

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS
¿QUÉ TIPO DE
INVERSIONISTA ERES?

REFLEXIÓN
CÓMO ALCANZAR
EL CRECIMIENTO EN
MOMENTOS DE CRISIS



**RISING FARMS:
LA AGRICULTURA
DEL FUTURO**



MONEY TALKS
EN VÍAS PARA UNA
LENTA RECUPERACIÓN

¡Participa y gana apoyando a la educación!

1ER. LUGAR

ISOLA | CON UN VALOR DE:
\$9.6 MILLONES
DEPARTAMENTO CANCÚN

*Incluye gastos de escrituración



2o. LUGAR

BOSQUE REAL FIVE | CON UN VALOR DE:
\$7.8 MILLONES
DEPARTAMENTO CDMX

*Incluye gastos de escrituración



¡UN MILLÓN DE PESOS!
SEXTA EDICIÓN



¡POR SOLO
\$400!

3ER. LUGAR CHEQUE CERTIFICADO

BMW X1 4° Y 5° LUGAR

¡Y MUCHOS
PREMIOS
MÁS!



MINI COOPER CHILI
13° AL 17° LUGAR



KIA FORTE
18° AL 22° LUGAR



KIA RIO
23° AL 37° LUGAR



Porque la educación trasciende,
¡apoyemos!

El objetivo de Sorteo Anáhuac es generar recursos que se destinan al programa de becas y mejora académica de la Red de Universidades Anáhuac.
¡Porque todos somos Anáhuac, apoyemos!

Tenemos **MÁS** de 39 MILLONES DE PESOS
a repartir entre todos los premios.

**¡COMPRA
AQUÍ!**



MÉXICO NOS NECESITA HOY QUIZÁ MÁS QUE NUNCA...



Lic. Gloria Laura Septién Crespo
Rectora del Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas

NOS VEMOS EN:

www.anahuac.mx/generación-anahuac

Facebook: AnahuacEgresados

Instagram: generacionanahuac

Twitter: @anahuacegresado

A

todos los egresados de la Red de Universidades Anáhuac, sin distinción. Lo que se ha sembrado en nuestra educación tiene que florecer ahora en los surcos de la Patria.

La división y el resentimiento no construyen civilización, solo el servicio a los demás es capaz de plantarle cara a la decepción que, cotidianamente, nos sirven las noticias. No podemos decepcionarnos de algo tan sagrado como la herencia de nuestros padres. Voltear la mirada hacia otras realidades, alzarnos de hombros y decir "a mí qué más me da", es justamente lo contrario del liderazgo en valores que constituye la esencia Anáhuac.

Se ha repetido muchas veces -sin que se haga carne- el pensamiento de Sören Kierkegaard en el sentido de que los valores no son nada si no hay alguien que alce la mano y diga yo. "Yo encarno la justicia, yo encarno el respeto a la dignidad de toda persona humana, yo apuesto por la vida en su totalidad, por el combate a la desigualdad, por el maravilloso trabajo que consiste en hacer realidad, aquí y ahora, el reino de Dios".

Cuando hablamos de un México roto: ¿nos sentimos responsables de volver a unirlo? En *Soñemos juntos el camino a un futuro mejor*, el Papa Francisco le dice a Austen Ivereigh: "Necesitamos proclamar que ser compasivos, tener fe y trabajar por el bien común son grandes metas de vida que requieren valentía y reciedumbre; mientras que la vanidad, la superficialidad y la burla a la ética no nos han hecho ningún bien". Debemos cambiar lo que podemos cambiar, en acciones concretas, privilegiando la unión, rechazando, como se rechaza una amenaza, el odio y el desprecio a los más débiles.

Esta es la hora de México, es la hora de los valientes, de aquellos hijos de Dios que saben diseñar mejores maneras de vivir en nuestro suelo. Ustedes y nosotros.

Podemos ser una fuerza generadora de cambio si cada quien asume la responsable opción por el bien del otro. Es una pasión, una divisa enarbolada por los egresados de esta universidad. Es el liderazgo que se asume, y que al asumirse dice "yo soy capaz de hacer el cambio que mi país requiere". En suma, se trata de la conversión del corazón. Tarea permanente de una comunidad que desea encontrar a Dios en medio de la tormenta.

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.



VLADIMIR ARTEAGA

Curador de *gadgets*, electrónica y videojuegos. Evangelizador de la realidad virtual y amante empedernido de las tendencias digitales. De los pocos que puede decir que vive de su *hobby* e irónicamente busca que la gente conecte más de manera presencial por medio de la tecnología.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Vladimir Arteaga, Andrés Díaz Morales, Samadhi Chávez, Ana Cristina Garfias, Iliana Fornaguera, Mauricio Ricaud, Laura Iturbide, María de Jesús Lizárraga, María Angélica Aguirre, Cristina Prado, Marisa Ramos, Carlos Lepe, Paola Moya

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN
Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

“Generación Anáhuac”® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huiquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096, www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista “Generación Anáhuac”® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO



FOTOGRAFÍA: SHUTTERSTOCK

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 CONECTADOS

- Dispositivos para la nueva normalidad en la oficina
- Tenemos que adaptarnos a la realidad de la oficina

6 NEGOCIOS

- ¿Qué tipo de inversionista eres?
- ¿Intuitivo, audaz o moderado?

8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

14 EDUCACIÓN

- La importancia de aprender otro idioma desde la niñez
- Cómo se expanden los horizontes desde pequeños.

16 CASO DE ÉXITO

- Grupo Mayak
- Cambiando la forma de vivir un evento.

20 EN PORTADA

- Rising Farms:
- La agricultura del futuro
Combatiendo el calentamiento global a través de la innovación.

26 MONEY TALKS

- En vías para una lenta recuperación
- La situación sanitaria mundial debe restablecerse.

28 WELCOME

Líderes jóvenes

32 REFLEXIÓN

- Cómo alcanzar el crecimiento en momentos de crisis
- Es posible convertir una crisis en una gran oportunidad.

34 FAMILIA

- Tener éxito profesional sin descuidar a mi familia
- El éxito profesional no compensa un fracaso familiar.

36 ENTRETENIMIENTO

- Acelerando la velocidad en la reproducción de imágenes y sonidos
- Consumiendo contenidos al doble de velocidad.

38 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

44 DEL CHEF

- De la uva a la copa
- Descubre el primer vino Anáhuac

46 LETRAS

- Cómo leer hoy
- Siempre hay tiempo para enriquecer la mente

49 RECOMENDACIONES

50 HUMOR A LÁPIZ



DISPOSITIVOS PARA LA NUEVA NORMALIDAD EN LA OFICINA

Por Vladimir Arteaga



Muchos de nosotros tenemos que readaptar nuestros hábitos para regresar a la oficina y la tecnología también ha hecho lo propio. A continuación, enumeraremos un par de dispositivos que pueden ayudarnos a prevenir y sobre todo minimizar los riesgos de esta pandemia.

OXNOVAIII:

Un purificador de aire que elimina el 99 % de virus y bacterias y que está certificado por INFRA. Este sistema es un equipo portátil de esterilización para ambientes de hasta 10 m³, el cual garantiza la eliminación al instante de virus y bacterias del ambiente en cualquier superficie. De hecho, es ideal para tenerlo en oficinas pequeñas o cubículos.

El dispositivo está hecho de aluminio aeroespacial anodizado y no solo purifica el ambiente, sino que brinda la posibilidad de aromatizarlo gracias a su módulo de aromaterapia ubicado en el centro del dispositivo de filtros. Internamente cuenta con un filtro HEPA H14 y carbón activado, lámpara UVC LED de alta potencia y un generador de iones negativos. Todo en conjunto genera un proceso de filtrado y esterilización del aire, así como de superficies. No obstante, tiene un control automático, sensor de calidad del aire, visor con medición de micro partículas (PM 2.5) y un lector de contaminación de filtros. Este se conecta vía puerto USB y puede alimentarlo una computadora o se puede conectar directamente a un adaptador con este tipo de puertos.



LG PURICARE MINI:

Este purificador mini remueve hasta el 99 % el polvo, tiene filtración de cuatro pasos, un indicador con cuatro luces y está certificado por la British Allergy Foundation.

Este pesa 530 gramos y cuenta con una batería que dura aproximadamente 8 horas, esto permite que lo puedas llevar a todas partes.

Uno de los puntos a resaltar es que puedes controlarlo por medio de una aplicación y esta te puede indicar el estado del aire y por ende administrar de mejor forma el consumo de energía.

MASCARILLAS RSENR:

Mascarillas lavables que se mezclan con los filtros KN95 para incrementar la seguridad. Su carga le permite hasta 6 horas de uso lo cual puede ser de gran ayuda para largas jornadas de trabajo. El paquete solo tiene dos modelos distintos: uno que se sostiene en las orejas y el otro que se sujeta desde la nuca, este último sin duda es muy cómodo. 



GENERACIÓN
ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



**NEGOCIOS
FINANZAS
TECNOLOGÍA
NETWORKING**



Entra a ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC



AnahuacEgresados



@anhuacegresado



generacionanahuac



¿SABES QUÉ TIPO DE INVERSIONISTA ERES?

Por Andrés Díaz Morales

PARA MUCHOS, EL INVERTIR EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS REPRESENTA TENER EMOCIONES ENCONTRADAS ANTE LA POSIBILIDAD DE GANAR O PERDER; SIN EMBARGO, EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE INVERSIONISTAS CON LOS QUE LAS PERSONAS SE IDENTIFICAN, RECONOCIENDO SUS DEBILIDADES Y FORTALEZAS A LA HORA DE INVERTIR. DETERMINAR EL TIPO DE INVERSIONISTA AYUDA A ENCONTRAR LAS OPORTUNIDADES IDEALES PARA CADA QUIEN, CON EL FIN DE DESTINAR RECURSOS DE UNA FORMA QUE SEA CÓMODA PARA CADA PERSONA.

Puede que cada uno de nosotros hayamos aplicado capital en instrumentos financieros del mercado de valores, pero quizá para algunos sea más complicado arriesgarse y para otros no: lo que define al tipo de inversionista es la capacidad para afrontar el riesgo. Claro, entre mayor o menor sea el riesgo, será igual el rendimiento obtenido. De cualquier forma, esto ayuda a conocer tu perspectiva de inversión o el sentimiento hacia algunas emisoras o instrumentos.

El conocer qué tipo de inversionista eres ayudará a encontrar cómo lidiar con los sentimientos o emociones a la hora de invertir. Se le llaman finanzas conductuales a la investigación acerca de los factores emocionales que intervienen en la toma de decisiones tanto de personas como de organizaciones o compañías. Cuando invertimos, es muy común que las emociones que intervienen al momento de tomar acción nos hagan dudar de nosotros mismos, y por consecuente de nuestra decisión para invertir.

Existe algo llamado Teoría de la perspectiva, la cual tiene que ver con la aversión a la pérdida y esta sugiere que una pérdida hace el doble de daño que la felicidad por una ganancia. Todos los movimientos financieros son procesados por la parte del cerebro responsable del dolor, sin embargo, no todos los inversionistas se enfrentan a las inversiones de la misma forma.

Como lo habíamos mencionado antes, existen inversionistas de varios tipos y empezaremos por ver el primero de ellos según la clasificación de la casa de bolsa MONEX. *

Sea cual sea nuestro perfil de inversionista, siempre debemos acercarnos a profesionales especializados en la materia financiera para tomar la mejor decisión y proteger nuestro patrimonio de la mejor manera.



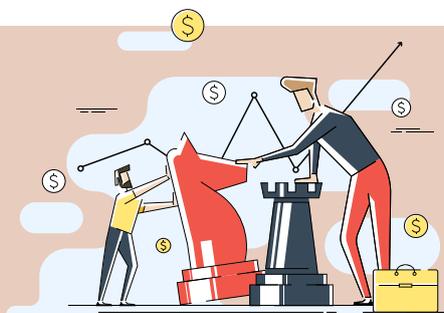
INVERSIONISTAS INTUITIVOS: este tipo de inversionista se centra en tomar decisiones con base en sus emociones, ellos pueden hacer compras apresuradas cuando los mercados ascienden o bien, pueden ser víctimas del pánico y del miedo vendiendo antes de tiempo.

INVERSIONISTAS AUDACES: ellos son los que corren más riesgos en los mercados y son capaces de enfrentar el riesgo y la pérdida, sin embargo, al correr más riesgos, son lo que escogen instrumentos con las ganancias más elevadas, inclusive, algunas veces este tipo de inversionista toma parte de sus ahorros y lo destina a sus inversiones.

INVERSIONISTAS MODERADOS: se caracterizan por actuar con cautela, pero también llegan a tomar riesgos si es necesario con el fin de poder aumentar al máximo sus ganancias, no les asusta la posibilidad de alguna pérdida si con ella ven la posibilidad de ganar algo más.

INVERSIONISTAS ESTRATÉGICOS: son los que poseen un mayor conocimiento de los mercados financieros y su funcionamiento, esto les da mayores herramientas para evaluar riesgos financieros y las oportunidades que podrían aprovechar. La probabilidad de que pierdan sus objetivos o metas de inversión es casi nula.

INVERSIONISTAS REALISTAS: al contrario de los intuitivos, son los que difícilmente son influenciados por sus emociones, sin embargo, la algunos de ellos, carecen de conocimientos financieros para evaluar los riesgos y oportunidades que pudieran aprovechar o enfrentar.



INVERSIONES FINTECH, UNA GRAN ALTERNATIVA

En México, el crecimiento de las Fintech (*Financiamiento y Tecnología*, por sus siglas en inglés) se ha ido acelerando más, pues miles de personas han aprovechado las oportunidades que ofrecen estas plataformas en donde se realizan transacciones financieras al alcance de todos, implementado inversiones con el apoyo de regulaciones que eliminan miedos y riesgos, manteniendo al sistema Fintech más seguro para todos.

Si se quiere saber a qué tipo de inversionista podemos pertenecer, debemos de conocer nuestro contexto, necesidades y objetivos financieros y tener en cuenta que algunas veces podemos coincidir con varios tipos de inversionistas y no solo uno de ellos, ya que nuestras cualidades y experiencia va cambiando conforme al tiempo. [GA](#)

* Fuente: <https://blog.monex.com.mx/3774-2>

LAURA RODRÍGUEZ TORRE

- GHS (Global Hospitality Services)
Citibanamex, SVP, Regional Head México
- Administración de Empresas Turísticas, 1993
- Universidad Anáhuac Mayab

LAURA RODRÍGUEZ TORRE



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Licenciada Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 131

CONTACTO:
LINKEDIN: Laura Rodríguez Torre

LIDERAZGO, SERVICIO Y CREATIVIDAD PARA EXPERIENCIAS ÚNICAS EN EL CLIENTE

Por Licenciada Samadhi Chávez Mercado

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Cómo fue tu experiencia universitaria?

LAURA RODRÍGUEZ TORRE: Estamos hablando de hace 27 años que egresé y la verdad lo recuerdo como si fuera ayer. Fuimos una generación muy pequeña, pero con llena de experiencias y lo más importante es que cada vez reafirmo que elegí la carrera correcta. Jamás visualicé trabajar en un banco, pero a través de los años y experiencia realmente escogí la carrera correcta, porque me dio las bases que hoy aplico en el día a día de mi labor.

RGa: ¿Qué impacto generó en ti haber estudiado en la Universidad Anáhuac Mayab?

LRT: Cuando estudié era la Universidad del Mayab, todavía no se integraba a la Red de Universidades Anáhuac, el hecho de que se volviera más global permitió que viviera una gran satisfacción cuando en una ocasión me contactaron de la Anáhuac Campus Norte para dar un taller dirigido a los alumnos de primer semestre del área de Turismo. Me entusiasmaba poder compartir parte de mi experiencia, sobre todo desde que laboro en Citibanamex, a quienes estaban empezando a estudiar y así despertar en ellos esa pasión y curiosidad por la carrera.

RGa: ¿Cuáles son los valores que promueves hoy en día en el ámbito profesional?

LRT: Lo que más he forjado en mi manera de ser es la ética. Al manejar grandes grupos de trabajo, bienes como alimentos y bebidas, y todo lo que envuelve dar un servicio, la ética nos tiene que regir para poder llevar un buen control y manejo de estos recursos. Otro valor indispensable es el orgullo de las raíces, porque estar orgullosos de dónde venimos y entender también lo valioso que son las costumbres de otras ciudades, genera empatía, y ésta mueve a brindar mejores experiencias al cliente. Estos valores nos dan identidad.

RGa: ¿Cuál consideras que es la fórmula para una excelente atención al cliente?

LRT: Yo no diría que existe solo una, sino muchas dependiendo de la situación y lo que busques. Las fórmulas se van adaptando, no hay una estrategia que te guíe, pero lo más importante siempre es ponernos en los zapatos del cliente. No puedes dar un servicio, si tú mismo no vives la experiencia. Afortunadamente tengo un equipo muy sólido, con quien se realizan pruebas previas y ejercicios para conocer el nivel de satisfacción del cliente. Hacer encuestas de manera periódica, ponerte del lado del usuario y vivir experiencias donde puedas entender lo que pasa del otro lado de la cancha, porque la manera en la que te perciben es muy importante para crear estrategias y mejorar.

RGa: ¿Cómo diseñas la experiencia de los comedores en el banco?

LRT: Yo llegué a Citibanamex hace 17 años y tenía un área de acción muy pequeña, únicamente atendía a los clientes. Pasando los años se abrió una oportunidad para administrar los comedores de colaboradores y yo no tenía experiencia con la alimentación masiva, pero de un día para otro tomé el reto que hoy en día me llena de orgullo.

El comedor estaba en segundo plano y de hace 17 años que lo administro el cambio es notable, lo que tenemos hoy es un mundo. Nosotros cambiamos lo que antes se veía como un beneficio a bajo costo, pero ahora es una experiencia y un lugar agradable donde uno puede llegar a desconectarse. Las comidas ya no son una hora del día, sino un gusto y tiempo para cada miembro.

RGa: ¿Cuáles consideras que son las claves para un exitoso trabajo en equipo?

LRT: Somos 49 y a su vez tenemos un staff externo de 70 personas aproximadamente, quienes nos ayudan a dar el servicio. Lo más importante es estar a la vanguardia. Hoy tienes que abrir las puertas y conocer qué es lo que están haciendo los demás. También es importante que tu equipo sepa qué es lo que está pasando y porqué, así como darles las herramientas necesarias para poder desarrollarse y explotar al máximo sus talentos en cada área.

RGa: ¿Cuáles fueron los retos que has enfrentado durante tu trayectoria profesional?

LRT: Cuando me mudé de Mérida fue uno de los retos más importantes a nivel personal y también el que me ha dado mayor crecimiento. Profesionalmente, fue estar en proyectos donde yo no tenía una injerencia directa. Del mismo modo, fue un reto iniciar desde cero el proyecto de los comedores, verlo operando tras cuatro años de construcción y transformar la experiencia fueron de los desafíos más enriquecedores.

RGa: ¿Cómo te afectó la pandemia a nivel laboral?

LRT: Nosotros operábamos tres centros con bastante capacidad y de un día para otro se dio la indicación de cuarentena y nos quedamos con una operación pequeña. Hasta el día de hoy todo el equipo trabaja desde casa, los únicos trabajando en el sitio son los operadores. Definitivamente ha sido diferente y la gente extraña ir a la oficina, pero aprendimos a trabajar a distancia y a reinventarnos.

RGa: ¿Cómo te ves dentro de cinco años en el ámbito profesional?

LRT: Siempre he pensado en la docencia. Mi equipo y yo ahora somos los responsables de dar una parte de la capacitación virtual sobre alimentos y bebidas, nutrición, entre otros. La nueva modalidad despertó en mí esa necesidad de poder compartir mi conocimiento con más gente.

RGa: ¿Cuál es el mensaje que te gustaría compartir a la sociedad y a los egresados?

LRT: El cambio comienza contigo. Eso he aprendido, si no tienes la necesidad de crecer y aprender, las oportunidades no van a llegar. Nadie va a venir a tocar a tu puerta, tú tienes que ser el promotor de ti mismo. No te quedes de brazos cruzados y sé de los primeros el levantar la mano cuando se presenten oportunidades. 📧

ROBERTO ARRUCHA ESTRADA

- Director en The Global School for Social Leaders y Sustainable Cities Group
- Derecho, 2008
- Maestría Economía y Negocios, 2010
- Universidad Anáhuac Veracruz

Roberto Arrucha Estrada



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Iliana Fornaguera Córdova
Especialista de Egresados y Bolsa de Trabajo
Universidad Anáhuac Veracruz
ilianaforneraco@anahuac.mx
(228) 117 3081

“Somos la última generación viva en este planeta que tiene en sus manos el colapso o la supervivencia de nuestra civilización, ¿Estamos listos para este reto?”

EMPRENDEDOR Y ACTIVISTA AMBIENTAL

Por Licenciada Iliana Fornaguera Córdova

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?

ROBERTO ARRUCHA ESTRADA: Empecé el trayecto hace 11 años, cuando acababa de egresar de la Maestría en Economía y Negocios en la Universidad y después de haber cursado también la licenciatura en Derecho. Estas dos mezclas entre economía y derecho, aunque causaba extrañeza, sentía que estaban muy compaginadas para poder entender problemáticas sociales complejas y además estudiar economía me daría más herramientas para entenderlo y encontrar un espacio de trabajo.

A partir de ahí me involucré en temas de seguridad, desarrollo social, políticos y de cooperación. En ese entonces me di cuenta de que en realidad los problemas que había rebasaban mi entendimiento, y lo mejor que se me ocurrió fue tratar de migrar para seguir desarrollándome. Fue ahí cuando comencé una búsqueda por todo el mundo, en el que estuve trabajando, estudiando, haciendo prácticas y voluntariados, y muchas otras cosas por más de 10 países en 4 continentes, permitiéndome fundar la organización The Global School for Social Leaders.

RGA: ¿Qué es The Global School for Social Leaders?

RAE: Este proyecto es la respuesta para aquellos que, así como yo, querían hacer algo por la sociedad, su país o su región, en temas de pobreza, seguridad, alimentación, clima e infraestructura, pero no saben cómo hacerlo.

RGA: ¿Cuál fue el reto más grande al que te enfrentaste al buscar oportunidades en el extranjero?

RAE: Como mexicano te encuentras muchos retos cuando saltas en el mundo porque tienes que competir con otros profesionales que van más adelante tuyo y que tienen acceso a fondos más privilegiados, pero tener esa desventaja te hace poner más esfuerzo en actualizarte y auto educarte e invertir en tu red de contactos, porque es lo que te va a permitir competir contra esas desventajas. Esa fue mi fortaleza y aprendí mucho. Me inscribí a cursos y programas y doné mucho de mi tiempo. He trabajado en proyectos de manera voluntaria y sin remuneración, con el afán de aprender. Esto me ayudó a crecer intelectualmente y a crear una red de contactos en todas las partes del mundo, a lo largo de estos diez años.

RGA: ¿Cuál ha sido el momento más satisfactorio o la mejor experiencia que has vivido?

RAE: La experiencia de vivir en India. Fue uno de los países que me ha aportado más a nivel personal y profesional. Tuve oportunidad de ser profesor en una Universidad en un estado que está en la frontera con Pakistán, al norte de la India. Es una región que depende mucho de la agricultura y eso ha mermado mucho en el sistema ecológico en cuanto

a ríos, irrigaciones y campo. A partir de ahí vi que había un movimiento fuerte de empresarios que querían recuperar y recobrar esto de manera sustentable y limpia, y me empecé a involucrar mucho en estos temas y aprendí muchísimo. Creo que India es de los países con gente muy brillante y durante el año y medio que viví ahí, me inspiró mucho el talento, la energía y el ingenio de los indios. Fue uno de los momentos que más me ha provocado inspiración y que me llevó a involucrarme en estos temas de sustentabilidad.

Uno de los logros del que me siento más orgulloso es la organización del premio Purpose-driven Leaders Awards, premios que se han vuelto un referente a nivel europeo por ser los únicos que se hacen en colaboración con las Naciones Unidas. La organización, el diseño y la gestión para convencer a personas a confiar en este proyecto me costó bastante, además el hecho de reconocer desde líderes pequeños de comunidades indígenas, hasta líderes empresarios, ya sea del sector público o privado, que están apostando en temas de sustentabilidad, es una de mis grandes satisfacciones.

RGA: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?

RAE: La experiencia fue muy buena. Si tuviera oportunidad de volver a estudiar Derecho, la tomaría. Me ayudó a comprender cómo funciona el sistema, los poderes, las leyes, cómo se crea una sociedad y cómo se estructura. La Anáhuac me dio el mejor cuadro de maestros que puede ofrecer una institución educativa. Mis maestros fueron abogados de mucho renombre, magistrados, jueces, inclusive secretarios y ministros, y fue un privilegio estar cara a cara con personas tan preparadas y eso influyó mucho en mi formación.

Además, durante mi paso por la Universidad Anáhuac construí grandes amistades, relaciones cercanas y duraderas que conservo hasta la fecha.

RGA: ¿Qué sigue para tu proyecto?

RAE: El tema del clima y el tema del colapso ambiental y sustentabilidad se va a convertir en el hecho más importante para la agenda mundial de gobiernos, empresas y sociedad civil en los próximos años, y es porque tenemos hasta el 2030 para hacer cambios significativos en la economía y en la forma de vivir. Esto va a requerir no sólo modificar el objetivo de lo que es la educación, sino también cambiar toda la currícula de las materias, la manera en la que estamos creando a las empresas y cómo estamos creando a nuevos líderes; se viene un auge en temas de responsabilidad social y también de desarrollo sustentable y humano.

Creo que los siguientes años dedicaré mi vida a poder formar a la siguiente generación de líderes que trabajará en temas de sustentabilidad, desde recuperación de ríos, balancear temas de desigualdad, recuperar especies marinas y ecosistemas, etc. Hay miles de temas que requieren líderes que propongan soluciones. 🌱

CONTACTO:

<https://TheGlobal.School> arrucha@theglobal.school [LINKEDIN: /arrucha](https://www.linkedin.com/company/arrucha) [TWITTER: /arrucha](https://twitter.com/arrucha) [FACEBOOK: /arrucha.org](https://www.facebook.com/arrucha.org) [INSTAGRAM: /arrucha](https://www.instagram.com/arrucha)

↘
JORGE LÓPEZ ARCHUNDIA

- Socio Director en SOME Marketing
- Mercadotecnia, 2011
- Universidad Anáhuac Querétaro

JORGE LÓPEZ ARCHUNDIA

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO

MANTENIENDO A LAS MARCAS RELEVANTES

Por Licenciada Ana Cristina Garfias Roiz

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Cómo fue tu experiencia en la Anáhuac?

JORGE LÓPEZ ARCHUNDIA: Gracias a la beca que tuve pude estudiar en esta Universidad y aquí es donde conocí a la que hoy es mi esposa y a muchos de mis mejores amigos. Académicamente, la Anáhuac me dio las bases para mi carrera profesional y la fundación de mi empresa. Hoy tenemos firmada con la Universidad un convenio de cátedra corporativa a través del cual podemos realizar proyectos de marketing de clientes reales con los alumnos, lo que ha resultado sumamente enriquecedor para todos.

RGA: Cuéntanos de SOME Marketing:

JLA: En SOME ayudamos a las marcas a ser y mantenerse relevantes en la era digital. Nos definimos como una agencia de Relevance Marketing obsesionada con el funnel de ventas digital. SOME Inició como un proyecto escolar de la Anáhuac y este año abrimos la oficina de Madrid para atender el mercado europeo con talento mexicano.

RGA: ¿Cómo estás transformando el mundo para bien con tu proyecto?

JLA: En la agencia tenemos el propósito de ayudarle a las personas y marcas a mantenerse siempre relevantes a través de historias excepcionales. Una marca que deja de ser relevante para su mercado, no solo afecta el estado de resultados de la empresa sino también a los empleos que genera y el bienestar de la comunidad.

“Originality is putting old things in new combinations and new things in old combinations”.

-Adam Grant

CONTACTO:

<http://some.mx>

jorge@some.mx

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/jorgeloar>

Instagram: <http://instagram.com/jorgeloar>

RGA: ¿Cómo creas el balance entre tu trabajo y tu vida personal?

JLA: Hace tiempo que dejé de pelearme con este balance entre la vida y el trabajo y más bien he preferido buscar una integración de ambas. Aún así soy muy organizado con mi tiempo y tengo claro qué porcentaje de mi día debo dedicarle a cada una de mis actividades.

RGA: ¿Qué herramientas te dio la Universidad Anáhuac de Querétaro que te ayudaron a llegar a dónde estás?

JLA: De entrada la beca para poder estudiar ahí y toda la formación académica. No menos importante también han sido las relaciones y contacto con mis compañeros, profesores y equipo directivo de la Universidad que aún después de 10 años de haberme graduado, siguen siendo buenos aliados a nivel personal y profesional.

RGA: ¿Cuál ha sido el principal desafío al momento de emprender?

JLA: Lidiar con todo lo que nos estaba considerado en el plan de negocios inicial. Al emprender es un hecho que no siempre sale todo bien y hay que lidiar con la frustración e incertidumbre que eso genera no solo a nivel personal, sino como cabeza de un equipo que depende de tus buenas o malas decisiones.

RGA: ¿Cuáles son tus retos personales?

JLA: No dejar de aprender, auto-conocerme, retarme con inteligencia y enfocarme en lo realmente importante.

RGA: ¿Qué te motiva día a día para seguir siendo el líder que eres?

JLA: Mi familia al 100 %.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Licenciada Regina Herrera Rivas
Comunicación Institucional
Universidad Anáhuac Querétaro
regina.herrera@anahuac.mx
01 (442) 245 6742 Ext. 108

IMPORTANCIA DE APRENDER OTRO IDIOMA DESDE LA NIÑEZ.

HABLAR OTRO IDIOMA TE ABRE LAS PUERTAS AL MUNDO, TE PERMITE CONOCER OTRAS CULTURAS Y ACERCARTE A OTRAS FORMAS DE PENSAR. ¿HAS ESCUCHADO QUE PARA LOS NIÑOS ES MÁS RÁPIDO APRENDER IDIOMAS? PUES SÍ, PORQUE DURANTE SUS PRIMEROS AÑOS DE VIDA LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE ES MAYOR.



MÁS SOBRE ESTA PUBLICACIÓN EN ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC

Seguro has escuchado decir que los niños tienen la capacidad de aprender más rápido un idioma, esto se debe a que el área del cerebro encargada de adquirir la lengua materna es mucho más receptiva, por esta razón para los niños es más fácil imitar sonidos y aprender idiomas durante esta etapa.

Como padres es muy normal estar preocupados por encontrar las mejores opciones para el desarrollo de los niños, y apostar por una educación bilingüe es, sin duda, la mejor decisión. Aprender idiomas a temprana edad, brindará algunos beneficios a tus hijos:

1. ES MÁS FÁCIL: Durante los primeros años los niños generan más conexiones neuronales. Es durante esta etapa que el cerebro del niño empieza a formarse y por lo tanto, actúa como una esponja, con mayor capacidad para absorber y asimilar información de forma rápida. La etapa infantil, es el mejor momento para alimentar a tus niños de estímulos lingüísticos.

2. FAVORECE LA SALUD MENTAL: Como ya hemos mencionado, es en la edad temprana que el cerebro comienza su formación. Aprender idiomas, les dará a los niños una mayor capacidad de concentración, mayor agilidad para resolver problemas, realizar conexiones entre distintos conceptos y mejorar la atención y la memoria.

3. SE EXPANDEN LOS HORIZONTES: Si los niños aprenden idiomas podrán comprender mejor la identidad de otras culturas y descubrir de forma distinta otros países. Con una educación bilingüe, podrán desarrollar una mayor empatía, tolerancia e interés por la inclusión social.

4. MAYOR INTEGRACIÓN: Tal vez ahora tus hijos no tienen muy definido a qué se quieren dedicar en el futuro. Sin embargo, tener un amplio dominio del inglés, le dará mayores posibilidades de triunfar en el mercado laboral.



LA MEJOR ESCUELA BILINGÜE

En la Red de Colegios Semper Altius tenemos la ventaja que nuestros alumnos logran un alto dominio del idioma que les permite estudiar y desempeñarse profesionalmente en una segunda lengua desde el preescolar hasta el bachillerato. Al egresar, nuestros alumnos demuestran en pruebas estandarizadas un excelente manejo del idioma, obteniendo un nivel C1*, es decir, un nivel avanzado en el que son capaces de:

- Comprender una amplia gama de textos largos y exigentes, reconociendo el significado implícito en ellos.
- Expresar correctamente, con fluidez y espontaneidad, sus ideas, utilizando un nivel avanzado en cuanto a términos y conexiones.
- Utilizar el lenguaje de manera flexible y efectiva, logrando entender y expresar ideas en ámbitos sociales, académicos y profesionales.
- Producir textos claros, detallados y bien estructurados sobre temas complejos, mostrando un uso correcto en cuanto a gramática, vocabulario y conectores.

***Más del 70 % de los alumnos que egresan de bachillerato obtienen este grado.** Inicia la educación bilingüe de tus hijos en la Red de Colegios Semper Altius, donde contamos con certificaciones internacionales y trabajamos con materiales didácticos y metodologías de enseñanza innovadoras que se adaptan a las necesidades de tus hijos. [GA](#)

Confía. Crece siempre

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén hasta un **15% de descuento*** en la inscripción de tus hijos o nietos en los colegios de la Red Semper Altius.

Confía en nuestro modelo que forma personas íntegras para transformar el mundo.

Sé parte de la Red de Colegios Semper Altius.

Preescolar · Primaria · Secundaria · Bachillerato



Solicita información:



*Aplican restricciones y vigencias de pago. Descuento no acumulable con otras promociones, descuentos o becas.



GRUPO MAYAK

CAMBIANDO LA FORMA DE VIVIR UN EVENTO

“No dejes pasar un solo día sin que tenga impacto en el mundo que te rodea. Lo que haces marca la diferencia, y tienes que decidir qué tipo de diferencia es la que quieras hacer”

- Jane Goodall

Por Licenciada Iliana Fornaguera Córdova

Actualmente es Directora ABC Veracruz, su objetivo es impulsar al estado en el segmento de turismo de romance de una manera incluyente, sustentable y de pertenencia en cada localidad, trabajando en conjunto con proveedores locales, SECTUR Federal y Estatal para crear productos turísticos de romance en cada una de las regiones del estado.

Con 13 años de experiencia en el sector de eventos sociales y 6 años dedicando su vida a “Amelia Avila Wedding & Event Planner”, su destacable experiencia la ha convertido en la aliada perfecta para crear momentos inolvidables, convirtiéndose en una de las planificadoras de eventos más destacadas del estado de Veracruz.

Partiendo del interés por estudiar gastronomía, pero buscando también estudiar una carrera que le aportara habilidades administrativas, fue que decidió estudiar la Lic. en Administración Turística en la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa, donde poco a poco y en cada clase, desarrolló habilidades que emplea cada día en su vida profesional y cuya formación complementó al cursar la Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia, igualmente en el campus de Xalapa.

Amelia recuerda que, como parte de una de sus materias en la Universidad, tenían la labor de preparar eventos de beneficencia, lo que los llevó a trabajar directamente en la cocina y encargarse de lleno en los montajes, la preparación de la comida, llevar los platillos a la mesa y realizar las labores de limpieza de la cocina, aprendiendo y conociendo actividades de la cadena de producción, esto le permitió adentrarse en el sector de los eventos, motivándola a emprender su propio negocio teniendo como premisa la humildad y el trabajo en equipo, valores que hoy en día comparte e inculca con sus alumnos y equipo de trabajo.

En la Universidad siempre nos decían que, para ser líderes, teníamos que empezar desde cero.

Teniendo como primer empleo labores administrativas en la empresa familiar, enfrentándose a nuevos retos, Amelia se dio cuenta de que, a pesar de contar con las posibilidades de tener un empleo seguro en la empresa, quería ir más allá y crecer profesionalmente, abriendo el camino que la llevaría a desempeñarse exitosamente como planificadora de bodas y eventos.

El salón de fiestas familiar le permitió adentrarse en el sector de los eventos sociales, teniendo cada vez más contacto con clientes que recurrían a ella para pedir orientación sobre la organización de sus eventos, además de conocer a otros planificadores que sembraron en ella la inquietud de dedicarse profesionalmente a materializar los sueños de sus clientes.

A pesar de tener puntos a su favor para poder dedicarse profesionalmente a la planificación de eventos, en ese entonces la labor de los planificadores no era tan valorada como lo es hoy en día, por lo que se enfrentó a la realidad de no saber costear sus proyectos y no saber cobrarlos, además de no tener a la mano cursos o certificaciones que le permitieran aprender. La organización poco exitosa de una boda de 700 personas le dio lo que ella define como “la mejor peor experiencia”, pues gracias a ello se dio cuenta de que la labor de los wedding planners no está valorada, y vio necesario el plantearse si valía la pena realizar proyectos donde su trabajo no fuera reconocido.

Con el paso del tiempo y la adquisición de experiencia valiosa, logró ganarse el lugar como directora en Veracruz de la Asociación de Consultores de Bodas y Eventos Especiales, organización con presencia en Latinoamérica, Europa y Japón.



AMELIA ÁVILA HERNÁNDEZ

Egresada de la Licenciatura en Administración Turística, 2008
Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia, 2012
Universidad Anáhuac Xalapa
CEO en Grupo Mayak (Mayak Eventos, Amelia Ávila Wedding Planner, MALVA Atelier, Alambi Bridal).

Consciente de que la fuga de talentos es un suceso importante en Veracruz, situación a la que ella en su momento se enfrentó al plantear abrirse camino fuera de Xalapa, Amelia busca desarrollar estrategias que propicien oportunidades laborales en el estado, formando parte activa de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C., engrandeciendo a Veracruz y propiciando que la derrama económica se quede en el estado.

Mi objetivo es impulsar a Veracruz en sus 7 regiones turísticas, trabajando en productos regionales veracruzanos que fomenten y atraigan el turismo de romance para que vengan a casarse a nuestro estado, buscando que toda la proveeduría sea local.

PROFESIONALIZACIÓN DE EVENTOS

De la mano de la Asociación, Amelia busca profesionalizar a todos los que deseen dedicarse a la planificación de eventos, dando cursos y certificaciones que permitan un aprendizaje constante. Su labor y compromiso no es sólo con los planificadores que se ven beneficiados por las labores de networking nacional e internacional, sino que también los proveedores pueden obtener acreditaciones que los avalen como prestadores de servicios honestos y responsables, buscando cubrir así todas las necesidades que engloba el ser un planificador.



Actualmente se encuentra realizando un proyecto con el pueblo mágico de Xico, Veracruz, en el que busca crear experiencias atractivas para las personas que busquen hacer de su evento algo muy especial, acercándolos a las tradiciones y gastronomía local. A través de ello, busca transmitir a la población veracruzana la grandeza y diversidad del estado de Veracruz, e invita al resto del país a vivir su cultura y conocer las posibilidades que los proveedores locales pueden sumar a su evento.

Darte cuenta de todo el proceso que te llevó la planificación de un evento y ver el resultado final, ver las sonrisas, las lágrimas de felicidad y el agradecimiento de las personas, hace que valores completamente tu trabajo.

Indudablemente la humildad que reconoce y que transmite a sus alumnos y colaboradores, buscando ser empática con su equipo, la ha llevado a contar con un grupo de proveedores que la respaldan para crear momentos únicos y especiales, convirtiéndolos en sus mejores aliados. Este aprendizaje, lo transmite día a día con sus alumnos de la licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas y Dirección de Empresas de Entretenimiento, inculcándoles ser agradecidos y respetuosos con todas las personas que encuentren en su camino profesional, e invitándolos a proyectos donde pueden desarrollarse, dándoles la seguridad de que ella los apoyará en su trayecto profesional.



Nunca hay que dejar nuestras creencias de lado, pues, aunque podamos desviarnos siempre es posible encontrar el camino correcto.

Aunque Amelia no se esperaba la exitosa proyección profesional que tiene hoy en día, su deseo de continuar guiando a las futuras generaciones a no dejar de lado sus sueños y creencias, impulsándolos a abandonar sus miedos y ejecutar sus proyectos, es una cualidad que destaca a Amelia sobre otros profesionales.

Teniendo como proyectos futuros el desarrollo de Grupo Mayak, ofreciendo un salón de eventos y servicios de coordinación y logística, continúa creando experiencias con su marca Malva Atelier, enfocada en la creación de conceptos para eventos, de tipo social o corporativo, además de seguir apostando por las manos artesanas veracruzanas con su proyecto Alambi, el cual realiza accesorios para novias y cuyo porcentaje de ingreso es donado a una asociación.

Para la Universidad Anáhuac, es motivo de orgullo contar con egresados que actualmente busquen de forma activa el crecimiento de su estado, y también de su alma mater. Hoy en día Amelia participa de manera activa como miembro del Consejo Consultivo Académico de Turismo, ejerciendo su liderazgo en beneficio de las futuras generaciones. La labor y compromiso de Amelia con la sociedad, la colocan como una líder de acción positiva, cuya labor como creadora de sueños enriquece y enaltece a la sociedad veracruzana. 





**Haz lo que
quieras ser.**
¡Hazlo con Conocimiento!

Por ser egresado de la **Red de Universidades Anáhuac**, obtén hasta un **15% de descuento*** en la inscripción de tus hijos o nietos en Prepa Anáhuac.



¡Contáctanos!

Informes aquí



Confía en nuestro modelo que forma personas íntegras para transformar el mundo.

Sé parte de Prepa Anáhuac.

www.prepanahuac.com



*Aplican restricciones y vigencias de pago.
Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.

RISING FARMS: LA AGRICULTURA DEL FUTURO

¿CÓMO LA SUSTENTABILIDAD JUEGA UN FACTOR CRUCIAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO?

Por **Mauricio** Ricaud Arriola

La sustentabilidad ha inundado los medios de comunicación en los últimos años y no siempre por las razones correctas. Recientemente, se ha usado como una manera de atraer al consumidor siguiendo la tendencia de productos con menos plástico y de menor impacto para el medio ambiente debido a sus procesos de producción o cadena de suministro. Aunque existen excelentes propuestas de productos que verdaderamente han reducido su impacto ambiental, hay otros que solo lo usan como estrategia de marketing sin mejorar su impacto en el planeta. Es común ver anuncios de televisión con mayor uso del color verde, productos que tienen impresas las leyendas de "menos plástico" sin que necesariamente haya una mejora que erradique la raíz del problema.



Uno de los retos más interesantes de la sustentabilidad a largo plazo es el integrarla como una estrategia que agregue valor monetario a las empresas y, que a la par, reduzca el impacto en el medio ambiente. No es una tarea fácil, pero sin duda alguna es algo que si analizamos a detalle, nos beneficiaría a todos.

La definición de sustentabilidad que considero mas completa es: "Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras"

(Informe Brundtland, 1987).

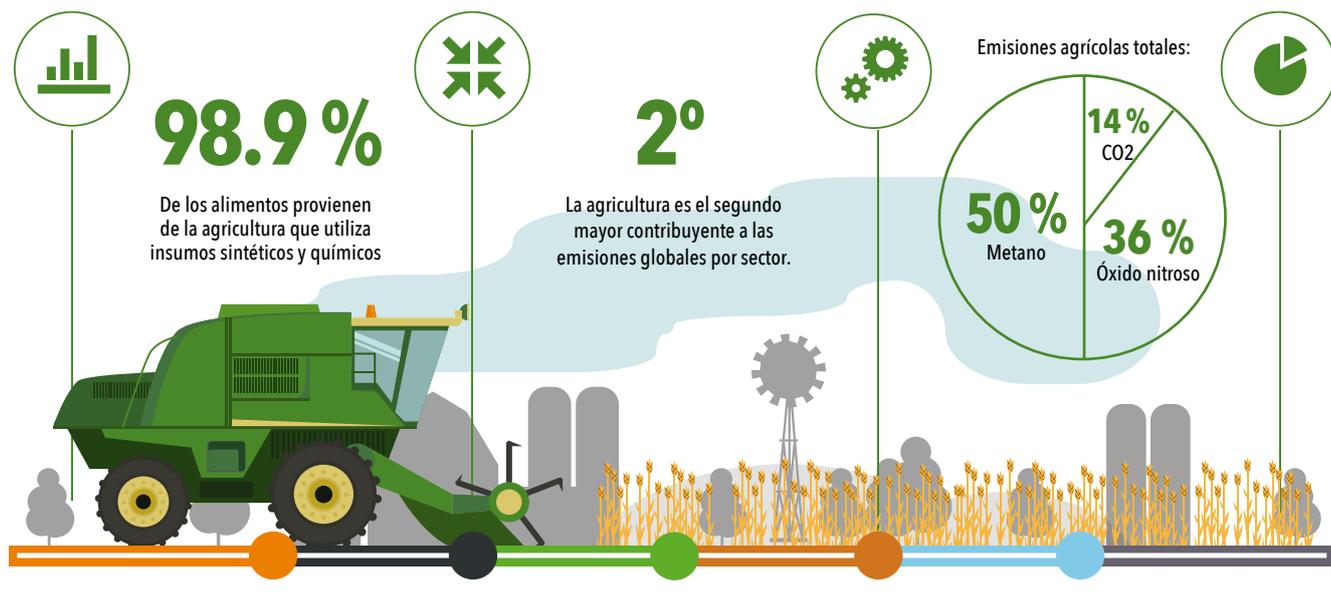
Puede parecer una simple definición pero si se analiza con suficiente atención, en realidad lo hace más simple. Hace énfasis en no usar más recursos de los que le tocan a cada uno, si no, las siguientes generaciones van a tener menos herramientas de las que les deberían tocar. Esto se vuelve un tema muy polémico ya que no solo impacta la vida de cada persona sino potencialmente toda la economía global.



Durante mi maestría en sustentabilidad e innovación social en HEC Paris, aprendí mucho sobre la agricultura y de cómo es una de las industrias que tienen mayor impacto negativo en el cambio climático. La agricultura convencional, que ha existido durante siglos, es la que se basa en utilizar insumos sintéticos y químicos: esta proporciona el 98.9 % de los alimentos del mundo en la actualidad. (Willer, 2017).

Estos métodos de producción han aportado enormes ganancias en productividad y eficiencia para satisfacer la creciente demanda mundial de alimentos, pero la agricultura es el segundo mayor contribuyente a las emisiones globales por sector. El metano representa casi la mitad de las emisiones agrícolas totales, el óxido nitroso el 36 % y el dióxido de carbono alrededor del 14 % (IPCC, 2014).

IMPACTO DE LA AGRICULTURA ACTUAL EN EL CAMBIO CLIMÁTICO





Otra industria que impacta de gran forma al cambio climático es la pecuaria. En términos generales, la carne de res es la que más contribuye a las emisiones de carbono y aunque los gobiernos deben crear políticas que promuevan el consumo sostenible de alimentos, la industria alimentaria está impulsada por los consumidores. Los seres humanos necesitan reducir el consumo de carnes rojas, entre otras cosas, para descargar el planeta y alejarnos del precipicio. La tecnología aún no está lo suficientemente desarrollada como para reducir la huella ambiental de la producción de alimentos.

La tarea de abastecer de alimentos a los 11 mil millones de personas que se prevé que habitarán el planeta a finales de siglo (Naciones Unidas, 2019) constituye uno de los desafíos fundamentales a los que se enfrenta la humanidad.

El debate sobre la producción de alimentos convencionales gira en torno a tres desafíos ambientales principales: el uso de pesticidas, el uso excesivo de agua y el alto consumo de energía.

América Latina es una región que puede cultivar una gran diversidad de alimentos, pero tiene sus desafíos. La situación socioeconómica de los agricultores es muy variada porque va desde pequeños productores de bajos ingresos con fincas de pequeña escala, hasta productores de altos ingresos con fincas de gran escala que utilizan una cantidad sustancial de insumos agrícolas. Uno de los debates actuales de América Latina es cómo la tecnología puede ayudar a lograr la seguridad alimentaria.

No es suficiente con solo hablar de los problemas o de lo que no se puede lograr, sino de las oportunidades y lo que sí se puede hacer. Una alternativa real a la agricultura convencional son los invernaderos con tecnología. En Rising Farms (empresa que cofundé) somos fieles creyentes de que el futuro de la comida se va a lograr tecnificando la agricultura.



Las condiciones climáticas de México, la mano de obra de bajo costo y la proximidad a los mercados de América del Norte lo convierten en uno de los lugares estratégicos para el desarrollo agrícola. Muy pocos lugares con tanta tierra explotable están tan cerca de los mercados más grandes y tienen condiciones ideales de producción durante todo el año. México tiene todo para ser el mejor, pero está lejos de serlo.

Muchos países con menos tierra y menores condiciones tienen muchas veces más capacidad instalada y son mucho más experimentados técnicamente. Hablando específicamente, México juega un papel importante ya que sigue siendo uno de los mayores proveedores de alimentos de Estados Unidos con exportaciones de 19.3 mil millones de dólares en 2015. (USDA, 2019)

Otro factor importante es no hablar solo de las limitaciones que los malos gobiernos han impuesto al desarrollo de México y los cambios que hay cada seis años, sino de que el potencial del país permanece. México sigue siendo un país libre y capitalista con instituciones sólidas. El potencial está ahí para que las empresas inteligentes y bien administradas lo cosechen. Existen varios ejemplos de empresas mexicanas que son líderes en sus mercados. No se trata de los obstáculos y desafíos que tenemos; se trata de cómo podemos superarlos. No hay mejor caso contra los instigadores de la negatividad que aquellas personas en la misma posición exacta que ya lo están logrando.



RISING FARMS

 **UNA EMPRESA QUE BUSCA APROVECHAR EL POTENCIAL DE PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE INVERNADEROS EN MÉXICO.**

Se trata de un proyecto que combina inversión inmobiliaria con operación de invernaderos de hortalizas con tecnología para generar un beneficio en dos vías.

Cofundé Rising Farms en 2020 y estamos apostando por esta oportunidad. Somos una empresa de agricultura protegida de alta tecnología que aprovecha la tecnificación de próxima generación y las técnicas de cultivo patentadas para cultivar verduras de calidad en un entorno controlado. Nuestras instalaciones de invernaderos sostenibles utilizan predicciones de eficiencia climática y automatización que permiten solo el 10 % del consumo de agua de las granjas tradicionales y pueden llegar a obtener 20 veces los rendimientos. He aquí la clave, producir más con menos.

La misión de Rising Farms es generar la menor huella de carbono posible mientras se desarrolla la fuerza laboral y las comunidades en las que opera. Todo esto a través de la capacitación en habilidades y la mejora de la calidad de vida.



MAURICIO RICAUD ARRIOLA
EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO, 2015
DIRECTOR DE OPERACIONES Y COFUNDADOR EN RISING FARMS

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO



La operación de invernaderos dentro de una empresa de agricultura protegida de alta tecnología aprovecha la tecnificación de próxima generación y las técnicas de cultivo patentadas para cultivar verduras de calidad en un entorno controlado.

Rising Farms se especializa en operaciones agrícolas en invernaderos de tecnología media a alta, que se han quedado fuera o han cerrado sus puertas (de acuerdo con un estudio de la embajada de Holanda, el 60 % de la agricultura protegida de México no está en funcionamiento). Lo que hacemos es aprovechar la brecha y tomar el control de estos activos a través de un modelo de arrendamiento, y luego operarlos nosotros mismos proporcionando sofisticación en forma de capital, conocimientos, tecnología, talento y una planificación adecuada. Estamos también trabajando para asociarnos con inversores inmobiliarios institucionales que buscan diversificarse en diferentes clases de activos para

que puedan arrendar las instalaciones construidas a medida de Rising Farms para operar. Operar un invernadero con un modelo de arrendamiento en lugar de construirlo desde cero requiere 1/7 del capital, dando paso a TIR mucho mejores y la capacidad de tener arrendamientos a largo plazo a tasas de capitalización mejores que las del mercado.

Para Rising Farms, uno de los objetivos principales es volverse la empresa líder del mercado en producción de hortalizas. Para lograrlo, la escalabilidad del negocio es un factor clave y, para eso, encontrar fuentes de financiamiento rentables y tener aliados y socios estratégicos se vuelve

crucial en el desarrollo como empresa. Otro de los principales retos es cómo innovar y hacer las cosas diferentes. Consideramos que la agricultura es una industria que necesita disrupción ya que ha cambiado muy poco en los últimos 20 años. Invertir en mayor talento y sofisticar la manera en la que se maneja la industria son factores claves para que México se vuelva una potencia en las próximas décadas.

Las oportunidades para que la industria agrícola sea más sustentable son claras y tomarlas para reinventar la industria se vuelven un reto muy importante para el país. El objetivo mundial de alimentar una población en aumento vuelve crucial el disrupir la manera en que se hacen las cosas. Una industria agrícola de clase mundial que sea competitiva en mercados internacionales va a impactar positivamente la economía de México y crear nuevos nichos de mercado. Solamente así México podrá tener una estrategia verdaderamente sustentable donde tomemos solo los recursos que nos tocan y dejaremos lo suficiente para las generaciones futuras.



**RISING
FARMS**

Conoce más de Rising Farms aquí: <https://risingfarms.co/>

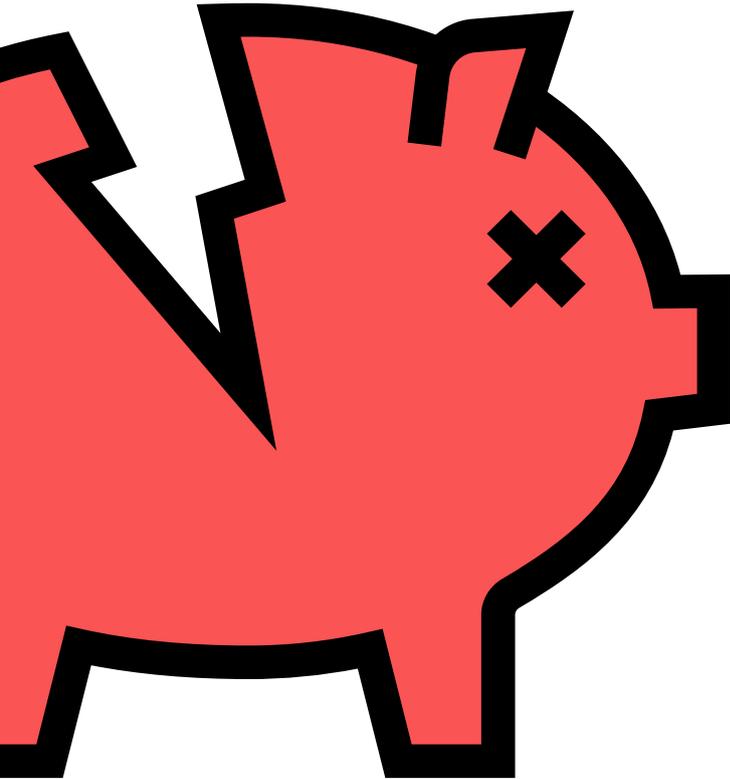


DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac



EN VÍAS PARA UNA LENTA RECUPERACIÓN



Por Doctora Laura Iturbide Galindo

EN MEDIO DE UNA COYUNTURA CONTRASTANTE, DONDE UNOS PAÍSES SE ESTÁN ENFRENTANDO A TERCERAS OLAS DE LA PANDEMIA, OTROS CON CONTROL DE ESTA Y NÚMEROS DE CASOS Y MUERTES A LA BAJA, LA INTERROGANTE ES CUÁNDO SERÁ EL MOMENTO DONDE LA SITUACIÓN SANITARIA GLOBAL LOGRARÁ ESTABILIZARSE.



Asimismo, después de largos meses de incertidumbre y muertes masivas por contagios por COVID-19, una pregunta que se hace ahora es cómo reiniciará la actividad económica en el regreso.

En esta coyuntura sucedieron muchas cosas, desde la implementación de políticas monetarias laxas e incluso “no convencionales”, inundando las economías con dinero barato hasta estímulos fiscales y subsidios a sectores estratégicos. Existen muchos cuestionamientos, entonces, sobre los patrones futuros de crecimiento de los países desarrollados, la sostenibilidad fiscal y el manejo de la deuda; así como de la política pública, en general.

La Unidad de Inteligencia Económica de *The Economist*, nos ofrece varios argumentos, que se exponen a continuación.

Para comenzar la política fiscal que en muchos casos fue contra cíclica, ahora experimenta deterioro en sus indicadores, con un consecuente aumento de la deuda pública. Una reducción del gasto público, luce complicado ante la necesidad de afianzar la recuperación, por lo que se discuten algunos aumentos de impuestos. Por lo general, los asociados a las ganancias del capital o a la propiedad, son los más apuntalados, si bien pesa el desincentivo que ello provocaría para la inversión. Otros discutidos son sobre las empresas altamente contaminantes, que también ayudarían a mitigar las emisiones de los gases efecto invernadero.

CUESTIONAMIENTOS A FUTURO



• PATRONES DE CRECIMIENTO DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS



• LA SOSTENIBILIDAD FISCAL

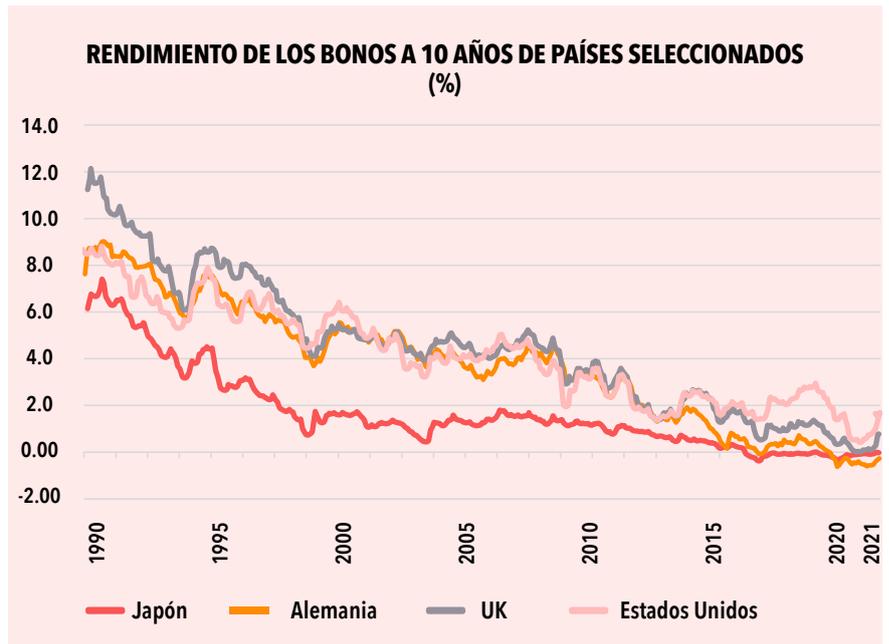


• MANEJO DE LA DEUDA



• POLÍTICAS PÚBLICAS

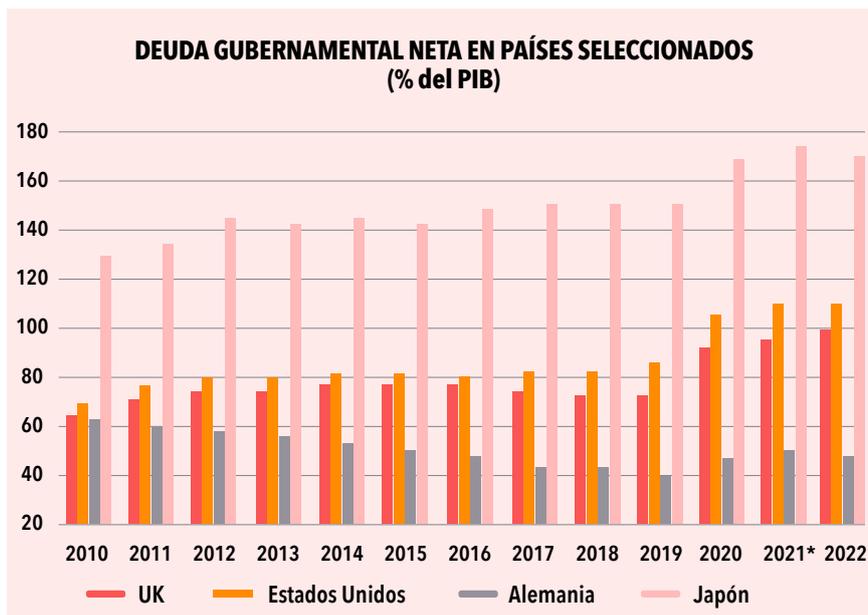
Sobre la política monetaria la interrogante es cómo salvar el “estancamiento secular” - situación de bajo crecimiento económico por un tiempo prolongado -. La inyección de liquidez a través de tasas de interés prácticamente en cero, en Japón, Europa y Estados Unidos, no puede ser permanente. Sin embargo, el Banco de Japón, se encuentra atrapado en esta ola expansionista, en tanto el Banco Central Europeo mantendrá una posición acomodaticia en función del desempeño económico y la Reserva Federal ha manifestado no elevar su tasa de referencia hasta no ver la tasa de desempleo caer al nivel del 5 %; sin embargo, el rebote inflacionario está resultando un contrapeso. En general, se espera un aumento en precios en 2021, a medida que la recuperación avance; no obstante, se espera que la inflación se moderará en el periodo 2022-25.



FUENTE: IHS MARKIT

Un aumento de las tasas de interés en un lapso próximo, presionarán el servicio de la deuda pública, por lo que el tema se ha posicionado en el centro del debate de coyuntura económica; ya que, además, pondrían en “contra de la pared” a empresas que incurrieron en endeudamiento para sobrevivir, aprovechando réditos bajos. De hecho, el banco central de Brasil ya subió sus tasas con el afán de limitar la salida de capitales y evitar una depreciación abrupta de su moneda y esto podría marcar tendencia a que otros bancos lo empezaran a hacer.

Si estas alzas llegaran a provocar mayores quebrantos corporativos, el nivel de desempleo se elevaría a un más. Esto implicaría un elevado costo político, lo que presionaría a que muchas economías llevaran a ejecutar reformas laborales. Por lo que todo parece indicar que las medidas monetarias “no convencionales”, serán una constante en las naciones más avanzadas por un periodo más largo.



Al parecer muchas economías optarán por un escenario de baja productividad, menor endeudamiento ante sus ya altos niveles y sub inversión. En este sentido para muchos países desarrollados, una nueva era de bajo crecimiento e inflación, será la norma por algunos años. ^{5A}

No cabe duda que la pandemia cambió a la economía global, dejando a su paso grandes desafíos.

*/ ESTIMADO A PARTIR DE LA FECHA QUE SE INDICA
FUENTE: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

**JIMENA
GARCÍA RÍOS**

“Soy Jimena, tengo 26 años, soy Mercadóloga. Hoy radico en la CDMX donde cumpla mi sueño de trabajar en un gran corporativo en el área digital, he tomado cursos sobre Community Management y marketing digital a lo largo de los años y tengo 5 años de experiencia laboral.”

LÍDERES JÓVENES

**METAS ALCANZADAS
Y MUCHOS SUEÑOS MÁS POR CUMPLIR.**

“ Mi experiencia profesional ha sido diversa: he pasado por empresas desde el sector inmobiliario, educativo y hasta las bebidas alcohólicas, lo cual me ha enseñado que no todos los negocios son muy diferentes, todos tienen un objetivo en común, y es vender... la diferencia está en cómo llegar a las metas, y a lo que estamos dispuestos a hacer para lograrlas.”

“ Nuestro rol en la empresa y qué tanta pasión tengamos para poder terminar el camino a veces es fácil y muchas otras veces no.”

“ Lo digital se actualiza cada segundo, cada mañana amanecemos con noticias sobre tecnología e innovación, y a veces queremos correr antes de empezar a caminar. Es cierto que las empresas debemos empezar a migrar a un online first mind set muy pronto, pero hay barreras culturales que no podemos romper fácilmente.”

“ Al tratarse de tecnología, siempre debemos plantearnos escenarios, es decir, ¿yo podría hacerlo?, ¿mis papás podrían hacerlo?, ¿mis amigos?, ¿mis clientes? Si la respuesta es sí, adelante, tu mercado está listo para implementar tecnología.”

“ Como se dice en el teatro, no hay papeles pequeños, solo actores pequeños: no hay trabajos pequeños, todos nos enseñan el trato con el cliente, manejo de frustración y tiempo. Es muy importante aprovechar las oportunidades de aprender y de agregar una experiencia laboral a su currículum y a su aprendizaje.”



JIMENA GARCÍA RÍOS
Universidad Anáhuac Puebla
Mercadotecnia, 2016
Key Account Manager
E-commerce en Hill's Pet Nutrition
[/www.colgatepalmolive.com.mx/](http://www.colgatepalmolive.com.mx/)
jimena_garcia_rios@colpal.com
LinkedIn: Jimena García
Facebook: Jimena García

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ MURCIA

“ Yo iba a estudiar Ingeniería en Logística, pues esa era mi especialidad en el bachillerato, sin embargo, fue en esa misma etapa en la que inicié con Changovisión con mi mejor amigo. Partiendo de la idea de mi gusto por crear, hacer mini cortos, mini películas y editar, decidí estudiar algo que fuera relacionado con lo que yo amaba y me gustaba. ”

“ Mi experiencia en la Anáhuac fue crear y ganar. Desde primer semestre nos dedicamos a trabajar en el mundo real, a trabajar con artistas, diseñando videojuegos y haciendo historias. ”

“ En los últimos semestres, cuando empecé a tener más seguidores en el canal de Youtube, compartí con mis maestros mi proyecto e intereses y empezaron a apoyarme, siendo ahí donde aprendí a construir Changovisión profesionalmente como una marca; desde primer semestre y a lo largo de la carrera, me sentí muy motivado y fui adquiriendo inspiración y conocimiento para crear, tratando de transportar en mi canal lo que aprendía en mis clases. ”

“ Algo que aprendí de la carrera es que está muy bien que hagas lo que te apasiona, ya sea que te guste hacer arte o videos, sin embargo, también debes de aprender a llevar el entretenimiento como un negocio. ”

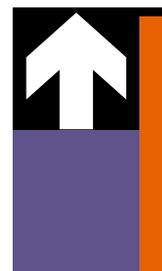
“ Mi objetivo es crear contenido de calidad. En Changovisión siempre hemos visto que la calidad es primero y que debemos saber contar una historia, captar y transmitir emociones y sentimientos para estar en la mente de las personas y que nos elijan sobre la competencia. ”

“ Hay mucha competencia. Se suben millones de videos al día en Youtube y lo que tienes que saber hacer es saber captar a tu audiencia y pensar en cómo hacer que la gente elija ver tu video sobre el de los demás. ”

“ La etapa de la Universidad es un paso a la vida profesional y es el momento de decidir qué es lo que vas a hacer durante toda tu vida, y si sigues tus sueños, te vaya bien o no, vas a ser feliz. Si haces las cosas con amor, pasión y dedicación, y sobre todo te gusta lo que haces, a alguien más le va a gustar y lo va a valorar tanto como tú. ”



La Anáhuac puso frente a mí lo que yo quería y no lo pensé dos veces. Yo la elegí por la carrera de Dirección de Empresas de Entretenimiento.



MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ MURCIA

Dirección de Empresas de Entretenimiento, 2020
 Universidad Anáhuac Veracruz
 Director y Productor en Changovisión
 contactochangovisión@gmail.com
 Twitter: @mike_murcia1
 Facebook: Mike Murcia
 Instagram: @mike_murcia

ANA FERNANDA MEDRANO LÓPEZ



“ Mi trayecto en la Anáhuac tuvo momentos espectaculares, en los que pude conocer a personas que siguen, a la fecha, transformando y añadiendo un valor irremplazable en mi vida. ”

“ El octavo semestre de mi carrera fue cuando realmente me enamoré de mi profesión, y se cimentó en mí una pasión por el aprendizaje, el conocimiento de la persona, y la seria responsabilidad de mi tan amada vocación. ”

“ A raíz de descubrir lo apasionante que es para mí el mundo de la educación, comencé a trabajar como docente de inglés en preescolar, y ahí me sorprendió el conocer una parte de mí creativa, desinhibida y con una gran capacidad de empatía con niños y su entorno. A pesar de lo mucho que disfruté estar frente a un salón de clases, tuve siempre claro que quería especializarme para ejercer como terapeuta. ”

“ Empecé mi camino hacia Madrid donde estuve en clases intensivas durante un año y me titulé con dos maestrías en temas sobre dificultades de aprendizaje y educación especial. Escribí una tesis que sigue siendo un gran orgullo personal: El juego como herramienta de intervención en el aprendizaje. ”

“ Me certifiqué como facilitadora del método LEGO® Serious Play, el cual me ha abierto las puertas al mundo organizacional y he podido trabajar en empresas en México y Estados Unidos gracias a él. ”

“ Decidí emprender y abrir mi consultorio privado en Querétaro. Afortunadamente, en poco tiempo mis horarios estuvieron cubiertos, y comencé a recibir a niños y familias que no sólo presentaban dificultades en la escuela, sino que tenían situaciones emocionales que no sabían cómo abordar. ”

“ *Scratch where it itches.* Sigue a tu curiosidad, investiga más sobre aquello que te genera verdadera intriga y fascinación, sigue cuentas en redes sociales que no te llenen de ruido pero que te hagan querer aprender más de eso que te gusta, lee, estudia en serio, platica con gente que sepa más que tú, toma tu curiosidad y deja que te lleve. ”

“ Ahora atiendo a jóvenes en un colegio particular de la Ciudad de México. Mi pasión por la práctica clínica y educativa me ha ido llevando por diferentes caminos y estoy segura que me sorprenderá en los años venideros. ”



ANA FERNANDA MEDRANO LÓPEZ
Psicología, 2016
Universidad Anáhuac Querétaro/
Universidad Anáhuac México
Encargada de departamento de
Psicopedagogía Middle School en
Cumbres Lomas International School
www.cumbreslomas.com
anamedranopsicoterapia@gmail.com
LinkedIn: ana-medrano-
Instagram: @anamedranoterapia

¿Por qué estudiar la licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar?

- Cursarás un programa innovador que da respuestas a las necesidades del mundo actual.
- Tendrás el respaldo de dos prestigias instituciones de alcance internacional.
- Podrás obtener certificaciones adicionales que fortalecen tus competencias.
- Tendrás un acompañamiento personalizado para tu desarrollo.



¿En dónde podrás trabajar?



• En empresas en áreas de recursos humanos generando programas de capacitación y de desarrollo de capital humano e implementando políticas de balance familia-trabajo.

• En dirección y coordinación de instituciones educativas.

• En ambientes educativos diseñando programas formativos, coordinando dinámicas de acompañamiento y orientación familiar.

• En gobierno generando políticas públicas con perspectiva de familia.

• En centros de consultoría familiar ofreciendo orientación y mentoría familiar.

• En asociaciones civiles y fundaciones en áreas de formación y comunicación.

Algunas características del modelo son:

Modelo 2025



- **Programas** de vanguardia.
- **Ruta de estudio** de liderazgo y emprendimiento.
- **Acompañamiento** profesional a través de tutorías.
- **Diplomado profesional** universitario llamado "Minor".
- **Asignaturas y talleres** electivos.
- **Desarrollo** de competencias digitales.



PONTIFICIO INSTITUTO TEOLÓGICO
JUAN PABLO II
PARA LAS CIENCIAS
DEL MATRIMONIO Y DE LA FAMILIA
SECCION MEXICANA

mexico@familia.edu.mx
+52 6141844071

guadalajara@familia.edu.mx
33 3400 4703



Red de Universidades
Anáhuac

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.



MAESTRA MA. DE JESÚS LIZARRAGA LÓPEZ
Directora del Plantel Monterrey del Pontificio
Instituto Teológico Juan Pablo II
maria.lizarraga@anahuac.mx

CÓMO ALCANZAR EL CRECIMIENTO EN MOMENTOS DE **CRISIS**

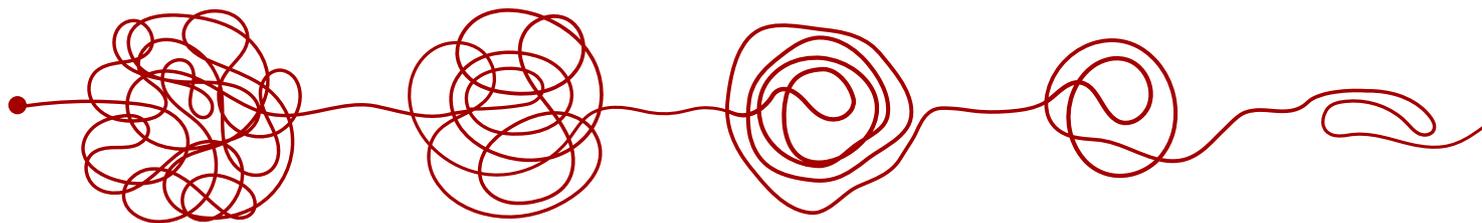
Por Maestra María de Jesús Lizárraga López



El convertir una crisis en una oportunidad no es fácil. Hemos escuchado en muchas ocasiones que el atravesar la adversidad nos fortalece: pero no siempre.

Según la mayor parte de las investigaciones, los tres efectos más claros de una situación crítica ya sea económica, personal y espiritual en las mentes de los que la padecen son ansiedad, furia e impotencia. M. Hülya Ünal Karagüven de la Universidad de Marmara (Turquía) describe en investigaciones de qué forma la incertidumbre sobre el futuro puede afectar nuestra visión del mundo, dando lugar a pensamientos negativos que son muy difíciles de eliminar. Es el gran problema añadido de la situación actual que con la pandemia de COVID-19. El recibir continuamente malas noticias nos lleva a dejar de esperar que algo bueno pueda ocurrir: se ha perdido la confianza en mejorar, algo que repercute en nuestras expectativas y nuestro comportamiento.

El convertir una crisis en una oportunidad no es fácil. Hemos escuchado en muchas ocasiones que el atravesar la adversidad nos fortalece: pero no siempre. Algunas veces emergemos desarrollando nuevas capacidades y otras acabamos con menor confianza, seguridad o capacidad de disfrute, ¿y de qué depende? ¿qué es lo que hace que una experiencia difícil genere “estrés” o “crecimiento postraumático”? Las investigaciones más recientes sugieren que el resultado final depende fundamentalmente de dos factores: de la personalidad previa de esa persona y de lo que esa persona haga con lo que le ha sucedido.



La naturaleza de trauma poco (o nada) tiene que ver con los efectos que dejará sobre el que lo atraviesa. Es interesante comprobar desde ya que ni la magnitud del suceso ni sus cualidades particulares determinan per se un desenlace enriquecedor o empobrecedor de la crisis. En cuanto a la influencia de la personalidad previa, las crisis parecen potenciar lo que ya venía dado. Las personas con un carácter más optimista y que evalúan su vida de un modo más favorable suelen salir de las crisis sintiéndose fortalecidos y logran darle un sentido a toda la experiencia.

Por el contrario, los que muestran signos de negatividad y perciben el mundo como un lugar lleno de amenazas suelen hundirse aún más cuando las cosas empeoran. Se entregan a la desesperanza y aparecen las preguntas sin respuesta. La más típica y perjudicial es “¿Por qué a mí?”. Recurrimos básicamente a tres estrategias para enfrentarnos a las crisis. A fin de recordarlas, las nombramos con tres E: Enmendar, Entender y Evitar.

- Los que se proponen enmendar se centran en solucionar el problema; buscan hacer los ajustes necesarios para que lo que ha dejado de funcionar vuelva a hacerlo.

- Entender las cosas de un modo distinto, para salir de una crisis. Si pensamos la situación de un nuevo modo, se produce el alivio y podemos seguir adelante.

- Nos centramos en evitar el dolor que la situación crítica produce; buscamos distraernos con otra cosa o minimizar la importancia de lo que sucede.

Las personas que atraviesan las crisis exitosamente utilizan una combinación de las dos primeras estrategias (enmendar y entender). Resuelven lo que pueden resolver, pero saben también cuándo abandonar ese enfoque y buscan redefinir aquello que no es posible solucionar. En cambio, los que usan la evitación quedan varados en la crisis. Prestan tanta atención a minimizar el dolor que el problema se cronifica o, peor aún, va empeorando en espiral.



EMERGEREMOS FORTALECIDOS AL OTRO LADO DE LA CRISIS SI LOGRAMOS ATRAVESARLA UTILIZANDO ESTAS HERRAMIENTAS:

Actitud optimista, búsqueda proactiva de soluciones y una nueva mirada de las cosas. Todas estas herramientas se pueden encontrar en el término resiliencia y es importante aprender a desarrollarla. Los beneficios que trae consigo haber surcado la adversidad son múltiples, variados y, te lo aseguro, particulares para cada uno. Sin embargo, muchos de los que han pasado por ello coinciden en que:

- Les enseñó que eran más fuertes de lo que creían.
- Descubrieron habilidades que no sabían que poseían.
- Por ende, la imagen que tenían de sí mismos se modificó.

Es la vía para una vida plena y satisfactoria, en lugar de una existencia vacía y estéril. En los momentos difíciles se pone en juego aquello de “en las buenas y en las malas” con los que nos rodean y, a menudo, toda la situación termina funcionando como una especie de filtro que separa “el trigo de la paja”.

Muchos dicen sentirse sorprendidos gratamente por la presencia de sus allegados, por el amor y dedicación que le han prodigado durante el periodo crítico. Incluso desconocidos o personas que en otros momentos parecían distantes se revelan como inesperadas fuentes de ayuda o consuelo. Un rasgo muy común entre los que atraviesan experiencias duras es que cambian el foco de su vida. Las prioridades se alteran y reasignan. El presente cobra más importancia. La cercanía de la muerte, de la tragedia o del fin de una situación nos lleva a apreciar el tiempo de un modo más cabal y a preguntarnos seriamente qué haremos con él.

Una vida antes orientada hacia las metas y los logros futuros deja lugar a otra más centrada en el disfrute del momento, en la relación con las personas o en la dedicación a una causa mayor, a una pasión.

Por último, se ha comprobado que las situaciones traumáticas ofrecen una “ventana de cambio”. Un tiempo en el cual, si tomamos decisiones, el cambio tiene una mayor tendencia a permanecer y no regresamos a los viejos carriles como sucede muchas veces, que los propósitos solo se quedan en palabras: “Este año haré más ejercicio...”, “a partir de mañana dedicaré menos tiempo al trabajo...”.

Esta ventana de tiempo se extiende por unos pocos meses desde que se instala la crisis, pero constituye una gran oportunidad para reinventarnos a nosotros mismos de un modo que se adecue mejor a lo que queremos de nuestras vidas. **EA**



MAESTRA MARÍA ANGÉLICA AGUIRRE CARREÓN
 Docente en el Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II



Por: **Maestra María Angélica Aguirre Carreón**

En 1943 el psicólogo estadounidense Abraham Maslow publicó en el artículo científico *Una teoría sobre la motivación humana* su famosa pirámide de las necesidades; donde explica que la persona – en todas las épocas y en cualquier cultura del mundo – presentamos necesidades que es ineludible cubrir; desde las básicas, como alimentación, sueño y respiración, hasta las superiores, como reconocimiento y autorrealización.

Desde esta perspectiva, todos requerimos del éxito, en cualquiera de sus formas, para sentir la satisfacción en alguno de los ámbitos de nuestra vida, especialmente en la esfera profesional y obedeciendo a esta exigencia humana, gran parte de nuestro tiempo y esfuerzo lo usamos en descollar en algún tema que signifique tanto como lograr la creatividad, la innovación, la espontaneidad y la plenitud total del logro de la meta anhelada, en una palabra dejar huella, ser reconocido por algo y sentirnos que estamos construyendo la historia y seremos recordados por haber logrado lo que hasta ese momento no se había siquiera imaginado.





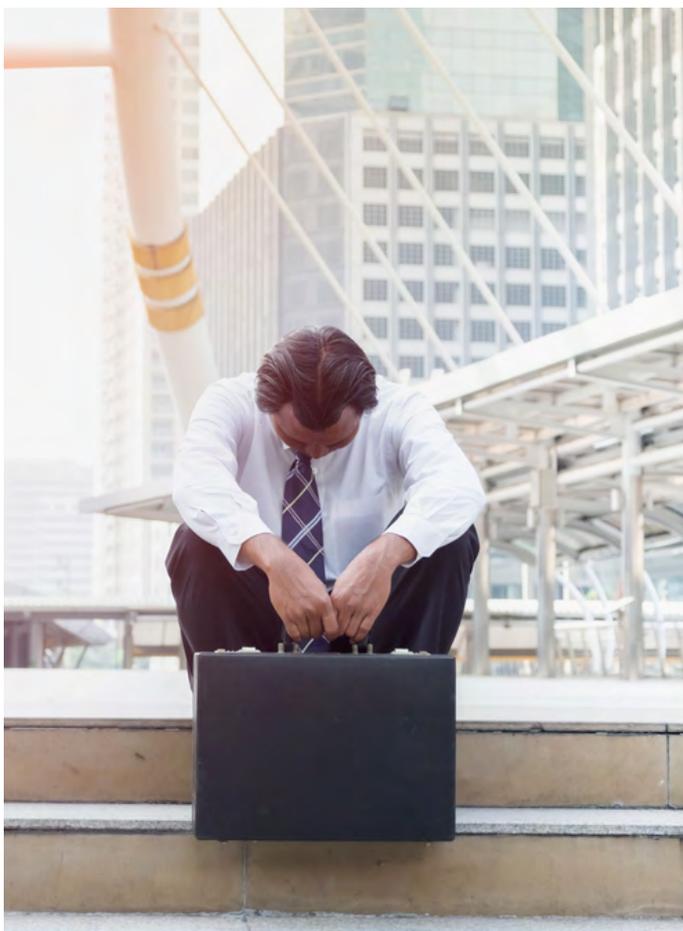
En esta búsqueda constante, muchas veces olvidamos la verdadera trascendencia, esa que significa el logro de algo espiritual, que implique no solo un logro material, sino algo más importante, como prolongarse vitalmente, dejando una herencia superior a cualquier cosa material.

Al tomar la decisión de formar una familia, ya sea biológica o espiritualmente, tendremos continuidad a través de las generaciones.

Cuando se toma la responsabilidad de la vocación al matrimonio y se conforma un nido de amor donde vendrán los hijos y tendrán la oportunidad de desarrollarse física, emocional y espiritualmente a plenitud, a partir del

acompañamiento que les daremos, para educativamente hacer brillar las partes significativas de su personalidad y ser felices, entonces verdaderamente conoceremos la plenitud del éxito, que no solo se da en la parte profesional, sino aún de manera más importante, en la parte humana.

Es imprescindible que estemos plenamente conscientes de esto, pues el mundo material y la sociedad líquida en la que estamos inmersos, nos arrastran muchas veces, a vivir una rutina donde se priorizan los componentes del capitalismo y la sociedad de consumo que se publicita intensamente y nos aliena, muchas veces sin ser percibida en su totalidad.



EL ÉXITO PROFESIONAL NO COMPENSA UN FRACASO FAMILIAR

Muchos padres de familia esgrimen constantemente el argumento <erróneo> de que se esfuerzan mucho y sacrifican lo importante, por darles lo mejor a los hijos, sin tomar en cuenta, que lo mejor para los hijos y el cónyuge es el tiempo, la energía, el cuidado y acompañamiento que estos requieren para su sano desarrollo emocional y mental.

Este desarrollo no se genera de manera espontánea, hay que trabajarlo y verlo crecer, como muchos de los ejemplos que Dios nos pone en la naturaleza. Hay que sembrar, cultivar, regar, abonar y estar al pendiente de cualquier señal de riesgo, para obtener buenos frutos.

A manera de evaluación para una mejora continua, hay que observar el desenvolvimiento de la familia y corregir lo que sea necesario, ya que, si no es así, podremos encontrarnos con desagradables sorpresas. Esta responsabilidad, implica paralelamente un regalo; el mejor **presente** que nos estamos perdiendo, pues las etapas de desarrollo de los hijos y la pareja, no vuelven y muchas veces, es en la tercera edad, donde nos damos cuenta que no valió la pena descuidar lo más importante y perderse de momentos muy significativos, por perseguir fantasmas escurridizos disfrazados de éxito.

El ser padres presentes en la vida de nuestros hijos, nos hará trascender en ellos, no sólo genéticamente, sino en su propio desenvolvimiento humano, proyectado en su ser espiritual, al legarles lo mejor que tenemos, que es nuestra propia esencia y trascendencia.

Trabajar por el engrandecimiento de nuestra familia integralmente, es la mayor y mejor empresa que podemos impulsar en beneficio de esa pequeña comunidad que a su vez, repercute en el bienestar de la gran comunidad de la que formamos parte en este mundo. No olvidemos que esas minorías fortalecen a la totalidad en la que habitamos y como ciudadanos responsables, construimos juntos el Bien Común.

Como personas, debemos considerar que, si bien tenemos necesidades que de manera imperiosa debemos satisfacer, también entender que, como seres sociables, no podemos vivir solos y que los acompañantes más importantes son los que conforman nuestra familia. La convivencia nutrica nos fortalece y nos hace gozar de otra necesidad vital, la de ser **adultos significativos** en la vida de otros seres humanos que, a su vez, nos brindan felicidad y plenitud. ☑



DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública

ACELERANDO LA VELOCIDAD EN LA REPRODUCCIÓN DE IMÁGENES Y SONIDOS

Por Doctora Cristina Prado

Desde hace varios años, las plataformas de podcast, video y las aplicaciones de compra de productos en línea (Marketplace) han ido acelerando la velocidad de reproducción de información e imágenes, lo que ha dado lugar a prácticas de consumo nuevas o consumo acelerado. Las aplicaciones de Marketplace son las últimas que se han sumado a ofrecer una velocidad de reproducción variable. Para los desarrolladores y las firmas de plataformas seguir innovando les permite comprometer un mayor mercado de consumo digital. Esta opción de incrementar el ritmo de reproducción no es una novedad, ni tampoco un elemento exclusivo de las herramientas digitales, y ha generado diferentes tipos de debates y argumentos, tanto desde el punto de vista de la recepción como desde la óptica de quien ha creado los contenidos, y consideran que esto se ha convertido en una pesadilla y no están de acuerdo con lo que se llama reducción de latencia en contenidos. Ya hay una nueva aplicación en los smartphones, y con ella ya no hace falta escuchar los mensajes de voz a la misma velocidad a la que se han registrado, sino que es posible acelerar la reproducción hasta reducir la duración a la mitad. Esta posibilidad se ha ido implantando en las plataformas de podcast primero y en las de video después, y a su alrededor han surgido nuevas prácticas de recepción para otras plataformas.

VELOCIDADES ACELERADAS: SPEED WATCHING Y PODFAST

Un signo de nuestro tiempo es hablar hoy día de *speed watching* y *podfast* para referirse a la acción de reproducir de manera acelerada los contenidos digitales. Desde 2016 se empezó a hablar de estas nuevas experiencias que generan sorpresa; síntoma de una economía digital en la que los ritmos habituales de consumo buscan acelerar. El argumento principal para esta práctica es, claro, ganar tiempo. O sea, tener más en menos como ver dos episodios en el tiempo de uno, escuchar tres programas en el tiempo de dos, ver una película con extremada

rapidez solamente captando de reojo la trama; esto logra ir eliminando cosas de la lista de pendientes y optimizando el tiempo. Encontrar un podcast nuevo y querer escuchar todos los programas anteriores, o pensar en ver una serie y necesitar completar todas las temporadas en un clic; estas necesidades parecen derivar de la aparente lógica de archivo- memorable- que sustentan muchas plataformas de internet, así como de una especie de compulsión coleccionista.

Desde el punto de vista de la creación, hay una resistencia a aceptar prácticas como estas (pidiendo, por ejemplo, la no implementación de estas opciones en las interfaces), ya que se critica que ver o escuchar de esta manera destruye el objeto de creación y sus efectos naturales. Las obras se ven con rapidez y se desprecia el contenido, argumentan.

Y, ¿qué con los derechos de las producciones audiovisuales y de la música?

Cuando la plataforma Netflix introdujo una función de control de reproducción que permite a los espectadores ajustar la velocidad de lo que estén viendo en la plataforma, abrió algunas posibilidades realmente extrañas. ¿Alguna vez pensaste en ver tu serie favorita por ejemplo *La casa de papel* rápidamente? O, ¿demasiado acelerada de tal manera que un contenido de una hora lo ves en treinta minutos? El objetivo principal de la vigilancia de la velocidad es ahorrar tiempo. Un episodio de 52 minutos de *Game of Thrones* se puede ver en solo 39 minutos y toda la temporada se puede consumir en seis horas y media en lugar de ocho horas y media a la velocidad normal. ¿Lo harán todas las audiencias? Ya no solo la televisión interactiva sería una aventura y el interés que tendrá Netflix para la división de videojuegos, lo que la plataforma sustenta es que el nuevo control de reproducción permitirá mayor accesibilidad.

Pero la gente se pregunta: ¿Cómo funcionará y si se asimilará disfrutar estas nuevas velocidades (0.75x/ 1x/ 1.5x y 2x)?, lo que es un hecho es que ayudará a alimentar el apetito de las audiencias por devorar más contenido en menos tiempo.

En muchos casos, se plantea una división entre información y obra en la que la idea es que, aunque uno no vea la serie ni escuche el podcast tal y como ha sido pensado, sí extrae toda la información (sabe qué pasa, de qué se ha hablado). Algunos de los escritores, directores y actores que trabajan para Netflix inicialmente reaccionaron a esta herramienta con frustración. Para otros la sobre carga de contenidos culturales, les parece un demasiado de todo: programas de televisión, películas, demasiados libros, videojuegos, músicos, deportes, publicaciones en blogs, etc., una abundancia puede ser abrumadora, por lo que speed watching y podfast permite que ver contenidos sea maravilloso.

YouTube TV, también se ha sumado a los contenidos que pueden ser vistos de forma veloz. La mayor parte de lo que se mira a alta velocidad en esta OTT generalmente se visualiza a una velocidad de 1.25x. Se podría decir que lo que realmente está sucediendo son tácticas que generan el consumo de velocidad simulando hojear un libro o revista para saber que artículo, fotografía llama la atención y retiene al lector. Las plataformas deberán revisar este fenómeno.

Y PARA EL AUDIO TAMBIÉN SE PRESIONA EL ACELERADOR

Parece que la música tiende a resistirse a este tipo de descomposición de los elementos: un servicio de streaming de audio como Spotify ofrece la reproducción variable para podcast pero no para música. Otro razonamiento relacionado es el de algunos usuarios que afirman que el incremento de velocidad ajusta el ritmo de la obra a su interés y necesidad de estímulos. Si esta fórmula se sustenta en la personalización, cabe señalar que los podfasters y similares explican muchas veces que escuchar o ver reproducciones aceleradas es como un entrenamiento en el que poco a poco van pasando a velocidades cada vez más altas; como si se tratase de adquirir una nueva capacidad de escucha.

Spotify es una aplicación multiplataforma sueca, empleada para la reproducción de música vía streaming. Cuenta con un modelo de negocio premium, un servicio gratuito básico y con publicidad; pero con características adicionales, con una mejor calidad de audio, a través de una suscripción de pago. Permite escuchar en “modo radio”, buscando por artista, álbum o listas de reproducciones creadas por los propios usuarios. La plataforma que se lanzó el 7 de octubre de 2008 al mercado europeo, mientras que su implantación en otros países se realizó a lo largo de 2009, está disponible para la mayoría de los sistemas operativos.

Posicionándose en uno de los proveedores de servicios de transmisión de música más grandes del mundo, Spotify paga regalías según la cantidad de reproducciones de artistas como proporción del total de canciones transmitidas. Distribuye aproximadamente el 70 % de sus ingresos totales a los titulares de derechos (a menudo sellos discográficos), que luego pagan a los artistas sobre la base de acuerdos individuales. Aproximadamente 13,000 de los siete millones de artistas en Spotify generaron 50,000 dólares o más en pagos en 2020. ¿Cómo logrará esta gran plataforma que tiene el mayor share del mercado evitar a los podfasters, cuando debe pagar regalías?



¿SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA?

Ante un mundo acelerándose a toda velocidad, ¿qué hacer? Mientras que la tendencia actual es centrarse en formatos de video cortos o series largas, canciones o programas vía Spotify, cuyos episodios están disponibles todos a la vez (como es el caso de Netflix y otras plataformas OTT), los formatos tradicionales se enfrentan a desafíos y deben cumplir con las expectativas de nuevas audiencias.

Parece vital en esta etapa redefinir nuestra relación con las imágenes y la música, nuestra percepción de lo que representa una velocidad aceptable en términos visuales y narrativos. Solo hay que observar el fenómeno TikTok. Si bien no sirve de nada acelerar el contenido que ya de por sí es rápido, corto y adaptado a dispositivos móviles, la visualización rápida está diseñada principalmente para formatos largos, series o largometrajes, ya sean formatos de ficción o documentales. Educar a las audiencias a seleccionar lo que se debe ver acelerado y lo que no, puede ser parte de la solución.

Los guionistas y productores para responder a estos cambios, pueden también optar por dividir el formato de un episodio o agregar más detalles, como para desacelerar a los espectadores que tienen una necesidad compulsiva de consumir contenido. Por supuesto, queda por ver si esta tendencia ganará popularidad, pero los espectadores parecen estar preparados para absorber constantemente más y más contenido a la luz de las estadísticas que ya están en aumento, seguramente en principio afectará como sucedió con la televisión con el famoso zapping. **GA**

Los 300 líderes más influyentes de México 2021

31 MIEMBROS DE LA UNIVERSIDAD FORMAN PARTE DE LA PRESTIGIOSA LISTA DE LA REVISTA LÍDERES MEXICANOS,

La revista Líderes Mexicanos dio a conocer su prestigiosa lista de Los 300 Líderes Más Influyentes de México 2021 en la que destacaron 31 miembros de la Comunidad Anáhuac.

Este año, en su vigésima primera edición, la publicación presentó a las personalidades más sobresalientes en las categorías de poder ejecutivo, espectáculos, cultura, líderes de opinión, empresarios, medios, poder legislativo, ciencia, deporte, profesionales, política y poder judicial.

MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ANÁHUAC RECONOCIDOS:

1. Mikel Andoni Arriola Peñaloza - Presidente de la Liga MX
2. Braulio Antonio Arsuaga Losada - Director General de Grupo Presidente y Presidente CNET
3. José Ignacio Ávalos Hernández - Presidente y Fundador de Un Kilo de Ayuda
4. José Carlos Azcárraga Andrade - CEO de Grupo Posadas y Presidente del Consejo de la Comunicación
5. Pablo Azcárraga Andrade - Presidente de Grupo Posadas
6. Jaime Azcárraga Romandía - Presidente del Consejo de Administración de Grupo Radio Fórmula
7. Juan Domingo Beckmann Legorreta - Presidente del Consejo de Grupo José Cuervo
8. Óscar Mario Beteta Vallejo - Periodista
9. José Antonio Chedraui Eguía - Director General y Consejero del Grupo Comercial Chedraui
10. Salvador Daniel Kabbaz Zaga - Director General de Grupo Danhos
11. Antonio Del Valle Perochena - Presidente del Consejo Mexicano de Negocios y Presidente de Grupo Kaluz y del Consejo de Administración de Grupo Financiero Ve por Más (BX+)
12. Juan Pablo Del Valle Perochena - Presidente de Mexichem
13. Arturo Elías Ayub - Director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil, Director General de Fundación Telmex Telcel, Director General de UNO TV y Director General de Marca Claro
14. Daniel Hajj Aboumrada - Director General de América Móvil

15. Héctor Ignacio Hernández - Pons Torres - Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez
16. Rodrigo Alonso Herrera Aspra - Presidente del Consejo de Administración Genomma Lab
17. Antonio Ibarra Fariña - Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Grupo Acir
18. Alejandro Carlos Iraragorri Gutiérrez - Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi
19. Carlos Labarthe Costas - Presidente de Genera
20. Pedro Fernando Landeros Verdugo - Presidente de Fundación Teletón México A.C.
21. Germán Feliciano Larrea Mota Velasco - Presidente del Consejo de Administración de Grupo México
22. Joaquín López-Dóriga - Reportero, columnista y conductor de radio y televisión
23. Ángel Losada Moreno - Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Gigante S.A.B. de C.V.
24. Guillermo Ochoa - Jugador de Fútbol
25. David Peñaloza Alanís - Presidente del Consejo de Administración y Director General de Promotora y Operadora Infraestructura
26. Fernando Senderos Mestre - Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración Grupo KUO S.A.B. de C.V. y de DINE S.A.B. de C.V.
27. Cipriano Sánchez García - Rector de la Universidad Anáhuac México
28. Marcos Shabot Zonana - Presidente del Comité Central de la Comunidad Judía en México
29. Carlos Slim Domit - Presidente del Consejo de Telmex, Miembro de Grupo Carso y Director General de la cadena de restaurantes y tiendas Sanborns
30. Marco Antonio Slim Domit - Presidente Grupo Financiero Inbursa
31. Vicente Yáñez Solloa - Presidente Ejecutivo de la ANTAD

Al respecto, el rector de la Universidad Anáhuac México, el doctor Cipriano Sánchez García, L. C., consideró que “los seres humanos somos capaces de transformar las circunstancias en oportunidades positivas, en oportunidades para impulsar un mundo de horizontes mejores para todos”, por lo que invitó a todos los miembros de la selecta lista de Los 300 a sumarse y promover la reactivación económica de nuestro país.

24 ATLETAS DE NUESTRA UNIVERSIDAD REPRESENTARON A LA FEDERACIÓN MEXICANA EN LAS OLIMPIADAS

Después de un largo tiempo de espera para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020, 24 alumnos y egresados de nuestra Alma Mater y miembros de Elite, Programa de Excelencia Deportiva Anáhuac, representaron orgullosamente a México en la justa olímpica.

- Lino Muñoz, Bádminton, MBA Anáhuac.
- Brianda Tamara Cruz, Box, Licenciatura en Administración de Negocios.
- Rogelio Romero, Box, Licenciatura en Administración de Negocios.
- Carolina Mendoza, Clavados, Licenciatura en Deporte y Salud.
- Dolores Hernández, Clavados, Licenciatura en Deporte y Salud.
- Yahel Castillo, Clavados, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Guillermo Ochoa, Fútbol, Licenciatura en Administración de Negocios.
- Sebastián Jurado, Fútbol, Licenciatura en Administración de Negocios.
- Noel Ali Chama, Marcha 20 km, Licenciatura en Administración de Negocios.
- Mariana Arceo, Pentatlón Moderno, Licenciatura en Deporte y Salud.
- Duilio Carrillo, Pentatlón Moderno, Licenciatura en Administración de Negocios.
- Carlos Sansores, Taekwondo, Licenciatura en Administración de Negocios.
- Alejandra Ramírez, Tiro con Escopeta, Licenciatura en Deporte y Salud.

- Rommel Pacheco, Clavados, Licenciatura en Administración de Negocios y Maestría en Capital Humano.
- Rut Castillo, Gimnasia Rítmica, Licenciatura en Relaciones Internacionales.
- Isaac Palma, Marcha 50 km, Licenciatura en Gastronomía y Maestría en Mercadotecnia Integral.
- Nuria Diosdado, Natación Artística, Licenciatura en Administración de Negocios y Maestría en Mercadotecnia Integral.
- Stefania Aradillas, Softbol, Maestría en Capital Humano.
- Byanca Melissa Rodríguez, Natación, Maestría en Finanzas.

En cuanto a los Juegos Paralímpicos que se celebran del 24 de agosto al 5 de septiembre, participarán:

- Naomi Somellera Mandujano, Natación, Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.
- Fabiola Ramírez, Natación, Maestría en Administración Pública.
- Gustavo Ramón Sánchez, Natación, Licenciatura en Nutrición.
- Diego López, Natación, Licenciatura en Administración de Negocios.
- Eduardo Adrián Ávila, Judo, egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios y Maestría Mercadotecnia Integral.





INAUGURACIÓN UNIVERSIDAD ANÁHUAC VERACRUZ CAMPUS CÓRDOBA-ORIZABA

El día 18 de agosto de 2021, la comunidad universitaria y autoridades, se dieron cita en el nuevo campus Córdoba-Orizaba de la Universidad Anáhuac Veracruz para la inauguración de estas nuevas instalaciones, logro alcanzado gracias al convenio celebrado entre los empresarios de la región que conforman la asociación "Enseñanza e Investigación del Estado de Veracruz, A.C." (EIEVAC) y la Universidad Anáhuac.

En su discurso inaugural, el rector de la Universidad Anáhuac Veracruz campus Xalapa y campus Córdoba-Orizaba, el Dr. Luis Linares Romero, resaltó la importancia de contar en la región de las Altas Montañas de Veracruz con una Universidad que brinde educación de primer nivel a los jóvenes del estado, evitando la fuga de talentos y propiciando el crecimiento y desarrollo de la región. Por su parte, el Lic. Juan Miguel Bueno Ros, presidente de la EIEVAC se mostró optimista por la llegada de la Universidad Anáhuac Veracruz a la zona, pues contribuirá a la formación de grandes líderes y mejores personas.

Finalmente, el Dr. Luis Linares Romero, acompañado del Lic. Rogelio Gamboa Dorantes, Delegado Regional de la Secretaría de Educación de Veracruz, en representación del Mtro. Cuitláhuac García Jiménez, Gobernador del estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; de la Lic. Leticia López Landero, Presidenta Municipal del H. Ayuntamiento de Córdoba; del Lic. Igor Rojí López, Presidente Municipal del H. Ayuntamiento de Orizaba; del Lic. Antonio Mansur Oviedo, Presidente Municipal del H. Ayuntamiento de Fortín; del P. Alberto José Simán Dada, L.C., Presidente de la Junta de Gobierno de la Red de Universidades Anáhuac y Director Territorial de los Legionarios de Cristo en México; del P. Jesús Villagrasa Lasaga, L.C., Consejero General de la Legión de Cristo para las obras educativas en el mundo; del Lic. Juan Miguel Bueno Ros, Presidente de la Asociación Civil

Enseñanza e Investigación del Estado de Veracruz, EIEVAC; del Dr. Alfredo Chedraui Obeso, Presidente del Patronato de la Universidad Anáhuac campus Xalapa; y de la Lic. Gabriela Álvarez Guraieb, Madrina de la primera generación de la Universidad Anáhuac Veracruz, campus Córdoba-Orizaba, llevó a cabo la ceremonia de corte de listón para dar conclusión al evento, al cual asistieron importantes personalidades, tales como:

- Autoridades gubernamentales del estado de Veracruz
- Integrantes de la jerarquía eclesiástica regional
- Miembros de la Junta de Gobierno de la Red de Universidades Anáhuac.
- Comunidad de Legionarios de Cristo en Veracruz
- Rectores de la Red de Universidades Anáhuac
- Miembros de Enseñanza e Investigación del Estado de Veracruz, A.C. que integran el Patronato Anáhuac Córdoba-Orizaba
- Miembros del Patronato Anáhuac Xalapa
- Presidentes de diversas Cámaras y Organismos empresariales
- Líderes del sector empresarial de la región de las altas montañas y
- Presidentes de los Consejos Consultivos de las distintas escuelas que integran la Universidad Anáhuac Veracruz.



El nuevo campus Córdoba-Orizaba de la Universidad Anáhuac Veracruz se ubica en el número 100 de la calle Universidad, en la colonia Rancho San Emigdio de la ciudad de Córdoba, Veracruz. Cuenta con una capacidad instalada para 3,000 alumnos; 31 salones, 1 auditorio, 5 laboratorios, Gimnasio, extensas áreas deportivas y 40 espacios académicos en una extensión de más de 25 hectáreas y más de 55,000 metros cuadrados de construcción. Y oferta, en su primera generación, Prepa Anáhuac, 7 licenciaturas, programas de posgrado y diplomados.

Con la apertura de estas nuevas instalaciones, la Red de Universidades Anáhuac llega a su décimo campus en México, acercando al estado de Veracruz las mejores opciones universitarias y refrenda su compromiso de formar líderes de acción positiva que sean la esperanza de un futuro promisorio para el desarrollo de la región.

MTRO. JOSÉ MATA TEMOLTZIN, PRESIDENTE DE LA RIU 2021



LA ANÁHUAC PUEBLA, PRESIDIRÁ POR DOS AÑOS LA RED INTERNACIONAL DE UNIVERSIDADES.

Miembros de la Red Internacional de Universidades de la Legión de Cristo, y del Movimiento Regnum Christi (RIU), se dieron cita en asamblea, teniendo como sede la Universidad Anáhuac, de la ciudad de Oaxaca. En esta reunión se llevó a cabo el proceso de selección del nuevo consejo directivo, donde el Mtro. José Mata Temoltzin, Rector de la Anáhuac Puebla, fue elegido como el nuevo Presidente.

La RIU es una organización de carácter colaborativo integrada por 15 instituciones entre las que se encuentra la red de Universidades Anáhuac con 8 universidades en México, la Universidad Francisco de Vitoria en España, la Universidad Finis Terrae en Chile, la Universidad Europea de Roma y el Ateneo Pontificio Regina Apostolorum en Italia, la Universidad de la Divina Misericordia en Estados Unidos; además del Pontificio Instituto Juan Pablo II de estudios sobre Matrimonio y Familia.

Entre las funciones del consejo directivo se encuentran ejecutar el plan de trabajo y las decisiones de la Asamblea

General; además de darle continuidad al valioso trabajo que se genera a través de sus tres comités permanentes: comité de identidad católica, comité académico y el comité de investigación.

La contribución que como integrantes de la red se haga para la generación de conocimiento y cumplimiento de la misión de la Anáhuac Puebla, es sin duda; un logro de carácter internacional para la institución; que seguirá sumando por la formación integral de líderes de acción positiva.

MTRO. JOSÉ MATA TEMOLTZIN, PRESIDENTE DE LA RIU 2021

Felicitemos a nuestro Rector, el Mtro. José Mata Temoltzin, por su nombramiento como presidente de la Red Internacional de Universidades de la Legión de Cristo, y del Movimiento Regnum Christi (RIU).

Este es un logro de carácter internacional para la institución, que seguirá sumando por la formación integral de líderes de acción positiva.



Sorteo Anáhuac

¡FELICIDADES GANADORES!

PRIMER

SORTEO EGRESADOS ANÁHUAC 2021

GANADOR SORTEO
EGRESADOS ANÁHUAC 2021



Juan Carlos
Universidad Anáhuac México Norte
Folio: 04353

GANADOR SORTEO
AMIGO EGRESADO 2021



Luis Manuel
IEST Anáhuac
Folio: 02469

Ellos fueron los ganadores del
Primer Sorteo Egresado Anáhuac 2021.
Agradecemos a todos por su participación.

¡Este Sorteo fue un éxito gracias a ti!

SÚMATE Y GANEMOS TODOS

DE LA UVA A LA COPA

PRIMER VINO ANÁHUAC

Por Doctora Marisa Ramos Abascal

EL TERRITORIO DONDE HOY SE ENCUENTRA MÉXICO FUE EL PRIMER LUGAR DE AMÉRICA EN DONDE SE SEMBRARON VIDES CON LA INTENCIÓN DE OBTENER VINO, EN UN PRINCIPIO PARA QUE LOS SACERDOTES ELABORARÁN EL VINO DE CONSAGRAR NECESARIO PARA CELEBRAR LA SANTA MISA.

El peculiar gusto de la vitis vinífera por terrenos arenosos y secos hace que gran parte del territorio nacional sea apto para este cultivo, dando así vocación productiva a tierras que hoy se encuentran ociosas.

Poco a poco vemos en México cómo antiguas regiones vitivinícolas recobran fuerza y se suman algunas otras para beneficio de todos, productores y consumidores.

La Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México desde hace 11 años cuenta con un viñedo dentro de Viñedos Azteca en el municipio de Ezequiel Montes, Querétaro, esta iniciativa fue posible gracias al Doctor Francisco Madrid durante su

gestión como director de la Facultad y que el Maestro José Ángel Díaz Rebolledo (actual director) ha dado continuidad; recientemente 20 años después se descorchó en el aula de cata de vinos del campus Norte la primera botella fruto del esfuerzo de muchas generaciones y participación de alumnos de todos los campus de la Red de Universidades Anáhuac.

Para el Maestro Alexander Scherer, coordinador de la licenciatura en Gastronomía este proyecto ha tenido un impacto muy positivo en la formación de los estudiantes ya el arduo y paciente trabajo les ha demostrado el valor implícito en cada botella de vino, desde conocer la tierra, el cultivo de la vid, así como los cuidados que requiere durante su desarrollo.



La Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México desde hace 11 años cuenta con un viñedo dentro de Viñedos Azteca en el municipio de Ezequiel Montes, Querétaro.



DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Coordinadora de la Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos.

Para él el trabajo realizado en el viñedo les ha ayudado a fomentar el consumo responsable apreciando esta bebida y evitando abusos. Este proyecto es solo el inicio pues además de que puede ser replicado en otros lugares, también nos invita a evaluar en modelos similares para el cultivo o crianza de los insumos necesarios para que la formación de los gastrónomos Anáhuac adquieran competencias en toda la cadena productiva de la gastronomía, la creación de granjas y huertos, complementa la formación de los futuros profesionales involucrados.

Este año las vides que aportaron las uvas para elaborar el vino fueron sembradas por alumnos que hoy son egresados, vendimiadas por otros que probablemente todavía sean alumnos activos y vinificado por otros, todo bajo la supervisión de la Maestra Berenice Madrigal quien es la enóloga que lidera este proyecto.

Ella nos cuenta detalles de este proceso que requiere además de talento y dedicación, mucha paciencia convirtiéndose en una actividad que trasciende generaciones de estudiantes uniendo el esfuerzo de muchos jóvenes a favor del conocimiento y crecimiento de la Facultad de Turismo y Gastronomía.

Por ejemplo, en un inicio se sembraron distintas variedades, sin embargo a lo largo de estos años se conservaron solo aquellas que logaron una mejor adaptación, siendo necesario remover y replantar algunas vides.

Degustar este primer vino Anáhuac requirió de cinco años de trabajos coordinados, en el viñedo, en el lagar, en la bodega y por último el aula de cata de vinos.



Es poco común tener la oportunidad de hacer una cata con la primera versión de un vino, pues por lo general se espera a obtener versiones más refinadas antes de presentarlo, pero el ejercicio de conocimiento que nos brinda esta oportunidad necesita ser aprovechada al máximo.

Berenice Madrigal nos comenta que es común que una primera versión de vino logrado a partir de viñas jóvenes presente, como lo hace nuestro vino, acidez pronunciada ya que las uvas no han logrado una madurez ideal, conforme la planta envejece cobra fuerza y follaje, facilitando así el proceso de fotosíntesis que se ve reflejado en la capacidad de mejorar su nutrición, a mayor madurez mejor capacidad de acumular azúcar y por consecuencia mejorar el nivel de alcohol, lo que resulta en un vino más equilibrado.



Los aromas que el vino demostró en cata son de carácter verde que nos recuerdan frutas inmaduras, en esta primera edición el ensamble se ha hecho con un 50 % de uvas Cabernet Sauvignon y Merlot completado con un 50 % de Malbec, por lo que se puede observar un predominio de las uvas bordelesas que le da un el carácter herbáceo con alusiones al esparrago, pimienta verde.

Conforme pasen los años, las plantas madurarán y se adaptarán, las uvas mejorarán sus características y lograrán características óptimas para elaborar vino es decir a mayor maduración mayor potencial de generar azúcar. Sin embargo la región en donde se encuentra el viñedo por las constantes lluvias y exposición limitada de días soleados, aunado a temperaturas no muy elevadas es probable que se alcance, en condiciones óptimas un máximo de 24 grados por lo que podemos esperar un vino de baja graduación alcohólica, mucho más redondo que el que se ha logrado en este primer intento.

Este ejercicio académico que une generaciones, también establece vínculos con otras facultades como la de Diseño, que bajo la dirección de la Maestra Blanche Toffel fueron convocados sus alumnos mediante un concurso para diseñar la etiqueta que ostenta la botella este año, las ganadoras fueron dos hermanas Fernanda y Monserrat Olmos Vergara, el ejercicio duró varias semanas y muchos alumnos participaron, en equipos multidisciplinarios en donde alumnos de ambas facultades, supervisados por académicos de ambas áreas de estudio aportaron su conocimiento para al final tener varias propuestas de entre las cuales se seleccionó la que aparece en la fotografía, habiendo alusión a el terroir, el agua, las vides y lo más importante el trabajo en conjunto, así como los valores que fomentan el encuentro de toda la comunidad Anáhuac. [GA](#)



¿CÓMO LEER EN ESTOS TIEMPOS?

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

Se ha dicho que no vivimos una época de cambio, sino un cambio de época. En efecto, no se trata solo de cambios pequeños, modificaciones menores, que dan continuidad a la época actual, sino que mundialmente estamos experimentando rupturas mayores, cambios de paradigmas, nuevas ideas e ideologías que, en ocasiones, ennoblecen la vida humana y, en otras, la ponen en riesgo y la desprecian.

Estamos llamados, como universitarios, como ciudadanos de este mundo y como lectores a mirar el mundo con una mirada realista y crítica. Nosotros, los miembros de la Generación Anáhuac, somos referente de opinión. Tenemos que estar listos para ofrecer luz y esperanza, claridad y crítica constructiva.

Hemos cumplido ya mucho más de un año bajo la condición de pandemia y en poco tiempo llegaremos al segundo año. Para empezar, no perdamos la esperanza. Para muchos, es la primera vez en nuestra vida que enfrentamos una epidemia, pero ciertamente no es la primera ocasión en que esto sucede en la historia de la humanidad. Demos ánimo a los demás, desde una actitud realista y llena de misericordia y solidaridad.

La lectura es fuente de conocimiento, de desarrollo de nuestra visión del mundo y una oportunidad de afinar nuestra objetividad. Por tanto, ¿cómo leer en estos tiempos?



LA PRIMERA SUGERENCIA que tenemos para nuestros lectores es que sean extremadamente cuidadosos con las redes sociales. Aunque no existen estudios serios al respecto, creo que todos podemos dar fe de más de una ocasión en la que entramos a alguna red social, comenzamos aburridamente a deslizar la pantalla de publicación en publicación y, cuando nos damos cuenta, llevamos media hora, una hora, acaso más tiempo, embebidos en “todo y nada”. Las redes sociales pueden ser un pozo sin fondo, de modo que hay que acceder a ellas con conciencia y estrategia. Pueden ser un medio que, sin siquiera notarlo, nos roba el valioso tiempo que podríamos dedicar a la lectura.

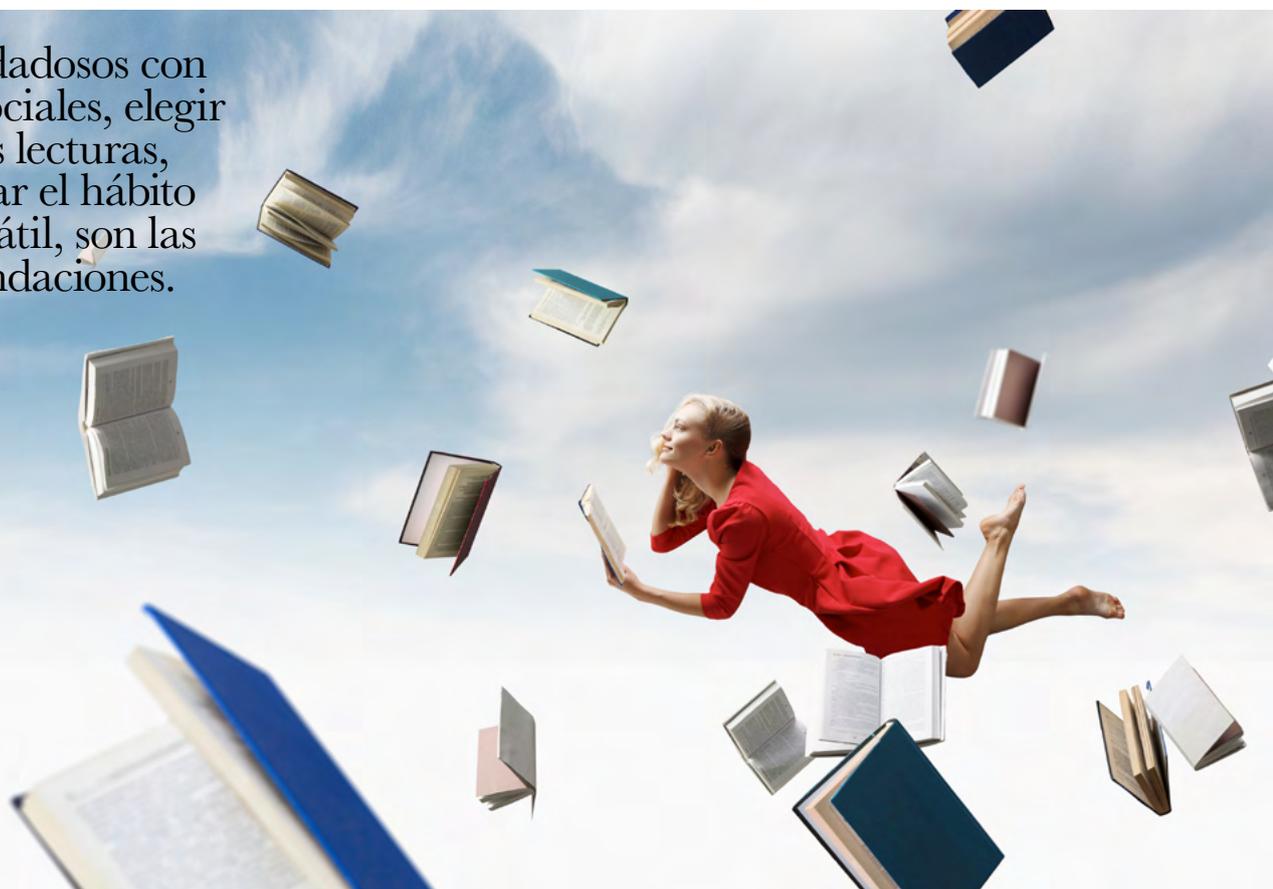
LA SEGUNDA SUGERENCIA es elegir nuestras lecturas. Ni siquiera es necesario que leamos los libros de los que habla todo el mundo. No conviene leer por presión o por moda. Al contrario, es importante leer aquello que nos habla en este momento. ¿Me resulta significativo? ¿Verdaderamente me atrapa? ¿Me enriquece, me ofrece nuevas perspectivas del mundo y de la vida? ¿Me hace una mejor persona? Los libros son puertas abiertas a mundos novedosos, pero nos todos estamos preparados todo el tiempo para traspasarlas. Hay que saber reconocer nuestro momento, nuestras necesidades y nuestro interés.

■

LA TERCERA SUGERENCIA es desarrollar el hábito de la lectura. Cuando la lectura es una entre otras actividades que realizamos, nunca habrá tiempo. En cambio, la lectura puede acompañar nuestro día. Si nos tomamos unos minutos antes de levantarnos, con el fin de tomar fuerza antes de enfrentar el día, podemos tener nuestro libro a la mano y leer unos párrafos. Esto nos despeja, nos reconecta con la lectura y nos puede animar a responder al día con una actitud más despejada y positiva. En el desayuno (y la comida, y la cena) se puede leer, a pesar de los lamentables accidentes en los que el libro llevará huellas de nuestros hábitos alimenticios. También en las salas de espera, al salir al aire libre a despejarnos, el tener algún motivo para esperar: todos estos son momentos privilegiados para la lectura. Así, leer será un hábito y no un deber por el que debiéramos esforzarnos. Un buen hábito por el que vale la pena trabajar.

LA CUARTA Y ÚLTIMA SUGERENCIA es ser versátil. Podemos leer de un libro físico, pero no debiéramos negarnos a leer un texto electrónico. Podemos probar la enorme cantidad de recursos que existen en Internet, gratuitos y con costo, que nos ofrecen materiales de lectura del más diverso orden. Si hay oportunidad y ánimo, valdrá la pena comprar un lector digital. Cualquiera del mercado es recomendable, pero vale la pena entender su funcionamiento y elegir uno a la medida propia. Del mismo modo, podemos aprovechar la disponibilidad de aplicaciones que nos leen los libros y disfrutar de ellos en los largos trayectos que muchos realizamos todos los días. Aún mejor, buscar un audiolibro bien leído, profesionalmente, por una persona que nos quiere transmitir los énfasis y peculiaridades de una obra.

Ser cuidadosos con las redes sociales, elegir nuestras lecturas, desarrollar el hábito y ser versátil, son las recomendaciones.



Ahora bien, dediquemos una palabra a cómo no leer. A los queridos amigos de esta sección les recomiendo (y me encantará escucharlos al respecto) jamás leer resúmenes de obras. Una obra, o se accede a ella en sí misma, o es mejor no leerla. Incluso, sin decir nombres, hay ahora aplicaciones que, en formato de audio, nos “cuentan” en pocos minutos el contenido de un libro. Mediante esta fórmula, anuncian, podemos “leer” dos o tres libros diarios. No nos engañemos. Eso no es leer, es meramente acumular una cultura de apariencia, superficial y que no nos nutre verdaderamente.

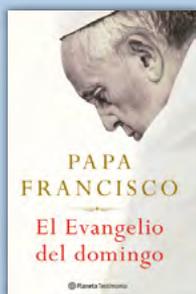
Si queremos hacer una estrategia de lectura para estos tiempos, además de lo que ya hemos mencionado, hagamos una última observación. ¿Realmente poseo una biblioteca? ¿Cuál es el estado de mi biblioteca? ¿Qué libros tengo en ella? ¿Qué libros querría tener? ¿Tengo una lista de lecturas pendientes? Cuando encuentro un libro que me llama fuertemente la atención, ¿lo anoto de inmediato? Todo esto, y muchas otras ideas que ojalá nos compartan, pueden servir para desarrollar un fuerte hábito de lectura y, por ende, una visión del mundo equilibrada, la cual sea capaz de enriquecernos profundamente a nosotros y a los demás. ☐

RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



ESE INSTANTE.
CHEREM, SILVIA. MÉXICO: AGUILAR, 2021.
Momentos decisivos. La vida en riesgo. El mundo que se resquebraja tal como lo conocemos. Este es el tema del más reciente libro de nuestra querida amiga y egresada, Silvia Chereem. Karen, quien sobrevivió a un tsunami. Laura (también miembro de nuestra comunidad Anáhuac), quien sobrevivió a la caída de la Torres Gemelas en Nueva York. Sofía, quien dio a luz al quinto bebé del mundo sano, nacido de madre infectada por SIDA. Los Rishpy, sobrevivientes del feminicidio de su hija, un problema endémico, indignante y que, dolorosamente, se perpetúa en nuestro México. Chava, quien pasó por el infierno del Covid. Con su genial estilo literario y su capacidad e investigación, Silvia nos regala un libro que ha llegado a agostarse en versión física en Amazon, pero que está disponible en las principales librerías de nuestro país.



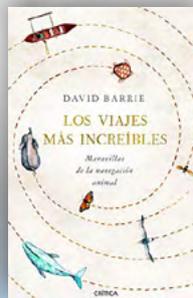
EL EVANGELIO DEL DOMINGO.
PAPA FRANCISCO. MÉXICO: PLANETA, 2021.
La misa dominical es un momento de remanso y paz para los católicos, quienes se reúnen para retomar fuerzas, luego del desgaste de la semana, que nos fatiga y nos distrae. Este libro es un espléndido proyecto editorial que recoge los evangelios de todos los domingo y días festivos del ciclo litúrgico A. Después del texto evangélico correspondiente, aparece un comentario del Papa Francisco al respecto. Son textos hermosos e inspiradores, de valor universal. Finalmente, los compiladores, Banna y Paganni, han decidido incorporar un breve fragmento de los Padres de la Iglesia que ilumine el texto. Una obra magnífica para entender y vivir mejor el mensaje cristiano.

Editorial Planeta y la Revista Generación Anáhuac te invitan a llevarte uno de los dos ejemplares que tenemos del libro El Evangelio del domingo, del Papa Francisco. Solo debes enviar un correo a clepe@anahuac.mx y decimos en qué año se fundó la Universidad Anáhuac de tu ciudad o en la que tú estudiaste o la que te sea más cercana y querida. Haremos un sorteo el día 29 de octubre con base en las cuentas de correo. Ese mismo día recibirás nuestra confirmación si eres el ganador. Enviaremos el libro a cualquier parte de la República. ¡Hazlo ahora y participa!



LIBRO DE ORACIONES DEL PAPA FRANCISCO.
PAPA FRANCISCO. MÉXICO: ORIGEN, 2021.
Los papas suelen dirigir con frecuencia discursos y mensajes a los públicos más diversos. En algunas de estas ocasiones, dirigen también oraciones a Dios, ya sea de manera espontánea o redactándola especialmente para la ocasión. Este libro recoge ambas clases de oraciones. Las que el Papa ha pronunciado de manera natural y espontánea, al considerar un tema o al referirse a alguna tragedia que ha sucedido en el mundo. También, las que ha elaborado con mayor detenimiento y con intención específica. Oraciones que nos hablan al corazón, que nos comparten una sabiduría profunda y, a la vez, sencilla. Oraciones que, al dirigirse a Dios, hacen bien a los hombres y nos mueven a hacer de nuestra vida un proyecto más coherente y valioso.

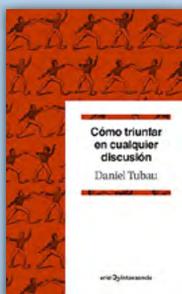
Penguin Random House y la Revista Generación Anáhuac te invitan a participar en el concurso por un ejemplar del Libro de oraciones del Papa Francisco. Envía un correo a clepe@anahuac.mx y dinos en qué año fue electo el Papa Francisco. Se sorteará el día 5 de noviembre entre las cuentas de correo participantes. Te lo enviaremos a cualquier parte del país. ¡Esperamos tu correo ahora mismo!



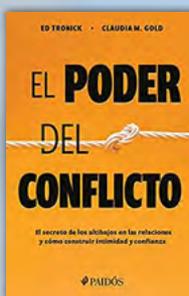
BARRIE, DAVID. MÉXICO: CRÍTICA, 2021.
Los pájaros, las mariposas y los animales marinos viajan decenas, centenares, miles de kilómetros en épicas travesías periódicas. A veces los vemos, volando cerca de nosotros o a pasmosas alturas por encima de nuestras cabezas. A veces, solo nos enteramos por el testimonio de los expertos. En todo caso, ¿cómo hacen las abejas para nunca perder su panal? ¿Cómo se orientan las hormigas a una enorme distancia –para sus dimensiones– de su hormiguero? ¿Cómo hacen las tortugas para volver al lugar en el que nacieron? ¿Y los salmones? David Barrie nos pone tras la apasionante pista del modo como se orientan los animales: sea por el campo magnético terrestre, por rastros químicos, por la luz del cielo o por algún sentido propio, los animales navegan el mundo con solvencia y seguridad. Este libro pone en nuestras manos los secretos de estos viajes increíbles.



MINIMALISMO DIGITAL.
NEWPORT, CAL. MÉXICO: PAIDÓS, 2021. ¿Qué nos ha pasado cuando hemos perdido la señal del celular? ¿Cuál ha sido nuestra experiencia cuando hemos estado algún tiempo en un lugar sin Internet? En lugar de padecer el bombardeo de información superficial, de comentarios sarcásticos y de la tiranía de los likes y me gusta, volvimos la mirada hacia la realidad y los que nos rodean. Cal Newport nos llama la atención sobre el riesgo de no poder relacionarnos con los nuestros, por estar obsesivamente atentos a nuestro celular, a las innumerables notificaciones y a la recompensa que representa cada reacción a nuestras publicaciones. Los minimalistas digitales quieren recuperar el control sobre su vida. Tener una conversación sin interrupciones. Comer, teniendo enfrente a las personas y no al celular. Un libro con anécdotas, ideas y estrategias para poner bajo control el mundo digital, que se esfuerza por atraer nuestra atención a cualquier precio.



CÓMO TRIUNFAR EN CUALQUIER DISCUSIÓN.
TUBAU, DANIEL. MÉXICO: ARIEL, 2021.
Este libro es una verdadera rareza, pero una rareza inteligente y útil. Está estructurado a manera de diccionario. Por tanto, no está pensado para leerse de principio a fin. Sin embargo, sí tiene la intención de ser leído en su totalidad (lo cual no suele suceder con los diccionarios). Ofrece al lector claves, estrategias e ideas para enfrentar discusiones, polémicas y argumentos en las más diversas situaciones. Una obra amable y ágil que nos ofrece una enorme gana de recursos para enfrentar las ideas opuestas a las nuestras. Advertencia: a veces el libro no es riguroso y sacrifica la seriedad de la discusión por la eficacia del recurso para vencer. Creo que el lector sabrá cuándo el recurso es legítimo y cuándo abusivo o, francamente, falaz. En todo caso, es una obra práctica y detallada sobre el arte de argumentar.



EL PODER DEL CONFLICTO. TRONICK, ED Y GOLD, CLAUDIA M. MÉXICO: PAIDÓS, 2021.
Aclaremos: este libro no habla del conflicto en los negocios o en la empresa. Trata del conflicto en la vida diaria. Los autores son investigadores del "Programa de Salud Mental de Infantes y Padres" de la Universidad de Massachusetts. En cada capítulo se abordan temas como la seguridad, la resiliencia, la tecnología y tantos otros aspectos que, a la vez que pueden generar conflicto en la vida, también representan oportunidades de lograr acuerdos y renovar la relación entre padres e hijos, esposos, vecinos, amigos y colegas. Un libro que nos pone frente al hecho de que el conflicto es inevitable, pero gestionable, y que muchas cosas buenas se pueden seguir si aprovechamos estos momentos de crisis para reafirmar la prioridad de las relaciones humanas.

21 de septiembre

Día Internacional
de la PAZ



Paola Hoye



Anáhuac

Grandes líderes y mejores personas

LOS EGRESADOS REFLEJAN NUESTRA MISIÓN



La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como número 3 de Universidades privadas en México según el QS World University Rankings.



Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

31 Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.



7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.



"El 23.1 % de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

23.1%
PRESIDENTES

17.5%
DIRECTORES
GENERALES

"El 17.5 % de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".



Fuente: El Financiero.



Gracias a la capacitación de nuestro **recurso humano y nuestra tecnología**, resolvemos los problemas de seguridad de tu empresa.



NOS OCUPAMOS DE
LA **SEGURIDAD** PARA
TU **TRANQUILIDAD.**

multisistemas.com

 5541774151