

GENERACIÓN

# ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

**CASO DE ÉXITO**  
DROGUERÍA COSMOPOLITA:  
100 AÑOS DE EVOLUCIÓN

**MONEY TALKS**  
NUBARRONES EN EL  
ENTORNO EXTERNO



**HACIA LA  
INDUSTRIA 4.0**

LA MODERNIZACIÓN DE LOS  
PROCESOS INDUSTRIALES EN MÉXICO

**MÉXICO:**  
UNA MARCA QUE  
NO PASA DE MODA



**Sorteo Anáhuac**<sup>MR</sup>  
QUINTA EDICIÓN

*¡Gracias a ti*

LLEGAMOS UNA VEZ MÁS A LA META!

5 AÑOS CUMPLIENDO SUEÑOS

*¡Felicidades*  
A NUESTROS GANADORES!

## EL CAMBIO ES LA ÚNICA CONSTANTE



**Ing. Miguel Pérez Gómez**  
Rector de la Universidad Anáhuac Mayab

*NOS VEMOS EN:*  
*www.anahuac.mx/generación-anahuac*  
*Facebook: AnahuacEgresados*  
*Instagram: generacionanahuac*  
*Twitter: @anahuacegresado*

**P**artiendo de esto, las organizaciones, al igual que los individuos tenemos que desarrollar la capacidad de adaptarnos, sin que ello signifique la modificación de nuestros valores y principios. Lo que antes veíamos como el futuro (el acelerado desarrollo tecnológico, multiculturalidad e interculturalidad, el rompimiento de las barreras físicas y de idioma, las crecientes demandas del sector empresarial de perfiles laborales aún escasos o inexistentes, entre otros), es ahora un presente que promete ser distinto mientras leemos esta revista.

Cambio, adaptación, inmediatez y pertinencia son ahora los nuevos vocablos favoritos de una generación que llegó sin dar aviso y para quedarse. Hoy nuestros estudiantes en las aulas, quienes, por cierto, empiezan a cuestionarse si debieran existir así como las conocen, son capaces de obtener información, ordenarla, priorizarla, contrastarla y aplicarla a distintas realidades en el mundo pero, sobre todo, son capaces (y deseamos, actores) de importantes transformaciones sociales.

¿Entonces, cómo ser un acompañante deseable para esta nueva generación? El reto no se vislumbra fácil, y más porque los actuales y potenciales miembros de nuestra comunidad son igualmente capaces de distinguir cuáles son los cambios sustanciales que necesita la sociedad. En la Red de Universidades Anáhuac hemos dado un paso importante en nuestro compromiso por brindar una educación innovadora y de calidad: actualizamos nuestro modelo educativo, resultado de un ejercicio que reunió a expertos académicos, pedagogos y consejeros de las principales industrias del país, obteniendo como resultado el Modelo Educativo Anáhuac 2025.

Fieles a nuestra misión de contribuir a la formación de líderes de acción positiva, quienes procuren su desarrollo no solo intelectual y profesional sino también humano, espiritual y social. A grandes rasgos, el nuevo modelo integra las Rutas de Emprendimiento® y de Liderazgo como herramientas para ampliar la visión y actuación de nuestros estudiantes, logrando así el desarrollo de proyectos sociales y productivos.

Los alumnos podrán, también, cursar asignaturas de licenciaturas diferentes a la suya obteniendo un Diplomado Profesional Universitario o Minor, que complementará y ampliará su formación profesional aportando versatilidad laboral y empresarial, aunado al dominio del inglés como segundo idioma a través del estudio de materias impartidas totalmente en esta lengua y para algunas carreras que requieren el estudio de un tercer idioma.

Nuestro enfoque basado en competencias procura que nuestros alumnos desarrollen la capacidad de reflexionar crítica y éticamente, de entablar con el mundo una comunicación eficaz, libre y respetuosa, de investigar, analizar y evaluar hechos interdisciplinarios e interculturales, de prever y resolver problemas, así como emprender proyectos profesionales con una perspectiva de innovación, sustentabilidad y responsabilidad social para contribuir al desarrollo integral de las personas y al bien común.

Esta es nuestra manera de decirle a quienes confían en nuestra propuesta educativa que entendemos los cambios actuales y que comprendemos que hay que estar bien preparados para participar en ellos.

Una vez más, ¡gracias por su confianza y apoyo y bienvenidos a su casa, la Universidad Anáhuac!



## MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaime Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



## DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos, informados y desinformados, racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del *business as usual* y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



## DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



## VLADIMIR ARTEAGA

Curador de *gadgets*, electrónica y videojuegos. Evangelizador de la realidad virtual y amante empedernido de las tendencias digitales. De los pocos que puede decir que vive de su *hobby* e irónicamente busca que la gente conecte más de manera presencial por medio de la tecnología.



## DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

# GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

## SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA  
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS  
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS  
Director revista Generación Anáhuac

LIC. LUIS MANOLO SÁNCHEZ MARTÍNEZ  
Editor revista Generación Anáhuac

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ  
Diseño revista Generación Anáhuac

LIC. RODRIGO CORONEL  
Corrección de estilo revista Generación Anáhuac

VENTAS  
Luis Manolo Sánchez  
Tel. 53 28 80 96  
Ext. 2131

## CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.  
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPINO  
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ  
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO  
Rector Universidad Anáhuac Xalapa

P. JESÚS QUIRCE, L.C.  
Rector Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS  
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN  
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR  
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. ALEJANDRO LANDERO  
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

## COLABORADORES

Vladimir Arteaga, Patricia Ruiz, Laura Iturbide, Maricela González, Patricia Allende, Daniela Acosta, Daniela Orozco, Manolo Sánchez, Rafael Gerardo López, P. Gaspar Guevara, Cecilia Laborde, Stella Abadi, Karen Arakanchi, Marcela Hernández, Cristina Prado, Marisa Ramos, Carlos Lepe, Christian Buendía, Alan Boites, Paola Moye

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN  
Alcaicería, núm. 8, Zona Norte, Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx



# CONTENIDO

## 1 PRESENTACIÓN

## 2 PLUMAS ANÁHUAC

### 4 CONECTADOS

- **Lo mejor del 2019**  
Este año ha sido uno de los más competidos en el mundo de la tecnología.

### 5 INTERNACIONAL

- **México una marca que no pasa de moda**  
Todos los días, nos damos cuenta o no, se construye la marca de México más allá de nuestras fronteras físicas.

### 6 MONEY TALKS

- **Nubarrones en el entorno externo**  
Estamos en la recta final del año y comenzamos a perfilar las proyecciones económicas con las que terminaremos este y visualizamos el 2020.

### 8 NETWORKING

*Líderes Anáhuac*

### 16 EDUCACIÓN

- **Hacia una transformación educativa:**  
gran proyecto de innovación para centros educativos dispuestos a generar un cambio, a revolucionar la educación.

### 18 AGENDA

### 20 CASO DE ÉXITO

- **Droguería Cosmopolita:**  
100 años de evolución

### 26 EN PORTADA

- **Hacia la industria 4.0**  
La modernización de los procesos industriales en México.

### 32 WELCOME

*Líderes jóvenes*

### 36 REFLEXIÓN

- **2020 un nuevo año, un nuevo propósito**  
Un inicio de año nos sirve para hacer un alto y ver que esas arenas de nuestra vida no se detienen.

### 38 FAMILIA

- **Educar en el amor**  
Porque amar no se aprende leyendo, y leer no se aprende amando...

### 40 SALUD Y NUTRICIÓN

- **¿Cómo llevar una alimentación saludable, sin desperdicios y económica?**  
Consejos para realizar compras inteligentes mejorando los hábitos.

### 42 ARTE Y CULTURA

- **La Navidad desde México**  
Los orígenes de las costumbres más populares

### 44 ENTRETENIMIENTO

- **Cámara Nacional de la Industria del Cine y del Videograma (CANACINE)**  
Al igual que otros medios de comunicación, el cine tiene su cámara.

### 46 RED ANÁHUAC

*Comunidad Anáhuac*

### 52 DEL CHEF

- **Entre la acción y la redacción de saberes y sabores**  
Los recetarios como legado cultural de un país.

### 54 LETRAS

- **No hables de la sogá en casa del ahorcado**  
Peculiaridades en el modo como hablamos los mexicanos.

### 55 RECOMENDACIONES

### 56 HUMOR A LÁPIZ

# LO MEJOR DEL 2019

Por Vladimir Arteaga

ESTE AÑO HA SIDO UNO DE LOS MÁS COMPETIDOS EN EL MUNDO DE LA TECNOLOGÍA, YA QUE GRAN PARTE DE LOS MEJORES ESTÁNDARES ESTÁN AL ALCANCE DE TODOS. DESDE BOCINAS DE CRISTAL, SMARTPHONES CON CARACTERÍSTICAS QUE ANTES NO PODÍAMOS NI IMAGINAR A PRECIOS COMPETITIVOS Y TELEVISORES QUE LLEGAN A VERSE O ESCUCHARSE MEJOR, INCLUSIVE, QUE UNA SALA DE CINE. A CONTINUACIÓN TE DIREMOS CUÁLES SON LOS QUE CONSIDERAMOS LOS MEJORES GADGETS POR SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.

## LG NanoCell

Una smartTV con tecnología de nanopartículas que filtra los colores apagados para crear imágenes más puras; no obstante, integra la inteligencia artificial de *ThinQ*, capaz de controlar tanto *Alexa* de Amazon como *Google Assistant*, teniendo lo mejor de ambos mundos en un solo televisor. Y para los amantes de las experiencias cinemáticas, este equipo tiene *Dolby Vision* y *Atmos*, mismos que potencian el sonido y los rangos dinámicos de los contenidos compatibles.



## Motorola One Zoom

Un increíble *smartphone* con cuatro cámaras: una con zoom óptico, otra con gran angular, sensor de profundidad, una principal y la de selfis con 25 megapíxeles. Cuenta también con una pantalla *OLED* de 6.4", procesador *Qualcomm Snapdragon 675*, que administra de maravilla 4 GB de *RAM* y 128 GB de almacenamiento que puedes extender por medio de una tarjeta *micro SD*. Y para los amantes del audio, conserva su entrada de 3.5 mm para audífonos y puede leer pistas de audio en alta resolución. No obstante, su batería de 4000 mAh tiene carga rápida.



## LSPX-S2 Sony

Una bocina-lámpara que produce un sonido muy particular por medio de un tubo de cristal orgánico que genera agudos súper nítidos. Por su diseño, propaga el audio en todas las direcciones y se puede controlar por medio de una *app* en cualquier dispositivo *iOS* o *Android*. También integra un modo con el cual puede emular la luz de una vela, esto en combinación con su capacidad de reproducir pistas de audio *Hi Res*, la hacen un *gadget* con un *look* fino.



## Acer Triton 500

Sin duda, el mejor lineal de *laptops* por su diseño, tamaño, poder, teclado RGB, pantalla de 300 hz a 3 milisegundos y su ligereza. Se pueden encontrar en diferentes configuraciones que parten de su procesador *Intel Core i7* de novena generación, tarjetas gráficas *RTX* de Nvidia, 512 GB de almacenamiento en unidad en estado sólido y puede llegar hasta los 32GB de *RAM DDR4* a 2666 Mhz. Es una maravilla de la ingeniería por su tecnología de refrigeración en escasos 2.1 kilogramos de peso.



## Control

Un videojuego desarrollado por el mismo estudio que hizo *Max Payne*, *Alan Wake* y *Quantum Break*, en este podremos encontrar lo mejor del modo de juego de los anteriores con una historia que mezcla elementos policíacos con mitología, en una mezcla digna de los *Expedientes secretos X* con las películas de David Lynch. Si tienes oportunidad de jugarlo en la versión de PC con tarjetas gráficas de Nvidia RTX podrás apreciar lo último en gráficos. Te recomendamos también *Resident Evil 2* como el mejor remake de este año y *Ni No Kuni: Wrath of the White Witch* como la mejor remasterización. **EA**

# MÉXICO

## UNA MARCA QUE NO PASA DE MODA

IMAGEN Y PERCEPCIÓN, EL PODEROSO BINOMIO QUE SE VUELVE LA CARTA DE PRESENTACIÓN DE PAÍSES ALREDEDOR DEL MUNDO. TODOS LOS DÍAS, NOS DEMOS CUENTA O NO, SE CONSTRUYE LA MARCA DE MÉXICO MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS FÍSICAS, POR LO QUE ENTENDER LA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE LA MISMA, NOS HACE VER COMO UN PAÍS CON TANTA RIQUEZA CULTURAL Y NATURAL QUE NO PUEDE PASAR DE MODA.

Por Maestra Patricia Eugenia Ruiz Ortega

**E**n palabras de Lina María Echeverri Cañas, fundadora y directora de *País Marca OBS*, entendemos que la "Marca País es una estrategia para capitalizar la reputación de un país en mercados internacionales. Generalmente se confunde con una campaña de promoción turística. La Marca País es una propuesta de valor de lo que ofrece un país a visitantes e inversionistas. Tiene tres dimensiones: turismo, exportaciones e inversión extranjera directa".

Aunque el concepto tiene parámetros claros, en la actualidad, por la manera en la que se mueve la información, mayormente en redes sociales y, por la manera en la que las generaciones *millennial* y *centennial* la buscamos, nos hemos vuelto arquitectos más directos de la misma con cada *like* que ponemos a noticias en Facebook o fotos en Instagram. Entonces, sin darnos cuenta, como mexicanos llegamos a impulsar el turismo, la inversión y la elección de los consumidores de bienes y servicios procedentes de otros países, demostrando nuevamente que ¡nuestro país está de moda!



En los últimos años, con el interés de hacer más visible a un país en el contexto internacional, numerosas naciones han creado y cuentan con organismos dedicados a mejorar su imagen de marca y enfatizar sus cualidades diferenciadoras, y así campañas de países como las de Perú, España, Colombia, Chile, Holanda, Japón y Australia, hacen que, cada año, miles de personas los volteen a ver buscando la oportunidad de conocerlos.

En México somos millones de personas los que día a día podemos apoyar positivamente a nuestra marca, así como a la percepción e imagen que queremos transmitir al resto del mundo, por lo que es importante demostrar, más allá de nuestras fronteras, que ¡México está de moda! Y si no lo creen, solo hay que recordar que somos el país del maíz y el tequila, el mariachi y el danzón, las playas, los viñedos y las montañas, los colores, los *tours* gastronómicos, el ballet folclórico, el Chepe en cualquier temporada del año, el Día de Muertos, la Fórmula,...

En fin, cada día México se presenta más fuerte y atractivo para el mundo, por lo que, sin importar lo que está por venir, tenemos tanto por ofrecer que es difícil pasar de moda. 



**MAESTRA PATRICIA EUGENIA RUIZ ORTEGA**  
Directora de Internacionalización  
Universidad Anáhuac México  
patricia.ruiz@anahuac.mx



**DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO**

Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.  
Mail: [idea@anahuac.mx](mailto:idea@anahuac.mx) | Twitter: @IDEA\_Anahuac



# NUBARRONES EN EL ENTORNO EXTERNO

Por Doctora Laura Iturbide Galindo

ESTAMOS EN LA RECTA FINAL DEL AÑO Y LOS ANALISTAS COMENZAMOS A PERFILAR LAS PROYECCIONES ECONÓMICAS CON LAS QUE TERMINAREMOS ESTE Y VISUALIZAMOS EL 2020.

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

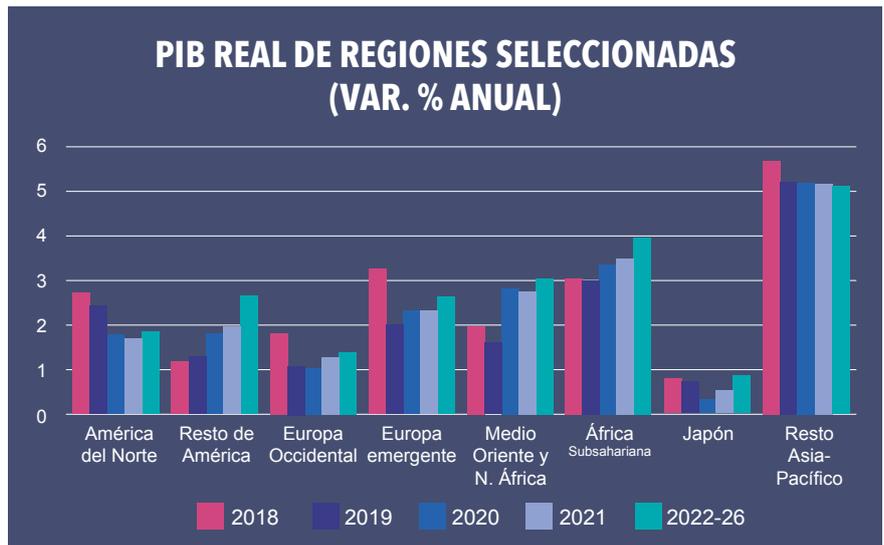
**U**n escenario de incertidumbre en lo que resta de este año y el siguiente, será un factor que apoye la volatilidad en los mercados. No cabe duda que el país enfrenta un entorno externo de muchos riesgos e incluso posiblemente crecientes, entre ellos:

## EL CRECIMIENTO GLOBAL HA IDO A LA BAJA

Resaltan como indicadores los índices de Gerentes de Compras (PMI's de manufactura de IHS Markit o de JP Morgan Global Composite), que muestran deterioro en las principales economías; incluso la Eurozona ya se encuentra en terrenos de contracción. Es un hecho que la corrección de inventarios en las naciones avanzadas está restringiendo la producción industrial. Otra vez la zona Asia Pacífico (excluyendo a Japón), será la de mayor dinamismo, pero con tendencia decreciente.

## LA MODERACIÓN CÍCLICA DE LA ECONOMÍA ESTADOUNIDENSE

Al ir perdiendo fuerza los estímulos fiscales al inicio de la administración Trump. Además, la guerra comercial Estados Unidos - China ha impactado al PIB del país norteamericano, entre 0.4 % y 0.6 %. Así el estimado de crecimiento estará por debajo del 3 % este año (2.8 % y 2.7 % en 2020) y la inflación irá al alza por arriba del 2 %, en virtud de que un mercado laboral tan rígido (la tasa de desempleo llegó a una tasa mínima en agosto de 3.7 %), está ya ejerciendo presiones en precios por costos laborales más altos, incurridos para poder atraer talento a las empresas. A la luz de un crecimiento más débil, la Reserva Federal (FED) ha decidido flexibilizar su política monetaria.



FUENTE: IHS MARKIT

## LA DESACELERACIÓN ESTRUCTURAL DE LA ECONOMÍA CHINA

“La nueva normalidad” y ahora atizada por mayores tensiones comerciales con EE.UU., que ha tenido efecto sobre consumidores, pero también en las cadenas productivas. De esta manera, la economía asiática se desacelera rápidamente desde el 2017 en 7 % hasta 6.2 % en 2019 y 5.9 % en 2020. Este país ya ha comenzado a implantar políticas, como la devaluación de su moneda, para dar mayor impulso a su economía.

## LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS EN VARIOS PAÍSES EUROPEOS, INCLUYENDO A ALEMANIA

El Brexit ha ejercido mucha incertidumbre y tensión entre los países europeos y, ante la falta de acuerdos, es posible que la decisión se alargue hasta enero del 2020 o acabe dimitiendo Boris Johnson. Por otro lado, los “chalecos amarillos”, que iniciaron como una protesta no estructurada (octubre del 2018), ha transitado a un intento político desestabilizador, que se ha extendido a otros países además de Francia: Países Bajos, Alemania, Suecia, Reino Unido, Irlanda y Bélgica. El descontento general pone sobre la mesa un problema creciente: el de la desigualdad. Macron, incluso, tuvo que frenar las reformas estructurales en su país.

## PIB EN CHINA (VAR. % REAL)



E/ ESTIMADO A PARTIR DE LA FECHA QUE SE INDICA

FUENTE: IHS MARKIT Y FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

**MAYOR AVERSIÓN AL RIESGO** En Estados Unidos, por ejemplo, la curva de rendimiento se ha invertido; es decir, las tasas de largo plazo son menores que las de corto. Históricamente esto es un indicador de contracciones económicas, para muchos analistas esto significa un presagio de recesión, de hecho, la percepción de esta ha ido aumentando.

**LA RATIFICACIÓN DEL T-MEC** Por ahora solo México lo ha hecho. Las autoridades mexicanas negociadoras habían dicho que, en octubre, este proceso quedaría completado. Sin embargo, si bien los demócratas han ido suavizando su posición, habrá que esperar el juicio final de Nancy Pelosi y la posición que adopte el nuevo gobierno de Canadá.

Un entorno incierto requiere medidas contracíclicas de corto plazo y estructurales de mediano y largo plazo. ¿Qué podemos esperar para nuestro país? México podría enfrentarse a una crisis internacional y, sin una previsión correcta, los impactos serían mayores y muy negativos, sobre todo, para sectores vulnerables.<sup>GA</sup>



- Managing Partner ACON Investments
- Ingeniería Civil 1996
- Maestría en Economía y Negocios 1998
- Universidad Anáhuac México

# JORGE

// Creo que hay nichos de oportunidad en los sectores de consumo, servicios básicos como salud y educación, servicios financieros, tecnología y, sobre todo, en el sector exportador //

# DICKENS

Por Licenciada Patricia Mónica Allende Cos

## INVIRTIENDO EN EL FUTURO DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

### GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue tu paso por la Universidad Anáhuac?

**JORGE DICKENS:** ¡Tuve una muy buena experiencia estudiando Ingeniería Industrial en la Anáhuac! Conté con la suerte de estudiar con muchos amigos y conocidos desde la preparatoria; también pude conocer gente muy valiosa. Tuve excelentes profesores que me dieron una base sólida para emprender mi carrera profesional. Recuerdo con mucho aprecio a los ingenieros Maurice Levy y Jorge Gutiérrez Vera, ambos directores de la carrera. Tampoco olvidaré nunca a profesores como el doctor Víctor Hugo del Valle en una de las clases más difíciles de la carrera: Dinámica de fluidos. Participé activamente en la Asociación de Alumnos de Ingeniería como vicepresidente y me tocó organizar una Semana de Ingeniería. Fueron tiempos muy divertidos y de mucho aprendizaje en todos los sentidos.

### G.A.: Hiciste también una maestría, ¿cómo fue tu experiencia?

**JD:** Después de terminar la carrera, la Anáhuac me ofreció una beca para estudiar la maestría en Economía y Negocios. Fue ahí donde uno de mis profesores me invitó a trabajar con él en un banco de inversiones donde participé en varias transacciones de fusiones y adquisiciones. Tras terminar la maestría y acumular cuatro años de experiencia profesional, tuve la oportunidad de hacer una Maestría en Administración de Empresas (MBA) en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. Estudiar la Maestría en Harvard fue una experiencia transformacional. Fue una experiencia que me abrió nuevos horizontes internacionales, me hizo ser más humilde y mucho más abierto a entender y debatir de forma constructiva distintos puntos de vista. Siempre me sentí muy bien preparado con la formación académica y de liderazgo que obtuve en la Anáhuac.

### G.A.: ¿Podrías hablarnos sobre tu experiencia profesional?

**JD:** Desde que me gradué de la licenciatura tuve un interés muy importante en el negocio de administración de fondos de inversión de capital privado. De hecho, mi

tesis de la carrera fue precisamente sobre la aplicación de la Ingeniería Industrial en el proceso de inversión y creación de valor en fondos de capital de riesgo. Terminando la maestría en Harvard, tuve la suerte de trabajar cinco años en Washington para una firma administradora de fondos. Ahí aprendí mucho. A partir del 2008, me asocié con ACON Investments para administrar fondos dedicados a invertir en México y Latinoamérica. A la fecha hemos invertido en cerca de 40 compañías en la zona y estamos por empezar a invertir en nuestro quinto fondo. Vivo en Washington, D.C., pero viajo mucho por la región. Soy *Managing Partner* y responsable de un equipo con oficinas en Washington, Ciudad de México, Bogotá y Sao Paulo.

### G.A.: ¿Cómo ha sido invertir en Latinoamérica?

**JD:** Latinoamérica nunca ha sido un lugar fácil para hacer negocios e inversiones. Se requiere mucho trabajo y saber navegar en un ambiente de incertidumbre: donde las reglas cambian y no siempre se cumplen y hay actores y contrapartes que no son éticos. Por lo mismo, la región tiene grandes ineficiencias que pueden ser explotadas creando oportunidades muy interesantes para profesionales y empresas con experiencia, talento y buenos valores.

### G.A.: ¿Tienes algún consejo para los jóvenes estudiantes y para los que están por egresar?

**JD:** Mi consejo a los recién egresados es que nunca dejen de prepararse y que se enfoquen en desarrollar sus habilidades de liderazgo: hacer que las cosas pasen, crear y aprovechar las oportunidades y tomar riesgos calculados. Vivimos en un mundo que está cambiando a una velocidad acelerada, donde la capacidad de adaptarse, ser flexible y reaccionar rápido es clave para el éxito profesional y empresarial a largo plazo. Es importante siempre ser positivos y pensar a futuro, ver los errores como oportunidades de aprendizaje y sobre todas las cosas siempre actuar de forma fiel a sus valores y principios.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y  
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:  
Licenciada Patricia Mónica Allende Cos  
Coordinadora de Vinculación con Egresados,  
Universidad Anáhuac México  
patricia.allende@anahuac.mx  
55 5627 0210 Ext. 7319

# GERARDO KARGL PAVÍA

## UN EJECUTIVO CON EXPERIENCIA EN LAS MAYORES EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DEL MUNDO

Por Licenciada Daniela Orozco Martínez

**GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué significa la Universidad Anáhuac para tí?**

**GERARDO KARGL PAVÍA:** La considero fundamental en mi desarrollo personal y profesional. Definitivamente la elegí por ser una institución que está alineada con mi visión personal de la vida y del mundo. Creo que somos afortunados por todas las oportunidades que hemos recibido y por lo mismo, tenemos la grave responsabilidad de dar siempre lo mejor de nosotros para contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Fue un lugar que impulsó mi desarrollo personal e iniciativa, me dio espacio para crecer a mis anchas y despertó grandes aspiraciones para mi futuro.

También valoro mucho el que dentro de la universidad y a través de ella conocí a varios de los mejores amigos que tengo hoy, además de haber encontrado a la mujer de mi vida.

**G.A.: ¿Cómo describirías tu experiencia profesional?**

**GKP:** Intensa, apasionante, retadora, llena de incertidumbre en muchos momentos, con algunos altibajos, pero siempre con una tendencia positiva y cada vez más cerca de mis intereses e inquietudes más profundas que están relacionadas con trascender a través de las personas.

He pasado por cuatro o cinco roles que no existían antes de mí y por lo tanto, han venido con muchas incógnitas y han implicado riesgos, pero también han venido acompañados de grandes aprendizajes y recompensas.

He tenido a los mejores *managers* en cada etapa. Personas de quienes he aprendido tanto y que ahora son grandes amigos... Qué importante es construir una buena relación con tus jefes, permanecer abiertos, pedir retroalimentación, dar lo mejor de uno mismo, aceptar los errores y aprender de ellos; aunque también es fundamental tener una opinión propia y ser transparentes al respecto.

A lo largo del camino, siempre he contado con mentores que son personas excepcionales y siguen siendo ejemplo y guía

para mí tanto en lo profesional como en lo personal.

Creo que es fundamental dedicar cabeza y corazón a buscar lo que nos mueve y entregarnos a ello. El trabajo no es una parte aislada de nuestra vida o un espacio terrible que tenemos que padecer para vivir de verdad los fines de semana o en las vacaciones, sino más bien es el contexto en el cual vivimos la mayor parte de nuestra vida consciente. Es básico ser felices en lo que hacemos. Si no lo eres ahora, busca y no pares hasta encontrarlo.

**G.A.: Definitivamente, la industria de la tecnología se encuentra con muchos retos, ¿cómo piensas superarlos?**

**GKP:** Todos sabemos que el mundo está cambiando a una velocidad vertiginosa. La revolución digital está transformando todas las organizaciones públicas y privadas del mundo. Desaparecen, cambian y se crean empresas y empleos todos los días. Alrededor de la mitad de las habilidades que hoy consideramos relevantes en tres o cinco años ya no lo serán. Todo esto está abriendo una brecha de habilidades en la sociedad, sobre todo en las economías emergentes como las de México y el resto de Latinoamérica. Ante esta realidad, en LinkedIn tenemos un activo sumamente valioso que es la Economic Graph, un mapa digital de la economía del mundo, formado por más de 650 millones de usuarios, 30 millones de empresas, 90 mil instituciones educativas, 20 millones de empleos y 50 mil habilidades estandarizadas que encontramos en la plataforma. Esto nos permite conocer el talento y habilidades que las empresas requieren y requerirán, la oferta actual en una región determinada, identificar claramente la brecha de habilidades y responder con una oferta de capacitación y desarrollo humano enfocada a las necesidades específicas que vemos, la cual complementa el gran trabajo que hacen las empresas, gobiernos e instituciones educativas. Además de esto, trabajamos uniendo las capacidades de Microsoft, con la nube profesional y LinkedIn con la red profesional, que son líderes en el mundo.



- Public Sector Lead Iberia/LatAm LinkedIn
- Negocios Internacionales 2010
- Universidad Anáhuac Puebla

**CONTACTO:**Correo electrónico: [gkargl@linkedin.com](mailto:gkargl@linkedin.com)

LinkedIn: Gerardo Kargl

Facebook: <https://www.facebook.com/gkargl>

Instagram: @Jerry\_Kargl



“ Colaboro con empresas y gobiernos para impulsar su transformación digital y lograr un impacto positivo en la sociedad ”

**G.A.: ¿Cuál es el mejor consejo que le puedes dar a los estudiantes universitarios?**

**GKP:** La universidad es el principio del resto de tu vida profesional. Dale la importancia que tiene. No se trata de aprender todas las cuestiones académicas que estudias pues es imposible, pero el cómo enfrentas el reto cimentará tu propia manera de crecer, tu estilo de trabajo, tus sueños, el sentido de trascendencia que imprimes a lo que haces, tu capacidad de trabajar en equipo, de pensar fuera de la caja, de comprometerte a fondo con personas y proyectos, pensar en grande, tener iniciativa, y tanto más. Aprovecha todos los recursos que la Anáhuac pone a tu disposición en los grupos estudiantiles, programas de liderazgo, diplomados de extensión académica, acción social y programas deportivos y culturales. Todo suma a tus habilidades personales, pero también a tu currículum. Si al graduarte solo cuentas con un título profesional, serás uno entre miles y no tendrás mucho para aportar a los demás.



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN  
Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:

Licenciada Daniela Orozco Martínez  
Coordinadora de Egresados,  
Empleabilidad Anáhuac y Patrocinios  
Universidad Anáhuac Puebla  
[daniela.orozco@anahuac.mx](mailto:daniela.orozco@anahuac.mx)  
222 109 1069 Ext. 292

# ATRAYENDO NEGOCIOS PARA LAS EMPRESAS DEL SURESTE

Por Licenciada Daniela Acosta Pérez

## GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Cómo fue su experiencia en la Anáhuac?

**HANS GUENTER NOLTE LÓPEZ:** Desde los primeros semestres en la universidad, me enfoqué en cómo generar un ingreso para apoyar y poder pagar mis gastos personales, trabajos de clases, etc. De esta forma comencé un proyecto, en conjunto con un compañero de la carrera, para crear *Zebra Digital Marketing*. Mi experiencia en la Anáhuac fue muy satisfactoria ya que recibí el apoyo de muchas personas, lo que me permitió trabajar y estudiar al mismo tiempo. Hice mi servicio social en el Parque Tecnia, yo era el único que sabía de Ingeniería en Sistemas, así que me invitaban a las juntas con proveedores para resolver temas, lo cual me permitió ganar experiencia con empresarios locales o de otros estados. Durante las reuniones tenía que identificar y entender cómo reaccionaba el equipo de trabajo, para ver qué tenían en común, qué investigaban. Rodearse de ese tipo de personas fue mágico: se tenía que aprovechar.

**ANDRÉS MOJICA CALDERÓN:** Mi experiencia en la universidad fue interesante: mis mejores amigos hasta el día de hoy son los que hice durante mi carrera. Definitivamente, algo que recuerdo con mucho cariño son a tres maestros en particular: Andrea, Claudia y Frank Massieu, ellos me ayudaron a forjar mi gusto por la Mercadotecnia.

## G.A.: ¿Cómo nació Zebra?

**HGNL:** Lo más difícil fue dar el primer paso cuando estaba estudiando y empezar desde cero. Trabajamos con nuestras computadoras y no teníamos una oficina. Conseguir la primera oficina fue difícil ya que no contábamos con los recursos. En ese entonces recibimos 18 mil pesos del Gobierno del estado de Yucatán gracias a un Programa de Secretaría de la Juventud (SEJUVE), con eso pudimos pagar el primer establecimiento, incluyendo un mes de renta y mantenimiento. A partir de ahí, todo se resume como una labor basada en esfuerzo y dedicación, y así generar prospectos y ventas a través de *Inbound Marketing* y mercadotecnia digital para nuestros clientes.

Lo que sigue para Zebra es seguir capacitando al equipo, formar a la gente con buen ambiente de trabajo, no solo profesionalmente sino personalmente.

## G.A.: ¿Cuáles consideran que son los retos más importantes de su industria?

**HGNL:** Actualmente, esta industria está “de moda”: cada día surgen muchas miniagencias con conocimientos casi nulos que rebajan el costo de su trabajo, por lo que los clientes no ven resultados y dejan de confiar en las agencias. Otra problemática es la percepción que se crea en el mercado del costo de los servicios porque al final vendemos algo intangible. Nuestra estrategia para superar esto ha sido

enfocarnos en la educación de los clientes, mostrarles evidencia de lo que realmente es posible cuando ejecutas las estrategias con conocimiento y experiencia, mostrar el valor que esto puede representar para su negocio. Estamos tomando el control de la conversación del mercado trayendo un poco de luz a la situación actual.

Muchas empresas de marketing se enfocan al área visual y diseño, la cual sí es muy importante; sin embargo, nuestra empresa cuida ese aspecto, pero lo que nos hace diferentes de las demás agencias es que nos enfocamos más en mecanismos de facturación, en números, resultados y, sobre todo, en la creatividad.

## G.A.: ¿Qué mensaje les podrían dar a las generaciones que están por egresar?

**HGNL:** Es importante descubrir que existe el trabajo personal: va de la mano con la formación mental, la salud y bienestar con uno mismo.

Puedo recomendar también el uso correcto del Internet, es una herramienta beneficiosa con la cual puedes tener información valiosa a la mano sobre cómo cuidarte y cómo tener una vida saludable.

Invierte en aprendizaje, es importante rodearse de personas que ya están donde tú quieres estar y están haciendo lo que tú quieres.

Zebra entrega el doble de esfuerzo para sobrellevar a la competencia, porque estamos conscientes que se requieren habilidades para superarnos día a día, tal como es el manejo avanzado del idioma inglés y español, esto nos permite expandir nuestro mercado.

## G.A.: ¿Cómo ha sido el trabajo en equipo entre socios?

**HGNL:** Trabajar con mis dos socios egresados ha sido maravilloso ya que nos complementamos perfecto y con el panorama que nos dio la universidad, no solo del lado académico, sino humano y del mundo empresarial. A través de la incubadora, hemos logrado armar un equipo fuerte. Actualmente trabajan varios egresados Anáhuac con nosotros.

**AMC:** Particularmente para mí es muy grato trabajar con personas que comparten la misma visión, es algo que he visto en común con egresados Anáhuac. No solamente con mis socios, sino con colegas; por ejemplo: Enrique Xacur con quien comparto la mesa directiva de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad en el Sureste, él como presidente y yo como vicepresidente. Siendo colegas y competidores, hemos podido lograr acuerdos que se han concretado debido a que compartimos una visión.

En particular con mis socios estoy muy agradecido, por cómo se han dado las cosas y estoy convencido que la universidad nos juntó por una razón, y una relación de nueve años no sería factible si no compartiéramos valores y visión.

“ Ser competitivos de una manera humana sirve para hacerte mejor, esto nos mantiene activos y detona resultados positivos ”

**Andrés**  
Mojica Calderón

**Hans**  
Nolte López

**Mihail**  
Tsvetanov Minkov



- Socios y fundadores de Zebra Marketing Digital
- Hans Guenter Nolte López Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información 2011
- Mihail Tsvetanov Minkov Ingeniería en Sistema y Tecnologías de la Información 2011
- Andrés Mojica Calderón Mercadotecnia 2010 Universidad Anáhuac Mayab



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y  
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:  
Licenciada Samadhi Chávez Mercado  
Coordinadora del Programa de Egresados  
Dirección de Desarrollo Institucional  
Universidad Anáhuac Mayab  
samadhi.chavez@anahuac.mx  
999 942 4800 Ext. 131

**CONTACTO:**

<https://www.facebook.com/zebradm.mx/>  
<https://www.instagram.com/zebra.dm/>  
[https://www.mercadotecnia-digital.com/  
contacto@zebradigital.marketing](https://www.mercadotecnia-digital.com/contacto@zebradigital.marketing)



- Director General Centro Empresarial Gastronómico Hotelero (CEGAHO)
- Administración Turística 1993
- Universidad Anáhuac México

CENTRO EMPRESARIAL  
GASTRONÓMICO  
HOTELERO

CENTRO EMPRESARIAL  
GASTRONÓMICO  
HOTELERO

PEEG  
PROGRAMA DE EDUCACIÓN  
EMPRESARIAL GASTRONÓMICA

CENTRO EMPRESARIAL  
GASTRONÓMICO  
HOTELERO

PEEG  
PROGRAMA DE EDUCACIÓN  
EMPRESARIAL GASTRONÓMICA

CENTRO EMPRESARIAL  
GASTRONÓMICO  
HOTELERO

• CONCURSO •

CAPITAN

MÉXICO

### Turismo Gastronómico Sostenible

Planificación de servicios, restaurantes, rutas, productos y destinos

Antonio Montecinos Torres



“ Trabaja en lo que  
inspira a levantarte y  
soñar todos los días ”

# Antonio Montecinos Torres

CONSIDERANDO DE MANERA PRIORITARIA A LA CADENA DE VALOR AGRÍCOLA, ALIMENTARIA, GASTRONÓMICA Y TURÍSTICA.

Por Licenciada Maricela González Rodríguez

**GENERACIÓN ANÁHUAC: ¿Qué fue lo que te motivó a realizar tus estudios en la Universidad Anáhuac?**

**ANTONIO MONTECINOS TORRES:** En el año 1989 era de las pocas instituciones que ofrecía la carrera de Administración Turística y la elegí por estar cerca de casa y ser la de mayor prestigio.

**G.A.: ¿De qué manera consideras que el estudiar en la Universidad Anáhuac influyó en tu espíritu emprendedor?**

**AMT:** Tuve varios profesores que inspiraron mi vida profesional, como el maestro Ramón Martínez Gasca y, sobre todo, el haber aprendido la importancia del liderazgo al formar equipos de alto rendimiento. También descubrí lo importante que es viajar para conocer otras experiencias de vida y poder atender mejor al turista internacional.

**G.A.: ¿Qué recuerdas de tus inicios en la vida laboral?**

**AMT:** Cuando terminé la carrera dejé todo; me fui de viaje a Inglaterra con escasos recursos. Esto para perfeccionar mi inglés y aprender el porqué ese país era líder a nivel mundial en turismo, ya que en él se había creado la primera agencia de viajes del mundo y el primer *Grand Tour*. Al mismo tiempo que estudiaba, busqué trabajo. Mi primer puesto fue lavando baños en un restaurante, pero gracias a lo que aprendí en el laboratorio de alimentos y bebidas con la maestra Cucha de Aste, escalé rápidamente puestos en la cocina, hasta terminar como *barman* encargado del restaurante y, en menos de seis meses, con el doble de sueldo. Eso me ayudó mucho en mi carrera pues cuando regresé a México un año después, me ofrecieron el puesto de Gerente General en el hotel Irma en Zihuatanejo, Guerrero, cuando tenía 24 años.

**G.A.: ¿Cuáles han sido algunos de tus mayores logros profesionales?**

**AMT:** El seguir preparándote de manera continua es fundamental para la vida profesional, por lo que estudié hasta un doctorado en Turismo con especialidad en Planificación Gastronómica Sostenible en la Universidad Antonio de Nebrija en Madrid. Esto fue trascendental en mi evolución como ser humano: me convertí en el primer doctor en el mundo con esta especialidad lo que me ha permitido desarrollar proyectos de sostenibilidad a nivel mundial. El más reciente de estos fue en Cuba, cuyos resultados presenté como un caso de éxito en el 4º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la red de gastronomía en la Organización Mundial del Turismo (OMT) – a la cual pertenezco – y que se llevó a cabo en Bangkok, Tailandia.

**G.A.: ¿Qué significa para ti desempeñar un cargo tan relevante como Director General en el Centro Empresarial Gastronómico Hotelero (CEGAHO)?**

**AMT:** Un gran compromiso moral, espiritual y profesional por los impactos que tenemos en la cadena de valor agrícola, alimentaria, gastronómica y turística. El CEGAHO es un emprendimiento que desarrollé con la finalidad de brindar servicios de investigación, capacitación, formación y consultoría a las PYMES, principalmente, en los sectores de la gastronomía, hotelería y el turismo. Ya que en la mayoría sus propietarios o líderes no acudieron a las universidades, carecen de metodologías con rigor científico y herramientas de competitividad e innovación para su valiosa labor, por lo que las organizaciones tienen un ciclo de vida muy corto. Cabe destacar que en el inicio de la empresa conté con el apoyo de la Anáhuac, ya que gracias al invaluable apoyo del Padre Ibáñez (quien era el Director Académico), realizamos una alianza para que en los primeros años pudiera dar los cursos en las instalaciones de la universidad. Al alcanzar un nivel de madurez empresarial nos independizamos para dar estos servicios en más de 40 países.

**G.A.: Laboralmente hablando, ¿cuáles ha sido tu más grande satisfacción?**

**AMT:** El ir siempre a la vanguardia para crear con un pensamiento disruptivo y metodologías con el mayor rigor científico y filosófico, productos y servicios que beneficien a los grupos de interés o *stakeholders*, que integran el sector del turismo gastronómico muy especialmente a los más vulnerables.

**G.A.: Por ahora, ¿cuáles son tus planes a futuro?**

**AMT:** Estoy escribiendo mi tercer libro, que tiene como objetivo incrementar la competitividad de las empresas y también estoy desarrollando planes de estudio y cursos en temas de servicio al cliente, que es fundamental en una organización de clase mundial.

## CONTACTO

URL: [www.cegaho.com.mx](http://www.cegaho.com.mx)  
Email: [dir.cegaho@cegaho.com.mx](mailto:dir.cegaho@cegaho.com.mx)  
LinkedIn: Antonio Montecinos Torres  
Twitter: @amontecinost  
Instagram: [antonio\\_montecinos\\_](https://www.instagram.com/antonio_montecinos_)



PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y  
NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:  
Licenciada Maricela González Rodríguez  
Coordinadora de Egresados  
Dirección de Desarrollo Institucional  
Universidad Anáhuac México  
[maricela.gonzalez@anahuac.mx](mailto:maricela.gonzalez@anahuac.mx)  
55 5628 8800 Ext. 283



SERVICIOS  
EDUCATIVOS  
ANÁHUAC



# HACIA UNA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA:

GRAN PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA CENTROS EDUCATIVOS  
DISPUESTOS A GENERAR UN CAMBIO, A REVOLUCIONAR LA EDUCACIÓN

**S**ervicios Educativos Anáhuac (SEA), en colaboración con Tekman Education, buscando siempre alternativas de innovación pedagógica para los centros educativos, han logrado reunir a un grupo de 160 personas, quienes representan a más de 40 colegios de todo el país para cursar el Diplomado Hacia un Nuevo Modelo educativo del siglo XXI.

Este diplomado contempla un programa de formación para docentes y directivos que deseen ser verdaderos agentes de cambio y que ayuden al alumno a ser crítico, creativo y emprendedor para transformarse a sí mismo y al mundo que le rodea. Es un proyecto educativo que atiende las necesidades globales de esta nueva era y que reconoce la identidad única de cada estudiante y propio estilo de aprendizaje, en el que ellos son protagonistas y diseñan su propio camino de aprendizaje para desarrollar las competencias que necesitan en el futuro.

Lo imparten la Madre Montserrat del Pozo y su equipo de formadoras de Nazaret Global Education, a partir de su experiencia exitosa y reconocida a nivel mundial del modelo educativo que implementaron en el Colegio Montserrat de Barcelona, basado en la teoría de las inteligencias múltiples.

En el Colegio Montserrat se planteó la necesidad de realizar un cambio educativo hace más de veinte años, un cambio que fuera significativo, profundo y sistémico. Partieron de un problema: el fracaso escolar. La directora del colegio, en aquel entonces, la Madre Montserrat del Pozo, se dio a la tarea de reunir un equipo interdisciplinario que llevó a cabo una investigación para determinar la causa de este fracaso e identificaron que el problema iniciaba en la educación preescolar y en la creencia errónea al pensar que los pequeños, por ser pequeños, no pueden aprender de procesos complejos o ajenos a su edad. Asimismo, encontraron que no todos los alumnos tienen los mismos intereses ni aprenden de la misma manera. En este sentido, se identificaron con la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, en la que se precisa que es vital ofrecer a los alumnos las herramientas necesarias que les permitan aprender desarrollando sus propias capacidades.

Servicios Educativos Anáhuac (SEA) y Tekman Education han unido esfuerzos para ayudar los centros educativos en México a transformarse a través de un modelo educativo de vanguardia con reconocimiento a nivel mundial. [www.educaciondelsigloxxi.com](http://www.educaciondelsigloxxi.com)



Los interesados en conocer, aprender y aplicar este efectivo e innovador modelo educativo, que ha sido puesto en práctica con gran éxito en el Colegio Montserrat, y que se ha replicado en varios países, pueden obtener más información en <http://www.educaciondelsigloxxi.com>



## ¿QUIÉN ES LA MADRE MONTSERRAT DEL POZO?

Es un personaje que ha transformado el concepto universal de la educación, revolucionándola en sus raíces y sistemas tradicionales para convertirla en un nuevo modelo de aprendizaje, especialmente diseñado para el mundo moderno.

Fue su espíritu de entrega, de búsqueda y de perseverancia, el pilar que la motivó para investigar e implementar un ambicioso proyecto de aprendizaje basado en la teoría de las Inteligencias Múltiples, desarrollada por el psicólogo norteamericano Howard Gardner de la Universidad de Harvard.

Madre Montserrat del Pozo dirigió con éxito el Colegio Montserrat de Barcelona; institución que ha sido reconocida a nivel internacional como un centro educativo donde desde hace más de 20 años se aplican los principios elementales de esta efectiva teoría de las Inteligencias Múltiples. Y no solo eso, sino que también Del Pozo, ha sido pionera incansante y ha logrado llevar este movimiento en enseñanza a Latinoamérica y África, y merecidamente, ha recibido el Premio de Innovación Educativa en el 2010 y en el 2014. De igual forma, con Escuelas Católicas, ha liderado el proyecto formativo Profesores para el Cambio y la Innovación.



Confía.

# Crece siempre

Los hijos de egresados de la Red de Universidades Anáhuac no pagan inscripción\* para los grados de Bambolino 2 y 3 (maternal) en nuestros preescolares.

Forma parte de la Red de Colegios Semper Altius

Solicita información:



\* Aplican restricciones

Alpes · Andes · CECVAC · CEYCA · Cumbres · Del Bosque · Everest · Grove · Highlands · Himalaya · Interamericano  
Irish · Kilimanjaro · Maddox · Oxford · Pinecrest

# AGENDA

MÁS  
EVENTOS EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC



## MEM 2020

*Exposición líder para el procesamiento, transformación de la madera y fabricación de muebles*  
**Fechas:** 22 al 24 de enero de 2020.  
**Lugar:** Centro Citibanamex, CDMX.  
**Más información:** <https://www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/>

## ENERGY MEXICO 2020

*Evento clave para la cadena de valor del sector energético mexicano en petróleo, gas, electricidad y renovables.*  
**Fechas:** 28 al 30 de enero de 2020.  
**Lugar:** Centro Citibanamex, CDMX.  
**Más información:** <https://www.energymexico.mx/>

## EXPO MANUFACTURA 2020

*Un espacio donde se presentan las nuevas soluciones de la Industria de la manufactura de la mano de empresas nacionales e internacionales.*  
**Fechas:** 11 al 13 de febrero 2020.  
**Lugar:** CINTERMEX, Monterrey.  
**Más información:** <https://www.energymexico.mx/>

## AUTOMOTIVE MEETINGS

*Un foro internacional para la industria automotriz.*  
**Fechas:** 14 al 18 de febrero de 2020.  
**Lugar:** QCC, Querétaro.  
**Más información:** [mexico.automotivemeetings.com/](http://mexico.automotivemeetings.com/)

## ENGINE FORUM SONORA 2020

*Convención internacional de negocio para motores, turbinas y sistemas de propulsión.*  
**Fechas:** 27 y 28 de febrero de 2020.  
**Lugar:** Expo Forum, Hermosillo.  
**Más información:** <http://sonora.engine-meetings.com/>

## EVENT INDUSTRY SHOW 2020

*La única exposición especializada y dirigida a la industria de eventos, enfocada en producción, creatividad y marketing.*  
**Fechas:** 26 y 27 de febrero de 2020.  
**Lugar:** Expo Santa Fe, CDMX.  
**Más información:** <https://www.eventindustryshow.com/>

## EXPO LIGHTNING AMERICA

*Uno de los eventos más relevantes para la industria de la iluminación.*  
**Fechas:** 25 al 27 de febrero de 2020.  
**Lugar:** Centro Citibanamex, CDMX.  
**Más información:** <https://www.expolightingamerica.com/>

# TODOS PODEMOS APORTAR

EL PONIENTE DE LA CIUDAD DE MÉXICO SE VUELVE  
AÚN MÁS ADMIRABLE CON EL NUEVO CENTRO CULTURAL,  
DEL QUE TODOS PODEMOS DISFRUTAR,  
DENTRO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO.

NO DEJES PASAR LA OPORTUNIDAD  
DE ESTABLECER UN LEGADO.

JUAN PABLO  
ECHEVERRÍA

APADRINA UNA  
**BUTACA**

DONATIVO  
DEDUCIBLE  
DE IMPUESTOS

MÁS INFORMACIÓN:

 @CENTROCULTURALMEXIQUENSE

 @CCMEXIQUENSEUA

 CARMEN.SARO@ANAHUAC.MX

# DROGUERÍA COSMOPOLITA: 100 AÑOS DE EVOLUCIÓN

FUNDADA EN 1919 POR UN MIGRANTE ALEMÁN, ES UN GRAN EJEMPLO PARA LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO.

Por Licenciado Luis Manolo Sánchez Martínez



**D**roguería Cosmopolita se fundó en 1919. Probablemente fue antes, su propietaria (y sobrina nieta del fundador) ha encontrado anuncios que datan de 1907 y 1912. Lo que sí es un hecho incuestionable es que le pertenece a la familia Stein desde el primero de octubre de 1919.

Carlos Stein, un banquero y migrante alemán que venía de Hamburgo, estaba huyendo de los estragos de la 1ª Guerra Mundial. Iba con dirección a Chicago, pero hizo una parada en México, país del que se enamoró y decidió hacer su hogar en 1915. No queda muy claro cómo ni por qué, pero cuatro años después compró la droguería.

Carlos fue, evidentemente, un hombre muy visionario: además de la droguería, hizo otras empresas, entre ellas un laboratorio y una importadora de químicos. Aquel era un México en el que se podían hacer muchos negocios, un país ávido de empresas nuevas, un país en el que se podía crear.

De todos estos negocios prósperos, que fueron creciendo desde su gestación, *Droguería Cosmopolita* es la única que se ha conservado dentro de la familia, la cual hoy es liderada por la 3ª generación.

100 años se dicen fácil, pero la droguería ha tenido ciertamente una historia interesante. Carla Escudero Stein, actual Directora General, nos comenta que esta fue una de las empresas intervenidas por el gobierno durante la 2ª Guerra Mundial: “como era de alemanes, del

bando contrario, fue intervenida”. En un “acto de generosidad” (así se asentó) se devolvió a su tío Carlos.

“¿Por qué hacen tres hojas de este listado?”

“Una es para nosotros, otra para contabilidad y otra se manda al gobierno”. Cuando Carla entró a la droguería, en 1985, las personas seguían llevando a cabo prácticas de hace más de 40 años. Fue todo un reto modernizarse.

Tras terminar su carrera en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Anáhuac México, Carla trabajó durante cuatro años en Grupo Gigante como Coordinadora de Comunicación Interna. Era un trabajo con muchas responsabilidades que ella realmente disfrutaba. Desde llevar a cabo los tableros de avisos y revistas para todas las tiendas, las relaciones públicas, programas de inducción para más de 10,000 empleados ... Carla llevaba una vida profesional llena de retos, ya perfilándose para ser una empresaria exitosa.

Mientras tanto, su madre, Hella Stein Mayer, llevaba las riendas de la droguería, junto con su otra hija, Elena. En 1983 vinieron cambios muy fuertes: Elena falleció y, además de representar un gran golpe para la familia Escudero Stein, Carla tuvo que enfrentar una decisión personal y profesional que cambiaría el rumbo de su vida. En 1985, Carla, ante la sorpresa de todos, optó por entrar a *Droguería Cosmopolita*.

Fue un año vertiginoso para Carla Escudero: se recibió de la licenciatura con una tesis del *agenda setting*. En ese año, la frontera norte estaba prácticamente cerrada, y Carla se dedicó a hacer un análisis de cómo cambiaba el enfoque y el giro que se manejaba según el medio. Realizó un profundo análisis de más de 70 medios de comunicación.

Se recibió y se fue para la droguería, sin saber nada de lo que eso implicaba.



**CARLA ESCUDERO STEIN**  
Directora General de Droguería Cosmopolita  
Licenciatura en Comunicación 1985  
Universidad Anáhuac México

“Tienes que tener el carácter para hacer las cosas.”

CARLA ESCUDERO STEIN



## LA ESCUELA DE LA VIDA

Ella no es química; sin embargo, tuvo que aprender todo lo relacionado con los productos que ofrecía. Hoy, después de 34 años de experiencia, sabe perfectamente de calidades, cómo comprar productos químicos: ¿por qué este sí?, ¿por qué no?, ¿son los mismos?, ¿qué producto es mejor según su origen y cuáles son?, y, en especial, ¿qué productos son mejores para la droguería?

Carla venía de una formación únicamente en Comunicación. No sabía, en sus palabras, nada de nada sobre facturas, proveedores, tarifas arancelarias, pólizas ... Tuvo que meterse a aprender; poco a poco, a ver qué se podía hacer y, de esto, cómo hacerlo mejor.

Lo que Carla hizo, y viene sobrando decir que fue un gran acierto, fue irse directamente con los expertos y buscar coaching.

*“No tenía idea de importación y cuando vi que había posibilidad de importar me metí a clases con una agencia aduanal para entender qué es la tarifa arancelaria. Me fui con mi actuario y financiero para que me explicara cómo se podía llevar todo de la mejor manera”.*

Poco a poco las cosas fueron dándose. Cuando Carla entró, eran 31 empleados, hoy son 81 colaboradores en una casa matriz en Avenida Revolución 1080, una sucursal en Echegaray (Prada 107), dos centros de distribución y uno adicional de envases y sus complementos. Han crecido bastante.

Su visión e ímpetu la llevaron a implementar camionetas de reparto; desde hace catorce años (una novedad para entonces), abrieron una tienda virtual, que, como toda la droguería, ha evolucionado.



*Droguería Cosmopolita* es una empresa chica: son la cantidad de personas exacta para cumplir las necesidades de la mejor manera. Sin importar su tamaño, cuentan con diversas certificaciones, entre ellas la ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, son una empresa socialmente responsable y muchas cosas más.



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LA EMPRESA



Hoy, esa tienda ya es un comercio electrónico interactivo establecido, que vende desde productos hasta cursos. Inclusive, ya están incursionando en el mundo de la inteligencia artificial con *Alexa*, la tecnología estrella de Amazon, buscando brindar una mejor experiencia a sus clientes a través de la información concreta de sus productos.

No solo eso: también cuentan con una completa rastreabilidad de sus productos. Lo saben todo para asegurar la calidad. Además, con sus empleados, Carla logró crear un fondo de prestaciones de previsión social.

*“Hacer las cosas bien desencadenan una serie de acciones que te van llevando a donde buscas llegar”*

CARLA ESCUDERO STEIN





*“Vivimos en un mundo donde el cliente busca otro tipo de cosas y en la que el precio no es la única variable. El consumidor está sujeto a tendencias, tecnologías cambiantes y redes sociales: quiere tener una experiencia única y personalizada. El consumidor, influenciado por factores externos, quiere todo a su medida y la ecología y la sustentabilidad también son temas que importan. En Droguería Cosmopolita debemos estar a la vanguardia de esto. Esos consumidores son y seguirán siendo mis clientes, y tenemos que ofrecer lo que necesita”.*



Por el momento, su prioridad es entrar en una mejora continua. Ahora apelan por una economía personalizada basada en sus consumidores. Para irse acoplando con el mercado, ya están trabajando en fórmulas y productos ecofriendly, acompañado de cursos presenciales que se ofrecen en las oficinas de su casa matriz.

Carla siempre ha sido de la opinión que, además de vender sus productos, tiene que ofrecer una asesoría técnica especializada.

Como miembro de la tercera generación de una familia dedicada, trabajadora, entusiasta y apasionada con Droguería Cosmopolita, Carla ve estos 100 años como un gran logro familiar, sin dejar de recordar a su tío abuelo, a su madre y a su hermana. Siempre viendo hacia adelante, con una visión clara.

“Una droguería es un espacio en que puedes conseguir materiales diversos y versátiles que sirven desde para hacer cocteles, productos de cuidado personal, hasta medicamentos”.



#### LA INQUIETUD POR INVESTIGAR

“Lo mejor que te da la universidad es una metodología de pensamiento: saber investigar, averiguar, preguntar, el estudiar cómo es involucrarte, discernir...”

Carla recuerda con mucho cariño su época de estudiante en la Universidad Anáhuac. Para ella fue una época padrísima, en la que pudo, además de aprender, conocer mucha gente diferente, crear lazos con sus maestros, ... Para ello es necesario tener pensamiento crítico, tener una comunicación efectiva y habilidades para llegar a la gente, algo que piensa que la Anáhuac le ayudó a desarrollar.

Ella sigue regresando constantemente a la universidad. Ya sea para tomar cursos que van desde temas de Biblia, hasta los talleres que se ofrecen en *Le Cordon Bleu*.

Está claro que, en sus años como estudiante, la Anáhuac no era lo que es hoy. En sus cursos observa los nuevos salones, los laboratorios, las oportunidades de intercambios, la empleabilidad ...

“Me da mucho gusto, que mis hijos, Carlos y Rodrigo, estudien ahí, y me da mucho orgullo ver a mi universidad tan fuerte”. Es así que la Universidad se honra de seguir formando parte de la historia de esta familia.

*“Es muy importante tener en claro la visión, ¿hacia dónde vas? Una vez que la tienes, trabaja para llegar a donde quieres estar”.*

GENERACIÓN

# ANÁ HUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING

# SÍGUENOS

[www.anahuac.mx/generacion-anahuac](http://www.anahuac.mx/generacion-anahuac)



AnahuacEgresados

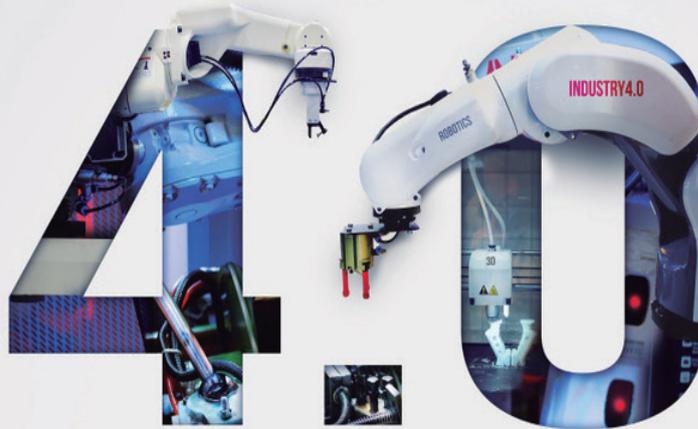


@anahuacegresado



generacionanahuac

# HACIA LA INDUSTRIA



## LA MODERNIZACIÓN DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES EN MÉXICO.

Por Maestro Rafael Gerardo López Meneses  
Director del Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT)  
Universidad Anáhuac México

FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

**C**uando comencé a escribir este artículo, lo primero que me vino a la mente fue recordar las experiencias que tuve en las empresas manufactureras y automotrices en las que colaboré como ingeniero mecánico durante los primeros años de mi práctica profesional y, posteriormente, como consultor empresarial.

Recordé cómo eran en aquellos tiempos los procesos industriales en México, principalmente en las empresas de producción de cables y tubos de acero, así como en la fabricación de embragues y sistemas automotrices de escapes, donde recorrí las áreas de planeación y control de la producción, ingeniería de

diseño mecánico, producción y control de calidad, como las áreas comerciales de venta de equipo original y refacciones.

En esos años, era impensable que los procesos industriales, ya fueran manuales o por medio de maquinaria, llegarían algún día a ser totalmente automatizados y robotizados y que, en algunos de ellos, la mano de obra humana casi no estuviera presente.

Tuve la inolvidable experiencia de presenciar en una planta de la ciudad de Detroit, Michigan, donde la empresa me envió varios meses para capacitarme. Ahí, el proceso de producción de los embragues de cajas automáticas para los principales modelos americanos de 1980 era totalmente automatizado: mi asombro fue muy grande al observar como en esta línea de producción, todos



los elementos que formaban parte del embrague, iban avanzando de sus respectivas jaulas de almacenamiento y ensamblándose uno a uno, y al final de la línea, un moderno brazo robótico colocaba el plato de acero con el embrague ensamblado en un disco giratorio para determinar si este estaba balanceado dinámicamente y en caso de no estarlo, el mismo sistema automático determinaba en qué posición había que hacer un corte en la orilla del disco para lograr su balanceo estático y luego dinámico. Una vez efectuado este proceso, nuevamente el disco con el subensamblado respectivo se volvía a someter al giro correspondiente hasta determinar que el balanceo dinámico estuviera correcto y entonces sacaba el producto por el lado izquierdo de la línea de producción, mientras que los subensamblados que no quedaban ya balanceados los sacaba automáticamente por el lado derecho de la misma línea.

Considero que este proceso mencionado de ensamble y balanceo estático y dinámico de principios de los años 80 (hace 40 años), fue uno de los precursores de los sistemas robóticos y automatizados actuales de las líneas de producción que ya existen en la mayoría de los países industrializados del planeta.

Posteriormente a este entrenamiento en Estados Unidos, regresé a la planta en la Ciudad de México, la cual se encontraba en la colonia Industrial Vallejo, donde los procesos de fabricación se continuaban llevando a cabo de forma manual y a veces semiautomática, lo cual distaba mucho de tener procesos totalmente automatizados, como el mencionado anteriormente.

"En esos años, era impensable que los procesos industriales, ya fueran manuales o por medio de maquinaria, llegarían algún día a ser totalmente automatizados y robotizados y que, en algunos de ellos, la mano de obra humana, casi no estuviera presente".



Afortunadamente, los procesos de la ingeniería en todas sus ramas, así como los de la tecnología, han avanzado hasta la fecha a grandes pasos, de tal manera que ya podemos encontrar en este momento procesos en los cuales la presencia del ser humano es imperceptible en la fabricación de algunos productos.

Tal es el caso de la industria con la marca más reconocida en el mundo, Coca-Cola, en la que la mano del hombre está presente solamente para actividades de supervisión general, ya que la maquinaria y los sistemas automatizados fabrican todos los elementos del producto final, como son las latas, tapas, impresión de la marca y el producto en sí, el cual se encuentra totalmente controlado por sistemas computarizados y robóticos.



En una de las múltiples plantas del gigante refresquero, en Barcelona, al ser fabricadas las latas de aluminio (una por una), un sistema automatizado consistente en un visor de rayo láser colocado en la misma línea de producción, permite la revisión a gran velocidad de cada lata y determina asimismo cuáles de ellas están dentro de las especificaciones de calidad requeridas; las que no lo están, son desechadas automáticamente y recicladas para fabricar nuevas latas.

Otro de los aprendizajes importantes fue que no todas las PYMES en México, contaban en ese momento con la tecnología requerida para modernizar sus procesos productivos, además de que la capacitación y conocimientos de sus directivos y empleados sobre sus procesos industriales, debían mejorarse de forma continua.



## INDUSTRIA MANUFACTURERA EN MÉXICO

Según el INEGI, en 2019 el personal ocupado total del sector manufacturero se mantuvo sin variación con base en el año anterior. En México, este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación de materiales y el trabajo de transformación se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares. Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo humano.



Podría seguir mencionando un sinnúmero de anécdotas y experiencias personales y profesionales que tuve durante varios años; sin embargo, con base en lo mencionado anteriormente, es muy importante considerar que actualmente nuestro país requiere de mucho mayor tecnología que en el pasado y que los profesionistas de la ingeniería y los responsables de la fabricación de productos y servicios que necesitamos tanto en el país, como para su exportación, deben conocer más a fondo los nuevos procesos industriales que son ahora de vanguardia y que asimismo son indispensables para que las empresas, no solamente las medianas y pequeñas, sino las grandes y multinacionales, puedan competir en los mercados internacionales y en un mundo totalmente globalizado.



## UNA NUEVA INDUSTRIA

Ya que un proceso industrial se podría definir como el conjunto de operaciones, actividades y pasos a seguir para lograr obtener un resultado definido (producto o servicio esperado), es muy importante en este momento conocer y entender en qué consiste la tan mencionada Industria 4.0, que es en sí el elemento clave para la modernización actual y futura de las empresas industriales.

La industria 4.0 se refiere a una nueva etapa de la revolución industrial que se enfoca principalmente en la interconectividad de dispositivos y maquinaria, así como en la automatización de los mismos, el aprendizaje automatizado y la obtención de datos en tiempo real. Es también conocida como manufactura inteligente, ya que integra las operaciones productivas con tecnología digital inteligente, además del aprendizaje automatizado y el concepto de *Big Data* para crear un ecosistema mejor conectado para las empresas que se enfocan en la manufactura y en la administración de las cadenas de suministro.

Se puede considerar que la industria 4.0 es sinónimo de una cuarta revolución industrial de la humanidad, la cual ha pasado por otras tres revoluciones anteriores que consistieron en la mecanización y obtención de la energía del agua y del vapor (primera revolución), de las líneas de

La industria 4.0 contempla la digitalización de las cadenas de valor productivas por medio de la integración de diversas tecnologías de procesamiento de datos, software inteligente y sensores, considerando desde los proveedores hasta los clientes, con lo cual se puede planear controlar y producir de forma óptima, lo que genera mayor valor a toda la cadena de producción.

ensamble y de producción continua o en serie, utilizando la electricidad (segunda revolución) y de la computación y automatización de los procesos productivos (tercera revolución).

Asimismo, la Inteligencia Artificial (*AI*), se considera actualmente como el elemento central de esta transformación, la cual está íntimamente relacionada con la utilización creciente de grandes cantidades de datos (*Big Data*), así como en el uso de algoritmos inteligentes para su procesamiento, además de la interconexión masiva de sistemas y dispositivos digitales.

Otras de las tecnologías importantes que están presentes en esta industria son el *IoT* (*internet of things*), la manufactura aditiva, la realidad virtual y aumentada, la fabricación en tres dimensiones (*3D*), la simulación y diseño por computadora, el *blockchain* y la tecnología *5G*.

La infraestructura resultante hará que estas tecnologías sean escalables, con cada vez más máquinas totalmente conectadas dentro de la línea de producción de la industria mundial.

Se puede mencionar que la industria 4.0 es una gran oportunidad de poder observar los procesos productivos de las empresas, desde un punto de vista global e interconectado a todos los niveles, tanto técnicos, como administrativos y directivos.

MÁS SOBRE ESTA  
PUBLICACIÓN EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC

No obstante lo mencionado anteriormente, el mayor reto que afronta la industria 4.0 es el cambio de cultura en la forma de trabajar, de producir y de comercializar los bienes que se manufacturan, ya que el cambio debe llevarse a cabo en las personas y en su capacidad de adaptación y de transformación a las nuevas tecnologías emergentes.

En nuestro país existen todavía, algunas empresas industriales que continúan utilizando maquinaria y equipos de proceso anticuados, con los cuales existen varios problemas en la producción: la baja calidad de los productos manufacturados con la consecuente necesidad de retrabajarlos o incluso desecharlos, lo cual incrementa los costos de la producción y hace que estas empresas dejen de ser competitivas tanto en el mercado nacional como en el internacional.

En concreto, antes de llevar a cabo la reingeniería de procesos para optimizar tiempos, costos y los resultados de las mismas, habría que realizar un proceso de reingeniería mental, que no es otra cosa que un cambio de actitud para alcanzar resultados productivos, financieros y de mercado.

Para llevar a cabo un proceso de reingeniería mental, se deben cumplir con tres condiciones fundamentales: estar conscientes, convencidos y dispuestos al cambio.

La primera de ellas implica que la persona que efectuará el cambio o mejora, debe estar plenamente consciente de que este es necesario para mejorar y optimizar los procesos requeridos y así obtener finalmente los resultados buscados.

La segunda condición tiene que ver con que la persona que es responsable del cambio, debe estar convencido de que este camino es la única opción para mejorar y rediseñar lo que sea necesario.

La tercera condición y tal vez la más importante, se refiere a que la persona que finalmente tomará la decisión de este cambio, deberá estar dispuesto a invertir los recursos materiales, humanos y financieros necesarios, al igual que el tiempo requerido para que todos y cada uno de los procesos y actividades a mejorar o reinventar, se realicen de acuerdo con lo planeado y que al final de todo ello se obtengan los resultados de productividad, financieros y sobre todo de valor agregado esperados por la organización.

Solo así se puede llevar a cabo la modernización de los procesos industriales en nuestro país. 



En México, actualmente el sector privado genera más del 90 % del empleo y el 86 % del valor agregado nacional, por lo que es muy importante que nuestro país pueda acelerar su proceso de reindustrialización en diversos sectores fundamentales de la Economía.

Es necesario también que, en el sector industrial, nuestro país pase hacia la transformación y generación de valor, con objeto de poder competir con los países asiáticos en los cuales la industria 4.0 está muy desarrollada, ya que actualmente la participación de la industria manufacturera en México es solo del 18 % del PIB.

También, se debe considerar elevar el contenido de las exportaciones en diversas industrias y desarrollar en mayor medida el sector energético para lograr incrementar la productividad y competitividad de las empresas.



## LA MODERNIZACIÓN DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES EN MÉXICO



ACCELERAR  
PROCESO DE  
REINDUSTRIALIZACIÓN



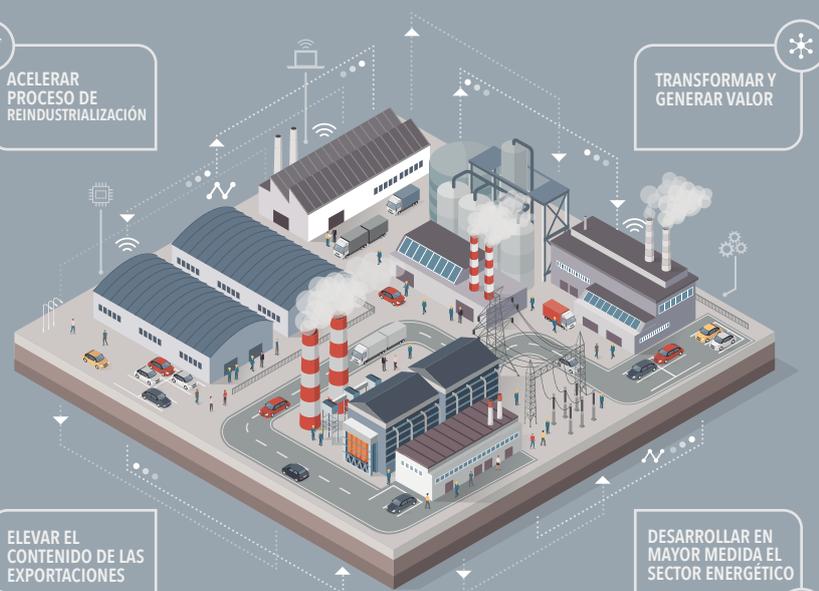
TRANSFORMAR Y  
GENERAR VALOR



ELEVAR EL  
CONTENIDO DE LAS  
EXPORTACIONES



DESARROLLAR EN  
MAYOR MEDIDA EL  
SECTOR ENERGÉTICO



PALMIRA PÉREZ GÓMEZ

“A la familia Anáhuac, mi agradecimiento por estar ahí y apoyarme cuando lo necesité”

“ Mi Primer Cole es una escuela de estimulación temprana para niños de 45 días a 4 años de edad. Uno de los elementos principales en su modelo de enseñanza es el juego. El proceso de aprendizaje que se imparte se desarrolla a través de un ambiente seguro, divertido, amigable, estimulante y amoroso. ”

“ La idea de *Mi Primer Cole* nace del amor que mi socia Alejandra y yo tenemos por los niños y la emoción de brindarles el contexto ideal para que desarrollen al máximo su potencial, además de transmitirles a los padres de familia la confianza para dejar a sus hijos con el conocimiento que les brindaremos una atención adecuada ”

# LIDERES JÓVENES

METAS ALCANZADAS Y MUCHOS SUEÑOS MÁS POR CUMPLIR.

“ Siempre he creído que el respeto y la comunicación son los valores esenciales para poder llevar cualquier tipo de relación humana; además, la honestidad, la equidad y la fidelidad son valores que me gusta transmitir tanto a padres de familia, como alumnos y equipo de trabajo ”

“ Creemos que los niños son los protagonistas de su propio desarrollo y las maestras son guías que hacen que este proceso de aprendizaje sea divertido y significativo ”

“ La experiencia que obtuve en los programas de intercambio, e incluso en apostolados, fue clave para desarrollar las herramientas necesarias para sentirme segura y confiada del conocimiento académico adquirido durante la licenciatura y maestría ”

“ Uno de los retos mayores es la competencia: en los últimos años la cantidad de maternas en Mérida ha aumentado considerablemente. Sin embargo, eso es un incentivo para nosotros ya que nos da la oportunidad de mejorar y aprender día con día para que nuestra oferta sea de las mejores en el estado ”

“ A las generaciones por egresar les recomiendo que aprovechen todas las oportunidades que brinda la Anáhuac para irse de intercambio: es una experiencia única y además de enriquecer tu curriculum, aprendes muchas cosas de la vida en general ”



**PALMIRA PÉREZ GÓMEZ**  
Licenciatura en Psicología, 2013  
Maestría en Terapia Familiar, 2016  
Universidad Anáhuac Mayab  
Empresa: Mi Primer Cole  
Puesto: Fundadora y Directora  
Email: miprimercolemid@gmail.com  
Instagram: @miprimercolemid  
Facebook: /miprimercolemid

## RICARDO OLIVAS VÉLEZ

“ Formé parte del Programa EMA de Audi México en 2018 y al término del programa, tomé el puesto de Especialista en Programas Institucionales en el departamento de Recursos Humanos Marketing en Audi México ”

“ La Anáhuac fue una gran etapa y para mí fue una excelente decisión haber estudiado aquí. Durante toda mi carrera sentí el apoyo de todos quienes estuvieron en la universidad. Además, la atención siempre era personal y el trato de primera, siempre me sentí en casa durante mis estudios ”

“ El Programa EMA de Audi es un programa dirigido a estudiantes de ingeniería en sus últimos semestres que tengan buen nivel de inglés y un nivel intermedio de alemán. Una vez aceptado, hice un semestre de prácticas en el departamento que me eligió, *HR Marketing*, donde vi varios temas de programas institucionales y *employer branding*. Después, me mandaron un año a Alemania, donde estuve un semestre en la Universidad Técnica de Ilmenau tomando cursos de idioma y marketing que complementarían mi formación ”

“ En Alemania realicé prácticas en AUDI AG en la ciudad de Ingolstadt, donde se encuentra la matriz de Audi. En agosto 2019 regresé a México y en septiembre fui contratado como Especialista en Programas Institucionales de Audi México ”

“ A los estudiantes les diría que aprovechen cada oportunidad que tengan de aprender algo nuevo, traten de ser siempre mejores que su versión del día anterior, aprovechen a las personas que los rodean para aprender de ellos y sean también factores de cambio en la vida de los demás ”

“Aprovechen a las personas que los rodean para aprender de ellos y sean también factores de cambio en la vida de los demás”

MÁS RECIÉN  
EGRESADOS EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC



“ La estrategia de Audi México es convertirse en un empleador atractivo a nivel mundial, por lo que día con día buscamos nuevas estrategias para mantener y atraer talentos y consolidarnos como uno de los mejores empleadores de México ”

“ Me encargo de practicantes, carrera dual y programa EMA. Es una experiencia muy enriquecedora y me encuentro muy emocionando del trabajo que estoy realizando, pues soy encargado de un programa del cual fui parte alguna vez ”



**RICARDO OLIVAS VÉLEZ**  
Ingeniería Industrial 2019  
Universidad Anáhuac Puebla  
Empresa: Audi México  
Puesto: Especialista en Programas Institucionales  
Email: ricardo1.olivas@audi.mx  
LinkedIn: Ricardo Olivas  
Instagram: ricardo.olivasv

## JOSE DANIEL LÓPEZ DELGADO

“  
Lean, aprovechen todas las prácticas,  
busquen la especialización en lo que  
les apasiona desde el conocimiento”

“  
En los últimos años el tema de la gastronomía en  
México ha crecido y tomado mucha relevancia,  
tanto que la voz de un cocinero puede influir en la  
perspectiva de la sociedad, por ello es muy importante  
que las nuevas generaciones asuman la responsabilidad  
de aportar a la gastronomía: profesionalismo,  
especialización, dedicación y compromiso”

“  
Debo de reconocer que independientemente de las  
materias relacionadas directamente con mi carrera  
que han sido de mucho apoyo, el haber tenido un  
tronco común que conjugara otras perspectivas ha sido  
imprescindible para el sentido de responsabilidad, ética y  
compromiso que asumo con los proyectos y las personas  
que convivo día a día.”

“  
Soy chef y socio de Biuxe  
Restaurante, un concepto de  
cocina oaxaqueña contemporánea  
propositiva en la ciudad de Puebla”

“  
Los pilares de Biuxe están  
en el respeto del producto y  
la técnica que nos ha dado  
identidad a lo largo de más  
de 400 años como estado, la  
innovación desde el sentido de  
responsabilidad y respeto por  
la cultura oaxaqueña y por  
último la investigación como  
soporte de nuestra filosofía”

“  
Cuando decidí estudiar gastronomía,  
aunque fuera raro en mi contexto  
familiar se respetó y en el proceso de  
búsqueda, mi alma máter mostraba  
el grado de profesionalismo que  
esperaba, visión de posicionamiento  
de los estudiantes y un plan de  
estudios muy completo que me hizo  
querer formar parte de ella”

“  
Siempre tendré presente a dos  
catedráticos: el Chef Gilberto  
Campos, de quien aprendí a buscar  
el origen de lo que pasa en una  
transformación a nivel físico y físico-  
químico, pues eso te da la apertura  
para poder comprender, sustituir y  
solucionar problemas, y el Maestro  
Luis Felipe Sigüenza, de quien aprendí  
que hacen falta más profesionales  
apasionados que asuman un  
compromiso con la sociedad”



**JOSE DANIEL LÓPEZ DELGADO**  
Licenciatura en Gastronomía, 2015  
Universidad Anáhuac Oaxaca.  
Biuxe Restaurante  
Chef y socio.  
Instagram: @biuxe\_restaurante  
Instagram: @josedelgado.oax  
Facebook: BIUXE Restaurante



PONTIFICIO INSTITUTO TEOLÓGICO  
JUAN PABLO II  
PARA LAS CIENCIAS  
DEL MATRIMONIO Y DE LA FAMILIA  
SECCIÓN MEXICANA



Red de Universidades  
**Anáhuac**

# Licenciatura en desarrollo humano y familiar



Tener grandes ideas y hacerlas posibles.  
**¡Cambiemos el mundo!**

**MÉXICO**

(55) 53 28 80 80 ext.7165  
mexico@familia.edu.mx

**[www.familia.edu.mx](http://www.familia.edu.mx)**

**GUADALAJARA**

(33) 36 30 62 61 ext.101  
guadalajara@familia.edu.mx

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por decreto presidencial publicado en el DOF del 26 de noviembre de 1982.



jpiifamilia



@JuanPabloll



@JuanPablollFamilia



P. GASPAR GUEVARA, L.C.

Vicepresidente de la Sección Mexicana del Pontificio Instituto Juan Pablo II.

Email: gaspar.guevara@anahuac.mx



# 2020

## UN NUEVO AÑO, UN NUEVO PROPÓSITO



### ¿POR QUÉ CELEBRAMOS UN NUEVO AÑO?

En los albores de la filosofía, Heráclito de Éfeso (540-480 a. C.), basándose en la comprobación del constante cambio en la naturaleza e incluso en nosotros mismos, llegó a la definición de lo que llamó el devenir. Y es verdad. Hay siempre cambio continuo de estaciones, en las personas que nos rodean, en nosotros mismos... Algunas cosas cambian muy velozmente y otras emplearán cientos o miles de años para hacerlo, pero hay un continuo cambio. Uno de los retos para comprender mejor el devenir fue justamente encontrar el modo de medir o cuantificar este movimiento. Las velas que se consumen, las cuerdas que se quemán, la arena que pasa de uno a otro recipiente, fueron los primeros intentos por cuantificar ese movimiento. Se calcula que los hombres llevamos cerca de trescientos mil años habitando la Tierra. A lo largo de todo ese tiempo hemos mejorado cómo medimos el tiempo y cada vez es una medición más refinada de lo que hoy llamamos años, meses o días.

Centrémonos en nuestra cultura occidental. Tendrían que llegar los grandes imperios para que la medición del tiempo siguiese otros parámetros. Es así que llegamos al Imperio Romano. El gran emperador Julio César modificaría, en el año 47 a. C., el calendario y establecería el mes de inicio del año dedicado al dios Jano, un dios que tenía dos caras, una que miraba adelante y otra hacia atrás. Ya en la era cristiana, en 1582, el papa Gregorio XIII configurará el calendario como actualmente lo conocemos.

MARCAR EL INICIO DE UN AÑO NOS SIRVE FUNDAMENTALMENTE PARA HACER UN ALTO EN EL CAMINO Y VER QUE ESAS ARENAS DE NUESTRA VIDA SIGUEN CAYENDO SIN DETENERSE.

Por Padre Gaspar Guevara, L.C.

**H**asta aquí la historia. No distraigamos del objetivo de estas líneas. Con palabras de Aristóteles podemos afirmar que el tiempo es “la medida del movimiento según un antes y un después”. Por eso, hace sentido que si establezcamos un inicio de nuestro calendario y un final. Marcar el inicio de un año, nos sirve fundamentalmente para hacer un alto en el camino y ver que esas arenas de nuestra vida siguen cayendo sin detenerse. Se suele decir que la medición del tiempo puede ser lineal o cíclica. Lineal porque seguimos avanzando en nuestras cuentas y cíclica pues también el girar de la tierra alrededor del sol, nos presenta nuevamente las estaciones. La concepción cristiana del tiempo toma en cuenta ambas perspectivas. La vida de cada hombre, para el cristiano, está marcada por un momento concreto en el que es llamado por Dios a la existencia y un momento preciso también para pasar a la eternidad. El tiempo es también un don, un regalo de Dios para cumplir la gran tarea de la vida: amar en sus dos dimensiones, a Dios y al prójimo. Por eso, cada año nuevo que se celebra debe estar lleno de

gratitud por los dones recibidos y, también, lleno de esperanza y confianza en Dios. La certeza de que la vida es una y se vive una sola vez, para el cristiano, nunca debe dejar espacio al desánimo o, peor aún, a la desesperación o el tedio tan presente en los filósofos existencialistas del siglo XX. Todo lo contrario, esa certeza de vivir una sola vez tiene que llevar a apostar la vida por lo que vale más la pena, por lo que de verdad llena el corazón profundamente, por buscar amar cada día más y cada vez mejor.

¿Qué es un propósito? Es muy común escuchar que, en ocasión del inicio del año nuevo, cada uno de nosotros formule sendos propósitos. Según el *Diccionario de la Real Academia Española*, un propósito, se refiere comúnmente al "ánimo o intención de hacer o de no hacer algo" o en todo caso, un "objetivo que se pretende conseguir". Podríamos decir entonces que estamos delante de un objetivo, de algo que implica por tanto la libertad. No se trata meramente de ilusiones o de buenas ideas. La sabiduría popular dice que de buenas intenciones está repleto el infierno. Se busca tener delante algo que toque mi persona y que mueva mi voluntad para poner los medios necesarios para alcanzarlo.

Quien haya realizado ejercicios espirituales ignacianos recordará que, en la dinámica de los mismos, después de haber purificado el alma de toda atadura y antes de entrar en las meditaciones para "elegir estado", San Ignacio de Loyola propone unas meditaciones que van encaminadas a disponer la voluntad. Una vez que la inteligencia vea con claridad lo que quiere alcanzar, la voluntad se disponga para poner los medios para alcanzarlo

y perseverare en el objetivo. No es que no tengamos claro que queremos concluir ese libro que intuimos, o dejar ya esos kilos de más que el médico nos urge para tener una vida más saludable... Cada uno puede poner los muchos propósitos que seguramente cada año de nuestra vida reciente hemos formulado y, quizá, se han quedado en eso, en buenas intenciones.

Todo eso está muy bien. No obstante, más que hablar de propósitos, en plural, yo te invito a que hagas un único propósito: conquista tu voluntad dirigiéndola al amor. Conquistar la voluntad es lo que suele formularse como un "querer, querer" o más modernamente "hacer que las cosas buenas sucedan". Es poner el ideal por delante, pero debe ser un ideal que abrace no solo la voluntad sino también el corazón. Es encontrar la razón profunda por la cual hacemos lo que hacemos cada día. Elizabeth Anscombe (1919-2001), que fue una gran filósofa de Cambridge, profundizó mucho en el tema de la intención de nuestras acciones y concluía que, efectivamente, cuando en la raíz más profunda de nuestras acciones se encuentran los valores más trascendentes como el amor a una persona, entonces los esfuerzos y la misma voluntad se potencia. Anscombe solía preguntar continuamente el porqué de nuestras acciones y a ese *porqué* le seguía un ulterior *porqué*. Hasta descubrir qué es lo que nos mueve más en profundidad. Podemos decir que un buen propósito para este año que comienza podría ser justamente el encontrar o sacar brillo al sentido de nuestra vida redescubriendo los grandes anhelos de nuestro corazón.

¡Que tengas un año 2020 lleno de bendiciones de Dios! 🙏

Todo eso está muy bien. No obstante, más que hablar de propósitos, en plural, yo te invito a que hagas un único propósito: conquista tu voluntad dirigiéndola al amor. Conquistar la voluntad es lo que suele formularse como un "querer, querer" o más modernamente "hacer que las cosas buenas sucedan"

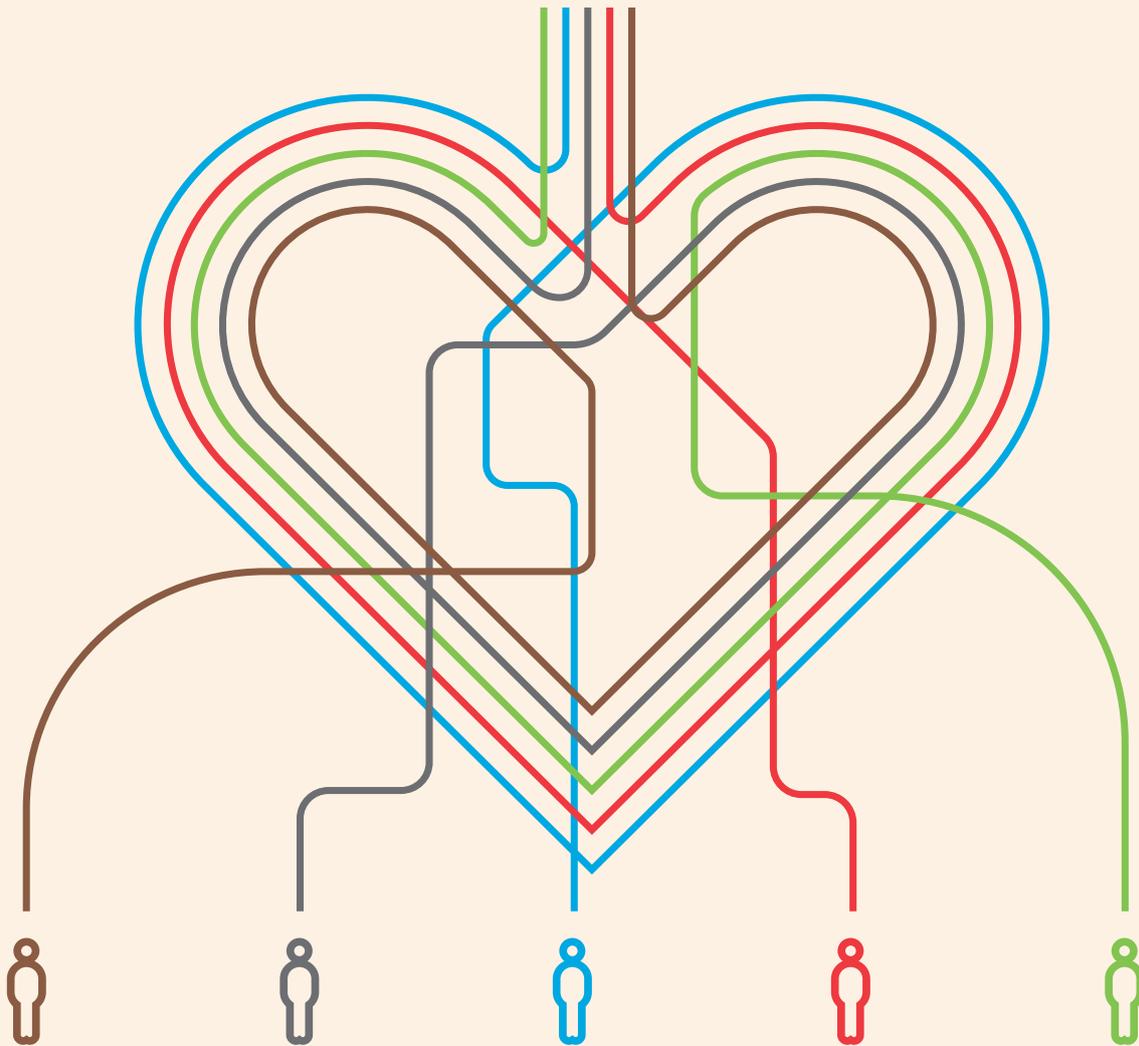




**MAESTRA CECILIA LABORDE BARROSO**  
 Coordinadora Nacional de Calidad Académica  
 Pontificio Instituto Juan Pablo II  
 Email: cecilia.laborde@anahuac.mx



# EDUCAR EN EL AMOR



Porque amar no se aprende leyendo, y leer no se aprende amando... Es ahí donde radica, en esencia, la pregunta que engloba el propósito de la formación humana: *¿qué tipo de saber conduce a la virtud?* Y, para nosotros, *¿cómo transmitirlo a los demás, para llegar, no solo a una plenitud personal, sino a una total y plural plenitud humana?*

Por Maestra Cecilia Laborde Barroso

**S**egún Platón, reconocido protagonista del pensamiento humano, el conocimiento del bien no viene de la inteligencia en sí, sino de la expresión consciente del interior del hombre. No se compone de conceptos enseñados, sino de convicciones educadas. Es un conocimiento capaz, tanto de ampliar la mente, como el alma, lo cual evoca a una liberación y transformación de la persona, con las virtudes como meta.

Dentro de la visión platónica, la *trophé* (crianza) y la *paidéia* (cultura) interactuaban en concordancia entre el intelecto y los estilos de vida. Él creía firmemente que, mientras que una persona bien criada era buena por carácter, una bien educada llegaba a ser superior de virtud, debido a su conocimiento del bien.

Por otro lado, dentro del pensamiento aristotélico, la meta de la educación era la felicidad. Esta es lograda por medio de la congruencia entre el hombre y su naturaleza. Aristóteles sostenía que poseer la *paideia*, era felicidad, no solo por elección propia, sino por la plenitud consecuente del propio obrar. Las virtudes perfeccionaban esa parte no racional del alma; ser un hombre bueno significaba ser bien un hombre, es decir, ser pleno.

De esta coherencia nacen los valores, existiendo gracias a un receptor y un depositario. Por esa misma razón, el hombre ha creado siempre sus propios valores, con la esperanza de encontrar el sentido de su vida y existencia como ser. Pero ha ido más allá de una creación destructible y efímera. Lo que el hombre ha creado, ha pasado de generación en generación, transformando a nuestro mundo y a los que nos rodean.

Sin embargo, esta imitación extemporánea de tradiciones y moral que sostiene la estructura humana, no siempre se ha logrado comunicar de la mejor manera. Esto se debe al primer gran error de un educador: enseñar y no educar.

Efectivamente, educar no se trata de implantar o imponer ideales. Educar debe educir virtualidades personales existentes, pero poco notables. Un verdadero educador actualiza y ayuda a desarrollar las



"El comportamiento moral no se enseña, no se transmite. La moral es un fin, mientras que las habilidades son medios; y el acumular habilidades no ayuda a perseguir fines adecuados. No se pueden enseñar las virtudes morales como si fueran destrezas o habilidades técnicas."

— Adela Cortina

virtudes del educando por medio del diálogo, no del monólogo. Educar es un proceso ambidireccional en el que tanto el educador como el educando reciben beneficios y aprendizajes, así como crecimiento personal.

Al ser una virtud una propiedad que la persona puede adquirir a partir de sí misma, no sería adecuado promover el crecimiento de estas virtudes por medio de la enseñanza. Una virtud no es un concepto ni absoluto ni global que pueda ser implantado como regla universal o de manera teórica en las personas. La diferencia entre nociones técnicas como las matemáticas y las virtudes, es que hay un crecimiento personal del alma en el aprendizaje de las virtudes. Un crecimiento que, más allá de pensarse, se tiene que vivir.

Por lo tanto, las virtudes no pueden ser enseñadas, porque necesitan de nuestra unidad cuerpo-alma para vivirlas. Estas virtudes del alma son el motor del cuerpo, y la escalera hacia el Cielo. Esto significa que ser virtuoso, además de acercarme a Dios, me lleva a perfeccionar mis facultades humanas, y convivir con otros individuos virtuosos me contagia de ese humanismo.

Asimismo, como educadores, debemos mostrar esas virtudes en las que queremos educar a los demás: la coherencia en palabras y acciones, el manejo de la tensión entre la palabra y el silencio, la templanza entre la objetividad y la subjetividad, la vinculación entre la teoría y la práctica, la empatía hacia el educando, el reconocimiento y tolerancia de la diferencia, y aquella paciencia impaciente que no hostiga, pero sí motiva.

Solo así lograremos la plenitud de la formación humana. Descubriendo aquel saber que lleva hacia la plenitud integral. Enseñando para la mente, y educando para el alma. Aprendiendo a educar en el amor, y a amar en la educación. 



Como educadores del prójimo y del mundo, nuestro papel es poder educar en las virtudes, o para ellas. No confundir la enseñanza con la educación específicamente humana. Poder, por medio del amor en el que se nos ha educado, seguir transmitiendo estas características del ser humano por medio del ejemplo hacia los demás, el acompañamiento y el diálogo abierto.

# ¿CÓMO LLEVAR UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, SIN DESPERDICIOS Y ECONÓMICA?



LA NUTRICIÓN GENERALMENTE SE ENTIENDE COMO UN CONCEPTO EN EL QUE EL ENFOQUE SOLO VA RELACIONADO A BAJAR DE PESO; SIN EMBARGO, EXISTEN VARIOS ÁMBITOS EN DONDE LA ALIMENTACIÓN JUEGA UN ROL IMPORTANTE. ENTRE ESTOS, SE ENCUENTRA LA ECONOMÍA, LA DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS, LA MANIPULACIÓN DE LOS MISMOS Y EL IMPACTO EN EL AMBIENTE, TANTO EN EL MOMENTO DE SU PRODUCCIÓN COMO POR LOS RESIDUOS GENERADOS. DEBIDO A ESTO CONSIDERAMOS IMPORTANTE HABLAR SOBRE CÓMO LLEVAR UNA ALIMENTACIÓN QUE, ADEMÁS DE SER SALUDABLE, SEA SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE.

Por Stella Abadi, Karen Arakanchi y Marcela Hernández

**E**n 2011, la FAO estimó que un tercio de los alimentos producidos para consumo se pierde o se desperdicia, lo que se traduce en 1,300 millones de toneladas de alimento que no se consumen. A nivel nacional, de acuerdo con el Índice de Desperdicio de Alimentos en México, elaborado por el Grupo Técnico Pérdidas y Mermas de Alimentos de la Cruzada Nacional contra el Hambre 2018, en nuestro país más de 7.4 millones de personas viven en situación de pobreza extrema y tienen carencia de acceso a la alimentación, mientras que, de la producción agrícola en México, el 37 % se desperdicia en las etapas que siguen a la cosecha.

De acuerdo a la FAO, esta problemática mundial de la alimentación se debe a dos fenómenos de consumo: la pérdida y el

desperdicio de alimentos, ambos centrados en la disminución de la cantidad y calidad de los mismos, teniendo como diferencia que la pérdida ocurre en el proceso de producción y distribución, y el desperdicio está enfocado en los consumidores.

Tenemos tres aspectos importantes por los cuales se origina el desperdicio de alimentos, que es el rubro en el que directamente estamos inmersos por ser consumidores:

- 1) No seleccionar alimentos para su uso debido a que no cumplen con características físicas como forma, tamaño y color que nos agraden.
- 2) Descartar alimentos que están cerca de la fecha de consumo preferente o que han caducado.
- 3) Desechar grandes cantidades de alimentos comestibles sanos porque ya no se van a usar o sobraron.





FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK

## LOS ORÍGENES DE LAS COSTUMBRES MÁS POPULARES

Por Maestro David Aguilar Rodríguez

EN LA TEMPORADA EN QUE SE CELEBRA EL NACIMIENTO DE JESUCRISTO, MUCHOS LUGARES SE EMBELLEZEN CON LA FLOR DE NOCHEBUENA, EN LOS BANQUETES SE COME PAVO Y EN LAS POSADAS SE ROMPEN PIÑATAS. ESTOS SON ALGUNOS ELEMENTOS QUE LA CULTURA MEXICANA HA APORTADO A LA NAVIDAD.

**D**e la nochebuena hay que decir que pertenece a la familia de las euforbias y tiene su origen en un pueblito mexicano que se llamaba Cuetlaxochitlán, al norte de Taxco, Guerrero. Se cuenta que ahí crecía un arbusto de bellas flores blancas, las cuales cambiaron de color después de una batalla en la cual los mexicas derrotaron a sus habitantes. Al finalizar la lucha, sin razón alguna las plantas se marchitaron, y en la siguiente floración, los arbustos se cubrieron con flores de un hermoso color rojo debido a la sangre derramada por los vencidos.

Así surgió la *cuetlaxóchitl* (flor de cuero en náhuatl), *Euphorbia pulcherrima*, literalmente, la más bella de las euforbias, según su nombre científico, o *poinsettia* (en inglés); este se debe a Joel Poinsett, embajador de Estados Unidos en México, quien llevó la flor a su país. En Charleston, Carolina del Sur, la planta se aclimató y prosperó permitiendo así su comercialización masiva, con lo que se convirtió en el símbolo de la Navidad que hoy admiramos en todo Occidente.

¿Quién no tiene al menos una nochebuena en su casa para Navidad? Alegra la vista y nos recuerda que aún con el clima más frío y los días más cortos, se puede florecer y vivir luminosamente.

**LA NOCHEBUENA**  
flor prehispánica, está ligada con la Navidad desde el Virreinato debido a su color rojo, lleno de vida en pleno invierno, además se le relaciona por sus hojas en forma de estrella, lo cual recuerda a la estrella de Belén.



**A** MAESTRO DAVID AGUILAR RODRÍGUEZ  
Filósofo y docente de la Escuela de Humanidades de la Universidad Anáhuac Oaxaca



En la cena de Navidad es frecuente comer guajolote, cuyo nombre científico es *Meleagris gallopavo*, una especie de gallinácea que pasó desde México a España, Francia, Portugal, Inglaterra e Italia desde el siglo XVI. Desde aquellos tiempos, adquirió categoría de exquisito manjar, siendo digno platillo de aristocráticos banquetes. Los ingleses lo llamaron *turkey* creyendo que provenía de Turquía y los franceses lo bautizaron como *le coq d'Inde* (gallo de India), de donde viene la palabra francesa *dinde*, que significa pava, y la palabra *dindon*, pavo.

Por ejemplo, la mitología náhuatl afirma que la tercera era, la del Sol de fuego, duró 364 años y al final Quetzalcóatl arremetió contra Tezcatlipoca desencadenando una lluvia de fuego que transformó a los hombres en guajolotes. Grandes escritores como Juan Rulfo incluyen guajolotes en sus cuentos, y en el célebre poema de Octavio Paz, "Entre la piedra y la flor" se puede leer: "un guajolote era tu único orgullo y lo sacrificaste un día de copal y ensalmos".

Bruno Traven, el misterioso escritor alemán, en su famoso *Macario*, relata la singular aventura de un hombre humilde y hambriento, cuyo mayor deseo en la vida es comerse él solito un guajolote entero.

Finalmente, las piñatas, que se originaron en China y llegaron a Europa con Marco Polo. Según él, se utilizaban para las celebraciones de año nuevo. España las trajo a México donde fueron utilizadas como medios de evangelización durante las posadas, posteriormente comenzaron a usarse en todo tipo de fiestas, especialmente las de cumpleaños. En recientes años, por influencia del turismo y el cine, las piñatas comenzaron a usarse también en otros países, sobre todo en Estados Unidos.

La piñata debía ser una estrella con siete picos. El palo para pegarle representa a la virtud, que con fuerza vence a los pecados. El golpearla con los ojos cubiertos es una representación de la fe ciega. Los picos representaban los siete pecados capitales y los brillantes colores de la piñata, la tentación. Así que golpearla a ciegas representa vencer al pecado con la fe ciega y la fuerza de la virtud. Los dulces de la piñata simbolizan las riquezas del cielo.

Celebremos con alegría la Navidad, no olvidando el origen de los pequeños detalles que la rodean.

*Ars longa, vita brevis.* 🇲🇽

#### EL GUAJOLOTE

Los mexicanos lo llamaban *huexólotl*, palabra conformada por *huey*, grande, y *xolotl*, monstruo, debido a que cuando el ave hincha sus plumas se ve más grande y feroz. Es un animal que acompaña la imaginación del colectivo mexicano, apareciendo en cuentos, poemas, cine y pintura.



#### LA PIÑATA

Regresando al México colonial, la tradición de la piñata se originó en Acolman, Estado de México, cerca de Teotihuacán. Ahí, los frailes celebraban las "misas de aguinaldo", que son las actuales posadas. Ellos usaron la piñata para evangelizar.



A

DOCTORA CRISTINA PRADO  
Licenciatura en Comunicación  
Doctora en Administración Pública



# CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CINE Y DEL VIDEOGRAMA (CANACINE)

AL IGUAL QUE OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EL CINE TIENE SU CÁMARA.

DENOMINADA COMO CANACINE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y DEL VIDEOGRAMA ES UNA INSTITUCIÓN AUTÓNOMA DE INTERÉS PÚBLICO, CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y PATRIMONIO PROPIO DE DURACIÓN INDEFINIDA, CON CIRCUNSCRIPCIÓN EN TODO EL TERRITORIO MEXICANO Y CONSTITUIDA CONFORME A LA LEY DE CÁMARAS EMPRESARIALES Y SUS CONFEDERACIONES EN VIGOR, QUE OFRECE A SUS MIEMBROS ASOCIADOS UNA GAMA DE SERVICIOS PARA COLABORAR EN LA SUPERACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE SUS EMPRESAS.



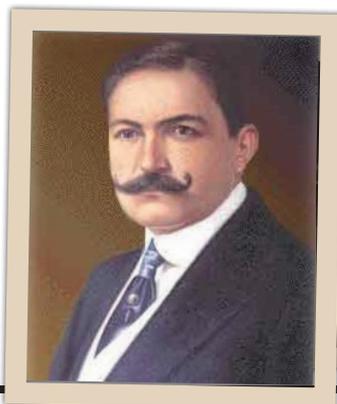
## CÓMO SURGE?

En la década de los 40, se formaron en el país la mayor parte de las cámaras industriales. Esto se debió, sobre todo, al impulso industrializador durante la época de Manuel Ávila Camacho que ocasionó el surgimiento de numerosas empresas.

El objetivo principal que motivó la creación de las cámaras industriales, fue el de confirmar que las nuevas industrias estuvieran representadas por un organismo cúpula que sirviera de intermediario ante las autoridades y que defendiera sus intereses empresariales.

Durante el periodo denominado como la Época de oro del cine nacional, el 28 de octubre de 1942, un grupo de 37 empresarios de la industria cinematográfica solicitaron al entonces Secretario de la Economía Nacional, Francisco Javier Gaxiola, autorización para constituir la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica. Era un periodo histórico muy importante y boyante para el cine mexicano.

Por Doctora Cristina Prado



Secretario de la Economía Nacional en 1942, Francisco Javier Gaxiola



FOTOGRAFÍAS: SHUTTERSTOCK.

La comisión organizadora la integraron 21 productores de películas y 34 industrias conexas, haciendo un total de 55 empresas que reconocían la necesidad urgente de crear un organismo representativo de los intereses de la industria cinematográfica.

Posteriormente, y una vez hecha la petición ante la Secretaría de Economía Nacional, el 26 de noviembre de 1942, se autorizó la constitución y funcionamiento de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica, la cual quedó integrada por los siguientes sectores industriales:

- Empresas productoras de cine.
- Distribuidoras de películas.
- Talleres, estudios y laboratorios cinematográficos.
- Exhibidores de películas en toda la república.

En 1942, la industria cinematográfica en su totalidad estaba formada por 110 cines y 73 empresas agremiadas a la Asociación de Productores y Distribuidores de Películas, produciendo un total de 183, número elevado para esos años.

Para 1994 la Secretaría de Economía autorizó a CANACINE la afiliación de los productores, reproductores y distribuidores de videogramas, por lo que la razón social se modificó y quedó constituida como Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma, nombre que permanece hasta hoy.

Durante sus 77 años de vida, los empresarios que integran la industria cinematográfica se han sumado en

esta Cámara buscando soluciones a sus problemáticas, que permitan el buen desarrollo y funcionamiento de la industria en su conjunto. Actualmente, los agremiados son más de 100 empresas de producción, postproducción, distribución y exhibición, así como las empresas proveedoras de la industria en las diferentes partes de la cadena.

En su seno está representado el interés general de las personas físicas o morales que se dedican a la producción de películas de largo o de cortometraje, y de televisión, distribución, exhibición de películas, estudios, salas de doblaje, proveedores de servicios y laboratorios que directamente estén relacionados con la industria cinematográfica.

Con el fin de contribuir en el desarrollo de las empresas de sus asociados, la Cámara realiza estudios macroeconómicos, sectoriales y coyunturales que colaboran a la adecuada toma de decisiones, y analiza todas las cuestiones que afectan las actividades que la constituyen.

Asimismo, ejerce el derecho de petición, haciendo las presentaciones necesarias ante toda clase de autoridades, ya sean federales, de los estados o municipios de la República Mexicana, solicitando de ellas, según el caso, la expedición o modificación de leyes, reglamentos y procedimientos que regulan las acciones que atañen a la industria. Para ello existe una estrecha relación con la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados. 



### UNA CÁMARA ACTIVA QUE BUSCA COMBATIR ENTRE OTRAS COSAS, LA PIRATERÍA

Tábata Vilar Villa, Directora General de la CANACINE, define que, a favor del cine mexicano, la Cámara apoya a generar políticas públicas proponiendo a quienes toman decisiones por parte del Estado mexicano a través de la recolección y análisis de información, así como generación de consenso entre los posibles beneficiarios o afectados.

Respecto a la información, mes con mes se actualizan los datos de venta de boletos por producto. También se cuenta con un comparativo internacional de las políticas públicas a favor del cine en más de diez países y con un estudio que habla del impacto económico de la industria cinematográfica y audiovisual en México.

Una de las principales problemáticas del cine mexicano es la piratería y sus implicaciones. Tábata subraya la afectación económica que ello genera a las diferentes partes de la cadena productiva, principalmente los creadores, porque México ocupa ya el primer lugar en *camcording* (consiste en la grabación ilegal de un material audiovisual que se proyecta, generalmente, en una sala de cine) en el mundo. Parte de las estrategias que la CANACINE ha implementado son campañas de comunicación. Otra acción es la denuncia de los contenidos piratas en internet, mediante el mecanismo *notice and take down*, que permite que los titulares de derechos de autor detecten cuando un usuario infringe sus derechos de autor y los contenidos son retirados de los sitios web.

Para consultar información sobre la Cámara existe la página <https://canacine.org.mx>



# CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE ANÁHUAC

EL NUEVO ESCENARIO DE LA CULTURA EN MÉXICO



"¡Sean todos bienvenidos al Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, nueva casa para el arte en México!"; dijo el Rector de la Universidad Anáhuac México al tomar la palabra y, con una larga sonrisa, agregó: "no les queremos dar un saludo protocolario, sino el abrazo de amigos que se encuentran en un destino anhelado, después de un largo viaje".

**F**ue en febrero de 2011 cuando comenzó la construcción del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, y 8 años y 9 meses después abrió sus puertas para ser considerado uno de los mejores espacios

para vivir las bellas artes en México y Latinoamérica, y único en su tipo en el poniente del Valle de México, que cuenta con el Teatro Tere y Ángel Losada, y con la Escuela de Artes que lleva el nombre de Yitzhak Rabin, en honor del Premio Nobel de la Paz.

La inauguración fue encabezada por el Rector de la Universidad Anáhuac México, el Doctor Cipriano Sánchez García, L.C.; el Licenciado Alfredo del Mazo Maza, Gobernador Constitucional del Estado de México; el Licenciado Enrique Vargas del Villar, presidente municipal de Huixquilucan; y Diana Berenice Uscanga Horta, alumna de 7° semestre de la Licenciatura en Teatro y Actuación, además de diversas autoridades y personalidades de los ámbitos cultural y académico, así como bienhechores del proyecto y miembros de la Comunidad Anáhuac.



La primera en tomar la palabra fue Diana Uscanga, quien, en representación de todos nuestros alumnos, tomó la palabra y el escenario, símbolo de que este espacio, además de ser sede de la Orquesta Sinfónica del Estado de México, será un espacio para que la Comunidad de la Anáhuac se exprese a través del arte.

“Es el hogar que hemos formado como una familia que comparte la pasión, con el esfuerzo diario y el anhelo de transformar positivamente a la sociedad a través de los lenguajes de las artes; ahora tenemos nuevas y extraordinarias instalaciones donde podemos realizarnos y hacer de nuestra vocación una obra de arte”, compartió en emotivo mensaje Diana.

Ha sido un largo viaje y para llegar hasta aquí, el Rector agradeció a todos quienes han confiado en el proyecto, pero principalmente a cuatro personas que creyeron en la necesidad de contar con una universidad que impulsara el arte: Doña Tere Losada, el Padre Gregorio López, L.C.; y nuestros ex rectores: el Padre Raymund Cosgrave, L.C., y el Padre Jesús Quirce, L.C.

Llegó el turno de las palabras del gobernador del Estado de México, quien afirmó que: “con la apertura del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, de la Casa de Estudios de las Artes y de este Teatro 'Tere y Ángel Losada', el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac se convierte en uno de los espacios más destacados de todo el país para promover el arte y la cultura”.

De igual modo, el gobernador reconoció la labor que hace nuestra Universidad en la formación de personas y a la comunidad estudiantil por ser una de las más dinámicas y activas del país, así como el ser una de las mejores instituciones universitarias de América Latina.

Tras la solemnidad de las palabras vino el momento esperado por años: escuchar, ver y vivir las bellas artes en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, que fue inaugurado por un concierto de la gran Orquesta Sinfónica del Estado de México, dirigida por el Maestro Rodrigo Macías, y el Coro Polifónico del Estado de México, dirigido por el Maestro Manuel Flores Palacios, quienes deleitaron con un concierto preparado especialmente para la inauguración.

Fuera del programa y como un regalo especial a los presentes por la inauguración, la orquesta, los tenores que la acompañaban y el coro ofrecieron un popurrí de canciones del cantante mexicano José José.

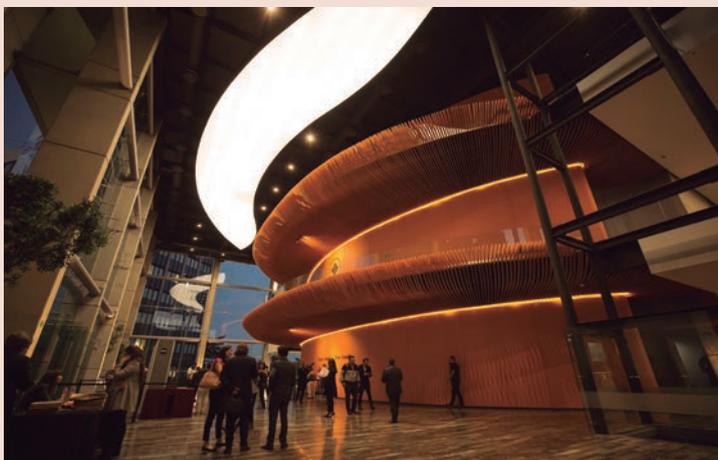
El Centro Cultural Mexiquense Anáhuac estará abierto a todo el público, y en su identidad está el ofrecer un modelo incluyente y sustentable que permita a personas de todos los niveles sociales acceder a los eventos culturales que ofrecerá.



Después de estas palabras vino la develación de la placa, esa que quedará adherida a las paredes de este hermoso recinto y que servirá como recuerdo de quienes tuvieron la fortuna de estar ahí, así como un recordatorio de que las grandes obras las construyen los hombres y mujeres.



La conducción del evento estuvo a cargo del Maestro Jorge Zarza y la Maestra Gabriela Goldsmith, egresada de la Anáhuac México.



**DATOS RELEVANTES DEL CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE ANÁHUAC:**

- Más de 15,400 m<sup>2</sup> de construcción
- Alberga el Teatro Angel y Tere Losada, así como la Escuela de Artes de la Universidad Anáhuac México
- El Teatro Angel y Tere Losada tiene una capacidad para 1,300 espectadores
- El proyecto arquitectónico fue realizado por el Arquitecto José Grinberg y la Arquitecta Sara Topelson, y el proyecto de diseño interior por el Arquitecto Gerardo Broissin y el Arquitecto David Suárez
- Inversión de 400 millones de pesos
- En su diseño y construcción se contó con empresas de reconocido prestigio internacional como *Jaffe Holden*, de Nueva York, y *Chemtrol*, de España, que le brindan las mejores características de acústica, isóptica y mecánica teatral de América Latina.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA ANÁHUAC MÉXICO

# CEREMONIA DE ENTREGA DE MEDALLAS LIDERAZGO IEST-ANÁHUAC

El liderazgo trascendente de los egresados del IEST-Anáhuac se reconoce anualmente con la entrega de la Medalla Liderazgo IEST-Anáhuac. La elección de los ganadores corresponde a un jurado integrado con la representación de asociados, directivos y académicos, en diálogo libre y reservado. Este reconocimiento fue otorgado en ceremonia realizada el pasado 25 de octubre, en el auditorio Maestro. David E. Gómez. El acto fue presidido por la Licenciada Gloria Laura Septién Crespo, Rectora del IEST. Los galardonados fueron:



## **MÁSTER MARÍA TERESA MONTSERRAT MACIEL GARCÍA:**

Egresada de la 26ª generación de la Licenciatura en Mercadotecnia. Estudió la Maestría en Planeación Estratégica Empresarial, en la Universidad Francisco de Vitoria, en Madrid, España, y el Diplomado en Historia del Arte, en la Universidad del Claustro de Sor Juana; además de varios diplomados sobre arte y educación en la Universidad La Salle. Profesionalmente es una artista de la pintura y las temáticas de sus obras son los valores humanos, la espiritualidad y el Arte Sacro. Ha vendido más de 100 obras en 12 años de carrera, siempre colaborando con fundaciones e instituciones de beneficencia. Ella recibió el reconocimiento por su **LIDERAZGO EN COMPROMISO SOCIAL**, presea que se otorga a aquellos egresados que participan de manera preponderante y solidaria en acciones, programas y/o proyectos, en beneficio de la comunidad o de grupos vulnerables.

## **MAESTRO MIGUEL ÁNGEL BORTONI RHODES:**

Egresado de la 11ª generación de la Licenciatura en Derecho y Maestro en Dirección de Proyectos por la Universidad Tecnológica de México. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional. Comenzó su trayectoria profesional en el Poder Judicial del estado de Tamaulipas, donde se desempeñó como Oficial Judicial Relator. Colaboró con *Grupo Tampico* durante dos años y después con *Vallen*, como Representante Legal y *Compliance Lead*. A partir de marzo 2017 y hasta el día de hoy, tiene en responsabilidad SONEPAR Región Latinoamérica, desempeñando el puesto de *General Counsel* y *Corporate Secretary of the Board of Directors*. Él recibió el reconocimiento por su **LIDERAZGO PROFESIONAL**, presea otorgada a aquellos egresados sobresalientes en aspectos relativos a la licenciatura, con trayectoria destacada entre colegas y la comunidad de la que forman parte.

## **MÁSTER LILIÁN FERES SCHEKAIBÁN:**

Egresada de la 1ª generación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, con Mención Honorífica. Obtuvo el grado de Máster en Diseño de Interfases Multimedia, en Barcelona, España, otorgado por la Universitat Pompeu Fabra ELISAVA, Escola Superior de Disseny, en 2003. Cuenta con un posgrado en *e-Commerce Omnichannel*, por el *IEBS Innovation and Entrepreneurship Business School* de Barcelona, España. Creadora de *LemonCard* y socia propietaria de la agencia publicitaria Lilián Féres Estudio. Cuenta con una cartera de clientes compuesta por más de 235 empresas, durante más de 18 años de trayectoria profesional. Su contribución a la comunidad la comparte con su vocación de servir a instituciones sin fines de lucro, apoyando en las necesidades de diseño gráfico de manera gratuita, como es el caso del Seminario Mayor y parroquias de la Diócesis de Tampico, Fundación Teletón, Familia Educadora de la Fe, Catedral de Tampico y el Centro de Desarrollo Neurológico. Ella recibió el reconocimiento por su **LIDERAZGO EN VALORES HUMANOS**, presea que se otorga a aquellos egresados que son testimonio de vida en la práctica de las virtudes, en bien de los demás, de su comunidad y de su profesión.

## **NUEVO FORO CULTURAL ALEJANDRO GÓMORY**

Con una inversión de más de 40 millones de pesos, este emblemático recinto abrió nuevamente sus puertas para posicionarse como un referente cultural en Yucatán. Con un moderno diseño, capacidad de 651 butacas, iluminación y audio de última generación, amplio lobby, camerinos para más de 30 artistas, entre otros elementos, el nuevo Foro Cultural Alejandro Gómory Aguilar podrá albergar espectáculos de danza, música y teatro de alto nivel. Este recinto debe su nombre a aquel visionario empresario comprometido con la sociedad y la educación, por lo que hace más de tres décadas, sus hijos Carlos, Alejandro y Ana María decidieron que el legado de su padre permaneciera a través de este espacio que ahora lleva su nombre. Ante la comunidad universitaria y numerosos miembros de la familia Gómory, se realizó el corte de listón en compañía del Rector, Ingeniero Miguel Pérez Gómez.



## **PARTICIPAN EN LA CUMBRE DE PREMIOS NOBEL DE LA PAZ**



En el marco de la 17ª Cumbre Mundial de Premios Nobel de la Paz, realizada por primera vez en México, más de 1,000 jóvenes de todo el mundo participaron en este encuentro histórico. Una amplia delegación conformada por más de 100 asistentes (alumnos, profesores, autoridades y egresados), representaron a la Universidad Anáhuac Mayab en este evento. La Cumbre, que a reunió a especialistas, empresarios, líderes sociales, figuras deportivas, artistas, actores y sociedad en general, contó en esta edición con una asistencia récord de 30 laureados con el Nobel de la Paz. Los alumnos de la Anáhuac Mayab participaron en todas las modalidades: *Leading by Example*, *Young Journalist Club*, *Youth Declaration*, *Peace Award Prize* y *Angels*. Por su parte, los profesores pertenecientes a las áreas de Arquitectura, Comunicación, Derecho, Ingeniería, Turismo y Negocios, participaron como talleristas, panelistas, moderadores e invitados en las distintas mesas.

## **TRIPLE GALARDÓN NACIONAL PARA LA ESCUELA DE ARQUITECTURA**

En la 8ª entrega de los premios de la Asociación de Arquitectos e Interioristas de México (AAI), tres miembros de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Anáhuac Mayab resultaron ganadores a nivel nacional. En la categoría de Interiorismo Comercial, el galardón fue para el Arquitecto Enrique Duarte Aznar, director del despacho arquitectónico homónimo y director de la Escuela de Arquitectura de esta casa de estudios, por el proyecto Mercado Gourmet en Paseo 60, que desarrolló. En la categoría de Interiorismo Corporativo, la distinción fue para el egresado Manuel Cambranis, en representación de Studio 360, por el diseño de las oficinas de Atención Preuniversitaria de la Universidad Anáhuac Mayab. Mientras que, en la categoría de Edificios Lúdicos, el premio fue para Arturo Campos, profesor de la Escuela de Arquitectura, por el proyecto del Parque de la Misericordia. Todos ellos obtuvieron los terceros lugares de sus respectivas categorías. En este certamen participaron 170 obras en ocho categorías. Se reconoció a más de 25 despachos del país.



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB.



## ANÁHUAC OAXACA COORGANIZA ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO MÁS IMPORTANTE DEL SURESTE DEL PAÍS

**P**or segundo año consecutivo la Universidad Anáhuac Oaxaca, el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad (IODEMC), la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Oaxaca y el *Start Up México*, Campus Oaxaca (SUM), organizaron el *Encuentro Conectando Emprendedores en Oaxaca* (CEO) 2019.

CEO es una propuesta de impulso social para promover la cultura del emprendimiento en el Sureste del país, mismo que propicia el surgimiento de nuevas empresas a través de la capacitación, el networking y el intercambio de experiencias.

“Idea - Explora - Emprende” fue el slogan de esta emisión que hace referencia a las tres fases que todo emprendedor atraviesa en el desarrollo de su emprendimiento, y para que

más personas se inspiren a transformar su entorno y región. El socio principal de esta segunda versión de CEO fue Citibanamex, con el apoyo de los aliados: Posible, la Embajada de Estados Unidos, Facebook y Google Launchpad.

Al encuentro asistieron más de 6,000 personas, en su mayoría jóvenes de 18 a 24 años, se realizaron 59 mentorías y reuniones de networking, 6 conferencias magistrales, 10 talleres, 3 paneles, 9 clases maestras, además de la participación del Miller Center, aceleradora universitaria de empresas sociales con reconocimiento mundial, establecida en Silicon Valley, Estados Unidos.

Como conferencistas participaron Enrique Osoviecki, egresado Anáhuac, Director y Fundador de Chilim Balam y Eduardo Paxson de Promotora Social México, también egresado Anáhuac.





# Haz lo que quieras ser.

¡Hazlo con **E**moción!

- Tercer idioma
- Educación bilingüe y mixta
- Laboratorio **STEAM** (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics)

- Programa de robótica
- Programa de tutorías y *peer coaching*
- Formación integral basada en valores
- Uso de nuevas herramientas pedagógicas



- Prepa Anáhuac Chihuahua.
- Prepa Anáhuac Culiacán.
- Prepa Anáhuac Durango.
- Prepa Anáhuac Mérida.
- Prepa Anáhuac México Campus Cumbres.
- Prepa Anáhuac México Campus Maddox.

- Prepa Anáhuac México Campus Oxford.
- Prepa Anáhuac Monterrey Campus Cumbres.
- Prepa Anáhuac Monterrey Campus San Agustín.
- Prepa Anáhuac Morelia.

- Prepa Anáhuac Oaxaca.
- Prepa Anáhuac Puebla.
- Prepa Anáhuac Querétaro.
- Prepa Anáhuac San Luis Potosí.
- Prepa Anáhuac Toluca.
- Prepa Anáhuac Xalapa.

[www.prepa.anahuac.mx](http://www.prepa.anahuac.mx)

**A** DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL  
Coordinadora de la Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos.

# ENTRE LA ACCIÓN Y LA REDACCIÓN DE SABERES Y SABORES

EL PLATO MÁS POPULAR Y COMÚN DE UN LUGAR SUELE SER EL RESULTADO DE LA HISTORIA DE LOS SERES VIVOS DE LA REGIÓN, DE LAS PERSONAS QUE COMO INTÉRPRETES GASTRONÓMICOS TRANSFORMAN LOS ELEMENTOS DISPONIBLES, ANIMALES Y VEGETALES QUE SON EN SÍ LOS INGREDIENTES MISMOS. CULTURA Y NATURALEZA EN FUNCIÓN DE LA COMENSALIDAD.

## LOS RECETARIOS COMO LEGADO CULTURAL DE UN PAÍS

Por Doctora Marisa Ramos Abascal

**A** lo largo de la historia de la humanidad la dieta de cada grupo social se había definido por lo que encontrara a su alcance, decidiendo qué iría a la cazuela de entre lo que corre, vuela o nada. Las personas nacían y morían en un mismo lugar, sin posibilidad de viajar y jamás se cuestionaban siquiera si existían o no sabores y formas distintas de comer.

Es por ello que la comida es un fiel espejo de la identidad de un pueblo; las recetas se transmitían frente a los fogones de generación en generación, sin necesidad de llevar registro alguno, era la voz de la madre dando instrucciones a su hija o nieta lo que hacía que cada familia fuera construyendo su catálogo de recetas, tan extenso o limitado como los recursos, la imaginación y la economía lo permitiera, pero siempre en la acción y no en la redacción.

Por milenios hemos comido lo que hay, eso sí, perfeccionándolo con cada recreación hasta alcanzar la sublimación de lo más módico, para convertirlo en un manjar. Por ello es que la evolución de la gastronomía era lenta y siempre apegada a los procesos bioculturales locales. Esa es también una de las razones por la cual las abuelas (y las abuelas de estas) se muestran tan celosas de compartir sus recetas; el capital gastronómico de una familia podría ser un gran valor agregado para una nieta en edad de casarse, o la garantía de que nadie falte a la casa de los abuelos en la comida del domingo; y digo una de las razones para no revelar una receta porque hay muchas otras que son

desconocidas: fórmulas magníficas de la culinaria se han perdido por la falta de una heredera o heredero que logre preservar y reproducir un determinado plato. Cuántas familias no añoran un sabor y reunidos en la mesa, dicen de tal o cual receta "se la llevó la tía a la tumba", con lo cual probablemente la tía se aseguraba otro beneficio de haber guardado el secreto: la recordación póstuma.

Es por ello que todavía en las sociedades más conservadoras se pueden observar platos específicos, menús inamovibles. Por ejemplo, en México es común que en la cena de navidad se sirva pavo, romeritos, bacalao y otras delicias propias de cada familia y que año con año se cocinan cuidando de no alterar ningún ingrediente o paso; o que sea de esperarse que en una boda en algún pueblo se invite un buen plato de mole con arroz, o el atole y tamales en algunos bautizos o comuniones. También era común ver cómo la oferta gastronómica se aliaba a las estaciones del año, como los chiles en nogada para el día de San Agustín, el pan de muerto para las fiestas dedicadas a los fieles difuntos y la rosca para cerrar el maratón gastronómico Guadalupe-Reyes.

Sin embargo, los avances de la tecnología en materia de conservación y transportación de ingredientes propios del siglo XX, así como el continuo crecimiento del turismo, permitió a las mesas de la humanidad servirse con la cuchara grande de cualquier gastronomía (incluso las más lejanas). Las familias empezaron a consumir ingredientes aun fuera



**EN EL MÉXICO POSREVOLUCIONARIO, LA MIGRACIÓN DE CAMPO A CIUDAD ROMPIÓ VÍNCULOS GENERACIONALES.**

¿Quién enseñaría a cocinar a los más jóvenes? Empezaron a surgir institutos, como la *Academia Pardo de Cocina* donde, personalmente, impartía clases Don Alejandro Pardo, un cocinero español que había sido instruido en *Le Cordon Bleu* de París. Algunos lustros después, más cerca de mediados del siglo pasado, la Sra. Josefina Velázquez de León hizo lo mismo: abrió un centro de estudios que llevaría por nombre su apellido, en ambos casos solo algunas mujeres privilegiadas podrían acceder a tan ilustres lecciones. Con la finalidad de lograr un mayor alcance, ambos autores se dieron a la tarea de documentar con especial cuidado recetas: Don Alejandro instruyendo sobre las creaciones icónicas de su natal España y la muy valorada cocina francesa; Doña Josefina logrando el más vasto compendio de recetas mexicanas, citando con nombre y apellido de quiénes habrían compartido sus secretos. Gracias a su trabajo, hoy tenemos nítidas referencias de las formas y modos del comer en el pasado.

de temporada y conocer sabores y formas de comer antes insospechadas, esto aunado a la vertiginosa vida moderna en la que pareciera que no hay tiempo, ni para comer y mucho menos para cocinar, la transmisión oral dejó de ser la única forma de transmitir saberes y sabores.

La necesidad de registrar las recetas en la cocina doméstica, como se había hecho en los conventos y otras instituciones, se convirtió en una prioridad; de hecho, todavía se pueden encontrar copias de cuadernos de algún recetario familiar que, por encargo y como regalo de bodas, se había reproducido con caligrafía perfecta aunque no con ortografía, un lujo que se podían permitir solo algunas familias porfirianas, época en la que se privilegió incluir en el repertorio gastronómico preparaciones de origen europeo, en especial francesas.

La gastronomía es una de las expresiones creativas más dinámicas que existen, ya que, además de efímera, precisa acompañar las circunstancias de los tiempos, sufriendo adaptación tras adaptación, que es esta versatilidad la mejor estrategia para no caer en el olvido; las prisas y las distancias de los que viven en grandes ciudades a veces hacen parecer imposible cocinar de manera cotidiana, justo ahora cuando, como nunca, han dejado de ser exóticos tantos y tantos ingredientes, técnicas y costumbres alimenticias.

¿Quién lleva el registro de nuestra gastronomía? ¿Cómo se enterarán en un futuro, cómo es que comíamos? ¡Justo ahora que nos dicen que los libros están por desaparecer para ser sustituidos por archivos digitales!

Su nombre es Verónica Rico y ha editado hasta el momento 200 libros de cocina en México, bajo la firma de la casa editorial Larousse. En menos de 15 años ha documentado (de manera impecable) con fotos y referencias el trabajo de cocineros, chefs, investigadores y aficionados. Desde los más simples antojitos, hasta sofisticadas recetas que requieren equipo especializado para su preparación, así como textos de investigación y diccionarios enciclopédicos gastronómicos que se han convertido en inestimables referencias para el trabajo de investigación... Todos sus libros tienen algo en común, están hechos no solo para inspirar, cada receta ha sido elaborada y probada, son fórmulas veraces y recreables; con el cuidado de una curadora de arte, busca instruir e ilustrar para animar a muchos a continuar creando emociones dentro de las cocinas. Así, los libros se convierten en ese vínculo sabio, con cocineros distantes, con profesionales de la cocina que comparten generosos sus conocimientos para seguir construyendo sobre nuestras mesas el espejo de nuestra muy inclusiva identidad mexicana.

Verónica Rico a través de su incansable labor, más que una editora, se ha convertido en cronista de la gastronomía mexicana contemporánea, creando un vasto archivo de referencias que impedirán que se pierda en el tiempo aquello que ha hecho a nuestra cocina trascender y, con ella, parte importante de nuestro patrimonio cultural.

Para terminar, me gustaría invitarte a reflexionar sobre esa receta que le da identidad a tu familia, ese plato que te hace recordar el hogar, el propio y el de los que nos han antecedido... Te animo a escribirla, a recrearla, a saborearla y reescribirla nuevamente, con todos sus ingredientes, con sus mañas y consejos. Una vez lista repártela entre los tuyos, porque en cada receta de familia se guarda la historia, la propia y la nuestra. Nuestras cocinas son nuestro más exquisito legado. 





# NO HABLES DE LA SOGA EN CASA DEL AHORCADO

## PALABRAS Y FRASES DEL BREVIARIO CULTURAL MEXICANO

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

El lenguaje es una realidad maravillosa. Todavía más, el idioma español. Pero tenemos peculiaridades únicas y excepcionales en el modo como hablamos los mexicanos. El *breviario cultural mexicano* conoce expresiones, frases y locuciones que vale la pena recordar y no perder de vista. Haremos aquí un breve recuento.

Comencemos por los refranes. Tan antiguos como atinados, es por ello que han pervivido los siglos y las generaciones. Hemos mencionado uno en el título, “no hables de la sogá en casa del ahorcado”, que equivale a decir que no es correcto hablar de aquello que incomoda o puede ofender a otro. Este dicho es ya mencionado hace 500 años en la celeberrima obra *Don Quijote de la Mancha*, del inmortal Cervantes. Habiendo perdido su burro el bueno de Sancho Panza, afirma: “Digo que en todo tiene vuestra merced razón, y que yo soy un asno. Mas no sé yo para qué nombre asno en mi boca, pues no se ha de mentar la sogá en casa del ahorcado”.

En la misma obra, el personaje Ginés de Pasamonte, señala “(...) pero pensar que hemos de volver ahora a las ollas de Egipto digo, a tomar nuestra cadena, y a ponernos en camino del Toboso, es pensar que es ahora de noche, que aún no son las diez del día, y es pedir a nosotros eso como pedir peras al olmo”. Es fascinante que después de cinco siglos, con naturalidad, comprendiendo plenamente su sentido, sigamos utilizando esta frase, tan breve y expresiva.

Existe otra expresión que a más de uno puede parecerle un tanto oscura, en su origen: *a ojo de buen cubero*. Todos sabemos que esta frase se utiliza para calcular algo por intuición o de manera inmediata, sin acudir a algún método formal. En efecto, la *cuba* era un recipiente en el que se conservaban diversos líquidos. El *cubero* era el responsable de las cubas y quien tenía el deber de conocer su capacidad y precio. El ojo del cubero debía estar sumamente entrenado para calcular los volúmenes y el valor de los líquidos. De esta manera, a ojo de buen cubero quiere decir, como

dijimos, calcular de inmediato, pero con conocimiento de causa y experiencia.

También, todos entendemos lo que quiere decirse al hablar de alguien que viene *hasta las manitas*, aunque el origen de esta frase no sea evidente. En el siglo XIX, el pulque se distribuía envasado en pellejos de cerdo. La piel del animal se curaba, de tal modo que se mantenía íntegra, excepto la cabeza. Al llenarse del espeso líquido, las “piernas” se inflaban y había que cubrir todo el volumen, *hasta las manitas*, que era el límite seguro para transportarse. Entonces, cuando un bebedor de pulque se excedía y mostraba síntomas de embriaguez, se decía que estaba *hasta las manitas*: lleno de pulque, como un pellejo de pulquero.

Otra expresión típicamente mexicana es *está cañón*. Personalmente, considero que se trata de una homofonía con otra palabra muy elocuente del vocabulario mexicano y que se refiere al macho cabrío, que por pudor no hemos de escribir. Aquella es una frase polisémica. Puede significar que algo es de muy alta calidad. También puede señalar que algo es exageradamente complejo. La he escuchado también referida a una persona que tiene grandes habilidades. En todo caso, en un párrafo no hemos de agotar la riqueza expresiva de una frase como aquella.

Una expresión mexicana más es *me late*. En muy diversas culturas el sitio de la intuición es el corazón, y es también el lugar del que nacen los gustos y el amor. Cuando algo nos *late*, es porque nos parece bien, estamos de acuerdo, nos suena adecuado. Ahora bien, una de las partes más divertidas de nuestro idioma es que podemos utilizar alguna palabra que rime, solo para enriquecer la expresión. Así nace *me late chocolate*, la cual es verdaderamente intraducible en su literalidad.

### HABLEMOS AHORA, NO DE FRASES, SINO DE ALGUNAS PALABRAS MUY MEXICANAS.

Comencemos por una que ha circulado abundantemente en redes sociales en fechas recientes, *apapachar*. Se ha querido traducir la palabra por “acariciar con el alma”, pero en realidad no hay fundamento alguno para afirmar esto. La palabra proviene del náhuatl *patzoa*, que remite a los cariños que se hacen a los menores. Por una repetición de la primera sílaba tendríamos *papatzoa* y de ella, *apapacho*. El *apapacho* es un gesto de cariño y bondad, de consuelo y de solidaridad, que solo entendemos los mexicanos.

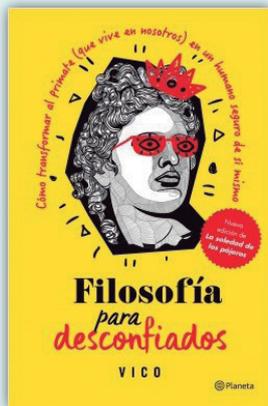
Mario Moreno *Cantinflas* nos mostró un nuevo modo de poder y de expresión de nuestra lengua: la capacidad de pronunciar numerosas palabras para, literalmente, no decir nada. Ese modo rico, abundante, torrencial de hablar, que se recrea en giros inesperados y que no expresa algo en concreto, da origen al verbo *cantinflar*. El *cantinflismo* surge, en la mayor parte de los casos, como humor involuntario. La persona pierde el hilo de lo que está diciendo y habla sin sentido, sin sensatez, sin coherencia y sin poder detenerse. Como el gran maestro *Cantinflas*.

Ahora una palabra soez, pero que podría no serlo tanto. Se trata del omnipresente *güey*. Su uso es común hoy entre hombres y mujeres, hecho del que omito cualquier comentario. En todo caso, se ha discutido su origen. Evidentemente, la palabra parece remitir al buey, animal robusto y torpe, manso y dócil. Sin embargo, no se puede rastrear este origen con certeza. Su uso exclusivo en Latinoamérica parece decirnos algo acerca de su origen no hispánico. Yo sería partidario de otro origen: la lengua náhuatl. El término *huey* se aplica a las personas a las que merecen respeto. Sería equivalente a Don o Doña. Creo que es más probable que este término, prácticamente homófono al que comentamos, se haya convertido en un modo de referirse a los otros, adquiriendo incluso una implicación despectiva. Pero esto tampoco se puede probar suficientemente. La discusión seguirá abierta por algún tiempo.

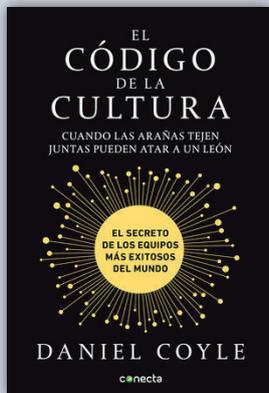
¿Y por qué no terminar este viaje por el mundo de las letras con un par de palabras de origen prehispánico que se usan en todo el mundo? Quiero recordar aquí tan solo dos. La primera: *chocolate*. Esta palabra se deriva del náhuatl. Aunque las palabras precisas aún se discuten (*xocolatl*, *cacáhuatl* y otras), es un hecho que es un término derivado de la lengua nahua y que actualmente es de uso universal: *sjokolade* (en noruego), *czokolada* (en polaco), *shokolad* (en armenio) y así podríamos continuar. La segunda palabra: *huracán*. Se trata de un término de origen maya (aunque hay lingüistas que lo discuten, para no variar). Se encuentra en el *Popol Vuh* y significa corazón del cielo (¡hermoso!, ¿no es cierto?). Es una palabra que también encontramos en muy diversos idiomas, casi con perfecta homofonía: *orkaan* (en neerlandés), *hairicín* (en irlandés), *heolikein* (en coreano) y un largo etcétera.

# RECOMENDACIONES

Por Maestro Carlos Lepe Pineda



Vico ha escrito una versión desenfadada de filosofía para el hombre contemporáneo. Con una gran capacidad pedagógica, hace amable la reflexión sobre nuestra vida, sobre la existencia, sobre el valor del tiempo y sobre el bien y el mal. Su visión sobre Dios es cuestionable: un mero productor de "moral". Pero, como este tema, el libro nos invita, no a leerlo de rodillas y con veneración, sino a reflexionar sobre grandes temas filosóficos que, de verdad, tienen que ver con nosotros. Así es *Filosofía para desconfiados* (México: Planeta, 2019).



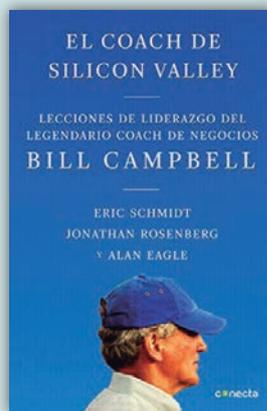
Algo que no deja de sorprenderme es identificar cómo un autor puede destilar su conocimiento, al grado de convertirlo en unas pocas palabras. Esto sucede con Daniel Coyle en *El código de la cultura* (México: Conecta, 2019). El subtítulo de la obra es elocuente, "el secreto de los equipos de más éxito del mundo". Consta tan solo de tres capítulos, cada uno con una idea esencial: "labrar la seguridad", "compartir la vulnerabilidad", "definir un propósito". Estas tres nociones son la esencia de su mensaje y del trabajo en equipo que propone. Una obra clara y profunda.



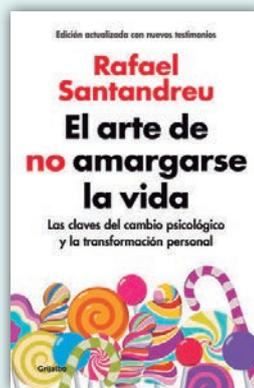
André Comte-Sponville pone en nuestras manos un libro breve y muy atractivo, *La filosofía. Qué es y cómo se practica* (México: Paidós, 2012). Yo diría que el autor es partidario de una filosofía plural: sin comprometerse demasiado, nos acompaña por la historia de la filosofía y nos habla de las filosofías. Me parece una introducción general muy adecuada para quien tenga interés en el tema. ¿Quién no querría, en poco más de cien páginas, conocer los 25 siglos de historia filosófica que han configurado el pensar de Occidente?



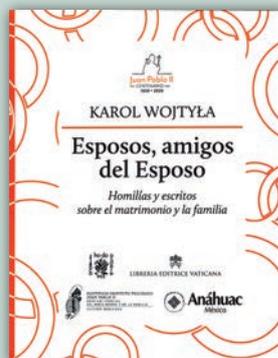
*MAMÁ imPERFECTA* (México: Aguilar, 2019) de Maggie Hegyi es un libro que invita, no solo a ser leído, sino a ser reflexionado y participado. Es un libro interactivo con un diseño muy atractivo y espacios para escribir los propios pensamientos y resoluciones. Personalmente, no estoy de acuerdo con todo lo que propone el libro, pero creo que es útil para abrir la discusión y tomar decisiones propias. Una introducción práctica a la maternidad en sus diversas facetas y etapas.



Para ser una empresa exitosa se requieren de numerosos factores. Sin embargo, hay algunos que son esenciales y frecuentemente olvidados. En *El coach de Silicon Valley* (México: Conecta, 2019) se nos ofrecen algunas de las lecciones más valiosas de Bill Campbell, en parte artífice de lo que hoy es Google. Schmidt, Eagle y Rosenberg, los autores, nos acompañan en seis breves capítulos, plenos de consejos e ideas. Comparto solo una con el lector: "ganar depende de tener el mejor equipo y los mejores equipos cuentan con más mujeres" (p. 135).



Rafael Santandreu nos invita a conocer *El arte de no amargarse la vida* (México: Grijalbo, 2019). Se trata de un "autoinstructivo" para identificar aquello que no nos permite ser plenos y algunas sugerencias y ejercicios para superarlo. El autor, psicólogo cognitivo, comparte su experiencia y diversos testimonios de pacientes que han superado dudas y temores, para vivir una existencia más plena. Es una lectura que reta nuestra inteligencia y nuestro criterio. No estamos en todo de acuerdo con el autor, pero nos anima y orienta a discutir temas y abordar eficazmente ciertos problemas.

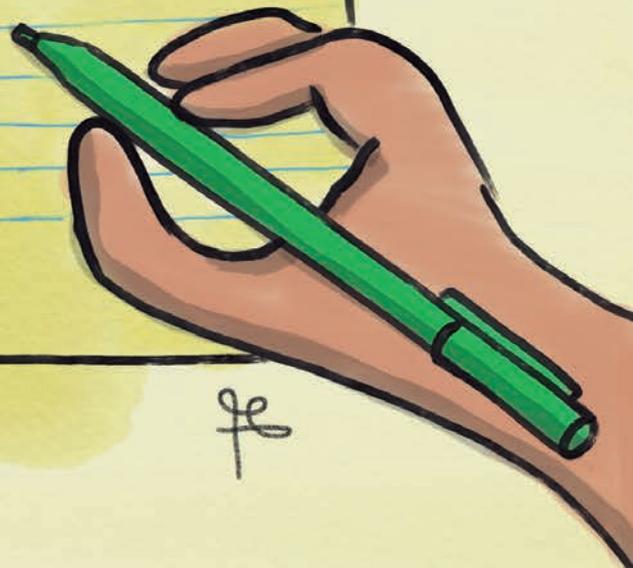


Preparando los cien años del nacimiento de Karol Wojtyła, Papa San Juan Pablo II, el cual se celebrará en 2020, el Pontificio Instituto Juan Pablo II nos ofrece *Esposos, amigos del Esposo. Homilias y escritos sobre el matrimonio y la familia* (México, 2019). Una colección de textos poco conocidos (cartas pastorales, homilias y demás) del gran santo, acerca del amor conyugal, el matrimonio y la familia. Una fuente de reflexión necesaria. Un venero de ánimo y entusiasmo para quienes han sido llamados a la hermosa vocación del amor y de la familia.

# ¡FELIZ 2020!

## ~~PROPÓSITOS 2019~~ 2020

- ~~BAJAR DE PESO~~  
ser más saludable
- ~~VIAJAR POR EL MUNDO~~  
salir de casa
- ~~AHORRAR~~  
no gastar de más
- ~~SER FELIZ~~  
descubrir mi misión en la vida
- ~~CAMBIAR EL MUNDO~~  
amar más



fe



# Anáhuac

## Grandes líderes y mejores personas

# LOS EGRESADOS REFLEJAN NUESTRA MISIÓN

**TOP 3  
EN MÉXICO**

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3% de las mejores universidades del mundo y como número 3 en México según el QS World University Rankings.



# 91,000 EGRESADOS



Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

# 35

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.



7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.



"El 23.1% de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

## 23.1% PRESIDENTES

## 17.5% DIRECTORES GENERALES

"El 17.5% de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".



Fuente: El Financiero.

MÉXICO

TAMPICO

MÉRIDA

XALAPA

CANCÚN

OAXACA

PUEBLA

QUERÉTARO

IJPII



BRINDAMOS  
SEGURIDAD HOY  
PARA PROTEGER  
LA **TRANQUILIDAD**  
DE MAÑANA.

GRUPO



**Multisistemas  
de Seguridad  
Industrial®**

NOS OCUPAMOS DE LA **SEGURIDAD**  
PARA TU **TRANQUILIDAD.**

**800 222 6666 · [multisistemas.com](http://multisistemas.com)**