

GENERACIÓN

# ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

**CASO DE ÉXITO**  
CASATT, MÁS ALLÁ  
DE UN GRUPO  
RESTAURANTERO

**ARQUITECTURA  
TENDENCIAS  
ECOLÓGICAS Y  
SUSTENTABLES**

**VIVE MÁS Y  
ENVEJECE  
SANAMENTE**

**CÓMO  
INNOVAR  
EN UNA EMPRESA FAMILIAR**



# CRÉDITO AUTOMOTRIZ



[www.finbe.com.mx](http://www.finbe.com.mx)

☉ ATENCIÓN PERSONALIZADA

☉ PLAZOS DE HASTA **72** MESES



☉ FINANCIAMIENTO HASTA DEL **100%** DE LA UNIDAD

☉ PLAZOS DE HASTA **60** MESES

## ARRENDAMIENTO AUTOMOTRIZ



FinBepensa



FinBepensa



finbeoficial

## HACER EL BIEN

---



Maestra Yoani Paola Rodríguez Villegas  
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

*NOS VEMOS EN:*

*www.anahuac.mx/generación-anahuac*

*Facebook: AnahuacEgresados*

*Instagram: generacionanahuac*

*Twitter: @anahuacegresado*

**H**oy vivimos tiempos cada vez más complejos y exigentes en todos los sentidos; por ello, se demanda de nosotros acrecentar nuestra esperanza y apostar con mayor fuerza a la formación de líderes con la capacidad de superar los grandes retos que se avecinan y ser el soporte que nuestro país demande. La Red de Universidades Anáhuac refrenda su compromiso de formar Líderes de Acción Positiva y promover el desarrollo de la persona y la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano. Nuestro lema, *Vencer al mal con el bien*, define con absoluta claridad el camino que como comunidad Anáhuac debemos seguir, el testimonio que alumnos y egresados debemos mostrar más allá del conocimiento, los recursos o la capacidad intelectual; hoy el llamado a ser buenas personas nos clama. Hacer el bien no es una invitación, sino el compromiso que debe caracterizarnos, desde las vocaciones particulares que tengamos como empresarios, empleados, esposos, hijas, hermanos, funcionarios públicos, directivos, madres, estudiantes, amigos... Todos podemos contribuir para hacer una sociedad más madura, más reflexiva y más comprometida, que pueda transformar la realidad y forjar un mejor destino como país. Ojalá que los nuevos tiempos sean la oportunidad que nos cimbre, que nos haga mirar más lejos y encontrarnos con el otro, para que, hermanados auténticamente, construyamos ese México que estamos llamados a ser.



# CONTENIDO

## 1 PRESENTACIÓN

## 4 PLUMAS ANÁHUAC

### CONECTADOS

- **6 Tendencias en seguridad informática**  
Toma nota y ciberprotégete.

### MONEY TALKS

- **8 Habilidades para la empleabilidad**  
Los robots amenazan los trabajos. Esto obliga a la revisión de las habilidades del mundo laboral.



## 10 NETWORKING

Líderes Anáhuac

### INTERNACIONAL

- **18 Cinco temas que marcarán la agenda mundial en 2019**  
El mes de diciembre se vuelve un corte de caja que nos invita a analizar lo que el próximo año tiene para ofrecer.
- **19 Agenda empresarial**  
Conferencias y exposiciones destacadas durante diciembre, enero y febrero.

### CASO DE ÉXITO

#### • 20 Cassatt

Después de ganar experiencia en el ámbito hotelero, Joaquín Valle decidió adquirir el restaurante del Casino Español, junto con un grupo de socios con quienes ha construido Grupo Cassatt.

### EN PORTADA

#### • 24 Cómo innovar en una empresa familiar

Representa un importante motor en el mundo y progresivamente gana reconocimiento. Tipos de innovación, empleos y retos.



## 32 WELCOME

Líderes jóvenes

Metas alcanzadas y muchos sueños por cumplir. Conoce a los recién egresados.

### REFLEXIÓN

#### • 36 La transversalidad en la prevención del uso nocivo del alcohol

Casi todas las sociedades han desarrollado respuestas formales e informales respecto del alcohol, y la unión de ambas es necesaria.

#### • 38 La industria petrolera en México

La exploración petrolera inició a finales del siglo XIX, pero fue hasta 1904 que se tuvo el primer yacimiento comercial, llegando a ser el segundo productor mundial de crudo.

### SALUD Y NUTRICIÓN

#### • 40 Vive más y envejece con buena salud

Se desconoce el mecanismo exacto por el cual envejecemos, se cree que es multifactorial. Aquí dos puntos importantes para llevar una vida sana.

### FAMILIA

#### • 42 Preparando un hermoso regalo

El tiempo de Navidad nos invita a dar, a regalar. Esa gratitud nos puede inspirar a dar de nosotros mismos a los demás.

### ARTE Y CULTURA

#### • 44 Tendencias en arquitectura

Una correcta planeación puede contribuir a que un edificio consuma menos energía, incluso, a que pueda producirla.

### ENTRETENIMIENTO

#### • 46 Filmando con dispositivos

El fenómeno de las cámaras en celulares está redefiniendo qué es el cine y ofrece alternativas a las películas tradicionales.



## 48 RED ANÁHUAC

Comunidad Anáhuac

### DEL CHEF

#### • 52 Charcutería

El invierno obligó al hombre en un inicio a basar la nutrición en aquello que volara, nadara o caminara en su entorno.

### LETRAS

#### • 54 Infaltables

Cinco recomendaciones para los amantes de las letras.

#### • 55 Educar sin culpa

Entrevista con Alejandro de Barbieri.

## 56 HUMOR A LÁPIZ





# Formamos a los futuros líderes de México con un sólido compromiso social.



**40,000**  
alumnos



**70,000**  
egresados



**6,600**  
docentes



**37**  
ciudades



**65**  
colegios



**21**  
acreditados

Somos una red internacional de colegios, presente en 19 países, con más de 60 años de experiencia.

Educamos y formamos a niños y jóvenes, desde preescolar hasta bachillerato con un programa pedagógico innovador, la guía de docentes comprometidos en constante actualización y un programa de pastoral para que sean líderes con un alto compromiso social.



• RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS •

Más información:



[www.semperaltius.edu.mx](http://www.semperaltius.edu.mx)

[f semperaltius](https://www.facebook.com/semperaltius)

[@ redsemperaltius](https://www.instagram.com/redsemperaltius)



## MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.



## DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos, informados y desinformados, racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del "business as usual" y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientadas al bien común desde la Coordinación de la Maestría en Economía y Negocios.



## DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.



## DOCTORA ARGENTINA SOTO MACIEL

Apasionada por descubrir, conocer y saber. Disfruta de la buena compañía, del lugar y de la buena comida. Confía en que los límites dependen de la voluntad.



## DOCTOR ANTONIO ALEJANDRO ARRIAGA MARTÍNEZ

Disciplinado, metódico y directo. Aficionado profesional a los deportes con énfasis en el fútbol. Sufridor consistente de la selección nacional en su cuarto partido desde 1986. Esposo (de Sonia) y padre de dos niños (Daniel y Diego). Convencido de que la familia es fundamental para el cambio social y económico del entorno, por ello, investigador por gusto en temas de Empresa Familiar, Resultados de Negocio y Emprendimiento.



## MAESTRO ROBERTO ARIZPE RENTERÍA

Ingeniero Industrial, con Maestría en Administración, Logística y Negocios Internacionales e Ingeniería Petrolera. Cree fielmente en la preparación y actualización como medio para mejorar las habilidades y conocimientos y así lograr mejores resultados, buscando constantemente la innovación en los procesos.

# GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

**MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS**  
Director revista  
Generación Anáhuac

**LIC. JESÚS MARÍA PEREDA**  
Editor revista  
Generación Anáhuac

**KATY GARCÍA LAU**  
Directora Editorial

**ARTE**  
Bogart Tirado  
Dirección de Arte

**FOTOGRAFÍA**  
Alejandra Viñas  
Bolívar Hernández

**EDITORIAL**  
César Rodríguez  
Martínez  
Corrector de Estilo

**DIGITAL**  
Eduardo Scheffler

**ASOCIADO CORPORATIVO**  
César Archundia  
Bernáldez

**ADMINISTRACIÓN**  
Fernando Cortázar

**OPERACIONES**  
Mariana Bernaldi  
David García Reyes  
Producción

**VENTAS**  
Michelle Álvarez Mazin  
Tel. 55 1510 8125

**MENTA COMUNICACIÓN Y MEDIOS**

**CHRISTIAN ROJAS BARRERO**  
Director General

**TONI SALAMANCA**  
Directora Ejecutiva  
Editorial

## CONSEJO EDITORIAL

**DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L. C.**  
Rector Universidad Anáhuac México

**LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO**  
Rectora IEST

**MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ**  
Rector Universidad Anáhuac Mayab

**DR. LUIS LINARES ROMERO**  
Rector Universidad Anáhuac Xalapa

**P. JESÚS QUIRCE, L. C.**  
Rector Universidad Anáhuac Cancún

**MTRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS**  
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

**MTRO. JOSÉ MATA TEMOLTZIN**  
Rector Universidad Anáhuac Puebla

**MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR**  
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

**MTRO. ALEJANDRO LANDERO**  
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

**SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC**

**MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA**  
Secretario Ejecutivo

**LIC. ULISES JARA RAMOS**  
Director de Comunicación y Mercadotecnia

**VENTAS**  
Lic. Jesús María Pereda  
Tel. 53 28 80 96  
Ext. 2131

## COLABORADORES

Vladimir Arteaga, Laura Iturbide, Patricia Allende, Tania Garduño, Yazmín Sánchez Azamar, Maricela González, Patricia Eugenia Ruiz, Antonio Alejandro Arriaga, Argentina Soto, Janet Sánchez, Roberto Arizpe, Emma Paucar, Roberto Yenny, David García, Cristina Prado, Regina Garza, Regina Guedimín, Marisa Ramos, Carlos Lepe

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN  
Calle de la Alcaicería núm. 8 Zona Norte Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 www.infagon.com.mx

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huiquihuacan, Estado de México, C.P. 52786. Teléfono: 56 27 02 10. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Roberto Sánchez Mejorada. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.





GENERACIÓN  
**ANÁHUAC**

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

**NEGOCIOS  
FINANZAS  
TECNOLOGÍA  
NETWORKING**

**Entra a ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC**



**AnahuacEgresados**



**@anhuacegresado**



**generacionanahuac**



# TENDENCIAS EN SEGURIDAD INFORMÁTICA 2019

Asistimos al quinto foro de seguridad informática organizado por la compañía europea ESET, una de las cinco principales en esta materia. En el marco de su foro, nos dejaron ver que las nuevas amenazas en materia de seguridad informática en nuestra región se seguirán viendo en ataques a bancos, pues muchas veces estos no llegan de manera directa, sino por medio de algún proveedor en la cadena de suministro. Aquí, cómo protegernos.

Por Vladimir Arteaga @byvek

**E**SET es una de las empresas más confiables en cuanto a la información que comparte, pues no tiene compromisos locales y mucho menos extraterritoriales. A diferencia de otras dentro del mismo campo, mantiene autonomía a nivel financiero (no cotiza en bolsa) y se ajusta a las normas del Reglamento General de Protección de Datos europeo o GDPR, mismo que entró en vigor en mayo de este año.

## ¿Qué significa esto para países como el nuestro?

Habrá que robustecer a los proveedores de servicios de los bancos, pues tal y como lo platicamos con el especialista en seguridad Miguel Ángel Mendoza, a pesar de que el 92% de los bancos en la región fueron vulnerados de alguna forma, el SPEI como tal sigue siendo seguro, pero muchas veces las interfaces no, esto denota que ahora los ataques dirigidos a grandes consorcios figuran como tendencia.

## ¿Y para los usuarios qué nos espera?

A pesar de que los ataques de *ransomware* (secuestro del equipo) han disminuido en un 30% durante 2018, ahora las variantes son más complejas. Comenzando por los gadgets que conocemos

Debemos integrar en las compañías, colegios y universidades campañas enfocadas al cuidado en estos menesteres, ya que la complejidad de los ataques es tal, que muchas veces no sólo con contar las soluciones adecuadas estamos seguros. No olvidemos que nuestro gadget de conectado a la red, computadora, televisión y smartphone son finalmente una inversión que debemos cuidar y nuestra información personal sin duda es el principal activo por el que todos debemos velar.

como internet de las cosas (IOT), ya que, según datos presentados por la especialista Cecilia Pastorino, 70% de los usuarios de este tipo de electrónicos no confían en ellos, pero 62% los compraría, aun así.

## ¿Qué debemos hacer los usuarios de IOT?

Procurar investigar si el gadget que vamos a comprar tiene soporte y constantes actualizaciones, ya que esto disminuye considerablemente el riesgo. “Configuro, luego uso”, es lo que nos recomendaron, ya que algunas veces por defecto estos equipos tienen habilitadas funciones que nos pueden afectar.

## GAMERS SIENDO HACKEADOS

Otro de los focos en los cuales se han centrado los cibercriminales, ya que meten códigos maliciosos en cracks para liberar juegos de manera ilegal o en páginas y foros que prometen ciertas ventajas dentro de *x o y* juego. Esto lleva a secuestro de cuentas buscando recompensas monetarias o simplemente usan nuestros equipos para minado de criptomonedas de manera remota, de ahí la importancia en la educación sobre un clic consciente de los riesgos.

## USUARIOS DE SMARTPHONES

52% de los usuarios móviles no posee una solución de seguridad, dictaba la investigadora Denise Giusto. Un dato alarmante, considerando que estos dispositivos son los que a últimos años han sido más vulnerados por casi los mismos riesgos que en las computadoras. De ahí la relevancia de contar con un buen antivirus en los *smartphones*, ya que las variantes de aplicaciones para espiarnos en el equipo han incrementado, estando sujetos a robo de información que puede ser usada posteriormente para algún tipo de fraude o extorsión.

## CRIPTOHACKING

De la misma forma que nos confirmó Eduardo Rico, director de Ingeniería de Symantec México, ESET subrayó en esta modalidad como una fuerte tendencia que se resume en usar nuestros equipos para minado de criptomonedas por medio de códigos maliciosos que bien pueden instalarse en cracks, aplicaciones falsas y, lo más sorprendente de todo, hasta en páginas de internet con todo y certificados de seguridad. De ahí la relevancia de poner especial atención al comportamiento de nuestro equipo y de las páginas en las que navegamos o los correos que recibimos. Esto nos lleva a tener de manera casi obligatoria un buen sistema de seguridad en nuestras casas, e incluso abrir el diálogo con las compañías que ofrecen estos supuestos servicios para corroborar que lo que estamos viendo o recibiendo sea real.

Si tienes dudas sobre este tema pregúntame en mi cuenta de twitter @byvek





# Anáhuac

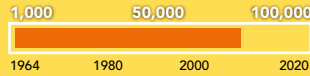
**2.3%**  
EN EL MUNDO



La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3% de las mejores universidades del mundo, dentro de las primeras tres en México según el QS World University Rankings.



**80,000**  
EGRESADOS



Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la 1era Universidad Anáhuac.

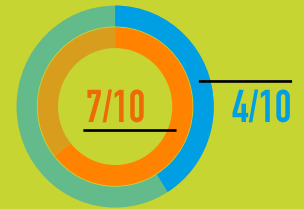
**35**

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.

**LÍDERES**

Fuente: Revista Líderes Mexicanos, Julio 2017

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.



**23.1%**  
PRESIDENTES

**17.5%**  
DIRECTORES GENERALES



"El 23.1% de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

"El 17.5% de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".

Fuente: El Financiero, agosto 2015.

[www.anahuac.mx](http://www.anahuac.mx)

**GRANDES LÍDERES**

**Y MEJORES PERSONAS**



Red de Universidades  
**Anáhuac**

MÉXICO

TAMPICO

MÉRIDA

XALAPA

CANCÚN

OAXACA

PUEBLA

QUERÉTARO

JPII



# HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD

NOS ENCONTRAMOS EN MEDIO DE UNA REVOLUCIÓN DE LAS HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD. CON FRECUENCIA OÍMOS DECIR QUE LOS ROBOTS AMENZAN NUESTROS TRABAJOS, QUE LA TECNOLOGÍA ESTÁ TRANSFORMANDO LAS ORGANIZACIONES, QUE MUCHOS EMPLEOS SE PERDERÁN Y OTROS EMERGERÁN Y QUE NI SIQUERA TENEMOS CONCIENCIA DE ELLOS. EN ESTE ENTORNO, LAS EMPRESAS A MENUDO MANIFIESTAN QUE NO CONSIGUEN EL TALENTO QUE REQUIEREN Y ESTO OBLIGA, UNA Y OTRA VEZ, A LA REVISIÓN DE LAS HABILIDADES NECESARIAS EN UN CAMBIANTE, INCIERTO, COMPLEJO Y AMBIGUO MUNDO LABORAL.

Por Maestra Laura Iturbide Galindo

**E**n el pasado reciente, la transformación llevaba décadas, incluso siglos. Cuando surgió la Cuarta Revolución Industrial, el cambio que está ocurriendo no tiene precedente, como tampoco el resultado se encuentra predeterminado. La automatización y la digitalización

se suceden vertiginosamente y están impactando diferentes regiones, sectores y organizaciones a diversas velocidades. No sólo se ha trastocado el mundo laboral, sino también nuestra forma de vivir. Por eso, las personas se ven obligadas más que nunca a aumentar y/o mejorar sus habilidades e incluso reinventarse.

En este sentido, el Grupo Manpower sugiere algunas avenidas, entre las que se encuentran la identificación de habilidades que puedan acercar la educación al empleo; de uno de tal naturaleza, a otro de diferente esencia con capacitación “en el trabajo” o incluso “experimental”, de tal suerte que se pueda ir moviendo a las personas de sectores fenecientes a otros de gran potencial. También sugieren ayudar a las personas a “pensar diferente”, en este sentido, se tiene que visualizar un entrenamiento permanente (“lifelong learning”) para poder permanecer empleable. Por último, estos expertos consideran que, con la mezcla correcta, una persona no tiene que competir necesariamente con la tecnología, sino escalarla. Para ellos, en esta revolución, las

## LAS 10 HABILIDADES MÁS IMPORTANTES

2015

- 1 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS
- 2 COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS
- 3 MANEJO DE PERSONAS
- 4 PENSAMIENTO CRÍTICO
- 5 NEGOCIACIÓN
- 6 CONTROL DE CALIDAD
- 7 ORIENTACIÓN DEL SERVICIO
- 8 JUICIO Y TOMA DE DECISIONES
- 9 ESCUCHA ACTIVA
- 10 CREATIVIDAD

2020

- 1 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS
- 2 PENSAMIENTO CRÍTICO
- 3 CREATIVIDAD
- 4 MANEJO DE PERSONAS
- 5 COORDINACIÓN CON LOS DEMÁS
- 6 INTELIGENCIA EMOCIONAL
- 7 JUICIO Y TOMA DE DECISIONES
- 8 ORIENTACIÓN AL SERVICIO
- 9 NEGOCIACIÓN
- 10 FLEXIBILIDAD COGNITIVA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN EL DOCUMENTO: FUTURE OF JOBS REPORT (2016), WORLD ECONOMIC FORUM.

**MAESTRA LAURA ITURBIDE GALINDO**

Coordinadora de la maestría en Economía y Negocios y directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México. | Mail: [idea@anahuac.mx](mailto:idea@anahuac.mx) | Twitter: @IDEA\_Anahuac

fortalezas humanas que hacen la mejor combinación son habilidades “blandas”, “técnicas” y “digitales”.

El World Economic Forum (WEF, por sus siglas en inglés) señala que las habilidades más importantes para el 2020 en el mundo laboral son resolución de problemas complejos, pensamiento crítico, creatividad, manejo de personas, coordinación con los demás, inteligencia emocional, juicio y toma de decisiones, orientación de servicio, negociación y flexibilidad cognitiva.

Las habilidades técnicas están relacionadas, por ejemplo, con la arquitectura y análisis de datos, desarrollo de software, inteligencia artificial, robótica, ciberseguridad, cómputo cuántico, diseño de apps, “design thinking”, “fintech”, gestión

de plataformas, “open banking”, entre otras.

De hecho, la digitalización está provocando muchos cambios en los perfiles profesionales. Las funciones de TI son las que mayormente van a crecer, comparadas con las administrativas/contables. El departamento de tecnologías de la información dejará de ser una unidad apartada para convertirse en transversal y esencial en la transformación digital de las empresas. Empero, a la vez, la organización valorará a aquellos trabajadores que desarrollando estas funciones puedan también comunicarse adecuadamente, tengan pensamiento crítico y sean capaces de resolver problemas, proveyendo al cliente el servicio y el valor agregado que más desean.

La nueva revolución demanda, por lo tanto, la transformación

de habilidades tradicionales a las habilidades requeridas para un mundo digitalizado, donde el liderazgo por fuerza cambiará: tolerancia a la frustración, aprendizaje continuo, respuesta ágil e intraemprendimiento, pero, sobre todo, apoyo a liberar el potencial del equipo. Claramente, los robots se llevarán algunas tareas, pero no los trabajos.

“El QS Graduate Employability Ranking reconoce a la Red de Universidades Anáhuac como una de las dos mejores universidades en México y nos coloca dentro del top 15 de universidades en América Latina con mayor empleabilidad. Este ranking es un orientador para los alumnos preuniversitarios, pues les permite comparar la situación y las oportunidades en las que podrían encontrarse una vez culminados sus estudios universitarios”. 



# Abelardo de la Torre Domínguez

EL VÍNCULO ENTRE GOBIERNO Y SECTOR PRIVADO QUE LOGRA LA EDIFICACIÓN DE IMPORTANTES OBRAS DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA EL PAÍS.

Por Tania Garduño (artulista invitada) y Daniela Orozco Martínez

**Generación Anáhuac: ¿Qué significa para ti ser egresado de la Anáhuac?**

**Abelardo de la Torre Domínguez:**

Me siento sumamente orgulloso de ser egresado de la Anáhuac y poder imprimir ese sello distintivo en mis actividades profesionales. La universidad aportó tres pilares básicos en mi vida: la responsabilidad social, la centralidad de la persona y la constante búsqueda de la trascendencia.

En la Anáhuac Puebla tuve la oportunidad de ser Presidente de la Asociación de Alumnos y de formar parte de la primera generación del Programa de Excelencia Vértice.

**GA: ¿Qué enseñanza te dejó la universidad?**

**ATD:** La Anáhuac me dio las plataformas para incorporarme en el mercado laboral y trascender. Aprendí que tanto en el ámbito personal, como en el profesional, hay que ir trabajando día con día por lo que se quiere conseguir. Aún ahora estoy consciente de que debo seguir trabajando por mis objetivos futuros.

**GA: ¿Cómo combinas tu vida personal con tu vida profesional?**

**ATD:** Tengo muy claro que el tema personal y familiar tiene que ser prioridad en la vida. Siempre hay forma de llevar ambas cosas de buena manera. Tengo la fortuna de vivir muy cerca de mi oficina, intento comer en casa la mayoría de los días.

**GA: ¿Cuál es el objetivo que tienes como profesionista?**

**ATD:** Poder seguir aportando desde mi ámbito dentro de Grupo Financiero Banorte. Lo que hacemos, en la

dirección general a la que pertenezco, es el financiamiento de proyectos de infraestructura en el país. Espero seguirme consolidando en esta área y crecer dentro del grupo. Para mí, es muy enriquecedor pertenecer a un grupo financiero mexicano, tan importante, como es Banorte.

**GA: ¿Cómo logras que tu equipo de trabajo esté alineado para cumplir los objetivos?**

**ATD:** Teniendo cercanía y apertura con ellos, saber colaborar en equipo, tener

presente que hacer las cosas sólo es muy complicado y que la suma de los conocimientos y las experiencias de todos los que forman parte del equipo es lo que eventualmente permite conseguir los objetivos o no.

**GA: ¿A qué retos te enfrentas en tu vida profesional?**

**ATD:** Parte de mi trabajo es la relación con el sector público y el gran reto y objetivo que tenemos en Banorte es convertirnos en los





aliados del futuro de México. Contribuir a que las administraciones públicas puedan llevar a cabo los principales proyectos en beneficio de los ciudadanos.

**GA: Háblanos de algún logro importante en tu carrera profesional.**

**ATD:** Más que un logro, es muy satisfactorio saber que, a través del trabajo que hacemos quienes formamos parte de esta dirección en Banorte, se implementan y se llevan a cabo proyectos de infraestructura básica, como carreteras, escuelas u hospitales. Con lo que hacemos desde el sector privado, se puede tener un impacto en el ámbito social de millones de ciudadanos.

**GA: ¿Cómo eligen estos proyectos?**

**ATD:** Las unidades de negocio definen qué proyectos, con base en el riesgo y en los montos que nosotros podemos financiar, son viables para el grupo. Una vez que esto está definido, principalmente son proyectos que

atienden necesidades básicas sociales en los estados y municipios.

**GA: ¿Qué tipo de infraestructura crees que le haga falta al país para avanzar?**

**ATD:** Debemos seguir impulsando las obras de infraestructura social, que atienden necesidades básicas de los ciudadanos. También debemos entender que, muchas veces, los beneficios de estos nuevos proyectos se ven en el mediano o largo plazo, o son obras que tardan bastante tiempo en su construcción.

**GA: ¿Hacen también recomendaciones sobre las obras que podrían funcionar?**

**ATD:** Banorte se ha convertido en un grupo financiero especialista en el tema de financiamiento de proyectos de infraestructura, y más allá de sólo aportar el financiamiento, se ha convertido también en un asesor y en un aliado de los estados y México como país, para encontrar la viabilidad y la forma de realizar los proyectos.

**TRAYECTORIA**

Comenzó su carrera profesional desde que estaba en tercer semestre de la licenciatura. Se incorporó como becario a la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio, asociación encargada de acercar empresas alemanas que tienen inversiones en México con empresas nacionales. Esto lo ayudó para abrir su panorama sobre lo que significaba incursionar formalmente en el mundo laboral. Al terminar la carrera, se fue a España a estudiar la maestría. Estando en Madrid trabajó en Covan, una empresa dedicada a las obras públicas. Al regresar a México, la experiencia que había ganado en Europa le permitió entrar a Grupo Financiero Interacciones, que después se fusionó con Banorte. Actualmente, ocupa el puesto de Director de Relaciones Institucionales de la Dirección General de Infraestructura y Desarrollo de Banorte.



- Licenciatura en Negocios Internacionales 2010 Universidad Anáhuac Puebla
- Director de Relaciones Institucionales de la Dirección General de Infraestructura y Desarrollo de Banorte

**CONTACTO**

Twitter @AbelardoDLTorre



**PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA VINCULACIÓN Y NETWORKING DE TU UNIVERSIDAD:**

Daniela Orozco Martínez  
Coordinación de Egresados y Empleabilidad Anáhuac  
Universidad Anáhuac Puebla  
daniela.rozco@anahuac.mx  
1 69 10 69 Ext. 292

*“En la Anáhuac conocí a mis mejores amigos. Hacer un grupo de amigos que es muy afín a ti, a tus valores, a tu forma de ser y de ver la vida, siempre es una motivación constante”*



# JOSÉ ANTONIO MÁRQUEZ PÉREZ

DURANTE 12 AÑOS HA FORMADO PARTE DE UNA DE LAS FIRMAS MÁS GRANDES DEL MUNDO QUE PRESTA SERVICIOS DE AUDITORÍA, CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO LEGAL Y FISCAL A LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS, INSTITUCIONES Y GOBIERNOS A NIVEL GLOBAL.

Por Yazmín Sánchez Azamar

**Generación Anáhuac: ¿Cuál ha sido tu experiencia como egresado de la licenciatura en Contaduría Pública?**

**José Antonio Márquez Pérez:**

El ejercicio de la contaduría pública a través de la auditoría me ha permitido conocer diferentes tipos de industrias en empresas nacionales y extranjeras.

Una de las alternativas de esta licenciatura es ejercer como auditor financiero, la cual me concede dar una opinión sobre los estados financieros de la empresa, indicando si estos se encuentran preparados de conformidad con el marco contable aplicable, como lo son las normas de información financiera mexicanas o bien las normas internacionales de información financiera.

**GA: ¿Cómo describirías la función de un auditor?**

**JAMP:** La auditoría es un ejercicio dinámico en el que, si bien damos una opinión sobre los estados financieros, llevamos también a cabo el análisis de la información financiera del entorno de la entidad, así como el ambiente de controles en los que opera una empresa.

**GA: ¿Por qué elegiste estudiar en la Universidad Anáhuac Xalapa?**

**JAMP:** Por su formación en valores y liderazgo, además de ser una institución que se encuentra en la búsqueda constante de la mejora de sus programas académicos, con un equipo docente capacitado y lleno de experiencia en el ejercicio profesional.

**GA: ¿Qué aportó Anáhuac Xalapa en tu vida personal y profesional?**

**JAMP:** Para mí, el haber estudiado en la UAX ha representado una experiencia que marcó mi vida en dos aspectos: en primer lugar, me dio la oportunidad de conocer a mi compañera de vida, mi esposa, y, en segundo lugar, me dio las herramientas para desempeñarme en el campo profesional, buscando siempre ejercer el liderazgo a través del trabajo en equipo y la responsabilidad social.

**GA: ¿Cuál consideras que es el sello de la Universidad Anáhuac?**

**JAMP:** Sin duda alguna, el sello de la universidad siempre será la enseñanza para ser un gran líder de acción positiva y un profesional integral centrado en valores.



**TRAYECTORIA**

Con 12 años de experiencia laboral, inició en las oficinas de PwC Xalapa en 2005, la cual tres años después se trasladó al puerto de Veracruz, en donde residió por cuatro años. Posteriormente, se mudó a Puebla, continuando con su puesto en PricewaterhouseCoopers. Inicialmente, participaba en auditorías de clientes del sector *retail* en relación a operaciones portuarias y logísticas, así como con clientes del sector turístico; hoy en día atiende clientes del sector automotriz.

**CONTACTO**

Linkedin: José Antonio Márquez



PARA MAYOR  
INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR  
EN LA VINCULACIÓN  
Y NETWORKING DE TU  
UNIVERSIDAD:  
Lic. Rita Isabel  
Fomperosa Guerrero,  
Atención a Egresados,  
Universidad  
Anáhuac Xalapa  
rita.fomperosa@  
anahuac.mx  
01(228) 819 1515  
Ext. 3085



- Gerente senior de Auditoría Financiera en PricewaterhouseCoopers (PwC)
- Licenciatura en Contaduría Pública 2004
- Maestría en Economía y Negocios 2007
- Universidad Anáhuac Xalapa





# María Teresa Septién Esnaurrizar

Por Maricela González Rodríguez

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA EGRESADA.



- Directora Ejecutiva para Latinoamérica en AFIMAC Global
- Ingeniería en Informática 1988
- Universidad Anáhuac México

“No hay que aceptar un puesto por un sueldo, sino por lo que va a representar en términos de desarrollo profesional”

Empresaria exitosa, mexicana y apasionada por nuestro país. Su familia, sus hijas y sus dos nietos son su adoración y motivación principal. A lo largo de su vida pudo hacer un balance entre su parte profesional y familiar con la finalidad de darles siempre un ejemplo. Firme creyente de que se tiene que luchar por nuestros ideales. Para María Teresa es muy importante buscar la excelencia y como mujeres ser valientes y saber tomar retos.

#### **Generación Anáhuac: ¿Qué te motivó a realizar tus estudios en la Universidad Anáhuac México?**

**Ma. Teresa Septién Esnaurrizar:** Siempre tuve interés en el tema de las matemáticas, específicamente en la cuestión analítica, y sabía que también era muy importante la parte empresarial. Hace 30 años que estudié la licenciatura, fue cuando el programa se implementó y estructuró en la universidad, y para mí complementaba ambos aspectos. Así que consideré que me podía dar todas las herramientas que como profesional necesitaba para mi futuro.

#### **GA: ¿De qué manera influyó en ti estudiar en la Universidad Anáhuac?**

**MTSE:** Los valores que nos fomentaron durante la carrera, de ser empresarios y personas de excelencia, ver a futuro y saber que México necesitaba de este tipo de talentos los encontré en la Universidad Anáhuac, tanto con profesores extraordinarios de las áreas de Actuaría e Ingeniería, como de las áreas de Administración y Humanística.

#### **GA: ¿Qué significa para ti tu trabajo actual y cuáles son las responsabilidades que conlleva?**

**MTSE:** Mi responsabilidad en AFIMAC Global, región Latinoamérica, es ver todos los aspectos de una empresa: temas legales, recursos humanos, pero lo más importante es posicionar a la firma dentro del mercado latinoamericano como una de las empresas que se dedican a la administración de riesgos y seguridad corporativa. Desde México atiendo a los países de Latinoamérica, a excepción de Brasil y Argentina.

#### **GA: ¿Cuáles son tus planes a futuro?**

**MTSE:** Con mis hermanos, que son empresarios exitosos, tengo planeado hacer una firma de consultoría global con los talentos de cada uno.

#### **TRAYECTORIA**

Inició su vida laboral con un proyecto que consistió en analizar la seguridad de información sensible de un candidato a la presidencia de la república. Posteriormente participó en varias empresas como Directora de consultoría y después como Directora para Latinoamérica de una multinacional. En 2016 ingresa a AFIMAC Global como Directora de Desarrollo de Negocio y en 2017 asciende a Directora ejecutiva para Latinoamérica. A la par, ha sido líder de proyectos para SEDESOL y de consultoría con grandes corporativos, ha manejado planes maestros de seguridad, como la reunión anual de FIFA para atender a más de 1,200 delegados de 200 países. Está involucrada con las principales asociaciones dedicadas a seguridad en el mundo y dentro de ellas ocupa posiciones honorarias, por ejemplo, para ASIS International, en donde es el enlace para México, Centroamérica y el Caribe para lo que es Women in Security. Recientemente la nombraron presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Cámara Nacional de la Mujer.

#### **CONTACTO**

**E-mail:** [mseptien@afimacglobal.com](mailto:mseptien@afimacglobal.com)  
**LinkedIn:** María Teresa Septién, DSE

MÁS SOBRE  
EGRESADOS EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC



PARA MAYOR INFORMACIÓN  
SOBRE CÓMO PARTICIPAR EN LA  
VINCULACIÓN Y NETWORKING  
DE TU UNIVERSIDAD:

Maricela González Rodríguez,  
Coordinadora de Egresados  
Universidad Anáhuac México  
[maricela.gonzalez@anahuac.mx](mailto:maricela.gonzalez@anahuac.mx)  
56 28 88 00 ext. 283

“Ahora estamos compitiendo a nivel internacional por posiciones, la excelencia y permanecer actualizados en el campo; hay que seguir estudiando un posgrado y seguir capacitándose”





- Director General de Grupo Financiero Ve por Más
- Ingeniería Mecánica 1979
- Universidad Anáhuac México

# TOMÁS EHRENBERG

ESTUDIÓ INGENIERÍA MECÁNICA, SIN EMBARGO, LA VIDA LABORAL LO LLEVÓ AL ÁREA FINANCIERA, EN LA CUAL ES TODO UN CASO DE ÉXITO.

Por Patricia Allende Cos

FOTOGRAFÍA: XXXX CORTESÍA DEL EGRESADO.



*“En Bx+ desarrollamos un programa semestral que llamamos Semilleros, que consiste en seleccionar y reclutar a jóvenes universitarios recién egresados para formarlos dentro del sector financiero. Los entrenamos durante seis meses con el objetivo que se integren al Grupo, después los ponemos a trabajar con el apoyo de un tutor con experiencia”*

### **Generación Anáhuac: ¿Estás encantado en el área financiera?**

**Tomás Ehrenberg:** Estoy muy contento. Estudié Ingeniería Mecánica en la Universidad Anáhuac y la vida me llevó a cambiar de dirección en términos de desarrollo profesional, lo que me ha generado grandes satisfacciones.

### **GA: ¿Cuáles son los sectores principales que atiendes en Bx+?**

**TE:** Sin duda uno de los principales a los que nos enfocamos es el agropecuario. Desde nuestra fundación, hemos tenido clara nuestra vocación por impulsar y desarrollar ese sector. Atendemos a toda la cadena, desde el pequeño productor hasta la agroindustria y hoy representa el 24% de nuestra cartera.

Conforme hemos ido creciendo, nos hemos especializado en la atención a las empresas, particularmente a las medianas, donde construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes. Una de las ventajas que hemos aprovechado por ser un grupo financiero, es que podemos ofrecer soluciones de Banco, Casa de Bolsa, Arrendadora y de la Compañía de Seguros. Por el lado de las personas físicas, nos enfocamos en un segmento de mercado con altos ingresos. Acompañamos a nuestros clientes, para que de acuerdo a su ciclo financiero, encuentren un producto o servicio a su medida, que puede ser desde una cuenta transaccional, una cobertura de gastos médicos o auto, hasta inversiones tan sofisticadas o conservadores de acuerdo a su perfil de inversionista.

### **GA: ¿Por qué conviene ser cliente de Bx+ y no de otra institución?**

**TE:** Principalmente porque nuestro modelo de negocio coloca al cliente como centro de toda nuestra actividad, estableciendo una banca de relación que nos brinda varias ventajas competitivas, damos un mejor servicio y estamos más cerca de los clientes. Por otro lado, somos muy cuidadosos en cómo otorgamos el crédito, lo que nos permite mantener nuestro índice de cartera vencida como uno de los más bajos del sector; el tiempo de respuesta que damos a las empresas es muy rápido y en términos de tasas somos muy competitivos. Para los clientes de altos ingresos y que buscan diversificar su portafolio, ofrecemos los servicios

de Casa de Bolsa con instrumentos diversificados y sofisticados. Por mencionar un ejemplo, distribuimos Fondos de Inversión seleccionados entre los mejores del mundo, que permite invertir en México, en España o en Estados Unidos, donde tú quieras, con el respaldo de un grupo de analistas reconocidos en el sector financiero.

Gracias a nuestros canales digitales es que podemos atender a un segmento que no quiere ir a una sucursal. Nosotros no tenemos muchas sucursales reduciendo los costos operativos, lo que ha permitido, invertir en una robusta infraestructura digital, en la que hemos desarrollado canales de acceso muy importantes, como una tarjeta de débito, banca electrónica, la aplicación para dispositivos móviles e incluso, en tu domicilio.

### **GA: ¿Cuáles son las diferencias entre Bx+ contra los otros bancos que tienen más años establecidos?**

**TE:** Como mencionaba, somos más rápidos en la resolución de los créditos y a pesar de ser ortodoxos en las decisiones, somos flexibles en términos de cómo lo estructuramos y siempre manejamos una atención personalizada.

Una diferencia muy importante es que buscamos convertirnos en socio estratégico de nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones simples, personalizadas a sus necesidades financieras que permitan incrementar sus inversiones y patrimonio en el largo plazo, con un compromiso claro: ser impecables.

### **GA: ¿Cambiando un poco el tema y de acuerdo al contexto actual, crees que las empresas medianas van en aumento?**

**TE:** En términos generales van en aumento, aunque varía en función de los sectores a los que se dedican, los que han tenido un crecimiento destacado son el automotriz, el exportador, la agroindustria y el sector inmobiliario, donde trabajamos muy de la mano con desarrolladores de vivienda e infraestructura.

Sin embargo, en los últimos años, el energético, particularmente el ligado a la industria del petróleo, ha presentado una disminución considerable por la transición a energías renovables y más limpias. Nosotros nos mantenemos optimistas en que las empresas medianas tendrán un despunte notable y es precisamente a quienes les podemos ofrecer gran valor.



**PARA MAYOR  
INFORMACIÓN SOBRE  
CÓMO PARTICIPAR EN  
ESTE NETWORKING:**  
María Ximena Legorreta,  
Coordinadora de  
Servicios a Egresados,  
Universidad Anáhuac  
México  
ximena.legorreta@  
anahuac.mx  
5627 0210 ext. 8365

Para conocer más a  
fondo la vinculación de  
la universidad con sus  
egresados:  
Patricia Mónica Allende  
Cos, Coordinadora  
de Vinculación con  
Egresados, Universidad  
Anáhuac México  
patricia.allende@  
anahuac.mx  
5627 0210 ext 7319

### **TRAYECTORIA**

Inicia su vida profesional con un negocio propio en la industria automotriz, el cual – debido al éxito obtenido– fue comprado por una empresa alemana. Posteriormente, fue Director de Operaciones de Grupo Bancomer. En 2004 empieza a trabajar con el Grupo financiero Bx+ en el cual actualmente es el director general.

### **CONTACTO**

@vepormasbanco  
Facebook: @  
BancoVeporMas  
LinkedIn: Banco Ve  
por Más



# CINCO TEMAS QUE MARCARÁN LA AGENDA MUNDIAL PARA 2019



Por Patricia Eugenia Ruiz Ortega  
Directora de Internacionalización Anáhuac México  
patricia.ruiz@anahuac.mx

**N**uestro mundo vive una realidad muy compleja; miles de años de historia, de descubrimientos, logros y de avances no han sido suficientes para llevar a la humanidad a la plenitud, de modo que seguimos siendo testigos de todo lo que aún nos falta para lograr el desarrollo, paz y seguridad en todos los rincones del planeta. Ante esta reflexión, el mes de diciembre se vuelve un corte de caja que nos invita a detenernos un minuto y analizar después de todo lo vivido, decidido u olvidado del 2018, lo que el año 2019 tiene para ofrecer.

Podemos sencillamente creer que lo que está frente a nosotros son 365 oportunidades de hacer mejor las cosas. En este sentido, respecto a la agenda internacional, la cual debemos conocer y entender, ya que hoy en día es muy difícil que se puedan separar los temas nacionales de la realidad internacional, es nuestra obligación como ciudadanos del mundo estar al tanto de lo que seremos testigos los próximos 12 meses. Como este es tan grande y tan diverso, comentaré cinco temas que no pasarán desapercibidos, por lo que los invito a ponerles especial atención.

## El efecto Andrés Manuel López Obrador y la política exterior de México

Tener un nuevo presidente y de un partido político diferente al que estaba en el poder hace que cambien para México las prioridades, ya que las estrategias de política exterior estarán determinadas por el presidente electo. No olvidemos que el diseño y ejecución de la política exterior están a cargo del Poder Ejecutivo, por ello será importante estar atentos a las decisiones que AMLO tome en este rubro tan estratégico sobre el papel que nuestro país desempeñará en el mundo y, aunque ya conocemos al canciller elegido, son muchos los retos que tenemos de frente, desde el tema migratorio en ambas fronteras, hasta la relación de amor y odio de EE. UU. hacia México. Es así que, si no existe un proyecto claro con estrategias definidas, México quedará rezagado en la arena internacional, cuestión que no nos conviene por el papel multilateral que ha construido con los años.

## El nuevo USMCA

Olvida las abreviaturas TLCAN o NAFTA y dale la bienvenida al USMCA, las nuevas siglas del renegociado Tratado de Libre Comercio con América del Norte, el cual dará mucho de que hablar en 2019. Después de meses de negociación, por fin Canadá, Estados Unidos y México se pusieron de acuerdo para no dejar morir a uno de los espacios comerciales de mayor impacto para el mundo. El reto ahora es buscar que los frutos se mantengan en las tres economías.

## Trump vs. el mundo

No es sorpresa que el mundo sienta animadversión por alguien como Donald Trump, por lo que podemos imaginar que el 2019 estará batallando de manera directa contra dicho personaje y su actitud antimultilateralista, con poco interés por el medio ambiente, enojo por la migración, dudoso de la relevancia del libre comercio y, en cambio, mantiene una postura proteccionista y nacionalista que, entre otras cosas, vuelve más tensa la guerra comercial iniciada con China a mediados de 2018, pone en mayor conflicto el pacto nuclear con Irán, complica la comunicación entre Israel y Palestina, desestima el acercamiento de las dos Coreas, entre otros temas.

## El medio ambiente

Cuestiones como el cambio climático, el continente de plástico flotando en medio del océano Pacífico, la caza descontrolada de todo tipo de animales, la contaminación, la producción en exceso de materiales no degradables, el consumismo, el *fracking*, las energías no renovables y una lista que crece y crece deben ser prioridad para los países y para todas las personas que habitamos este planeta, porque sin un medio ambiente sano, la humanidad está destinada a desaparecer. El Acuerdo de París de 2017 fue un primer paso, pero ya van dos años de la firma del mismo y pocos resultados se han visto al respecto.

## La desinformación como estrategia de control

Los famosos *fake news*, que se han vuelto todo un negocio, estrategia política y una crisis para el internet y las redes sociales, nos demuestran que fabricar noticias falsas es barato y rápido, mientras que contrastar información sale caro y requiere tiempo. Durante el 2018 hemos sido testigos de cómo las noticias falsas enganchan más, generan más interacción y se comparten mucho más, por lo que, si no nos preocupamos y nos comprometemos por buscar la verdad, vamos a ser presas fáciles de la manipulación, fomentando la mentira y la ignorancia.

Así es como decimos adiós a un 2018 que nos deja muchos retos por delante y, aunque no mencioné temas también relevantes para la agenda internacional, como el *brevit*, la reunión de las dos Coreas, el terrorismo, la migración, el conflicto en Siria, entre otros, siempre un nuevo año es la oportunidad de convertirnos en una sociedad mucho más humana y comprometida con las necesidades del mundo actual.

Recordemos que detrás de los grandes Estados, de los organismos internacionales y de las empresas estamos las personas, por lo que, aunque no lo creamos, nuestras acciones pueden marcar el rumbo de la historia. **GA**



# AGENDA

**EXPO MANUFACTURA MÉXICO**  
*Es la feria ideal para conocer las nuevas tendencias, expertos de renombre y clientes con poder de compra e inversión.*  
**Fechas:** 5 al 7 de febrero de 2019.  
**Lugar:** Cintermex, Monterrey.  
**Más información:**  
[expomanufactura.com.mx](http://expomanufactura.com.mx)

**AUTOMOTIVE MEETINGS LATIN AMERICA**  
*Evento para la cadena de suministro de automóviles en México.*  
**Fechas:** 19 al 21 de febrero de 2019.  
**Lugar:** Centro de Congresos, Querétaro.  
**Más información:**  
[automotivemeetings.com](http://automotivemeetings.com)

**INDUSTRY SHOW MÉXICO**  
*Enfocada en reunir a más de 80 expertos en la creación, producción y desarrollo de eventos.*  
**Fechas:** 20 y 21 de febrero de 2019.  
**Lugar:** Expo Santa Fe, Ciudad de México.  
**Más información:**  
[eventindustryshow.com](http://eventindustryshow.com)

**ENERGY MÉXICO**  
*Espacio único que reúne todos los sectores: petróleo, gas, electricidad y renovables desde diferentes enfoques.*  
**Fechas:** del 29 al 31 de enero de 2019.  
**Lugar:** Centro Citibanamex, Ciudad de México.  
**Más información:**  
<http://www.energyMexico.mx>



## ENGINE FORUM

*Foro internacional para propulsión y generación de energía en México.*

Contará con la presencia

de los fabricantes de motores más destacados: Avio, Siemens, Rolls Royce, GE y Safran. Estos líderes de la industria y otros fabricantes de equipos originales ya se han comprometido a participar en el programa de emparejamiento de 2019: un evento de la cadena de suministro.

**Fechas:** 27 y 28 de febrero de 2019.

**Lugar:** Expo Forum, Hermosillo.

**Más información:** <http://sonora.engine-meetings.com/>



## IHC SUMMIT

*Foro para conocer las mejores prácticas para contrarrestar la rotación y escasez de capital humano mediante conferencias y exposiciones. En este evento habrá líderes y profesionales de RR. HH., además de un área de networking y feria de trabajo.*

**Fechas:** 20 y 21 de febrero de 2019.

**Lugar:** Centro de Congresos, Querétaro.

**Más info:** <http://ihcsummit.com/>



## ZONAMACO

*La feria de artes más importante de Latinoamérica, con arte contemporáneo y moderno de galerías internacionales.*

**Fechas:** 6 al 10 de febrero de 2019.

**Lugar:** Centro Citibanamex, Ciudad de México.

**Más información:** [zsonamaco.com](http://zsonamaco.com)



## EXPO CAFÉ Y GOURMET

*Una exposición que fusiona lo mejor de Expo Café y Gourmet Show, los dos eventos que marcan la tendencia gastronómica en México. En este lugar se podrán encontrar los principales empresarios de la industria gourmet y café mundial.*

**Fechas:** 21 al 23 de febrero de 2019.

**Lugar:** Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco.

**Más información:** <https://www.cafeygourmet.com/>



## INTERMODA

*El evento para los profesionales del mundo de la moda, donde podrán captar y prospectar nuevos compradores, reforzar su posicionamiento de marca y concretar nuevos negocios. En este foro se podrán apreciar pasarelas y showroom, además de la oportunidad de tener citas de negocios que se generan a través del evento.*

**Fechas:** del 15 al 18 de enero de 2019.

**Lugar:** Hoteles y lugares destacados de la ciudad de Guadalajara.

**Más información:**  
<http://intermoda.com.mx>





**JOAQUÍN VALLE  
MARTÍNEZ**

- Director de Grupo Cassatt
- Licenciatura en Administración Turística, 1986

**\*CONTACTO:**  
Tel. (55) 5280 6362

# CASSATT

*“Estoy acostumbrado a que me digan que no se puede”* JOAQUÍN VALLE

## MÁS ALLÁ DE UN GRUPO RESTAURANTERO, UN SINÓNIMO DE ÉXITO



Procedente de una familia de emprendedores, Joaquín Valle, después de trabajar para importantes empresas y ganar experiencia en el ámbito hotelero y de servicios, decidió adquirir el restaurante del Casino Español, junto con un grupo de socios con los que, a lo largo de los años, ha construido Grupo Cassatt y generado nuevos negocios.

Por Tania Garduño (artista invitada)

**L**a historia de éxito de Joaquín Valle comienza desde su vida familiar. Sus abuelos llegaron al país sin recursos, se dedicaron a trabajar hasta que lograron asociarse para tener unos baños en Tepito. Uno de sus abuelos siguió el emprendimiento con una cantina en el Centro y otro una lonchería, ambos negocios aún pertenecen a la familia. Su padre emprendió en el ámbito hotelero en el Centro Histórico.



Él siempre quiso aprender por sí mismo, por lo que aplicó para un programa en Disney University, en el que estuvo un año al salir de la universidad. En esta etapa aprendió sobre el valor de los servicios y la humildad. Después fue aceptado para estudiar una maestría en Estados Unidos y, cuando regresó, colaboró con Grupo Hyatt, empresa con la que reabrió los hoteles de Cancún tras el huracán Gilberto.

Dejó Hyatt y comenzó a encargarse de los hoteles de su padre, sin embargo, él quería tener su propio negocio. Inició adquiriendo la concesión del restaurante y banquetes del Casino Español con un grupo de socios, que con el tiempo ha ido creciendo y diversificándose en negocios tan variados como gasolineras, hoteles, alimentos y bebidas, por supuesto, y hasta un gimnasio.

### UNA SOCIEDAD SIN ESTRUCTURAS

Cassatt está conformado por un equipo muy dedicado, muchos de los socios están operando. Su grupo no se conforma sólo de capitalistas. Para ellos es tan importante la gente que colabora en su organización, que incluso personas que no eran socios y que en algún momento entraron a trabajar al grupo, ahora forman parte de la sociedad.

No están atados a estructuras, ni corporativos, eso hace que haya mucha movilidad e intercambios de personal entre un área y otra.

### RESPECTO PARA EMPLEADOS Y PROVEEDORES

Para Joaquín Valle, la clave del éxito es la relación interpersonal con todos los que componen la organización. Para él, las personas más importantes dentro de su organización son sus empleados, ya que son quienes atienden



*“Definimos nuestro grupo como una cooperativa empresarial, no hay jefes, no hay un organigrama, sólo hay responsables”* JOAQUÍN VALLE

directamente a los clientes. “Atender al personal, para atender a los clientes. Siempre dicen que las personas más importantes son los clientes, pero son los empleados. Soluciona la vida y ellos van a atender bien a los clientes”, comentó Joaquín Valle, director de Grupo Cassatt.

Otra pieza clave son los proveedores. Joaquín, al darse cuenta de que estos no estaban recibiendo el mejor trato para recibir sus cheques, impuso nuevas políticas para mejorar esta situación y darles un trato respetuoso.



### LA EVOLUCIÓN DE CASSATT

- 1991** Concesión del Casino Español
- 1994** Todos los socios actuales se conocen al abrir restaurantes italianos que hoy ya no existen
- 1998** Concesión del Centro Asturiano de Polanco
- 2000** Banquetes Hacienda San Miguel
- 2001** Concesión del Parque Asturias
- 2010** Inicia Santi Palacio Catering
- 2011** Hacienda San Miguel Country Club
- 2017** Abre Hotel Punto MX
- 2018** Abre Cassatt-Latitud en Polanco





## CASSATT EN NÚMEROS

- Menos de 5% del mercado del Casino Español son españoles.
- Colocan más de 60,000 botellas de vino como grupo, al año.
- La Hacienda San Miguel Country Club tiene 40,000 metros.
- En el muro de cristal del Asturiano hay 14,000 corchos.
- Al abrir un nuevo concepto, se debe estar preparado para hacer un 40% de adaptaciones para que lo acepte el mercado.
- El grupo cuenta con 16 ubicaciones.
- Cassatt tiene 800 empleados.
- En total, para el área de alimentos y bebidas, trabajan 1,300 personas.
- Laboran 2,500 personas para esta sociedad, contando gasolineras y hoteles.
- Tienen cuatro hoteles en el Centro Histórico.

### SU CHEF CORPORATIVA

Emma Pinto, también egresada de la Universidad Anáhuac México y esposa de Joaquín Valle, es la chef corporativa de Grupo Cassatt. Se encarga de desarrollar recetas junto con los chefs de cada uno de los restaurantes y dar su toque único.

### SOCIOS COMERCIALES


En sus restaurantes tienen vinos que probablemente cuestan menos que en la tienda, esto por la buena relación que han hecho con las importadoras, con una de ellas incluso tienen algunos intereses en común.

*“Las personas más importantes para nosotros son los empleados. Solucionales la vida, y ellos van a atender bien a los clientes”* JOAQUÍN VALLE

De igual manera, se hicieron socios de Santi Palacio, uno de los chefs que trabajó con ellos y ahora tiene una empresa de *catering* exitosa.

En palabras de Joaquín Valle: “Si tienes un muy buen proveedor y empiezas a crecer, el proveedor por venderte no crece su estructura y acaba quedando mal. De un proveedor bueno en un lugar, lo hicimos malo en dos”. Es por esto que decidieron volverse socios de dos ranchos, uno en Tamaulipas y otro en Querétaro, uno da corderos y el otro, lechón. Tuvieron que invertir en una cámara de frío y ampliar los ranchos, pero es una buena asociación para ellos, porque tienen producto de excelente calidad y este tipo de cortes son especiales para sus restaurantes.

### LA PARTE HOTELERA

El papá de Joaquín Valle era hotelero, administraba parte de los hoteles, que tenía en sociedad en el Centro Histórico. Ahora, él se hace cargo de esta administración y acaba de abrir un cuarto hotel el año pasado. Lleva 11 años negociando para hacer la ampliación del Hotel Catedral, ya que, al hacer excavaciones, encontraron vestigios de la pirámide de Quetzalcóatl. El INAH ha estado trabajando en la propiedad y el hotel pronto abrirá sus puertas con un museo de sitio en el *lobby*. 



GENERACIÓN

# ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING

# SÍGUENOS



[AnahuacEgresados](#)



[@anahuacegresado](#)



[generacionanahuac](#)





**DOCTOR ANTONIO A. ARRIAGA MARTÍNEZ**

Profesor investigador  
Facultad de Economía y Negocios  
Universidad Anáhuac México,  
Campus Sur  
antonio.arriaga@anahuac.mx



**DOCTORA ARGENTINA SOTO MACIEL**

Profesora investigadora  
Facultad de Economía y Negocios  
Universidad Anáhuac México,  
Campus Norte  
argentina.soto@anahuac.mx

# CÓMO INNOVAR EN UNA EMPRESA FAMILIAR

A PESAR DE SER IGNORADA DURANTE MUCHO TIEMPO, LA EMPRESA FAMILIAR REPRESENTA UN IMPORTANTE MOTOR EN EL MUNDO Y PROGRESIVAMENTE GANA RECONOCIMIENTO. AQUÍ, TIPOS DE INNOVACIÓN, EJEMPLOS Y RETOS.

Por Doctor Antonio Alejandro Arriaga Martínez y Doctora Argentina Soto Maciel



la fecha, no existe consenso sobre su definición. Sin embargo, su naturaleza se representa con la sobreposición de tres círculos o sistemas: la empresa, la familia y la propiedad. Esto significa que miembros familiares o grupos familiares deciden, administran, trabajan o son accionistas de la empresa. En consecuencia, la participación familiar tanto en su gestión como en su estrategia impacta al desempeño económico, pero su mayor originalidad reside en que su lógica no obedece a intereses puramente económicos.







La importancia de la empresa familiar es invariable en todo el mundo. En Europa, la proporción de empresas familiares representa 89% del total de las empresas: en España y Alemania, 82%; en Reino Unido, 76%, y 60% en Francia. En España, por ejemplo, las empresas familiares producen 57% del valor agregado censal bruto y generan 67% del total del empleo. En el resto del continente se estima su contribución entre 35% y 65% del producto interno bruto (PIB). En Asia, esta misma oscila entre 65% y 82% del PIB. En cuanto a Estados Unidos, las empresas familiares pueden llegar a representar hasta 90% del total de las empresas, producir entre 50% y 70% del PIB y generar más de 75% de los empleos. Mientras que en América Latina se calcula que las empresas familiares representan 70% del total de las empresas, producen cerca de 40% del PIB y generan 50% de los empleos.

En México contamos con alrededor de 5.6 millones de empresas, de las cuales, las empresas familiares representan 83%, lo que equivale a 4.6 millones de empresas. Por su tamaño, las empresas se clasifican en 94.3% microempresas (hasta 10 empleados), 4.7% empresas pequeñas (entre 11 y 50 empleados), 0.9% empresas medianas (entre 51 y 250 empleados) y sólo 0.2% empresas grandes (251 empleados y más). De este total, las empresas familiares representan 7% de microempresas, 29% de pequeñas empresas, 11% de medianas empresas y 3% de empresas grandes. Y del total de 29.6 millones de empleos generados por las empresas en el país, las empresas familiares generaron 67% de ellos y 53% del PIB.

Pareciera que la importancia económica y social de las empresas familiares y la relevancia de la participación familiar en su desempeño impulsan el interés por conocerla más para acompañarla mejor en su permanencia y desarrollo. En este caso, a través de la innovación.

## LA INNOVACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

Una de las primeras definiciones de innovación la aporta el economista austriaco Joseph Schumpeter: el establecimiento de una nueva función de producción. La economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa; dicho autor sugiere que invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico y quienes implementan ese cambio de manera práctica son los emprendedores. Si bien dicha definición se ha ido modificando, sentó las bases para poder estudiar más a fondo el concepto de innovación. Mucho más reciente el modelo de Sawhney, Wolcott & Arroniz, donde se tipifican 12 dimensiones de innovación, se analizan con más detalle las formas en que una organización puede realizar la innovación:

# EL RADAR DE LA INNOVACIÓN



**OFERTA.** Creando "nuevos" productos y servicios. Ejemplo: renta de autos por hora, como lo ofrece Carrot o Zipcar.

**PLATAFORMA.** Explotando las cosas que ya se identifican como familiares/ relacionadas. Ejemplo: Películas Disney es una plataforma para vender productos creados a partir de sus personajes.

**SOLUCIÓN.** Resolviendo problemas completos. Ejemplo: IBM crea soluciones de integración a través de consultoría y servicios financieros, antes que especializarse en *hardware* o *software*.

**TIPOS DE CLIENTE.** Atendiendo las necesidades de nuevos segmentos de clientes. Ejemplo: Compartamos Banco se enfocó en otorgar créditos a comunidades de bajos recursos, un segmento no muy bien atendido por los grandes bancos en México.

**EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR.** Rediseñando el proceso y la interacción que tiene el cliente con tu oferta. Ejemplo: simple.com rediseñó la experiencia que se tiene con ciertos servicios financieros para hacerlos más fáciles de entender y usar. Lo mismo con Nespresso y sus tiendas.

**CAPTURA DE VALOR.** Cambiando la forma de generar valor para tu empresa y para tus clientes. Ejemplo: Google cobrando por publicidad a anunciantes y da a los usuarios un servicio gratuito para búsqueda en la web.

**PROCESO.** Mejorando la forma en la que haces las cosas. Ejemplo: Toyota y su sistema de producción, siendo un referente mundial en procesos de mejora continua.

**ORGANIZACIÓN.** Alineando la estructura organizacional y las responsabilidades dentro de la empresa para promover la innovación. Ejemplo: 3M tiene una estructura que crea a propósito "tiempos ociosos" para promover la innovación y el ensayo de nuevas ideas.

**CADENA DE SUMINISTRO.** Cambiando cómo te abasteces y distribuyes. Ejemplo: Natura en Brasil se ha convertido en la principal empresa de cosmética solamente vendiendo a través de consultoras.

**PRESENCIA.** Cambiando dónde, cuándo y cómo los clientes acceden a tu oferta. Ejemplo: Netflix primero revolucionó el servicio de renta de los DVD basado en Internet y entrega por correspondencia, y ahora lidera el mercado con su servicio de "streaming".

**ALIANZAS.** Creando alianzas con otras organizaciones en que ambas puedan generar más valor del que produciría una sola. Ejemplo: Telcel y Banamex integrando ambos servicios para ofrecer servicios bancarios móviles.

**MARCAS.** Creando una conexión intensa, emocional y muy cercana con el consumidor. Ejemplo: Harley-Davidson representando un estilo de vida.

FUENTE: ADAPTADO DE SAWHNEY ET AL., (2006).

## INNOVACIÓN Y LA EMPRESA FAMILIAR

Considerando las 12 dimensiones anteriores, es fundamental que la empresa familiar revise a la competencia y las capacidades que posee, para



después someter a evaluación, a partir de un presupuesto dado (puede ser poco o mucho), y así decidir el tipo de innovación para el cual el negocio es apto. Se debe señalar que no existe una innovación que sea mejor que otra, lo importante es identificar qué tan diferente soy de mis competidores y si los clientes lo perciben en el mercado.

En la medida en que la empresa familiar integre en sus procesos una evaluación formal y rutinaria de las opciones de innovación, tendrá más posibilidades de seguir vigente en el mercado

En México contamos con alrededor de 5.6 millones de empresas, de las cuales, las empresas familiares representan 83%, lo que equivale a 4.6 millones de empresas.

sin importar el tamaño de sus competidores, ya que los clientes serán atendidas sus necesidades actuales y futuras de manera más ágil.

**BARRERAS Y RETOS PARA LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR**

La innovación se ha convertido en poco tiempo en una estrategia clave para las empresas en su búsqueda por la permanencia y desarrollo. Aunado a ello, las empresas deben familiarizarse con el cambio, profesionalizarse lo antes posible, así como involucrar y motivar a su personal.







Entre los principales desafíos para la innovación podemos mencionar:

- Recabar y sistematizar la información proveniente de clientes y proveedores.
- Asegurar la flexibilidad y el aprendizaje organizacional para ofrecer soluciones diferentes.

- Ofrecer servicios integrales (incorporar en su oferta servicios adicionales).
- Crear redes de colaboración en diferentes proyectos (productivos, comerciales, financieros...) con empresas complementarias, equipos de investigación, universidades, OTT (Oficinas de Transferencia de Tecnología), etcétera.



Pareciera que la importancia económica y social de las empresas familiares y la relevancia de la participación familiar en su desempeño impulsan el interés por conocerla más para acompañarla mejor en su permanencia y desarrollo.

- Integrar la opinión de un experto (externo) en la toma de decisiones.
- Explorar nuevas formas de capitalización.

En las últimas décadas, se ha hecho mucho énfasis a nivel mundial en la necesidad de brindarles a los clientes nuevos productos y servicios que permitan a las organizaciones diferenciarse de su competencia. Sin embargo, existe renuencia por parte de los directivos y dueños de empresas familiares con respecto al tema de la innovación, debido a que regularmente ésta es asociada con un desembolso económico sustancial.

Debido a lo anterior, es importante conocer que la innovación contiene 12 dimensiones, con la finalidad de encontrar aquella que sea acorde con las capacidades económicas, humanas y tecnológicas de cada empresa familiar para la búsqueda no sólo de la permanencia en el mercado, sino de incrementar las ventas y, por ende, la participación de mercado.\*

\* Corona, J., Del Sol, I. (2015). "La empresa familiar en España". Instituto de la Empresa Familiar: Madrid.  
Davis, J. (2006). "Dentro del ADN de la empresa familiar". Harvard Business Review, 84(4), 44-48.

Diario Oficial de la Federación. (2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. D.O.F. Recuperado de: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?fecha=11/04/2009). Ferrón, J., Simón, J.,

Durán, J., San Martín, J. (2016). "La sucesión e institucionalización de la empresa familiar en México". Editorial IMEF: México.  
Fundes (2011). Recuperado de: <http://www.fundes.org/>

org/?land=es Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2014). Censos Económicos, INEGI. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx>. San Martín, J., Durán, J. (2017). "Radiografía

de la empresa familiar en México", Fundación Universidad de las Américas, Puebla: México.  
Sawhney, M. et al. (2006). The 12 Different Ways for "Companies to Innovate". MIT Sloan Management Review. Vol 47, No 3, pp.

74-81.  
Schumpeter, J.A. (2016 [1929]). Der Unternehmer in der Volkswirtschaft von heute. In: L. Herzog & A. Honneth (Eds.), "Schriften zur Ökonomie und Soziologie". Berlin: Suhrkamp, pp. 78-102.



## CÓMO INSTITUCIONALIZAR UNA EMPRESA

Tres de cada 10 empresas familiares lograrán pasar a la segunda generación, es por esto que considerar institucionalizarla es de suma importancia para asegurar su permanencia.

### ¿Cuáles elementos son los más relevantes para que una empresa familiar logre ser más institucional?

**JORGE FABRE** Todas las organizaciones en economías competitivas requieren mejoras en la dinámica, procesos y estructura de sus consejos de administración. Con esto pueden acceder a fuentes de financiamiento de manera eficiente y garantizar la permanencia de la empresa en el largo plazo para bien de todas las partes legítimamente interesadas. Pienso que la integridad y el buen gobierno son factores críticos de éxito para el logro de buenos resultados financieros, tanto en el corto, como en el largo plazo, así como para la creación de riqueza social.

Ahora bien, las familias empresarias necesitan acordar entre ellos la manera en que se relacionarán de forma institucional con la o las empresas que poseen. Esto en gran medida se hace a través de la creación de un protocolo familiar.

### ¿Qué elementos contiene ese acuerdo o protocolo familiar?

**JF** Debe incluir lo que la familia considere clave

Las familias empresarias necesitan acordar entre ellos la manera en que se relacionarán de forma institucional con la o las empresas que poseen para lograr la preservación de la misma.



**JORGE FABRE**  
Vicerrector académico  
de la Universidad  
Anáhuac México y  
experto en Gobierno  
Corporativo  
y Empresas Familiares.



para la permanencia en armonía de la propia familia y del éxito empresarial. Por ejemplo, se deben acordar las políticas que habrá sobre el empleo de familiares en la empresa, los requisitos de entrada que deberían cumplir los familiares que trabajen en la empresa, sobre la determinación de su compensación y su evaluación. También es necesario decidir si los miembros de la familia, o relacionados con ella, pueden hacer alguna transacción empresarial con las empresas de la familia, por ejemplo, proveer algún producto, arrendar una propiedad, otorgar un servicio, ganar alguna comisión, etcétera. Es necesario acordar también los términos sobre las bases y mecanismos para la eventual venta de acciones por miembros de la familia accionista, definir cómo se podrían transferir las acciones en la misma rama familiar y de una rama familiar a otra. Normalmente se deben redactar los mecanismos de derechos al tanto e incluso





la forma para valorar las acciones de manera equitativa. Es común incluir una discusión sobre sucesión testamentaria de las acciones y, en su caso, la forma en la que se aprobaría una venta a terceros o una entrada de accionistas sin parentesco.

**¿Qué consideras que sea fundamental para que funcione bien este mecanismo del protocolo familiar?**

**JF** Me han tocado casos muy diversos. En algunas ocasiones me piden asesorarles cuando tienen algún evento complicado. Por ejemplo, una muerte de un familiar significativo para la marcha de la empresa, una disputa familiar por algún tema relacionado con la empresa. Dependiendo de los casos, el éxito en estas situaciones es menos probable. Es decir, siempre será mejor iniciar un proceso de institucionalización cuando la familia se encuentra en un momento de entendimiento y armonía. Preparar el futuro y no tratar de resolver

Siempre será mejor iniciar un proceso de institucionalización cuando la familia se encuentra en un momento de entendimiento y armonía.

el presente. En otras ocasiones, las empresas y sus familiares desean incorporar estos elementos, el gobierno corporativo y los acuerdos familiares, cuando prevén que vendrá un evento relevante, ya sea en el crecimiento de la empresa o por la entrada de algún socio no familiar o por una venta próxima. En estos casos y en los supuestos anteriores, la clave del éxito es la madurez de las personas para poder valorar la importancia de generar esquemas de funcionalidad de la relación de la familia entre ella a su interior, así como con los entornos de la empresa. Madurez porque se debe entender que son dos realidades separadas, por un lado, la familia y, por otro, el negocio o la organización, y que ambas son fundamentales y deben perdurar en el tiempo, pero que no todas las decisiones óptimas para una de esas dos realidades serán buenas u óptimas para la otra. Es un balance que requiere respeto y entendimiento. Me parece que eso es clave. **GA**



ASTRID PATRICIA  
MARÍN JIMÉNEZ

# LÍDERES JÓVENES

UNA EXITOSA VIDA PROFESIONAL  
POR DELANTE.

“ Mi participación en diversos proyectos, así como mi proyecto de investigación, me han permitido impartir conferencias y talleres en diversas partes del mundo, como Canadá, Brasil, Reino Unido y Francia ”

“ Al comenzar mis estudios de doctorado, concursé y fui preseleccionada por la Universidad Laval para aplicar a la beca de excelencia del Fondo de Investigación de Quebec-Naturaleza y Tecnologías (Fonds de Recherche du Québec-Nature et Technologies, FRQNT). Dichas becas están destinadas a estudiantes extranjeros o investigadores de todos los sectores de la investigación (salud, humanidades y ciencias sociales, artes y letras, ciencias naturales e ingeniería) que hayan sido preseleccionados por una universidad quebequense para comenzar o continuar estudios o actividades de investigación en Quebec ”

“ Al terminar mis estudios, trabajé como supervisora de ventas para una empresa multinacional de alimentos y bebidas. Sin embargo, mi pasión por la música y por la enseñanza me motivaron a iniciar mi pequeña escuela de violín al mismo tiempo ”

“ Mi primera experiencia laboral fue en el 2009 como maestra de violín en la Academia de Música Yamaha Tampico, mientras completaba al mismo tiempo mis estudios de licenciatura ”

“ Afortunadamente, todo alumno que haya recibido el apoyo de Mitacs durante licenciatura, puede recibir automáticamente otro apoyo financiero para realizar sus estudios de posgrado en Canadá. Gracias a todas estas oportunidades, fue posible dar el primer gran paso y llegar a Quebec en enero del 2016 ”



**ASTRID PATRICIA MARÍN JIMÉNEZ**

Licenciatura en Mercadotecnia  
Estratégica e Innovación  
Instituto de Estudios Superiores  
de Tamaulipas  
Generación 2014  
Maestría en Aprendizaje Musical,  
Ludificación y Marketing  
(en proceso) Université Laval  
Doctorado en Música, Educación  
Musical (en proceso)

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LOS EGRESADOS.

“ Inicé la universidad con una beca de excelencia, realizando mi servicio de becario en el área de Atención y Promoción Preuniversitaria, desde ahí la parte de las ventas me gustó mucho ”

“ Ser líder de un proyecto es uno de los grandes retos, saber canalizar y transmitirle al equipo tu visión ”

“ Perderle el miedo al ‘no’ es la base para seguir adelante ”

“ Me tocó estudiar en la universidad la crisis complicada del 2008 en el ámbito internacional, CEMEX fue una empresa que logró sobreponerse y eso me llamó mucho la atención. Le di seguimiento, me enteré que estaban buscando vendedores, todavía estaba estudiando la universidad, hacía mi tesis y decidí acercarme y toqué las puertas para presentar mi currículum. La compañía me comentó que le gustaba mi perfil, pero que podían ofrecerme algo mejor cuando ya estuviera titulado ”

“ Me tocó ver la concepción del proyecto Vértice en la Anáhuac de Oaxaca y me gustó mucho porque aprendí a buscar proveedores, conferencistas y eso te marca ”

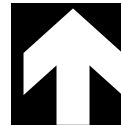
“ Ahora radico en la Ciudad de México. Me hago cargo de los estados de Michoacán, Guerrero, Morelos, Querétaro, Hidalgo, Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Chiapas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo y Yucatán ”



JORGE JESÚS ORTIZ SALAZAR

MÁS RECIENTE EGRESADOS EN ANAHUAC.MX/ GENERACION-ANAHUAC

“ El plan de estudios de la Anáhuac me encantó, puedes hacerlo tan completo como tú decidas, el tronco común y las materias electivas, te lo permiten ”



**JORGE JESÚS ORTIZ SALAZAR**  
 Licenciatura en Finanzas y Contaduría 2010  
 Maestría en Administración de Empresas 2016  
 Universidad Anáhuac Oaxaca  
 Líder Nacional del Proyecto Construrama Supply de CEMEX  
 Facebook: jorgejesusortizsalazar  
 Email: jorgejesus.ortiz@cemex.com





**LAURA PRECIADO  
VELASCO**

“ A los dos meses de haberme integrado a la compañía, tuve la oportunidad de participar en el proceso de análisis y adquisición de Vigor Alimentos, por lo que tuve que adaptarme a los tiempos y requerimientos del proyecto ”

“ Mi vida laboral la inicié como becaria en HPE Financial Services, para después integrarme como analista en el área de Fusiones y Adquisiciones en Lala ”

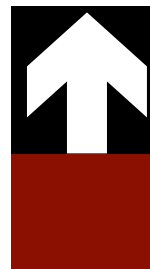
“ Dentro de mis responsabilidades está el análisis de información financiera, construcción de modelos de valuación y coordinación de *due diligence* de oportunidades de inversión que pudieran resultar en adquisiciones o fusiones de nuevos negocios en las Américas ”

“ Mis planes son consolidar mi formación en finanzas a través de la certificación del CFA, lograr un impacto positivo en la gente que está a mi cargo y alrededor, trabajar en áreas estratégicas y de finanzas, en compañías con presencia global ”

“ Los mayores retos de mi carrera son intentar mantener un balance de vida y buscar que mis acciones contribuyan a construir un entorno positivo que brinde oportunidades a la sociedad mexicana ”

“ La Universidad Anáhuac es una institución ampliamente reconocida en el país por la capacidad de formar líderes de acción positiva, competentes, humildes, dispuestos a adaptarse y aprender. Esto, y el hecho de que haya participado en la selección del equipo de voleibol, los proyectos que desarrollé durante mi carrera, la participación en el programa de liderazgo Vértice y el nivel académico de mi carrera me permitieron destacar dentro de varios procesos de selección ”

“ La Universidad Anáhuac me dejó grandes amistades, experiencias y aprendizajes, una sólida preparación académica y formación de valores y liderazgo ”



**LAURA PRECIADO VELASCO**

Ingeniería Industrial para la Dirección  
Universidad Anáhuac México  
Generación 2016  
Coordinadora de Fusiones,  
Adquisiciones y Alianzas Estratégicas  
en Grupo Lala  
Linkedin: Laura Preciado Velasco



GENERACIÓN

# ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS  
FINANZAS  
TECNOLOGÍA  
NETWORKING

Entra a [ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC](http://ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC)



AnahuacEgresados



@anahuacegresado



generacionanahuac





## LA TRANSVERSALIDAD EN LA PREVENCIÓN DEL USO NOCIVO DEL ALCOHOL

SE HAN DESARROLLADO RESPUESTAS FORMALES E INFORMALES RESPECTO DEL ALCOHOL, Y LA UNIÓN DE AMBAS ES NECESARIA.

Por Janet Sánchez Quintos

**S**i algo ha acompañado a la humanidad a lo largo de su historia es el “etanol” o “alcohol” —como usualmente nos referimos a las bebidas alcohólicas—. Se tienen registros de su uso con los alquimistas desde el año 300 A. de C., además de ocupar un lugar especial en ceremonias o ritos religiosos y seculares, usos terapéuticos, festividades e incluso para algunos otros. También ha sido empleado para acercar las distancias enormes con la sociedad, sin olvidar que es un bien de consumo, el cual aporta a la cadena económica a nivel nacional e internacional.

Casi todas las sociedades han desarrollado respuestas formales e informales respecto del alcohol. Las formales

proviene por lo general de los gobiernos y se materializan en políticas públicas; las informales o “no oficiales” surgen de sectores de la sociedad, como las organizaciones no gubernamentales y el sector empresarial, donde las acciones se traducen en fomentar cambios de actitudes, campañas de información que se difunden a través de medios de comunicación o de la educación escolar y, en el mejor de los casos, se realizan programas de prevención en colaboración del gobierno, iniciativa privada y sociedad civil.

Sin embargo, ningún extremo —prohibición o ausencia de medida de control— es favorable. Basta con recordar la famosa “Ley seca” que surge a comienzos del siglo XIX en países como Canadá (1914), la antigua URSS (1948)



**JANET SÁNCHEZ QUINTOS**

Maestra en Gabinetes de Comunicación y Relaciones Públicas y actual Gerente de Medios de la Fundación de Investigaciones Sociales A.C.  
| Mail: [jsanchez@fisac.org.mx](mailto:jsanchez@fisac.org.mx) | Twitter @MitosAlcohol

y Estados Unidos (1920), donde a finales de 1929 las estadísticas del gobierno confirmaron que la prohibición no produjo una disminución en el consumo de alcohol, al contrario, algunos tipos de bebidas se bebieron como nunca antes y ciudades como Chicago padecieron a grandes contrabandistas de licores.

Otros ejemplos de estas polaridades son Adolfo Hitler y Winston Churchill, el primero es reconocido como uno de los mayores abstemios de todo el mundo; mientras que Winston Churchill (su adversario en la Segunda Guerra Mundial) es su antagónico, al ser un gran bebedor que tomaba whisky todas las mañanas.

Siguiendo esta dicotomía, también es conocido que el uso nocivo del alcohol se asocia con problemas de salud y altos costos sociales. Y en esta amplia perspectiva encontramos al consumo de alcohol por menores de edad; en mujeres embarazadas; la ingesta de manera excesiva y explosiva; la combinación de alcohol y volante; en personas que están en tratamiento médico o alguna enfermedad crónica, además del alcohol informal (que en México es el 36% de lo que se consume en el país, de acuerdo con Euromonitor).<sup>1</sup>

Es en este punto que el consumo de bebidas éticas se torna un fenómeno cultural complejo, en el cual intervienen diversos actores y necesidades, desde profesionales de la salud internacionales y nacionales, legisladores, industria de vinos y licores, organizaciones no gubernamentales, sociedad

civil, abstemios, quienes deciden consumir alcohol y también quienes ya tienen una dependencia a esta sustancia, que, de acuerdo con la última encuesta de adicciones en México, ENCODAT 2016-2017, es el 1.3% de la población.<sup>2</sup>

Cualquier medida que se tome incidirá en todos, por lo que es importante buscar la prevención y reducción de riesgos, favoreciendo el bienestar del individuo y la sociedad, de la mano, con consenso.

Esto es lo que buscamos en la transversalidad de la prevención del uso nocivo del alcohol, el “Trabajo en conjunto, donde cada quien, con sus cualidades y atribuciones”, sume para poder aplicar estrategias con resultados exitosos.

Un ejemplo mexicano de esta transversalidad es el Programa Nacional de Alcoholimetría Conduce Sin Alcohol, en el que la Comisión Nacional Contra las Adicciones (CONADIC), la Fundación de Investigaciones Sociales A.C. (FISAC) y otras organizaciones de la sociedad civil, como la Comisión Nacional de Derechos Humanos, se involucraron en un trabajo en conjunto, que dio como resultado la disminución en 35% de los accidentes relacionados con el consumo de alcohol y volante, a partir de la implementación de este programa en 2015.<sup>3</sup>

Este caso ha establecido bases sólidas para el trabajo a futuro, sin embargo, en prevención y cuidado a la salud, las tareas requieren continuidad y colaboración colectiva e individual entre el gobierno, la industria y la sociedad; sigamos avanzando en esta dirección. ■

<sup>1</sup> Euromonitor Internacional, Análisis del mercado informal de bebidas alcohólicas destiladas en México, 2016.

<sup>2</sup> Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco, ENCODAT, México, 2016-2017.

<sup>3</sup> Programa Nacional De Alcoholimetría Conduce Sin Alcohol, México, 2015-2018.

## ENTREVISTA MAESTRO JUAN ALBERTO RIVERA BUENO

# “TRABAJEMOS EN CONJUNTO, CADA QUIEN CON SUS CUALIDADES Y ATRIBUCIONES”



Para mi familia y a título personal ha sido importante en nuestra formación como profesionistas y personas.

Mi padre hizo un doctorado en Administración Pública en la Anáhuac, posteriormente yo hice una maestría en Derecho Corporativo y también una de mis hermanas estudió en esta universidad.

### ¿De dónde venimos y hacia dónde se dirige la industria de bebidas con alcohol en temas de prevención del uso nocivo del alcohol?

**Juan Alberto Rivera Bueno** Somos una industria que está consciente de la parte de responsabilidad social y de prevención que debemos tener para la sociedad y en nuestros productos. Tenemos claras las problemáticas que están asociadas con el uso nocivo del alcohol y la importancia de siempre buscar la prevención y el cuidado de la salud.

### ¿Cuáles son los principales retos que vislumbras en este tema?

**JARB** Es importante considerar todo el universo de nuestro contexto social y con ello ver dónde podemos incidir; particularmente tenemos que generar conciencia en el grueso de la población sobre las diferentes formas del uso nocivo del alcohol. Desafortunadamente, hemos detectado que en México hay prácticas relacionadas con el alcohol que no necesariamente son las más adecuadas, por ejemplo: el consumo de alcohol en menores de edad o mujeres embarazadas. Me parece que el reto es el cambio de conductas como sociedad. Es ahí donde debemos trabajar profundamente.

### ¿Cuál es la importancia del trabajo en conjunto entre gobierno, empresas y sociedad civil en materia de prevención?

**JARB** Para mí, es fundamental esta labor en conjunto y de manera individual, donde todos colaboremos con las tareas que nos corresponden, es necesaria esta sinergia. Por un lado, nosotros como industria, debemos trabajar en aspectos de prevención que busquen

prevenir el uso nocivo del alcohol; la sociedad debe involucrarse en el tema e idealmente elegir la responsabilidad en el consumo, además de generar un cambio de conducta ante el abuso, el consumo excesivo y explosivo de alcohol, así como el consumo de alcohol en menores o en el embarazo, por ejemplo. Finalmente, el gobierno debe generar políticas públicas que vayan orientadas a la reducción del uso nocivo del alcohol, pero tomando en cuenta el contexto sociocultural de la población, así como los usos y costumbres que los rigen.

### ¿El trabajo y resultados en prevención serían exitosos si alguno de estos actores no estuviera involucrado?

**JARB** Definitivamente no, esto es un rompecabezas en el que todos jugamos un papel igual de importante. Si no conocemos las necesidades de nuestro entorno social, cultural, político, económico, psicológico e institucional, las medidas que se tomen son poco eficaces e incluso en ocasiones inoperantes.

### ¿Qué entiendes por transversalidad en la prevención del uso nocivo de bebidas con alcohol?

**JARB** Significa que no sólo debemos enfocarnos en un sólo aspecto de prevención. Esta es una tarea multifactorial en la que debemos trabajar en distintas caras: “Trabajemos en conjunto, cada quien con sus cualidades y atribuciones”. En nuestro caso, nos toca resaltar la importancia de un consumo responsable de alcohol. Nosotros como industria somos los más involucrados y conscientes en que exista esta responsabilidad.



#### MAESTRO JUAN ALBERTO RIVERA BUENO

Senior Counsel & Public Affairs  
at Beam Suntory México/  
Responsable Legal y de Relaciones  
Institucionales de Beam Suntory  
en México

Maestría en Derecho Corporativo  
por la Universidad Anáhuac México







**MAESTRO ROBERTO ARIZPE**  
Maestría en ingeniería petrolera 2016  
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas

# LA INDUSTRIA PETROLERA EN MÉXICO, CUESTIÓN DE TIEMPO

EN MÉXICO, LA EXPLORACIÓN PETROLERA INICIÓ A FINALES DEL SIGLO XIX, PERO FUE HASTA 1904 QUE SE TUVO EL PRIMER YACIMIENTO COMERCIAL, CON EL POZO LA PEZ 1 EN ÉBANO, S.L.P. Y DESDE ESE MOMENTO COMENZÓ CON GRAN AUGE LA INDUSTRIA PETROLERA EN NUESTRO PAÍS, LLEGANDO A SER EL SEGUNDO PRODUCTOR MUNDIAL DE CRUDO. **Por Maestro Roberto Arizpe**

**D**urante casi 40 años, la industria petrolera en México estuvo a cargo de las compañías privadas extranjeras. En 1938, el presidente Lázaro Cárdenas promulgó la expropiación petrolera y desde ese momento el gobierno, mediante la creación de Petróleos Mexicanos (Pemex), tomó el control de toda la industria en el país.  
Por más de 76 años, Pemex ha operado la industria petrolera en México, fue hasta finales de 2013

que el presidente Enrique Peña Nieto promulgó un cambio en la constitución y modificó el artículo 27 para poder así dar cabida a la iniciativa privada en el sector energético; esto como medida de emergencia, ya que la paraestatal Pemex, ahora empresa productiva del Estado, se encuentra en una situación financiera difícil, aunado a esto, la declinación en la producción y, por último, la caída en los precios del petróleo merman aún más a la ya decadente Pemex.

## LA REFORMA ENERGÉTICA

La reforma energética en México se da como una solución para mantener e incrementar la producción petrolera, ya que se requieren grandes inversiones de capital y tecnología. Actualmente, en el país no se cuenta con los recursos ni la tecnología para aguas profundas.

El mundo del sector energético es operado por la industria privada, México era el penúltimo país en no contar con una reforma energética que permite la participación de la iniciativa privada. Hoy sólo Corea del Norte opera mediante el gobierno este sector, en México la reforma energética era necesaria, aunque llegó tarde.

Los modelos de contratos que México empleará son los de tipo Licencia y Producción o Utilidad Compartida, estos modelos son los más comunes a nivel mundial, con un plazo de 25 años, los cuales pueden ser extendidos en máximo dos periodos de cinco años cada uno, por lo que los contratos pueden durar hasta 35 años. Esto es necesario para poder recuperar las inversiones

FOTOGRAFÍA: ISTOCK.

realizadas, ya que estos contratos son muy riesgosos y de grandes inversiones para las empresas privadas.

La industria petrolera a nivel mundial se encuentra sumamente deprimida por la caída abrupta de los precios del crudo. En enero de 2014 se tenían altas expectativas sobre la reforma energética para México, sólo que se dio en un muy mal momento, en la crisis más aguda del sector.

Es durante el 2014 que, mediante la Ronda Cero, se le asigna a Pemex el 83% de las reservas 2P y el 31% de las reservas 3P, esto con la finalidad de que mantenga una producción de 2.5 millones de barriles diarios durante los próximos 20.5 años, el resto de las reservas se licitarán entre empresas privadas en distintas rondas.

A cuatro años de haberse publicado las leyes secundarias (agosto de 2014) de la reforma energética, se han llevado a cabo nueve procesos licitatorios de las rondas, en las que se adjudicaron en total 107 contratos para la exploración y extracción de hidrocarburos, que garantizarían utilidades para el Estado con un promedio de 74% y un monto total estimado de inversión que ascendería a 161,000 millones de dólares en caso de éxito geológico, adicional a los tres *farm-outs* de Petróleos Mexicanos; lo que representa hoy una producción de 13.8 mil barriles de petróleo diarios y 78.64 millones de pies cúbicos de gas diarios adicionales producidos por 27 de los 110 contratos junto con los *farm-outs* de Pemex, dado que la mayoría de los contratos adjudicados son de exploración y se necesita realizar muchos estudios previos antes de empezar la etapa de producción.

Adicionalmente, se tienen programadas dos licitaciones más para febrero de 2019 de las rondas 3.2 y 3.3, que representan 37 y nueve contratos respectivamente y siete *farm-outs* de Pemex.

Aun cuando los primeros contratos, resultado de la reforma energética firmados desde mayo de 2015, apenas empiezan a producir, por distintas razones, que van desde los complejos trámites para obtener el permiso de perforación o la obtención del CURR para operar con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Medio Ambiente,

no fue sino hasta noviembre de 2017 que se perforó el primer pozo resultado de la reforma energética.

### TODOS GANAMOS

Aunque el incremento en la producción de hidrocarburos, como resultado de la reforma energética, apenas es perceptible, ya que no llega ni a 1% con respecto a la producción diaria del país, que es cerca de dos millones de barriles diarios, desde otros ángulos se tienen muchas ganancias, como la generación de empleos directos bien remunerados, los propietarios de las tierras, que ahora son partícipes de las utilidades de la producción, y el Estado con los bonos a la firma de estos contratos y el pago de las contraprestaciones, regalías y el impuesto a la exploración y extracción de hidrocarburos.


Todas las empresas que resultaron ganadoras se han levantado de la noche a la mañana contratando personal desde las actividades administrativas para la gestión tanto de la empresa como del contrato, así como personal técnico especializado para la revisión y elaboración de los planes y estudios que se requieren para determinar el potencial del contrato.

Asimismo, estas empresas operadoras petroleras contratan diversos servicios y estudios tanto de gabinete como de campo. Adicionalmente, se les requiere un

mínimo de contenido nacional, por lo que esto incentiva la contratación de personal y empresas proveedoras que aporten y contribuyan a cumplir con los porcentajes mínimos establecidos del contenido nacional.

### EN RESUMEN

El futuro de México con la reforma energética es muy prometedor, los resultados no son inmediatos, para empezar a producir hidrocarburos se requieren de no menos de tres años, y en aguas profundas puede ser de hasta ocho años de estudios y trabajos previos, pero desde la firma de un contrato ya se ve la ganancia para México en la generación de nuevos y mejores empleos. Desafortunadamente, los bajos precios del petróleo, que ya se han logrado estabilizar por arriba de 60 dólares, así como toda la burocracia y sobre-regulación de nuestro país hacen aún más lento todo el proceso, por lo que para palpar todavía más los resultados de la reforma será cuestión de tiempo.

México debe adaptarse a los cambios rápidamente ante un nuevo escenario y con nuevos jugadores, debemos ser competitivos y entender rápidamente las reglas del juego, el estar preparado e informado es parte de la clave para poder capitalizar las oportunidades que trae consigo la reforma energética. 







**DOCTORA EMMA PAUCAR CÁCERES**

Catedrática en activo  
en la Escuela de Medicina  
Universidad Anáhuac  
Puebla. | Mail: emma.  
paucar32@anahuac.mx



# VIVE MÁS Y ENVEJECE CON BUENA SALUD

Considerando que la población tiene una mayor esperanza de vida (75.3 años) y la fecundidad es cada vez menor (2.2 hijos por mujer), el valor de los adultos mayores toma más relevancia en la estructura de la población mexicana[3]. **Por Doctora Emma Paucar Cáceres**

**B**iológicamente, se puede definir el envejecimiento como “la disminución progresiva y generalizada de la función del organismo, con un estado de menor adaptación al cambio y con una disminuida capacidad para restaurar la homeostasis”[1]. Entendiendo por homeostasis ese equilibrio dinámico de la composición del medio interno que se encuentra dentro de unos rangos adecuados, para que todas las células y los tejidos de nuestro organismo funcionen de manera óptima, entonces si el mantenimiento de la homeostasis es la base de la salud, al envejecer tendremos peor salud y mayor riesgo de morbilidad y mortalidad, lo cual no quiere decir que el envejecimiento sea una enfermedad, es un proceso biológico natural, pero, por sus características, las personas tienden a desarrollar una peor salud al avanzar la edad[2].

A propósito del Día Internacional de las Personas de Edad, designado por la ONU desde 1990, que se celebra el 1 de octubre, el INEGI determinó que, de acuerdo con las proyecciones que estima el Consejo Nacional de Población (CONAPO), en 2017 habitaban en México casi 13 millones de personas de 60 y más años.

Podemos afirmar entonces que nuestra sociedad se enfrenta a un gran problema, que es el envejecimiento progresivo de la población, esto conlleva a que se tengan que implementar programas especiales que demandarán un presupuesto económico que cada vez será más alto.

La problemática de salud y bienestar en los adultos mayores quizá sea uno de los puntos más importantes, de allí que en los últimos años se estén haciendo numerosas investigaciones en este campo, la mayoría en modelos animales, principalmente roedores, algunos en primates y unos pocos en seres humanos con limitada intervención por razones bioéticas[4].

Hasta la fecha se desconoce el mecanismo exacto por el cual envejecemos, se cree que es multifactorial.

En los últimos años ha habido un incremento considerable de publicaciones sobre hábitos saludables y sus posibles efectos beneficiosos en la salud y la longevidad. Los más estudiados en relación con el envejecimiento han sido los efectos de la práctica regular de ejercicio físico, dieta con restricción calórica, estimulación cognitiva, hormonas anti envejecimiento, mimetizadores de restricción calórica[4-5].

Hablaremos sobre los dos primeros, que son los que implican cambios de estilo de vida, algo que cualquiera de nosotros podemos modificar y que está al alcance de una persona motivada y con fuerza de voluntad para realizarlos.

## RESTRICCIÓN CALÓRICA EN LA DIETA

Se entiende como restricción calórica a aquella alimentación que induce subnutrición sin llegar a malnutrición; es decir, una ingesta balanceada de menor cantidad de alimentos sin alterar las proporciones y porcentajes de cada tipo de alimento dentro de una dieta saludable[4]. Esta reducción en humanos estaría alrededor

de 15% menos de calorías por día <sup>[6]</sup>, que se le resta a la cantidad de calorías ideales que requiere una persona de acuerdo con su sexo y edad.

Pero, ¿cuáles son los efectos benéficos de la restricción calórica? Las doctoras A.M. Orozco, T. López y L. Martínez, del Servicio de Geriatria del Centro Médico ABC de la Ciudad de México, en su artículo “Estrategias para un envejecimiento exitoso” mencionan, entre otros, los siguientes puntos<sup>[5]</sup>:

- Mejora la eficiencia del metabolismo de los lípidos, evita que la grasa se acumule en otros órganos, como corazón, hígado, etcétera.
- Disminuye el peso corporal y el volumen del tejido adiposo, por lo que disminuye la obesidad.
- Aumenta la sensibilidad a la insulina, hormona principal para que la glucosa pase a los tejidos y no se acumule en el torrente sanguíneo.
- Inhibe la inflamación, reduce el daño oxidativo por radicales libres y disminuye la apoptosis (muerte celular programada).
- Retrasa el envejecimiento cerebral y el declive cognitivo.
- Incrementa la expresión de las neurotrofinas para renovar el número de neuronas.
- Disminuye la acumulación de una sustancia llamada beta-amiloide que es la responsable del deterioro del cerebro en los pacientes con Alzheimer.

Otro aspecto notable de la restricción calórica es su efecto a nivel cerebral, donde incrementa la expresión de sustancias llamadas “neurotrofinas”<sup>[4]</sup>, estas son proteínas que pertenecen a una familia de factores de crecimiento que favorecen la supervivencia de las neuronas; asimismo, inducen a la diferenciación de células progenitoras para formar nuevas neuronas.

## EJERCICIO FÍSICO

En los estudios de Blair *et al.* y Mancera *et al.* se demuestra la relación irrefutable entre el aumento de la actividad física y la reducción de hasta 35% en el riesgo relativo de muerte<sup>[3]</sup>. Desde los años 80, innumerables estudios demuestran que el ejercicio fortalece nuestro sistema inmunológico, ayuda a prevenir las enfermedades cardíacas, como la enfermedad coronaria, la obesidad y la diabetes tipo 2.

A continuación, se mencionan los beneficios de la actividad física relacionados con vivir más tiempo y con mejor salud:

- Mayor fuerza y energía muscular, evitando la sarcopenia, que es la pérdida degenerativa de masa muscular al envejecer.
- Mejora la función del corazón y vasos sanguíneos.

- Disminuye la presión arterial, efecto favorable en los hipertensos y en los que no lo son.
- Mejora la resistencia a la insulina, con lo que se controlan los niveles de glucosa en sangre, beneficio en los diabéticos y en los no diabéticos.
- Incrementa el gasto energético, por lo tanto, disminuye el peso corporal y esto previene la obesidad.
- Propicia la salida de sustancias neuronales, como las beta-endorfinas y serotonina, que provocan sensaciones placenteras y de bienestar.

Influye positivamente en la neurogénesis, proceso por el cual se renuevan las neuronas, sobre todo en una zona del cerebro llamada hipocampo, donde se encuentran centros del aprendizaje y memoria.

En mayo de 2016, la Organización Mundial para la Salud publicó el documento *Estrategia y plan de acción mundiales sobre el envejecimiento y la salud, 2016-2020*.

La expectativa ideal de la nueva estrategia es que todas las personas puedan vivir una vida prolongada y sana; con capacidad funcional durante todo el ciclo de vida y en igualdad de derechos y oportunidades para las personas mayores. De manera muy general esta nueva visión está basada en los siguientes objetivos estratégicos<sup>[7]</sup>:

1. Compromiso para adoptar medidas sobre el envejecimiento saludable en cada país.
2. Creación de entornos adaptados a las personas mayores.
3. Armonización de los sistemas de salud con las necesidades de las personas mayores.
4. Fomento de sistemas sostenibles y equitativos para ofrecer atención a largo plazo (domiciliaria, comunitaria e institucional).
5. Mejora de los sistemas de medición, seguimiento e investigación en materia de envejecimiento saludable.

Las medidas y lineamientos de gobiernos y organizaciones están ahí, si son sólo letra escrita no sirven de nada, depende de cada persona, de cada ser humano que de verdad quiera disfrutar los años de vejez, donde muchas de las responsabilidades quedaron atrás, como dice el doctor Rojas, profesor de Psiquiatría de la Universidad de Nueva York y presidente del Sistema de Salud y Hospitales Públicos de Nueva York, “aprender a envejecer saludablemente es posible”.

Sabemos que el “elixir de la juventud no existe”, pero hacer más lento el proceso de envejecimiento, conservando una esperanza de vida saludable, es posible. Se mencionaron dos estrategias: mantener una dieta baja en calorías e incrementar de forma regular la actividad física, dos medidas que no implican demanda económica, al alcance de todos, sólo hacen falta voluntad y decisión de llevarlas a cabo. 📄

1. María Blasco, “La ciencia reta al envejecimiento: hacia un futuro sin enfermedad”, *Anales de la Real Academia Nacional de Farmacia*. ¿Se puede curar la vejez?

¿Cómo se puede mantener la juventud? Sesión científica celebrada el 1 de diciembre de 2016.

2. Mónica de la Fuente, “Edad cronológica y edad biológica”, *Anales de la Real Academia Nacional de Farmacia*. ¿Se puede curar la vejez? ¿Cómo se puede mantener la juventud? Sesión científica celebrada el 1 de diciembre de 2016.

3. INEGI, “Estadísticas a propósito del Día Internacional de las Personas de Edad”, 28 de septiembre de 2017, páginas 1-8.

4. Martí-Nicolovius M., Arévalo-García R., “Envejecimiento y memoria: efectos de la restricción calórica”, *Rev Neurol*, 2018; 66:415-22.

5. A. M. Orozco, T. López, L. Martínez, “Estrategias para un envejecimiento exitoso”, *Rev Esp Geriatr Gerontol*, 2016; 51(5):284-289.

6. G.S. Alonso Abreu *et al.*, “Terapias anti-envejecimiento aplicadas a la enfermedad de Alzheimer”, *Rev Esp Geriatr Gerontol*, 2018; 53(1):45-53.

7. Fuente: OMS: *Plan de Acción 2016-2020*. Documento A69/17, Asamblea Mundial de la Salud, 2016.





**P. ROBERTO YENNY GARCÍA**

Licenciado en Filosofía, generación 1992 por el Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas. El autor es sacerdote diocesano, párroco y profesor del Seminario de Tampico. Licenciado en Teología Moral por la Universidad Autónoma de Tamaulipas y Máster en Relación de Ayuda y Counselling por la Universidad Católica de Valencia. Autor de Reconciliadores: Pequeño manual para confesores, Buena Prensa (2014).



LA IMPORTANCIA  
DE UNA FAMILIA  
UNIDA EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC

FOTOGRAFÍAS: MARCO SALAS (3)



# PREPARANDO UN HERMOSO REGALO

El tiempo de Navidad nos invita a dar, a regalar. No sólo porque a veces caemos en el juego de la mercadotecnia, sino también porque ante Jesús, hecho un niño en Belén, nos sentimos agradecidos con el Padre por habernos dado a su Hijo; y porque esa gratitud nos puede inspirar a dar de nosotros mismos a los demás.

Por P. Roberto Yenny García

**R**ecuerdo una experiencia que viví hace unos años mientras era capellán de las Misioneras de la Caridad. En su pequeña y sencilla capilla vi frente al altar, en el suelo, unas seis pajas pequeñas dentro de lo que supuse era una casita, de esas donde se ponen las figuras del nacimiento. De inmediato sonreí y pensé: “Se me hace que empezaron a armar el nacimiento, pero no terminaron y así lo dejaron”. Al día siguiente, me sorprendió que ahí estaba otra vez lo que yo pensaba era sólo un nacimiento inconcluso... aunque habían colocado un poco más de pajas. No soporté la curiosidad y al terminar la misa le pregunté a una de las religiosas por qué no armaban el nacimiento de una sola vez. Ella sonrió y me dijo: “Padre, lo armamos durante todo el Adviento. Cada vez que hacemos una buena obra o alguno de nuestros deberes diarios con especial amor, venimos a la capilla y colocamos una pequeña paja, para ir armando el pesebre, donde acostaremos al niño Jesús el día de Navidad. Es su regalo y, al mismo tiempo, es como prepararle el pesebre de nuestro corazón”. Ya no dije nada. Ellas estaban preparando un hermoso regalo. Me dieron una gran lección.

¿Y si este año le preparamos un pesebre así a Jesús? ¿Y si convertimos ese ejercicio en un regalo para Él y también —seguramente— para nuestros familiares y amigos?

Me imagino viviendo cada día de Adviento intensamente, haciendo todo lo ordinario de manera extraordinaria: estudiar, lavar, conversar, cocinar, trabajar, rezar...; aprovechando toda ocasión para mostrarnos serviciales y buscando a quién alegrarle el día con nuestra alegría, amabilidad o generosidad; poniendo al terminar el día una o varias pajitas que hagan más confortable el pesebre de Jesús, regalándole un día repleto de buenas obras y un corazón agradecido que busca dar como Él.

Vivamos un Adviento y una Navidad diferentes. Que los regalos materiales sean pocos en comparación con los regalos espirituales que daremos. Y, así, preparemos el corazón para recibir el mayor regalo que un ser humano puede obtener: al mismo hijo de Dios que llega a habitar en nuestro corazón. **GA**

Preparamos el corazón para recibir el mayor regalo que un ser humano puede obtener: al mismo hijo de Dios





Iluminación Natural en todos los espacios



Ventilación Natural en todos los espacios



Envoltorio Térmica adaptada al tipo de Clima



Ahorro mediante aprovechamiento de Agua Pluvial



Uso de Energías Alternas mediante Paneles



Utilización de especies nativas dentro del Proyecto



Alberca ecológica para disminuir el uso de químicos



**ARQUITECTO DAVID GARCÍA MARTÍNEZ**  
Catedrático en activo de la Universidad Anáhuac Cancun



# TENDENCIAS ECOLÓGICAS Y SUSTENTABLES EN ARQUITECTURA

Todo edificio consume energía durante su periodo de vida útil, incluso antes de que entre en funcionamiento (etapa de construcción). Una correcta planeación desde su diseño, tomando en cuenta las condicionantes del sitio de emplazamiento, puede contribuir a que consuma menos energía, incluso, a que pueda producirla.

Por Arq. David García Martínez



**P**ara el funcionamiento de los edificios consumimos el 50% de la energía que generamos en el mundo, la mayoría proveniente de combustibles fósiles. Si sumamos el desplazamiento de las personas hasta los edificios que usan diariamente (escuelas, oficinas, hospitales, etcétera), descubriremos que alarmantemente gastamos otro 25% de la energía mundial en transporte. Finalmente, el 25% restante corresponde a la industria.\* En resumen, los profesionistas que intervenimos en el medio construido (arquitectos, urbanistas, ingenieros civiles, etcétera) somos responsables hasta de 75% de la energía producida mundialmente.

Tener en cuenta el consumo energético en un edificio es muy importante, ya que la premisa de la eficiencia energética es que a “mayor consumo de energía, mayores las emisiones de CO<sub>2</sub> liberadas a la atmósfera”.

FOTOGRAFÍAS: ISTOCK (1) Y CORTESÍA DEL ARQUITECTO DAVID GARCÍA MARTÍNEZ.



Es necesario recordar que el CO<sub>2</sub> es el principal gas causante del efecto invernadero que está provocando el calentamiento global.

Como ciudadanos o como profesionistas, debemos aportar nuestro granito de arena, disminuyendo nuestros consumos de energía en el ámbito que nos desenvolvamos (la casa, el trabajo, la escuela), si es que queremos prolongar la vida y condiciones de habitabilidad de nuestro planeta.

### PUNTO DE ACTUACIÓN

Los arquitectos siempre nos hemos caracterizado por desarrollar propuestas estéticas ante problemas de habitabilidad y espacio; sin embargo, hoy eso ya no es suficiente. El arquitecto debe tomar cartas en el asunto sobre el problema del calentamiento global y adaptar sus diseños a las condiciones del sitio de emplazamiento, es decir, adaptarse al tipo de clima de la región, teniendo en cuenta el soleamiento, los vientos dominantes, la humedad, la precipitación pluvial anual, la orografía y la hidrografía, entre otras variables.

La aplicación de sistemas pasivos en los edificios resulta la mejor estrategia para disminuir los consumos de energía en los mismos. Un sistema pasivo es aquel que pretende lograr el confort de los usuarios mediante el aprovechamiento de los flujos energéticos del entorno, como el viento, el soleamiento, entre otros, sin la necesidad de recurrir a medios mecánicos para lograrlo (sistemas activos), tales como el AC, la calefacción, etcétera. Entender el emplazamiento y sus condicionantes nos puede ayudar a definir estrategias pasivas de ahorro energético. Para ello se sugieren algunos puntos:

**1** Identificar las condicionantes del sitio de emplazamiento del proyecto, generando un *check list* de todos los puntos por considerar.

Los profesionistas que intervenimos en el medio construido somos responsables hasta de 75% de la energía producida mundialmente.

**2** Tomar en cuenta las construcciones de la zona, analizando rasgos particulares de estos edificios, por ejemplo, en áreas en donde hay mucha nieve o lluvia durante el año, la mayoría de techados son inclinados para favorecer el aprovechamiento del agua pluvial.

**3** Apoyarnos en el uso de *softwares* de diseño asistido por computadora para encaminar nuestros proyectos de una manera más eficiente desde el punto de vista bioclimático, ejemplo de ello, Revit para análisis solares, CFD Design para análisis de viento, Archi Wizard para análisis de envoltente.

**4** Aprovechar las propiedades térmicas y de conductividad de los materiales que conforman los cerramientos del edificio. De esta manera favorecemos la acumulación o liberación de energía en el interior, según sea necesario.

**5** Considerar la procedencia de los materiales de construcción en todas las etapas, ya que el nivel de energía embebida (la implícita en la extracción y producción de un material) puede desfavorecer el proceso de desarrollo de un edificio sustentable, es decir, buscar en todo momento el uso y comercialización de materiales locales.

El correcto análisis de las condicionantes del sitio de emplazamiento determinará las soluciones geométricas y constructivas que un edificio debe adoptar, para que este sea capaz de aprovechar los flujos energéticos del entorno (radiación solar, transmisión y ventilación) y las prestaciones térmicas de los materiales de la envoltente, en pro de la acumulación y liberación de energía, garantizando de esta manera las condiciones de confort requeridas en el interior del edificio, sin la necesidad de recurrir a medios mecánicos para lograrlo. ■

\* Huw Heywood, *101 reglas básicas para una arquitectura de bajo consumo energético*, editorial Gustavo Gili, España, 2017.





**DOCTORA CRISTINA PRADO**  
Licenciatura  
en Comunicación  
Doctora en  
Administración Pública



# FILMANDO CON DISPOSITIVOS

“NO CABE DUDA DE QUE EL FENÓMENO ESTÁ REDEFINIENDO QUÉ ES EL CINE Y OFRECE ALGUNAS ALTERNATIVAS, A VECES INTRIGANTES Y OTRAS SUBVERSIVAS, A LAS PELÍCULAS TRADICIONALES”. ZHEN ZHANG, PROFESOR DE CINEMATOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NUEVA YORK.

Por Doctora Cristina Prado

La tecnología es cada día más arrebatadora, cercana a los usuarios y cautivadora. La necesidad de encontrar una expresión personal, el deseo de distanciarse del espectro de Hollywood y la oportunidad de financiación para proyectos independientes han generado una fórmula para que los realizadores puedan devorar la llamada revolución digital. También han brindado la posibilidad de filmar películas fuera de los mecanismos de los grandes estudios de cine y les ha permitido a los realizadores audiovisuales del mundo explorar la diversidad de canales de

La oportunidad de financiación para proyectos independientes ha generado una fórmula para que los realizadores puedan devorar la llamada revolución digital.

distribución y exhibición. Además de ser una de las principales herramientas de nuestra vida cotidiana, los *smartphones* se han convertido en la tentación creativa e innovadora de algunos cineastas con un presupuesto no muy alto.

## UN FESTIVAL QUE APUESTA AL CINE DE DISPOSITIVOS: SMARTFILMS MÉXICO

SmartFilms es el primer festival de cine para películas filmadas con celulares. Para Lucas Jaramillo, director general del festival, la premisa “usar un celular para crear historias no le resta nada al séptimo arte”, da cuenta del espíritu de este evento. El certamen, que se fundó en 2015 en Colombia, llegó hace poco tiempo a nuestro país.

La moda de hacer películas a través de celulares, argumenta, nació por un accidente de un productor que no tenía una cámara en ese momento para realizarle un *casting* a una actriz y lo hizo con el celular, luego se dio cuenta de que no había mucha diferencia entre las tomas con cámara y las que había hecho con el celular.

FOTOGRAFÍA: ISTOCK (1)

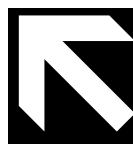


## PELÍCULAS ATREVIDAMENTE EXPERIMENTALES

*Olive* (2011), director Hooman Khalili. Largometraje filmado íntegramente con un teléfono móvil. El dispositivo elegido fue un Nokia N8 al que se le adaptó un lente de 35 mm para conseguir mayor profundidad de campo. El personaje es una niña muda que provocará ciertos cambios en la vida de un pequeño grupo de personas. En la cinta actúa Randi Zuckerberg, hermana de Mark, el famoso creador de Facebook.

*I Play with the Phrase Each Other* (2013), director Jay Alvarez. Drama experimental que fue grabado con un iPhone 6. La trama se estructura a partir de conversaciones realizadas con teléfonos celulares y filmada en blanco y negro.

El dispositivo elegido para *Olive* fue un Nokia N8 al que se le adaptó un lente de 35 mm para conseguir mayor profundidad de campo.




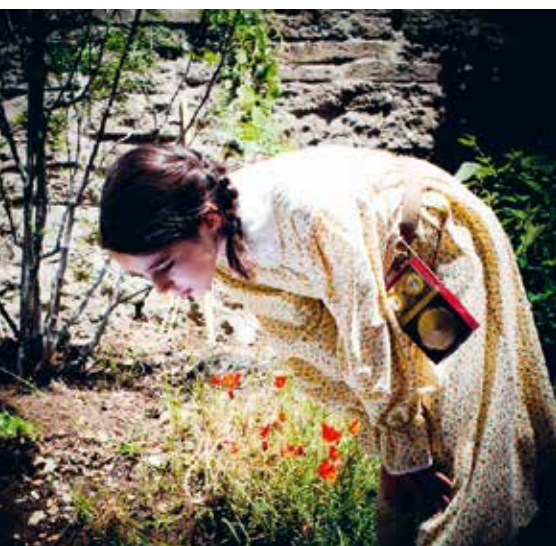
*Tangerine* (2015), director Sean Baker. Otra película grabada íntegramente con un iPhone 5s y la ayuda de la app Filmic Pro y una lente anamórfica de la marca Moondog Labs, que no cuesta más de 50 dólares. La cinta fue reconocida durante la premiación de los Gotham y los Independent Spirit Awards 2015 y cimbró al jurado del prestigioso festival Sundance.

*Oso polar* (2017), director Marcelo Tobar. Ganó en Mejor Película en la edición más reciente del Festival Internacional de Cine de Morelia. Se trata de la primera película mexicana filmada por completo con un iPhone. En una línea paralela a las *road movies*, la historia muestra a tres amigos de la infancia que se reúnen para ir a una fiesta, lo cual se volverá cada vez más complicado, puesto que en el camino se les irán revelando anécdotas del pasado.

*Unsane* (2018), director Steven Soderbergh. El cineasta de *Ocean's Eleven* recién estrenará en salas este thriller psicológico. Después de varios intentos por abandonar la industria del cine, regresa con una historia del encierro y la locura de una mujer. La película es protagonizada por la británica Claire Foy.

No sólo el cine ha adaptado esta fácil y dinámica tecnología como medio para producir contenido, también en el ámbito musical se han producido videoclips, como el de *Only One*, de Kanye West con Paul McCartney, o el *She Rules*, de Kate Nash, que fueron realizados con un iPhone 6 y un iPhone 5s, respectivamente.

La realidad es que los dispositivos van a seguir avanzando y con ellos sus equipos fotográficos, pero la pregunta es: ¿será posible que llegue un momento en el que se pueda hacer todo con un *smartphone* en materia audiovisual? 







# TECNIA: ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Cuando pensamos en lugares como Silicon Valley, Boston, Austin, Nueva York o incluso Tel Aviv, las palabras emprendimiento, tecnología, innovación e inversión vienen indiscutiblemente a nuestra mente. Pero ¿qué es lo que tienen estos lugares en comparación con el resto del mundo? ¿Cómo es posible que el producto interno bruto de algunas de estas regiones supere por mucho al de países enteros?

Por Maestra Regina Garza Roche y Maestra Delfina Guedimín Bojórquez

**S**egún un reporte del Departamento de Comercio de Estados Unidos, el producto interno bruto (PIB) de California registró un aumento de 127 mil millones de dólares de 2016 a 2017 para superar los 2 mil 747 billones de dólares. Si California fuese un país por sí mismo, sería la quinta economía más grande del mundo, superando incluso a Reino Unido.

Cuando hablamos de estas ciudades, en realidad nos referimos a áreas que conforman ecosistemas de innovación. De acuerdo con la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP), un área de innovación se puede definir como un lugar diseñado y conformado para atraer personas con mentalidad emprendedora, talento especializado, empresas e inversionistas que generan una economía basada en el conocimiento, mediante

el desarrollo y combinación de una serie de recursos de infraestructura, institucionales, científicos, tecnológicos, educativos y sociales que, en conjunto con servicios de valor agregado, promueven el desarrollo económico sustentable y la prosperidad con y para la comunidad.

La Red de Universidades Anáhuac se ha caracterizado por su impulso a la innovación y el emprendimiento desde hace más de una década con la apertura de la entonces Incubadora de Negocios (2008), hasta conformar el **Parque Tecnológico y de Innovación tecniA**, ubicado en el campus Anáhuac Mayab (Yucatán). En dicho estado, particularmente en la ciudad de Mérida, se ha gestado este tipo de transformación durante los últimos 10 años.

Hoy, la Incubadora de Alto Impacto forma parte del ecosistema de innovación y emprendimiento del Parque tecniA que, a su vez, está inmerso en un ecosistema mayor que en los últimos años se ha desarrollado en Yucatán. En 2008 se creó el Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Estado de Yucatán (SIIDETAY). Y en 2013 surgió el Instituto Yucateco del Emprendedor (IYEM). Fue en 2014 cuando tecniA, Parque Tecnológico y de Innovación, abrió sus puertas, mientras que el Centro Municipal de Emprendedores se inauguró en el 2017. De igual manera, otros actores han ido conformando este nuevo polo de emprendimiento e innovación: The Hublab (perteneciente a la red

de fablabs de MIT), Workcenter, Mayan Capital Fund, Heuristic y Start up México, así como las incubadoras de la Universidad Autónoma de Yucatán y de la Universidad Tecnológica Metropolitana, por nombrar algunos.

Hace 10 años, la Universidad Anáhuac Mayab abría camino a la innovación y el emprendimiento en Yucatán. Este camino inició en septiembre de 2008 cuando la institución obtuvo el primer reconocimiento como Incubadora de Tecnología Intermedia (Fondo PYME, 2008) de la Secretaría de Economía, con la meta de crear cuatro empresas de tecnología intermedia y 16 empleos en un año.

En ese entonces no existía un ecosistema de emprendimiento en el país, en el estado y menos en la ciudad, por lo que las ideas de tecnología intermedia eran escasas y el objetivo de que pudieran convertirse en empresas se vislumbraba arduo y muy lejano. Encontrar ideas de tecnología intermedia en una sociedad más acostumbrada a importar franquicias y no hacer las propias, a usar otras marcas, pero no las propias, y en la que el conocimiento de los investigadores era sólo para revistas de divulgación y no para volverse un producto, era la realidad a la que nos enfrentábamos.

Poco a poco definimos un modelo de operación que nos permitiera seleccionar las mejores ideas y/o los mejores prototipos que pudieran crear un modelo de negocio definido y trabajar en su implementación, en un periodo de 12 meses. Nos dimos cuenta de que había una gran necesidad de cambiar la cultura de innovación y de emprendimiento al interior y al exterior de la universidad.

Por eso, año con año (desde ese 2008), hemos reacreditado la incubadora de negocios convirtiéndose, de tecnología intermedia, a una

**TECNIA HOY**

**300** empresas incubadas y **841** empleos generados desde 2008.

**45** empresas aceleradas desde 2012.

Miembro de la asociación de Parques Científicos (IASP, en inglés).

Miembro del Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Estado de Yucatán (SIIDETEV).

Certificación en la Metodología Lean Startup. Miembro de IDEAGist.com, la plataforma de incubación digital más grande del mundo.



**CONTACTO:**  
 tecnia.anahuacmayab.mx  
 FB: @tecniaaparque  
 Twitter: @tecniaAnahuac

incubadora de alto impacto, ahora bajo las reglas del INADEM, sin dejar de dar el servicio, refrendando el compromiso de apoyar el crecimiento económico de nuestro país a través del impulso del emprendimiento y la búsqueda de proyectos. Dentro de estos procesos fuimos integrando servicios y actores, como los temas de propiedad intelectual, de diseño y de vigilancia tecnológica, por resaltar algunos.

Este 2018 celebramos el décimo aniversario de la ahora Incubadora de Alto Impacto que, junto a la Aceleradora de Negocios y la Oficina de Transferencia, forman parte del Parque tecnia, uno de los ecosistemas de innovación y emprendimiento más importantes del sureste que permite impulsar la creación de empresas de alto valor que apoyen al desarrollo económico y social de nuestra región, contribuyan al desarrollo de la persona y se preocupen también por el medio ambiente.

Hoy celebramos a una incubadora con 10 años de experiencia, pero también refrendamos el compromiso con la sociedad de seguir construyendo el mejor camino hacia la innovación.

<sup>1</sup><https://www.excelsior.com.mx/global/california-ya-es-la-quinta-economia-mundial/1237096>

<sup>2</sup><http://www.iasp.ws/Our-industry/Definitions>

<sup>3</sup><http://www.cca.org.mx/ps/funcionarios/cursos/pingt/html/m7/pdfs/Caso%201.pdf>

<sup>4</sup>INADEM, Instituto Nacional de Emprendedores.





## REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL: PONIENDO EN ALTO "ANÁHUAC" EN EL MUNDO

Por **Sarahi Rocío Pérez Castro**

Relación con medios de comunicación en la Universidad Anáhuac Oaxaca

**E**n el mundo actual, donde la tecnología está presente en casi todos los ámbitos de nuestra vida, los medios y formas de comunicarnos han cambiado vertiginosamente y las relaciones comerciales entre países determinan las tendencias en el mercado laboral y en la calidad de vida, el estar mejor preparados nos ofrece mayores y mejores oportunidades en lo personal, profesional y académico.

Vivir una experiencia internacional en la universidad a través de un intercambio, además de contribuir a perfeccionar el manejo de un idioma, ayuda al autodominio y desarrollar competencias como la tolerancia y el respeto a otras culturas y formas de ver la vida.

Para la Red de Universidades Anáhuac (RUA) es imperante que nuestros egresados sean capaces de responder a las demandas de un mundo globalizado con competencias interculturales. Por ello, durante su preparación estudian materias del bloque profesional en inglés, en línea y con profesores extranjeros, además de francés, mandarín y alemán; y pueden elegir entre más de 200 convenios con universidades prestigiosas de todo el mundo para realizar un intercambio.

Esta apuesta ya ha dado frutos, en los últimos dos años, 62 personas, entre alumnos y profesores de la Universidad Anáhuac Oaxaca (UAO), han representado a la RUA, al estado y al país en actividades académicas y de competencia.

En la Semana Santa de este 2018, nueve estudiantes de Derecho y Administración Pública acompañados de su profesor asesor, maestro Daniel Vásquez Paz, representaron a México en el 36° Modelo de Asamblea General de la

Organización de los Estados Americanos (WMOEA, por sus siglas en inglés) para universitarios, donde Nina Sánchez Valencia, alumna del séptimo semestre de Derecho, fue elegida como presidenta de la asamblea. Es la primera vez que una estudiante mexicana ocupará este cargo en un organismo internacional, representando así al país y a la Anáhuac como su *alma mater*.

En el 2017 también hicimos historia en la litigación universitaria del continente americano; cuatro alumnos de Derecho, uno de ellos ahora egresado, campeones de la Cuarta Competencia Nacional de Litigación Oral Universitaria, organizada por la Iniciativa para el Estado de Derecho de la Barra Americana de Abogados (ABA ROLI México) y el Instituto Nacional de Ciencias Penales (INACIPE), vencieron en Washington, D. C., al equipo representativo de la California Western School of Law (CWSL) para ganar el Campeonato de Campeones, una de las distinciones máximas en competencias universitarias entre México y Estados Unidos.


También obtuvieron el subcampeonato del IX Concurso Internacional Universitario de Litigación Penal que se realizó en la Universidad Nacional de Córdoba en Argentina; ahí compitieron contra 28 universidades de Argentina, dos de Perú y tres mexicanas.

Con la investigación *Estimación de la Tasa de Retorno de la Educación para el Estado de Oaxaca*, y con la asesoría del doctor Martín Rodríguez, Alaí Mozo, egresada de Mercadotecnia, recibió el premio Outstanding Research Award en la categoría Business Education que otorga The Institute for Business and Finance Research en Las Vegas, Estados Unidos. En este año, cuatro egresados realizan sus estudios de posgrado en Estados Unidos y África.

Dalia Alarcón, egresada de la maestría en Alta Dirección de Empresas, realizó una estancia en la Universidad de Medellín, en Colombia, para desarrollar su proyecto sobre clima organizacional gracias a que obtuvo la beca Santander de Jóvenes Profesores Investigadores.

En este verano, seis alumnos de Gastronomía realizaron su *practicum* en España, Perú, Estados Unidos y Canadá, mientras que estudiantes de la Escuela de Negocios, en colaboración con la Universidad Anáhuac Mayab, realizaron un viaje académico a Silicon Valley, en Estados Unidos, para que los universitarios conocieran en la práctica propuestas de innovación y emprendimiento de vanguardia exitosas en el mundo, así como de Startups.

Actualmente, Víctor Martínez López y Dara Pérez, egresados de Gastronomía, trabajan en el Royal Caribbean International, empresa de cruceros reconocida mundialmente. También la estudiante de Gastronomía, Diana Crystal Luna Franco, participa por un año en el Disney Cultural Representative Program, en Orlando, Florida, en Estados Unidos; en Europa se encuentra Karina Díaz Calderón, alumna de Psicología, quien realiza un semestre escolar en la Universidad Francisco de Vitoria (FDV), de España.

Sin duda, cada una de las actividades que realizan nuestros estudiantes y egresados desde su profesión refrendan nuestro compromiso con el Liderazgo Académico Internacional. 



# NUEVO EDIFICIO, NUEVAS IDEAS

**E**l pasado mes de agosto se celebró la inauguración del más reciente edificio de la Universidad Anáhuac Querétaro, el edificio IDEA. Este, dedicado a la innovación, el desarrollo y emprendimiento de los alumnos. Proyecto en el cual se invirtieron 120 millones de pesos.

Con más de 9,500 metros cuadrados de construcción, se creó un espacio multidisciplinario en donde se cuenta con el equipamiento para las Escuelas de Arquitectura, Comunicación, Diseño e Ingeniería.

La Universidad Anáhuac Querétaro ha crecido 20% en matrícula escolar cada año, razón por la cual se han seguido construyendo espacios de calidad e innovación, siempre pensados para contribuir en el aprendizaje de los alumnos de distintas licenciaturas y a su desarrollo tanto empresarial como educativo.

El edificio IDEA, está dedicado a la innovación, el desarrollo y emprendimiento de los alumnos.



En este nuevo edificio se crearon laboratorios especializados para la Escuela de Ingeniería, como Microbiología y Bioquímica, de Electrónica, de Manufactura y Robots, Metales y Plásticos, así como el Taller IDEA, que cuenta con máquinas con tecnología de la última generación.

Para la Escuela de Comunicación se construyeron el foro de televisión y fotografía, cabinas de radio, cuartos de edición y estudio de producción musical, para que los alumnos conozcan y aprendan con espacios apegados a lo que encontrarán en la industria real.

Para la Escuela de Diseño se crearon los talleres de corte y confección, de cerámica, pintura y joyería.

La Escuela de Arquitectura cuenta ahora con diversos talleres, salones con retiradores, áreas de impresión, corte láser y otras áreas especiales para la creación de maquetas y proyectos.

Se crearon igualmente espacios de uso común para todas las Escuelas, como lo son el FAB LAB, los centros de cómputo y áreas de estudio.

Dentro de las nuevas instalaciones también se pueden encontrar áreas de incubación y *coworking*, donde los alumnos podrán desarrollar proyectos guiados por el Centro de Negocios Anáhuac Querétaro (CENAO).

Este edificio fue diseñado para tener instalaciones de vanguardia que desarrollen el conocimiento y competencias de nuestros alumnos, logrando que aquí se formen los futuros líderes que transformarán el mundo. **EA**







**DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL**  
 Coordinadora de la maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos.



# CHARCUTERÍA

## O EL ARTE DE APROVECHAR UN CERDO DE PUNTA A PUNTA

Por milenios, la humanidad se alimentó para subsistir, siempre dependiente de la generosidad de los regalos de la naturaleza, distintos según las estaciones del año. El verano, más generoso en vegetales que el invierno, obligó al hombre en un inicio a basar la nutrición invernal en aquello que volara, nadar o caminar en su entorno.

Por **Doctora Marisa Ramos Abascal**

**E**l gélido invierno de algunas latitudes propició desde tiempos ancestrales la astucia para preservar en las mejores condiciones posibles a aquellas piezas cárnicas; de la salazón, el secado al sol, el enterramiento en nieves perennes, entre otros, se fueron sofisticando las técnicas que no sólo preservaran, sino que además aportaran al gusto. Algunas de estas técnicas datan de dos o tres mil años atrás y por su eficiencia se siguen practicando en la actualidad.

La charcutería es una práctica culinaria que se balancea entre el arte y la ciencia para el regocijo de los paladares. Su etimología viene del francés y significa carne cocinada; en un inicio se limitaba a productos porcinos, pero hoy abarca muchos otros animales. También es el nombre del establecimiento en donde se expendan los productos finales, salchichas, jamones, patés, tocinos, terinas y muchos otros productos gastronómicos.

Estas delicias suelen acompañar bebidas festivas, son útiles para resolver antojos sofisticados en horas inoportunas, fomentan las conversaciones cuando sólo queremos picar algo de comer y también fungen como excelentes compañeros de viaje.

En Europa hay un dicho que hace referencia al calendario de la alimentación, se dice: “A cada cerdo le llega su san Martín”, refiriéndose a la festividad de san Martín de Tours, ya que el día 11 de noviembre es la fecha en torno a la cual se realiza la matacía, procedimiento de sacrificio

FOTOGRAFÍAS: ISTOCK (2)

de los animales de crianza y la producción de charcutería. En algunas zonas del Viejo Continente se conserva esta tradición a finales del otoño, ya que antaño no existían los métodos de refrigeración y esta era la estrategia más eficiente para proveerse de cárnicos y manteca a lo largo de un año.

La tarea de la matanza se hace en conjunto, donde los pobladores de las aldeas se reúnen y se van turnando de casa en casa, los hombres se abocan al sacrificio del animal y las mujeres de manera organizada al procesamiento de los productos; secuencialmente se visita casa por casa hasta concluir con la tarea en cada pueblo.

Y cada pueblo le dará un distintivo en la producción y, por tanto, en el sabor, un caso concreto en donde podemos observar el poder de la cultura para influir en el sabor de un producto de charcutería es el jamón curado.

Los valiosos perniles se transforman en jamones con artes de transfiguración que parecen acercarse más a la magia que a la ciencia que ha afinado el método repitiéndolo año con año, hasta que ya alcanzada la perfección se establece como un ritual inalterable.

Se trata de someter las patas traseras del cerdo a una salazón, secado y maduración, que dependiendo de la herencia de cada pueblo y de la raza del cerdo generará resultados distintos, porque la gastronomía como proceso biocultural toma de la natura y para transformar con la cultura.

Así es como desde el suave y rosado *prosciutto* italiano se distinguen por lo menos 10 jamones que ostentan apelaciones de origen, porque distinto es el de Parma, al de Modena, o el del Veneto, parecidos, sí, pero con sutiles rasgos de personalidad que delatan su originalidad. Distintos al *culatello* que se hace sólo con el filete que se extrae de la extremidad posterior del cerdo.




La charcutería es una práctica culinaria que se balancea entre el arte y la ciencia para el regocijo de los paladares.

Y del otro lado del Adriático encontramos el *pršut* que pareciera un *prosciutto*, pero no lo es, es un *pršut*. Porque hay de jamones a jamones, como en España, el serrano, que se distingue del ibérico, y entre estos también hay categorías. Se trata de formas distintas de hacerlo, desde las más sencillas que se elaboran en cada casa, bodega, reserva y gran reserva, dependiendo del tiempo de curación, hasta el lujo de un jamón Pata Negra, porque hasta lo que come el animal influye en el sabor; delicia aparte es el jamón que producen los cerdos de raza ibérica alimentados de bellotas. También hay versiones cotidianas y de lujo en Portugal y Francia, ya sea el *presunto* o el *jambon de champagne*, estos siempre son mejores si se comen en el lugar y con algún vino local.

Los embutidos son asunto aparte, su nombre lo adquieren de la técnica para conservarlos, embutiendo la preparación literalmente en intestinos muy bien lavados para lograr la forma de la salchicha. De estas hay muchas y muy distintas.

Los patés y el rey, el *foie gras*, son asunto aparte, en estricto sentido no son parte de la charcutería, pero es frecuente encontrar estas preparaciones en los expendios con este nombre. Se trata de preparaciones exquisitas en donde el hígado de aves es transformado en perfumadas pastas untables, y de entre estas destaca la de hígado de ganso, de un sabor único, receta con más de 2,000 años ha desatado gran controversia en los últimos años, pues en pos de encontrar sabores exquisitos el ser humano somete a sufrimiento innecesario a las aves, obligándolas a comer en demasía y así atrofiar su hígado favoreciendo el sabor por la alta concentración de grasa. Hoy en día existen lugares en donde esta práctica está prohibida o se utilizan aves cuyo entorno y alimento natural provocan efectos similares en ellas.

Esta especialidad suele encontrarse sobre las mesas de Navidad alrededor del mundo. No está de más recomendar preferir productos de charcutería elaborados de manera artesanal para evitar los potentes conservadores. 





# LO NUEVO INFALTABLE

CINCO OBRAS QUE TODO AMANTE DE LA LECTURA DEBE TENER EN SU BIBLIOTECA.

Por Maestro Carlos Lepe Pineda

**Liderazgo disruptivo para tiempos de crisis** (México: Multilibros, 2018) es una obra ágil y amable, que nos invita a realizar una reflexión profunda sobre nuestro estilo de liderazgo. Con base en casos y ejemplos, sus tres autores, Luis Fernando González Carrillo, María del Carmen Castro González y Orlando Clúa de la Torre, realizan análisis particulares, de los cuales se derivan conclusiones que pueden revestirse de enorme importancia para el lector. Un libro que amplía nuestra cultura y perspectiva sobre el liderazgo.

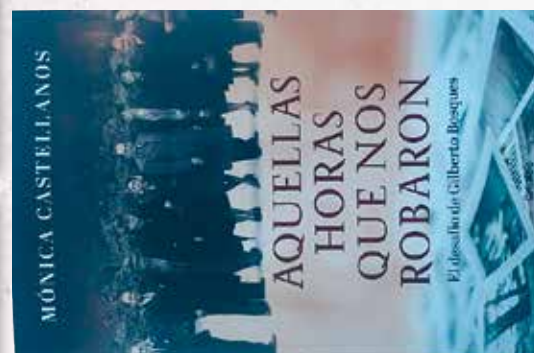


Cuando en la guerra no se defiende la justicia, sino sólo la propia patria, se trata de un mero conflicto de bienes raíces, decía un autor, irónicamente. **El batallón de san Patricio** (México: Grijalbo, 2018) nos muestra que el honor y el sentido de la justicia pueden existir incluso en los momentos más dramáticos y violentos de la historia. La obra se subtitula, "La desgarradora historia de los combatientes irlandeses en México". Este cuerpo militar termina enfrentando al poderoso ejército invasor de los Estados Unidos de América, en nombre de sus propias raíces, de su honor y de su propia bandera. Una historia de heroísmo y orgullo nacional.

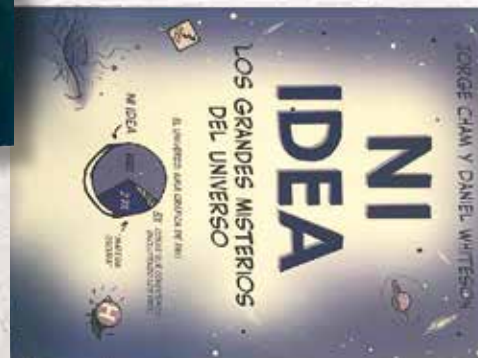
El más grande experto en la figura de Hitler, Thomas Weber, escribe una obra imprescindible, **De Adolf a Hitler, la construcción de un nazi** (México: Taurus, 2018). ¿Cómo puede ser que el joven Adolf, golpeado por la crisis de la posguerra, haya llegado a ser el canciller de Alemania y desatado los mayores horrores que ha conocido la historia de la Europa del siglo XX? Este camino, este proceso, es descrito en sus más de cuatrocientas páginas.



Mónica Castellanos nos deleita con una obra necesaria, **Aquellas horas que nos robaron** (México: Grijalbo, 2018), la cual lleva como subtítulo "El desafío de Gilberto Bosques". El deber de la memoria exige reconocer a una persona tan destacada como Gilberto Bosques, quien heroicamente puso en riesgo su integridad personal y su futuro diplomático por rescatar las vidas de miles de inocentes que eran perseguidos en Europa, durante la Segunda Guerra Mundial, bajo el inhumano régimen nazi. La gesta de este connacional es conocida por pocos.



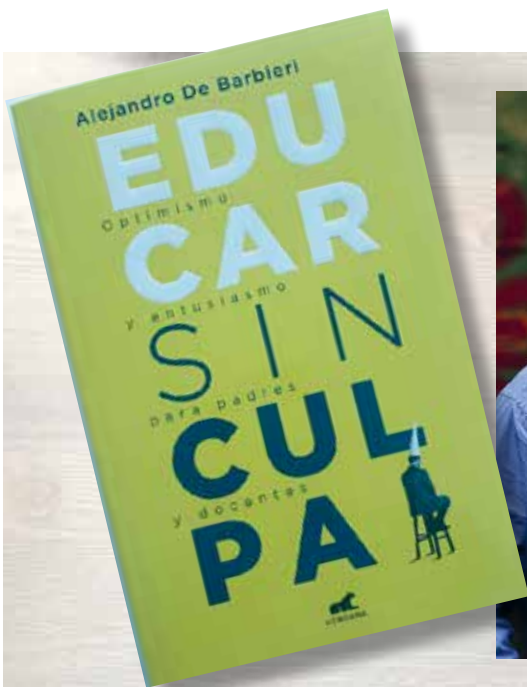
**Una ciudad perdida.** Unos investigadores implacables. La leyenda que se torna en realidad: la ciudad del Dios Mono parece haber sido identificada en una región selvática de Honduras. Las voces que testimonian su existencia se remontan al mismo conquistador Hernán Cortés. Ya en el siglo XXI, Douglas Preston, autor de *La ciudad perdida del dios Mono* (México: Literatura Random House, 2018), formó parte de la expedición que identificó la ciudad desde el aire y que caminó la selva, bajo condiciones terribles.



**Ni idea, los grandes misterios del universo** (México: Océano, 2017) es un libro provocador y pleno de información interesante y actualizada. Jorge Cham y Daniel Whiteson abren nuestros ojos ante las maravillas del mundo en que habitamos, las que conocemos y las que no conocemos. La gran tesis del libro es que hoy es mucho más lo que desconocemos del mundo que aquello que nos resulta conocido. Un libro que se lee con enorme agrado y que además está salpicado de ilustraciones que nos orientan y alegran.

**MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA**  
 Director de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras en la Universidad Anáhuac México.  
 clepe@anahuac.mx





# EDUCAR SIN CULPA

**A**lejandro de Barbieri nos brinda en su libro *Educar sin culpa* (México: Vergara, 2018) una serie de herramientas y reflexiones que quieren ofrecer "optimismo y entusiasmo para padres y docentes", como lo señala el subtítulo de la obra. Se trata de un texto estupendo que quiere responder a las angustias y preocupaciones de padres y maestros. Si llamo la atención a mi hijo o alumno, ¿estoy siendo un mal modelo? ¿Cómo ser un buen padre o un buen maestro con tantas presiones y estrés como el que se vive día a día? Alejandro de Barbieri pone en nuestras manos un manual, práctico y aplicable, en torno al cual le hemos realizado una entrevista. Le ofrecemos a nuestros lectores a continuación.

**Los padres de hoy suelen trabajar ambos y compensan a sus hijos con bienes y diversión. También con "libertad".**

**¿Es posible educar sin culpa?**

Compensar a los hijos con bienes y diversión es confundir "empacho con felicidad". Por darles todo lo que muchas veces se piensa que precisan tener o incluso "lo que mis padres no me dieron" terminan empachando niños, dejándolos vulnerables para depresiones y adicciones.

Invertir en vivencias y no en cosas. Nuestros padres fueron educados (no criados) por los abuelos, quienes los educaron sin culpa en la sociedad de la pobreza. Una sociedad donde se sabía que no se podía lograr todo lo que se quería, pero se disfrutaba lo poco que se lograba, por lo tanto, creíamos en la esperanza. Actualmente, estamos en la "sociedad de la abundancia", de acuerdo con Aldo Naouri, en la que pensamos: "No sé lo que quiero, pero lo quiero ya".

Ese sentimiento de culpa que siente el padre al estar todo el día trabajando, lastima y condena al niño y al padre a un presente permanente, frágil, donde falta el proyecto de vida. Tu pregunta "¿es posible educar sin culpa?" me recuerda a mi prima Andrea, quien es médica pediatra y vive en España. Cuando le mandé mi libro, me dijo con humor: "Te felicito por tu primer libro de ficción". Puede parecer utópico, pero los abuelos educaban sin culpa porque "no esperaban ser queridos por sus hijos". Claro que esto no quiere decir que no los quisieran, ni que nuestros padres no quisieron mucho a nuestros abuelos, sino que se les educaba "sin esperar

ser queridos", es decir, sin culpa. Y nosotros somos padres *culpógenos*, tenemos miedo a que nuestros hijos no nos quieran, de ahí la culpa. Se precisa salir de la culpa para recuperar la asimetría de la relación padre e hijo, y frustrar sin miedo. Si queremos que sean felices, no se puede exonerarlos de los sufrimientos, donde hay vida, hay cicatrices. También está mal esperar que sean felices, "lo opuesto a la felicidad no es la infelicidad, sino la realidad", afirma Gregorio Luri.

**A lo largo de tu libro das diversas pistas sobre el proceso que te llevó a escribirlo. Destaca el uso de preguntas que animan al lector a aplicar lo reflexionado. ¿Cuáles son las "fuentes" de tu obra? ¿Desde dónde te inspiraste para escribirla?**

Me basé en más de 20 años de práctica clínica en Uruguay, coordinando un equipo de 15 psicólogos que atendían todos los días a padres y madres que con culpa no pueden hospedar las frustraciones de sus hijos. También en las más de 150 charlas y talleres por año que hice en Uruguay, Argentina, México y Colombia, desde ahí se fue armando la estructura del libro. Asimismo, en autores existenciales, como Savater, Frankl, Carlos Díaz Hernández y otros que sumaron a la observación que estaba haciendo. También el diálogo con otros colegas.

Por supuesto que se suma que soy padre de dos niñas, ya adolescentes y jóvenes ahora, pero también escribí el libro por mis vivencias como padre y los sufrimientos de otros que no pueden decir "no" a sus hijos me hicieron reflexionar sobre la necesidad de escribir *Educar sin culpa*.

**¿Qué va a encontrar el lector en *Educar sin culpa*?**

Encontrará un libro profundamente esperanzador y optimista, pero interperante en cuanto al cómo vivimos ahora, quizás por momentos lo deba dejar en la mesa de luz y retomar más tarde, porque el libro plantea que se debe amar para confiar y soltar. Y muchos padres no confían en sus hijos, tienen miedo, los sobreprotegen, con lo cual los dejan frágiles para enfrentar futuros dolores.

El libro también ayuda a sanar la propia historia con nuestros padres para ser adultos y tomar la vida en nuestras manos y no tener 30, 40 o 50 años y todavía pensar "si mi padre no hubiese hecho lo que

hizo, yo no sería el que soy". Ese determinismo lleva a un fatalismo con lo cual el padre queda congelado y se "exilia" de educar, tiene miedo de que su niño resulte "afectado" o "traumado", con lo cual no lo educa y delega su rol completamente en un tercero, los maestros. Encontrará ejercicios sencillos y preguntas para luego de cada capítulo poder reflexionar. Y es un libro orientado a educadores porque la sociedad actual dejó muy solos a los docentes. Se trata de restaurar la alianza entre padres y educadores. Y también para padres que no tengan hijos, porque ser padre es adoptar a hijos biológicos e hijos no biológicos.

**Hoy abundan libros de denuncia y lamento, los cuales se centran en lo negativo. Desde la portada de tu libro el mensaje es positivo. ¿Qué lugar ocupa esta visión valoral y positiva en tu obra y en tu pensamiento?**

Mi obra se centra en la logoterapia de Viktor Frankl, la psicoterapia existencial de Yalom, es una obra basada en la filosofía existencial profundamente esperanzadora, de ahí el optimismo. No es un falso optimismo irreal, porque no se puede educar sin esperanza. Desde esta filosofía y psicología abordo el tema de la educación que tiene efectos en lo laboral de cada país, ya que, si no los educamos, estos jóvenes quedarán presos de un sistema que los tratará como recursos humanos y no como personas.

**Nuestra universidad insiste mucho en la formación de líderes. ¿Cómo entiendes el liderazgo?**

Me parece fundamental, me alegra mucho que se insista en la formación de líderes. Está íntimamente relacionado con educación, sobreprotección y liderazgo, ya que un buen líder genera líderes como un buen padre genera padres. Es decir, hijos que sean capaces de tomar la vida en sus manos, de tomar buenas decisiones y no adultos inmaduros eternamente demandantes. Algo de los *millennials* se explica por esta sobreprotección parental, luego van a las empresas y esperan que el "papá jefe" los "motive", con lo cual quedan frágiles y expuestos, ya que no se puede motivar sólo desde afuera, se precisa la automatización.

**¿Cómo podría ser el futuro próximo, si los padres y maestros tendieran a educar hoy con cierto grado de culpa?**

Lo que ya se ve es que el exceso de culpa genera parálisis, los padres no educan y los maestros son los primeros que frustran al alumno, lo cual genera tensiones entre padres y maestros, y desgaste en el docente, que termina con *burn out* o renunciando. La culpa lleva a querer que mi hijo me quiera o a no poder sostener el no que frustra el impulso o que frustra la gratificación inmediata que quiere el chico. Si esto no se da, seguirán creciendo depresiones y adicciones en adolescentes y jóvenes, ya que muchos tienen mucho y lo mucho que tienen les parece poco.

**Te agradeceré unas palabras finales para nuestros lectores.**

Mil gracias a ti por estas cálidas y muy buenas preguntas que dan cuenta que has leído el libro y espero que pueda sumar a la comunidad mexicana de educadores y padres. Saludos a todos los lectores mexicanos, recuerden que *Educar sin culpa* está en las librerías de México desde junio de este año.



**MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA**

Director de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras en la Universidad Anáhuac México.  
clepe@anahuac.mx







Quiero ser un  
líder que trasciende.

Haz lo que  
quieras ser.



¡Hazlo con **C**ompromiso!

- Tercer Idioma
- Educación bilingüe y mixta
- Laboratorio STEAM: (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics)

- Programa de robótica
- Programa de tutorías y peer coaching
- Formación integral basada en valores
- Uso de nuevas herramientas pedagógicas



[prepa.anahuac.mx](http://prepa.anahuac.mx)

- Prepa Anáhuac Culiacán
- Prepa Anáhuac Chihuahua
- Prepa Anáhuac Mérida
- Prepa Anáhuac México Campus Cumbres
- Prepa Anáhuac México Campus Maddox
- Prepa Anáhuac México Campus Oxford

- Prepa Anáhuac Monterrey Campus Cumbres
- Prepa Anáhuac Monterrey Campus San Agustín
- Prepa Anáhuac Morelia
- Prepa Anáhuac Puebla
- Prepa Anáhuac Querétaro
- Prepa Anáhuac San Luis Potosí
- Prepa Anáhuac Xalapa



CONTAMOS CON LA  
**TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA**  
EN PROCESOS DE SEGURIDAD.



GRUPO



**Multisistemas  
de Seguridad  
Industrial®**

NOS OCUPAMOS DE LA **SEGURIDAD** PARA TU **TRANQUILIDAD**.

**01800 222 6666 · [multisistemas.com](http://multisistemas.com)**