

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

HOME OFFICE:
RETO Y NUEVA REALIDAD

REFLEXIÓN:
LA VIDA NOS
DA RETOS

ARTE Y CULTURA:
LA REVOLUCIÓN DE
LOS HACEDORES



PYMES Y COVID-19



Sorteo Anáhuac

¡SON 400 PREMIOS!

Adquiere tus **boletos** y gana **increíbles premios** apoyando a la educación superior de México.

1^{er}
PREMIO

ISOLA

Departamento Cancún

\$9,605,228.01

*Incluye gastos de escrituración

2^o
PREMIO

BOSQUE REAL FIVE

Departamento Estado de México

\$7,854,932.06

*Incluye gastos de escrituración

3^{er}
PREMIO

Sorteo Anáhuac
SEXTA EDICIÓN

¡UN MILLÓN DE PESOS!

SEXTA EDICIÓN

4^o y 5^o
PREMIO

BMW X1



6^o al 12^o
PREMIO

Sorteo Anáhuac
SEXTA EDICIÓN

¡QUINIENTOS MIL PESOS!

SEXTA EDICIÓN

*imágenes ilustrativas

¡MÁS DE
39 MILLONES
DE PESOS EN PREMIOS!

Y MUCHOS
PREMIOS
MÁS

¡POR SOLO \$400 PESOS!

REGRESEMOS CON EL CORAZÓN RENOVADO

Mtro. Luis Eduardo Alverde Montemayor
Rector de la Universidad Anáhuac Querétaro

El COVID-19 nos ha dejado muchísimos aprendizajes, en la educación, nada será como antes de la pandemia, los jóvenes necesitan las clases presenciales, ya que la educación a distancia ha sido desgastante.

Tenemos que, desde el seno de cada una de las universidades Anáhuac, provocar la reactivación de los campus. Me refiero a que el personal y los docentes, regresen a la universidad ya vacunados y que los estudiantes se acerquen de nuevo a clases híbridas impartidas desde el campus con estudiantes en el aula cumpliendo las normas, protocolos y el distanciamiento social que nos mantendrá sanos y seguros, pero con nuestra vida universitaria que tanto nos hace falta.

Una universidad, vive a través de la interacción con los estudiantes de manera real, los campus y las universidades están hechos para que la vida universitaria palpite ahí. Un joven disfruta conocer gente y las plataformas digitales no van a poder llenar esa expectativa, por lo tanto, el reto será que después de vacunarnos, todos estemos conscientes que debemos volver a poner de pie nuestros los campus al acercarnos de manera presencial gradualmente. En muchos países del mundo las autoridades han permitido que el sector educativo abra en diferentes escenarios, y de existir un rebrote se vuelvan a cerrar permitiendo al estudiante y al profesor que impartan sus clases de manera presencial en los momentos en que la pandemia está en niveles controlados dentro de sus comunidades. Veo que a partir de agosto 2021 las instituciones educativas del país se abrirán y aprenderemos a vivir con esta nueva realidad.

Invito a autoridades, docentes, administrativos y estudiantes que seamos nosotros los que en agosto tengamos la mejor actitud de regresar a la universidad sin poner en riesgo a nadie, no será fácil, hay estudiantes de semestres avanzados y profesores que se están acomodando a tomar clases sin acudir al campus, debemos salir de esa zona de confort y desplazarnos al campus todos para reactivar la vida en la universidad.

En Querétaro hemos logrado ir abriendo y entendiendo esta reapertura con clases híbridas en los programas de ciencias de la salud y todas las clases prácticas, acompañado por la presencia del personal de planta de la universidad. Esta experiencia ha sido reconfortante para todos los asistentes y veo con mucha ilusión que a corto plazo serán muchos más los que asistan a las universidades día a día.

Nuestra universidad está celebrando 15 años y confirmo que la Universidad Anáhuac Querétaro seguirá de pie y avanzando a pesar de estas condiciones. Lo peor del COVID ya pasó, y nos llena de ilusión imaginarnos que cuando esta universidad siga recibiendo más estudiantes se pueda celebrar este aniversario como comunidad universitaria. Será un gran momento para festejar, junto con la reapertura total de nuestro campus.



En estos 15 años, la universidad creció de 152 alumnos en agosto 2006, a una comunidad que en agosto 2021 superará los 5,000 estudiantes de licenciatura. De tener una plantilla de 8 colaboradores, a ser más de 300 profesionales comprometidos. De tener 20 profesores a contar con una plantilla de 523 docentes honoristas que imparten cátedra a nuestros estudiantes. De contar en el 2006 con 6 licenciaturas a lograr 32 programas de licenciatura en este año. De 3 maestrías en nuestra fundación, a ofertar 14 programas para ejecutivos, de 2 cursos de educación continua en el 2009 a tener en este 2021 más de 30 diplomados, talleres, cursos, entre otros.

Somos líderes educativos en la región, y vamos a seguir avanzando, ya que hemos logrado ser una universidad académicamente sólida que también forme integralmente a su comunidad. Gracias a nuestra excelente administración hemos podido invertir en infraestructura logrando un campus exquisito, pero lo más importante son los frutos en el aspecto humano, en donde en 15 años hemos podido acompañar y formar a más de 3,500 egresados de doctorado, maestría y licenciatura, que el día de hoy nos llenan de orgullo y están siendo agentes de cambio en sus ciudades, sus entornos, e inclusive viviendo en otros continentes, pero llevando el sello Anáhuac a sus círculos donde están logrando trascender.

Los invito a todos a que, pasando esta pandemia, visiten sus campus para que puedan sentir lo que es una universidad post-covid, porque estaremos de pie, seremos mejores seres humanos, más resilientes y agradecidos con la vida y con Dios; más que nunca podremos vivir los valores de nuestra institución.

NOS VEMOS EN:

www.anahuac.mx/generación-anahuac

Facebook: AnahuacEgresados

Instagram: generacionanahuac

Twitter: @anahuacegresados



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



VLADIMIR ARTEAGA

Curador de *gadgets*, electrónica y videojuegos. Evangelizador de la realidad virtual y amante empedernido de las tendencias digitales. De los pocos que puede decir que vive de su *hobby* e irónicamente busca que la gente conecte más de manera presencial por medio de la tecnología.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIEN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. ALEJANDRO LANDERO
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Vladimir Arteaga, Andrés Díaz Morales, María Fernanda Fernández, Daniela Acosta, Patricia Martínez, Francisco Gámez, Rodrigo Merino, Laura Iturbide, Carmen Ofelia García, Gabriela Vargas Lanz, María Teresa Villegas, Lisandro A. Meza, Jacqueline Louvier, Ana María Renner, María del Pilar Aguilar, Marisa Ramos, Carlos Lepe, Paola Moye

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN
Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huisquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096, www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210x51212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 CONECTADOS

• Gadgets que necesitas para trabajar

Dispositivos versátiles que puedes utilizar de diversas formas.

6 NEGOCIOS

• ¿Sabes cómo se lista una empresa en bolsa?

Mitos y realidades al hacerlo.

8 NETWORKING

Líderes Anáhuac

14 EDUCACIÓN

• Prepara a tu hijo desde ahora para el regreso a clases presenciales.

¿Qué podemos hacer para apoyarlos para cuando llegue ese momento?

16 CASO DE ÉXITO

• Beelinguapp

Innovación en las apps de traducción.

20 EN PORTADA

• PYMES y Covid-19

Las pequeñas y medianas empresas son las que representan casi la totalidad del universo del tejido empresarial del país.

26 HOME OFFICE

• Reto y nueva realidad

Qué significó para los empleadores, los empleados y los procesos de las empresas.

30 WELCOME

Líderes jóvenes

34 SALUD

• Bienestar, nutrición y sedentarismo

Cómo tus malos hábitos pueden afectar en un futuro.

36 REFLEXIÓN

• La vida nos da retos

¿Somos la mejor versión de nosotros?

38 FAMILIA

• Mis hijos se alejan de mí

¿Eso es bueno?

40 ARTE Y CULTURA

• La revolución de los hacedores

El compromiso de la moda oaxaqueña hacia nuestro patrimonio textil.



42 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

46 DEL CHEF

• Home Office & café

Disponerse a trabajar con el ánimo sustentado.

48 LETRAS

• Ferias del libro versión 2.0

Las iniciativas presenciales han sufrido de una cancelación constante.

49 RECOMENDACIONES

50 HUMOR A LÁPIZ

GADGETS QUE NECESITAS PARA TRABAJAR

Por Vladimir Arteaga

DISPOSITIVOS VERSÁTILES QUE PUEDES UTILIZAR DE DIVERSAS FORMAS

La pandemia ha revaluado nuestra forma de trabajar y ahora los hogares se han convertido en una extensión o la propia oficina. A continuación, te daremos un par de recomendaciones de gadgets que pueden mejorar tu experiencia al trabajar desde donde estés.

LOGITECH BRIO ULTRA HD PRO:

Con el encierro, las webcams se han convertido en dispositivos obligados ya que las video conferencias son el nuevo foro para atender juntas, presentaciones y demás. Esta cámara permite una resolución de hasta 4K a 30 cuadros por segundo y, no obstante, tiene sensores infrarrojos y un LED que permiten habilitar el reconocimiento facial de Windows Hello.



M711 DE COOLER MASTER: Después de varias horas de uso, el diseño de carcasa ultra ligero (menos de 60 gramos) de este mouse se agradece. Cuenta con un sistema de nido de abeja que mantiene las manos ventiladas, luces RGB personalizables y un sensor óptico de 16000 DPI que le dan una sensibilidad única. Es importante no olvidar un buen mousepad si es que vas a trabajar en una mesa de vidrio.



CLG TONE FREE HBS-HN7:

Audífonos In-Hear con cancelación de ruido activa con capacidad de cargarse de manera inalámbrica, bajos potentes, sonido espacial, elaborados con material de grado médico que se desinfectan solos. Gracias a su tecnología UVNano instalada en su base de carga son capaces de eliminar el 99.9 % de las bacterias. Este gadget es ideal para atender llamadas a manera de manos libres, escuchar música, ver contenido multimedia e incluso para videojuegos por su baja latencia.



ODYSSEY G9: Un monitor de resolución 5120 x 1140 que por sus dimensiones es ideal para tener varias ventanas abiertas, lo que facilita el trabajo, no obstante, se puede dividir en dos con fuentes distintas a una resolución nativa. Su curvatura da una experiencia inmersiva que también puede aprovecharse para jugar, si a esto le sumamos que tiene una latencia de un ms, HDR10+ y G-Sync, lo hacen una de las mejores opciones del mercado.

ALEXA: Los asistentes digitales no están de más ya que no solo sirven para recordar juntas importantes, también para escuchar música, noticias, controlar luces del hogar e incluso para vincularlas con cámaras como las de Ring para ver quién llama a la puerta.

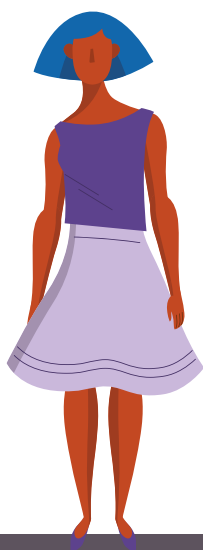


COUGAR ARGO:

La silla es uno de los indispensables para evitar tener problemas de postura ante las largas jornadas de trabajo. La ventaja de este modelo es el diseño de malla transpirable que evita la acumulación de calor y humedad del cuerpo, así como los múltiples ajustes de altura, inclinación, profundidad de deslizamiento del asiento y el soporte lumbar.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



NEGOCIOS
FINANZAS
TECNOLOGÍA
NETWORKING



Entra a ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac



¿SABES CÓMO SE LISTA UNA EMPRESA EN BOLSA?

CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y LA FALTA DE CULTURA BURSÁTIL, JUNTO CON LOS REQUISITOS DE LISTADO, LLEVA AL PUNTO EN EL QUE SE GENEREN MITOS EN EL PAÍS SOBRE EL MERCADO DE VALORES Y LAS RAZONES POR LAS QUE EMPRESARIOS MEXICANOS DECIDEN NO LISTARSE EN LA BOLSA.

Por Andrés Díaz Morales

A si siempre se suele pensar que el financiamiento a través del mercado de valores es viable para empresas grandes o transacciones enormes, ya que se considera un trámite muy complicado y por ende muy costoso; por otro lado, suele pensarse que al entrar al mercado de valores se perderá el control de la empresa o que es sumamente riesgoso dar a conocer el nombre de los accionistas y todos los resultados financieros de la empresa.

Todo esto está muy lejos de la realidad, pues se han implementado leyes y normas que protegen a las empresas y facilitan el acceso a todo tipo de empresas al mercado de valores.

Comenzando por desmentir esta percepción errónea, cualquier tipo de empresa mediana o grande, puede ser una emisora dentro del mercado de

valores, siempre y cuando, cumpla con los requisitos que establece la ley del mercado de valores y la circular única de emisoras. La ley del mercado de valores, contempla tres figuras de sociedades: Sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad promotora de inversión bursátil y la sociedad anónima bursátil.

La misma regulación, establece que las empresas deben de contar con no solo con una asamblea de accionistas y un consejo de administración, sino que también cuenten con consejeros independientes y comités que desarrollen las funciones de auditoría y prácticas societarias.

Las empresas que deseen listarse en el mercado de valores deben de contar con varios requisitos, estos varían si se requieren emitir valores en el mercado de deuda o de capitales.



LAS EMPRESAS PARA EMITIR O LISTAR ACCIONES, CON BASE EN EL ARTÍCULO 25 DE LA CIRCULAR ÚNICA DE EMISORAS, DEBERÁN DE CUMPLIR CUANDO MENOS LO SIGUIENTE:

- Tres años de historial de operación.
- Situación financiera de la emisora, tratándose de SAPI, deberán tener al menos un capital equivalente a 12 millones de UDI. (79,941,768 pesos).
- Contar con estados financieros auditados los últimos 3 ejercicios, elaborados bajo las normas internacionales de información financiera.
- Información jurídico corporativa.
- Ofertar abiertamente entre el gran público inversionista, al menos 10 millones de acciones o certificados de participación ordinarios (no aplica para SAPI).
- Precio mínimo de cada valor a ofertar de una unidad de inversión.
- El porcentaje que deberá colocarse, siendo SAB entre el gran público inversionista será al menos 15 % del capital social de la emisora o cuando menos equivalente en moneda nacional a 950 millones de unidades de inversión.
- Un número de accionistas o tenedores de títulos de crédito que las representen una vez realizada la operación de colocación, no podrá ser menor al 100 (no aplica para SAPI).
- Las sociedades de inversión y demás personas morales, fondos y fideicomisos, se consideran como un inversionista, a las emisoras que hayan adquirido acciones representativas de su capital.
- Ninguna persona podrá adquirir más del 40 % del monto total de la oferta
- Requisitos de gobierno societario con base en la LMV.
- Informe de la emisora a la bolsa y al público inversionista de su grado de adhesión al código de principios y mejores prácticas de gobierno corporativo (no aplica SAPI).
- Prospecto de colocación.
- Oficio de autorización de la CNBV.



El porcentaje que deberá colocarse, siendo SAB entre el gran público inversionista será al menos 15 % del capital social de la emisora o cuando menos equivalente en moneda nacional a 950 millones de unidades de inversión.



Cabe destacar estos requisitos son para que la empresa liste valores en el mercado de capitales, sin embargo, si desea listar certificados bursátiles dentro del mercado de deuda, debe de cumplir con los mismos requisitos, solo que cambian algunas cosas.

Después que la empresa cumpla con los requisitos para el mercado de deuda o de capitales, debe de presentar su solicitud de listado en la bolsa que desee, junto con su información solicitada por la bolsa, donde se contemple informes y estados financieros, entre otras cosas.

Una vez presentada la solicitud, la bolsa revisará que los documentos cumplan con la información necesaria para su listado, además de alcanzar los criterios mínimos de aceptación para el listado de valores

La bolsa donde se presentó la solicitud, revisará la documentación presentada, realizando anotaciones y comentarios a la información, al mismo tiempo realizará un análisis económico y financiero de la empresa, para determinar si es viable su listado o no, una vez que cumpla con todo, se dará la autorización a la solicitud o en su caso, el rechazo. Por último, la bolsa de valores, autorizará al intermediario colocador realizar el listado de valores de acuerdo con los horarios de operación de los mercados de valores en donde se requiere listar.

Las empresas que deseen listarse en alguna bolsa de valores, deben solicitar información para cumplir con los requisitos y así lograr su expansión empresarial que no solo incrementará el valor de la empresa, sino que también, el mercado de valores en México crecerá para lograr una mayor estabilización económica que determine un futuro determinante en el sistema financiero

MARISOL PELLERIN



MÁS RECIÉN
EGRESADOS EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA UNIVERSIDAD ANAHUAC CANCÚN

LIDERAZGO CON VISION INTERNACIONAL Y ESTRATÉGICA



MARISOL PELLERIN

- Senior Portfolio Strategy Manager, TUI Group (Alemania)
- Mercadotecnia, 2012
- Universidad Anáhuac Cancún

Por Maestra María Fernanda Fernández Delgado

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC:

¿Cómo fue tu paso por la Universidad Anáhuac Cancún?

MARISOL PELLERIN: Durante mi paso por la Universidad Anáhuac Cancún me desarrollé tanto académicamente como personalmente. Al ser parte del programa Vértice, encabezé varios eventos como el congreso de Gente Nueva, el Kilómetro del Juguete y la pasarela El Arte de Ser Feliz. Estas experiencias favorecieron mi desarrollo como líder. También hice un intercambio en la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid, una experiencia totalmente recomendada. Vivir en otro país extendió mi visión del mundo y me permitió conocer diferentes culturas y mentalidades.

RGa: ¿Cómo llegaste a al puesto que ocupas actualmente?

MP: Después de mi maestría en Alemania, tuve la oportunidad de ser seleccionada como una de las candidatas para el *International Leadership Programme* de TUI Group, un programa muy cotizado, se reciben más de 2,000 aplicaciones por año y tiene como objetivo formar líderes dentro de la empresa. Durante un año y medio trabajé en 5 países en diferentes departamentos, lo cual me permitió tener una visión global del funcionamiento del grupo. Terminando el programa en abril de 2018, decidí aceptar el cargo del departamento de *Portfolio Strategy* dentro de TUI Hotels & Resorts, formar un equipo y asegurar la optimización del portfolio de hoteles a nivel internacional.

RGa: ¿Cuál es tu visión sobre el liderazgo y cómo lo llevas a cabo con tu equipo?

MP: Como líder, mi objetivo es desarrollar a los miembros de mi equipo. Con una perspectiva de crecimiento, se comprometen con su trabajo y sobrepasan las expectativas. También comunico de manera muy directa, visualizo los objetivos semanales de manera digital, eso crea un compromiso con el equipo y aclara las expectativas.

RGa: ¿Cómo encuentras equilibrio en tu vida personal y profesional?

MP: El deporte me ayuda a encontrar equilibrio en mi vida y a desconectarme después de un día ocupado. También utilizo métodos de trabajo que me permiten estar 100 % enfocada cuándo estoy en el trabajo, de la misma forma los fines de semana aprovecho para recargar energía y así ser más productiva en la semana.

RGa: ¿Cómo es que la empresa donde trabajas ha enfrentado esta pandemia?

MP: La empresa ha implementado diferentes estrategias para enfrentar la pandemia. Para mi equipo he determinado objetivos a corto plazo para poderles dar perspectiva. También revisamos semanalmente lo que se ha logrado para motivar al equipo y ver el avance que se ha logrado. Creo que en estos tiempos es importante como líder mostrar que el trabajo tiene un impacto en el alcance de los objetivos.

RGa: ¿Qué te depara en tu vida profesional?

MP: Quiero seguir creciendo como líder a nivel internacional, así como *business coach*. Actualmente, formo parte del programa de ayuda para empresas turísticas afectadas por la pandemia en México, Indonesia, Kenia y Jordania, es una experiencia que me ha enriquecido mucho y me gustaría seguir desarrollarme en esta dirección.

RGa: ¿Qué observas es las nuevas generaciones?

MP: Las nuevas generaciones tienen una apertura al mundo. A través de la digitalización, pero también a través de la facilidad de viajar (en tiempos normales) y conectar con otras culturas. Creo que es una gran ventaja para el mundo de negocios. Equipos internacionales serán más y más relevantes y por ello es determinante tener líderes de acción positiva que tengan la capacidad de unir culturas y llevar esos equipos al éxito. 

“Equipos internacionales serán más y más relevantes y por ello es determinante tener líderes de acción positiva que tengan la capacidad de unir culturas y llevar esos equipos al éxito”



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Amaranta Arroniz Chamorro
Coordinadora de Egresados y
Empleabilidad Anáhuac Cancún
amaranta.arroniz@anahuac.mx
(998) 881 7750 ext. 260



JORGE EDUARDO CORREA CERVERA

- Socio de Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez
- Derecho, 2004
- Universidad Anáhuac Mayab

Jorge Eduardo Correa Cervera

Socio de Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez. Especializado en impuestos corporativos e internacionales. En el 2015, fue galardonado por la Medalla de Generación de la Universidad Anáhuac Mayab. En el 2014, fue incluido en el ranking 30 promesas en los 30 de CNN Expansión. Maestro en Derecho Fiscal por la UP.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

LA UNIDAD DE VALORES EN LA VIDA PARA UNA PROFESIÓN DESTACABLE Y DE EXCELENCIA

Por Licenciada Daniela Acosta Pérez

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia universitaria?

Jorge Correa Cervera: Mi experiencia universitaria fue muy positiva. En la Licenciatura en Derecho las clases eran en la tarde, lo cual me resultó favorable ya que inicié mi experiencia laboral durante la carrera. Y en lo personal tenía otra ventaja, mi papá es abogado y notario, y eso me ayudó mucho, ya que trabajaba con él por la mañana y después de clases podía platicar con él sobre mis dudas. En general tengo muy gratos recuerdos de mi experiencia en la Universidad.

RGA: ¿Cuál consideras que fue el impacto que generó en ti el estudiar en la Universidad Anáhuac Mayab?

JCC: En primer lugar, la formación. En segundo lugar, yo escogí la pre-especialización en Derecho Corporativo y eso me hizo tener una vinculación con materias que al momento de ejercer mi profesión son muy útiles. También me tocó ser de la primera generación de Vértice, recuerdo que organizamos un proyecto llamado “Banco del vestido”, el cual se basó en el modelo de Banco de alimentos, pero con ropa. Honestamente, la Universidad engloba varias cosas, y me imagino que hoy en día aún más, pero en general tuvo un impacto positivo y le tengo mucho cariño.

RGA: ¿Cuáles son los valores que promueves en el ámbito profesional?

JCC: Yo soy socio de un despacho que se llama Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez, somos 300 socios, tenemos alrededor de 200 profesionistas y justamente tenemos 5 valores que intentamos promover, los cuales también me he encargado de trabajar en mi persona. El primero es el profesionalismo. Me gusta que las cosas se hagan bien y somos muy exigentes en ese aspecto. Otro valor es la ética y tenemos estándares muy altos en esta cuestión. Un tercer valor que intentamos fomentar es el trabajo en equipo, creemos que una de las razones por las cuales en México no hay despachos de abogados, es debido al nulo trabajo en equipo. Un cuarto valor es el respeto, a pesar de que en el despacho todos somos buenos amigos, no todos pensamos igual, entonces llevar esta relación personal y profesional requiere de mucho respeto. Por último, el quinto es la excelencia, que de alguna manera engloba todos los valores anteriores.

RGA: En 2019, recibiste un reconocimiento por Euromoney legal Group como “Best Tax Rising Star in Latin America”, entre otras distinciones nacionales e internacionales, ¿cómo han impactado en tu trayectoria estos reconocimientos?

JCC: Este reconocimiento lo recibí hace un par de años, respecto a Latinoamérica y al tema fiscal. En primer lugar, creo que el verdadero reconocimiento es para mi familia, porque se puede decir que las horas de trabajo son el tiempo

que se le roba a la familia. En ese sentido, mi familia ha sido muy comprensiva. Y también el reconocimiento es para el equipo de trabajo que es magnífico tanto en su formación profesional como en la calidad de trabajo y disponibilidad.

Quisiera resaltar que el verdadero éxito y excelencia están presentes cuando se ejerce la profesión con unidad en la vida de cada persona. Entonces creo que las claves son estas, no sería correcto pensar que alguien está ejerciendo su profesión con excelencia sin tener unidad en la vida, es decir, que en una persona se debe conjugar todo; la vida familiar, la vida profesional y todo lo demás. Por ello debe existir un balance, para que un aspecto complementa al otro.

GA: ¿Cuáles han sido los retos que has enfrentado durante tu trayectoria profesional, especialmente en la pandemia?

JCC: Uno de los retos que me enfrenté fue al principio de mi vida laboral, en el despacho y en gobierno siempre era el más joven del grupo, era un reto porque debía estar a la altura en madurez, formación y experiencia. Un segundo reto fue mantenerme actualizado y buscar el tiempo para estudiar.

Al momento de la indicación de cuarentena por la pandemia, puedo decir que estaba preparado porque contaba con una pequeña oficina en casa, solo fue cuestión de establecer cierta disciplina y horarios. Para mí la pandemia no ha significado un reto en particular, por el contrario, me ha liberado tiempo de cierta forma.

GA: ¿Cómo te ves dentro de cinco años en el ámbito profesional?

JCC: Más que viéndome a mí, me gustaría ver a una parte de mi equipo brillando, pues ya van a estar en edad de ser socios, de empezar a contribuir en decisiones profesionales, entonces me gustaría verlos a ellos tomando ciertos roles que yo ya he tomado. Eso me ilusiona mucho.

GA: ¿Cuál es el mensaje que compartirías con la sociedad para alcanzar sus metas?

JCC: Más allá de alcanzar sus metas, mi mensaje sería un llamado a la responsabilidad que cada uno tiene. Cada uno a través de sus circunstancias podrá ver cómo aportar. No hay que olvidar que las oportunidades que se nos presentan conllevan una responsabilidad y nos abre camino para ayudar a quienes nos rodean. 



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Samadhi Chávez Mercado
Coordinadora del Programa de Egresados
Dirección de Desarrollo Institucional
Universidad Anáhuac Mayab
samadhi.chavez@anahuac.mx
999 942 4800 Ext. 131

IMÁGENES: HTTP://APIRON.MX/

CONTACTO: Jorge Correa | LinkedIn

MARÍA CHRISTINA GONZÁLEZ BONELLI



MARÍA CHRISTINA GONZÁLEZ BONELLI

- Subdirectora de Compras y Marketing AREAS
- Negocios Internacionales, 2012
- IEST Anáhuac

ADAPTARSE A NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO

Por Maestra Patricia Martínez Espinosa | Editor Maestro Francisco Gámez

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: PARA TI, ¿CÓMO INICIÓ LA VIDA LABORAL?

MARÍA CRISTINA GONZÁLEZ BONELLI: Tan pronto como egresé del IEST Anáhuac tuve mi primer empleo como compradora junior en Posco México, en el Puerto Industrial de Altamira. Ahí fue donde descubrí mi pasión por las compras, pues me llamaba mucho la atención la forma en que negociaba mi primer jefe, un coreano que es y seguirá siendo un excelente ejemplo en mi formación como profesionista. Desde el inicio me lanzó a negociaciones grandes e importantes para la compañía, siempre confió en mí y me enseñó a perderle miedo a este proceso.

RG: ¿CUÁL ES TU PUESTO ACTUAL Y CUÁLES SON TUS RESPONSABILIDADES?

MCGB: Soy Subdirectora Comercial y de Marketing en el área de restaurantes y retail de la empresa AREAS. Tengo a mi cargo un equipo de trabajo de 28 personas para ambos giros, soy responsable de las licitaciones para nuevos concursos dentro de los aeropuertos, investigación de mercados, política de precios y establecimiento de los canales de ventas. Junto con el equipo comercial y el de marketing creamos nuevos diseños para tiendas o restaurantes y para catálogos de productos o menús. En el área de marketing controlamos desde el corporativo la comunicación, el marketing digital, diseño de arte y lanzamientos de nuevos productos.

RG: HÁBLANOS UN POCO DE AREAS.

MCGB: AREAS es el tercer operador a nivel mundial de travel retail; factura cerca de 2 mil millones de dólares anuales y cuenta con más de 22 mil colaboradores a nivel mundial. Opera puntos de venta en restauración (A&B) y tiendas retail en todos aquellos espacios en los que predomina la presencia de viajeros: aeropuertos, autopistas, hoteles, estaciones de tren y recintos feriales en Europa. Cuenta con presencia en Estados Unidos, México, Francia, Italia, Alemania, España y Reino Unido.

RG: ¿QUÉ RETOS ENFRENTAS PROFESIONALMENTE CON LA SITUACIÓN ACTUAL?

MCGB: A nivel profesional está el reto de adaptarnos a nuevos hábitos de consumo de los pasajeros, sobre todo, a ofrecer un ambiente seguro con los estándares de higiene más altos posibles. Ellos buscan una experiencia gastronómica o un producto para consumir en el avión o en alguna zona del aeropuerto y para esto se encuentran los restaurantes y las tiendas de conveniencia con las que hacemos mancuerna. Por otra parte, a nivel personal y desde un punto de vista de gestión de equipos, ha sido un reto para todos. Con la evolución de la pandemia hemos tenido que adaptar nuestras hojas de ruta y trazar planes de acción muy concretos y a corto plazo, cuando antes estábamos acostumbrados a trabajar con objetivos a mediano y largo plazo.

RG: ¿CÓMO ES TU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD?

MCGB: Mi principal contribución a la comunidad es y siempre será aportar valores y cultivar estos con los demás, siento que de esta forma podemos hacer un México mejor, uno más empático y ético. Por otra parte, a lo largo de mi vida he colaborado con organizaciones como: Alimento para todos, Fundación ciudad de la alegría, Fundación Rebeca Lan y Caritas de Tampico.

RG: ¿QUÉ VALORES OBTUVISTE DE TU CARRERA Y CÓMO LOS APLICAS A TU VIDA PROFESIONAL?

MCGB: El ser ético, un valor que es tan importante en mi profesión, el respeto a mis profesores y equipos de trabajo en mi vida diaria, empatía con mi sociedad y mucha paciencia. Todo esto es lo que me ha ayudado a conseguir todo lo que me propuse desde que salí del IEST Anáhuac.

RG: ¿QUÉ MENSAJE QUISIERAS TRANSMITIR A LOS JÓVENES?

MCGB: Todos aquellos que se han quedado sin trabajo deben ver esto como una oportunidad para reflexionar. Deben analizar si lo que hacían realmente les estaba llenando tanto a nivel profesional como personal. Me parece que es un buen momento para complementar su formación, para hacer aquello que siempre habían querido o para aprender una nueva área de negocio o una maestría. El mercado se reactivará y todos vamos a tener un espacio para sobresalir, existirán aperturas profesionales y muchas puertas se abrirán, es cuestión de ser constantes y vivir un día a la vez con una actitud positiva. 

■ ■ *El mercado se reactivará
y todos vamos a tener un
espacio para sobresalir* ■ ■



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Maestra Patricia Martínez Espinosa
Responsable Egresados y Bolsa de Trabajo,
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas,
patricia.martinez@iest.edu.mx, (833) 230 2572,
Facebook: Comunidad de Egresados IEST Anáhuac

PREPARA A TU HUO DESDE AHORA PARA EL REGRESO A CLASES PRESENCIALES.



ES POSIBLE Y ENTENDIBLE QUE EL REGRESO A CLASES PRESENCIALES CAUSE ANSIEDAD O MIEDO; SIN EMBARGO, COMO PADRES PODEMOS HACER CIERTAS COSAS PARA APOYARLOS Y PREPARARLOS DESDE AHORA PARA CUANDO LLEGUE ESE MOMENTO.

1. MANTÉN LA COMUNICACIÓN:

- Sé honesto y claro con tus hijos, si aún no han platicado mucho sobre la pandemia, pueden tener conversaciones sobre lo que saben y han escuchado. Usa estas conversaciones para detectar qué miedos pueden tener.
- Habla con ellos sobre cómo será diferente ahora la escuela a cómo era antes y de que estos cambios son para asegurar que todos nos mantengamos seguros y sanos.
- Pregúntales qué es lo que más les emociona o inquieta de regresar a la escuela. Prepárate para que tengan emociones y sentimientos encontrados y ayúdalos a normalizarlos.

2. MANTENGAN LA CONEXIÓN E INTERACCIONES SOCIALES:

- Continúa motivando la interacción con sus amigos y compañeros, esto ayudará a que se sienta conectado una vez que regrese al colegio. Idealmente y de ser posible, esto incluye interacciones cara a cara, siempre y cuando se pueda y cuidando la sana distancia. Si no es posible verse en persona, pueden hacerlo por video, teléfono o mensaje a sus amigos.

3. DEFINAN CÓMO SERÁN LOS CAMBIOS EN RUTINAS:

- Hablen sobre las rutinas, explícales que por la situación ahora han tenido cambios de rutina como mayor tiempo en pantallas, pero que una vez que regresen a clases presenciales, habrá que regresar a la rutina anterior o encontrar una nueva.

- Pregúntales qué cosas de la nueva rutina a distancia quieren conservar, es probable que hayan comenzado nuevas actividades o tradiciones familiares que son importantes para ellos y quizás es mejor conservar una vez que volvamos a la “normalidad”.
- Una vez que sepan la fecha de regreso a clases o actividades presenciales, márkennla en un calendario en donde sea visible y vayan contando los días que faltan.

4. NORMALICEN LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN:

- Si no hemos salido mucho de casa y aún no están acostumbrados a seguir las medidas de prevención, es importante que vayan acostumbrándose a hacerlo.
- Si aún no cuentan con cubrebocas y/o caretas para niños, pueden conseguir algunos con diseños que les gusten o incluso decorar algunos. Comiencen a usarlos poco a poco; cuando salen en el coche o incluso dentro de casa. Si ves que a tu hijo le da ansiedad, enséñale técnicas para distraerse o calmarse como respirar, poner música o cantar.
- Sigán reforzando el lavado de manos y el estornudo de etiqueta en casa, así como mantener la sana distancia cuando van a un lugar público. El hacerlo desde ahora permitirá que sea natural para ellos una vez que regresen al colegio. Pueden incluso tomarse la temperatura y poner un tapete sanitizante a la entrada de casa para que no sea algo ajeno para ellos.



EN LA RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS

estamos listos para el regreso a clases presencial, cuidando cada detalle y asegurando el cumplimiento de los protocolos de seguridad y salud.

Ya son 13 colegios de la Red que, desde hace varias semanas, han retomado ciertas actividades presenciales en sus instalaciones, gracias al trabajo con

las autoridades estatales, de sanidad y en conjunto con la Red de Colegios Semper Altius para asegurar el cumplimiento de los protocolos de seguridad y salud. Seguimos trabajando para que esta realidad de reiniciar actividades presenciales en los colegios, se extienda a todas las ciudades en donde hay un colegio Semper Altius. [GA](#)

Confía. Crece siempre

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén hasta un **20% de descuento*** en la inscripción de tus hijos o nietos en los colegios de la Red Semper Altius

Confía en nuestro modelo que forma personas íntegras para transformar el mundo.

Sé parte de la Red de Colegios Semper Altius.

Preescolar · Primaria · Secundaria · Bachillerato

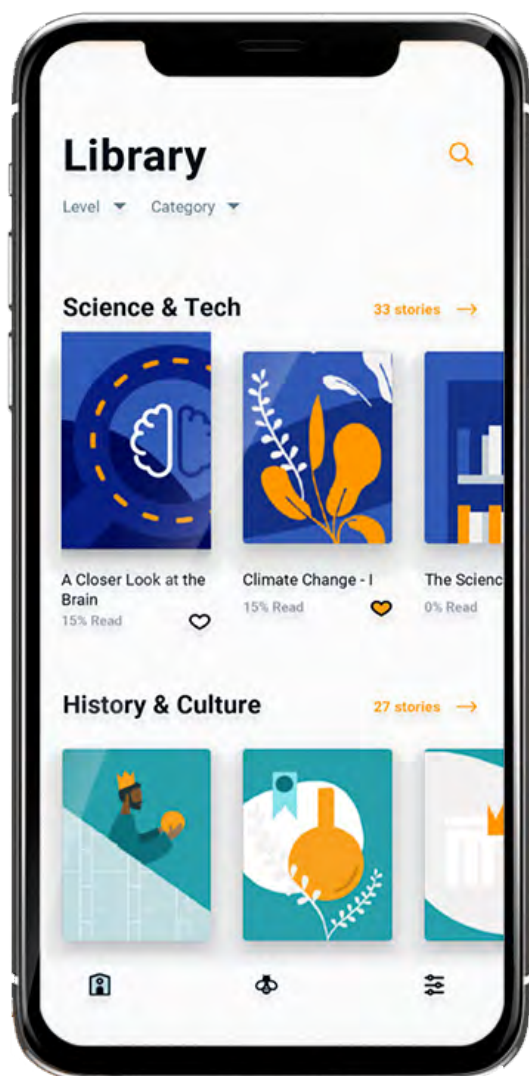
*Aplican restricciones y vigencias de pago. Descuento no acumulable con otras promociones, descuentos o becas. Válido al 31 de marzo de 2021.

RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIVS



Solicita
información:





Beelinguapp

INNOVACIÓN EN LAS APPS DE TRADUCCIÓN

Por Maestra Patricia Martínez Espinosa | Editor Maestro Francisco Gámez

Egresado de Ingeniería en Sistemas Computacionales por el IEST Anáhuac, David Montiel es CEO y fundador de Beelinguapp, una de las mejores aplicaciones para aprender idiomas de manera gratuita. Con más de cuatro millones de descargas, David no gastó en mercadotecnia y publicidad, dejó que los usuarios la recomendaron por su calidad y de boca a boca, fue lo que lo llevó al éxito. En 2018, se le otorgó la Medalla Liderazgo IEST-Anáhuac, en la categoría de Liderazgo Académico Internacional.

INICIOS PROFESIONALES

Durante su paso por el IEST Anáhuac, David Alejandro Montiel Gómez realizó sus prácticas profesionales como Java Programmer y Project Manager Office, en Satyam, en la India. A su regreso a México, comenzó a trabajar como Java / J2EE Developer en Softtek en Aguascalientes y, más tarde, en Mountain View, California, primero en Google y después en LinkedIn, como Software Engineer.

Gracias a su experiencia, pudo conseguir empleo en Alemania, primero en Hamburgo (en XING), y después en Berlín (eBay, Inc). Durante este período de su vida profesional desarrolló una de las aplicaciones más exitosas del mercado: BEELINGUAPP.

LA GRAN IDEA

“Un día, mientras caminaba hacia mi trabajo en las afueras de Berlín, venía escuchando un audiolibro en alemán para mejorar cómo lo hablaba; desgraciadamente, algunas palabras eran desconocidas y me di cuenta de que no era muy práctico estar poniendo pausa al audio cada vez que me encontraba con algo que no entendía para buscarlo en el diccionario. Al principio, compré el libro en físico para leerlo mientras escuchaba su versión en audio, luego compré el libro en español, para consultar esa versión cada vez que no entendiera una palabra. Este sistema era caro y complicado, pero ahí fue donde tuve la idea de crear una aplicación donde pudiera ver ambos textos a la vez (alemán y español), mientras escuchaba su correcta pronunciación en alemán”.

Después de esta experiencia, David compartió esta idea con sus compañeros de trabajo y algunos otros amigos extranjeros en Alemania, quienes le dijeron que aquello era genial. Gracias a su experiencia como programador, a su conocimiento del mercado de las apps y a la metodología de estas para conseguir y retener usuarios, fue que procedió a programar un minimum viable product (MVP) en su tiempo libre y a mostrárselo a varias personas. La retroalimentación fue bastante buena y pudo ver lo trascendente que podría ser este proyecto. Así nació BEELINGUAPP.

“Unos meses después logré lanzar la app en Android, en la Google Play Store y para poder financiar la versión de iPhone hice una campaña de Kickstarter. Más que pedir mucho dinero, me aseguré que todos mis amigos hicieran una cuenta en Kickstarter y que cooperaran con solo un dólar. Asumí que esta compañía promovería más una campaña con mucha gente cooperando que una con poca gente. La estrategia funcionó y de esta manera, además del dinero de Kickstarter, conseguí alrededor de 20 mil usuarios para la app de Android”.

Durante un par de años David estuvo trabajando tanto en eBay como en la app, hasta que decidió dejar su trabajo formal, no para dedicarse 100 % al desarrollo de BEELINGUAPP, sino para viajar por el mundo alrededor de año y medio. Durante este tiempo la app siguió creciendo, entre otras cosas, gracias al apoyo de Google Play, y ganó varios premios de startups en Europa y en el resto del mundo. Finalmente, David regresó a Berlín para que BEELINGUAPP entrara en una aceleradora de negocios llamada Techstars. Ahí, se creó una empresa con más empleados y metas y David Montiel se convirtió en CEO.

"Conozco algunas aceleradoras que tienen muy buena reputación como: 500 startups, Seedstars, TecLean y MassChallenge". En México: Visionaria, Endeavor, Impulsa, New Ventures, Centro Panamericano de Investigación e Innovación, IDEA-Anáhuac, Numa México y Ángel Ventures".



DAVID MONTIEL
Egresado de Ingeniería en
Sistemas Computacionales
por el IEST Anáhuac
CEO y fundador de BeLinguapp

“Siempre he pensado que el trabajo duro puede compensar y superar el talento. Las personas con talento tienen la gran tentación de esforzarse menos y tener los mismos resultados que los demás, pero alguien acostumbrado a trabajar duro, si mantiene esa costumbre, siempre tendrá excelentes resultados, porque la constancia es más importante que solo algunos momentos de brillantez”.



¿CÓMO FUNCIONA BEELINGUAPP?

El usuario puede seleccionar cualquiera de los audiolibros disponibles y leerlos en 2 de los 14 idiomas que tiene esta aplicación. En ella se muestra el texto en una pantalla dividida, en la parte superior en el idioma que se quiera aprender, y en la inferior, en el idioma nativo del usuario. Se escucha además un audio de voz (de un hablante nativo), narrando el texto en el idioma de aprendizaje junto con una animación estilo karaoke recorriendo el texto. La aplicación se puede descargar en Google Play Store y en App Store.

BEELINGUAPP ha ganado varios premios, los cuales han permitido ir desarrollando y perfeccionando aún más la aplicación, algunos han proporcionado publicidad y otros dinero. El más trascendental fue WeWork (2018), debido a que permitió financiar la app durante un tiempo y la colocó en el radar de muchos inversionistas. Otros premios han sido: AppCircus Hamburg (2016), The Pitch (2017) y Newcomer Startup Award (2019). La app ha sido reseñada por varios medios como: El Universal, Forbes Internacional, Huffington Post y The Oprah Winfrey Magazine.

“Al inicio los hablantes nativos eran simplemente amigos míos, que yo conocía y que me apoyaban traduciendo los textos y grabando los audios. Esto se fue complicando cuando tenía que controlar a 14 traductores y narradores. La logística de hacer que todos entregaran a tiempo y revisar la calidad de todo me consumía mucho tiempo. Fue muy difícil pero aprendí mucho de manejo de personal. Hoy trabajo con una agencia que se encarga de todas las traducciones y narraciones”.



SHARK TANK Y LOS JÓVENES EMPRENDEDORES

Debido al éxito de BEELINGUAPP a nivel internacional, en 2017 David Montiel fue buscado para participar en el programa Shark Tank. Estuvo en pláticas con los organizadores durante unos meses y al final, en 2018, formó parte en el show. Esta experiencia fue de gran valor pues aprendió mucho de negociaciones y cómo vender su producto a inversionistas avanzados.

“Sin duda, esta app es una ayuda a la comunidad, ya que impulsa el aprendizaje gratuitamente. Además, en Berlín he ayudado a promoverla en los lugares donde se da asistencia a los refugiados de Siria, para que la usen y aprendan alemán”.

“Los jóvenes emprendedores deben mantener la mente abierta a nuevos retos, ninguna meta es inalcanzable, cualquier problema es más fácil si se divide en metas cortas. Hay que mantener los ojos abiertos para encontrar una oportunidad. Si surge una idea de algo no hay que dejarla morir, hay que preguntar, investigar, es mejor intentar y aprender de ella que verla algún día materializada por alguien más. Otra cosa importante que a mí me ha servido es ser positivo, un fracaso es muy diferente si lo visualizas como aprendizaje. Después de un fracaso sabes algo nuevo, sabes una nueva forma de no hacer las cosas”.

EL FUTURO

David Montiel tiene el proyecto de hacer crecer su empresa y llevarla a los lugares más altos en el mundo del aprendizaje de idiomas, pues está convencido que es una forma extraordinariamente efectiva y divertida de aprender y practicar idiomas, que todos deberían usar. Afortunadamente el aprendizaje de idiomas en apps no ha resultado muy afectado con la situación actual, así que no se ha sufrido con la pandemia a nivel profesional. [GA](#)

A group of eleven diverse young adults, both male and female, are posed in two rows on a grassy area. They are wearing casual clothing, including t-shirts and hoodies, some of which feature the Prepa Anáhuac logo. The background is a plain, light-colored wall.

Haz lo que quieras ser.

¡Hazlo con **Valores!**

Por ser egresado de la **Red de Universidades Anáhuac**, obtén hasta un 20% de descuento* en la inscripción de tus hijos o nietos en Prepa Anáhuac.

Confía en nuestro modelo que forma personas íntegras para transformar el mundo.

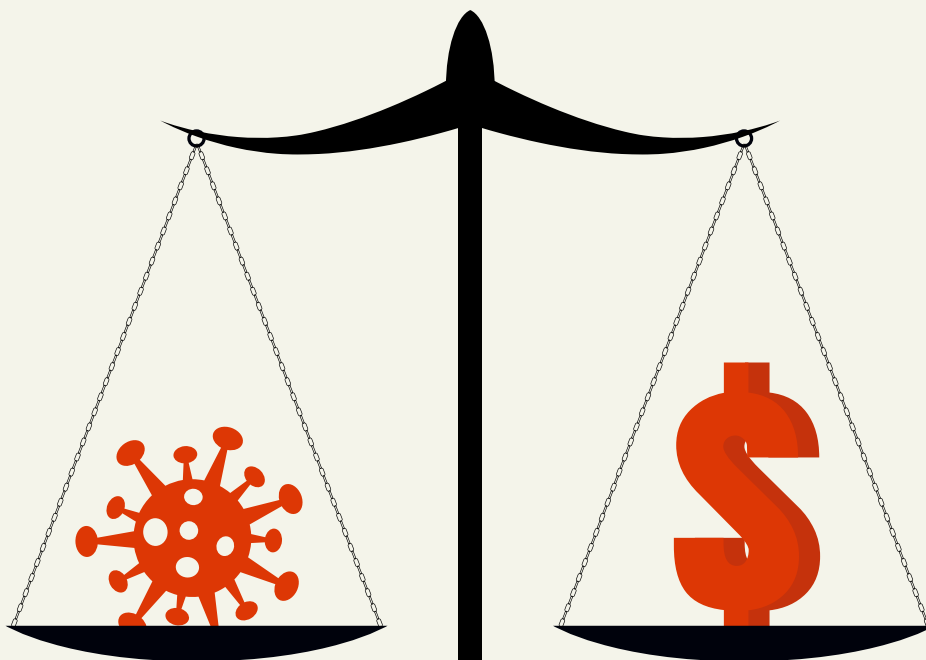
Sé parte de Prepa Anáhuac.

*Aplican restricciones y vigencias de pago.

*Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.

PYMES Y COVID-19

Por Doctora Laura Iturbide Galindo



Las pequeñas y medianas empresas son las que representan casi la totalidad del universo del tejido empresarial del país y las que más empleos generan.

Sin duda esta coyuntura no ha sido fácil, y si hace más de un año ya se evidenciaba un entorno de desaceleración económica en el país, la pandemia fue devastadora para muchas de éstas ya que tuvieron que cerrar permanentemente. De acuerdo al INEGI, más de un millón de establecimientos (aproximadamente el 21 % del total de unidades) registraron esta situación el año pasado.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios
y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial
Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.

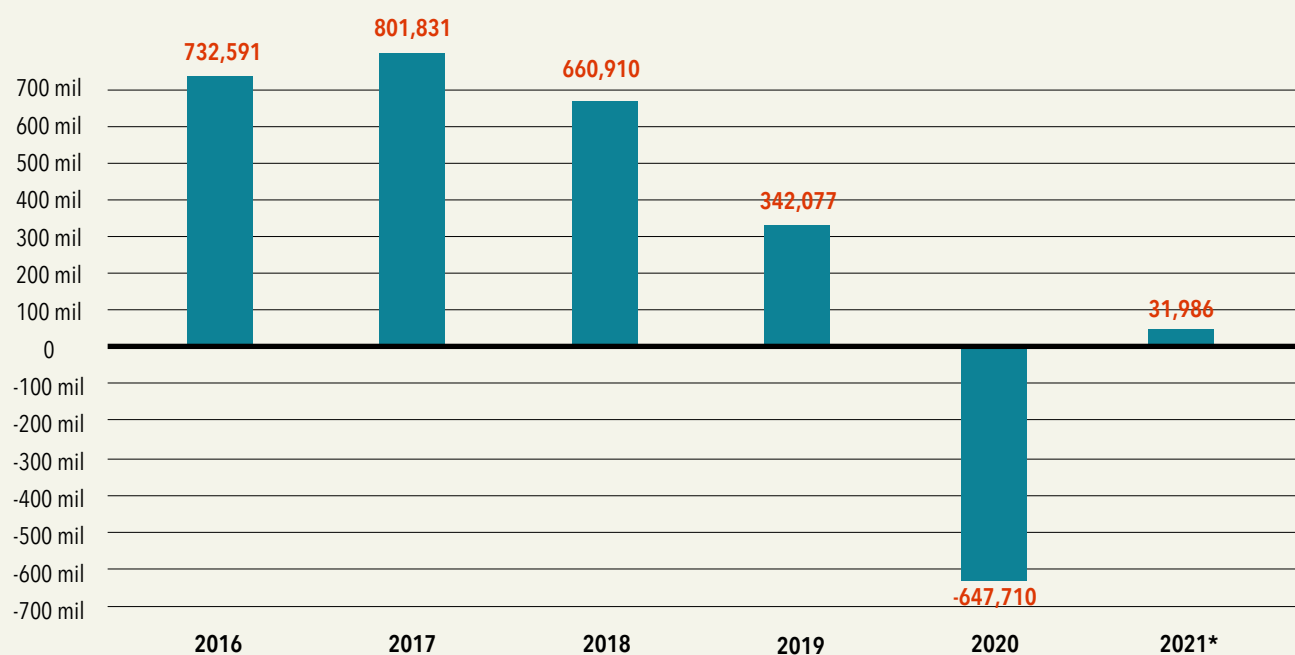
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: @IDEA_Anahuac

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

En efecto en ausencia, prácticamente, de una política fiscal anti cíclica e incluso con un gasto público regido por la austeridad, las caídas en el consumo privado (-10.4 %) y la inversión (-18.2 %) no fueron amortiguadas, y fueron históricamente altas. La afectación de la caída del PIB de 8.5 % en 2020 fue importante en el empleo; de hecho, fue el peor año para el formal, con casi 648,000 puestos de trabajo perdidos.

TRABAJADORES ASEGURADOS EN EL IMSS (GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO)

*/ ENERO-FEBRERO 2021. FUENTE: STPS



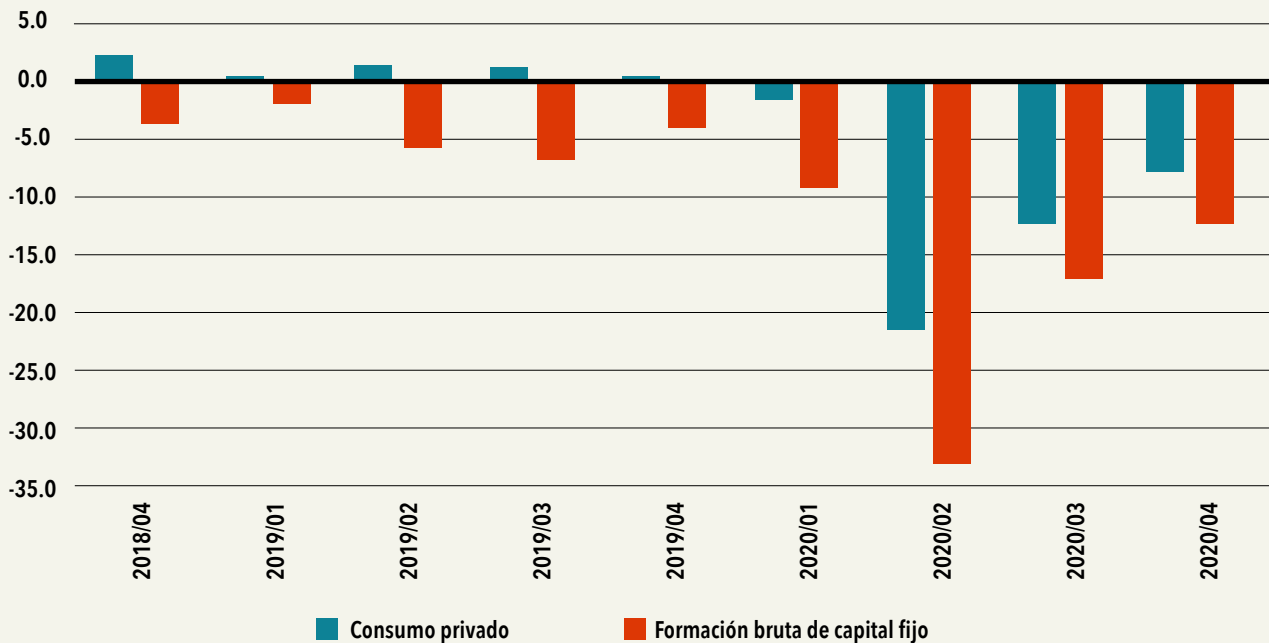
La mayor pérdida de empleos se sigue registrando en las plazas consideradas como permanentes, es decir en donde se tenían contratos indeterminados.

MÁS RECÍEN
EGRESADOS EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC

Cómo es de suponerse fueron las microempresas las más afectadas; así como aquéllas que no pudieron adaptarse al confinamiento o adecuar sus procesos a un entorno digital. De la “noche a la mañana” no solo estos negocios tuvieron que reorganizarse operativamente, sino que las ventas de mostrador o físicas, tuvieron que hacerse digitalmente. De esta manera, tuvieron que salvar esta transformación organizativa, pero incluso también, reinventar su modelo de negocio, dado que la prolongación de la incertidumbre está asociada a la evolución de la situación sanitaria y porque la “nueva normalidad” entraña cambios que serán definitivos.

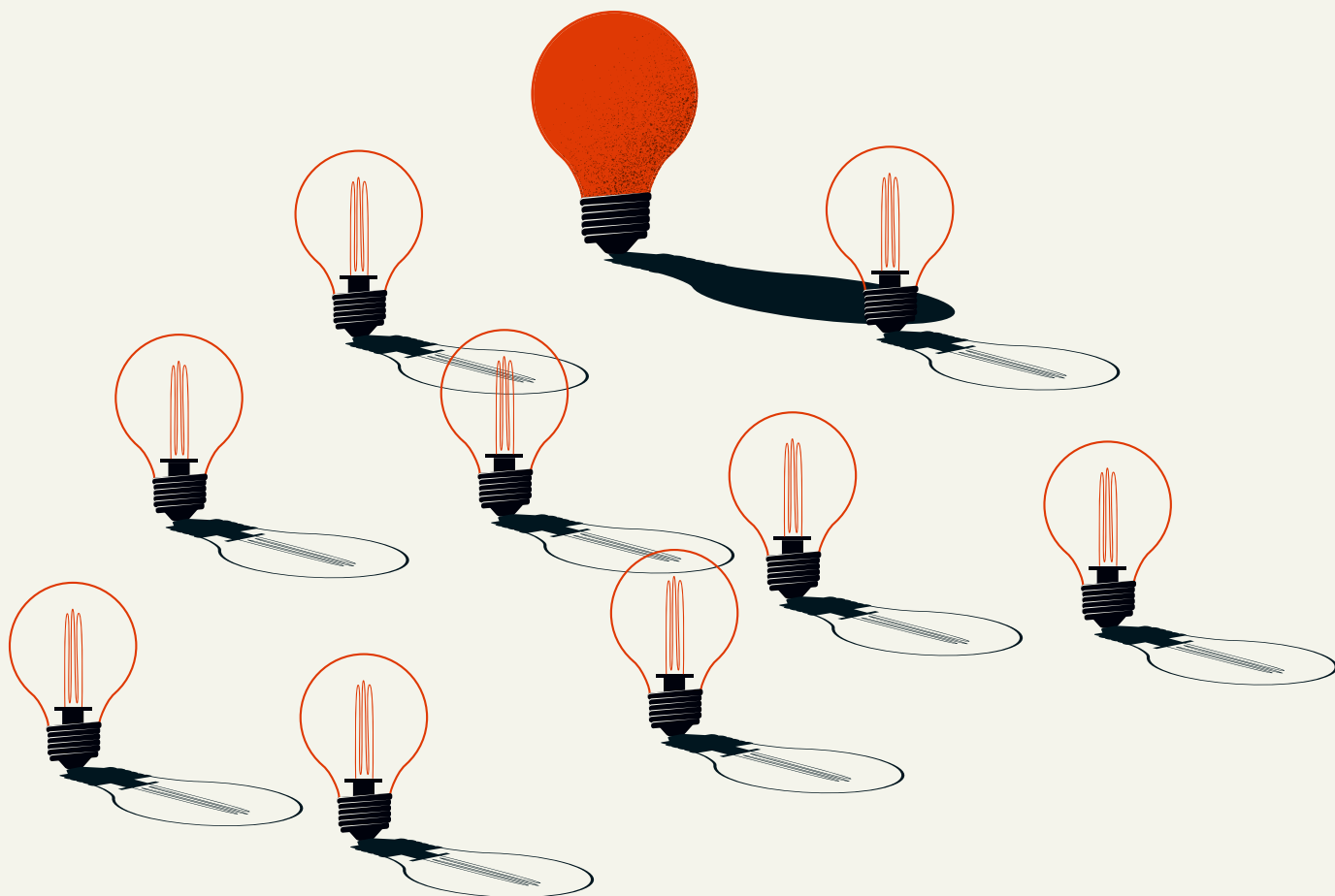
CONSUMO PRIVADO Y FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO (VAR. % REAL ANUAL)

* / CIFRAS DESESTACIONALIZADAS. FUENTE: INEGI





LA EXPERIENCIA OBTENIDA EN LA ACELERADORA DE NEGOCIOS, ACELERA, DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO HA SIDO FASCINANTE POR SU RIQUEZA Y LECCIONES QUE REFUERZAN LO APRENDIDO EN AÑOS ANTERIORES O NOS DAN PISTAS DE LA REALIDAD ESTRUCTURAL EN LA QUE ESTÁN INMERSOS ESTOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. A CONTINUACIÓN, DE MANERA, ENUNCIATIVA MAS NO EXHAUSTIVA, ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL PARTICULAR:



1

LA RESILIENCIA COMO ELEMENTO PRIMORDIAL PARA LA SUPERVIVENCIA.

Se dice que la “tolerancia al fracaso”, es una de las habilidades que cualquier emprendedor debe poseer, ya que solo es a través de la interacción con el mercado y su pivoteo que éste puede llegar a un “producto mínimamente viable”. Pues bien, el empresario debe saber desarrollar aún más esa cualidad y complementarla con otras como la creatividad y la flexibilidad cognitiva.

Enfrentar retos, resistir y superar las dificultades con una mirada de “largo plazo”, planteando diversos escenarios y alternativas, no es tarea sencilla. Es correr el maratón de forma ágil, pero también con la perspectiva de terminar la carrera, de llegar a la meta. Es la capacidad de reaccionar con rapidez y adaptarse estratégicamente al entorno. Es la capacidad de cambiar el destino, antes que los demás y atreverse hacer cosas diferentes a los mismos competidores.

2 LA INCORPORACIÓN AL MUNDO DIGITAL Y A LAS TECNOLOGÍAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL NO DAN TREGUA.

No hay duda que los empresarios que mostraban menos rezago en estos temas, fueron los primeros en encontrar avenidas exitosas de salida. La pandemia nos adelantó la transformación digital muchos años, de acuerdo a un estudio de Boston Consulting de 10 a 15. Cualquier empresa, grande o pequeña, tiene que adentrarse en estos temas, ya ni siquiera como un elemento de ventaja competitiva, sino como de supervivencia.

El acompañamiento empresarial de acuerdo al plan 2020 de AcelerA, de crecimiento en ventas, tuvo que ser rápidamente tamizado a uno de “e-commerce y estrategias digitales de mercadotecnia”. Muchos empresarios lamentaban el haber postergado la decisión de esta transformación, que ahora se vieron obligados a realizar a “contrarreloj”. No es de sorprender que la adopción de la inteligencia artificial fuera explosiva el año pasado, en el mapeo del “viaje con el cliente” y en la predicción de su comportamiento.



LA CRISIS POR COVID-19 EMPUJÓ AL MUNDO A UN FUTURO DIGITAL



• EJECUTIVO SR.

Los altos ejecutivos deben adoptar formas digitales y ágiles de trabajo, a fin de implementarlas al resto de la compañía



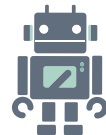
• ADMINISTRADORES / GERENTES

El personal operativo debe saber cómo trabajar con los equipos que lideran la transformación digital y el staff de IT que soporte dichos equipos.



• TALENTO DIGITAL

Las organizaciones deben de proveer a su talento digital con capacitación continua de las últimas tecnologías.



• TALENTO DISRUPTIVO

El personal que será reemplazado por la automatización o software avanzado, debe ser capacitado en nuevas competencias.



• USUARIOS DIGITALES

Las organizaciones deben alentar a su personal a adoptar las competencias requeridas para sus funciones.

FUENTE: BOSTON CONSULTING GROUP

Las PYMES son negocios poco estructurados, en general, no siguen un sistema de calidad total, viven en una especie de formalidad e informalidad, a fin de subsistir, pero que las margina de los canales tradicionales del crédito, de alianzas estratégicas, o de las cadenas de valor de grandes empresas. La asistencia técnica es costosa, y este tipo de negocios, en verdad que la requiere, y en este sentido es necesaria una mayor coordinación de las cámaras o agrupaciones empresariales con la banca de desarrollo, para fortalecerla (Lecuona, 2021). Asimismo, la asistencia financiera no es menos importante. Lo primero para las PYMES en la pandemia fue reducir los riesgos de liquidez, donde la planeación financiera fue esencial para reducir gastos excesivos y eliminar los innecesarios; así como, en su caso, analizar posibles mecanismos de financiamiento. Al final, en el extremo era evitar una crisis de solvencia. La optimización de procesos y la

reducción de costos fueron fundamentales en los primeros meses de la pandemia, vino la adaptación del modelo de negocio y una reingeniería financiera que incluyó la reasignación presupuestal y reestructuración de la cartera. Para muchos significó también una reinención, que permitió buscar nuevos canales y nichos de mercado, aprovechando la “oportunidad del momento” o nuevos patrones de consumo, ante una nueva realidad que emergía; así como la gestión de recursos humanos para la adopción de nuevas habilidades que esta transformación exigía. El tiempo dirá si algunos cambios adaptados serán permanentes o simplemente oportunos, pero que dejarán lecciones invaluable. Así las empresas ganaron eficiencias; reconfiguraron recursos; brindaron soluciones a nuevos desafíos o innovaciones que marcan tendencia. Los que no pudieron hacerlo, simplemente “echaron la cortina”, en forma definitiva.

3

ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIERA.



2021, aunque de “reactivación”, volverá a ser un año complicado. Una vez más el liderazgo empresarial se caracterizará por saber reaccionar a lo imprevisto. [GA](#)

HOME OFFICE

RETO Y NUEVA REALIDAD



Por

Maestra Carmen Ofelia García Gomez, Gerente de Vinculación con gobierno e instituciones educativas, ManpowerGroup
Licenciada Gabriela Vargas Lanz, egresada Anáhuac y Sr. Manager Home Office Training en Walmart México
Maestra María Teresa Villegas Díaz, Gerente de Capital Humano, Universidad Anáhuac Puebla

LA CRISIS SANITARIA HA TRAÍDO UNA SERIE DE CAMBIOS A NUESTRAS VIDAS, ENTRE ELLAS, SE HAN DESVANECIDO LAS FRONTERAS ENTRE HOGAR Y TRABAJO. NO TODOS LOS PUESTOS DE TRABAJO PUEDEN REALIZARSE DESDE CASA, PERO SIN DUDA LA TECNOLOGÍA HA BRINDADO UNA OPCIÓN MUY CLARA PARA TRABAJAR DE MANERA REMOTA, SOBRE TODO EN PUESTOS ADMINISTRATIVOS.

Trabajar desde casa ha sido todo un reto, que ha comprobado que la productividad resulta posible sin estar de manera presencial en las oficinas, lo más importante es saber medir los logros y poder recompensar a quienes cumplen con los objetivos. Sin embargo, realizar trabajo desde casa o home office implica tener disciplina y contar con las herramientas necesarias para poder desempeñarse. Estar en casa requiere de conectividad y para las empresas eso se refiere también a desarrollar protocolos de ciberseguridad más fuertes.

QUÉ SIGNIFICÓ PARA LOS EMPLEADORES, LOS EMPLEADOS Y LOS PROCESOS DE LAS EMPRESAS

La pandemia ha “reseteado” el mundo del trabajo, éste no volverá a ser igual y es que ahora, el desarrollo de las habilidades digitales es justo lo que ha garantizado que podamos seguir conectados con nuestro trabajo y también con nuestros seres queridos. Hoy en día, sabemos que no es necesario reunirse físicamente para tomar decisiones, discutir temas o hasta organizar un evento.

Estos cambios en patrones de conducta han afectado la realidad que conocíamos antes de la COVID-19. En el mundo laboral, incluso la demanda de puestos de trabajo y de habilidades es diferente. Ahora se demandan puestos como rastreadores de contactos, monitores de distancia, personas que toman la temperatura y por otro lado vemos sectores que se han visto fuertemente afectados por la pandemia como aviación, entretenimiento y turismo. Si algo está claro es que la digitalización de las empresas no puede esperar, la tecnología ha sido nuestra mejor aliada para continuar con nuestras vidas ya sea para seguir estudiando, trabajando, vendiendo, etc.

MÁS SOBRE ESTA
PUBLICACIÓN EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC



Ahora se demandan puestos como rastreadores de contactos, monitores de distancia, personas que toman la temperatura y por otro lado vemos sectores que se han visto fuertemente afectados por la pandemia como aviación, entretenimiento y turismo.

Probablemente, el home office llegó para quedarse, pero no como un esquema permanente sino como una opción más para ofrecer flexibilidad a los trabajadores. No siempre esta opción resulta la más adecuada para todos. Más del 30 % de los trabajadores ahora tienen que ser maestros, empleados, padres y/o cuidadores, mientras trabajan más jornadas. Balancear la vida profesional de la personal es más difícil considerando que justamente las barreras físicas no existen en este esquema de trabajo.

Laborar desde el hogar demanda una planeación y organización diferente. Hasta los patrones de gasto y consumo en las familias se han visto modificados. Si bien lo que nos ha movido a trabajar desde casa es conservar la salud, no podemos dejar de lado que balancear nuestra alimentación y monitorear nuestro bienestar físico y emocional son una variable más en esta ecuación de cambios de hábitos.

Tenemos que entender, que no vamos a volver al pasado, el mundo ya cambió y solo podemos intentar imaginar el futuro. En este sentido, y en un ritmo marcado por los avances tecnológicos, mantenerse actualizado y en constante aprendizaje, será lo que determine nuestra capacidad de mantenernos empleables. El futuro apunta hacia una bifurcación de la mano de obra, diferenciando a quienes tienen las habilidades y quiénes no. Por lo tanto, los esquemas más flexibles precisamente serán para los mejor preparados. La mejor manera de enfrentar la incertidumbre, sin duda será la de mantenerse actualizado, aprender a aprender y adaptarse a los cambios en nuestras diferentes áreas de conocimiento y experiencia.

1 ManpowerGroup, Lo que los trabajadores quieren; 2020
2 IDEM

LA VISIÓN DEL COLABORADOR.

Sin lugar a duda, la manera de ver el trabajo ha cambiado, gracias a las oportunidades y nuevos esquemas que se aceleraron e impulsaron por motivo de la crisis sanitaria, sin duda la conectividad a la tecnología es un elemento importante, el factor humano, la manera de pensar y la cultura empresarial cobran mayor relevancia en esta nueva realidad del empleo.

Existen opiniones y posturas distintas de los trabajadores ante estas nuevas formas de trabajo, ¿el Home Office llegó para quedarse? ¿Es temporal? ¿lo prefieren? De acuerdo con el estudio ManpowerGroup sobre lo que los trabajadores quieren, que cuenta con la participación de más de 80,000 empleados en 8 países, incluido México, * Los trabajadores tienen claro sus necesidades ante el futuro: mantener su trabajo, mantenerse saludables, aprender y seguir desarrollando habilidades, y no volver a la vieja forma de trabajar.



Un aspecto determinante antes estas posturas son las diferencias generacionales y de habilidades que existen en la fuerza de trabajo, aquellos con habilidades demandadas pueden acceder a mejores salarios, trabajar a distancia, evitar el viaje diario y mantenerse a salvo en casa, y aquellos con habilidades que van a la baja realizan actividades en donde es más necesario desplazarse al lugar de trabajo y están sujetos a mayores riesgos.

En el tema de las habilidades; en marzo del 2020 se dio el mayor cambio de plantilla y reasignación desde que comenzó la Segunda Guerra Mundial. Las habilidades que estaban de moda en 2019 podrían estar ahora rezagadas; el cambio es rápido - incluso esas habilidades con mayor demanda en la primera fase de la crisis, son diferentes a las que se podrían exigir de ahora en adelante y a las del futuro. IDEM



ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES GENERACIONES ANTE EL NUEVO ESQUEMA DE TRABAJO SON:



• BOOMERS

Deseosos de volver, prefieren colaborar en persona, valoran el espacio entre el trabajo y el hogar.



• GEN-X

Lo más probable es que se sientan aliviados, no están nerviosos o preocupados por la salud. Deseosos de volver a la oficina para colaborar y concentrarse.



• MILLENNIALS

Las generaciones menos entusiasmadas de volver, especialmente los padres, los más ansiosos por evitar el viaje diario, menos dispuestos a perder la flexibilidad que han ganado.



• GEN-Z

Buscan lo más positivo, mayor espacio, deseo de ponerse al día con los colegas, ganas de aprender y tener red de colaboración.

Esta crisis está acelerando la demanda de habilidades humanas, la escasez aguda de las mismas se está relacionando en la tecnología –demanda de ciberseguridad, desarrollo de software y los analistas de datos continúan sin disminuir. Además, hay una creciente demanda de habilidades de Liderazgo en tiempos de rápida transformación e incertidumbre, las llamadas habilidades blandas son más importantes que nunca en los trabajadores y en los líderes.

APRENDIZAJES Y ADAPTACIÓN DEL TRABAJO REMOTO (HOME OFFICE) WALMART ¿Que significó para los empleadores adaptarse a esta nueva modalidad?

“En Walmart México reconocimos que teníamos que evolucionar la manera como trabajamos. Si queríamos seguir siendo líderes en nuestra industria teníamos que adoptar un nuevo enfoque, mucho más humanista basado en la colaboración. Definimos como objetivo transformar la organización para fortalecer nuestra misión de ser una compañía centrada en el cliente y el asociado, promoviendo la innovación y apalancado a través de la data y tecnología para lograr los resultados, cambiando además la forma de trabajar.”

La pandemia nos hizo ver que el cambio no tenía que estar relacionado solo con tecnología, sin reconocer que teníamos que partir de un cambio en nuestra manera de pensar que nos llevara a trabajar de forma distinta y en un continuo aprendizaje, migramos el 80 % de nuestros entrenamientos presenciales a una formación virtual, logrando incorporar herramientas dinámicas que contemplan aulas digitales y funciones con inteligencia artificial para ofrecer a los colaboradores contenido digital y de vanguardia, para apoyar la capacitación de nuestros asociados vía remota y on demand en cualquier momento, en cualquier dispositivo y desde cualquier lugar.

Nos hemos tenido que retar y adaptar sobre la marcha. Buscamos trabajar ágilmente para tomar decisiones diarias, afrontando un entorno que cada día nos presenta situaciones complejas que cambian constantemente. No obstante, incluso ante este panorama incierto, hemos logrado una colaboración estrecha y coordinada con todos los equipos para poder salir adelante.

El desafío seguirá siendo la adaptabilidad a la renovación continua, manteniendo vivo el espíritu de compañerismo y colaboración sin dejar de lado la confianza y el hecho de que más personas estén trabajando desde casa en medio de la crisis mundial, nos dejará aprendizajes que, sin duda, marcarán cómo será el teletrabajo en el futuro del trabajo.



¿CÓMO FUE EL PROCESO DE LA MIGRACIÓN DE TRABAJO EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA?

Las principales acciones impulsadas desde el área de Capital Humano: Se establecieron procesos con enfoque para estar en contacto directo con el área de salud y poder dar seguimiento a los casos de manera puntual y oportuna, brindando certeza y confianza los colaboradores. Algunas acciones específicas que se implementaron:

- Gran capacidad de adaptación al cambio.
 - Se detectaron también áreas de mejora y de atención; como ansiedad, manejo del tiempo, establecimiento de límites entre trabajo y tiempo de familia.
 - Generar reuniones estratégicas con cada equipo o área de la universidad, para comunicar de manera específica los avances del comité, lo protocolos, las acciones para asegurar la seguridad y salud de la comunidad.
 - Establecer una línea de comunicación directa con el colaborador para conocer sus inquietudes y necesidades.
 - Procedimiento en caso de contagio y atención.
- Otros elementos importantes fue sin duda la capacitación y la comunicación, se realizaron, cursos, talleres, tutoriales, sobre el uso de cubrebocas y medidas de seguridad, desinfección de espacios y objetos, sintomatología y protocolos de acción, información y fuentes oficiales. Ser una comunidad informada y responsable.

El principal reto en esta transición para la Universidad Anáhuac Puebla fue sin duda, mantener la comunicación cercana con los colaboradores, alumnos y miembros de la comunidad. Asegurar la integración y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Generar empatía y el dialogo, entendiendo la situación de cada uno de los integrantes de la comunidad y cómo influyen en su desempeño.

Uno de los grandes logros para el área de Capital Humano y toda la comunidad, fue el incremento del resultado de clima laboral, se logró una cercanía fuerte y una comunicación altamente valorada gracias a los medios y canales establecidos para hacer frente al reto.

CONCLUSIONES:

Algo preciso para las empresas, es lograr que incluyan sus avances tecnológicos, considerando aspectos de eficiencia y seguridad. De igual forma, un equipo sólido de capital humano basado en crear una cultura de innovación y cambio, que genere confianza en los equipos de trabajo. En estos, que permee el trabajo por objetivos, generado espacios digitales óptimos para la interacción de los colaboradores, procesos y protocolos que permitan el cumplimiento de las funciones de manera óptima.

De esta forma es que las empresas logran adaptarse de mejor manera a los cambios que hoy se enfrentan a la era post- COVID, el ante sala de un salto a la era digital convergiendo con el desarrollo personal. Se puede lograr mayores rendimientos aumentado la productividad, ahorrando tiempo en traslados y haciendo más eficientes los recursos para las empresas.

Y tú, ¿cómo afrontas el Home Office?



BLANCA
GUADALUPE
HERNÁNDEZ
GUERRERO

LÍDERES JÓVENES

METAS ALCANZADAS Y MUCHOS SUEÑOS MÁS POR CUMPLIR.

“ Lo que más me gusta de mi trabajo es que gracias a todos los que formamos parte del gran equipo de LEGO, miles de niños empiezan desde muy pequeños a desarrollarse para ser los constructores del mañana...” ”

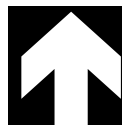
“ Como recién egresada ha sido difícil trabajar lejos de casa, tuve que enfrentarme a la vida por mi cuenta, lejos de mi familia y amigos. Actualmente estoy muy satisfecha con el resultado, pues acabo de cumplir un año viviendo lejos y he crecido tanto personal como profesionalmente. Cabe agregar que fue aún más difícil con esta pandemia porque me afectó no poder ir a visitar a mi familia durante meses.” ”

“ El puesto que desarrollo actualmente depende mucho de estar físicamente dentro de la planta, ya que no puedo llevar a cabo mis funciones remotamente, pero aun así trato de cuidarme lo mejor posible siguiendo todas las medidas establecidas dentro y fuera de la empresa. ” ”

“ El IEST Anáhuac representa una etapa muy importante en mi vida, fue clave en mi desarrollo personal y profesional, fue como mi segundo hogar. Aquí me enseñaron a luchar por lo que quiero y a hacer las cosas con pasión y lo mejor posible. Aprendí a ser humilde e íntegro en cada acción y decisión. ” ”

“ Mis principales funciones son: la coordinación y manejo de personal en piso de producción, seguimiento a KPIs de producción, participación en eventos de mejora continua, además de asegurar cumplimiento de seguridad, calidad y costo. ” ”

“ El consejo más importante que le puedo dar a alguien es: nunca dejen de hacer algo por miedo a lo que pudiese resultar. Intenten nuevas experiencias y nuevas aventuras, dejen el miedo a un lado porque este no los va a llevar a ningún lado. ” ”



BLANCA GUADALUPE HERNÁNDEZ GUERRERO
Ingeniería Química, 2017
IEST Anáhuac
Coordinador de Producción Área Moldeo
LEGO Operaciones de México
LinkedIn: Blanca Guadalupe Hernández Guerrero
Facebook: Blanca Hdz
Instagram: @blanca_hdzg

ÍÑIGO ARTURO ARAGÓN GARCÍA

“ Desde mi graduación, me he desenvuelto en el sector automotriz, de la construcción y la transformación; definitivamente considero que haber estudiado administración de empresas fue fundamental para poder tener esta versatilidad y emprender en diferentes sectores de la economía. ”

“ Actualmente tengo el honor de presidir la comisión de empresarios jóvenes COPARMEX Oaxaca, en donde en conjunto con un equipo de jóvenes empresarios, tenemos la oportunidad de incidir en políticas públicas, reflexionar sobre las barreras y retos a los que se enfrenta comúnmente un empresario, así como compartir mejores prácticas que han sido implementadas en diferentes empresas con excelentes resultados. ”

“ Esta curiosidad por aprender e incursionar en diferentes ámbitos de la economía, inició en mi alma máter, en donde tuve la fortuna de ser orientado por profesores críticos que me impulsaron a pensar en libertad, en cuestionar el status quo y me habilitaron con las herramientas necesarias para hacer frente al mundo de los negocios. ”

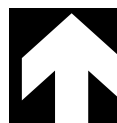
“ En la Anáhuac hice grandes amigos, algunos de ellos ahora son mis socios, las dificultades que vivimos dentro y fuera de la universidad crearon lazos estrechos que generaron la confianza necesaria para hacer negocios, recuerdo que quise pertenecer al grupo vértice, en ese momento no tenía las notas ni el perfil por lo tanto no tuve el privilegio de pertenecer a dicho grupo. ”

“ Hoy para mí es un gran honor poder escribir estas líneas y saber que me están leyendo jóvenes que se puedan identificar conmigo, jóvenes que tengan o no un promedio de excelencia o que tal vez no estén seguros de “cuál es su perfil”, a ustedes los invito a que tengan paciencia, el camino al éxito no es lineal y en el futuro, de alguna forma, cada una de las barreras a las que nos enfrentamos cobran sentido, cada barrera nos deja aprendizajes y nos ayuda a corregir el camino. ”



La vida esta allá afuera, vívela, y nunca tengas miedo de equivocarte, es el mejor indicador de que lo estás intentado, ¡a darle!

“ Sé valiente en tus decisiones, no importa si nadie lo ha hecho antes o si es poco común, modera el tiempo que le dedicas a tus redes sociales personales, yo en lo particular nunca he tenido, y aún sigo teniendo amigos y estoy enterado de lo que pasa en el mundo, he podido dirigir empresas, fui finalista como empresario del año, participé en el G20 y en programas de radio y televisión. ”



ÍÑIGO ARTURO ARAGÓN GARCÍA
 Director en FÁBRICA PROLUX,
 FRAGASA CONSTRUCCIONES, HONDA
 MOTOS GT Y RACING MOTORS
 Dirección y Administración de Empresas
 Generación 2010
 Universidad Anáhuac Oaxaca

GUADALUPE
QUINTAL
CATZÍN

Hacer cosas grandes
implica mucho esfuerzo,
sacrificio, tiempo y sobre
todo mucha paciencia.”

“ El trato de los diferentes departamentos de la universidad siempre fue el mejor. Realmente sentí que me daban el lugar necesario para poder desarrollar mis actividades dentro y fuera del aula. ”

“ El deporte sumó en mi carrera. Siempre quería demostrar a los maestros que el compromiso y entusiasmo que le dedicaba al deporte, eran los mismos para los proyectos universitarios. ”

“ En cinco años me gustaría encontrarme en el otro papel como entrenadora de Karate y poder desenvolverme en ese ámbito para dar lo mejor de mí a los alumnos y atletas. Me hace ilusión poder compartir mi experiencia de torneos y encontrar al siguiente campeón o campeona de México que triunfe en el deporte. ”

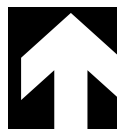
“ Siempre será un gran orgullo ser Leona Anáhuac Mayab, y los valores que la Universidad me ha dejado, los aplico en cada actividad que hago en mi vida. ”

“ Poder convivir con personas de diferentes lugares y maestros de diferentes niveles ayudó a abrir mi mente y entender que la licenciatura va más allá de lo que se enseña en el aula. ”

“ Mi estancia en la universidad fue muy fructífera, no solo en lo académico sino también en lo deportivo. Siempre recibí un gran apoyo y sentí que podía ser estudiante al mismo tiempo que atleta de alto rendimiento, ya que si algo distingue a la universidad es el apoyo que brinda a los deportistas. ”

“ Como todos los caminos que llevan al éxito, mi camino ha estado lleno de altibajos. El deporte me ha abierto muchas puertas, como la beca para la licenciatura y maestría, me ha brindado la oportunidad de conocer muchos países y ganar diferentes medallas. De igual forma he tenido que enfrentar dificultades, como dejar mi casa y familia desde muy joven y estar expuesta a lesiones. ”

“ Hoy me siento muy contenta de poder ser un ejemplo e inspiración para nuevas generaciones. Soy testimonio de que, con mucho trabajo y disciplina, uno puede llegar a lograr absolutamente todo [...] Me sigo preparando para conseguir uno de mis grandes sueños, representar a México en los juegos olímpicos. ”



GUADALUPE QUINTAL CATZÍN

Atleta de alto rendimiento en Karate
Finanzas y Contaduría Pública, 2019
Universidad Anáhuac Mayab
Galonada con el Premio Estatal del
Deporte y Premio al Mérito Deportivo
Yucateco 2019

¿Por qué estudiar la licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar?

- Cursarás un programa innovador que da respuestas a las necesidades del mundo actual.
- Tendrás el respaldo de dos prestigiadas instituciones de alcance internacional.
- Podrás obtener certificaciones adicionales que fortalecen tus competencias.
- Tendrás un acompañamiento personalizado para tu desarrollo.



¿En dónde podrás trabajar?



• En empresas en áreas de recursos humanos generando programas de capacitación y de desarrollo de capital humano e implementando políticas de balance familia-trabajo.

• En dirección y coordinación de instituciones educativas.

• En ambientes educativos diseñando programas formativos, coordinando dinámicas de acompañamiento y orientación familiar.

• En gobierno generando políticas públicas con perspectiva de familia.

• En centros de consultoría familiar ofreciendo orientación y mentoría familiar.

• En asociaciones civiles y fundaciones en áreas de formación y comunicación.

Algunas características del modelo son:

Modelo 2025



- **Programas** de vanguardia.
- **Ruta de estudio** de liderazgo y emprendimiento.
- **Acompañamiento** profesional a través de tutorías.
- **Diplomado profesional** universitario llamado "Minor".
- **Asignaturas y talleres** electivos.
- **Desarrollo** de competencias digitales.



PONTIFICIO INSTITUTO TEOLÓGICO
JUAN PABLO II
PARA LAS CIENCIAS
DEL MATRIMONIO Y DE LA FAMILIA
SECCIÓN MEXICANA

mexico@familia.edu.mx
+52 6141844071

guadalajara@familia.edu.mx
33 3400 4703



Red de Universidades
Anáhuac

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.



SEDENTARISMO, SALUD Y NUTRICIÓN

CÓMO EVITAR EL SEDENTARISMO; CÓMO LOS MALOS HÁBITOS QUE TIENES HOY PUEDEN AFECTAR EN UN FUTURO.

Por Licenciado Ian Holt Valdés y Doctora Paola Tommasi Gundersen

En México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018-19 (ENSANUT) ha aumentado la prevalencia nacional de sobrepeso y obesidad nacional, con ello, las enfermedades crónicas; hay una menor prevalencia de adultos físicamente activos, incrementó la venta de productos industrializados, y hay un menor consumo de frutas y verduras. Según la ENSANUT el 8.2 % de niños menores de 4 años, el 35.6 % de niños entre 5 y 11 años, el 38.4 % de adolescentes entre 12 y 19 años y el 75.2 % de la población adulta tiene sobrepeso u obesidad. Es decir, 7 de cada 10 adultos en México padecen sobrepeso u obesidad.

El interés se centra en favorecer hábitos saludables, los cuales son conductas que asumimos como propias en nuestra vida cotidiana y que inciden de forma positiva en nuestro bienestar físico, mental y social, mismos que puedan prevenir problemas de salud. Se busca propiciar el cambio de inactividad física a actividad moderada, intensa o vigorosa, ya que se reconoce que la inactividad física puede ayudar a explicar la discrepancia en la tasa de la obesidad y la menor ingesta reportada de energía.



¿QUÉ ES EL SEDENTARISMO Y LA INACTIVIDAD FÍSICA?

El primero, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se refiere a cualquier comportamiento caracterizado por un gasto de energía menor a 1.5 MET (unidad de medida del índice metabólico) mientras se está sentado, acostado o reclinado. Un MET es el consumo mínimo de oxígeno que el organismo necesita para mantener sus constantes vitales.

Por otra parte, la inactividad física se refiere a cualquier nivel de movimiento que resulta insuficiente para cumplir con las recomendaciones actuales del Colegio Americano de Medicina del Deporte: 150 minutos a la semana de actividad aeróbica moderada o 75 minutos de vigorosa (misma sugerencia que hace la OMS para adultos y adultos mayores).



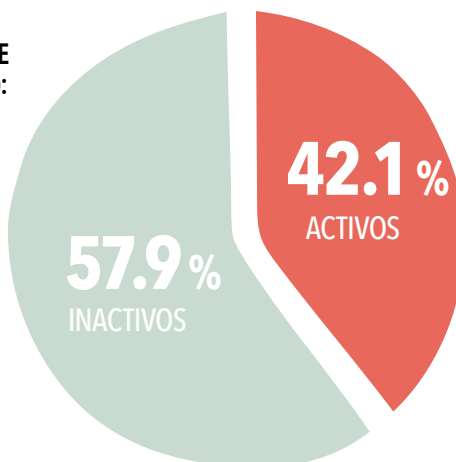
FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK





SEGÚN EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI):

- El 57.9 % de la población de 18 y más años de edad en México es inactiva físicamente.
- La falta de tiempo, el cansancio por el trabajo y los problemas de salud son las principales razones por las que no se practica ejercicio físico.



- Del 42.1 % de la población de 18 años y más que declaró ser activa físicamente, el 54.8 % alcanza el nivel de suficiencia para obtener beneficios a la salud según las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), mientras que 41.4 % se ejercita con un nivel menor al recomendado.

Cuando se combinan una mala alimentación y un hábito de sedentarismo los resultados son negativos para la salud. Sin embargo, ¿conocemos la verdadera importancia de cambiar este tipo de hábitos? ¿Hasta qué punto nos puede afectar a la salud si este hábito se mantiene en el tiempo?

Necesitamos actividad y movimiento para que nuestro organismo funcione de manera óptima y con ello mejorar nuestra calidad de vida. Mantenernos en un estado de inactividad física puede conllevar notables riesgos para la salud, tanto a corto como a largo plazo. La gravedad de estas consecuencias en la salud también se incrementa con la edad ya que el cuerpo se va desgastando de forma natural.

Los riesgos para salud que implica llevar un estilo de vida sedentaria es muy amplio y varía de un individuo a otro intervienen varios factores que aumentan o disminuyen la morbilidad, como son la genética, la presencia o no de patologías previas o la relación de

otros malos hábitos (mala alimentación, consumo de alcohol, tabaquismo, etc.). Sin embargo, de forma general, entre los principales riesgos que destaca la OMS encontramos:

- Principal causa del exceso de peso. Esto se relaciona directamente con enfermedades no transmisibles como la diabetes y el cáncer, además de problemas cardiovasculares como la hipertensión arterial. A nivel mundial 41 millones de personas mueren al año por estas tres causas.
- Las personas sedentarias tienen entre un 20 y un 30 % más de posibilidades de morir de forma prematura.
- La actividad física influye también en el área psicológica incrementa el riesgo de sufrir depresión.
- En las personas mayores se observa un deterioro más acelerado en el estado de estado de salud generando otras complicaciones, como la sarcopenia. Es un síndrome que se caracteriza por una pérdida gradual y generalizada de la masa muscular esquelética y la fuerza generando discapacidad física, deterioro en la calidad de vida y mortalidad.



SEGÚN EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI):

Con base en los resultados obtenidos en la investigación del Instituto Nacional de Salud pública "Cardiovascular and diabetes burden attributable to physical inactivity in Mexico" reducir 10 % los niveles de inactividad física para el 2025 podría prevenir:

1,000

casos de infartos cerebrales.

8,400

casos de diabetes.

700

infartos.

200

mueres por enfermedades cardiovasculares.

A largo plazo podemos relacionar estos malos hábitos y la inactividad física con el deterioro acelerado de nuestro organismo.





LA VIDA NOS DA RETOS

Por Maestra Jacqueline Louvier Nava

**"EN LA VIDA, CON UN
OJO SE LLORA Y CON
EL OTRO SE RÍE"...**

El anterior es un proverbio popular que nuestros abuelos tenían muy presente, fruto de las experiencias de esfuerzo en su cotidianidad y en el hecho de experimentar de manera cercana la vulnerabilidad de la vida. Y aun cuando, en medio de la pandemia, hemos podido también nosotros experimentar esa fragilidad y vulnerabilidad, no podemos negar que estamos inmersos en una pseudo "sociedad del bienestar" en la cual no se tolera ni mucho menos se le da un significado trascendente a experiencias como el dolor, el sufrimiento, la muerte, la contrariedad o simplemente la incomodidad, pues se anhela una realidad irreal en la cual todo es "color de rosa".

Como resultado de esta manera de ver la vida, los seres humanos vivimos frustrados y nos sentimos víctimas cuando las cosas no salen como las planeábamos o de la manera en que las esperábamos, o simplemente cuando se necesita esforzarse por conseguir las.

RESILIENCIA:
capacidad de adaptarse,
sobreponerse y
recuperarse frente a la
adversidad y desarrollar
competencia social,
académica y vocacional
pese a estar expuesto
a acontecimientos
adversos, al estrés grave
o simplemente a las
tensiones inherentes al
mundo de hoy.





¿SOMOS LA MEJOR VERSION DE NOSÓTROS MISMOS AL ENFRENTARLOS?

Pero la vida es vida, de hecho constantemente experimentamos diferentes tipos de crisis, ya sean evolutivas (por ejemplo, la que experimentan los adolescentes al crecer) o crisis de relaciones interpersonales, crisis económicas, de fe; todo esto como parte de nuestra condición humana de fragilidad. Esa misma condición que nos impide ver que en el fondo de toda crisis, hay OPORTUNIDADES escondidas como diamantes entre cenizas, más parecidas a trozos de carbón que requieren de nuestra visión de fe, esperanza y amor para poder sacarles todo el provecho y contemplarlas como lo que son: ¡verdaderos REGALOS DEL CIELO para CRECER en todas las dimensiones de nuestra vida!

Volviendo al encontronazo con la realidad, podemos ser conscientes entonces que los acontecimientos que se nos presentan son llamadas constantes a sacar la mejor versión de nosotros mismos. Y dicha versión no tiene nada que ver con ocultar sentimientos, o aparentar que no nos afecta nada (sentirnos superhéroes o intentar “inflarnos” con mera superación personal).

Tiene que ver, en gran medida, con aceptar lo que se está experimentando, reconocer que hay mucho que podemos hacer y otro tanto — tal vez más grande — que no está en nuestro control pues no somos dioses. Ceder el “timón de nuestra vida” a Aquel que sí nos puede llevar a buen puerto, pero que también necesita de nuestra colaboración, de nuestro “ánimo” (palabra que proviene de *ánima* o alma).

Recordemos que es de la dimensión espiritual de nuestro ser de donde proceden nuestras capacidades propiamente humanas como la fuerza de voluntad para buscar el bien y nuestra inteligencia para buscar la verdad: de ahí podremos llegar a ser verdaderamente libres para poder amar.

Encontrarle sentido a lo que experimentamos es otro de los retos grandes a la hora de enfrentar la adversidad, el encontrar un para qué muchas veces no es fácil, pero definitivamente tener clara la meta a donde nos dirigimos podrá ayudar en mucho la manera de vivir el presente. La mejor versión no consiste tanto en ir moldeándonos solo a nuestra propia visión o la de los demás, sino poder modelar nuestra vida a lo que Dios quiere de nosotros, ante sus ojos, que siempre será lo mejor.

Y finalmente, para concluir esta breve exposición de ideas, si somos responsables de “otros” ya sea como padres o educadores, también tenemos un buen espacio de reflexión sobre la educación en la resiliencia, que, aunada a la educación de las virtudes humanas y de la dimensión espiritual — para la trascendencia —, nos proporcionarán el extra que se requiere para vivir la vida con sentido, entrega y felicidad. 



MAESTRA ANA MARÍA RENNER

Directora del Plantel Puebla
Instituto Juan Pablo II para la Familia
ana.renner@anahuac.mx

MIS HIJOS SE ALEJAN DE MÍ: ¿ESO ES BUENO?

Por: Maestra Ana María Renner

No puedo imaginar a unos padres disfrutando que sus hijos se alejen. Me tomó un minuto contestar si, efectivamente, es bueno que los hijos se alejen de los padres cuando llegan a la adolescencia: es parte del ciclo vital de la familia y estarán demostrando que están en el proceso de alcanzar esa autonomía en la toma de decisiones que todo ser humano debe de desear.

Claro que hablo desde la perspectiva de mi familia: tenemos una hija de 27 años que tiene estudios de licenciatura y posgrado, es su propia jefa y vive en otra ciudad; y de un hijo de 20 años que se encuentra estudiando la licenciatura en línea (por la pandemia), y aunque está muy próximo a nosotros, es verdad que afectivamente vamos experimentando que se aleja, y vuelvo a insistir, no me gusta porque desearía poder darle besos y abrazos como lo hacía de pequeño y ahora no me lo permite, pero entiendo que es saludable que ya no lo haga.



NO DEBEMOS DE EVITAR QUE LOS HIJOS SE ALEJEN DE NOSOTROS CUANDO ENTRAN EN LA ADOLESCENCIA

Es lo que les toca, y cuanto más queramos evitarlo, más los alejaremos; más bien debemos de tratar de acompañarlos en este proceso a distancia, interesándonos por las redes sociales que usen, conociendo sus gustos deportivos, musicales, series, amigos, juegos electrónicos, ..., y aconsejándoles, en medida de lo posible, como cuando nos hagan alguna pregunta o planteen un conflicto, debemos de aprovechar esa oportunidad para entrar en diálogo con ellos y guiarlos desde el respeto a sus opiniones y decisiones. Nuestro papel se verá reducido, de tener todo controlado dará paso a la preocupación por lo desconocido ¿con quién estará? ¿qué estará haciendo?, aquí es cuando los hijos deben de sentir nuestra confianza para ir tomando sus propias decisiones, y saber que, si se equivocan, ahí estaremos para apoyarlos y ayudarles a corregir.

Ser resilientes es muy importante cuando los hijos empiezan a alejarse de los padres.

La resiliencia es la capacidad que tenemos los seres humanos de resistir a la presión ante una adversidad y de no rompernos, es decir, de superar dificultades y ser creativos para encontrar una solución; este hábito se enseña con el ejemplo, y somos los padres su mejor ejemplo, nosotros debemos de desarrollar en nuestras familias las habilidades para afrontar y manejar las dificultades que la vida nos presenta y debemos de incluir a nuestros hijos escuchando sus propuestas para resolver las dificultades. Es importante tener una actitud optimista, transmitirles la esperanza que el problema se resolverá si trabajamos unidos. Los padres debemos de potenciar a cada uno de los miembros de la familia, reforzando la idea que, si trabajamos en conjunto, podremos allanar obstáculos en apariencia insuperables y la familia vivenciará que el éxito es en gran medida un producto de sus esfuerzos, recursos y habilidades. Debemos de ver las dificultades como oportunidades para cambiar,

generar modificaciones en nuestra dinámica y estructura para ajustarnos a las circunstancias. Una familia crece y madura conforme se va siendo resiliente y lo mismo sucede con sus miembros.

Es una etapa difícil, pero me niego a creer que no podamos disfrutarla como otras por las que hemos pasado.

Al mismo tiempo, sucede lo contrario con nuestras familias de origen, nuestros padres comienzan a necesitar más cuidados y estaremos más cerca de ellos, es otra etapa del ciclo vital de la familia cuando nos enfrentamos a la enfermedad y a la muerte de nuestros progenitores.

Y aquí es en donde nos encontramos Pepe mi esposo y yo, este año cumplimos 30 años de casados y confirmo lo que me ha dicho en varias ocasiones, empezamos los dos juntos y terminaremos igual (si Dios quiere), estamos entrando a la etapa del nido vacío en el ciclo vital de nuestra familia.

Ánimo en esta etapa. 

LA REVOLUCIÓN DE LOS HACEDORES:

EL COMPROMISO DE LA MODA OAXAQUEÑA HACIA NUESTRO PATRIMONIO TEXTIL

Por Licenciada María del Pilar Aguilar Beristáin

HACE DOS AÑOS, SE REALIZÓ UNO DE LOS EVENTOS MÁS FAMOSOS CON LOS QUE CONTAMOS EN OAXACA: LA FERIA DEL MEZCAL; ESTA ES LA BEBIDA QUE NOS HA POSICIONADO A NIVEL MUNDIAL COMO UNA DE LAS CIUDADES MÁS IMPORTANTES DE LA GASTRONOMÍA MEXICANA. EN ESTE EVENTO, APRECIAMOS UNA PINCELADA DE LA IDENTIDAD OAXAQUEÑA (DESDE LOS COLORES HASTA LOS AROMAS) A AQUEL ALEJADO DE NUESTRA CULTURA QUE PUEDE CONOCER MÁS DE LO QUE PODEMOS OFRECER.

Uno de esos días, mi madre asistió para disfrutar no solo de la bebida; también fue a apreciar los textiles creados por los productores locales. En el recorrido, ella se detuvo en uno de los puestos. Una mujer mayor de San Pedro Cajonos le mostró una de sus piezas: un hermoso huipil hecho totalmente de seda pintado con tintes naturales. Mi madre lo observó y preguntó el precio. Dos mil, contestó la artesana.

La mujer le dijo a mi madre que se llevara la prenda y que ella la buscará en un futuro para que le pagara poco a poco: mi madre no conocía a esta mujer, la artesana no estaba segura que le daría el pago de una pieza que valía más del precio propuesto y es ahí en donde radica una de las preguntas más importantes que nos debemos hacer los diseñadores mexicanos:



FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.



LICENCIADA MARÍA DEL PILAR
AGUILAR BERISTÁIN
Directora de Escuela de Diseño
Universidad Anáhuac Oaxaca
maria.aguilarna@anahuac.mx

¿Cómo crear una propuesta de diseño única que empodere a mi país en una dimensión sostenible?

Es responsabilidad de todo diseñador el conocer la herencia que nuestro país nos ha dejado, este es el diferenciador que construye una propuesta de valor desde una visión de autenticidad y respeto hacia nuestros procesos y relatos.

El diseño como un área de estudio le exige al creador convertirse en un observador antropológico que responde a las necesidades del ser humano. En particular, la moda es uno de sus desarrollos más representativos, otorgando a lo largo de la historia la oportunidad a cada individuo de hablar sin decir palabras.

Por medio de la decisión diaria del vestir narramos nuestro pasado, presente y futuro. Es por esta razón que los diseñadores de moda no deben de tomar la decisión a la ligera, especialmente cuando se trata de comunicar la identidad de su país y en particular la historia de tantos que los anteceden.

Este desmedido uso de nuestros recursos culturales es el que ha empujado a los productores oaxaqueños a pelear en un mercado sobrepoblado de productos que no ofrecen procesos sostenibles, en donde el uso constante del textil bordado del Istmo puede obtenerse a unos cuantos pesos en una tienda en un centro comercial o comprarse a metro sublimado por maquilas chinas. Estas son las razones principales de la importancia del estudio de la moda, porque solo con una conciencia de un proceso creativo responsable, lograremos un cambio que voltee la moneda de comercializar con los productos que nos vieron crecer, a darle un poder que proviene solo del ADN de un oaxaqueño que conoce su historia, su cultura y el valor de cada individuo que sumó para permitir diferenciarnos en el mundo de la moda.



A lo largo de la historia, hemos visto a la moda evolucionar de la alta costura a la moda rápida como respuesta inherente de la globalización, el deseo a la satisfacción inmediata o la pérdida de identidad generacional como unificador de diferentes rasgos. En particular, la moda rápida no solo ha afectado desde un nivel de sustentabilidad, sino que ha llegado a nuestros rasgos más característicos: Isabel Marant, Christian Louboutin o Rapsodia son solo algunos ejemplos de las grandes empresas de moda que han utilizado de manera desmedida el trabajo de nuestra historia con procesos que eliminan a productores y artesanos mexicanos colocando una etiqueta en un país que no es el nuestro.

Es solo de este modo que lograremos construir y promover el diseño mexicano, con base en el respeto, la igualdad, accesibilidad y vinculación justa y que oriente nuestros objetivos hacia el crecimiento de una industria que tiene todas las herramientas para ser no solo una de las más fuertes del mundo.

De cualquier forma, los diseñadores oaxaqueños se quedan con una tarea muy importante, ya que, debido a nuestra vasta cultura textil, somos nosotros los que debemos comenzar el movimiento y determinar quiénes somos y cómo buscamos comunicarlo.

En la búsqueda del respeto, hemos de encontrar aquello que genere innovación, evolución y adaptabilidad en un mercado diferente al nuestro, pero con el espíritu de nuestros antepasados que rebasa ideas literales de conceptos que afecten a nuestros artesanos y abaraten sus productos y los coloquen como centro primordial de nuestros procesos creativos desde el estudio y entendimiento de nuestros ecosistemas, para así determinar una propuesta de valor que inspire a otros a construir una verdadera industria de la moda en nuestro país.

Los hacedores del cambio en el diseño deben asegurar que no haya más artesanos que se vean obligados a callar sus voces creativas y demeritar su historia en mercados de moda rápida, lugar al cual hemos empujado nuestro patrimonio. Es tiempo de nuevas propuestas, desengancharnos del individualismo y transparentar nuestros procesos para comenzar a trabajar juntos hacia un futuro más humano y sostenible. **GA**



ALUMNOS DE DERECHO GANAN CONCURSO INTERNACIONAL DE NEGOCIACIÓN

El pasado 16 de abril se llevó a cabo la ronda final de la competencia bilingüe sobre resolución de conflictos organizado por el Instituto de Abogacía Blakely, el Centro de Derecho Estadounidense Mexicano y la oficina global de la Universidad de Houston, en la que el equipo representativo de la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac México, ganó el primer lugar.

El concurso en el que participó Carla Ruy Sánchez Pavón y Diego Fernando Zorrilla De Fuente (alumnos del 6° y 10° semestre de Derecho, respectivamente), guiados por el Mtro. Martín Morfín Ruiz, académico de dicha Facultad, consistió en llevar a cabo una negociación bilingüe para la resolución del caso hipotético elaborado por la firma de abogados Littler. Cabe señalar que la primera ronda se celebró el 8 y 9 de abril, y fue una en español y otra completamente en inglés.

El jurado calificó la preparación, ambiente de trabajo de la pareja de negociación, presentación y análisis del caso, investigación para el caso, proceso de negociación en

representación de los intereses del cliente, flexibilidad y capacidad de llegar a acuerdos, trabajo en equipo, responsabilidad compartida, comunicación, profesionalismo demostrado entre ellos y con la parte contraria, y sobre todo, una conducta ética durante la negociación.

En el contexto del mundo global contemporáneo, este concurso representó una oportunidad para fortalecer los programas de las instituciones de educación superior y para seguir sumando a la internacionalización de la Facultad de Derecho al desarrollar competencias globales para las futuras abogadas y abogados.

Estamos conscientes de que la preparación de un jurista contemporáneo requiere una formación sólida en los medios alternos de solución de controversias, y el futuro de la educación en el derecho necesita el desarrollo de competencias blandas que brinden a los practicantes las habilidades que exigen las problemáticas sociales actuales, es por ello que la Universidad Anáhuac México felicita al equipo ganador por este magnífico logro.

Nuestra leona en paraciclismo Gilda Andrea Hernández Ramírez, del segundo semestre de Diseño Multimedia de la Escuela de Diseño, fue galardonada con el Premio Estatal del Deporte 2020. Se trata del máximo reconocimiento anual que otorga el Estado a un deportista por su desempeño y trayectoria.

Recibió la presea de manos del Gobernador del Estado, Alejandro Murat, y su esposa Ivette Morán.

Para Gilda el premio significa satisfacción y orgullo como representante del deporte adaptado, ella es muestra de fortaleza, tenacidad, disciplina y perseverancia, después de superar el cáncer, desde hace 3 años practica el paraciclismo, en esa disciplina encontró una forma de alcanzar el fortalecimiento personal y de vida.

Continúa su entrenamiento desde su casa y en un gimnasio cercano, pues su mayor anhelo es darle una medalla a México en los próximos juegos paralímpicos.

ORGULLO EN PARACICLISMO: GILDA GANA PREMIO ESTATAL

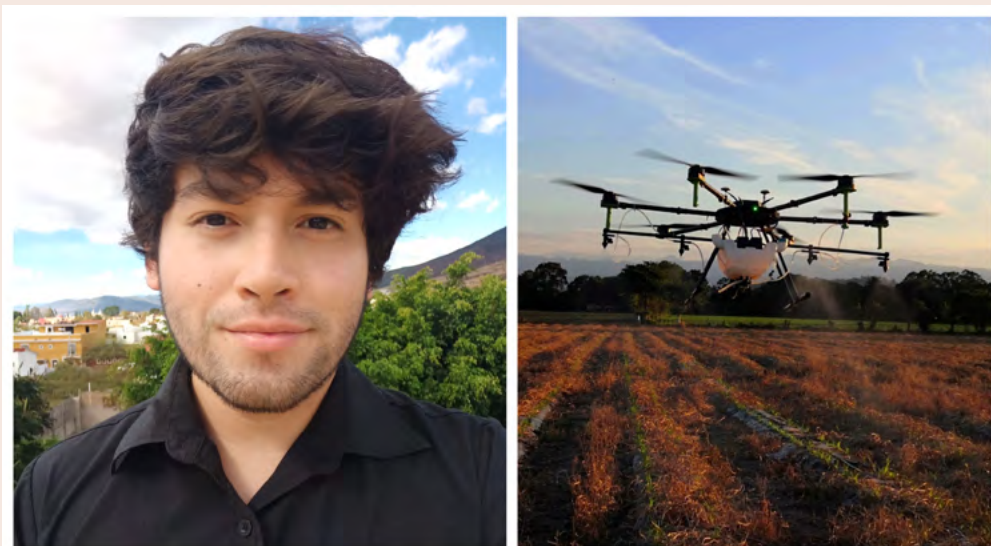


RobóticaAgrícola, una propuesta de servicio con drones capaz de desinsectar una hectárea en aproximadamente siete minutos, diseñado por Oscar Alfonso González Ruiz, estudiante del séptimo semestre en Mercadotecnia Estratégica de la Facultad de Negocios, obtuvo el primer lugar del Premio Emprendedor Universitario 2020 organizado por el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad (IOD EMC).

Su propuesta, ahorra hasta el noventa y cinco por ciento de agua que se usa para fumigar campos de cultivo, además, evita la exposición directa humana a agroquímicos que pueden provocar enfermedades, también utiliza tecnología GPS y realiza un análisis multiespectral de inspección.

RobóticaAgrícola se encuentra en la etapa de escalamiento, sus territorios de prueba actualmente son en el municipio del Espinal, en Veracruz y Tlacolula de Matamoros, Oaxaca.

GANAR PREMIO PROPUESTA DE INNOVACIÓN EN FUMIGACIÓN AGRÍCOLA DE ALUMNO DE MERCADOTECNIA





LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN REALIZA SU PRIMERA ELEVACIÓN A FACULTAD CON LA ESCUELA INTERNACIONAL DE TURISMO

La Universidad Anáhuac Cancún realizó la Cátedra Magistral con el tema "Del impacto a la recuperación, perspectivas globales de viajes y turismo" impartida por la Mtra. Gloria Guevara, Presidenta y CEO del World Tourism and Travel Council (WTTC), como parte de la ceremonia de elevación a Facultad de la Escuela Internacional de Turismo. Dicho evento se realizó en las instalaciones de la Universidad cumpliendo las medidas sanitarias recomendadas por la Secretaría de Salud.

La bienvenida estuvo a cargo del P. Jesús Quirce Andrés L.C. quien expresó su alegría al ver a la Universidad Anáhuac Cancún crecer tanto con tan solo 20 años de su fundación y mencionó que la Mtra. Gloria, quien es egresada de la Red de Universidades Anáhuac, es una líder de acción positiva con impacto global y una de las mujeres más influyentes en el turismo a nivel global.

La lectura de la semblanza de la ponente fue realizada por el Mtro. Abraham Mendoza quien destacó el gran trabajo que ha realizado en toda su carrera profesional a nivel internacional, tanto en el sector privado como Directora de Sabre, en el Gobierno a su paso como Secretaria de Turismo y en la academia como investigadora de la Universidad de Harvard.

Actualmente, la Mtra. Gloria Guevara se desempeña como Presidenta y CEO del World Tourism and Travel Council (WTTC). Explicó el gran impacto que ha tenido el WTTC a nivel mundial por los esfuerzos por reducir el impacto ante la crisis que se vivió en el 2020, destacando como este trabajo ha ayudado al crecimiento económico del 2021 y abierto nuevas rutas de cooperación internacional.

Durante la Cátedra, la ponente comentó cómo el WTTC realizó diferentes protocolos para recuperar la confianza del turista ante la amenaza del Covid-19 y destacó el papel del Estado de Q. Roo al ser el primer destino en Latinoamérica en obtener un certificado de Safe Travel.

 Entre las autoridades que asistieron al evento se encontró la Mtra. Marisol Vanegas, Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo, el Lic. Jorge Luis Téllez Vignet, Director General de Turismo Municipal de Benito Juárez, el Sr. Roberto Cintrón, Presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, el Mtro. Eduardo Albor, Socio Director de Grupo Dolphin Discovery, la Sr. Jane García, Vicepresidenta de Skai México, el P. Jesús Quirce Andrés, Rector de la Universidad Anáhuac Cancún, el Mtro. Tomasz Bogdanski, Vicerrector Académico, el Dr. Óscar Velasco Flores, Director de Internacionalización, y el Mtro. Abraham Mendoza Martínez, Director de la Escuela Internacional de Turismo y Director de la División de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

La conferencia concluyó con la firma del libro de honor de la Escuela Internacional de Turismo donde la Mtra. Gloria Guevara expresó su gratitud y alegría por haber sido parte de este evento histórico y de gran magnitud para la Universidad Anáhuac Cancún y el turismo de la región. Posteriormente, se dio inicio la ceremonia de elevación a Facultad de la Escuela Internacional de Turismo en donde la Mtra. Marisol Vanegas, Secretaria de Turismo de Q. Roo, agradeció a la Universidad por los esfuerzos que se hacen por el turismo del Estado y el gran trabajo por mejorar los niveles educativos que ofrecen a los jóvenes.

El Mtro. Eduardo Albor, en representación de los egresados y empresario del sector turismo, expresó que una de las decisiones más importantes que ha tomado en su vida fue escoger estudiar en la Universidad Anáhuac en su juventud.

Al finalizar el evento, el P. Jesús Quirce Andrés L.C., el Mtro. Abraham Mendoza y la Mtra. Gloria Guevara develaron la placa conmemorativa de la Facultad Internacional de Turismo, siendo ésta la primera elevación a Facultad de una Escuela de la Universidad Anáhuac Cancún.

Con todo esto, la Universidad Anáhuac Cancún cumple con su misión de preparar con los más altos estándares de calidad y excelencia académica, aportando profesionales éticos, emprendedores de negocios y productos innovadores, con liderazgo profesional y social en un entorno internacional.



Sorteo Anáhuac

¡FELICIDADES GANADORES!

PRIMER

SORTEO EGRESADOS ANÁHUAC 2021

GANADOR SORTEO
EGRESADOS ANÁHUAC 2021



Juan Carlos
Universidad Anáhuac México Norte
Folio: 04353

GANADOR SORTEO
AMIGO EGRESADO 2021



Luis Manuel
IEST Anáhuac
Folio: 02469

Ellos fueron los ganadores del
Primer **Sorteo Egresado Anáhuac 2021**.
Agradecemos a todos por su participación.

¡Este Sorteo fue un éxito gracias a ti!

SÚMATE Y GANEMOS TODOS



DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Coordinadora de la
Maestría en Dirección de
Negocios Gastronómicos.

UNO DE LOS MOMENTOS QUE MÁS SE EXTRAÑAN CUANDO SE TRABAJA DESDE CASA ES LA VISITA TEMPRANO A LA CAFETERÍA PARA DISPONERSE A TRABAJAR CON EL ÁNIMO SUSTENTADO.

Por Doctora Marisa Ramos Abascal

Preparar un buen café, sin necesidad de una máquina, tiene secretos y dos ingredientes que hacen toda la diferencia: cuidado y tiempo. Esta es una guía rápida para experimentar con los seis métodos más populares y lograr café de calidad en casa. También es una invitación para consumir café mexicano y adoptar algunas prácticas sustentables en la vida cotidiana de frente a una mejor normalidad.



EL GRANO

Existen dos variedades principales, cada una de ellas aporta características distintas al café.

Arábica es por lo general café de altura cultivado a más de 900 m sobre el nivel del mar. Presenta gran concentración de aceites por lo que es más aromática y presenta sabores complejos.

Robusta es una variedad muy resistente al mal clima y a las plagas por lo que suele ser más económica, su carga de cafeína puede duplicar a la de la arábica.



ARÁBIGA

ROBUSTA

Tip: Un grano quebrado es signo de mala calidad.

EL PROCESO

Lavado: usado en donde abunda el agua da como resultado sabores suaves y permite el aprovechamiento de subproductos.

Honey: aunque en la degustación se muestra un poco más dulce, su nombre se debe a que por conservar el mucilago que seco se percibe pegajoso y adquiere un color similar al de la miel. Los hay amarillo, rojo o marrón de acuerdo al grado de oxidación del mucilago. Este es el método más sustentable.

Secado al sol o natural: el método más tradicional en donde el grano es secado a la intemperie hasta por 20 días, exaltando sabores y reduciendo la acidez.

Tip: En la etiqueta del café indica el proceso.



MÉTODOS DE EXTRACCIÓN

Sobre extracción
+Amargo / +Astringente

Equilibrio
+Dulce / +Ácido

Sub extracción
+Agrio +Salado



Temperatura del agua en el café



De extracción lenta, se recomienda el molido grueso, en esta categoría encontramos la prensa francesa, la Chemex, V60 y el cold brew (o extracción en frío).

De extracción rápida, La popular y eficiente Cafetera Italiana o moka, una genialidad de la ingeniería para degustar magníficos sabores. El Aero-press logra el resultado más similar a una máquina de espresso, pues se extrae café a una presión de siete a 10 atmósferas.

OFFICE & CAFÉ

EL TUESTE



Tostado ligero: sabores nítidos y afrutados presenta algunas notas ácidas.

Tostado medio: aporta un café ligero, con acidez media y un aroma más pronunciado.

Tostado oscuro: reduce la acidez y proporciona gran variedad de sabores y aromas, acentúa un agradable amargo y el cuerpo del café se robustece.

EL MOLIDO

A mayor contacto del agua con el grano, mayor extracción y por tanto más cafeína; tiempo y superficie de contacto son determinantes.

Molienda fina: ideal para métodos de extracción rápidos, como el café aeropress, soporta bien la presión.

Molienda media: perfecto para la cafetera italiana, que requiere agua muy caliente, un molido más fino generaría una sobre extracción.

Molienda gruesa: recomendado para procesos más lentos como la Chemex, el V60, la prensa francesa y Cold Brew.

MOLINOS

El café recién molido expone sus aceites acentuando los aromas durante la preparación y mejorando los sabores naturales del grano.

Molino manual: se recomienda el de muelas de cerámica, el proceso es largo y requiere esfuerzo físico pero el aroma del café se disfruta desde antes de probarlo, logrando sabores en taza muy sofisticados.

Molino eléctrico: útil para cuando se cuenta con poco tiempo

Tip: Siempre molerlo al momento de consumirlo le dará un gran sabor.



FILTROS

Los hay de papel, de metal y tela, se usan en los modelos Chemex y V60. Los de papel son perfectos para lograr extracciones brillantes y limpias. Los de metal permiten la permeabilidad de aceites logrando mayor cuerpo, sabores y aromas elegantes.

Tip: Una opción más sustentable son los reutilizables de tela, que funcionan similar a los de papel.



ACCESORIOS ÚTILES

Una báscula digital gramera es indispensable para lograr la proporción perfecta entre el agua y el café. Algunos modelos incluyen un cronógrafo para evitar una sobre extracción del café.

Un hervidor de cuello de cisne para un manejo preciso del agua y con termómetro para evitar quemar el grano.

Tip: El agua hirviendo perjudica el sabor. Es mejor retirar del fuego justo antes de hervir.



FERIAS DEL LIBRO: VERSIÓN 2.0

El año 2020 ha supuesto un cambio de marcha mundial sumamente severo para prácticamente la totalidad de las actividades. Especialmente, las iniciativas presenciales han sufrido una cancelación constante y han migrado al formato digital, con mayor o menor celeridad.



Por Maestro Carlos Lepe Pineda

En el año 2021, con el previsible mantenimiento de las medidas sanitarias en la mayor parte del mundo (y a pesar de las excelentes noticias de la difusión cada vez más amplia de diversos tipos de vacunas contra el SARS-Cov-2), las grandes ferias del libro del mundo han optado por un formato en línea, en una reconversión que se ha realizado con la mayor anticipación posible.

La mala noticia es que, probablemente, pasemos otro año sin pasear por pasillos tapizados de libros, embellecidos por torres de diversas publicaciones y que todavía estaremos algún tiempo sin convivir con los bibliófilos y bibliómanos que saturan las principales ferias del libro de nuestro país y del mundo entero. En contrapartida, la buena noticia es que tendremos, más cerca que nunca, la experiencia de las grandes ferias del libro, al alcance de un clic.

Comencemos por la más grande del mundo: la **Feria del Libro de Frankfurt**. Tendrá lugar del 20 al 24 de octubre de 2021. Se trata, además, de la feria más antigua del mundo. La ciudad de Frankfurt se convirtió, después de la invención de la imprenta, en el centro de los editores, los cuales, en los siglos posteriores, se reunían para presentar sus hallazgos, sus producciones y comercializar sus productos.

Actualmente los expositores de la Feria del Libro de Frankfurt suman más de siete mil. La superficie total de exposición abarca más de 150,000 metros cuadrados. El aspecto más destacado de esta feria es que no está abierta al público en general. Se trata de una feria Business to Business (B2B). Está especializada en recibir a los editores y promotores de editoriales y autores, y se hacen acuerdos de edición, traducción y cesión de derechos. Sin ánimo de exagerar, en esta feria se encuentran algunos de los libros que vamos a estar leyendo dentro de uno o dos años.

www.book-fair.com.



Vale la pena mencionar que otra feria, también en formato B2B, es la **Liber, de España**. Esta feria se realiza, alternativamente, entre la ciudad de Madrid y de Barcelona. Tendrá lugar del 13 al 15 de octubre de 2021. www.ifema.es/liber.



En cuanto a las ferias del libro que se encuentran orientadas, también, al comprador, conviene tener en cuenta que el formato digital de las mismas representa una gran ventaja para quien no puede viajar. Existen presentaciones a distancia y ofertas abiertas en la red, que son accesibles en cualquier parte del país y, en ocasiones, del mundo.

En este orden de ideas, conviene señalar que la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara** se ha posicionado como la segunda más importante del mundo. En su calendario se encuentran días especializados en el formato B2B y otros B2C (Business to Consumer). Tendrá lugar del 27 de noviembre al 5 de diciembre de 2021.

Desde el año 2020 implantaron un esquema de oferta en línea, en coordinación con las grandes casas editoriales. Estos beneficios fueron accesibles, particularmente, por medio de la cuenta de Facebook de la FIL (<https://www.facebook.com/filgdl/>). El sitio de Internet de la FIL, por su parte es www.fil.com.mx. En él se puede encontrar toda la información referente a la próxima edición 2021.



Vale la pena estar atentos a la mayor feria del libro infantil y juvenil del mundo, la **Feria del Libro Infantil de Bolonia**, la cual tendrá lugar del 14 al 17 de junio de 2021 (www.bolognachildrensbookfair.com)

Del mismo modo, otra de las grandes ferias internacionales del mundo es la de **Buenos Aires**, la cual ha tenido su exposición al aire libre, procurando devolver la presencialidad a los participantes, entre el 4 y el 6 de abril de este mismo año (www.el-libro.org.ar/).



En cuanto a ferias del libro en nuestro país, las cuales ofrecen grandes oportunidades de adquirir en casa libros con descuentos especiales, están la **Feria Internacional del Libro de Monterrey**, la cual está preparando todo para tener una edición en formato plenamente virtual. <https://www.feriadellibromonterrey.mx/>.

Del mismo modo, la tradicional y maravillosa **Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería**, la cual alcanzó en este año su 42ª edición, tuvo lugar entre el 18 de febrero y el 1 de marzo de 2021. La memoria de este evento puede encontrarse en <http://filmineria.unam.mx/feria/42fil/index.html>.

No menos relevante para muchos lectores es la **Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil**, la cual tiene lugar en el mes de noviembre. Pueden encontrar información actualizada en su cuenta de Facebook: <https://www.facebook.com/FILIJ.CDMX/>.

Nuestra última recomendación es la **Feria Internacional del Libro de los Universitarios, FILUNI**. Organizada por la UNAM, la cual tiene lugar en el mes de agosto de este año 2021. Conviene estar atentos a las convocatorias y ofertas, en <http://www.filuni.unam.mx/eventos/>.

En todo caso, ciertamente la virtualidad ha llegado para quedarse y debemos esperar en el futuro próximo que las ferias del libro promuevan tanto formatos presenciales como virtuales. Ciertamente, la pandemia nos ha obligado a modificar el modo de colaborar, a pasos acelerados. Sin embargo, la experiencia nos muestra que podemos multiplicar el impacto en el acceso a la lectura cuando se promueve a través de las redes sociales y se ofrecen facilidades especiales para el público que accede a los medios virtuales. **BA**

RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



EL CAMINO DEL FUEGO.

CELIA DEL PALACIO, MÉXICO: MR, 2020.

En este año 2021 recordamos los 500 años de la caída de Tenochtitlan. Celia del Palacio nos ofrece una novela sobre aquellos años turbulentos. Xtaakim, princesa y sacerdotisa totonaca, termina aliada con los españoles, en la lucha interminable contra los hegemónicos enemigos, los mexicas. ¿Cuál será el precio de aceptar la alianza con esos hombres blancos, venidos de algún lugar desconocido? ¿Valdrá la pena esta colaboración, con el único fin de acabar con el poder del gran enemigo del altiplano central? Un excelente libro para entender, como dijo un gran experto en el periodo mesoamericano, que la guerra de Conquista fue, en el fondo, solo la continuación de las guerras tribales prehispánicas.



CUANDO LLEGUES AL OTRO LADO.

MARIANA OSORIO GUMÁ, MÉXICO: GRIJALBO, 2019.

Mariana Osorio Gumá nos ofrece una novela que se inscribe, por derecho propio, en el género del realismo mágico. Junto con ello, retoma uno de los grandes temas de nuestro tiempo: la migración al norte, con el fin de instalarse en los Estados Unidos. Los hermanos Ventura (ya saben ustedes que los nombres y apellidos nunca son casuales en una novela) se deciden a emprender el camino a los Estados Unidos luego de la muerte de su abuela. El abuso y el sufrimiento dejarán una profunda marca en ellos, a la vez que se sentirán protegidos por una fuerza misteriosa que parece acompañarlos y guiarlos. Escrito, además, en un español con profundos rasgos coloquiales, nos invita a contemplar la capacidad expresiva de nuestro lenguaje.



LOS GRANDES LÍDERES NO TIENEN REGLAS. LOS 10 ANTIPRINCIPIOS DEL NUEVO LIDERAZGO.

KEVIN KRUSE, MÉXICO: PLANETA, 2021.

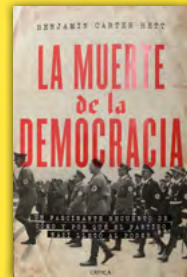
¿Será verdad que el liderazgo requiere de una personalidad arrolladora, de una toma de decisión eficaz e inmediata, y de un talante insuperable para todos los subordinados? Cuando un libro comienza con una mención a Dilbert en sus primeras líneas, pueden estar seguros que no va a estar de acuerdo. En efecto, Kevin Kruse invierte diez principios para innovar el liderazgo de nuestro tiempo. Algunos de ellos: "elimina la política de puertas abiertas", "llena tu agenda", "no tengas reglas", "revela todo (hasta los salarios)" y mi favorito, "lidera con amor". Por supuesto, hay que leer al autor para entender qué quiere decir con cada uno de ellos. Solo dos comentarios. Cada uno de ellos es útil y práctico. Del mismo modo, es realista y requiere de un esfuerzo para implementarse. Un libro de referencia para los liderazgos que quieran, no solo renovarse, sino innovarse.



LA ÚNICA MUJER.

MARIE BENEDICT, MÉXICO: PLANETA, 2019.

Una novela ambientada en la Alemania de los años treinta. Hitler ha ascendido a Canciller y está a punto de convertirse en Führer de la nación. Hedy Kiesler es una joven y hermosa actriz judía. Su fama y belleza la protegen de la gran tormenta nazi, al contraer matrimonio con un traficante de armas de los gobiernos fascistas. Hedy es testigo de los grandes acontecimientos de aquel momento histórico, del cual su marido era protagonista e invitado a reuniones formales e informales de alto nivel. Una novela histórica basada en una historia real que vale la pena no olvidar. Una novela ágil y que atrapa al lector en las redes de un tiempo que se ha ido, pero cuyas cicatrices permanecen entre nosotros.



LA MUERTE DE LA DEMOCRACIA.

BENJAMÍN CARTER HETT, MÉXICO: CRÍTICA, 2021.

Hitler ascendió al poder de manera democrática. Fue la fuerza de los votos en las urnas los que convirtieron a los nazis en la fuerza política preponderante de la Alemania de su tiempo. Poco después, de manera también íntegramente democrática, en el ejercicio de los poderes respectivo, la democracia fue cancelada y se erigió la dictadura de un solo hombre, el cual arrastró a su pueblo a la guerra y a la muerte a decenas de millones. ¿Cómo muere la democracia? ¿Cómo se alza un líder con promesas inalcanzables? ¿Cuál es la responsabilidad de aquellos que omiten su acción ante la ambición de quien está dispuesto a todo para afianzar su poder? Y a todo esto, ¿qué lección nos deja para nuestro tiempo? ¿Cuál es el riesgo para la democracia hoy día, ante los acontecimientos mundiales que presenciamos?

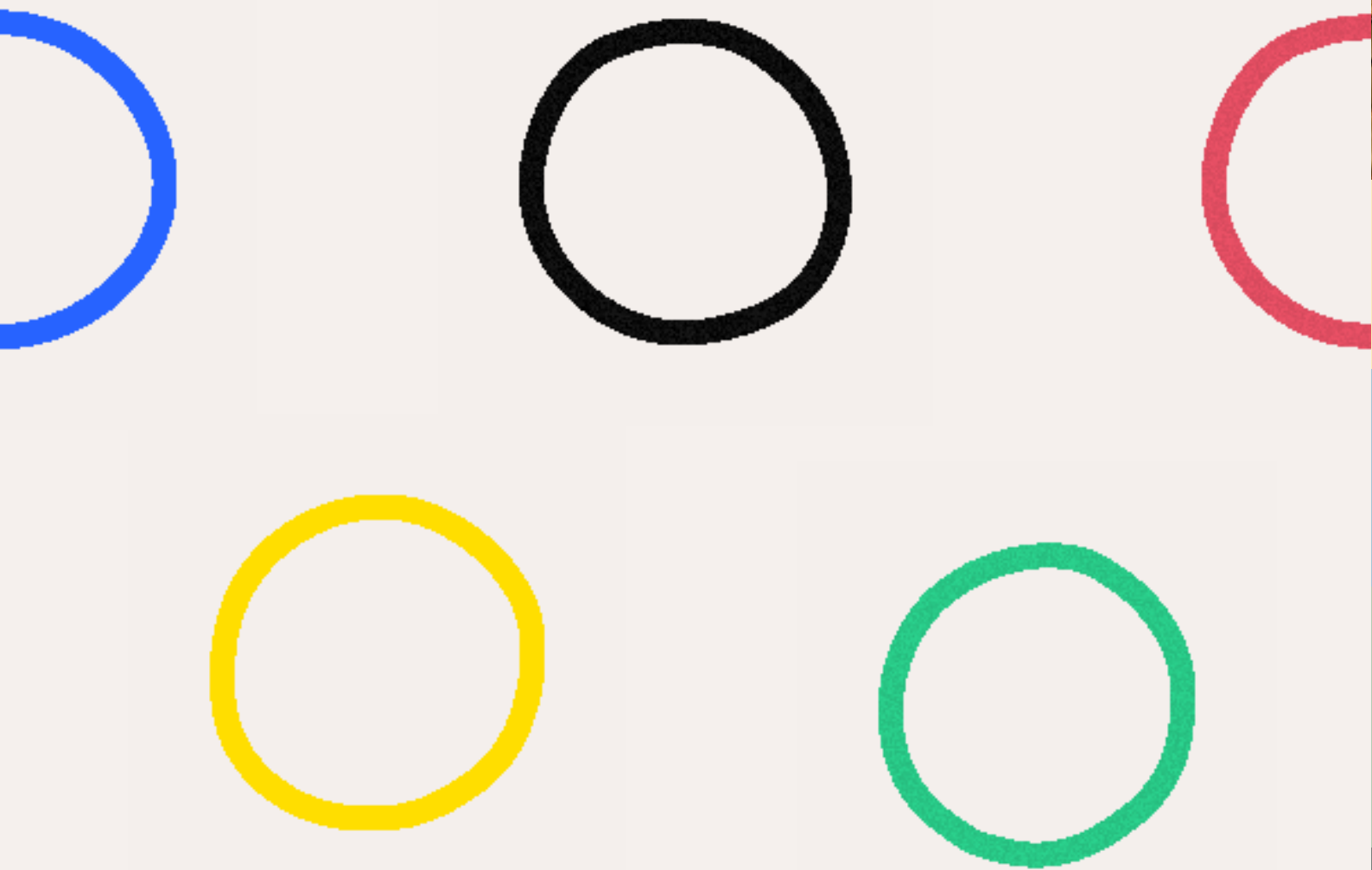


COSAS QUE NUNCA HABLE CON MI MADRE.

MICHELE FILGATE, MÉXICO: DIANA, 2021.

La historia de la mujer está todavía por escribirse. A pesar de relevantes aportaciones, entender la experiencia femenina en la historia es algo que apenas comenzamos a vislumbrar. Por ello, un libro como *Cosas que nunca hablé con mi madre* nos permite vislumbrar la riqueza y la complejidad de una experiencia específicamente femenina, la de una madre, desde la mirada de un hijo o de una hija. El libro reúne historias de diecisiete autores, quienes hablan acerca de su madre. De la cercanía y de la distancia. De los encuentros y desencuentros. De las presencias y de las ausencias. Solo destaco una autora: Orly Beigel, hija de una sobreviviente del Holocausto, quien migró a México y quien nombró a su hija Orly, "luz para mí" en hebreo. Diecisiete relatos íntimos y esperanzadores, que nos revelan el valor insustituible de aquella que nos dio la vida y nos trajo al mundo.

TOKIO 2020...



Paula Hoye



Anáhuac

Grandes líderes
y mejores personas

LOS EGRESADOS REFLEJAN NUESTRA MISIÓN



La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como número 3 de Universidades privadas en México según el QS World University Rankings.



Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

31 Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.



7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.



"El 23.1 % de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

**23.1%
PRESIDENTES**



**17.5%
DIRECTORES
GENERALES**

"El 17.5 % de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".

Fuente: El Financiero.



Brindamos seguridad hoy
para proteger a los líderes del mañana.

NOS OCUPAMOS DE LA **SEGURIDAD** PARA TU **TRANQUILIDAD**.

800 222 6666
multisistemas.com

