

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SALUD:
¿CÓMO SE GENERAN
LAS VACUNAS?

MONEY TALKS:
LA REVALORIZACIÓN
DEL "FREE STYLER"

**+ LOS RETOS DE
LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA
DURANTE LA PANDEMIA**

**NEGOCIOS
GASTRONÓMICOS**



Sorteo Anáhuac.

NUEVA EDICIÓN

muy pronto

más sueños

espérala



CELEBRAMOS 20 AÑOS EN ANÁHUAC CANCÚN CON OPTIMISMO Y ESPERANZA

P. Jesús Quirce Andrés, L.C.

Rector de la Universidad Anáhuac Cancún

Hemos terminado un año de especiales retos para toda la humanidad e iniciamos un año nuevo lleno de esperanza. Culminamos un año en que nuestras familias, nuestras instituciones y nuestras naciones se han visto afectadas por la crisis sanitaria y la crisis económica presente en todos lados. Un año que ha puesto a prueba nuestro temple y donde todavía no se ve una solución pronta a la crisis.

Por otro lado, comenzar un año nuevo es siempre una oportunidad, y aunque sabemos que todavía tenemos un largo camino por recorrer, tenemos la seguridad que de esta crisis saldremos más fuertes y mejor preparados como personas y como Institución. La Universidad Anáhuac nos ha enseñado que el mal se vence con el bien y que los problemas se resuelven siempre cuando los afrontamos con un liderazgo de acción positiva.

Con este optimismo y esperanza puesta en Dios estamos celebrando los 50 años de fundación de la ciudad de Cancún y los 20 años de fundación de nuestro Campus. Una celebración que la hemos vivido como una etapa de gran crecimiento y expansión internacional, que de alguna forma, corresponde también al crecimiento de la misma Ciudad de Cancún y de nuestra región.

Conscientes de haber plantado nuestro Campus en un lugar privilegiado, en una de las ciudades más cosmopolitas de México y con la mayor conectividad internacional, a partir de 2017 orientamos todos nuestros esfuerzos en el desarrollo de un Campus Internacional para aprovechar el posicionamiento y el prestigio que Cancún posee a nivel mundial.

Desde entonces, la Universidad se enfocó en desarrollar e implementar un plan estratégico de crecimiento internacional para convertir el Campus en la Universidad Internacional más importante de México y el Caribe, abriendo sus puertas a la promoción y captación de alumnos del mundo entero y construyendo una comunidad académica multicultural. Este plan estratégico de crecimiento internacional contempló múltiples áreas y en donde destacaron los siguientes elementos.

Una promoción internacional en los cinco continentes. La amplitud de horizontes y la valentía para salir al mundo y promocionar a México como destino académico ha sido un gran acierto. El Campus desplegó un plan muy ambicioso para abrir oficinas de promoción internacional en Centroamérica, Sudamérica y el Caribe, además de representaciones en destinos como Estados Unidos, Canadá, España, Suiza, China y Nepal. Así mismo, nos posicionamos con las principales agencias de reclutamiento de alumnado internacional en Europa y Medio Oriente para promocionar nuestro destino. A tres años de esta aventura, el Campus de Cancún cuenta con una comunidad universitaria de 41 nacionalidades distintas y una matrícula internacional que llega al 20 %, con grandes perspectivas de crecimiento.



Este crecimiento tiene que ser soportado por una calidad académica de excelencia mundial. El Campus Cancún se ha comprometido a seguir incrementando su calidad académica, a lograr la acreditación nacional e internacional de todos sus programas, a incrementar su claustro de profesores internacionales y a ofrecer programas académicos impartidos totalmente en inglés. Este año se abrieron los programas de International Business e International Hotel Management. Para agosto de 2021 se proyecta la apertura de Medicine & Surgery, Business Administration, Gastronomy e Entertainment Business Management.

Un crecimiento tan acelerado abre el reto a nuevas instalaciones y espacios adecuados para la enseñanza. El Campus también lleva un programa de infraestructura a cinco años con el fin de dotar al proyecto de un campus de calidad internacional, con nuevos edificios académicos, auditorio, centro internacional de congresos, biblioteca, centro de posgrados e investigación, escuela internacional de medicina, plaza de convivencia y una Iglesia Universitaria dedicada a la Santísima Virgen de Guadalupe.

Las expectativas de los estudiantes de la Universidad Anáhuac son muy altas, propias de su edad, de su enorme vitalidad y de los grandes retos que vislumbran en un mundo tan global y con cambios constantes y acelerados. Ellos demandan una formación científica y tecnológica de vanguardia, pero también anhelan una formación integral humana y moral que les permita dar un sentido pleno y trascendente a sus vidas, ante un mundo tan injusto, incierto y contradictorio. Por último, se dan cuenta que ellos serán los protagonistas de la transformación social positiva que el mundo demanda urgentemente para atender un desarrollo integral sostenible.

Este es el corazón de la promesa Anáhuac Cancún: la formación integral de líderes internacionales de acción positiva, con una excelente formación profesional, con valores y un alto compromiso social, que se integren rápidamente al mundo laboral y den una respuesta adecuada a los enormes desafíos de este cambio de época que vivimos.

NOS VEMOS EN:

www.anahuac.mx/generación-anahuac

Facebook: AnahuacEgresados

Instagram: generacionanahuac

Twitter: @anahuacegresado

PLUMAS ANÁHUAC



MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera de *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseño y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.



VLADIMIR ARTEAGA

Curador de *gadgets*, electrónica y videojuegos. Evangelizador de la realidad virtual y amante empedernido de las tendencias digitales. De los pocos que puede decir que vive de su *hobby* e irónicamente busca que la gente conecte más de manera presencial por medio de la tecnología.

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Editor revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

VENTAS
Luis Manolo Sánchez
Tel. 53 28 80 96
Ext. 2131

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Xalapa

P. JESÚS QUIRCE, L.C.
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. ALEJANDRO LANDERO
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Abraham Mendoza, Laura Iturbide, Vladimir Arteaga, Carlos del Real, Daniela Acosta, Iliana Fornaguera, Regina Herrera, Juan Antonio Anaya, Elena Soto, María Guadalupe Muñoz, Adriana Vargas, Lisandro A. Meza, Cristina Prado, Marisa Ramos, José Antonio Forzán Gómez, Paola Moye

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN
Alcaicería, n.ºm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

“Generación Anáhuac”® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096, www.anahuac.mx Editor responsable: Lic. Luis Manolo Sánchez Martínez. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista “Generación Anáhuac”® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.



CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN

2 PLUMAS ANÁHUAC

4 INTERNACIONAL

- Turismo arqueológico

El impacto directo para los viajeros y la gente que vive de ellos.

6 MONEY TALKS

- Revalorización del "Free Styler"

La nueva economía será digital.

8 CONECTADOS

- Los gadgets que no sabías que necesitabas

Tecnología que se adapta a la nueva normalidad.

10 NETWORKING

Líderes Anáhuac

18 EDUCACIÓN

- Las mejores prepas de México
- Conoce sus características.

20 CASO DE ÉXITO

- Graphicut

Rompiendo paradigmas con cartón.

24 EN PORTADA

- Los retos de la industria manufacturera durante la pandemia

La logística, la estabilidad financiera y las actividades diarias sufren un sin número de interrupciones.

28 WELCOME

Líderes jóvenes

32 SALUD

- ¿Cómo se generan las vacunas?

Es posible salvarnos del COVID-19.

34 REFLEXIÓN

- ¿Cómo vivir la fe a distancia?

Una realidad que nos abre a la fe renovada.

36 FAMILIA

- Enfrentar al miedo en familia

Lo importante es qué hacemos cuando sentimos miedo.

38 ARTE Y CULTURA

- Open'er

¿Qué sucederá con los conciertos?

40 ENTRETENIMIENTO

- El año que vivimos en streaming

¿Cómo sustituimos el cine?

42 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

48 DEL CHEF

- Negocios gastronómicos

Historias que inspiran.

51 LETRAS

- Búsquedas poéticas para la nueva época

El remedio infalible para salir de la crisis.

52 RECOMENDACIONES

53 HUMOR A LÁPIZ

TURISMO ARQUEOLÓGICO

EL PASADO 27 DE SEPTIEMBRE BAJO EL LEMA "TURISMO Y DESARROLLO RURAL" SE CELEBRÓ EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO, DONDE LA COMUNIDAD GLOBAL SE UNIÓ PARA CREAR OPORTUNIDADES FUERA DE LAS GRANDES CIUDADES Y PRESERVAR EN TODO EL MUNDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL EN MEDIO DE UN AÑO CRÍTICO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Por Maestro Abraham Mendoza Martínez

El año pasado el Secretario General de la OMT, Zurab Pololiashvili, afirmó que: "En todo el mundo, el turismo empodera a las comunidades rurales, ofreciendo empleo y oportunidades, sobre todo para las mujeres y los jóvenes"; tal es el caso de las zonas arqueológicas donde los visitantes permiten a las comunidades rurales la conservación de su cultura, sus tradiciones y la continuidad de su patrimonio compartiéndolas con los turistas que a su vez contribuyen a fortalecer la economía de estas comunidades.

En los últimos años, el turismo arqueológico ha despertado el interés de los viajeros: el arte ancestral y las experiencias que se generan en torno a estos lugares legendarios y místicos, representan para el turista la gran oportunidad de adentrarse en estas culturas, encontrarse con vestigios arqueológicos, divinidades, sabiduría y nuevas sensaciones para viajar en el tiempo, y a la vez estar en

contacto con la naturaleza, a veces rodeados de montañas, de vegetación o frente al azul del mar caribe como es el caso de Tulum.

Una zona arqueológica es un lugar en el cual se ha preservado evidencia de actividades que han sucedido en el pasado, ya sean prehistóricas, históricas o casi contemporáneas, y que han sido investigadas utilizando la disciplina de la arqueología, significando que el sitio representa parte del registro arqueológico.

Hoy las zonas arqueológicas están al alcance de muchos viajeros, sobre todo para los mexicanos que tienen la posibilidad de entrar de forma gratuita los domingos a cualquier zona del país (también existen estos beneficios para los estudiantes, académicos y adultos mayores del país el resto de la semana); pero, más allá de los costos de acceso, el turista tiene la motivación complementaria en los motivos de un viaje. Esto beneficia tanto a los turistas nacionales como internacionales: tal es el caso del Caribe Mexicano y otros destinos que se complementan con zonas arqueológicas.



EN MÉXICO...

De acuerdo con el Instituto Nacional de Antropología e Historia, a lo largo de todo el territorio mexicano se cuenta con 189 zonas arqueológicas abiertas al público en las que se asentaron pueblos con distintas creencias religiosas tenían una gran vinculación con el cosmos. En estos vestigios ancestrales convivieron distintas formas de política, comercio, costumbres, credos y tradiciones. Anualmente se recibe un promedio de 18 millones de visitas: 14.5 son mexicanos y 3.5 son extranjeros. Uno de los sitios preferidos está ubicado en la península de Yucatán y es considerado una de las siete maravillas del mundo moderno, Chichen Itzá.

Durante los primeros tres meses de 2020, Chichén Itzá ocupó el primer lugar nacional en afluencia, desbancando a Teotihuacán, aunque el impacto de influencia fue más notable en la segunda. En Chichén Itzá ingresaron 623 mil 992 personas, con un decremento del 5 % en relación con el 2019, mientras que Teotihuacán recibió a 574 mil 484 turistas, con una disminución del 41 %, y Tulum, con 414 mil 295 visitas, se vio afectado un 27.3 %. En estas zonas. El INAH estableció que a Chichén Itzá acudió el 17.3 % del total del turismo arqueológico, a Teotihuacán, el 15.9 %, y a Tulum, el 11.5 %.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) considera 11 zonas arqueológicas dentro de México como patrimonio cultural de la humanidad como lo son Palenque en Chiapas, Teotihuacán en el Estado de México, Monte Albán en Oaxaca, Chichén Itzá y la ciudad precolombina de Uxmal con sus tres pueblos (Kabah, Labná y Sayil) en Yucatán y el Tajín en Veracruz.

El turismo arqueológico representa también un motivo de identidad cultural y, de igual manera, contribuye el desarrollo social y económico de muchas comunidades; además de significar en gran medida un mayor conocimiento sobre las sociedades prehispánicas.

Las zonas arqueológicas se han visto afectadas por promoción de estas en el extranjero con la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), lo que representa un gran reto en la actualidad; sin embargo, el principal reto de hoy la afectación mundial de turistas por el COVID-19.

El 27 de febrero de 2020, a menos un mes de celebrarse el equinoccio de primavera (una de las fechas más importantes para muchas zonas arqueológicas en afluencia de visitantes), apareció el primer infectado por covid. Casualmente, el equinoccio se adelantó dos días, lo que permitió que el 19 de marzo miles de turistas acudieran a lugares como Teotihuacán y Chichén Itzá. Un día después, el INAH como medida preventiva decidió el cerrar 171 zonas arqueológicas y 99 museos en todo México. Tan solo en ese mes hubo una disminución en un 40 % de visitantes con respecto al año anterior, afectando a cientos de familias y comunidades que basan su economía entorno a los visitantes de estas zonas.

De acuerdo con el INAH casi el 50 % de los turistas que visitan las zonas arqueológicas están concentrados en Teotihuacán, Chichén Itzá y Tulum. Estos lugares son los más afectados derivados de la pandemia. De acuerdo con datos publicados por la Secretaría de Turismo en julio del 2020, las visitas a zonas arqueológicas se desplomaron un 75 %.

Se debe lograr que la arqueología como parte del turismo comunitario gire en torno al desarrollo rural de las comunidades que viven de estas zonas arqueológicas disfrutando desde la gastronomía local, las artesanías, los rituales y las expresiones artísticas que se practican en torno a ello.



A partir del 29 de agosto del 2020, los sitios arqueológicos de México iniciaron su apertura de manera gradual con los protocolos correspondientes para la prevención de la propagación del virus y cumpliendo con admisiones limitadas del 30 % o el 60 %, en la medida que el turismo en el país se empieza a reactivar tanto nacional como internacionalmente, se comienzan a observar visitantes en estas zonas.

El sector del turismo representa una actividad esencial para muchas zonas del país, las zonas arqueológicas sin duda viven del viajero. Para todas las familias y comunidades que viven de ello es esencial la reactivación del sector; en México el turismo representa 11 millones de empleos directos e indirectos de acuerdo con la SECTUR, por lo que la cuarentena ha afectado considerablemente la economía de muchos estados como Quintana Roo, Yucatán, Tabasco y Chiapas.



Tanto el sector público como el privado están realizando acciones para reactivar los viajes; sin embargo, ante la contingencia muchos estados permanecen solo con actividades esenciales y la mayoría de turistas permanecen en casa. En cuanto a los turistas internacionales, en el 2020 de acuerdo con CICOTUR, desplomó en un 59.5% al mes de octubre de 2020, lo que impacta directamente en los visitantes a las zonas arqueológicas y aunque el mercado se va recuperando, aún faltan meses para llegar los niveles anteriores.

El INAH se ha sumado a las acciones para la reactivación de la economía y del turismo con temas como la accesibilidad, el turismo comunitario y difusión del patrimonio, sumándose a campañas como "Contigo en la distancia", impulsada por la Secretaría de Cultura, así como con otros medios y plataformas como INAH TV en YouTube, que en la actualidad suman más de tres mil videos disponibles para todo público. [GA](#)



DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios
y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial
Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.
Mail: idea@anahuac.mx | Twitter: [@IDEA_Anahuac](https://twitter.com/IDEA_Anahuac)



LA REVALORIZACIÓN DEL “FREE STYLER”

EL AÑO 2020 FINALIZÓ Y CON ELLO UN CÚMULO DE PENSAMIENTOS, SENTIMIENTOS Y ACCIONES. VAYA QUE APRENDIMOS Y REACCIONAMOS EN LA ADVERSIDAD, A VECES SIMPLEMENTE COMO SOBREVIVENCIA. Y COMO DICE SERGIO CORBETO, "DE PRONTO A 7,800 MILLONES DE PERSONAS SE NOS METIÓ EN UN SACO, EN UN CLIC, EN UN ZAP, EN UN DESASTRE NATURAL DESLOCALIZADO Y TUVIMOS QUE IMPROVISAR ANTE LO INIMAGINABLE".

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

Es aquí donde el papel del “free stycler” se revaloriza, aquel que se atreve a tomar acciones al ritmo de unos nuevos “beats”, como el rapero que va poniendo la letra. Hace tiempo que la organización tayloriana, muy estricta y cuadrada había quedado superada en un mundo volátil y globalizado.

Pero ni la flexibilización de la administración del negocio druckeriana ni el “funky business” de los suecos Nörsdtrom y Ridderstrale nos alcanzaron, para el desafío que ha representado a las organizaciones el COVID-19, a las que muchas empresas desafortunadamente también las llevó a la muerte. De aquí la importancia del “free style management”, como respuesta adaptativa y la adquisición de nuevas competencias.

Empero no se trata de “improvisar por improvisar”. De acuerdo al autor antes citado es “...improvisar conscientemente, hacer que los tiempos de diseño y ejecución converjan en un solo momento” y eso no es tarea fácil. Parece que ya no es opción, se trata de una adaptación rápida a circunstancias cambiantes.

Así, más que nunca las organizaciones deben de estar cerca de las experiencias de sus colaboradores, proveedores, clientes, para diseñar procesos, productos, servicios,... en esas rutas de respuesta ágiles que rompan silos, ideas preconcebidas, a fin de que permitan innovar y atreverse a ello. Respuestas orgánicas, de inteligencia colectiva, incluyentes y sustentables como dice Colbert “...narrativas tan creativas como atractivas”. Un verdadero “reset”, como así le llama el World Economic Forum.

Más que nunca hay que emerger con nuevos conceptos más acordes a la nueva realidad, encontrar la oportunidad en la adversidad y acelerar la llegada de mejores tiempos.



Este autor ha identificado cuatro “drivers” en la improvisación consciente en el “management”, a saber:

▣ HERRAMIENTAS ARTICULADORAS.

Son marcos cognitivos para ayudar a dar respuestas con patrones útiles y así poder RESPONDER, CONECTAR Y HACER.

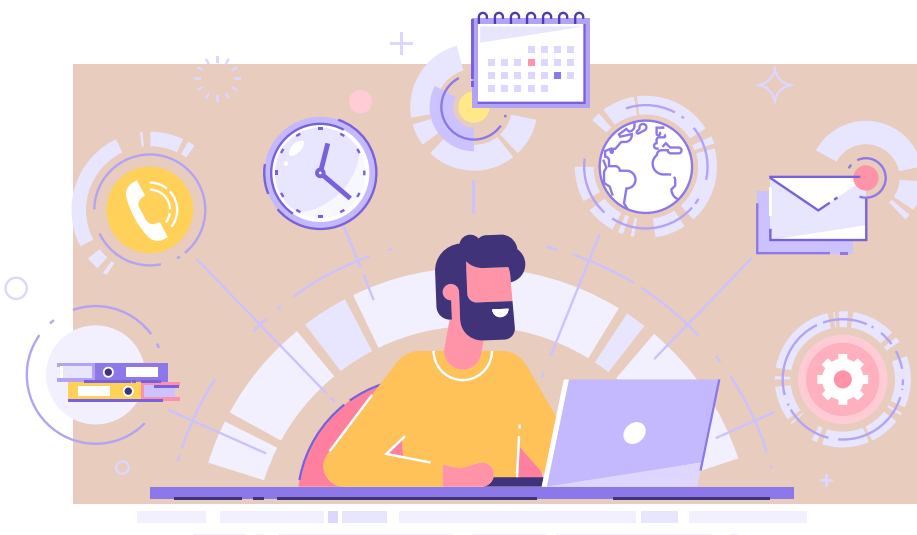
▣ ESTADO DE HIPERINSPIRACIÓN.

¿Cómo estimular el pensamiento lateral? ¿Cómo liberar nuestra mente de cadenas limitativas, de rutinas? El pensamiento transversal libre fluye mejor después de meditar, estar en un espacio acogedor y bien iluminado, con música del agrado. Se trata, según el autor para dar vuelo a la imaginación y creatividad para salir de la inmovilidad.

▣ ENCADENAMIENTO PROGRESIVO.

Se trata de no detener las narrativas, sino entrecruzarlas, enlazarlas, hilvanarlas para la construcción de “universos infinitos”. El hilo inspirador hay que festinarlo, encauzarlo y suele trenzarse en un encadenamiento progresivo.

▣ REDES INFORMALES DE ACCIÓN DESCENTRALIZADA. Ser instantáneo, pero a la vez operativo. Los “free stylers” se incrustan en las organizaciones, para crear esas redes informales, pero bien comunicadas y orgánicas, para producir respuestas a desafíos. El líder les sigue, inspecciona y si la propuesta es significativa, se eleva a otro plano, trasciende, se vuelve institucional. ▣



NARRATIVAS TAN CREATIVAS COMO ATRACTIVAS

Así, más que nunca las organizaciones deben de estar cerca de las experiencias de sus colaboradores, proveedores, clientes, para diseñar procesos, productos, servicios, en esas rutas de respuesta ágiles que rompan silos, ideas preconcebidas, a fin de que permitan innovar y atreverse a ello. Respuestas orgánicas, de inteligencia colectiva, incluyentes y sustentables como dice Colbert “...narrativas tan creativas como atractivas”. Un verdadero “reset”, como así le llama el World Economic Forum.

LOS GADGETS QUE NO SABÍAS QUE NECESITABAS

TECNOLOGÍA QUE SE ADAPTA A LA NUEVA NORMALIDAD

Por Vladimir Arteaga

Aprovechando que en enero se llevó a cabo el Consumer Electronic Show (CES) de manera 100 % digital, hicimos un selectivo de los mejores y más originales gadgets que pueden servirte en el hogar bajo esta nueva realidad.

LG ROBOT DESINFECTANTE CON LUZ ULTRAVIOLETA:

Este dispositivo que es parte de la nueva familia de CLOi, puede desinfectar de manera autónoma estancias y cuartos por medio de la irradiación de luz UV sin exponer a nadie.



RING VIDEO DORBELL 3:

Un timbre que puedes sincronizar con tus dispositivos Alexa y smartphones que puede servir para monitorear e incluso responder sin necesidad de abrir la puerta, ya que tiene video en Full HD, bocina y micrófono para tener comunicación bidireccional.



CERROJO SMARTCONNECT FINGERBOLT YDF40:

Controla un acceso, ya sea a la casa o estancia con este dispositivo digital biométrico con bluetooth. Cuenta con alarma por intrusión y daño que se activa cuando algún desconocido está intentando violentar la cerradura. Ideal para combinar con cámaras para poder controlar el acceso sin necesidad de estar de frente.



LG PURICARE:

Una línea de purificadores que pueden ser para estancias grandes, oficinas e incluso hay unos portátiles que puedes colocar en tu estancia o automóvil. Uno de los más innovadores es el que tiene forma de máscara con filtros HEPA 13 con capacidad de filtrado de 99,7 % de virus y 99 % de bacterias, así como dos ventiladores con tres velocidades.



TCL PROJECT ARCHERY:

Gafas con dos micro paneles OLED FUKK HD que brindarán la sensación de ver una pantalla de 140 pulgadas. Estos lentes prometen ser hasta un 80 % más ligeros que los visores de realidad virtual existentes para dar una experiencia más inmersiva.



BIO SENSOR BX100:

Philips diseñó un dispositivo inalámbrico que se adhiere al pecho y que permite al doctor monitorear de manera remota signos vitales, postura y actividad. Ideal para identificar a tiempo diagnósticos sin tener que estar frente a frente.



SAMSUNG BOT CARE:

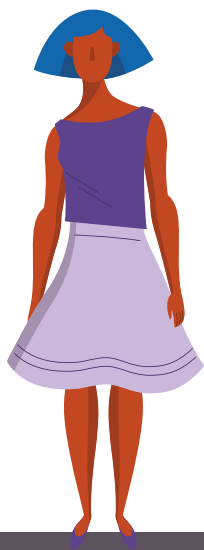
Asistentes que aprenden por medio de inteligencia artificial nuestras actividades para apoyarnos en diversas tareas, lo interesante de este concepto surcoreano es que serán capaces, incluso de servirnos bebidas y auxiliarnos con tareas del hogar.



Estos son tan solo unos de los miles de proyectos que han evolucionado recientemente y que han llegado para quedarse, apoyándonos en esta nueva normalidad propuesta por la pandemia de COVID-19. Está en nosotros aprovecharla para minimizar el impacto que está teniendo en nuestra sociedad. [GA](#)

GENERACIÓN
**ANÁ
HUAC**

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC



**NEGOCIOS
FINANZAS
TECNOLOGÍA
NETWORKING**



Entra a ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC



AnahuacEgresados



@anhuacegresado



generacionanahuac

MARCO CASARÍN

DIRIGIENDO FACEBOOK MÉXICO CON BALANCE

Por Maestro Carlos del Real Niembro



“ Un líder no es el que tiene todas las respuestas, es el que sabe plantearse las preguntas que valen la pena. ”

“ *Seamos valientes para escoger un trabajo que nos lleve a realizarnos como personas en primer lugar, lo material va a llegar después.* ”



MARCO ALEXANDRO CASARÍN JUNCO
 • Director General de Facebook México
 • Informática, 1996
 • Diseño Industrial, 2015

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué significa ser Director General de un proyecto tan importante?

MARCO CASARÍN JUNCO: La responsabilidad de ser Director General es principalmente el deber y darte a los demás. Mi trabajo de todos los días es hacer a mi equipo exitoso para que ellos puedan dar lo mejor de sí y tener un impacto positivo en las comunidades de México, sus familias y sobre todo en el individuo.

RGA: Para ti, ¿qué es un líder?

MCJ: Es una persona que logra que se alcancen metas que jamás se hubieran pensado. Yo creo que siempre se puede mejorar, lo que está hecho significa que se puede hacer mejor y lo que se ha soñado es lo que existe: lo que existirá se tiene que soñar.

RGA: ¿Cómo ves el uso de las redes sociales en la actualidad?

MCJ: La tecnología no es ni buena ni mala: el uso que le demos es lo que la hace positiva o negativa. Estas tecnologías amplifican enormemente lo que el ser humano merece, así que yo creo que amplificamos lo mejor del ser humano.

Las redes sociales suman el potencial de la gente en comunidades, y esto puede tener un impacto gigantesco para el bienestar y eso cambia vidas.

RGA: ¿Cómo crees que impactará la pandemia en un futuro?

MCJ: Yo creo que con los profundos aprendizajes tenemos como sociedad, habilitados por la tecnología y a nuestras actuales circunstancias, estamos entendiendo de nuevo qué es importante y qué es superfluo.

RGA: ¿Cuál es tu definición de éxito?

MCJ: Para mí el éxito es el balance entre lo que hiciste durante el día para mejorar tu vida y de las personas que te rodean con los errores que hayas cometido, y que el día siguiente te levantes para mejorarlos.




El fracaso por otro lado es haber tenido la oportunidad de vivir y no haber luchado ni trabajado para lograr lo que consideras que es tu propósito y tu misión.

Si tú te puedes ir a descansar tranquilo después de un día arduo. Eso no tiene paga. No hay nadie que luche por su propósito desde una perspectiva para generar el bien que no duerma bien por las noches.

RGA: ¿Por qué estudiar en la Anáhuac?

MCJ: Acabé la preparatoria muy joven, entre 15 y 16 años y yo siempre aspiré estudiar en una universidad como la Anáhuac, pero no tenía los recursos económicos para hacerlo, pero para lograrlo nunca dejé de hacer el esfuerzo (trabajar y ahorrar por un año y medio a esa edad) que necesitaba para estudiar la universidad que quería.

RGA: ¿Cuál es el mejor consejo que le quieres dar a los jóvenes?

MCJ: Tienen que vivir sin excusas y hacerse responsables de sí mismos. Van a tener que atravesar por circunstancias a veces terribles, entonces su actitud ante la vida es lo que pones. 

“ *Necesitamos balancear la riqueza del ser con la riqueza del tener.* ”



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
 CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
 NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
 Licenciada Carolina Sánchez Díaz de León
 Coordinadora de Vinculación con Egresados
 Universidad Anáhuac México
 carolina.sanchezd@anahuac.mx
 55 5627 0210 Ext. 8365

MÁS RECIÉN
EGRESADOS EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC

Ana María Icaza Leyva

Antonio Irigoyen Capetillo

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANAHUAC MEXICO

ARQUITECTURA SIN LÍMITES

Por Licenciada Daniela Acosta Pérez

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue su experiencia universitaria y cómo les impactó hasta el día de hoy como profesionales?

Ana Icaza Leyva: Fue una experiencia completa, las instalaciones de la Anáhuac permiten explotar las actividades con los talleres, bibliotecas, salas de cómputo, entre otras. Conocí mucha gente, para mí era esencial ese aspecto, continuar creciendo con mi comunidad. También, el abanico de opciones que presenta la Universidad para nutrir lo que estás aprendiendo en el aula, es de gran valor, por ejemplo, recuerdo haber tomado clases y talleres de historia de arte. Fue enriquecedora la parte académica complementada con valores.

Antonio Irigoyen Capetillo: Conuerdo con Ana, y adicional, quisiera destacar la buena relación que se creó con los profesores, al día de hoy podemos compartirles nuestros proyectos y cómo va nuestra vida. La Anáhuac Mayab nos impulsó a emprender, los profesores siempre decían: ¿qué vas a hacer después de egresar?, ¿hacia dónde vas como profesionista?

AIL: Gracias a ese constante mensaje, nosotros empezamos nuestro despacho desde que cursábamos el 5to semestre de arquitectura, con pequeños proyectos.

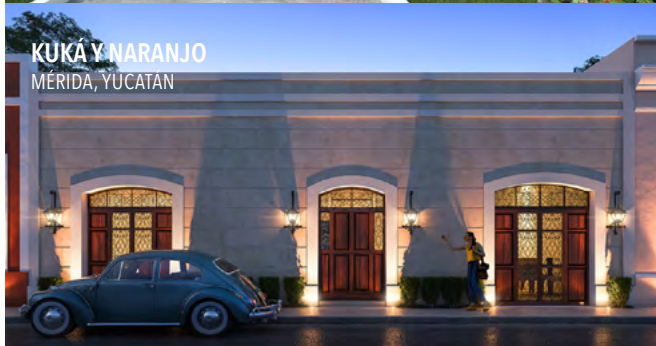
RGA: ¿Cómo surge Ápiron?

AIL: Desde un inicio teníamos claro que nuestro despacho tenía que ser honesto. Es decir, mantener la congruencia entre el proyecto y costo, por eso tenemos esta cercanía con el cliente para conocer su presupuesto y sobre eso apegarnos, porque un buen proyecto no es siempre algo impagable.

AIC: Los valores que funcionan como pilares de nuestra filosofía, es la honestidad profesional. Es decir, ser realistas sobre las condiciones donde nos encontramos y sobre todo, conscientes del medio natural, consideramos el aspecto del cliente y los recursos que tenemos.

AIL: El primer paso que damos en un proyecto es conocer nuestra cultura, nuestro contexto antes que la forma y el costo. Actualmente somos ocho miembros en la familia Ápiron. La palabra Ápiron es un término griego para referirse al origen de todas las cosas, significa "Sin límites".

“ Los valores que funcionan como pilares de nuestra filosofía, es la honestidad profesional ”.



IMÁGENES: [HTTP://APIRON.MX](http://apiron.mx)

AIC: En estos años, Ápiron ha recibido proyectos grandes y reconocimientos, entre los que quisiéramos destacar son: el proyecto Centro AMANC, un albergue para niños con cáncer, recibimos asesoramiento, logramos transmitir lo que queríamos a través de la propuesta del proyecto, y durante la pandemia, tuvimos la sorpresa de ser mencionados en Arch Daily México, una de las páginas más prestigiosas de arquitectura.

RGA: ¿Cuáles son los valores que más destacan en su labor?

AIL: Responsabilidad y puntualidad. Durante la carrera, los profesores nos inculcaron mucho el valor de la puntualidad, hoy en día es fundamental en la entrega de proyectos y con clientes.

AIC: El trabajo en equipo es importante, también fue inculcado durante la licenciatura, ya que las entregas eran en parejas. Y la comunicación con sensibilidad para presentar puntos de vista, con el afán de hacer un buen trabajo, sobre todo mucha paciencia

durante el proceso. Hemos aprendido que la arquitectura es hacer mil intentos hasta lograrlo, porque al final estamos creando un espacio habitable para el cliente.

AIL: Y adicional, el trabajo en equipo es nuestro día a día, ya que debemos coordinar con ingenieros, diseñadores, renderistas, y procurar que nuestra idea quede muy clara para los demás. También una parte que hemos aprendido y fortalecido es la empatía, porque los espacios que diseñamos no son para que el equipo habite, sino para el cliente, entonces debemos colocarnos en su posición para percibir cómo disfrutarán del espacio.

RGA: ¿Cuáles han sido los retos desde su emprendimiento hasta la pandemia por el COVID 19?

AIC: Nosotros empezamos como estudiantes en el 2015, los principales retos fueron aprender de temas fiscales y legales, también aprender a trabajar con otras empresas para la expansión del despacho. En la pandemia, al principio fue un cambio radical, pero nos fuimos adaptando de forma remota. Nuestro trabajo se puede hacer en modalidad home office, y algo que tuvimos que trabajar y fortalecer fue la comunicación para atender en todo momento al equipo, [...] este cambio aportó al crecimiento y detección de puntos para mejorar.

“Así como la imagen corporativa, todo nuestro trabajo y trato hacia los clientes, se engloba en la elegancia y vanguardismo.”

ARQ. ANA MARÍA ICAZA LEYVA
• Cofundadora Despacho APIRON
• Arquitectura, 2018
• Universidad Anáhuac Mayab



ARQ. ANTONIO IRIGOYEN CAPETILLO
 • Cofundador Despacho ÁPIRON
 • Arquitectura, 2017
 • Universidad Anáhuac Mayab

“ Mantenerse en la vanguardia para siempre buscar la innovación en cada paso, ver hacia adelante y ver el positivo de la adversidad. ”

AIL: Nuestro día a día de trabajo era estar en un mismo espacio para unir y cruzar información, pero con el home office, tuvo que ser elemental la unión a distancia y constante comunicación, [...] algunos tuvieron que coordinar clases virtuales con sus horas laborales, y nosotros somos flexibles con el fin de apoyarlos. Debido a la pandemia, detectamos áreas de oportunidad como las redes sociales, la inversión en la mercadotecnia digital con el fin de crear comunidad e interacción.

AIC: Nosotros analizamos que valdría la pena colocarnos el objetivo de hacer crecer nuestras redes, consideramos que era el momento para crear interacción y posicionamiento de marca. Tuvimos que investigar qué hacían los demás despachos para mejorar o hacer diferente.

RGA: ¿Cómo ven Ápiron dentro de cinco años?

AIC: Hemos realizado proyectos en la península de Yucatán, así que queremos expandirnos, tener un alcance nacional e internacional. También hemos tenido la fortuna de trabajar para y con personas extranjeras, por lo que vemos la oportunidad de fortalecer relaciones internacionales.

AIL: Queremos crecer la familia Ápiron, en un futuro cercano invertir en el despacho y continuar aprendiendo sobre otros temas de la arquitectura para competir dentro del mercado.

RGA: ¿Algún mensaje que deseen compartir a los recién egresados y a la sociedad en general?

AIL: Siempre ser muy persistentes con las metas que tengan, trabajar día y noche hasta alcanzar sus sueños, aunque caigan a veces. Mantenerse en la vanguardia para siempre buscar la innovación en cada paso que tomen, ver hacia adelante y ver el positivo de la adversidad. Disfrutar el proceso.

AIC: También considero que es importante controlar tus inseguridades, si quieres algo, sé constante, si siempre estás intentando eso, ten paciencia porque durante el camino podrás encontrar cosas inesperadas, buenas o malas, por eso es fundamental prepararse para los diferentes escenarios, así que ¡sigue intentando! 📸



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
 CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
 NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
 Licenciada Samadhi Chávez Mercado
 Coordinadora del Programa de Egresados
 Dirección de Desarrollo Institucional
 Universidad Anáhuac Mayab
 samadhi.chavez@anahuac.mx
 999 942 4800 Ext. 131

CONTACTO:

<http://apiron.mx/> Instagram: @apironmx Facebook: Apiron

Yarit León Reyes

■ ■ *La humildad es una de las piezas claves del éxito.* ■ ■



YARIT MAGDALENA LEÓN REYES
• Directora Administrativa en el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C. (FMCN)
• Contaduría, 1997
• Universidad Anáhuac Veracruz

Egresada de la licenciatura en Contaduría Pública por la Universidad Anáhuac Veracruz ha colaborado a lo largo de 11 años en el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, actualmente ocupa el puesto de Directora Administrativa y funge como pieza clave para el desarrollo e implementación de proyectos que contribuyen a la conservación de la riqueza natural de México.

UNA CARRERA DEDICADA A LA CONSERVACIÓN

Por Licenciada Iliana Fornaguera Córdova

REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu experiencia en la Universidad Anáhuac?

YARIT LEÓN REYES: Fue una experiencia grata: existía una gran unión entre maestros, alumnos y directivos. Cuando era estudiante solamente había tres grupos en la carrera. Soy de la primera generación de Contaduría y sé que todo inicio siempre es difícil y lleva tiempo de adaptación y aprendizaje; pero algo que le aplaudo mucho a la universidad es que escuchaban a los alumnos e hicieron cambios cuando eran necesarios.

RGa: ¿Cuál es su mejor recuerdo en la Anáhuac?

YLR: Indudablemente los viajes de estudio y deportivos. Eran momentos de conocimiento, pero también de interacción con tus compañeros de universidad. Tanto así que en uno de los viajes deportivos se dio la mejor relación de mi vida: ahí conocí a mi esposo.

RGa: ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional?

YLR: He pasado por tres trabajos durante mi carrera profesional. Inicié precisamente siendo la contadora general de una empresa exportadora de café, y ahí fue cuando me di cuenta que la contabilidad no era lo que yo quería para desarrollarme profesionalmente; sin embargo, te puedo decir que todo el conocimiento de mi carrera ha sido la base para desarrollarme en mi puesto actual. Después, fue responsable de la Secretaría Administrativa de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), una extensión del gobierno federal en el estado de Veracruz. En esta posición me correspondía elaborar los Planes Operativos Anuales (POA) de los 18 planteles que tenía en su momento la UPN en Veracruz y gestionar el ejercicio de los recursos de cada uno de ellos. Ahí reforcé las habilidades de negociación y gestión. Mi siguiente paso profesional fue (gracias a la bolsa de trabajo de la Anáhuac) fue en el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza en 200. FMCN es una organización no lucrativa considerada como uno de los fondos ambientales más efectivos de América Latina.

RGa: ¿Cómo es tu trabajo ahí?

YLR: Actualmente soy la Directora Administrativa donde mi responsabilidad llega al nivel de negociar con donantes en la generación de nuevas propuestas para la obtención de recursos patrimoniales y extinguidos que permiten formar alianzas y apoyar iniciativas.

He sido certificada por Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, KfW Banco de Desarrollo del Estado de la República Federal de Alemania, Agencia Francesa de Desarrollo y por fundaciones extranjeras como la experta en el área Fiduciaria y de Adquisiciones para el seguimiento y operación de los proyectos. Cuento con un equipo de seis personas que me apoyan a dar ese seguimiento en campo a nivel nacional.

RGa: ¿Qué ventaja competitiva consideras que te aportó la Universidad Anáhuac?

YLR: El profesionalismo con el que nos enseñaron a responder ante las diferentes situaciones que se presentaron a lo largo de la carrera.


RGa: ¿Qué retos enfrenta tu industria actualmente y cómo piensas superarlos?

YLR: Actualmente, como sabemos, no hay dinero que alcance para apoyar el medio ambiente, por lo que es indispensable mantener la transparencia de los recursos que diferentes donantes depositan en FMCN, logrando una ejecución de recursos impecable en el campo.

RGa: ¿Cuál es el mejor consejo que les puedes dar a los estudiantes universitarios?

YLR: Mencionarles que el conocimiento que adquieren es fundamental para tener una base sólida que les permita desarrollarse, pero lo que actualmente buscamos las organizaciones y empresas es que tengan las habilidades, talentos y capacidades para tomar decisiones, resolver conflictos y contar con un adecuado manejo de personal e interacción de recursos humanos, además de demostrar compromiso en el trabajo que desempeñan.

RGa: ¿Tienes algún proyecto en puerta que desees compartir con nuestra comunidad?

YLR: En este momento estoy en búsqueda de la certificación por parte del Green Climate Fund (GCF) como experta Fiduciaria y de Adquisiciones. El GCF es el fondo más grande del mundo que ayuda a los países en desarrollo a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y mejora su capacidad para responder al cambio climático. 



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:
Licenciada Iliana Fornaguera Córdova
Especialista de Egresados y Bolsa de Trabajo
Universidad Anáhuac Veracruz
ilianaforaguera@anahuac.mx
(228) 117 3081

CONTACTO:

yarit.leon@fmcn.org

LinkedIn: Yarit León Reyes

Facebook: Yarit León Reyes

Instagram: yaritleonreyes

CONOCE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MEJORES PREPAS DE MÉXICO

¿ESTÁS BUSCANDO PREPA PARA TUS HIJOS? SABEMOS QUE PUEDE SER UNA DECISIÓN MUY DIFÍCIL, POR ESO QUEREMOS FACILITARTE ESTA TAREA COMPARTIÉNDOTE LAS 5 CARACTERÍSTICAS QUE TIENEN LAS MEJORES PREPAS DE MÉXICO. PROCURA REVISAR QUE LA PREPA DE TU ELECCIÓN CUMPLA CON TODOS ESTOS PUNTOS Y ASÍ TENDRÁS LA SEGURIDAD DE QUE TUS HIJOS ESTAN INGRESANDO AL MEJOR LUGAR PARA DESARROLLAR TODAS SUS CAPACIDADES.

Las mejores preparatorias de México cumplen con una serie de requisitos para destacar. Entre los principales podemos mencionar una perspectiva preuniversitaria, plan de estudios avanzado, metodologías de enseñanza de clase internacional, infraestructura innovadora y profesores expertos en su materia. De estas características principales se desprenden las siguientes quince. Te recomendamos tenerlas a la mano a la hora de evaluar tus opciones para estudiar.



1. FILOSOFÍA Y VALORES

Para conocer este punto te debes preguntar: ¿cuál es el objetivo principal de la prepa?, ¿por qué te enseñan lo que te enseñan? Por ejemplo, Prepa Anáhuac tiene como objetivo principal la formación de líderes de acción positiva. Esto quiere decir que nuestros alumnos ponen sus talentos y conocimientos al servicio de su comunidad.

Para lograr un desarrollo óptimo como persona, toda prepa debe ocuparse de formar estudiantes de bien, conscientes de los problemas globales y que pongan manos a la obra para solucionarlos.



2. MODELO PEDAGÓGICO VANGUARDISTA

Existen tantos modelos como preparatorias. Para conocer si el modelo de la preparatoria que estás revisando de verdad es vanguardista puedes hacerte estas preguntas: ¿tienen un perfil de egreso definido?, ¿es un modelo propio?, ¿qué papel tienen el bilingüismo y la tecnología en la enseñanza?, ¿el modelo se actualiza constantemente?, ¿qué metodologías activas utilizan en cada preparatoria?



3. PROFESORES CALIFICADOS

Este punto es muy importante consultarlo, ya que los profesores serán las personas con las que más tiempo pasarán tus hijos en clase, después de sus compañeros. Ellos son la guía de su desarrollo e incluso sus enseñanzas pueden cambiarles la vida por completo. Para ayudarte a conocer mejor la planta docente puedes hacer estas preguntas: ¿qué certificaciones tienen los profesores?, ¿cómo son las clases?



4. INFRAESTRUCTURA CON ENFOQUE EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tanto las instalaciones como el plan de estudios deben tomar en cuenta herramientas tecnológicas y, mejor aún, preparar a tus hijos para ser creadores de soluciones. Al momento de conocer los laboratorios debes tener dos cosas en mente: seguridad y herramientas. Ya sea que se trate de un laboratorio de Química o un taller para actividades manuales, debe tener protocolos de seguridad. Por otro lado, las herramientas deben ser actuales y funcionales. Además, es fundamental que los laboratorios sirvan para poner en práctica disciplinas como Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas.



5. INSTALACIONES DEPORTIVAS

En la prepa no todo son libros y salones, también la educación física, los equipos deportivos y la diversión juegan un papel importante. Pregunta por las disciplinas deportivas que imparten y los premios que han obtenido. De ser posible, visita las canchas y observa algún entrenamiento. También te recomendamos revisar en qué campeonatos participa la prepa y la importancia local, nacional o internacional que tienen estos. [CA](#)



Haz lo que
quieras ser.

¡Hazlo con **Valores!**

Por ser egresado de la **Red de Universidades Anáhuac**, obtén hasta un **20% de descuento*** en la inscripción de tus hijos o nietos en Prepa Anáhuac.

Confía en nuestro modelo que forma personas íntegras para transformar el mundo.

Sé parte de Prepa Anáhuac.

*Aplican restricciones y vigencias de pago.

*Descuentos no acumulables con otras promociones, descuentos o becas.

GRAPHICUT:

ROMPIENDO PARADIGMAS CON CARTÓN

Por Licenciada Regina Herrera Rivas

Egresada de la Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac Querétaro, Paula González Alfaro es originaria de Celaya, Guanajuato y actualmente tiene 29 años.

Mientras estudió en la Ciudad de México trabajó en IBM de México, en el área de Mercadotecnia.

A finales del 2013 comenzó su labor como Gerente de Ventas en la empresa familiar Cartón Corrugado del Centro, dedicada al desarrollo de empaque y embalaje, a raíz de esto surgió la oportunidad de crear su propia empresa. En 2014 nació GRAPHICUT con un equipo pequeño de grandes colaboradores.

Hoy es un taller creativo formado por artistas mexicanas dedicadas a la creación de artes visuales en cartón.

La Universidad Anáhuac fue uno de los pilares para poder llegar a donde se encuentra posicionada y se alegra de ello. Encontró en la universidad no solo los conocimientos base para su desarrollo empresarial, además de eso, su vida se vio nutrida de experiencias, amistades, oportunidades y, sobre todo, valores.

¿CÓMO TRANSFORMAR EL MUNDO PARA BIEN CON UN PROYECTO?

Graphicut es una empresa sustentable de nacimiento la cual realiza todo su arte en cartón.

Para Paula es de suma importancia poder ser parte del movimiento de transformación hacia un mundo mejor.

Sus clientes reconocen el esfuerzo y es por esa misma finalidad que los contratan, enfatizando que al trabajar con ellos dejan su grano de arena. Además de que es impresionante ver el arte que puede lograrse con materiales sustentables. Todo el material es completamente reciclable y biodegradable, logrando el círculo perfecto de la sustentabilidad.

Uno de los compromisos de Graphicut es seguir explorando y creando más diseños para cada día ir remplazando poco a poco los materiales plásticos que se utilizan en el medio.

Hoy cuenta con productos para el mercado de eventos, exposiciones, mercadotecnia, decoración, branding, así como tiendas en línea para la venta de productos directos a consumidor como lo son juegos de niños, decoración, y un catálogo completo de mobiliario sustentable.

¿CÓMO CREAR EL BALANCE ENTRE TRABAJO Y LA VIDA PERSONAL?

Para Paula, siempre ha sido vital el organizar su tiempo para poder disfrutar todo lo que ama, como lo es su trabajo y realizar ejercicio, para aprovechar el tiempo con su esposo, familia, amigos y su perro Valentino.

Ella considera como elemento clave contar con un muy buen equipo de trabajo para poder compartir responsabilidades y ser eficientes con tiempo y trabajo.

Al ser emprendedora, le ha sido difícil marcar los horarios laborales ya que el trabajo nunca termina.

“La meta no es fija, siempre avanza cada vez más lejos, así que el verdadero reto no es llegar sino disfrutar el camino hacia ella”.



PAULA GONZÁLEZ ALFARO

Dirección y Administración de Empresas, 2013
 Universidad Anáhuac Querétaro
 Fundadora y Directora General de GRAPHICUT
www.graphicut.com.mx
paula@graphicut.com.mx
 LinkedIn: Paula Gonzalez Alfaro
 Instagram: @graphicut_queretaro

De igual forma en esta nueva normalidad se necesita tener una rutina definida para que el día pueda ser balanceado y al mismo tiempo poder siempre estar en un estado mental y emocional ideal.

A Paula le gusta distribuir su día haciendo ejercicio por la mañana, yoga en especial, tener un buen desayuno con café, y al mismo tiempo destinar una hora para cocinar. Por las noches disfruta de su familia.



LA BUENA ESCUELA

La Universidad Anáhuac fue parte fundamental en la creación y desarrollo de Graphicut.

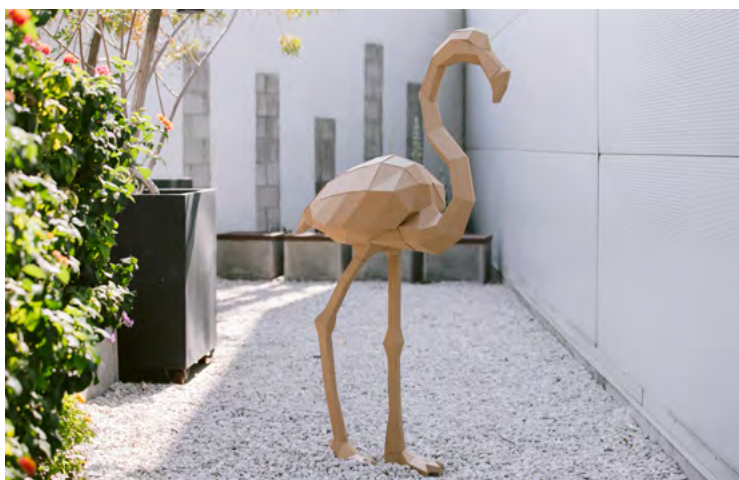
Lo que más agradece Paula es el haber reforzado los valores humanos, que son tan importantes en un negocio y en toda relación humana. De igual forma, la carrera de Administración y Dirección de Empresas fue la más completa para poder crear, crecer y mantener una empresa. En sus propias palabras, Paula está sumamente agradecida con sus maestros y con toda la comunidad Anáhuac que la impulsaron siempre a ser mejor.

Lo más valioso de la Anáhuac son las relaciones y personas con quien aprendió y creció durante su paso por la universidad: maestros, compañeros y colaboradores que hoy en día siguen impulsándola.

EL DESAFÍO AL EMPRENDER

Emprender es un reto en todos los niveles, aunque considera que el principal es poder ser flexible al cambio. Todo negocio inicia con ideas que siempre van cambiando y poder tener la flexibilidad de adaptarse es un gran reto.

También considera que encontrar y saber capacitar y delegar con un buen equipo de trabajo es un desafío que si se logra sobrellevar es clave para el éxito.



SEGUIR SIENDO LÍDER

Lo que motiva a nuestra egresada es poder ser el impulso en el éxito de sus colaboradoras, que ellas logren ser mejores cada día y que puedan darles una vida con oportunidades a sus hijos.



EL RETO PERSONAL

El reto principal se resume en siempre ser mejor cada día, sorprenderse con su avance y nunca dejar de disfrutar la vida y valorar cada momento, teniendo la felicidad como estilo de vida.

Desde su punto de vista, el miedo es consecuencia de la incertidumbre, cuando alguien no tiene algo claro entonces surge el miedo, el poder tener mejor información siempre ayudará a enfrentar el miedo.

Ella sabe que estos sentimientos van a seguir existiendo durante todo el camino de vida de un negocio, así como en la vida, pero si estos no existieran no tendría sentido hacerlo.

Mencionó que la clave está en no rendirse ante el miedo, sino usarlo como palanca de impulso. La manera en que ella lo enfrenta es tratar de contar con la mayor cantidad de información posible y ser consciente de que los problemas reales están en el presente y no en el futuro.

GENERACIÓN

ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING • FAMILIA

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac

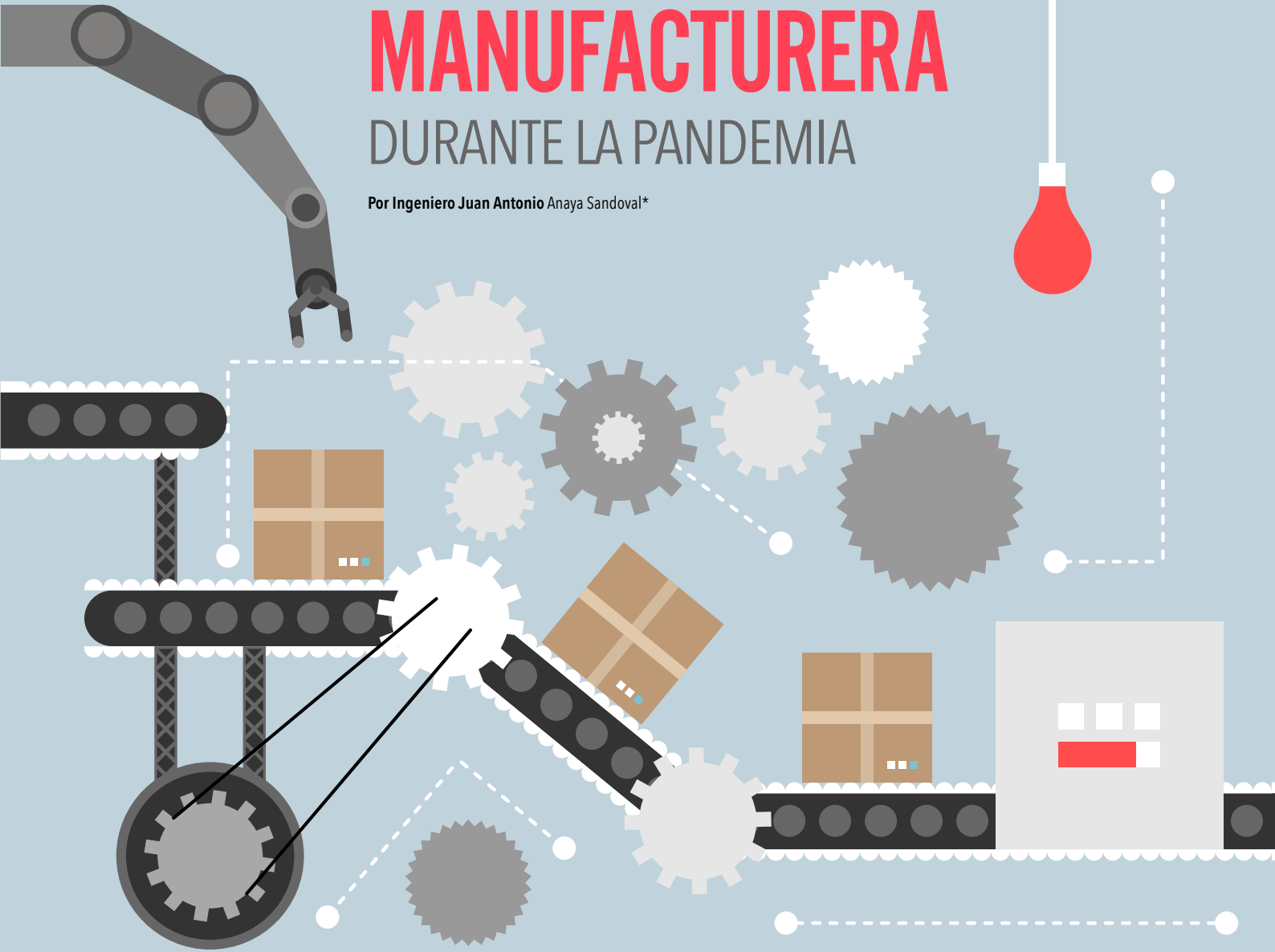


INGENIERO JUAN ANTONIO ANAYA SANDOVAL
Doctorando en Ingeniería Industrial por la Universidad Anáhuac Mayab



LOS RETOS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DURANTE LA PANDEMIA

Por Ingeniero Juan Antonio Anaya Sandoval*



*Más de 30 años de experiencia como ingeniero de producción en VW de México y Control de Materiales en SKF Mexicana. Miembro de la Asociación Mexicana de Logística y Transporte. Sus áreas de interés se enfocan en cadena de suministro, control de almacenes, blockchain, programación matemática. Actualmente es Doctorando en Ingeniería Industrial por la Universidad Anáhuac.

La llegada del COVID-19 a la humanidad ha generado que las empresas de manufactura y negocios en general se reinventen y tomen decisiones a corto plazo para dar continuidad y sobrevivir este año pasado tanto en sus operaciones de manufactura, distribución y financieras; sin embargo, estas medidas que se han implementado tienen la posibilidad de traer alguna consecuencia más adelante, en el largo plazo y que dada la incertidumbre económica aún no se comprenden completamente.

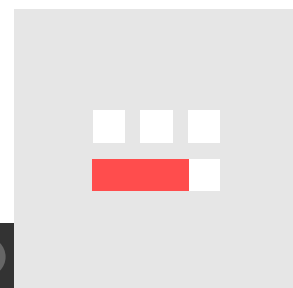
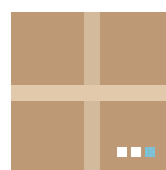
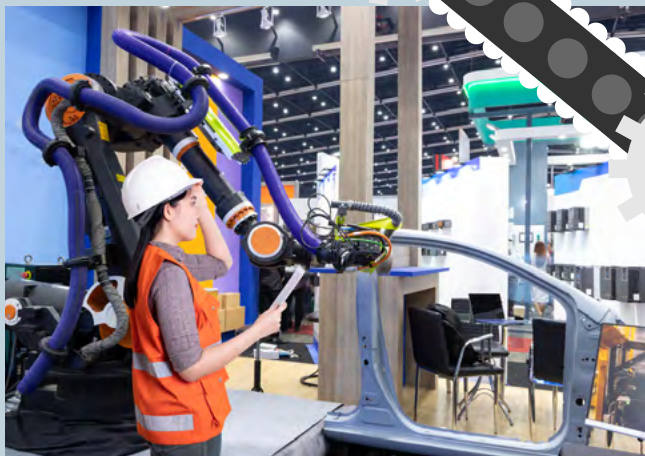


Esto ha traído que las cadenas de suministro y la logística en general, la estabilidad financiera y las actividades diarias sufran un gran número de interrupciones, por lo que en las gerencias y alta dirección han aprendido a ser resilientes, anticipándose y gestionando los riesgos para sus empleados, proveedores y por supuesto clientes, en especial analizan aquellas limitaciones que afectan la producción y cualquier servicio que se deba dar por esa producción, tal como la industria automotriz, alimentos y ahora la farmacéutica con la distribución y conservación de las vacunas.

La logística, la estabilidad financiera y las actividades diarias sufren un sin número de interrupciones

La pandemia y las implicaciones sanitarias actuales a nivel mundial ha dado como resultado el cierre, definitivo en unos casos y en el menor de ellos temporal o a media jornada, de instalaciones en especial de manufactura; una gran cantidad de restricciones de viaje para hacer negocios; por supuesto el aumento de las restricciones y requisitos por parte de la autoridad de salud pública; los grandes retrasos que se dan por aquellas revisiones excesivas pero necesarias en las fronteras no solo de países, sino al interior de cada uno de ellos; el aumento de congestiones en puertos y aeropuertos por la reducción de salidas y rutas, en especial de Asia hacia el resto del mundo y muchas de ellas canceladas para Europa.

Por supuesto que al reducir la manufactura la oferta se reduce, en especial si las operaciones se llevaban a cabo en Asia ocasionando aumento de precios, impacto directo en la productividad laboral por la reducción de personal, de jornadas de trabajo y despidos.



El mundo no estaba preparado para este tipo de contingencias y de tal magnitud, es de relevancia que las empresas tanto de manufactura como de servicios conozcan tres grandes áreas donde podrían verse más afectadas, de tal manera que logren reconfigurar o reinventar un plan de continuidad, sobrevivencia y claro de crecimiento ante esta situación.



1. LA CADENA DE SUMINISTRO:

Conocer perfectamente varios aspectos: la posición y estrategia de los proveedores, el manejo de la logística física para hacerse de los componentes de la manufactura (o servicio); manufacturar o dar un servicio; la nueva manera de hacer contratos y negocios, control de inventarios y su optimización para mantener la lealtad del cliente y no desabastecer y evitar la caída de la demanda y por último la distribución final al cliente.

Esta primera parte será necesaria tenerla clara para hacer frente a los diferentes escenarios que se presentarán y que conllevarán a una continuidad, innovación y crecimiento de la empresa, minimizando los riesgos en las operaciones y toda la cadena de suministro; con esto se espera destinar los equipos suficientes para atender la crisis.



2) LA OPERACIÓN:

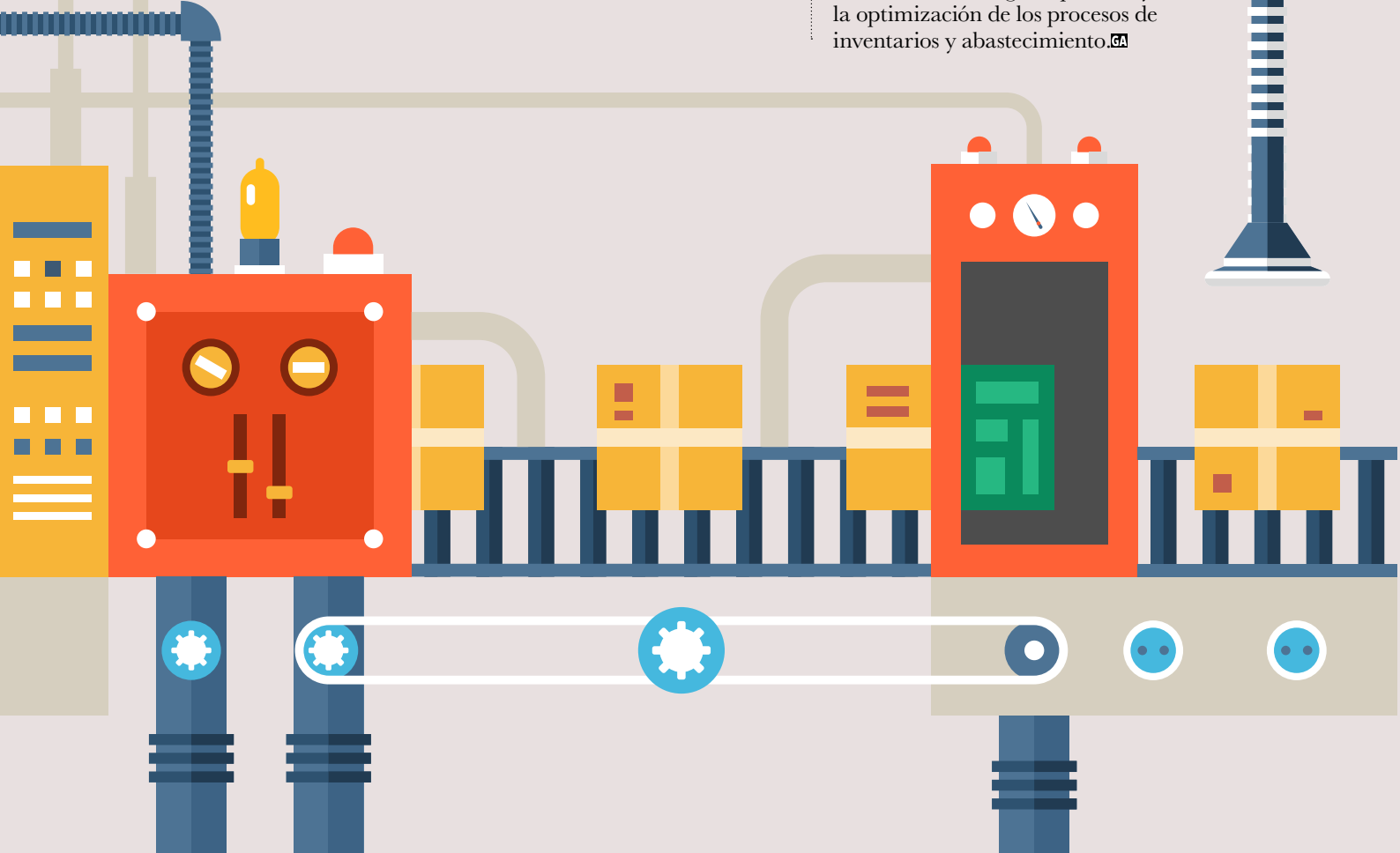
En este sentido es necesario que los gerentes y dueños tomen con gran rapidez y efectividad decisiones clave, considerando los escenarios financieros que contemplen desde esa recuperación hasta un freno en el crecimiento o posible caída económica global, lo cual debe minimizarse en esas decisiones clave; considerando a corto plazo acciones de reducción de riesgos en operaciones de manufactura y cadena de suministro, tomando en cuenta como impacta la transportación sea cual sea la modalidad (terrestre, marítima y aérea). Por lo que se debe asegurar una buena comunicación con los clientes y grupos de interés principales como son accionistas, proveedores, socios comerciales (3PL, 4PL), el impacto de la gestión del talento, y el impacto a futuro en el tipo de industria que operan.



3) FACTORES FINANCIEROS Y EXTERNOS

Finalmente, y para permanecer en el mercado es muy importante dar continuidad y reinventarse en la construcción de una cadena de suministro más ágil y con una visibilidad plena de todos los eslabones que la conforman, incluso en alcanzar (sino estaba en sus planes) una digitalización de los procesos que eviten las consecuencias de las posibles interrupciones que no sabemos cuándo se presentarán, anticipándose a la demanda por medio de estrategias más agresivas del *postponement*, una correcta gestión de riesgos cuidando los factores externos que afectan como son el comercio internacional y proteccionismo, requisitos sanitarios públicos y políticas de gobierno y la disrupción del sector en el que se encuentra la empresa.

Las acciones más relevantes que debe tener este plan de continuidad y de reinención de la empresa ante esta pandemia son modelar los escenarios para una correcta planeación, gestión de riesgos operativos y en la cadena de suministro, disminuir los riesgos financieros y factores externos, aumentar la resiliencia y alcanzar la transformación digital que incluya la optimización de los procesos de inventarios y abastecimiento. [\[1\]](#)





**RICARDO
WILLIAM
GALI
SAUCILLO**

“ Estudar en la Anáhuac fue una experiencia muy completa, tuve la oportunidad de expandir amistades, desarrollarme en el ámbito académico, social y profesional e involucrarme en actividades tanto en Puebla como en Ciudad de México. ”

LÍDERES JÓVENES

METAS ALCANZADAS Y MUCHOS SUEÑOS MÁS POR CUMPLIR.

“ Cuento con una maestría en Instituciones de Derecho Financiero y soy columnista en Periódico Central, video columnista en el ToperMx y MegaNoticias. Asimismo, lidero un equipo de jóvenes abogados que se dedican a realizar litigio estratégico para garantizar derechos humanos a través de la promoción de juicios de amparo de manera gratuita. ”

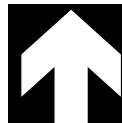
“ Considero que si algo fomentan en la Anáhuac es que sus egresados no tengan miedo a emprender o a involucrarse en proyectos de carácter social. ”

“ En mi despacho estamos comenzando a desarrollar un sistema que permite hacer mucho más eficiente el trabajo y optimizar los costos de servicio en lo que respecta a la asesoría corporativa, la cual frecuentemente es dejada de lado principalmente por las PyMes porque consideran la asesoría jurídica es una inversión innecesaria y esperan a buscar al abogado cuando ya existe un problema. ”

“ Soy orgullosamente poblano, como estudiante fui presidente en la Sociedad de Alumnos de Derecho en el campus Puebla y en México campus Norte, trabajé en el despacho internacional Jones Day y actualmente dirijo mi propio despacho enfocando mi práctica en lo corporativo y financiero, así como litigio civil y mercantil. ”

“ La industria jurídica sin duda está evolucionado a pasos agigantados, la incorporación de tecnología en la revisión de documentos y automatización de procesos en la elaboración de contratos, asambleas y auditorías representa un riesgo que obliga a los abogados a evolucionar, los servicios y consultas a los abogados cada día serán más especializadas. ”

“ Recomiendo a los estudiantes que busquen desarrollar la mayor cantidad de habilidades posibles, no importa si no tienen relación con su carrera, que busquen intercambios y que se den la oportunidad de participar en concursos nacionales e internacionales y medirse con estudiantes de otras universidades para aprender de ellos y mejorar. ”



RICARDO WILLIAM GALI SAUCILLO
Socio en Consultores Profesionales Gali Chumacero
Derecho, 2018 Universidad Anáhuac Puebla
www.ricardogali.mx
ricardogalisaucillo@gmail.com
LinkedIn: Ricardo William Gali Saucillo
Twitter: @Ricardo_Gali_
Facebook e Instagram: Ricardo Gali

JONATHAN BRUNNER EISSENVENN

“ Comencé a laborar como socio operativo del restaurante Temakita Cancún hace casi un año y estando ahí, mi socia y yo fundamos un ghost kitchen llamado *The Healthy Munch*. Mis actividades como socio operativo son las mismas que las de un gerente general de un restaurante. ”

“ Durante el tiempo que estuve en mi licenciatura tuve muy buenas experiencias tanto en la Universidad con los profesores, como con mis amistades. No fue un camino nada fácil ni “ligerito”, ya que desde el segundo semestre yo trabajé en Grupo Anderson’s, en donde desempeñé tres años y medio, recorriendo todas las posiciones que hay en un restaurante y también en tres distintas áreas del corporativo (Finanzas/Planeación Financiera, Compras y Marketing). ”

“ Trabajar y estudiar al mismo tiempo, aunque suene pesado, fue de las cosas que más me ayudó para poder entender de una manera mucho más clara y real los temas que nos enseñaban los docentes de la Universidad. ”

“ El primer consejo que me gustaría darle a mis compañeros es que se pongan una meta a largo plazo, ya sea profesional o en la universidad. Siempre mantener tu mentalidad de a dónde quieres ir y llegar; sin duda alguna habrá tropiezos, desmotivaciones y días en los que quieras cambiar de objetivo, pero a pesar de todo, si tu meta a largo plazo no cambia por nada del mundo, tienes que proponerte objetivos a corto plazo para que puedas cumplirlos e irte acercando a esa meta que tanto anhelas. ”

“ No dejes que nadie te diga que no puedes hacer algo, cuando la gente te dice comentarios de ese estilo, son comentarios subjetivos que se basan en lo que ellos piensan y creen; la mejor parte de eso, es que si tú te motivas constantemente, vas a demostrar un potencial que nunca habías visto y vas a cambiar radicalmente la perspectiva de la gente hacia ti y te sentirás bien contigo mismo. ”



La paciencia es una virtud, que sin duda MUY poca gente puede controlar, y si logras hacerlo, ya estás a la mitad del camino, porque todo lo que quieras cumplir, lleva tiempo y si tratas de acelerar el proceso, las cosas pueden salir diferentes.

“ Por la pandemia del COVID-19 tuve que terminar el semestre en línea y seguir cumpliendo con nuestras responsabilidades, sin duda un semestre lleno de cambios. Pero todas esas experiencias, te dejan algo marcado y agradezco siempre a la Universidad y a mi trabajo por haberme hecho la persona que soy hoy en día. ”



JONATHAN BRUNNER EISSENVENN
Administración y Dirección
de Empresas, 2020
Universidad Anáhuac Cancún
LinkedIn: Jonathan
Brunner Eissenvenn

MARCO
ANTONIO
ZENTENO

El valor que me
inculcó la Universidad,
el cual aplico en mi
vida profesional, es el
humanismo

“Hasta que no te enfrentas al mundo real, me percaté de todas las herramientas que me brindó la Universidad, me siento orgulloso al ver cómo va creciendo sus instalaciones para las y los futuros médicos.”

“No es solo educar al paciente, sino educar a los futuros colegas. Siempre recibo con mucha emoción a estudiantes quienes deseen practicar, porque ahora es mi momento de enseñar como yo lo viví, esto es una cadena.”

“Los casos que estamos atendiendo son muy complejos, las pacientes tienen complicaciones médicas, sociales y psicológicas. La gente que está participando lo hace por amor al prójimo, quieren ayudar, porque las mujeres reciben atención psicológica, asesoría fiscal, entre otros. [...] Se conocen 14 casos de mujeres agredidas de esta forma en México.”

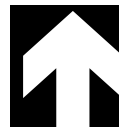
“En esta vida cada uno tiene un objetivo, parte de la naturaleza del ser humano es el altruismo. Debemos ayudar al prójimo, porque nunca se sabrá cuándo se necesitará la ayuda de alguien, por lo que es parte de cada uno, aportar a la sociedad sin esperar algo a cambio. A pesar que la sociedad se esté desconectando, no debemos de olvidar cómo nos gustaría ser tratados.”

“Mi etapa universitaria fue muy bonita, la llamaría etapa dorada, porque a pesar de las exigencias académicas, siempre mantuvimos el apoyo y trabajo en equipo.”

“El ser humano es un ser biopsicosocial, sobre esa premisa la relación médico-paciente es con empatía. Al paciente hay que educarlo, porque la medicina debe ser preventiva, no curativa, sin embargo, por las condiciones de la población, los médicos debemos curar y evitar que avance la enfermedad, por lo que el trabajo es inmenso.”

“Lo que quiero hacer es aportar, hay muchas personas vulnerables. Se ha perdido un poco esta parte altruista del médico, estamos en momentos de crisis y con mucha gente necesitada, por lo que debería ser el tiempo adecuado para ayudar. A raíz de la situación, nace la fundación Novavisión.”

“Trabajo en la clínica Novavisión Laser Center en CDMX, su Director es el Dr. Francisco Sanchez León, él siempre menciona que no olvidemos de dónde venimos, nos invita a hacer altruismo. Un día me compartió que la dermatóloga Isele Méndez realizó un llamado en cadena nacional [Noticiero de Paola Rojas] para solicitar la participación de especialistas con el motivo de ayudar a mujeres que fueron agredidas por ácido para su reconstrucción facial.”



MARCO ANTONIO ZENTENO ZENTENO
Oftalmólogo
Médico Cirujano, 2012
Universidad Anáhuac Mayab
Especialidad en Oftalmología, 2018
UNAM
Facebook: Dr. Marco Zenteno Cirujano
Oftalmólogo

¿Por qué estudiar la licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar?

- Cursarás un programa innovador que da respuestas a las necesidades del mundo actual.
- Tendrás el respaldo de dos prestigias instituciones de alcance internacional.
- Podrás obtener certificaciones adicionales que fortalecen tus competencias.
- Tendrás un acompañamiento personalizado para tu desarrollo.



¿En dónde podrás trabajar?



• En empresas en áreas de recursos humanos generando programas de capacitación y de desarrollo de capital humano e implementando políticas de balance familia-trabajo.

• En dirección y coordinación de instituciones educativas.

• En ambientes educativos diseñando programas formativos, coordinando dinámicas de acompañamiento y orientación familiar.

• En gobierno generando políticas públicas con perspectiva de familia.

• En centros de consultoría familiar ofreciendo orientación y mentoría familiar.

• En asociaciones civiles y fundaciones en áreas de formación y comunicación.

Algunas características del modelo son:

Modelo 2025



- **Programas** de vanguardia.
- **Ruta de estudio** de liderazgo y emprendimiento.
- **Acompañamiento** profesional a través de tutorías.
- **Diplomado profesional** universitario llamado "Minor".
- **Asignaturas y talleres** electivos.
- **Desarrollo** de competencias digitales.



PONTIFICIO INSTITUTO TEOLÓGICO
JUAN PABLO II
PARA LAS CIENCIAS
DEL MATRIMONIO Y DE LA FAMILIA
SECCION MEXICANA

mexico@familia.edu.mx
+52 6141844071

guadalajara@familia.edu.mx
33 3400 4703



Red de Universidades
Anáhuac

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.

¿CÓMO SE GENERAN LAS VACUNAS?

Por Doctora Elena Soto Vega

TRAS LA CONTINGENCIA ACTUAL, UNO DE LOS TEMAS CON MAYOR FUERZA ES EL DESARROLLO DE LAS VACUNAS. SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS), SE SALVAN AL AÑO ALREDEDOR DE TRES MILLONES DE VIDAS CON LOS PROGRAMAS DE VACUNACIÓN. ¿ES SEGURO VACUNARSE? ¿LAS VACUNAS SIRVEN DE ALGO? ¿CUÁL ES SU UTILIDAD? ¿CÓMO SE DESARROLLAN?



Ante todas estas interrogantes, es preciso afirmar que la forma más segura y eficaz para prevenir enfermedades son las vacunas, y es que su realmente fascinante proceso de creación supone uno de los mejores inventos de la humanidad.

¿QUÉ ES UNA VACUNA?

Una vacuna es una preparación cuya finalidad es generar inmunidad contra una enfermedad induciendo una respuesta de memoria; esto se logra engañando al sistema inmunológico simulando un ataque por un microorganismo. El objetivo principal de esto es generar células de memoria que quedan circulando en dentro de las personas de tal forma que, si apareciera ese microorganismo en el cuerpo, las células de memoria se activarían de manera inmediata – ya que estas células fueron entrenadas, las personas vacunadas no se enferman.

Al igual que los medicamentos, las vacunas deben pasar por algunas pruebas para garantizar su seguridad, especificidad y su eficacia. Al identificarse cuáles serán las moléculas del microorganismo que se utilizarán para activar la respuesta inmune, se inicia la etapa preclínica en la cual se realizan experimentos en animales. En esta se comienza a evaluar la seguridad de las vacunas: si provoca una respuesta inmunitaria en los animales, se comienzan los ensayos clínicos en humanos.



ENSAYOS CLÍNICOS

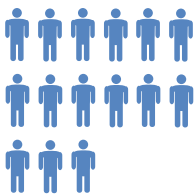
Un ensayo clínico consta de tres fases:



En la fase 1 se administra la vacuna a un pequeño grupo de voluntarios. Una vez vacunados, se evalúa la seguridad así como la respuesta inmunitaria, también se trabaja para evaluar cuál será la dosis correcta.



Durante la fase 2 se vacunan grupos de voluntarios más grandes y se agrega un grupo control, es decir, algunos sujetos que no reciben la vacuna (sino un placebo) con la finalidad de evaluar con mayor veracidad los resultados observados.



Para la fase 3, los ensayos se realizan en múltiples países con grupos muy grandes de voluntarios y se evalúa la eficacia de la vacuna.

Una vez que se completan las fases, las autoridades de cada país examinan los datos del estudio y realizan acuerdos de compra con las farmacéuticas y deciden si se autoriza o no el uso de la vacuna.

Lo más importante para considerar es que aun cuando recibamos las vacunas no se deben olvidar las medidas como el uso de cubrebocas y el distanciamiento social, de esta manera se reduce la propagación del virus en lo que se logra la vacunación de toda la población.

Es primordial reconocer que el efecto de las vacunas no es inmediato, en el caso de las vacunas de COVID-19 todas las aprobadas hasta este momento requieren de dos dosis y su efecto máximo de protección se alcanzará 21 días después de la segunda dosis.



VACUNA CONTRA EL COVID-19

En el caso de la vacuna contra el COVID-19 se ha autorizado su uso de emergencia, lo que significa que ya cumplió con ciertos criterios regulatorios y que no existen otras alternativas aprobadas y disponibles para tratar la enfermedad.

Para combatir esta pandemia se han desarrollado tres tipos de vacunas:

Las vacunas ARNm: contienen parte del material genético del virus. Estas vacunas ya estaban en ensayos avanzados para otras patologías como influenza, zika, rabia y citomegalovirus.

Las vacunas de subunidades proteicas: son porciones de proteínas del virus, las cuales son reconocidas por el sistema inmune y generan inmunidad de memoria.

Las vacunas de vectores virales, en estas vacunas se utiliza un virus diferente al que causa la enfermedad con el material genético del COVID-19, este tipo de vacunas ya se probaban en enfermedades como el ébola y VIH. [GA](#)

¿CÓMO VIVIR LA FE A DISTANCIA?



Pasamos la vida buscando a Dios, creyendo que está en los grandes acontecimientos, esos que producen un gozo enorme, un ruido tan grande que tienen que abrir todos los telediarios del mundo y aparecer en las portadas de los mejores periódicos. En realidad, esta es la lógica del ser humano, muy lícita, por cierto, si pensamos desde los valores que nuestra sociedad proponía hasta ahora: éxito, buena fama, individualismo...

Por Maestra Hna. María Guadalupe Muñoz Durán

Pasamos la vida buscando a Dios, creyendo que está en los grandes acontecimientos, esos que producen un gozo enorme, un ruido tan grande que tienen que abrir todos los telediarios del mundo y aparecer en las portadas de los mejores periódicos. En realidad, esta es la lógica del ser humano, muy lícita, por cierto, si pensamos desde los valores que nuestra sociedad proponía hasta ahora: éxito, buena fama, individualismo...

Pero los cristianos sabemos que Elías experimentó a Dios en la brisa suave. Pasó un huracán, pasó un terremoto, pasó el fuego... pero allí Dios no estaba... Cuando comenzó esta pandemia muchas personas se preguntaban: “¿Dónde está Dios?”. Una pregunta muy humana, sobre todo cuando el dolor desgarrar los corazones. ¿Dónde está Dios? ...

Dios nos encontró confinados, volviendo a nuestro ser, enfrentándonos a nuestros miedos y al vacío para hacernos ver que Él sigue presente enseñándonos que la esperanza camina por nuestras calles y habita siempre en nuestro INTERIOR...

Pero los cristianos sabemos que Elías experimentó a Dios en la brisa suave. Pasó un huracán, pasó un terremoto, pasó el fuego... pero allí Dios no estaba...



1. UNA REALIDAD QUE NOS SUPERA Y NOS RETA.

En este contexto de pandemia y de fe, son diversas las situaciones que vivimos, más allá de los miedos y precauciones que cada uno decida y pueda tomar, hay circunstancias que se presentan de manera arbitraria a nuestra vida y nos empujan a actuar de un modo que no siempre es el mejor.

Esta situación de cuarentena ha develado qué es lo más significativo en nuestra vida o a qué le damos mayor importancia, nos ha mostrado nuestros miedos y cómo los canalizamos, cómo actuamos frente a ellos, lo que somos capaces de hacer por aquellas personas a quienes queremos aún en detrimento de nuestra

seguridad; la cuarentena nos ha exigido llegar a acuerdos cotidianos, domésticos y comunitarios para vivir esta experiencia de la mejor manera.

Sin embargo, para muchas familias, esta experiencia de confinamiento se va transformando en mayor violencia, estrés, angustia y otros sentimientos y actitudes, que no siempre se expresan adecuadamente. En fin, la pandemia nos ha mostrado nuevos caminos para humanizarnos o también, otras formas de deshumanizarnos. Desde esta perspectiva, de esta reflexión aborda las siguientes realidades:





2. UNA REALIDAD QUE NOS ABRE A LA FE RENOVADA.

Si bien constatamos este tipo de situaciones entre otras tantas, vemos además que esta cuarentena ha permitido redescubrirnos en otras facetas más esperanzadoras y humanizadoras que despiertan sueños y motivan a vivir con una Fe activa, aún a la distancia. Entre ellas están:

- Sentir empatía por el otro nos ha hecho salir de nosotros mismos, conocer a nuestros vecinos, preguntar si alguien vive solo, si alguien tiene necesidades, y también compartir algo.
- Valoramos las cosas sencillas e importantes: "el estar" para uno mismo y para el otro; se disfruta del silencio y también de las conversaciones largas; el contactarse con viejas amistades y sentir la necesidad de expresar nuestros sentimientos, de decir un "te quiero" o un "cuidate" desde el corazón.
- Lo virtual nos está abriendo a nuevos conocimientos y estilos de vida, a otros modos de comunicarnos y relacionarnos; por lo tanto, nuestras actitudes, sentimientos y pensamientos también se renuevan.
- Vivir y rescatar nuestra fe cristiana como "iglesia doméstica". En estos tiempos y especialmente en Semana Santa, se ha fortalecido y animado a las familias para orar y compartir la Palabra de Dios,

ofreciendo guías de oración y celebración, desde distintas realidades, espacios y medios. Es así como nos descubrimos en nuestras nuevas facetas, conocemos más a quien vive a nuestro lado, y crecemos juntos. Son horas, días, meses acumulando experiencias encontradas, que revelan nuestro ser vulnerable, que nos llevan a replantear proyectos, mirar hacia lo fundamental, repensar y re-crear la vida, buscar a Dios, ponernos en sus manos y preguntarle ¿hasta cuándo Dios Padre? ¿cómo saldremos de esta crisis? ¿cómo dejarnos renovar y aprovechar la nueva oportunidad?

Si a veces Dios parece callarse, alejarse de este mundo, desinteresarse de lo que viven los seres humanos, también parece estar tan presente y caminando junto a la humanidad y su historia como lo hizo aquel peregrino con los discípulos que se dirigían a Emaús (cf. Lc 24, 13-35). Como signo de los tiempos, la pandemia cuestiona y además estimula nuestra vivencia de los valores del Evangelio en diversas dimensiones. "Con la tempestad, se cayó el maquillaje de esos estereotipos con los que disfrzábamos nuestros egos siempre pretenciosos de querer aparentar; y dejó al descubierto, una vez más, esa (bendita) pertenencia común de la que no podemos ni queremos evadirnos; esa pertenencia de hijos y de hermanos."



Un virus, nuestro Dios, y la vida, nos abren a una experiencia diferente, de tiempo nuevo.

CONCLUSIÓN:

Este tiempo, nos abre a nuevas búsquedas, relaciones, estilos de vida, interpretaciones, espiritualidades... en sí, a nuevas exigencias y desafíos. Mientras intentamos reconocer a Dios en toda esta realidad que ha afectado a gran parte del mundo, también brotan muchos pensamientos, sentimientos y actitudes esperanzadoras.

Mirando el presente y hacia adelante, seguimos interrogándonos ¿hacia dónde se dirigen nuestros pies, nuestra mente y nuestro corazón? Nos damos cuenta que todo nuestro ser está clamando humanización en el modo de vivir, de creer, de amar, de organizar nuestra vida, de relacionarnos y de caminar como personas.

La pandemia evidenció cuán débil es la importancia y el sentido que tiene la vida en nuestras sociedades; si ésta siempre hubiese sido valorada, respetada y protegida desde todas las instancias, la reacción hubiese sido distinta. Sin embargo, es esta misma fragilidad, impotencia y escasez de recursos, junto a un debilitado sistema de salud... lo que nos posibilita creer que es posible ser otra persona, otra familia, otra sociedad, junto a otro universo, constituidos en base a valores fundamentales como: la solidaridad, el respeto mutuo, el sentido común, procurar el bienestar del otro y, sobre todo: colocar la VIDA por encima de todo (cf. Jn 10,10). Una vida que no solo es humana, sino también cósmica, interrelacionada, integrada, armónica... conscientes de convivir y de comulgar con un universo sagrado/divino, fortaleciendo nuestra fe aún a distancia y en un tiempo siempre nuevo.

Del tiempo de la experiencia, al tiempo de concretar nuevos modos de vivir el día a día.


Del cuerpo que experimenta ansiedad, al cuerpo que ha aprendido a esperar, a no quererlo todo ahora.

Del corazón endurecido por momentos, indiferente y silenciado, a un corazón amante, solidario y fraterno.

De espacios cerrados, a espacios abiertos para el encuentro, para abrazar, para bendecir, para celebrar.

De liturgias y eucaristías con ritos rígidos unidireccionales transmitidos por la TV, Facebook y otras redes, a otras más existenciales e interactivas como las que se hacen posible a través de plataformas que permiten mayor participación y que se complementan con los gestos de la fracción del pan cotidiano que se vive en los hogares, desarrollando así actitudes eucarísticas en la vida, que nos ayuden a celebrar creativamente y asumir las nuevas circunstancias, los nuevos aprendizajes.

De personas que teníamos todo claro y definido, a ser personas más humildes y sencillas, necesitadas del otro, de lo otro (cosmos) y del Misterio.

De tiempo de oportunidades para nuevas relaciones, de cambios para re-crear la vida, de opciones concretas para humanizarnos; no es solo tiempo de un virus sino tiempo del Dios-Misterio, "de restablecer el rumbo de la vida hacia ti, Señor, y hacia los demás [... pues] descubrimos que no podemos seguir cada uno por nuestra cuenta, sino solo juntos". 

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- ESCOBAR, OSWALDO AGUILAR, Manual de Discernimiento Teresiano.
- STEIN, Edith. La estructura de la Persona Humana.
- Obras completas de Santa Teresa de Jesús, Ed. ABA.
- RUIZ, SALVADOR FEDERICO, Caminos del Espíritu, Ed. De Espiritualidad.

MÁS SOBRE ESTA
PUBLICACIÓN EN
ANAHUAC.MX/
GENERACION-ANAHUAC

¿CÓMO ENFRENTAR EL MIEDO EN FAMILIA?

Por Doctora Adriana Vargas Rodríguez

El año 2020 ha supuesto para todos enfrentar situaciones que no imaginábamos vivir en pleno Siglo XXI, el contagio mundial de una enfermedad que supera el conocimiento científico alcanzado, los esfuerzos, espacios médicos y hospitales. Se ha experimentado miedo, por nuestra salud y la de nuestros seres queridos, con una visión nublada del futuro próximo. Sin embargo, nos ha dado la oportunidad de regresar a nuestros hogares, de vivirlo en familia y con ello, la oportunidad de conocernos más, de convivir, de hablar, de escuchar.

Marie Curie decía que “nada debe ser temido, solamente comprendido”. Sin embargo, el miedo es una emoción que puede prevenir a la persona de exponerlo en situaciones que pongan en riesgo su integridad. El miedo es necesario, es una emoción que experimenta toda persona humana, generalmente proviene del exterior, nos interpreta, y tiene un mensaje intrínseco. El miedo nos protege. Lo importante es ‘qué hacemos cuando tenemos miedo’, las decisiones y acciones que ejercemos una vez que se experimenta el miedo, que lo identificamos, lo hacemos consciente llevándolo al raciocinio y con ello, responder o adaptarse a una situación.

Los miedos pueden ser también aprendidos, son el resultado de una mala experiencia en la historia de vida de la persona que le hace activar una alarma ante cierta situación que en el pasado le causó dolor o incomodidad. Pero también existen miedos creados, desmedidos que pueden hacer que la persona tome decisiones u omisiones que afecten su vida profesional, personal, familiar y social.



FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

La familia, ese espacio formador y protector de todo ser humano, debe preparar a los hijos a enfrentar el miedo favoreciendo el desarrollo de la virtud de la fortaleza. La fortaleza nos capacita para vencer el temor a lo desconocido, incluso a la muerte; ayuda a mantenernos en la congruencia de la recta razón al tomar decisiones o reaccionar ante diferentes circunstancias. Permite la capacidad de resistir las tentaciones y superar los desafíos morales. Una persona fortalecida está convencida de lo que es bueno para ella y actúa en consecuencia. Enfrentar el miedo con fortaleza, marcará una diferencia en la reacción y, por tanto, en las decisiones en las situaciones adversas o peligrosas.

Para transmitir y formar la fortaleza en la familia, es necesario saber elegir bien: no elegir por lo fácil o placentero, sino por lo que hace mayor bien, aunque esto resulte más difícil o se tenga que postergar la gratificación. Para ello es necesario superar la tentación de facilitarles el camino para conseguir las cosas. En la medida que el niño enfrente mayor dificultad y esfuerzo personal para conseguir algo que quiere, estamos favoreciendo la capacidad de resiliencia y su fortaleza interior. Es como un músculo que debe practicarse para tener mayor tamaño y solidez; promover los esfuerzos, considerando su edad, evitando sucumbir a sus caprichos. No se puede esperar fortaleza en la adolescencia, cuando en la infancia se le han resuelto y facilitado las cosas. Aprovechar la cotidianidad, los pequeños desafíos de la vida diaria, para que sea más fuerte y decidido. Ayudarles a aceptar los sacrificios que deban experimentar, cuando se tiene un objetivo de un bien mayor que quieran alcanzar.

Conforme el niño crece, enfrentará presiones sociales que le supongan una decisión ante situaciones seductoras que incluso pongan en riesgo su integridad, por lo que la fortaleza les permitirá permanecer en su convicción y no acceder a actuar en algo que no vaya de acuerdo con sus principios, muchas veces solo por pertenecer.


La persona fuerte es resiliente, constante, perseverante cuando se propone lograr un objetivo. Esto permite enfrentar y aceptar los sacrificios que haya que vivir en el camino, por lo que son personas que no se quejan con frecuencia, sino que saben convertir la adversidad en una oportunidad de crecimiento personal.

Una práctica que favorece el desarrollo de los hijos en la familia es hacer un compromiso social y apostólico que favorezca a los más vulnerables. La persona reconoce y valora la situación que vive en comparación con los demás y eso le da la oportunidad de agradecer y experimentar la donación con los demás, el saber lo que una sonrisa, una mano, un apoyo, puede significar para el más desvalido.



Esto suma a su autoestima, necesaria para su seguridad y agrandar su visión hacia el otro, evitando el egoísmo y la queja cuando se padecen algunas carencias o dolores, que pueden ser magnificados respecto a la realidad.

Para enfrentar el miedo es importante también desarrollar en los hijos la inteligencia emocional, que les permita la capacidad de reflexionar sobre la situación que se presenta y reaccionar de acuerdo con ella y no de manera desproporcionada, con impulsividad. La formación del criterio sobre la realidad con objetividad, utilizando la inteligencia para identificar, de manera descriptiva la situación y con ello analizar las diferentes opciones que se tienen para decidir y con ello, actuar de manera asertiva, más consciente.

Un hijo con una fortaleza interior sólida hará un uso responsable de su libertad; enfrentará con mayor serenidad las situaciones adversas que se le presenten sumando experiencias que lo harán aún más fuerte. Estará con mayor blindaje ante las tentaciones y riesgos y con ello, se tiene mayor garantía que tendrá éxito en los objetivos académicos, profesionales y personales que se proponga y será un buen formador para favorecer la fortaleza en los que le rodeen. Será un apoyo para los demás y sumará en la transformación familiar y social. 

OPEN'ER

¿QUÉ SUCEDERÁ CON LOS CONCIERTOS?

GRACIAS AL ENTRETENIMIENTO,
LA PANDEMIA HA SIDO MÁS LLEVADERA
PARA EL MUNDO ENTERO.

Por Maestro Lisandro A. Meza De los Cobos

¿QUÉ SUCEDERÁ CON LOS CONCIERTOS? LAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN SANITARIA, DE SANA DISTANCIA Y RESTRICCIÓN DE AFOROS, RESULTAN EN EL TRATAMIENTO MÁS CERTERO Y EFICAZ PARA MENGUAR LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19.

Cuando hablamos del mundo del espectáculo y de las presentaciones artísticas, surcan por nuestros pensamientos soñadores e ilusorios espacios de entretenimiento presenciales, en los que el arte acompañado de colores, sonidos, instrumentos e iluminación, lleva al espectador a un estado de euforia y gozo indescriptible: los conciertos.

Me gustaría contextualizar un poco del daño irreparable que la industria del entretenimiento y musical están teniendo a raíz de la pandemia global.

Conforme a varios informes y publicaciones de Pollstar, publicación comercial que cubre la industria de los conciertos en Estados Unidos y a nivel internacional, dicho giro registró pérdidas por más de 30 billones de dólares en 2020 y, al parecer, las pérdidas continuarán hasta otoño de 2021 conforme al pronóstico que emitió el Doctor Anthony Fauci, miembro del White House Coronavirus Task Force, ante la Asociación de Profesionales de las Artes Escénicas de Estados Unidos.

Seamos sinceros: algo que ha caracterizado a los profesionales de esta industria es su ingenio, creatividad e innovación. Aunque que las pérdidas económicas han sido desgarradoras, *the show must go on* (el espectáculo debe continuar).

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.



EVENTOS PRESENCIALES

Desde la puesta en marcha de las restricciones por el COVID-19, múltiples compañías, artistas y productores han realizado valerosos intentos de reactivar la industria de los conciertos. Un ejemplo claro es el de la banda estadounidense Kiss, presentaron el espectáculo *It's time to KISS 2020 Goodbye* ante un grupo reducido de asistentes presenciales y miles de espectadores virtuales desde uno de los hoteles más exclusivos de Dubái, el Hotel Atlantis.

Otro ejemplo sería la maravillosa experiencia que albergó la Virgin Money Unity Arena en ciudad de New Castle en Inglaterra, en donde el músico de 26 años Sam Fender, realizó el primer concierto presencial para dos mil quinientos asistentes con las más extremas medidas de protección sanitarias instauradas por la Organización Mundial de la Salud. El evento fue trazado y diseñado para que los asistentes (en grupos de cinco personas) fueran ubicados en "corrales" al aire libre debidamente delimitados por estructuras metálicas y encuadrados por múltiples áreas de sanitación y de aplicación de gel antibacterial.

*The show
must go on!*



El espectáculo fue un digno reflejo de una de las bandas más reconocidas y extravagantes dentro de los géneros de rock y heavy metal; adicional al concierto, este grupo integrado por personas con más de 65 años de edad logró romper con dos Record Guinness: por el mayor número de torres de fuego en escena y por la flama más alta de la historia (la cual superó los 18 pies de altura).

EVENTOS VIRTUALES

Quienes están pensando en invertir fuertemente, evolucionar y desarrollar nuevas plataformas para la promoción, creación y mercadeo de canciones, tanto de artistas consolidados, así como de los emergentes, son el magnate de las redes sociales Mark Zuckerberg y su compañía Facebook; esto a raíz de múltiples estudios de mercado que les mostraron un alto y creciente interés de las audiencias por generar unidad y la construcción de comunidad alrededor de un género musical.

De igual forma existen múltiples opciones de entretenimiento online y no necesariamente sin fines de lucro. Tales son los casos de Bandsintown Plus, Eventlive, Soundhalo, Moshcam, Agora Music, GoMusic, entre otras. Estas diseñaron un sistema de negocio muy similar al de Netflix, en donde, por una suscripción mensual, el espectador podrá disfrutar desde la comodidad y seguridad de su hogar los eventos más exclusivos de la escena

musical (sincrónica o asincrónica). A su vez, las mismas están contemplando entre sus planes económicos, realizar la producción y grabación entera de la presentación musical y pagar a los artistas una tarifa específica por todo el performance y los derechos.

No podía dejar de citar la nueva apuesta de la cadena comercial Oxxo, quien recientemente creó su plataforma de entretenimiento en vivo denominada Oxxo Live, en la que asegura a los espectadores, que vivirán experiencias interactivas y digitales en tiempo real.

La lista de estos grandes esfuerzos de la industria por llevar a los espectadores una experiencia sensorial parece ser interminable y, con cada día, la luz al final del camino se ve más cercana. La innovación y la creatividad de los profesionales de la industria del entretenimiento poco a poco están alcanzando nuevamente acelerar nuestros corazones con ese magnífico estruendo disfrazado de pirotécnica, juego de luces, estelas de humo y música increíble. 🎸



LA INNOVACIÓN E IMPACTO SOCIAL DE LA INDUSTRIA NO SE LIMITA A ESTO.

El evento online One World: Together at Home, organizado por la OMS y Global Citizen, diseñado para rendir un grato homenaje a los héroes contemporáneos: la primera línea de médicos, enfermeras, camilleros y personal de salud, que día a día luchan contra el coronavirus. Dicha iniciativa congregó a una extraordinaria lista de artistas internacionales, como Lady Gaga, Alanis Morissette, Andrea Bocelli, Billie Eilish, Eddie Vedder, Elton John, J Balvin, John Legend, Kacey Musgraves, Keith Urban, Kerry Washington, Lang Lang, Lizzo, Maluma, Paul McCartney, Priyanka Chopra Jonas, Stevie Wonder y Shah Rukh Khan; además de que las aportaciones económicas voluntarias sirvieron para la compra de equipo de protección personal para los trabajadores de salud.



DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública

EL AÑO QUE VIVIMOS EN STREAMING

Por Doctora Cristina Prado



A PESAR DE QUE LOS INGRESOS MUNDIALES DEL CINE ALCANZARON LOS US \$ 45.100 MILLONES EN 2019, EL MERCADO MUNDIAL DEL CINE SE CONTRAJÓ DRÁSTICAMENTE DEBIDO AL COVID-19 EN 2020. LOS INGRESOS DEL CINE PROBABLEMENTE CAYERON UN -65.6 % EN 2020, YA QUE MUCHAS PANTALLAS SE VIERON OBLIGADAS A CERRAR Y LOS LANZAMIENTOS DE HOLLYWOOD SE RETRASARON.

GLOBAL ENTERTAINMENT & MEDIA OUTLOOK

A

casi un año de estar reclusos debido al Covid-19, las series y películas, videojuegos, redes sociales, tutoriales, videoconferencias y los concurrencios webinars, se convirtieron en nuestra mejor compañía. Cifras como la del consumo de televisión o la del tráfico de contenidos por Internet dan una idea del tiempo y la intensidad con la que nos dedicamos al consumo de las plataformas tecnológicas durante este periodo. Nuestra capacidad de decisión durante el confinamiento quedó seriamente limitada. Sin poder salir a la calle y en un contexto de incertidumbre como nunca antes habíamos conocido, la distancia, mostró que los smartphones, las tablets y las computadoras se convirtieron en portadores de todo lo que, en mayor o menor medida, podíamos elegir. Todo lo demás escapó a nuestro control.

Por supuesto ello afectó terriblemente a las industrias del entretenimiento de carácter vivencial y se espera que todo el ecosistema del cine (salas, festivales, mercados) se vea afectado drásticamente; desde los propietarios de cines con altos pagos de renta de salas, hasta el personal que trabaja allí, programadores, proveedores de tecnología, de alimentos y bebidas, quienes generan venta con anuncios y las agencias de marketing. Durante los próximos cinco años, se proyecta que los ingresos por cine se contraerán a nivel mundial a una tasa compuesta anual de -2.4 % en 2024. Estas cifras revelan la consecuencia de una pandemia que impidió la socialización en salas de cine. Otra consecuencia del COVID-19 que ha beneficiado las plataformas de streaming ha sido que películas que ya estaban producidas y únicamente esperaban su estreno en cines a nivel internacional, se han visto obligadas a convenir su estreno en las plataformas.

Con la segunda ola que se dio posterior a las fechas y festejos navideños, la pandemia empujó a la humanidad de nuevo al confinamiento. Ello afirmó que el COVID-19 ha situado al streaming en el centro de nuestro entretenimiento y de nuestras relaciones sociales. Y puede que sea solo el comienzo de un cambio en hábitos de consumo que se viralizará hacia las siguientes generaciones ya que una proporción significativa de las nuevas suscripciones a los servicios de streaming no se cancelarán después de la crisis de salud, porque la comodidad y la experiencia que obtuvieron los usuarios, prevalecerán.



CRECIMIENTOS EXPONENCIALES

Las películas llegarán a un gran número de espectadores a través de plataformas vía streaming: Las majors o estudios estadounidenses están planeando adaptarse a la nueva normalidad y no perder a sus espectadores o consumidores de productos audiovisuales ni la forma en que llegan a los clientes, y la mayoría está lanzando o planeando lanzar sus propias plataformas de transmisión, el ejemplo más cercano es Disney+, que en solo seis meses de vida acumula más de 60 millones de suscriptores.

El uso de medios online favoreció al segmento de streaming de video. Basta observar el caso de Netflix, la plataforma de televisión a la carta por excelencia que ganó más de 2.2 millones de suscriptores entre julio y diciembre de 2020 y ya cuenta con un total de 195.2 millones de usuarios en todo el mundo. La perspectiva de cómo ha influido la pandemia en su lista de clientes la obtenemos solo al observar el crecimiento de nuevas suscripciones, que ascendió a más de 30 millones.

Pero Netflix no es la única que ha crecido en cifras representativas. De hecho, ante la demanda sin precedentes sobrevenida con la pandemia se vio forzada junto con Amazon Prime Video, YouTube y otras plataformas de streaming, a incrementar de manera acelerada sus producciones internacionales y locales para captar más audiencias.



LAS FAMOSAS OTT'S

Los nuevos servicios Over-the-Top (OTT) desafían el dominio global de los gigantes de la transmisión, los hábitos de visualización de los consumidores cambiarán a medida que el gasto global en contenido de TV aumente. La práctica tradicional de comprar y alquilar DVD y Blu-ray en los puntos de venta verá una mayor disminución, y las compras de VOD superarán el mercado físico de videos domésticos para 2022, afirman los expertos.

El video es el principal estandarte del auge del streaming, pero no es el único: el sector del entretenimiento ha acelerado su evolución hacia aplicaciones y plataformas digitales de la mano del cine, música, los audiolibros o los podcasts. También se ha dado un gran impulso en opciones como los eventos en vivo, ya sean corporativos, deportivos o musicales, o incluso en la enseñanza y la formación con los webinars, entre otros.

Los podcasts ya son escuchados por más de 54 millones de personas en todo el mundo a través de la plataforma de streaming Spotify, que ha experimentado la incorporación acelerada de productos en tan solo un año. En un informe de Spotify se muestra cómo se ha acelerado el crecimiento del consumo de podcasts: sobre todo en las generaciones Z y milenial, quienes

fueron los principales consumidores. Otro ejemplo de consumo audible, sin duda ha sido la plataforma de Amazon dedicada a los audiolibros y los podcast que, ha sido la gran revelación en este sector.

También están ganando velocidad los videojuegos en streaming, gracias a la libertad que da el poder adquirir un título o pagar una suscripción para acceder a una amplia biblioteca de videojuegos. Twitch, la plataforma de live streaming más usada por los gamers batió su récord a partir de marzo del 2019 con millones de usuarios activos.


Dado que la visualización multiplataforma ya es la norma, los dispositivos móviles se convertirán en un impulsor cada vez más importante de la visualización de videos a medida que los servicios 5G de próxima generación se desplieguen en todo el mundo y las conexiones de teléfonos inteligentes aumenten tanto en los mercados establecidos como en los emergentes como México.

En los meses de reclusión, las series y películas, los juegos, las redes sociales, los tutoriales y las videollamadas se convirtieron en nuestra mejor compañía. Cifras como la del consumo del tráfico de Internet dan una idea del tiempo y la intensidad con la que nos dedicamos a estas plataformas tecnológicas durante este periodo.



Y, LA PIRATERÍA ¿QUÉ?

México está posicionado como uno de los cinco principales países consumidores de streaming legal. Sin embargo, se han tomado cartas en el asunto sobre su legislación. El pasado 1 de julio de 2020 fueron publicadas, las reformas a la Ley Federal del Derecho de Autor y al Código Penal Federal, las cuales prevén la implementación de medidas tecnológicas de protección e información sobre la gestión de derechos de autor, con el objetivo de salvaguardar y controlar el acceso a datos, informar sobre los términos y condiciones para la utilización de las obras.

Nuestro país ha dado un paso importante en la búsqueda por eliminar todo tipo de plataformas de streaming y contenidos ilegales. Si bien el apogeo de estas plataformas (legales o ilegales) es evidente en el mercado, con la implementación de estas nuevas reformas, las plataformas que reproduzcan contenido fuera del margen de la ley pronto se irán erradicando, generando una mejora en la protección de los derechos de autor y conexos. 

En los meses de reclusión, las series y películas, los juegos, las redes sociales, los tutoriales y las videollamadas se convirtieron en nuestra mejor compañía.

15 AÑOS DE LA ANÁHUAC QUERÉTARO

Este 2021 la Universidad Anáhuac Querétaro cumple 15 años de hacer historia. Actualmente contamos con más de 4,700 estudiantes de los cuales el 62.27 % cuentan con algún tipo de beca, también contamos con 3,400 egresados y 15 programas incorporados al padrón de licenciaturas de alto rendimiento EGEL del Ceneval.

Nuestro motor siempre ha sido y será la esperanza, el cariño, la perseverancia... pero, sobre todo, la fe y el compromiso con México.

Este enero 2021 se cumplen 15 años de formar a los líderes de nuestro país, 15 años de aprendizaje, 15 años evolución, 15 años de reinventarnos, 15 años estando de pie.

Gracias a todos y cada uno de los que comparten el orgullo de formar parte de la Comunidad Anáhuac Querétaro.

FUNDA ANÁHUAC QUERÉTARO CÁTEDRA CORPORATIVA CON MABE

Con el objetivo de establecer un marco de cooperación e intercambio de recursos que contribuyan al desarrollo de diferentes proyectos de interés común, que beneficien tanto a las empresas como a la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Anáhuac Querétaro, se funda la Cátedra Corporativa Mabe-Anáhuac.

Específicamente con la división de Mabe TyP (Tecnología y Proyectos), con la participación de su Vicepresidente Corporativo, Ing. Agustín Soto Albarrán y la presencia del rector de la universidad, el Mtro. Luis E. Alverde Montemayor, se firmó el convenio de colaboración que respalda las actividades del modelo de vinculación empresarial.

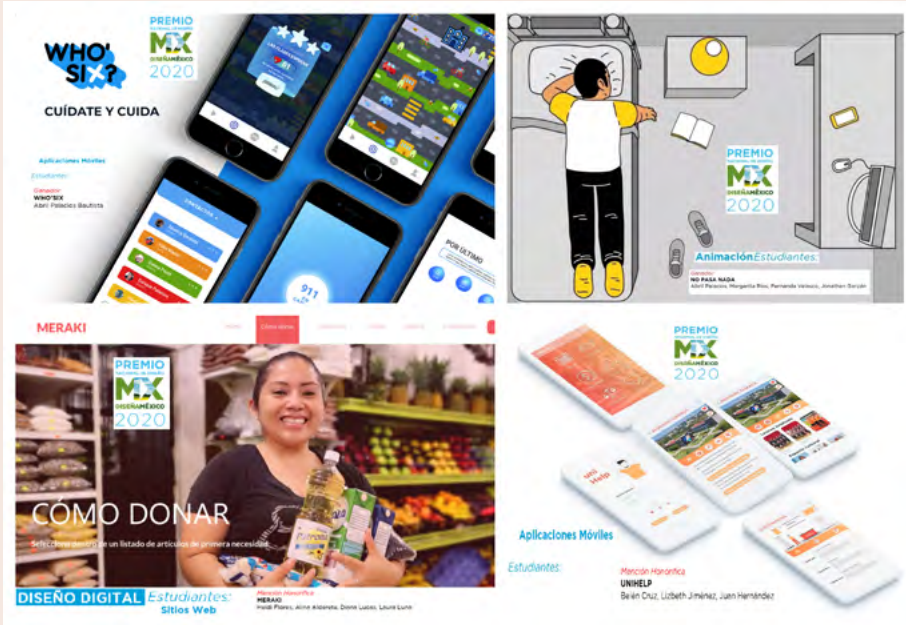
Las escuelas de Administración y Dirección de Empresas, Arquitectura, Diseño, Gastronomía Le Cordon Bleu, Ingeniería y Mercadotecnia desarrollarán proyectos académicos, fomentarán prácticas profesionales y colaborarán para el posicionamiento de egresados líderes preparados para la vida laboral.

En el marco de la firma, el Ing. Agustín Soto impartió la Cátedra Prima de Emprendimiento titulada “Innovación



y creación de valor” dirigida a estudiantes de las 30 licenciaturas que se ofrecen en el campus y dentro de las actividades de la Ruta de Emprendimiento del Modelo 2025 que se implementó este agosto 2020. La cátedra presentó la necesidad en México de la investigación, la tecnología y el desarrollo, con los esfuerzos que deben realizar las universidades y el papel que tienen en la innovación, con laboratorios de desarrollo colaborativo. De igual forma y dirigido a estudiantes de la Escuela de Diseño, el Mtro. Jorge Alfaro y docente de la Licenciatura en Diseño Industrial presentó un taller de diseño de electrodomésticos y por parte de Recursos Humanos se invitó a estudiantes próximos a egresar de la Escuela de Ingeniería a conocer el Programa de Ingenieros Globales Mabe que busca entrenar Profesionistas con interés por el área de diseño mecánica, investigación, desarrollo de proyectos y tecnología.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN DISEÑA MÉXICO 2020 PARA LA ANÁHUAC OAXACA



Los primeros lugares y dos menciones honoríficas fueron los reconocimientos que obtuvieron las propuestas de estudiantes y egresados de la licenciatura en Diseño Multimedia de la Escuela de Diseño en la categoría de Diseño Digital-estudiantes del Premio Nacional de Diseño: Diseña México 2020, uno de los más importantes del sector en el país.

WHO'SIX; una aplicación móvil para que los adolescentes aprendan primeros auxilios; No pasa Nada; una animación que aborda el tema de la depresión; Meraki; un sitio web para recibir donaciones ante desastres naturales y Uni help, aplicación que ofrece orientación vocacional a preuniversitarios fueron elegidos entre casi 400 propuestas de estudiantes y profesionales de la república.

Nos enorgullece que los proyectos presentados ayuden a resolver problemas sociales utilizando la tecnología y el diseño, reflejando de esta manera un auténtico liderazgo de acción positiva.

CEREMONIA DE GRADUACIÓN VIRTUAL



En una emotiva ceremonia virtual, despedimos a nuestra generación 2020 de licenciatura y posgrado. Egresados de las Escuelas de Comunicación, Diseño, Psicología, Ingeniería, Turismo Internacional y Gastronomía, Ciencias Jurídicas y Sociales, Medicina y Cirugía y de la Facultad de Negocios, así como del Centro de Investigación y Posgrado, acompañados de sus familiares, se conectaron a través de las plataformas Zoom y Facebook para presenciar la ceremonia solemne que marca la culminación de su formación profesional.

Estamos seguros que con las habilidades y competencias adquiridas, contribuirán al bien común de la época actual.

Este evento será recordado como un hecho sin precedentes, no solo por la modalidad en que se realizó, sino también porque egresaron nuestras primeras generaciones de las licenciaturas en Diseño Multimedia y Médico Cirujano.

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB ASUME PRESIDENCIA DE UNIRED

El Ing. Miguel Pérez Gómez, rector de la Universidad Anáhuac Mayab estará al frente de UNIRED que, con más de 66 instituciones afiliadas, es la red universitaria de prevención y atención de desastres más grande de México. La toma de protesta del Ing. Miguel Pérez para el periodo 2020-2022, se realizó en el marco de la Reunión Anual del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), organismo que, a su vez, busca promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, organizaciones sociales y empresas para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.



DESTACAN EN CONCURSO NACIONAL DE ARQUITECTURA

La Escuela de Arquitectura de la Universidad Anáhuac Mayab obtuvo mención honorífica en el 7° Concurso de Estudiantes 2020 del INFONAVIT, que busca generar proyectos de mejora urbana en el país. El concurso nacional denominado “Estrategias de Recuperación para Unidades Habitacionales” incluyó la participación de 241 equipos de todo México. El proyecto presentado por el equipo de la Anáhuac Mayab, se enfocó en un fraccionamiento abandonado al sur de Umán (municipio de Yucatán).



SISTEMA DE MONITOREO DE ENERGÍA ELÉCTRICA GANA PREMIO TECNOS

AVI Energy Lab, empresa incubada en el Parque tecniA de la Universidad Anáhuac Mayab, obtuvo dicho galardón en la categoría Pequeña Solución 4.0 – Implementada, gracias al sistema de monitoreo de energía eléctrica que ayuda a las empresas a generar ahorros y ser más productivas facilitando la toma de mejores decisiones con información en tiempo real y estadísticas de uso mediante una plataforma web.

AVI Energy Lab combina el poder del IoT y la Inteligencia Artificial para digitalizar el consumo de electricidad de los equipos industriales, y optimizarlo con base en alertas y recomendaciones inteligentes basadas en los datos operativos. El Premio Tecnos, otorgado por el Gobierno de Nuevo León, promueve y reconoce los avances y logros tecnológicos desde hace más de 28 años. Este año, se realizó la tercera edición con enfoque 4.0.





TECNIA REPRESENTA A MÉXICO EN ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PARQUES CIENTÍFICOS

Lo anterior durante la 37ª. Reunión anual de la Asociación Internacional de Parques Científicos, organismo que integra 190 socios en 45 países. Con el tema “The human factor. People, Communities and their innovation ecosystems”, esta edición virtual abordó la importancia del factor humano en el proceso de innovación.

Por parte de América del Norte, el Parque TecniA de la Universidad Anáhuac Mayab representó a México en este importante encuentro. Junto a Carol Stewart (Tech Parks Arizona, USA) y José Fortin (Sherbrooke Innopole, Canadá), la Mtra. Regina Garza, directora del Parque tecniA participó en la mesa panel “AOI & STP conversations: North America – Auditorium”, para compartir parte de las estrategias que se han implementado ante los retos actuales.

DISEÑAN INSTRUCTOR DE BRAILLE Y DESTACAN EN CONCURSO NACIONAL

La propuesta obtuvo mención honorífica en la categoría estudiantes de Diseño de producto, del Premio Nacional de Diseño. Dicho proyecto estuvo diseñado por los recién egresados Mercedes Cervera, Daniela Zepeda y Ana Peón, con el fin de que esta herramienta sea útil y contribuya a mejorar el desarrollo y la calidad de vida de las personas con discapacidad visual.



ZEV SIEGL, COFUNDADOR DE STARBUCKS, COMPARTE SU HISTORIA DE ÉXITO

Lo anterior como parte de Uchallenge, evento online organizado por la Universidad Anáhuac Mayab con la participación de más de 1,500 alumnos, quienes divididos en equipos presentaron diversos proyectos de emprendimiento. Actualmente Zev Siegl apoya a proyectos de emprendimiento, además de ser consejero y asesor de estudiantes y emprendedores alrededor del mundo. El reconocido empresario platicó sobre la historia de Starbucks y compartió varios de los retos que tuvo que enfrentar, mismos que muchos emprendedores también enfrentan actualmente.



LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN REALIZA LA ENTREGA DE LOS ANILLOS CONMEMORATIVOS DE CAMPEONES AL EQUIPO DE FUTBOL AMERICANO



El pasado 16 de enero, la Universidad Anáhuac Cancún realizó la entrega de los anillos conmemorativos al equipo de Fútbol Americano Leones Anáhuac Cancún FBA por haber quedado campeones en la Conferencia Nacional de la Liga Mayor 2019.

El equipo conformado por un total de 59 jugadores y 12 personas de staff recibieron este galardón por el gran esfuerzo realizado durante la temporada 2019, siendo esta la segunda vez que los Leones Anáhuac Cancún FBA obtiene este título en su historia.

El evento se llevó a cabo en el Coliseo Maya de la Universidad Anáhuac Cancún siguiendo estrictamente todas las medidas sanitarias necesarias.

En la mesa del presidium se encontró el P. Jesús Quirce Andrés L.C., Rector de la Universidad Anáhuac Cancún; el Mtro. Tomasz Bogdanski, Vicerrector Académico; el Mtro. David Martínez, Director del Instituto Municipal del Deporte en Cancún; el Mtro. Jorge Alarcón, Director de Formación Integral; El Mtro. Gaspar Franco, Director de Humanidades y Director de Misión Anáhuac y la Mtra. Andrea Millán, Coordinadora de la Escuela Internacional del Deporte.

Durante el evento, el Lic. Eugenio De la Vega, Egresado de la Licenciatura en Comunicación, dio unas palabras de agradecimiento a todo el equipo de coaches y jugadores, recalcando el valor que tiene en su vida la frase “Si no puedes, bájale” dichas por su Coach Edgar Torres.

El P. Jesús Quirce Andrés L.C, Rector de la Universidad Anáhuac Cancún, felicitó al equipo y a sus coaches por su esfuerzo y dedicación durante la temporada y externó sus deseos por que el equipo consiga su bicampeonato para esta próxima temporada.



LEONES ANÁHUAC HACEN HISTORIA

El anillo entregado al equipo fue fabricado exclusivamente para los campeones con el diseño de un león color negro, tiene además grabados el nombre y número del jugador galardonado y en la parte frontal dos piedras incrustadas, que simbolizan los dos campeonatos que acumulan los Leones Anáhuac Cancún FBA en la Liga Onefa, correspondientes a los años 2009 y 2019, con la leyenda “Why not me” que refleja la filosofía del equipo.

Al finalizar el evento, se realizó una sesión de fotos con los familiares de los jugadores y los trofeos como recuerdo de este gran acontecimiento que marcó la historia del equipo de los Leones Anáhuac Cancún FBA.



informes.SemperAltius.edu.mx

Confía. Crece siempre

Por ser egresado de la Red de Universidades Anáhuac, obtén hasta un **20% de descuento*** en la inscripción de tus hijos o nietos en los colegios de la Red Semper Altius

Confía en nuestro modelo que forma personas íntegras para transformar el mundo.

Sé parte de la Red de Colegios Semper Altius.

Preescolar · Primaria · Secundaria · Bachillerato

*Aplican restricciones y vigencias de pago. Descuento no acumulable con otras promociones, descuentos o becas. Válido al 31 de marzo de 2021.

RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS



Solicita información:



A DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Coordinadora de la Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos.

NEGOCIOS GASTRONÓMICOS

HISTORIAS QUE INSPIRAN

Por Doctora Marisa Ramos Abascal

Los últimos meses la humanidad ha enfrentado tal vez el reto más desafiante del que tenemos memoria, como comunidad encaramos circunstancias inimaginables, aprendimos nuevas formas de hacer lo mismo que antes y también encontramos soluciones a lances inéditos, intuimos nuevas palabras y tuvimos que inventar verbos para poder nombrar acciones desconocidas que de la noche a la mañana se convirtieron en cotidianas.

Algunos se adaptaron rápidamente a las nuevas demandas, otros se resistieron, para la gran mayoría no fue fácil admitir que lo habitual había dejado de ser lo usual, actuar en la incertidumbre de las primeras semanas fue arriesgado, no exento de errores pero necesario, pues las formulas convencionales se dieron por agotadas. Durante estos meses hemos fungido como testigos de la frase que dice que más que una época de cambios estamos viviendo un cambio de época.

Las historias de éxitos y fracasos empezaron a invadir las redes sociales, cada quien debió, debimos buscar y encontrar soluciones a la medida, aquí se presentan cuatro historias, de egresados que desde sus perspectivas nos cuentan cómo se adaptaron y adecuaron su actividad o negocio gastronómico al nuevo contexto.

No hay duda de que entre nuestros egresados hay muchos más relatos incitantes, también sabemos que hay quienes a pesar de todos los esfuerzos no les fue posible salvar sus negocios gastronómicos, uno de los sectores más afectados. En estos meses se ha perdido mucho, empleos, ingresos, y lo irremplazable: vidas, pero no dejemos que se pierda la esperanza en que juntos, encontraremos una vez más, como lo hemos hecho ya muchas veces antes, la forma correcta de adaptarnos a las circunstancias. Compartimos estos cuatro casos con la intención de reconocer e inspirar.



Laura F. Herrerías Carranza

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS UNIVERSIDAD ANÁHUAC (MENCIÓN HONORÍFICA) 2019 / DIPLÔME DE CUISINE POR LE CORDON BLEU DE PARÍS EN MÉXICO / DIPLOMADO EN HOSPITALIDAD ESDAI / LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS POR LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA.

Actualmente es socia, directora comercial y de desarrollo de nuevos productos en ProGourmet, Empresa enfocada al mercado HORECA (Hoteles, restaurantes y cafeterías), con tres líneas de producción: extracto natural de vainilla, elaboración de alimentos preparados congelados y salsas artesanales, esta última línea lanzada durante el 2020.

En relación con la pandemia lo primero que puedo mencionar es el sentimiento de incertidumbre ante lo desconocido, el miedo a la enfermedad, el no saber cuánto tiempo durará y la falta de claridad en las políticas de salud pública; como empresaria el desconocimiento inicial del comportamiento del mercado ante esta situación, el desabasto, la pérdida de empleos, la inseguridad, la falta de apoyo a las PyMEs.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA EGRESADOS



A pesar de todo lo anterior la industria de alimentos ha jugado un papel muy importante en la pandemia, no hemos parado de trabajar, tenemos la responsabilidad de asegurar el abasto de insumos a nuestros clientes y ofrecer al mercado alimentos de calidad en tiempo y forma, garantizando inocuidad.

Mi principal preocupación ha sido proteger la salud de todos y eso incluye a nuestros colaboradores, en ese aspecto reforzamos los protocolos de seguridad e higiene, la empresa está certificada FSSC 22000 y la empacadora de alimentos es TIF (Tipo Inspección Federal) por lo que tenemos experiencia en trabajar con sistemas de calidad para asegurar la inocuidad y minimizar riesgos en toda la cadena de producción. En oficinas y almacén en CDMX también se implementaron medidas adicionales de sanidad, se realizan análisis a todos los colaboradores y organizamos rutas para disminuir el uso de transporte público.

Nuestro esfuerzo se ha centrado en asegurar el trabajo de todos nuestros colaboradores, negociando con nuestros clientes las siguientes temporadas en alimentos preparados, asegurando inventarios, desarrollando productos de línea para tener ingresos constantes.

Un reto importante ha sido la cadena de suministros, ya que tenemos materiales que son importados y retrasaron sus tiempos de entrega, también nos enfrentamos al desabasto y alza del precio del alcohol, que es una de nuestras principales materias primas para la elaboración del extracto y sabores naturales, que comprando a diversos proveedores en pocas semanas lo logramos resolver el tema del abasto. Sin embargo, esto representó hacer compras no previstas y con sobreprecio además de tener penalidades por incumplimiento. La buena relación con cada uno de nuestros proveedores ha sido clave en estos momentos.

En 2020, tuvimos el lanzamiento de nuestra línea de salsas de mesa artesanales, en plena pandemia, lo que nos limitó el poder hacer promoción en punto de venta sin embargo la estrategia del plan de medios se ha enfocado a reforzar la marca ProGourmet en redes sociales. Las familias han destinado el presupuesto de viajes, diversión, y restaurantes a la compra de mejores insumos para consumir en su hogar, lo que nos ha favorecido.

Una empresa nace de la idea o sueño de alguien, lo siguiente es hacerlo una realidad exitosa, para ello existen herramientas de planeación que minimizan el riesgo al fracaso (ej. Método Canvas) que te ayudan a plantear estrategias, recursos, escenarios ficticios, etc., para la toma de decisiones, aunque la vida no deja de sorprendernos y seguramente tendremos retos nuevos, estaremos mejor preparados para salir victoriosos.

El recurso más valioso con el que cuenta una empresa es su gente, la suma de todas las individualidades con un objetivo en común es lo que la hace estar viva y en movimiento.

En lo personal estoy muy orgullosa de todos nuestros colaboradores, sin ellos no hubiera sido posible seguir operando en pandemia, todos tienen un alto nivel de compromiso, entrega y pasión por lo que hacen, eso me inspira e impulsa a no parar de buscar oportunidades, a desarrollar nuevos productos e incursionar en nuevas formas de comercialización.

Ruy García Vergara

DIRECCIÓN DE RESTAURANTES 2010 / DIPLOMA PATISSERIE DE BASE LE CORDON BLEU MÉXICO / DIPLOMADO "BUILDING GUEST LOYALTY"; CORNELL UNIVERSITY / MAESTRÍA INGENIERÍA EN IMAGEN PÚBLICA Y ACTUALMENTE CURSA EL DOCTORADO EN IMAGEN PÚBLICA EN COLEGIO DEL MISMO NOMBRE.

Actualmente ocupa el puesto de Líder de operaciones para la división Sushi itto en CMR Corporación Mexicana de Restaurantes. CMR es una compañía de capital mexicano que opera 261 restaurantes en la República Mexicana, entre los que se encuentran: Wings, Fly by Wings, Sala Gastronómica, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Sushi Itto, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille.

La pandemia en nuestro país vino acompañada de mucha incertidumbre para para la industria de la hospitalidad, especialmente para los restaurantes, quienes siempre se mantuvieron al margen de las indicaciones de las autoridades con respecto a los protocolos de operación.

Al momento de que la crisis sanitaria fue declarada en el país, muy pocos eran los restaurantes que se encontraban listos para enfrentarla, teniendo que trasladar completamente su operación al servicio a domicilio. La preocupación inicial era mantener los niveles venta, que permitieran que todos los colaboradores conservaran sus empleos, así como garantizar el pago de los gastos de operación de cada una de las unidades, capacitar el personal para asumir diferentes posiciones, así como establecer protocolos para garantizar seguridad e higiene al público.

El primer paso que dio Sushi itto ante la pandemia fue el robustecer su operación en el canal de delivery; fortaleza que fue el diferenciador principal frente a la competencia. El incrementar la venta de servicio a domicilio a través de diferentes canales en más de 200% de los niveles promedio, significó trabajar en diferentes áreas:

PROTOCOLOS DE HIGIENE: Se adoptaron diferentes protocolos de operación en las unidades, así como en el equipo de reparto, para garantizar la bioseguridad de nuestros restaurantes al llevar los productos a la puerta de nuestros invitados.

ENTRENAMIENTO: Capacitar en poco tiempo a los equipos para convertirlos en multifuncionales, que pudieran adoptar diferentes posiciones dentro del restaurante. Se generaron también adiestramiento relacionados con todos los protocolos de higiene, así como lograr las certificaciones otorgadas por dependencias como el IMSS.

EFICIENCIA: Los restaurantes tuvieron que ser más eficientes, pues el volumen de pedidos se concentraba en ciertos horarios, donde la atención, agilidad y rapidez de los equipos es crucial para atender la gran demanda de invitados.

INSUMOS: Al estar el país inmerso en la mayor crisis sanitaria de la historia moderna, la mayoría de los proveedores, sufrieron también el tener que detener sus operaciones, hecho que afectaba directamente nuestra operación, pues en ocasiones la falta de productos o insumos para nuestras recetas era muy común, obligándonos a buscar diferentes opciones.



Los invitados nos estaban dando una oportunidad de poderles ofrecer la misma experiencia que en nuestros restaurantes, ahora en sus casas, por lo que el enfoque hacia la calidad siempre fue crucial, pues no había oportunidades para fallar.

El enfrentar la crisis, no fue una tarea sencilla, pues requirió de muchas personas dispuestas a darlo todo por el negocio, requirió de grandes esfuerzos, tiempos dedicados y principalmente confianza en que podríamos superar la crisis de la mejor manera.

En nuestro país, la industria restaurantera también resultó muy afectada, hemos sido testigos de infinidad de restaurantes grandes y pequeños que no han alcanzado a sobrevivir esta crisis. Quizás uno de los mayores aprendizajes que podemos obtener de este trance es el estar cercanos a nuestros invitados, tener una capacidad de reacción que nos permita activar nuevas formas de satisfacer sus necesidades a través de diferentes canales.

Sushi itto no fue la excepción, pues algunas de las unidades tuvieron que cerrar sus puertas, al no poder mantener los niveles mínimos de venta que permitieran continuar abiertos, sin embargo, hoy podemos decir que aprendimos de la pandemia a estar más cercanos de nuestros invitados, a explorar nuevas y diferentes formas de estar presentes y hoy podemos decir que la pandemia nos permitió explorar los conceptos Dark Kitchen y cerrar el año con 5 aperturas bajo esta línea de negocio.

Dicen, que las mejores ideas nacen de la crisis y para la industria restaurantera, esta debe ser una verdad, pues nos encontramos ante un escenario en el que la reinención es crucial para poder sobrevivir. Nuevas tecnologías dieron pasos enormes para ser parte de nuestra vida, ahora ya es común escuchar que los menús son digitales, mediante códigos QR, escuchar que algunos restaurantes muestran sus platillos con realidad virtual o algunos otros idean diferentes formas de repartir sus productos. La clave del éxito ante estos nuevos escenarios está en pensar y adaptarse rápidamente.





José Francisco Cajigas Lozano

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 2006 / INTERCAMBIO EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA, INTERCAMBIO 2005 MATERIAS ESPECIALIZADAS EN CONDUCTA DEL CONSUMIDOR, PUBLICIDAD Y ESTUDIO DE MERCADO.

Actualmente Director del Restaurante Fonda Santa Patria en Dolores Hidalgo, Guanajuato, acreedor al premio "Incentivos a la Competitividad Turística 2018" otorgada por SECTUR, Guanajuato, además de tesorero y Coordinador de la campaña creativa y promocional de posicionamiento de destino turístico. 2020, "Lo que comienza aquí se vuelve GRANDE". En el Comité de Turismo, Histórico y Artesanal de Dolores Hidalgo, Guanajuato.

Con relación a la pandemia simplemente un día, dejamos de viajar, dejamos de descubrir nuestros pueblos mágicos y de visitar las playas, dejamos los conciertos y los eventos masivos, nos restringieron las compras, nos "recomendaron" dejar de ir a comer a espacios o lugares públicos, nos alejaron de las aulas de clases, nos limitaron horarios de oficinas y nos separaron de nuestros amigos y hasta de nuestros seres queridos; todo esto, al despertar se había convertido en "riesgos" frente a una inevitable pandemia mundial.

Esto significó sin lugar a dudas uno de los mayores retos a los que me he enfrentado, esto por convertirse en un reto presente en todas las áreas personales, la familiar, la económica y desde luego la profesional y/o laboral. Significó un reto que se convirtió en una gran oportunidad de evolución, de resiliencia, de adaptación y sobrevivencia. Preocupaba el entorno familiar, social y económico, todo esto, entendido como una cadena de eslabones que, de la noche a la mañana tendrían que entrelazarse unos a otros con mucha mayor fuerza. El panorama pintaba desolador en todo sentido, el mundo se detuvo, la gente se aisló, los negocios cerraban y la incertidumbre social y económica predominaba. Significó dejar de recibir turistas, visitantes y clientes; entender nuevas dinámicas y pensar nuevas estrategias de venta, de atracción, generación y de posicionamiento. Era resistir o morir en el intento, sin embargo, en toda tragedia siempre

existe la esperanza, nuevas ideas, nuevos retos. Ahora se abre la posibilidad de seguir trabajando, individual o colectivamente, por nuestra cuenta o en colaboración, pero siempre buscando nuevos canales, entendiendo nuevas formas y una nueva manera de acercarnos a la gente, aún a la distancia. Seguir comunicando nuestros productos, servicios y atractivos a través de dinámicas virtuales, de estrategias digitales y de medios electrónicos.

Todas estas ideas, que nacen de la necesidad de reinventarse, esos pensamientos que a veces parecen venir de "la locura", pero que, al darles forma, van adquiriendo mucha más sentido que cualquier idea que parte de la lógica. Era la oportunidad de desempolvar la agenda, de buscar amigos, familiares o conocidos que pudiésemos vernos beneficiados en cualquier sentido, trabajando conjuntamente, formulando estrategias compartidas o proyectos colaborativos, donde todos ganásemos, buscar crear nuevas redes y alianzas comerciales, intercambio de ideas, servicios y/o productos, promociones o hasta publicidad. Simplemente buscar la manera de ayudar a la comunidad, apoyarnos entre grupos, de beneficiarnos todos, crear nuevas "experiencias".

Esto trajo consigo un muy interesante proyecto piloto "EXPERIENCIA TURÍSTICA", entre la Universidad Anáhuac (mi alma mater), a través de la Facultad de Turismo y Gastronomía, la Asociación de Uva y Vino de Guanajuato y el propio Comité de Turismo, donde internamente pude exponer la idea de proyecto que fue, a su vez, evaluado y avalado por el Consejo Directivo de dicha asociación. La idea principal era poder seguir impulsando la atracción de turistas y visitantes, a través de uno de nuestros productos turísticos de mayor relevancia, el Vino de Guanajuato, cómo poder contribuir un mejor aprovechamiento del tiempo en plena pandemia, buscar las ideas que acelerarán la reactivación económica entre los propios viñedos y bodegas del municipio y a los alrededores (Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende). Con la invaluable ayuda y apoyo de los alumnos de la asignatura de Evaluación de Recursos Culturales de la Facultad de Turismo y Gastronomía donde cada uno de ellos "adoptó" un viñedo y con la ayuda de un "acompañante o guía" del propio viñedo pudieron desarrollar y detectar y/o impulsar las principales áreas de oportunidad para acercar, comunicar y comercializar sus productos de una manera más innovadora en esta época de pandemia. Esto buscando incrementar la oferta en la "experiencia turística" adquirida y volverla mucho más eficaz y satisfactoria para el usuario, visitante y/o comprador. Desde luego que no resultó tarea sencilla lograr lo que por mera naturaleza social rechazamos, el trabajo en conjunto, el beneficio común y compartido, por ello, aunque nos enfrentamos a rechazos, desconfianza o falta

de interés, al final resultó para cada viñedo, para cada alumno y para cada uno de los que pudimos participar en esta dinámica, una experiencia enriquecedora y muy satisfactoria, pero sobre todo con resultados sorprendentes que arrojaron los trabajos de cada uno de los alumnos, algunos incluso con ofertas de trabajo reales, a consecuencia de su dedicación, empeño y perfil detectado por la propia empresa.

Puedo concluir con gran emoción que, el principal resultado, fue sin lugar a dudas, el ejemplo y constancia de trabajo colaborativo, de poder demostrar que unidos como individuos en sociedad, formando una verdadera comunidad, buscando un mismo objetivo en común y enlazando voluntades, podemos salir delante de cualquier virus, de cualquier adversidad; significó la gran ocasión para apreciar lo verdaderamente importante y bello de la vida, la inmensa oportunidad que tenemos todos los seres humanos de comenzar de nuevo, de caer y volver a empezar, juntos, unidos como seres humanos, como vecinos, como compañeros, como colegas, como parejas, como padres, como hijos, como ciudadanos, como alumnos, como maestros, como personas.

Todo esto nos ha enseñado también la oportunidad de aprender a "conectarnos" con nuestros semejantes de manera virtual, entendiendo que la distancia social no es capaz de callar nuestras palabras, de frenar nuestras acciones. Nos enseñamos a convertir una casa en oficina o salón de clases para seguir estudiando y preparándonos para el futuro, aprendimos a usar más la imaginación y a poner en práctica la creatividad y el emprendimiento para salir adelante, nos conectó mucho más con la naturaleza y la importancia de recuperar nuestro planeta para los que vienen atrás de nosotros, de conocer nuestros tesoros y riquezas, de explorar nuestro país, sus playas, sus pueblos mágicos. Entendimos que debemos de apoyarnos localmente como sociedad y comunidad y que solo nosotros dependemos de nosotros mismos. Entendimos la fragilidad de nuestra especie frente a un "insignificante" virus y la importancia y responsabilidad de quienes nos protegen, médicos, enfermeras y personal de salud. Aprendimos a dar las gracias más seguido, a lavarnos las manos y hasta a separar la basura, aprendimos que sabemos muy poco y que lo que creíamos saber, no lo sabíamos. Pero sin duda nuestra mayor lección siempre será que mientras existan voluntades y líderes de acción positiva, el mundo seguirá girando y seguirá saliendo el sol cada mañana.

Podemos sufrir los embates de una pandemia, de una crisis económica y hasta de la inseguridad, pero si conservamos encendida, por mínima que esta sea, la llama de la fe y la confianza, podremos ayudarnos y confortarnos unos a otros, asumiendo el verdadero rol por el cual estamos aquí, el de vivir, el de ser felices, el de SER HUMANOS.





Swami Parra Morales

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS, MENCIÓN HONORÍFICA (2020), GRAND DIPLÔME, LE CORDON BLEU, MÉXICO. DIPLOMADO EN FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, MÉXICO Y OTRO EN "FUNDAMENTALS OF RAW CUISINE" EN MATTHEW KENNEY CULINARY. ESTADOS UNIDOS.

Fundó y dirige la "Academia Culinaria SPM Gourmet". Ofrecemos instrucción culinaria especializada con un enfoque especial en nutrición y estilo de vida saludable, ubicada en Club de Golf Valle Escondido, Atizapán de Zaragoza, Estado de México.

La pandemia significó para mí una de las más grandes enseñanzas de mi vida, tanto personal como profesionalmente.

Las clases en la academia antes de la pandemia eran únicamente presenciales por lo que en un inicio nos vimos en la penosa necesidad de cerrar nuestras puertas. La situación inicial era de una total incertidumbre. Todos los proyectos que se tenían para el 2020 fueron en un principio aplazados y más tarde, conforme al desarrollo de la contingencia,

finalmente cancelados. El panorama al pasar los meses fueron cada vez más negros y el peor esquema que vislumbrábamos era el cierre total de la academia. Sin embargo, al correr los meses también hubo tiempo de pensar y crear nuevas alternativas para seguir en el mercado.

La academia culinaria es la culminación de sueño que se fue gestando a lo largo de muchos años. Fue producto de una pasión personal por las artes culinarias y de mucho trabajo, esfuerzo e inversión, por lo que no era una opción que desapareciera. El reto principal fue el de adquirir y aprender nuevas tecnologías para modificar el esquema de clases presenciales por el modelo virtual.

En mi caso tuve asesoría y apoyo técnico para la obtención y manejo de equipo de imagen y sonido, además de aprender el uso de plataformas nuevas (como Zoom) para la transmisión de las clases en línea. También se tuvo que hacer modificaciones en los programas ya que la manera de enseñar en línea es muy diferente a la presencial, sobre todo para clases de cocina.

Aunado a todo esto, también se bajaron los precios de las clases para hacer más atractiva la oferta y compensar el hecho de que las clases fueran en línea, lo que representaba a su vez, un decremento en ingresos para la academia. Estos momentos


fueron de gran incertidumbre al tener una total inseguridad de la respuesta de nuestros alumnos y alcanzar el nivel de ingresos para poder permanecer en el mercado.

La respuesta fue muy positiva. Las clases tuvieron un buen quórum desde la primera sesión que ofrecimos. Tuvimos escasos problemas técnicos que fuimos solucionando en las primeras sesiones.

Sorpresivamente nuestra cartera de clientes creció y la academia extendió sus fronteras, (gracias al mayor alcance de una plataforma virtual) a otras ciudades e incluso al extranjero.

Creo que la mayor lección ha sido que no hay que darnos por vencidos ante situaciones que pueden parecer catastróficas ya que siempre hay una alternativa. La maestría me enseñó a identificar amenazas y transformarlas en oportunidades.

El mensaje que les dejo ustedes los recién egresados es que además de perseguir nuestros sueños hay que seguir trabajando en ellos todos los días. Que el éxito no llega solo, se necesita mucho trabajo, disciplina y compromiso y que el verdadero éxito es la satisfacción que nos queda al saber que dimos "todo" por nuestro sueño.

Estos cuatro testimonios tienen algo en común, si bien todos se sintieron desconcertados al principio, ninguno dejó que la incertidumbre les paralizara, en el camino han tenido aciertos y desaciertos; a todos les preocupó no solo su bienestar también buscaron la ventura de su equipo de trabajo en la medida de lo posible y se enfocan en las oportunidades que les brindaba el nuevo escenario, las siguen buscando y continúan encontrándolas, en un esfuerzo por procurar el bien común. 

BÚSQUEDAS POÉTICAS PARA LA NUEVA ÉPOCA

Por Maestro José Antonio Forzán Gómez

UNA VIDA DE SIEMPRE

Su presencia es casi imperceptible. Se arrinconan entre las notas musicales, respira entre los avisos de la memoria, recorre los anuncios y se manifiesta en las celebraciones familiares. Acorazada por el tiempo y protegida por su valor intrínseco, la poesía es parte de nuestras vidas y parece imposible renunciar a ella.

Es verdad que su lectura y su escritura requieren de un talento especial. No es el género más gustado entre las encuestas y difícilmente los libros de poesía están presentes en las listas de los más vendidos. Sin embargo, cuando entonamos alguna canción, apelamos a elementos irrenunciables de esta milenaria manifestación literaria. El ritmo, la entonación e, incluso, la rima, son inestimables por su valía práctica y su condición inherente a nuestros ciclos vitales, nuestras emociones y nuestra búsqueda de escucha y permanencia.

Su simple presencia en nuestros almacenes de canciones no puede develar el misterio que envuelve y que la hace compañera de las civilizaciones más antiguas. Baste recordar los *Vedas*, libros que contienen las enseñanzas versificadas de las religiones arcaicas de la India, para darnos cuenta de la relevancia que ha guardado para comunicarnos con los ámbitos más trascendentes y para ser el receptáculo de las nociones fundamentales sobre el cómo vivir bien.

Asimismo, se puede reconocer la trascendencia poética para conservar las historias mitológicas occidentales en dos libros que surgieron de la oralidad y la colectividad: la *Iliada* y la *Odisea* atribuidas a Homero. Quizás conozcamos estos textos por nuestras lecturas fundamentales, pero siempre será una delicia recuperar las diversas traducciones para ver las posibilidades lingüísticas que conllevan.

LOS CLÁSICOS Y SU SABIDURÍA

Decía Ítalo Calvino que los clásicos siempre nos resultan una relectura vital que da un nuevo sentido a aquello que es nuestro ruido de fondo. La poesía clásica resignifica nuestra existencia. Los versos de valía son torales para entendernos nuevamente y superar los problemas cotidianos.

Dentro de las páginas de la Biblia podemos destacar expresiones claramente poéticas de los Salmos o de El Cantar de los Cantares y asombrarnos por las formulaciones del Evangelio de San Juan. El hombre y su relación con Dios, la búsqueda de la plenitud, de la justicia, de la paz y del amor, se acompañan naturalmente de las expresiones que son correspondientes a la belleza. La poesía permite la congruencia entre lo más sublime y el afán cotidiano.

Habría que pensar que esta tradición poética forma parte de la constitución de la cosmogonía occidental. La poesía y la religión, hermanadas por la expresión cuidada, han fincado junto con el pensamiento griego una cosmovisión específica. De ello han hablado diversos estudiosos de la acción poética, desde Aristóteles en su *Arte retórica y poética*.

Serán los clásicos los que, como dice Harold Bloom, han labrado el canon occidental y nos han mostrado dónde se encuentra la sabiduría. En ese sentido, el propio Dante en su *Divina comedia* camina poéticamente acompañado por su maestro en tradición: Virgilio, autor de la *Eneida*. En el reconocimiento de los antiguos encontramos las piezas claves para descubrir lo que somos y lo que ha dado sentido a nuestro devenir histórico.

Reconocer a nuestros poetas es descubrirnos en nuestra esencia. El lenguaje delimita los espacios, confiere identidades, marca acciones, enarbola los juicios. Los grandes mitos fundacionales de las distintas naciones están repletos de versos y de símbolos que no solo condensan figuras legendarias, sino que proyectan la esencia de un pueblo. Así lo han estudiado los filólogos, quienes se han formado en esta idea de continuidad. Beowulf, el poema anglosajón, será una de las materias de análisis del inglés J.R.R. Tolkien, por mencionar un caso particular.

La historia de la lengua española, que será impulsada por Alfonso X, encontrará sus caminos y sus momentos de plenitud cuyo estudio nos permite entendernos en la hispanidad. Poetas magníficos formaron el Siglo de Oro Español: San Juan de la Cruz toma la mano de lo poético para lograr la unión mística con Dios en plena Noche oscura del alma. Francisco de Quevedo pudo versificar el humor y reflexionar filosóficamente a través del soneto. Luis de Góngora se configuró en medio de las

Soledades para cubrirse de símbolos. Y solo por mencionar algunos.

Si bien los grandes escritores de todos los tiempos, Miguel de Cervantes y William Shakespeare, no son tan reconocidos por sus sonetos sino por otras de sus creaciones, bien se le podría unir en el Parnaso de la escritura una mujer nacida en tierras mexicanas: Sor Juana Inés de la Cruz. Cada verso de Juana de Asbaje merecería gratitud y análisis, además de la afirmación que le llegó muy tarde, siglos después de su muerte.

LOS CLÁSICOS Y SU SABIDURÍA

La fuerza vital de la poesía se debe a que su quehacer es humano: se encarna en la historia. La poesía vive en la vocación, en la entrega que Rilke sugiere en su libro *Cartas a un joven poeta*. Y, en este tenor, la modernidad que cuestiona el sentido histórico ancestral de la tradición y valora la búsqueda continua de lo nuevo, la poesía encontrará caminos de experimentación.

La poesía deja las plazas y las puestas en escena y se recupera en lo íntimo, como Emily Dickinson. O genera un lenguaje particular para consolidar gramáticas nuevas para Mallarmé, Rimbaud, Valéry, quienes resignifican lo mundano y procuran la revolución por la palabra.

El juego poético con el lenguaje prefigura la ruptura del hombre consigo mismo. Antecede la crisis de sentido que muchos vivificarán décadas más tarde. El modernismo de Rubén Darío y las diversas vanguardias posteriores reflexionarán críticamente los sucesos cuyas consecuencias pagamos actualmente. El balbuceo y la violencia del dadaísmo, el triunfo de la máquina y la muerte del futurismo, los instintos y la negación de la realidad consciente del surrealismo, el grito y el desparpajo del estridentismo, son vaticinios de lo que se conocerá como posmodernidad. Asimismo, la multiplicidad de las personalidades, en diálogo y conflicto, serán la pieza clave para el entendimiento de los heterónimos de Fernando Pessoa.

En ese camino, figuras magníficas como César Vallejo, León Felipe, Miguel Hernández, Antonio Machado, Pablo Neruda, Vicente Huidobro el grupo de los Contemporáneos en México y después José Emilio Pacheco varios más se verán

marcados por un verso libre que hable desde la voz interior; a la manera de Walt Withman y Federico García Lorca. Pero también habrá figuras que recuperarán lo clásico para proyectarlo a nuevas dimensiones, como Miguel de Unamuno, Jorge Luis Borges y Alfonso Reyes.

Las voces son demasiadas. Por ello, no está demás tener a la mano alguna antología de poesía para los momentos difíciles. Por ejemplo, para recuperar el patrimonio de nuestra lengua y seguir creyendo en nuestro país, algunos títulos: *Ómnibus de poesía mexicana* (Gabriel Zaid, FCE), *Poesía en movimiento* (Octavio Paz, Alí Chumacero, Homero Aridjis y José Emilio Pacheco, Siglo XXI) y *Antología de poesía mexicana* (Juan Domingo Argüelles, Océano).

POESÍA: REMEDIO INFALIBLE

Esta vitalidad que no se rinde, hoy se consolida en una dispersión de caminos. No es menor que el año pasado, el Nobel de Literatura haya sido para una poeta, Louis Glück, y el premio Reina Sofía para Anne Carson. La primera, con una apertura a lo mitológico y la segunda, con esa recuperación de lo cotidiano y lo sublime.

La poesía es tensión. Dice el también extraordinario poeta Javier Sicilia que la poesía llega antes que la filosofía, pues apela al descubrimiento crítico y creativo entre la palabra y el silencio. En este estado de excepción, el poeta debe buscar los caminos que abran paso a la reflexión y a lo sublime.

Si bien las grandes transnacionales no dan mucho pie a las ediciones poéticas, podemos encontrar esfuerzos en las redes sociales o en las ediciones casi artesanales e independientes. En esos caminos, encontraremos voces no tan reconocidas como las de José Luis Mejía o Fernando Díaz Cid, que nos explican el instante e iluminan la confusión.

La poesía tiene algo de especial que hace que en Japón el haikú sea un género cultivado en las calles para plasmar los instantes, como lo realizó Juan José Tablada en México. La poesía hace que los jóvenes sigan combatiendo amistosamente en las plazas públicas por el territorio del lenguaje.

Alfonso López Quintás ha encontrado en el arte el espacio ideal para la formación ética. Y tiene razón: la poesía contribuye para rescatar a la madre de las musas, Mnemósine, la memoria sin la cual es imposible crear. Será en esta búsqueda del sentido del lenguaje en el cual recuperaremos el alma y evitaremos la manipulación que el desconocimiento de la verdad conlleva.

En el principio estaba la palabra. Por lo que no es menor la afirmación de Octavio Paz que es una consigna ética: “Soy la sombra que arrojan mis palabras”.

RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



EL OCASO DE LA ARISTOCRACIA RUSA.

SMITH, DOUGLAS. MÉXICO: BOOKET, 2020.

La caída del Zar de Rusia, Nicolás II y el asesinato de su familia tuvo consecuencias que no han sido totalmente relatadas. Douglas Smith nos ofrece en estas páginas una historia detallada, sólida y conmovedora desde una perspectiva novedosa. Dos grandes familias, las cuales sirvieron de cerca al Zar, buscan adaptarse a los nuevos tiempos, bajo el triunfo de la revolución bolchevique. ¿Cuál fue su destino? ¿Qué sufrimientos debieron soportar, bajo los señalamientos del nuevo régimen? Un libro que nos muestra que la historia sigue siendo maestra de vida.



BREVES RESPUESTAS A LAS GRANDES PREGUNTAS.

HAWKING, STEPHEN. MÉXICO: CRÍTICA, 2020.

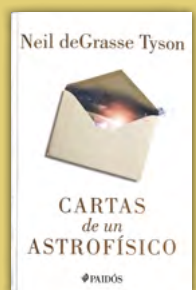
¿Qué respondería una de las más grandes mentes del siglo XX y de los últimos siglos a la pregunta “¿Hay Dios?”? La respuesta está en este libro, redactado con el ánimo de ofrecer a los lectores una perspectiva fresca y personal de numerosos temas diversos. Por ejemplo: ¿nos superará la inteligencia artificial? ¿Deberíamos colonizar el espacio? ¿Es posible viajar en el tiempo? ¿Cómo empezó todo? y otras preguntas más. Un libro fresco y amable que nos invita a reflexionar y a contrastar algunas ideas de Hawking con las propias. En definitiva, una oportunidad de dialogar con el finado físico de categoría mundial.



LAS ARPIAS DE HITLER.

LOWER, WENDY. MÉXICO: CRÍTICA, 2020.

El horror del Holocausto tiene innumerables rostros y perspectivas. Wendy Lower nos ofrece unos más, en una obra ágil, escrita en un lenguaje amable y profusamente documentada, con un enorme rigor histórico. Las arpias de Hitler, la participación de las mujeres en los crímenes nazis nos muestra que la posibilidad del mal se encuentra en la naturaleza humana, hombre y mujeres por igual. En las primeras páginas del libro la autora resume el papel de las personas que aparecerán en sus páginas: “testigos, cómplices, asesinas”. Una investigación realizada en archivos soviéticos, en los años noventa, tras la pista de aquellas que se prestaron a realizar los deshumanizados y deshumanizadores programas del régimen nazi.



CARTAS DE UN ASTROFÍSICO.

DEGRASSE TYSON, NEIL. MÉXICO: PAIDÓS, 2020.

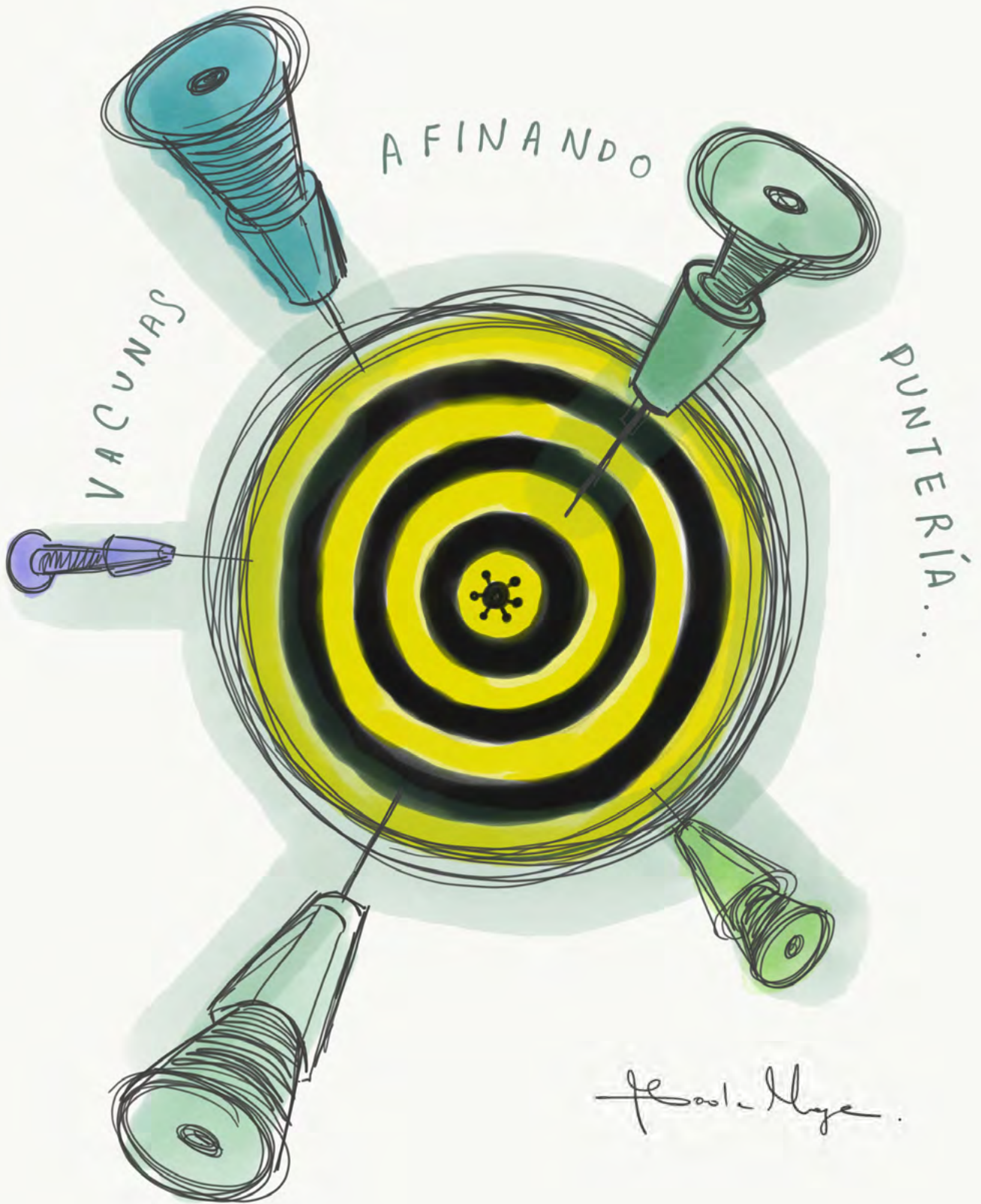
Hay figuras públicas (políticos, científicos) quienes suelen responder a quienes se toman la molestia de escribirles. Un caso verdaderamente destacado es el gran astrofísico Neil DeGrasse Tyson. Durante años (en un arco que abarca desde el año 2007 hasta el 2017) ha recibido notas, correos y mensajes, a los cuales ha dado puntual respuesta. Desde preguntas sobre Dios y la fe, hasta cuestionamientos sobre los agujeros negros, las estrellas, el planeta Plutón y muchos otros recorren sus páginas. A cada interrogante Neil DeGrasse Tyson ofrece unas líneas que van de la sorpresa, pasando por la reflexión, a la respuesta erudita y sólida de un astrofísico experimentado. Una oportunidad de compartir la mirada de uno de los grandes observadores del universo de nuestro tiempo. Por cierto, es el conductor de la nueva serie Cosmos, heredera de aquella que dirigió en su día el enorme Carl Sagan.



EL CRITICÓN: SABIDURÍA PRÁCTICA.

GRACIÁN, BALTASAR. MÉXICO: ARIELQUINTAESENCIA, 2020.

¿Qué relevancia podría tener una obra del siglo XVII para nuestros días, además del interés histórico? Baltasar Gracián es una de las plumas más notables del siglo XVII y su obra cumbre es, precisamente, *El Crítico*. Esta obra ha sido colocada en la historia de la literatura en el mismo orden que *El Quijote*, del inmortal Cervantes. A lo largo de sus páginas, sus personajes nos muestran nada menos que la naturaleza humana. ¿Qué es ser persona humana? ¿De qué se trata la vida? ¿Cómo utilizar nuestras facultades? Por medio de una potente alegoría, Baltasar Gracián escribe sobre todos los seres humanos y, por ello, sobre nosotros mismos. Por cierto, esta edición es una selección de fragmentos que permiten una aproximación ágil y erudita a la novela, recogiendo sus pasajes más brillantes y significativos.





Anáhuac

Grandes líderes y mejores personas

LOS EGRESADOS REFLEJAN NUESTRA MISIÓN



La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo y como número 3 de Universidades privadas en México según el QS World University Rankings.



Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

31 Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.



7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.

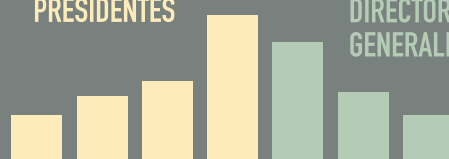


"El 23.1 % de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

23.1%
PRESIDENTES

17.5%
DIRECTORES
GENERALES

"El 17.5 % de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".



Fuente: El Financiero.



Con **tecnología de punta**, innovamos en seguridad privada para todas las industrias del país.



NOS OCUPAMOS DE
LA **SEGURIDAD** PARA
TU **TRANQUILIDAD.**

multisistemas.com

 5541774151