiliencia que, fomentando el encuentro interpersonal, permiten un vínculo sanador.

LOS TUTORES DE RESILIENCIA

SON MUY IMPORTANTES PORQUE LA PERSONA SE HACE ACCESIBLE CUANDO SE COMUNICA, PORQUE SE PUEDE COMUNICAR COMPRESIÓN, ACEPTACIÓN DEL OTRO Y DE SU SITUACIÓN. POR TANTO, JESÚS PUEDE SER PUESTO COMO VERDADERO TUTOR DE RESILIENCIA; PRINCIPALMENTE, PORQUE SE CONMUEVE ANTE EL DOLOR DE LOS DEMÁS, PERO SOBRE TODO PORQUE RECONOCE EN EL OTRO SU PROPIA FRAGILIDAD HUMANA.

“La resiliencia espiritual, invita a la contemplación de una acción interna de Dios en el ser humano, muchas veces imperceptible, lo que se va haciendo evidente con el paso de la vida”

Finalmente, podríamos decir que es necesario comprender la resiliencia no solo como un proceso que se da al enfrentar las adversidades, sino como una mentalidad resiliente; es haberse dejado impregnar y vivir con la lógica resiliente de las parábolas de Jesús o bien es cierto de ese tutor cercano, que está en tu familia o un amigo entrañable o quizá de esa persona que es tu mentor.

El ser humano resiliente posibilita el proceso resiliente, cuando verdaderamente se hace pobre de espíritu que se reconoce necesitado de Dios para dejar que la semilla de esperanza, de nueva vida, germine en su interior. Por ejemplo, la pobreza en sí misma no es condición para que haya procesos resilientes, sino del que posee la humildad para hacerse pequeño y aceptar vivir con esa lógica que proponen las parábolas de Jesús en el evangelio.

De manera que la clave del proceso resiliente no es simplemente adoptar o vivir con la lógica resiliente de las parábolas mencionadas, sino acudir a un tutor de resiliencia, que puede ser cualquier persona, pero se obtendrán mayores beneficios si esa persona ayuda a aumentar esa fe y esperanza, para vivir un proceso resiliente ante las adversidades de la vida o para tener una actitud resiliente en la vida.



En grandes tragedias como un terremoto o un huracán se destacan los que ven en las crisis un problema superable. No se apoltronan en la silla de los lamentos, antes bien, se ponen en acción y apelan a su fe y sus recursos. ¿Tienen un don especial? No, simplemente cuentan con una gran fuerza interna y una fe indestructible. Están acostumbrados a ver todo con los lentes de optimismo y a asumir los problemas como desafíos.

En psicología se sabe que ninguna adversidad derrota del todo a un espíritu firme, y a quien se deja ayudar. Y esto se ve patente en las clínicas con enfermos graves que sorprenden a médicos y enfermeras. Se recuperan pronto, irradian confianza y se van para la casa mucho antes de lo previsto. El milagro lo hacen ellos mismos

con fe, actitud positiva y amor a sí mismos, a Dios y a la vida.

Según los sabios hay cuotas de dolor necesarias en la vida para aprender algo. El dolor acrisola, porque es una vivencia de purificación y evolución espiritual. El dolor permite que tu espiritualidad se desarrolle y busques la paz interior para aliviarlo y superarlo. Si todo fluyera fácil, el ser humano no valoraría nada o se instalaría en el sofá de la indiferencia y la comodidad.

La tensión entre la luz y la sombra es necesaria, y los seres humanos aprenden por contraste. Claro que muchos dolores son evitables y brotan del mal uso de la libertad humana, no de un plan divino.



Cuando fluyes en el amor hay pruebas y obstáculos, pero nunca te hunden, antes bien, creces con ellos. Tus mayores conquistas son el fruto de enfrentar la adversidad con fe, entrega y coraje. La resiliencia es una fuerza formidable para superarse y sobrevivir, reconocida por la psicología positiva. Resiliente es el que en una situación traumática acepta la realidad y la transforma con una fuerza superlativa. Al parecer tiene recursos latentes e insospechados que le dan fuerza para avanzar sin sucumbir.

Se dice que esas personas han desarrollado una personalidad resistente y adaptativa. Hallan en la fe, en su espíritu y en una actitud positiva la capacidad de elevarse como el águila ante la adversidad. Casi siempre han tenido padres que les han inculcado una gran capacidad de lucha y de superación. Hay más resiliencia si tienes apoyo dentro y fuera de la familia, relaciones que te dan fuerza, confianza y un buen modelaje.

Cree que eres más fuerte de lo que piensas y elige perseverar cuando los débiles se dan por vencidos. Siempre puedes superar el desánimo, salir de la impotencia y enfrentar lo que ves como desastroso.

Ninguna derrota es duradera si vuelves a creer cuando todo se conjura contra ti.

La confianza y la paciencia despejan el horizonte; ellas te dan bríos para dominar las dudas y el desaliento. Tienen fortaleza y aguanta un poco más, porque llegarán días de claridad y lo pesado se hará liviano. Confía, porque el miedo y la incertidumbre te alejan de tus sueños. Recuerda que la confianza y el amor hacen milagros. 



Pontificio Instituto Teológico
Juan Pablo II
Matrimonio y Familia
Sección Mexicana



Licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar

#JPPII

ANÁHUAC **A**

Ven con nosotros y comienza a vivir la experiencia de ser un **líder de acción positiva**

Plan de referencia

Áreas de estudio

- Psicología
- Bioética
- Filosofía
- Derecho
- Pedagogía
- Teología



El plan de referencia muestra una propuesta sobre la disposición de las asignaturas a lo largo de la licenciatura.

Las asignaturas que se muestran podrán tener pre-requisitos o requisitos concurrentes.

01 02 03 04 05 06 07 08

Fundamentos de psicología	Teorías de la personalidad	Desarrollo de la infancia	Desarrollo de la adolescencia y la juventud	Desarrollo del matrimonio y la familia	Tanatología familiar	Resolución de conflictos de pareja 1	Resolución de conflictos de pareja 2
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Metafísica	Sacramento del matrimonio	Pensamiento de Juan Pablo II	Antropología de la sexualidad	Teología del cuerpo y del amor 1	Teología del cuerpo y del amor 2	Bioética aplicada	Principios de resiliencia
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Fundamentos de pedagogía	Taller de análisis contextual	Derecho familiar	Logoterapia	Pedagogía familiar	Bioética	Mentoría y coaching	Planeación y gestión de proyectos
6c	3c	9c	6c	6c	6c	6c	6c
Familia y sociedad	Tecnologías de la investigación	Ética social y ecología humana	Psicopatología del comportamiento humano	Teología moral	Proyecto de vida y toma de decisiones	Balace trabajo-familia	Electiva profesional
6c	3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Metodología de la investigación	Comunicación escrita y argumentación	Técnicas de diagnóstico	Diseño de programas formativos	Teorías y técnicas del acompañamiento	Comportamiento organizacional	Electiva profesional	Electiva profesional
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Formación universitaria A	Formación universitaria B	Desarrollo humano	Oratoria y persuasión	Laboratorio de comunicación digital	Electiva profesional	Electiva Interdisciplinaria	Responsabilidad social y sustentabilidad
3c	3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Liderazgo y desarrollo	Electiva Anáhuac	Taller o actividad electiva	Habilidades para el emprendimiento	Desarrollo y gestión del factor humano	Electiva Interdisciplinaria	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva
6c	6c	3c	3c	6c	6c	3c	3c
Ser universitario	Antropología fundamental	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Electiva Interdisciplinaria	Emprendimiento e innovación	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva Anáhuac	
6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c	
		Persona y trascendencia		Ética			
		6c		9c			
Total 45c	Total 42c	Total 51c	Total 48c	Total 51c	Total 48c	Total 45c	Total 39c
■ Bloque Profesional: 273 créditos		■ Bloque Anáhuac: 54 créditos		■ Bloque Interdisciplinario: 42 créditos		= 369 créditos en total	

México

✉ nataly.dominguez@anahuac.mx
☎ 55 2905 3488
✉ gina.vazquezro@anahuac.mx
☎ 55 7916 8416

Guadalajara

✉ erwin.luna@familia.edu.mx
☎ 333 054 4543
🌐 familia.anahuac.mx

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.

#TransformaElMundo

📷 jpiifamilia 🐦 @lJuanPabloII 🌐 @JuanPabloIIFamilia

GILBERTO
GALVÁN
ZACARÍAS

LÍDERES JÓVENES

“ Empecé trabajando en la Ciudad de México. En el año 2014, previo a mi traspaso a la Universidad Anáhuac Querétaro, trabajé poco más de un año y medio como pasante de Carlos Müggensburg en el despacho Müggensburg, Gorches y Peñalosa, uno de los despachos corporativos más importantes en la Ciudad de México ”

“ Desde hace casi seis años, trabajo en Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía. La más importante en litigio y consultoría fiscal en Latinoamérica desde hace 40 años.

“ El mayor reto en la profesión del abogado, y principalmente en una firma tan importante, es la constancia. Tratar de mantener siempre un estándar de calidad tan alto es una tarea que no puede descuidarse en ningún momento. ”

“ También es importante mencionar que no aceptaría ninguna oferta de trabajo en la que ser pasante implique que no te veas involucrado en las cuestiones de fondo de los asuntos del despacho, o en la que tus opiniones no sean escuchadas y valoradas ”

“ Empieza a trabajar cuando aún seas estudiante; idealmente en algún despacho que valore a sus pasantes. Seguir estudiando al mismo tiempo que se trabaja ayuda a enriquecer muchísimo los conocimientos que se obtienen, tanto en el trabajo como en la Universidad ”

“ Me dedico a coordinar a un grupo de jóvenes abogados y estudiantes de derecho para atender las necesidades de nuestros clientes. Por el perfil del área de la firma en la que trabajo principalmente atendemos dos cuestiones: el trámite de asuntos litigiosos en materia fiscal y administrativa; y la consultoría en dichas materias ”

“ La principal satisfacción es intelectual. Los casos y asuntos en los que he tenido la oportunidad de participar implican siempre la necesidad de aproximarnos al derecho desde enfoques novedosos y técnicos ”



GILBERTO GALVÁN ZACARÍAS
Litigio fiscal y estratégico administrativo en Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía, S. C.
Derecho, 2019
Universidad Anáhuac Querétaro

“Estoy convencido de que el futuro va a girar en torno a la innovación digital. Uno de los consejos que puedo dar es tener la mente abierta y no cerrarse a ciertas ideas que, aunque pueden ser valiosas, habrá otras que también lo sean; esto va a ayudar a estar preparados para todas las nuevas ideas y hallazgos que van a seguir surgiendo”

GUILLERMO TRUJILLO RODRÍGUEZ



“Mi primera entrevista laboral fue en Globant, empresa en la que trabajo actualmente, la cual tiene diferentes áreas o estudios especializados enfocados en resolver diferentes necesidades de manera tecnológica. Me desempeño como un consultor de tecnologías de la información y particularmente como desarrollador de la plataforma Salesforce. Mi labor es atender las necesidades del cliente y ofrecerle alternativas tecnológicas para poder resolverlo, principalmente aquellas que tienen que ver con ventas, servicios y marketing”

“Como ingeniero consultor, creo que es muy valioso tener la capacidad de resolver. Es importante tener la cabeza muy fría para poder actuar y asumir que, aunque hay un problema, se debe buscar una solución”

“Realmente veía mi futuro enfocado en la tecnología e innovación digital, ingeniería mecatrónica conjunta la tecnología y la innovación orientadas a la automatización, área en donde me proyectaba más”

“Mi experiencia en la Anáhuac fue muy enriquecedora. Siento que maduré en muchos sentidos a lo largo de esos cuatro años, desde la resolución de problemas hasta la forma en la que tomo decisiones”

“Todo lo que aprendí de la Universidad en cuanto a programación y sistemas, me ha sido de gran utilidad en mi desarrollo profesional: Me permitió enfocarme y especializarme, de tal manera que gracias a ello hoy me desempeño en un trabajo completamente nuevo”

“Planeo seguir preparándome para crecer en mi puesto. En Globant tenemos una herramienta que nos permite ver qué es lo que tenemos que hacer para alcanzar nuestras metas”



GUILLERMO TRUJILLO RODRÍGUEZ

Sr. Salesforce Developer en Globant
Ingeniería Mecatrónica, 2019
Universidad Anáhuac Veracruz, campus Xalapa
gtrujillo96@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/gtrujillo/>

“ Soy un periodista mexicano especializado en la creación y distribución de contenido y maestro en Administración de Medios de Comunicación por The New School en Nueva York (2021). En 2016 gané el Premio Nacional de Periodismo en la categoría de “Reportaje de Contenido Social” por mi trabajo *Héroes de la vida real.* ”

“ La vida a veces te cierra puertas, pero hay que tocar todas las que sean necesarias. La constante capacitación es básica, hay que seguir preparándose y ser la mejor versión posible. ”

“ Durante mi época universitaria me enfrenté varias adversidades y gracias a Dios siempre conté con mentores que me ayudaron a tomar las mejores decisiones posibles. ”

“ Debemos ganarnos la confianza de las nuevas audiencias con propuestas de información innovadoras con un amplio rigor periodístico. ”

“ Durante mi paso por mi Alma Máter, a través de los Programas de Liderazgo, FESAL y la Facultad de Comunicación, adquirí valores que utilizo en mi día a día, y considero que la honestidad, la perseverancia y el amor son los más importantes. ”

“ El fracaso es la oportunidad de aprender de nuestros errores, levantarnos y comenzar de cero; el liderazgo es inspirar a tu alrededor a llegar a nuevos horizontes, es ser un ejemplo y nunca dejarte vencer por las adversidades. ”

“ Para mí el éxito es conseguir la felicidad en lo que uno hace y cumplir todos tus sueños. Cuando tu trabajo te apasiona, la disciplina y pasión vienen solas. Éxito es irte a dormir tranquilo todas las noches con la satisfacción del deber cumplido. ”

AMADOR NARCIA
CRESPO



“Mi mayor reto en este momento es generar contenido de calidad para los jóvenes que no consumen los medios de comunicación tradicionales y basar toda su confianza en redes sociales”.

“ El periodismo es una responsabilidad social el cual siempre debe buscar la verdad. Empecé muy joven esta profesión, lo cual me ha brindado una gran perspectiva sobre los retos del presente y futuro. Nos enfrentamos a una sociedad que está dividida en dos patrones claros de consumo: quienes ven la televisión y quienes utilizan las plataformas digitales como su principal fuente de información. La tecnología nos ha brindado una gran serie de herramientas, pero al mismo tiempo nos ha presentado nuevos retos. ”



AMADOR NARCIA CRESPO
Universidad Anáhuac México
Comunicación, 2016
Periodista



Sé parte de Prepa Anáhuac.



¡Contáctanos!

Informes aquí

Hasta un **20%** de descuento en inscripción para hijos o nietos de egresados Semper Altius y Anáhuac.

Vigencia al 30 de junio 2022.

*Aplican restricciones.

Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.

www.prepanahuac.mx



Chihuahua • Culiacán • Durango • León • Mérida • México • Monterrey • Morelia
Oaxaca • Puebla • Querétaro • San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

VIDEOJUEGOS

EL OCTAVO ARTE

Por Doctor José Ángel Garfías Frías

LOS VIDEOJUEGOS GENERAN EMOCIONES, TIENEN UNA ESTÉTICA MUY PARTICULAR Y MOTIVAN LA REFLEXIÓN SOCIAL; BUENO, NO TODOS ELLOS - PERO ALGUNOS SÍ CUMPLEN CON ESTAS CARACTERÍSTICAS, LAS CUALES SON PROPIAS DEL ARTE, Y EN LAS CUÁLES HABRÁ QUE PROFUNDIZAR.

Las emociones son una cualidad intrínseca del juego y desde las primeras partidas de *Pong* en 1972 ya se podía vislumbrar esta descarga emocional que se daba por la competencia entre dos videojugadores utilizando a la máquina como mediador y dejándose atrapar. A esto hay que agregar que conforme los videojuegos han incrementado sus capacidades narrativas, han evolucionado como un medio para contar historias mucho más profundas en donde los personajes, las situaciones y todo el ambiente planteado lleva también a una descarga emocional por la empatía que se tiene ante los relatos por los usuarios. De esta manera, se puede ver que al jugar por competencia, como en los FIFA o Fornite, hay emociones; lo mismo que en cualquier videojuego de las sagas de *Metal Gear Solid*, *The legend of Zelda* o *God of War* que tienen una historia más profunda y personajes complejos que ofrecen una complejidad emocional similar a la narrativa que tiene el cine o la literatura.

Sobre la estética hay que señalar que los videojuegos evolucionan a partir de los desarrollos tecnológicos que intervienen en su desarrollo siendo la parte visual la

más beneficiada con cada nueva generación de consolas y plataformas para jugar. A mayor tecnología, más posibilidades de presentar gráficos hiperrealistas para construir mundos fantásticos donde se pueda tener escenarios casi equiparables a la realidad. No obstante, otras propuestas visuales de videojuegos pueden considerarse agradables a los sentidos no dependen de recrear la realidad, sino en el diseño de una estética propia para cada videojuego que genera identidad. De esta manera, si el videojuego es bidimensional como el caso de *Cuphead*, cuya animación está hecha 100 % a mano, han sido muy valorados por la comunidad gamer, o tridimensional como en el caso de *Ōkami* su estética emula pinturas con tinta china y pincel; las cualidades estéticas se adaptan de acuerdo a las propias necesidades creativas del videojuego haciéndolo estético, agradable y armónico a los sentidos.

En la pintura no se valora más al pintor que trabaja de manera más hiperrealista como aquel que propone géneros más profundos y reflexivos como un Picasso o Dalí.



Con respecto a la reflexión social, no hay que perder de vista que una característica central del arte contemporáneo es la de fomentar la reflexión social y el debate sobre temas contemporáneos, las exposiciones que incluso utilizan objetos de la vida cotidiana como centro de atención tienen esa intención crítica sobre nuestro propio mundo con miras a que lleve una transformación. Algo similar ocurre con algunos videojuegos como la ya mencionada saga de *Metal Gear Solid* que tiene implícito un discurso antibélico propio de su creador *Hideo Kojima*, que lo plantea como una reflexión sobre lo que significó la Segunda Guerra Mundial y el uso de bombas atómicas en territorio japonés; su videojuego entre otros temas busca reflexionar sobre el desarme nuclear a punto de construir con el videojuego un discurso crítico contra las guerras. Otro ejemplo sería la saga de videojuegos *Assassin's Creed*, cuya narrativa se centra en periodos de la historia humana vistos desde su propio punto de vista, con lo cual se ofrece una crítica en la forma de ver al desarrollo humano.

Si analizamos estas tres categorías podemos ver que algunos videojuegos cumplen con ellas, y al igual que no toda producción cinematográfica puede ser considerado arte, hay algunas películas que tienen este reconocimiento; por lo que también habría que valorar el caso de algunos videojuegos que pueden cumplir con estos criterios propios del arte. Lo anterior, para hacerlo oficial, requiere de un consenso de una comunidad de especialistas, como cuando la propia cinematografía fue reconocida como el séptimo arte en el siglo XX.

“El videojuego con sus cualidades interactivas que no tienen las demás artes o medios de comunicación son una forma distinta de experimentar el arte y la cultura en sus contenidos.”

No obstante, las premiaciones hechas en la industria del videojuego, los debates académicos, las críticas especializadas y ciertos círculos de investigación en el objeto, han puesto énfasis en cómo podemos entender el videojuego como una pieza de la cultura y el arte, lo que llevan a la necesidad de darle un reconocimiento este medio, si no en la totalidad de la industria, por lo menos en algunos videojuegos más representativos como los que aquí se han mencionado.

Tras esta disertación podríamos catalogar al videojuego, o algunos de ellos como el octavo arte. Ya se sabe que el noveno de alguna forma ha sido reservado para el cómic y sus teóricos seguro querrán defender esta posición comúnmente reconocida, mientras que el octavo arte siempre ha generado un debate sobre si es la fotografía o la televisión la que debe ocupar este espacio, el cual aún no se ha aclarado del todo, por lo que en medio de la discusión el videojuego podría ocupar ese lugar en forma definitiva, o bien, denominarse como el décimo arte. A los videojuegos en realidad el reconocimiento como arte no es algo muy necesario para que la industria siga funcionando, pero lo que es un hecho es que la palabra videojuego ya resulta insuficiente para definir todo su campo de acción, y la palabra tienen que venir acompañada de calificativos o derivaciones como: deportes electrónicos, adverggames, serious games, videojuegos activos, entre otros, que hablan del videojuego como base, pero diversificando su función de acuerdo a los objetivos que se persigan. En este sentido habría que ver a los art games o videojuegos de arte como aquellos que buscarán generar emociones, tendrán cualidades estéticas particulares y promoverán una reflexión social. Será interesante ver cómo evoluciona este debate ante las posibilidades de la realidad virtual como interfaz y los metaversos como promesa en el futuro. Las siguientes décadas serán claves para ver si los videojuegos se quedan con el calificativo de octavo arte, décimo arte o el que le quieran poner. ■





METAVERSO Y LA SEGUNDA REALIDAD

Por Doctora Cristina Prado

EL TÉRMINO METAVERSO APARECE POR PRIMERA VEZ EN LA NOVELA DE FICCIÓN *SNOW CRASH* DE NEAL STEPHENSON PUBLICADA EN 1992. EN ELLA EL TÉRMINO METAVERSO SE DEVELA PARA REFERIRSE AL CIBERESPACIO Y HACE REFERENCIA A LA SIGUIENTE GENERACIÓN DE INTERNET QUE SERÍA MÁS INVERSIVA Y MULTISENSORIAL. UN ESPACIO VIRTUAL DONDE LOS USUARIOS INTERACTÚAN Y DONDE SE PUEDEN USAR NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO LA REALIDAD VIRTUAL O LA REALIDAD AUMENTADA.

En estos mundos paralelos o segundas realidades los humanos usan avatares lo que permite hacer de todo un poco, asistir a una fiesta, ir de compras, pasear por una exposición, viajar a otros países,...sin si quiera moverte de tu casa; y de todo esto ya se ha hablado en el mundo del cine mucho antes del año 92.

UNA REALIDAD DE MODA PARA LAS AUDIENCIAS

El término “metaverso” es la última palabra de moda que ha capturado la imaginación de la industria de la tecnología, hasta el punto en que una de las plataformas de internet más conocidas cambió de nombre para mostrar su aceptación de la idea futurista. Visto en la pantalla de un dispositivo en Sausalito, California, el CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, pronunció el discurso de apertura del metaverso durante un evento virtual el jueves 28 de octubre de 2021. Zuckerberg habló sobre su última pasión: crear un “metaverso” de realidad virtual para negocios, entretenimiento e interacciones sociales significativas. Anunció también la transformación de su empresa por el nombre de Meta Platforms Inc. o Meta para abreviar, y fue sin duda lo más importante que había ocurrido con el metaverso desde que el escritor de ciencia ficción acuñó el término en 1992. Pero Zuckerberg y su equipo no son los únicos visionarios de la tecnología con ideas sobre cómo debería tomar forma el metaverso, que empleará una mezcla de realidad virtual, realidad aumentada y otras tecnologías. Algunos quienes llevan ya tiempo pensando al respecto están preocupados por un nuevo mundo ligado a un gigante de las redes sociales que podría tener acceso a aún más datos personales con el temor de no poder detener la proliferación de peligrosa de desinformación que pudieran agravar los problemas del mundo real.



BOUMEN JAPET / SHUTTERSTOCK.COM

Pensar en el metaverso es imaginar como si internet cobrase vida, o al menos se viera en tres dimensiones. El propio Zuckerberg lo ha descrito como un “entorno virtual” al que se puede entrar, en lugar de mirar una pantalla. Se describe como un mundo infinito de comunidades virtuales interconectadas en el que la gente puede reunirse, trabajar y jugar con dispositivos de realidad virtual, lentes de realidad aumentada, aplicaciones en smartphones y otros dispositivos. Para los expertos es la próxima evolución de la conectividad, donde todas las cosas empiezan a unirse en un universo integrado que imita al real, de modo que vivirás tu vida virtual de la misma forma que vives tu vida física. Los que puedan permitírselo podrían utilizar sus avatares para moverse por los mundos virtuales creados por diferentes compañías que hoy pelean el mercado para generar esta tecnología.



OTROS TÍTULOS EMBLEMÁTICOS

Ready Player One (2018) Dir. Steven Spielberg. Año 2045. Wade Watts es un adolescente al que le gusta evadirse del cada vez más sombrío mundo real a través de una popular utopía virtual a escala global llamada “Oasis”. Un día, su excéntrico y multimillonario creador muere, pero antes ofrece su fortuna y el destino de su empresa al ganador de una elaborada búsqueda del tesoro a través de los rincones más inhóspitos de su creación. Será el punto de partida para que Wade se enfrente a jugadores, poderosos enemigos corporativos y otros.

eXistenZ (1999) Dir. David Cronenberg. Esta película del cineasta canadiense refleja una sociedad en la que los diseñadores de juegos son venerados como ídolos, y los jugadores pueden entrar orgánicamente en los juegos. Alegra Geller es la autora de *Existenz*, el juego más original, porque impide a los usuarios distinguir los límites entre la realidad y la fantasía.

Desafío total (1990) Dir. Paul Verhoeven. Película de culto donde Arnold Schwarzenegger interpreta uno de sus mejores papeles. La Tierra, año 2084. Doug Quaid, un hombre que lleva una vida aparentemente tranquila, vive atormentado por una pesadilla que todas las noches lo transporta a Marte. Decide entonces recurrir al laboratorio de Recall, una empresa de vacaciones virtuales que le ofrece la oportunidad de materializar su sueño gracias a un fuerte alucinógeno que hace aflorar en su memoria una estancia verdadera en Marte.

Free Guy (2021) Dir. Shawn Levy. Comedia en la que Guy (Ryan Reynolds) es un tipo alegre y solitario que trabaja como cajero en un banco. Pase lo que suceda él sigue sonriendo como si nada. Pero un día se da cuenta de que *Free City* no es exactamente la ciudad que él creía. Guy va a descubrir que en realidad es un personaje no jugable dentro de un brutal videojuego.

PELÍCULAS PARA ENTENDER EL METaverso

Si fuéramos puristas podríamos remontarnos al concepto del metaverso al año 1865, que es cuando Lewis Carroll publicó su libro *Las aventuras de Alicia en el país de las maravillas*. Quizá sin saberlo el clásico escritor narro las primeras experiencias de un metaverso, que después han sido llevadas al cine en distintas ocasiones. Para recopilar títulos de películas desde que internet existe y donde se pueden ver situaciones afines a lo que metaverso da y promete dar. Las míticas producciones de ciencia ficción como *Tron* (1982) escrita y dirigida por Steven Lisberger, o la cinta de culto *The Matrix* y todas sus secuelas, son ya clásicos que le dan un guiño a ese mundo de la realidad alternativa. Así también las series *Westworld* y *Black Mirror* que son sencillas para entender qué es el metaverso. Esta última ubicada en un futuro no tan lejano, muestra cómo la tecnología moderna puede jugar en contra de sus creadores y usuarios.

VIDEOJUEGOS, LA GRAN EXPERIENCIA VIRTUAL Y COMERCIAL.

Las empresas de videojuegos también están en la vanguardia y consolidan su mercado. Epic Games, la empresa detrás del popular juego *Fortnite*, ha reunido 1,000 millones de dólares de inversionistas para ayudar a sus planes de largo plazo para construir el metaverso. La plataforma de videojuegos Roblox es otro actor a tener en cuenta, que ha descrito su visión del metaverso como un lugar donde “la gente puede reunirse dentro de millones de experiencias tridimensionales para aprender, trabajar, jugar, crear y socializar”. Las marcas de consumo también quieren entrar rápidamente y empiezan a apostar por integrar el metaverso a sus estrategias de mercadotecnia. La firma italiana de moda Gucci colaboró hace un año con Roblox para vender una colección de accesorios solo digitales. Coca-Cola y Clinique han vendido productos digitales promocionados como una base del metaverso, imitando la sensación de los videojuegos. **GA**



FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE RED ANÁHUAC 2022: LA CORRECTA INSERCIÓN DEL TALENTO ANÁHUAC

Las Coordinaciones de Empleabilidad han generado una estrategia de alto impacto a nivel nacional para fungir como herramienta de vinculación idónea entre empresas y alumnos o egresados.

La Feria Virtual de Empleo Anáhuac nace ante una necesidad generada a nivel mundial, donde se buscó impulsar la reactivación económica, así como, afianzar los vínculos con el sector productivo en el año 2020.

La tercera edición se llevará a cabo del 15 al 17 de marzo del 2022, a través, de sus 8 universidades (Cancún, Mérida, México, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tampico y Xalapa). El objetivo principal es que las empresas puedan promover sus vacantes a nivel nacional, con el beneficio de reclutar a nuestro talento Anáhuac que se distingue por su reconocida formación académica, alto nivel de inglés, manejo de tecnología de punta, sólida formación integral y liderazgo de acción positiva.

En esta edición participarán más de 150 empresas reconocidas a nivel nacional e internacional y se espera la participación de más de 3,000 participantes. Durante la Feria la comunidad Anáhuac podrá disponer de diferentes herramientas tales como, webinars, relación directa con empresas, así como oportunidades laborales.

Mediante estas estrategias a nivel red, se han consolidado diferentes casos de éxito tanto con empresas como con egresados.

Algunas de las empresas que participarán son:

Ernst & Young

Contacto: Olaf Omar Hernández Ortiz, Senior Associate
Campus Recruiting

“ Los egresados Anáhuac se distinguen por competencias tales como seguridad, excelente comunicación, liderazgo, proactividad, innovación. ”

VALOR AGREGADO Compromiso, empuje, lealtad, aprendizaje rápido.

¿QUÉ BUSCAMOS? Buscamos contratarlos desde medio tiempo cuando aún están estudiando hasta niveles directivos.

¿CÓMO ESTAMOS VINCULADOS? Por medio de Ferias y Foros Laborales, Bolsa de Trabajo y participación en eventos.

CASOS DE ÉXITO Jorge González Sánchez egresado de Anáhuac México, Senior Assurance FSO, quién próximamente será transferido a la sede de Washington y Carlos Eduardo de la Vega Sánchez egresado de Anáhuac México, Senior Consulting.



EL PUERTO DE LIVERPOOL

Contacto: Adrián Regalado, Jefe Senior de vinculación

“ El trabajo en equipo y la toma de decisiones distinguen a los alumnos de la Universidad Anáhuac. ”

VALOR AGREGADO Son perfiles muy dinámicos y con gran variedad de competencias que les permiten sobresalir en cualquier campo laboral.

¿QUÉ BUSCAMOS? Buscamos de todos los perfiles desde juniors para nuestros programas de semilleros hasta perfiles directivos.

¿CÓMO ESTAMOS VINCULADOS? Participamos activamente con la bolsa de trabajo desarrollando diferentes eventos y programas.

CASOS DE ÉXITO Principalmente en nuestros programas de semilleros de talento, somos conscientes del alto potencial que alumnos de la Anáhuac tienen y generalmente contamos con la participación constante.



THE DOLPHIN COMPANY

Contacto: Damaris Angulo Duarte, Coordinación de atracción de talento.

VALOR AGREGADO que encontramos en los alumnos de la Anáhuac es la creatividad, innovación y dominio de idiomas. Son jóvenes llenos de visión que aportan sus conocimientos y experiencias a la empresa, logrando con ello el cumplimiento de los objetivos empresariales.





SOCIEDAD MEXICANA DE GASTRONOMÍA

Contacto: Jessica Hernández, Gerente Operativo

VALOR AGREGADO Los egresados Anáhuac cuentan con excelente nivel de inglés, son estudiantes comprometidos con un proceso, trabajadores, profesionales, analíticos y multitareas.

¿CÓMO ESTAMOS VINCULADOS? Por medio de Ferias Virtuales de Empleo y la Bolsa de Trabajo.

CASOS DE ÉXITO Tenemos un caso de éxito que, actualmente está en un programa de entrenamiento profesional en Estados Unidos con un programa de contabilidad.



DESARROLLADORA CARPÍN, S.A. DE C.V.

Contacto: Francisca Columba Falfán Morales, Auxiliar de RRHH

VALOR AGREGADO Las competencias que distinguen a los egresados Anáhuac son apego normativo, capacidad de análisis, solución de problemas, comunicación efectiva, entre otros. De igual forma encontramos valores agregados en ellos tales como honestidad, responsabilidad, puntualidad y optimismo.

¿CÓMO ESTAMOS VINCULADOS? Normalmente contratamos a egresados para mando medio y nos vinculamos con la Universidad Anáhuac por medio de su bolsa de trabajo.



FAURECIA

Contacto: Erika Ramirez Beristain, gerente de RH

VALOR AGREGADO Las competencias que más destacan son innovación, atención a los detalles, pensamiento crítico y trabajo en equipo.

¿CÓMO ESTAMOS VINCULADOS? Por medio del programa de prácticas profesionales.

CASOS DE ÉXITO En mi equipo de Recursos Humanos contraté a Ana Edith, después de un periodo de prácticas altamente eficiente, desde que la entreviste para practicas noté que no era una estudiante promedio; al contrario, siempre en búsqueda de involucrarse actividades de la universidad, como practicante le dio un giro a la comunicación interna de la planta, y ahora como parte del equipo se ha desarrollado como una profesionista de alto desempeño.



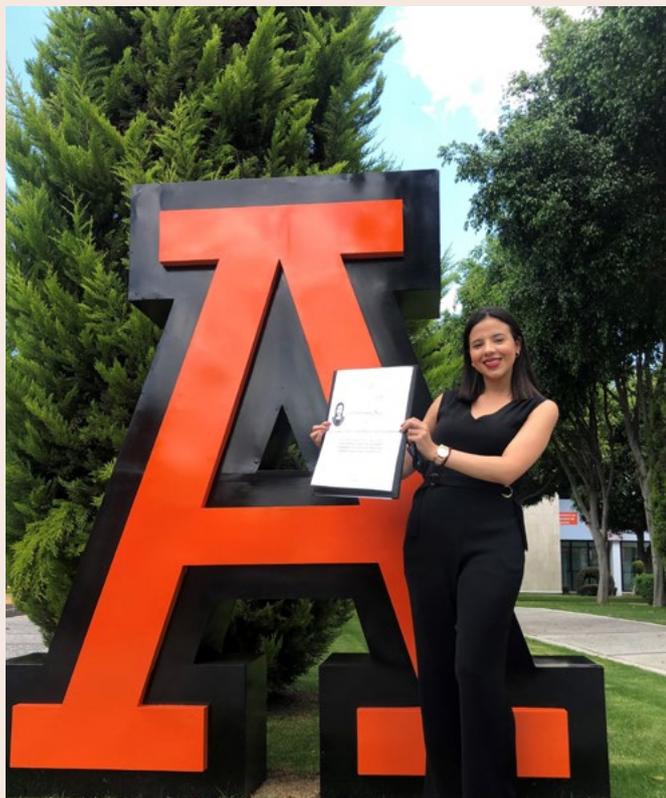
Algunos casos de éxito con la bolsa de trabajo Anáhuac:

Ana Edith Solana Franco
Dirección de Empresas de Entretenimiento, 2020
HR Specialist
Faurecia

Las competencias que considero fueron fundamentales para encontrar este trabajo fueron proactividad, innovación y compromiso. Busco implementar mi liderazgo de acción positiva iniciando el día con toda la actitud y agradeciendo a la vida la oportunidad de estar haciendo lo que me apasiona. Contagiando felicidad, dando lo mejor de mí y ayudando a mis compañeros de trabajo y a las personas que se acercan a solicitarme algo.

Aconsejaría a cualquier persona que se encuentra buscando empleo que siembren, apliquen, investiguen, llamen, pregunten, soliciten, ... No se den por vencidos nunca. Les aseguro que, si se mueven, cosecharán una gran oportunidad laboral, en algunos casos podrá ser difícil y larga la espera, pero al final valdrá pena y todo aquello que vivieron se vuelve experiencia.

Hagan un buen perfil de LinkedIn y formulen su CV de forma concreta y visualmente atractiva que se ajuste a las necesidades específicas del puesto. Si se encuentran en la universidad, mi consejo es que disfruten su vida universitaria al máximo, pero en los últimos semestres apliquen a alguna vacante para ser trainee, para que en todo ese tiempo puedan capacitarlos y puedan al final ser candidatos a un puesto.



Fernanda Aguilar Archundia
Dirección y administración de empresas, 2017
Jr. Manager Food, Health & Beauty- The Walt Disney
Company México

Asistí hace algunos años a empleabilidad Anáhuac para solicitar de su asesoría en cómo realizar un CV de alto impacto, me compartieron algunos tips y ejemplos para poder elaborar el mío. Posteriormente un año y medio después, en conjunto con mis esfuerzos logré conseguir la posición de Jr. Manager en la categoría de Food, Health & Beauty en TWDC. La perseverancia y resiliencia fueron fundamentales para lograr estar en Disney. Un consejo que daría a los alumnos sería que sueñen en grande y siempre mantengan sus objetivos en la mira, porque lo que se propongan lo van a lograr.



José Manuel Reyes Juárez
Comunicación, 2014
Head of Content
Jemmoma

Encontré mi trabajo por medio de la bolsa de trabajo de la Universidad Anáhuac. Algo fundamental contar con toda la formación organizacional y humana que adquirí en la universidad. Busco implementar mi liderazgo de acción positiva fomentando un espacio dedicado a la resolución de problemas, donde los objetivos del equipo sean atender las necesidades. Aconsejaría a alguien que se encuentra en búsqueda de empleo confiar siempre en las capacidades de uno mismo, la experiencia puede ser clave en conseguir ciertos puestos, pero esta puede pasar a un segundo término cuando existe la actitud y el compromiso para mejorar: en todos mis proyectos.

A

DOCTORA MARISA
RAMOS ABASCAL

Coordinadora de la
Maestría en Dirección de
Negocios Gastronómicos.



TOQUE BLANCHÉ

Por Doctor José Antonio Forzán (QEPD)

HACE APENAS UNA SEMANA EL DOCTOR JOSÉ ANTONIO FORZÁN GÓMEZ ABANDONÓ SU CUERPO FÍSICO; FUE PROFESOR, AMIGO E INSPIRACIÓN DE MUCHOS. POR ALGUNA RAZÓN SE QUEDÓ UN ARTÍCULO EN EL TINTERO, ERA UN ARTÍCULO GASTRONÓMICO PARA UNA REVISTA EN LA QUE PARTICIPABA COMO EDITORA. HOY LO COMPARTIMOS CON LA COMUNIDAD ANÁHUAC COMO UNA PRUEBA IRREFUTABLE QUE EL TALENTO Y LAS IDEAS SON EL LEGADO PERENNE QUE UN PROFESOR ENTREGA A QUIENES ESTÉN PRESTOS A APRENDER.
DRA. MARISA RAMOS ABASCAL

UN UNIFORME BLANCO, EL *KARATEGUI*, Y SUS BLASONES, LAS CINTAS, SEÑAL DEL ESMERO, FUERZA, DISCIPLINA. EL COMBATE Y LA BELLEZA SE UNEN ARMÓNICAMENTE; POR ELLO, ES UN ARTE MARCIAL. A LA PAR, LA COCINA SE DISTINGUE POR SUS SIGNOS, SUS RITUALES, SUS EMBLEMAS QUE RESULTAN EN UN MISTERIO PARA LOS NO INICIADOS. SU BLANCURA, QUE EMPIEZA EN LA CABEZA CON UN SOMBRERO DISTINTIVO, ¿CÓMO NOS IMPLICA SIMBÓLICAMENTE? ¿CÓMO NOS IMPREGNA Y NOS MARCA?

Llenamos los espacios en blanco para significarnos. Como el escritor y el supuesto temor ante la hoja vacía. El blanco es la nada del zen que lo contiene todo. El hombre deja huella en esa porción del infinito para darle finitud, límite y margen. El atuendo en la cocina es un platillo de ingredientes tan comunes que no los reconocemos y que hay que rescatar desde lo simbólico.

Cuentan las páginas de internet que todo empezó en Asiria. El jefe cocinero usaba un gorro como el de su amo, a manera de alegoría. También refieren a que en el imperio bizantino el gorro del cocinero tomó como modelo el empleado por los sacerdotes ortodoxos. Los artistas de aquel entonces también utilizaban el accesorio.

Siglos más tarde, Marie-Antoine Crème introdujo la *toque blanche* y dio paso a la etiqueta en la cocina, con su alta codificación y su marcado simbolismo, más allá de las razones de higiene obligadas por el príncipe Charles Maurice de Talleyrand-Périgord. Salseros y panaderos deben usar un gorro pequeño; los chefs superiores, una boina; y el chef ejecutivo, la conocida toca con 100 pliegues que simboliza el dominio sobre las formas de cocinar un huevo.

Entre las leyendas urbanas, las bromas y las contradicciones de las historias al respecto, el color blanco resplandece en el horizonte de la cocina y trasciende en su significación, permeando el atuendo del chef de un encanto particular.

Por ello, hay que picar fino. Tomar un vino blanco para las carnes no prohibidas por las dietas ancestrales. Entender el color blanco del chef en la cocina tradicional frente al multicolor de los fast-food internacionales: una fiesta de herramientas visuales llamativas que alimentan el consumismo en detrimento de lo gourmet.

“La comida contrasta con el blanco del plato, para llamar a los ojos para que se deleiten al par que el gusto. Los ingredientes de siempre, la sal, el azúcar, las harinas, expresan su pureza tocando el blanco, llevando a cabo procesos que nos recuerdan a la alquimia y el manejo de los metales en busca de la piedra filosofal y otros menesteres.”

La sal, tan simple y, desde luego, tan blanca, fue el ingrediente inicial del movimiento social encabezado por Mahatma Gandhi. Cristo da la consigna a sus apóstoles de ser la sal del mundo. Esa ínfima porción de la naturaleza es el reflejo de lo majestuoso del color blanco.

El traje del chef, en particular su blancura, es producto de la historia y la tradición que no se va por el drenaje como la espuma para lavar los trastes. El traje del chef es antipayaso (por utilizar un término del semiólogo Eliseo Verón), porque representa la dignidad y el empeño por llegar. No se entrega ni se obsequia con el primer sueldo. Se defiende, se logra y se encarga al mejor sastre, como el atuendo de luces del torero que salta a la plaza para vencer a la naturaleza en medio de un ritual irracional y pletórico de violencia anti-natural, en más de un sentido.

La cocina sofisticada se aleja de lo primario, de lo obvio, y se encumbra en la teatralización como el maquillaje blanco y excesivo de la Geisha y la gestualidad silenciosa del kabuki. En lo que llegamos a la comprensión del blanco de nuestros dientes en contraste con el rojo de las encías y de la lengua, hagamos un recorrido por los sentidos y los claroscuros de la mitología que se esconde entre los pliegues del sombrero, las camisolas, los manteles y las servilletas de la más alta cocina.



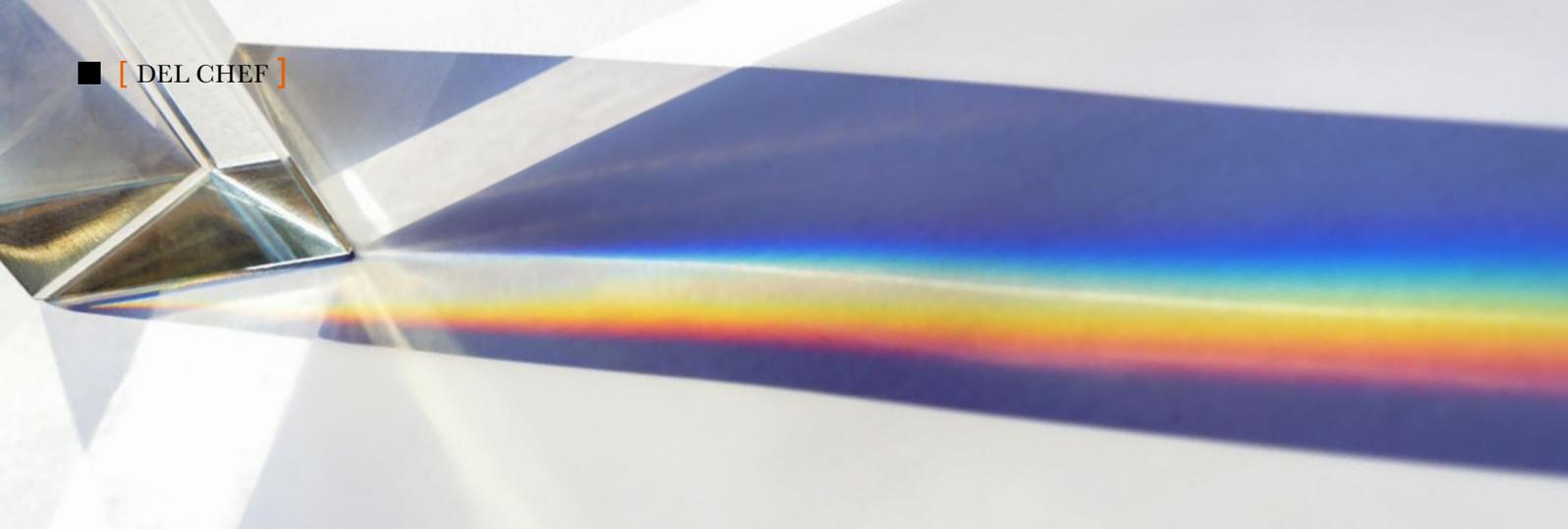
BLANQUEANDO LOS SECRETOS

Marie-Antoin Carême fue el primer chef celebridad. Trabajó para Napoleón y los Romanov. Fijó un protocolo de adornos y utensilios para la cultura gastronómica respondiendo a las necesidades de su época, como buen hijo de su tiempo, pero con las miras al futuro. No es raro el orden y el protocolo militar en tiempos de guerra y de aristocracia reinventada. La cocina será el símbolo de lo francés gestado de la mano de Carême, un creador del lenguaje, un logotetas en términos del semiólogo Roland Barthes.

Vemos su mano en la gran cocina del pabellón Brighton de 1817, pletórico de signos y de guiños que hoy reconocemos en algunos restaurantes reconocidos internacionalmente. De la mano de Carême emergían los dibujos de las columnatas que rendían homenaje a las culturas arcaicas. Tiempo de pelucas blancas que seguramente influyeron en la consolidación del tocado blanco para el cocinero.

Años más tarde, la grande cuisine será renovada por Georges Auguste Escoffier. Pero el estilo de Carême resplandece: la simplificación y la codificación, dando gusto a la racionalización proveniente de la Ilustración. Esta creación del paradigma de la cocina, como señala el sociólogo Stephen Mennell, es un ejemplo prístino de lo estipulado por el filósofo Thomas Kuhn para las revoluciones de la ciencia.

El blanco nos queda más claro: fruto de la revolución, protocolo de lo extraordinario, la teatralización se relaciona con lo antiguo para transformar el gusto y el consumo entre signos y sabores.



CON LOS OJOS EN BLANCO

La pregunta existe: ¿cómo se originan los colores? Las respuestas han variado, y por mucho, desde Aristóteles hasta nuestros días. No está de más el cuestionarnos al respecto para encontrar los orígenes que pueden impactar los ojos y al paladar: solo queda recordar el juego del espirógrafo que, al girar, aunque estuviera manchado de todas las pinturas, daba un extraño color blanco. Toda esa magia partía de una superficie blanca.

De niños podríamos preguntarnos ¿es el blanco la ausencia del color o una extraña combinación de movimiento y luces? ¿El blanco está o lo hacemos?

El filósofo Arthur Schopenhauer en una carta al escritor Wolfgang von Goethe afirma que la producción del blanco se da de una manera más subjetiva de lo planteado por el físico Isaac Newton, quien observó que todos los colores del arcoíris se podrían obtener proyectando una luz blanca a través de un prisma. Los colores devienen de una sensación de quien mira y de las ondas en un espectro visible. Las cosas no tienen color, sino que reflejan algunas ondas y absorben otras. Depende de lo físico, tanto de la luz como del aparato perceptual del sujeto, por no decir de las propias condiciones psicológicas del observador (para algunos, un color es más llamativo que otro, variando según el estado de ánimo).

Podríamos señalar que el blanco tiene una función dual: contiene y expande, sirve de receptor y de posibilitador de los colores del universo. Por ello, se encuentra en uno de los extremos del huso cromático; su contraparte será el negro.

Sin el blanco no habría tonos, ni contrastes, ni la gama cromática que alguna vez encontró Johannes Itten. Su contemporáneo, Wassily Kandinsky, define al blanco como un color cálido que tiene características de resistencia y de posibilitador. Es el no color, por lo que el artista abstracto apunta que los impresionistas no lo encuentran en la naturaleza. El blanco es un mundo de silencio, insustancial, inmenso y cargado de potencialidades. Sin embargo, podemos ver al blanco en la naturaleza de diversas formas. Los esquimales tienen 30 formas para designarlo debido a su relación con la nieve. Con un poco de cuidado podríamos ver que la nieve del Kilimanjaro no es

igual a la del Fuji o a la del Popocatepetl.

Algo tiene de vida que nos lleva a identificarlo y a concebirlo siempre en relación con la sociedad. Como un sabor neutro que tomará un camino particular sobre la marcha y que nunca pierde sus propiedades de siempre.

TRAZOS BLANCOS

Sin viajar tanto en el tiempo, más cercanos a nosotros, los grandes artistas recuperan al blanco para sus mejores creaciones, que van en toda la gama de precios y sabores. José Saramago genera una distopía provocada por una condena a la blancura en su potente *Ensayo sobre la ceguera*, novela que retrata el contraste entre el ciego y la suciedad. Menos escatológicas, desde luego, la ballena Moby Dick de Melville, la Bruja Blanca de El mago de Oz y la película *Blanco* de Krzysztof Kieślowski. La fotografía en blanco y negro aún nos permite los matices de tiempo y silencio necesarios para el arte frente a la embestida de imágenes digitales que nos vienen de las redes sociales. Aún es la sublimación para esa belleza mediterránea, esa construcción de la mirada que se ha generado en relación a lo corporal como señala Berger en su *Modos de ver* o Roland Barthes en *La cámara lúcida*. Los colores se traducen en poesía, como apuntala Rimbaud, encontrando en el blanco el sonido exacto de la letra E. El arte hará de las suyas con el blanco, no solo en la pintura; la poesía vanguardista encontrará en el espaciado un nuevo sentido, como el poema polifónico de Octavio Paz que rinde homenaje a dicho color.

El blanco permite la crítica frente al cuadro posmoderno que solo es eso, la abstracción, cuyo guía sigue siendo Kandinsky quien lo define como “el silencio absoluto del alma que rebosa de posibilidades, como la tierra en la época glaciár”. Frente a las abstracciones, el blanco de los vampiros buscan el alimento en la sangre de los vivos para hacer un juego de seducción y de muerte entre el Eros y el Tánatos, en una sola toma que va desde Polidori, pasando por Bela Lugosi hasta llegar a Hotel Transilvania, en donde la comida es fundamental para los huéspedes de la mansión mortuoria.

Los blancos sonoros -como el intermedio entre los actos teatrales- de John Cage o de Arvö Part hacen explotar las pausas y las notas redondas de las partituras, así como los contrastes melódicos de la voz de Barry White, el místico álbum blanco de The Beatles y las guitarras de Mexicanto al interpretar *Castillo Blanco*.

Representaciones de un mundo blanco, que repercute hasta en los animales que son ya parte de nuestro inconsciente colectivo, particularmente el de los caballos que pertenecen a la Muerte, a Apolo, al Llanero Solitario, a Don Gato y hasta el del mal chiste sobre Napoleón, sin olvidar a Tiro Loco McGraw.

J.R.R. Tolkien sabía de la importancia del blanco cuando hace pasar del gris al atuendo de los grandes magos a Gandalf. Desde luego, el hechicero tiene que cuidarse de las tentaciones para no volverse como Saruman: resplandeciente pero al servicio del mal por ansia de poder. Y el inglés, en su poema Mitopoeia dará un peso mayor al Blanco al relacionarlo con Dios. Una combinación que nos rebasa y que repercute en los sabores y los deleites culinarios. Un blanco que nos encierra y nos contiene, en un secreto luminoso y milenario, cálido y nutritivo.



LA BLANCURA DEL ALMA

Las implicaciones simbólicas del blanco repercuten en el inconsciente colectivo. Es el color de la flor de lis, fundamental para los galos, y del loto, para los japoneses, por lo que permea distintos signos que se tornan arquetipos. Los chamanes, quienes posibilitan la comunicación de los hombres con los dioses, se visten de blanco; o los rituales de iniciación, como el bautismo, presentan un sinnúmero de signos blancos. Para el historiador de las religiones Mircea Eliade el blanco representaba el color de la lucha contra la muerte, y habría que ver las representaciones de Cristo Resucitado o de su Transfiguración cuando se encuentra con Moisés y Elías. El Vaticano retoma este color en su bandera por más que un simple gusto trivial. El papa se viste con sotana blanca de tradición dominica. Los santos se representarán con una aureola blanca, no solo en el catolicismo, sino también en el budismo japonés para simbolizar la sabiduría. La pureza de la novia se representa en blanco, previo a la entrega total al contrayente, una entrega en sensualidad, inteligencia y espíritu, como el acto de la cocina. La mujer se hace del signo, pues es lunar, nocturna, rodeada de estrellas, como el manto de la Virgen en distintas regiones del planeta. Empero, el blanco también da paso a lo masculino, a lo viril. Son los dos polos de un signo. Los celtas reservaban el blanco para los sacerdotes y la toga de dicho color implica poder y masculinidad. Los entreactos de un sueño a otro, ese hueco, son conocidos como blancos. Este color es, para pseudo Dionicio, lo que irradia en medio del desorden. Por eso se asocia con la fuerza creativa y con el potencializador del arte. 



Razones para leer a los clásicos

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

HAY LIBROS QUE EN POCOS MESES SALEN DE LAS PRINCIPALES LIBRERÍAS Y QUE EN UNO O DOS AÑOS YA ESTÁN DESCATALOGADOS DE LA EDITORIAL QUE LOS DIO A CONOCER A LA LUZ PÚBLICA. EN CAMBIO, HAY OTRAS OBRAS QUE SE REEDITAN UNA Y OTRA VEZ, QUE SE LEEN POR PLACER, POR AMOR AL SABER O, EN OCASIONES, POR DEBER ESCOLAR. SE TRATA DE LOS CLÁSICOS.

Seguramente en ocasiones enfrentamos el mismo dilema: comprar la novela de moda, la última publicación de un gran autor, o volver a los clásicos, a ese cúmulo de obras de los últimos treinta siglos de historia, que nos llaman de nuevo a la lectura. Ahora bien, ¿por qué leer a los clásicos? Aunque seguramente podríamos encontrar muchas otras razones, en este lugar haremos un esfuerzo para ofrecer las cinco principales para leer a los clásicos.

1

Leer a los clásicos es encontrarnos con nosotros mismos

Un elemento enormemente gozoso de la lectura de los clásicos consiste en que nos encontramos, sorprendentemente, con nosotros mismos, con nuestras propias ideas, con nuestro vocabulario, con la cultura en la que vivimos. Demos algunos ejemplos. En la Biblia vamos a hallar numerosas frases que provienen de hace dos milenios, cuando menos y que continúan en nuestro imaginario y en nuestro lenguaje. Veamos. La frase:

“No hay nada nuevo bajo el sol”.

no es de nuestra generación. De hecho, aparece en *Eclesiastés 1,9*. Se trata de un libro escrito pocos siglos antes de nuestra era. Más de dos mil años después, esta es una frase común en nuestro idioma. Otro ejemplo:

“ganarse el pan con el sudor de la frente”.

Esta frase proviene de *Génesis 3,19* “te ganarás el pan con el sudor de tu frente”. Del mismo modo, al leer *Don Quijote de la Mancha*, del gran Miguel de Cervantes, encontramos muchas expresiones que fueron de tal modo representativas del idioma español, que continuamos usándolas. Es el caso de:

“Una golondrina no hace verano”.

“No hablar de la sogá en casa del ahorcado”.

La realidad es que podríamos hacer una larga lista de frases e ideas que han llegado hasta nuestro tiempo en el lenguaje ordinario y, sin embargo, cuyo origen remoto hemos olvidado. Los clásicos nos ayudan a rastrear nuestras raíces.

2

Leer a los clásicos es encontrar modelos para la vida humana.

La ira de Aquiles en *La Ilíada*. La valentía de Ulises en *La Odisea*. El amor de Romeo y Julieta en la obra del mismo nombre. Edipo huyendo de su destino. La misericordia del Obispo de Digne, Mons. Myriel ante Jean Valjean, en la inmortal obra de Víctor Hugo, *Los Miserables*. Claro está que no se trata de imitar la ira asesina de Aquiles o el trágico destino de los enamorados más famosos de la historia. Al contrario, los clásicos nos muestran, a veces con luces, a veces con sombras, cómo la vida no es una aventura a la que todo le sea indiferente. Al contrario, el mal ensombrece y deprecia a la persona. En cambio, el amor, la responsabilidad y la solidaridad, entre muchas otras posibilidades, ilumina y ofrece valor

y sentido a la existencia humana. Pensemos en todas las lecciones que nos ofrece la obra de un piloto de aviones, quien seguramente reflexionaba profundamente sobre la vida y sus valores más elevados. Su nombre era Antoine de Saint-Exupéry. Su obra inmortal, que cumplirá en cuatro años su primer centenario, lleva por título *El principito*. Si bien podríamos dedicar todo el espacio de este artículo a mostrar las riquezas de esta obra, solo mencionemos una frase, la más famosa, la que ha inspirado a muchas personas a cambiar su vida hacia una existencia más centrada en el amor y en los demás:

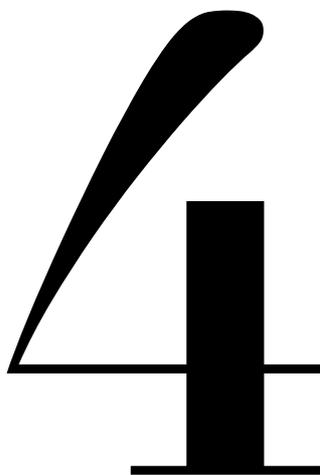
“Solo se ve bien con el corazón. Lo esencial es invisible para los ojos”.

3

Leer a los clásicos es conversar con alguien que siempre tiene algo nuevo que decirnos.

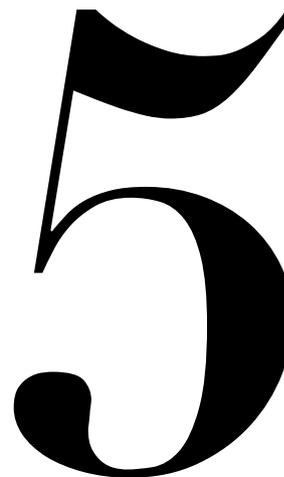
Italo Calvino escribió en 1991 una pequeña obra titulada *Por qué leer a los clásicos*. Acaso una de las ideas más ricas que comparte en esta obra tiene que ver con el diálogo y la relectura, mismas que retomo en este lugar. En efecto, un clásico siempre tiene algo nuevo que decirnos. No es una obra que se lee, sino que especialmente se convierte en

clásico, en nuestra vida y en nuestro corazón, al releerlo. No una, ni dos, ni tres, sino muchas veces. Quiero comparar esto con el cine. Las películas que no son clásicos vamos a los cines, las vemos una vez y las olvidamos para siempre. Pero esto no sucede con los clásicos: se repiten una y otra vez, se vuelven a presentar y cuando descubrimos un motivo de diálogo con la obra, volvemos a ella periódicamente, para hablar con ese viejo conocido que siempre tiene, sin embargo, algo nuevo que decirnos. Los libros clásicos nos llaman a recorrer caminos conocidos, pero nunca suficientemente explorados. Por ello, es un error decir de un clásico: “Ya lo he leído”. En realidad, el clásico es una lectura para toda la vida y la vuelta a ellos es un gozo intensificado por la historia que estamos construyendo sobre esa misma lectura.



Leer a los clásicos nos hace inteligentes y críticos.

Hay clásicos que cuestan cierto trabajo. Son clásicos que nos exigen como lectores, pero que, al mismo tiempo, nos recompensan con el fruto de nuestro esfuerzo de comprensión. A medida que entendemos qué quiere decir el autor, nos sorprendemos de su agudeza y, también, de su actualidad: hallamos que se refiere también al mundo de hoy, a veces tan lejano al suyo. Ofrezcamos como ejemplo la obra de Kafka. El mundo kafkiano no ha desaparecido hoy día. Al contrario, deberíamos decir que se ha mantenido, si no es que se ha ampliado enormemente. *Un mundo feliz* de Huxley, que nos habla de una sociedad tecnificada, donde la felicidad es un estándar ordinario. Pero, ¿es esa forma de vida verdadera felicidad? No olvidemos el clásico de Orwell, *1984*, que nos hace voltear a nuestro mundo para descubrir tantas veces al poder omnipresente que todo lo ve y todo lo quiere controlar. En este mismo orden de ideas deberíamos mencionar a los grandes de la filosofía universal: desde *Los Diálogos de Platón*, hasta la *Ética a Nicómaco* de Aristóteles. No olvidemos que Nicómaco fue hijo de Aristóteles. ¿Qué quiso decir el gran filósofo ateniense a su hijo sobre ética? La respuesta va a exigirnos, pero seguramente nos sorprenderá.



Leer a los clásicos es negarnos a comer comida chatarra o predigerida.

Más allá de la discusión sobre si hay verdaderamente comida chatarra o, para los fines de nuestra sección, literatura chatarra, la realidad es que los clásicos son textos probados. Han sobrevivido a los siglos y han dado lugar a una enorme conversación universal. Son las delicias del mundo literario. Son el destilado de siglos de letras que llegan a nosotros, sancionados por la historia. Del mismo modo, los clásicos, como la buena comida o como una gran película, no se disfrutan mediante una reseña. Tenemos que participar de ella. Debemos estar presentes. Por ello, leer los clásicos consiste en saborear, en primera persona, toda la riqueza que los clásicos nos ofrecen y hacerlos nuestros, incorporarlos en nuestra conciencia y gozar con ese lenguaje que ahora también es nuestro. Leer a los clásicos es una manera excelente de vencer ciertas formas de anorexia intelectual.

Para concluir, quiero comentar un ejemplo maravilloso de amor a los clásicos. Una persona, a la que tengo gran aprecio, me dijo hace años que tenía una lista de 75 libros clásicos que quería leer en los años siguientes. Era una persona muy ocupada y con grandes responsabilidades. Al paso de los años leyó esos 75 libros y elaboró una nueva lista, en la cual se encontraban algunos de los libros previos, a los que no quería renunciar. Así son los clásicos: para toda la vida, para mil circunstancias, para ofrecernos una nueva meta que alcanzar en nuestra existencia. 

RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



CÓMO VIVIR O UNA VIDA CON MONTAIGNE

BAKEWELL, SARAH. MÉXICO: ARIEL, 2022.

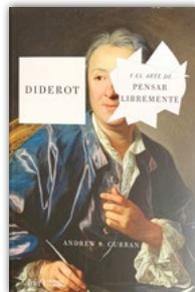
Todos nos preguntamos cómo vivir. La pregunta sobre qué hacer con nuestra existencia y cómo vivirla de manera valiosa y con sentido es realmente universal. Sarah Bakewell ha tomado como pretexto y texto a Montaigne para preguntarse qué diría el célebre pensador en torno a la pregunta sobre cómo vivir. A partir de las ideas de Montaigne elabora veinte respuestas, a cuál más intrigante e iluminadora. Ofrezco apenas unas cuantas de ellas: "nace", "lee mucho, olvida gran parte de los que has leído y sé lento de entendederas", "cuestionánelo todo", "sé sociable, convive con los demás", "vive con moderación" y "sé ordinario e imperfecto". Este libro es un enorme ensayo centrado en Montaigne, pero que quiere ofrecernos claves teóricas y prácticas para encontrar y valorar las pequeñas alegrías de la vida y los retos y logros que podemos estar dejando pasar año con año de nuestra existencia.



JUNTOS

MURTHY, VIVEK H. MÉXICO: CRÍTICA, 2021.

El libro del Dr. Vivek H. Murthy quiere llamar la atención sobre un fenómeno que estamos minimizando en este año 2022. Se trata de la epidemia de soledad que muchas personas padecen. Orillados por la pandemia de Covid-19, hemos tenido que vivir durante largos meses lo más lejos posible de los demás. Nuestros mismos hábitos de convivencia han cambiado y el modo de relacionarnos es todavía distante. ¿Qué podemos hacer, cuando nuestra naturaleza es gregaria y social? ¿Cómo conciliar nuestra necesidad de conexión con las demandas del trabajo y la situación sanitaria mundial? El Dr. Murthy nos da algunas pautas para crear "círculos de conexión" y también ofrece claves para atender a los más vulnerables: los niños y los jóvenes. Un texto actual, que puede ofrecer pistas importantes para la vuelta a una normalidad que hay que enfrentar con recursos novedosos.



DIDEROT Y EL ARTE DE PENSAR LIBREMENTE

CURRAN, ANDREW S. MÉXICO: ARIEL, 2021

Diderot fue uno de los pensadores ilustrados que hicieron posible la redacción de la magna obra titulada Enciclopedia. Su generación tenía la firme esperanza de que la ciencia liberaría a la humanidad de sus miserias y que lograría un mundo nuevo. Este optimismo se unió a ciertas convicciones antimonárquicas y antirreligiosas que cambiarían la cultura de los siguientes siglos. Por ello, entender quién es Diderot, resulta clave para entender, desde ciertas perspectivas, el mundo en el que vivimos. Andrew S. Curran ha escrito un homenajeado libro que ahora llega a nuestro idioma. Diderot ha sido reconocida como la mejor biografía del año 2019 por Kirkus Reviews y el New York Times lo nombró uno de los mejores libros del año. Una lectura verdaderamente erudita y que nos presenta, con objetividad y profundidad a uno de los actores clave de la historia reciente.



LAS TRES HERMANAS

MORRIS, HEATHER. MÉXICO: PLANETA, 2021.

Heather Morris nos ha sorprendido con su excepcional narrativa en El tatuador de Auschwitz, un bestseller internacional que no ha perdido vigencia hasta este momento. La autora ha iniciado con aquella obra un género de novela sobre el Holocausto que combina datos históricos con elementos literarios, mismos que la autora maneja con gran libertad.

Tres hermanas tratan de escapar de las garras de la genocida política nazi. A pesar de sus más grandes esfuerzos, las tres son seleccionadas para realizar trabajo esclavo en el enorme e infame campos de Auschwitz-Birkenau. Allí se desarrolla esta historia de voluntad, sufrimiento, esfuerzo y sobrevivencia.



HACIA UN ALMA DE BONDAD

PHILLIPS, CHRISTOPHER. MÉXICO: ARIEL, 2021.

¿Qué tiene que ofrecernos, actualmente, la filosofía? Hay quien podría pensar que muy poco o, francamente, nada. Todo lo contrario. Cuando la filosofía se suma a un espíritu emprendedor e inquieto y cuando las preguntas filosóficas se vuelven verdaderamente vitales, entonces la filosofía es capaz de propiciar una serie de cuestionamientos que no solo tienen que ver con el mundo, sino todavía más, con nosotros mismos.

Tras la desafortunada muerte de su padre, el autor se embarca en un viaje por el mundo, a partir del cual nos lleva a reflexiones sobre el dolor, el perdón, el gozo y el amor. En definitiva, una búsqueda del bien, de la bondad, a la cual aspiramos todos los seres humanos y que parece que se nos escapa en el bullicio y la prisa de cada día.



Grandes Líderes y Mejores Personas



Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+100k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como top 3 de empleabilidad en México según el *QS World University Rankings*.

31

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México

70%

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40%

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultorio.

23.1%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.

17.5%

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.



Con exigentes y continuas capacitaciones para cada elemento, brindamos **seguridad** a las empresas del país.

GRUPO

Multisistemas
de Seguridad
Industrial®

NOS OCUPAMOS DE
LA **SEGURIDAD** PARA
TU **TRANQUILIDAD.**