

GENERACIÓN

# ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

**3** CLAVES  
PARA SER UN  
EMPRESARIO  
EXITOSO

---



**CUIDA A TU  
FAMILIA**

LO BUENO  
-Y LO MALO-  
DE LA TECNOLOGÍA

---

**CÓMETE  
A RUSIA**

RECORRIDO  
GASTRONÓMICO POR  
CIUDADES

**4**

**BITCOIN  
TODO LO  
QUE DEBES  
SABER**





# Anáhuac

**2.3%**  
EN EL MUNDO



La Red de Universidades Anáhuac fue reconocida dentro del 2.3% de las mejores universidades del mundo y como número tres en México según el QS World University Rankings.



**75,000**  
EGRESADOS



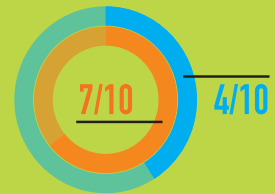
Hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la 1era Universidad Anáhuac.

**35**

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre las 300 personas más influyentes de México.

**LIDERES** Fuente: Revista Líderes Mexicanos, Julio 2017

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones, y 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa, despacho o consultorio.



**23.1%** PRESIDENTES  
**17.5%** DIRECTORES GENERALES



"El 23.1% de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac"

"El 17.5% de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac".

Fuente: El Financiero, agosto 2015.

[www.anahuac.mx](http://www.anahuac.mx)

**GRANDES LÍDERES**

**Y MEJORES PERSONAS**



## AQUÍ ESTAMOS

---

**L**a Universidad Anáhuac inicia una nueva era de comunicación para todos, en la que ponemos a tu alcance un medio que utiliza las herramientas y tecnologías actuales, para llegar a cada uno de los miembros de nuestra comunidad.

Estamos frente a una realidad, en la que estar informados de lo que pasa a nuestro alrededor es imprescindible y más para quienes tenemos el honor, como quien esto escribe, de ser orgullosamente egresados de la Universidad Anáhuac.

La revista *Generación Anáhuac*, que tienes ahora en tus manos, constituye un vínculo de comunicación con tu alma mater porque, tú egresado, eres y seguirás siendo parte de esta comunidad que aporta a México profesionales de alto nivel con valores sólidos.

Te damos la bienvenida.

En este primer número con el nuevo diseño, encontrarás un contenido que contribuirá a tu reflexión y trabajo profesional, que te abrirá espacios y la oportunidad de comunicarte, para que sigas siendo parte activa, mediante un sitio web y redes sociales.

Así que esperamos tu aportación y tus ideas, para que juntos sigamos contribuyendo al engrandecimiento de nuestra universidad, la que ha sido y es parte fundamental en el desarrollo y éxito en todos los campos de nuestra vida.

Disfruta de esta edición, tanto como lo hiciste en tu estancia en la universidad.

Vince In Bono Malum,  
“Vence al Mal con el Bien”.

*NOS VEMOS EN:*

*www.anahuac.mx/generación-anahuac*

*Facebook: AnahuacEgresados*

*Instagram: generacionanahuac*

*Twitter: @anahuacegresado*



Katy García Lau  
**Directora editorial**  
Lic. en Administración  
de empresas 1999  
Universidad Anáhuac  
México



# CONTENIDO

## 1 PRESENTACIÓN

## 3 PLUMAS ANÁHUAC

### CONECTADOS

• **4 Lanzamientos tecnológicos 2018**  
Lo más destacado en cuatro de los eventos en los que se da la pauta de lo que sucederá en materia de tecnología.

### MONEY TALKS

• **6 Panorama económico mundial**  
Conoce las principales previsiones financieras para este año, de acuerdo con los economistas de IHS Markit.

## 8 NETWORKING *Comunidad Anáhuac*

### EMPRESAS

• **16 Tres puntos clave para emprender negocios exitosos**  
Factores que influyen en las probabilidades de éxito y duración de una empresa.

• **18 Agenda empresarial**  
Conferencias y exposiciones destacadas durante marzo, abril y mayo.

### POLÍTICA

• **19 Presidencia de minorías**  
Vivimos en democracias con gobernantes electos por menos de la mitad de quienes tienen derecho a votar.

### EN PORTADA

• **20 Blockchain: Bitcoin, criptomonedas y nuevos modelos de negocio**  
Todo lo que debes saber sobre estas divisivas virtuales que han revolucionado al mundo.

### 100% FRESCO

• **28 Alimentos orgánicos, ¿sólo una moda?**  
Estos productos han despertado el interés y la aceptación de los consumidores.

## 30 WELCOME *Comunidad Anáhuac*

### REFLEXIÓN

• **32 La influencia de la tecnología en nuestra vida cotidiana**

La informática se ha encargado de desarrollar los aparatos y los programas que hoy nos han llevado a tener todo el conocimiento en la palma de nuestra mano, lo cual ha repercutido de manera positiva y negativa en nuestras vidas.

### FAMILIA

• **36 El amor verdadero en la familia**

Las familias están tan saturadas con el trabajo, la escuela y demás actividades que ya no tienen tiempo de platicar, convivir y mucho menos para darse amor.

### ESTILO

• **40 El siglo del grooming**  
Una barba arreglada siempre se ve mejor.

### ENTRETENIMIENTO

• **42 Depeche Mode al Sol**

El grupo británico regresa a la Ciudad de México a un escenario de su talla: el Foro Sol.

• **43 Somos lo que consumimos**

Vertiginosos cambios ofrecen oportunidades para quienes comprendan el impacto y el consumo acelerado.

## 44 QUIÉN ES QUIÉN *Comunidad Anáhuac*

### DEL CHEF

• **50 Cómete a Rusia**

Qué hacer y qué comer en el país de moda: Rusia.

### LETRAS

• **54 Para entendernos mejor**

Lecturas que nos invitan a reflexionar, sin dejar de lado los cien años de la Revolución rusa.

## 56 HUMOR A LÁPIZ

# NUESTROS COLABORADORES



## MTRO. CARLOS LEPE PINEDA

Licenciado en Filosofía por la UNAM. Maestro en Humanidades por la Universidad Anáhuac. Posee un Diplomado en Docencia Universitaria y otro en Teología. Ha colaborado con la Red de Universidades Anáhuac por más de 20 años. Ha sido profesor de asignaturas de corte antropológico, religioso y filosófico. Actualmente es el Director de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras de la Universidad Anáhuac México.



## DRA. LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por la Universidad Anáhuac México Campus Norte, con posgrado Maestría y Doctorado en Economía, por la Universidad de Cornell, en Ithaca, Nueva York, EE.UU. Especialista en macroeconomía, desarrollo económico y responsabilidad social empresarial. Coordinadora y auditora de varios proyectos internacionales para el Banco Interamericano de Desarrollo e investigadora para varios organismos internacionales, incluyendo la APEC, OIT y Pacto Mundial. Conferencista invitada en foros nacionales e internacionales.



## DRA. MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Doctora en Turismo por la universidad española Antonio de Nebrija, cursó la Maestría en Alta Gestión de Empresas Turísticas en la Universidad Anáhuac y es Licenciada en Relaciones Públicas. Posee un diplomado en Cocinas y Cultura Alimentaria por la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Actualmente coordina la Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos en la Universidad Anáhuac México/Le Cordon Bleu. Articulista, conferencista, curadora y coleccionista de experiencias gastronómicas.



## RAFAEL SALAS VÁZQUEZ

Director General de Dividendee. Experto en Sustentabilidad, Finanzas y Blockchain. Considerado Promesa de México por la revista *CNN Expansión* y *Agente de Cambio* de Ashoka. Integrante del Club Líderes del Futuro de la revista *Líderes Mexicanos* quien también lo nombró uno de los 300 más influyentes de México. Profesor del Diplomado en Crowdfunding y Fintech de la Universidad Anáhuac.



## CARLOS LUER

Profesional internacional en *mercadotecnia*, *branding* y *licensing* con más de 15 años de experiencia en el manejo de marcas globales en variadas categorías, canales y plataformas para diversas compañías multinacionales en los ramos de productos de consumo e industria del entretenimiento. Columnista en la revista *Merca2.0*, Consultor, Conferencista Internacional y Desarrollador de contenidos de valor en negocios y desarrollo profesional.

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Coordinación de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786. Teléfono: 56 27 02 10. [www.anahuac.mx](http://www.anahuac.mx) Editor responsable: Mtro. Roberto Sánchez Mejorada. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2005-020717035600-102. Tiraje 30,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210x551x212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

# GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS  
Director revista Generación Anáhuac

LIC. JESÚS MARÍA PEREDA  
Editor revista Generación Anáhuac

## CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L. C.  
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIEN CRESPO  
Rectora IEST Anáhuac

KATY GARCÍA LAU  
Directora Editorial

ARTE  
Bogart Tirado  
Dirección de Arte

FOTOGRAFÍA  
Ricardo Trablusi para Diagonal Producciones

EDITORIAL  
César Rodríguez Martínez  
Corrector de Estilo

DIGITAL  
Eduardo Scheffler

ASOCIADO CORPORATIVO  
César Archundia Bernáldez

ADMINISTRACIÓN  
Fernando Cortazar

OPERACIONES  
Mariana Beraldi David García Reyes  
Producción

VENTAS  
Michelle Álvarez Mazin  
Tel. 55 1510- 8125

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA  
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS  
Director de Comunicación y Mercadotecnia

## COLABORADORES

Vladimir Arteaga Figueroa, Marisa Ramos Abascal, Laura Iturbide Galindo, Cristina Prado, Carlos Lepe Pineda, Cristina Rey, María Covacevich, Tania Garduño, Carlos Luer, Ary Snyder

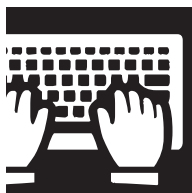
## PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN

Calle de la Alcaicería núm. 8 Zona Norte Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, Ciudad de México, C. P. 09040 Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602 [www.infagon.com.mx](http://www.infagon.com.mx)



# LANZAMIENTOS TECNOLOGICOS 2018

Autodesk University, Tech Summit de Qualcomm, Tech Day de ADM y CES son cuatro de los eventos más importantes en los que se da la pauta de lo que sucederá en materia de tecnología. A continuación, lo más destacado. **Por Vladimir Arteaga**



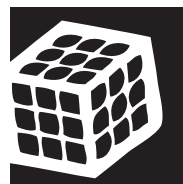
## AUTODESK UNIVERSITY

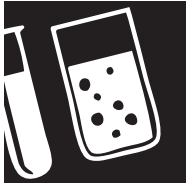
### TENDENCIA 1

Software relacionado con creación en general, ya sea contenido, diseño, medicina, arquitectura, etcétera.  
**¿QUÉ ES?** Los procesos migrarán a entornos de realidad virtual en experiencias colaborativas. Por ejemplo, un diseñador podrá hacer su propuesta de zapatos deportivos con un programa que, en tiempo real, permitirá a los fabricantes revisarla del otro lado del mundo con tan sólo ponerse un visor de realidad virtual, además de verla materializada frente a ellos en una especie de holograma, gracias a gafas de realidad aumentada.

### TENDENCIA 2

Llevar el diseño de hogares a grandes impresoras 3D.  
**¿QUÉ ES?** En ambientes colaborativos basados en la nube, distintos ingenieros y geólogos alrededor del mundo podrán sugerir materiales, técnicas e incluso diseños para fabricar hogares sustentables e inteligentes que procuren hacer el menor daño posible al entorno y que, sobre todo, estén contruidos de una forma cuasi perfecta. Estos programas vienen acompañados de estrategias gubernamentales, a las cuales países como Inglaterra, Chile, Brasil y México están suscritos.





### TENDENCIA 3

Diseños hechos a la medida de prácticamente todo lo que podamos imaginar.

**¿QUÉ ES?** Esto se puede llevar a niveles de tener, incluso, bebidas personalizadas en las cuales, por medio de un programa, sea factible escribir frases formadas por gotas. Una manera un tanto más espectacular de ver esto será en los *autoshow*s, donde podrás ver desde cualquier parte del mundo el diseño del prototipo presentado con tan sólo usar unos lentes de realidad aumentada. Finalmente, uno de los escenarios más esperanzadores vendrá de la mano de la medicina, pues podremos reimprimir cualquier parte del cuerpo para ser sustituida, haciendo que las prótesis luzcan lo más naturales que sea posible.

## TECH SUMMIT DE QUALCOMM

### TENDENCIA

Plataforma móvil (o chip) que permitirá a los smartphones tener acceso a tecnologías de realidad mixta (realidad virtual + realidad aumentada).

**¿QUÉ ES?** Un doctor puede ayudar a la distancia, tú puedes tomar clase prácticamente de cualquier tema con sólo colocarte unos lentes o incluso ver materializado un objeto que quieras comprar para tu casa, por lo que ahora los catálogos de compra en las tiendas en línea serán como hologramas directamente en tu hogar.



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LAS MARCAS (5)

## TECH DAY DE AMD

### TENDENCIA

Segunda generación de procesadores Ryzen que incluye procesadores gráficos.

**¿QUÉ ES?** Computadoras hasta 200 veces más potentes que la generación anterior. Es decir, una computadora de escritorio será capaz de correr un videojuego con resoluciones 4K y una portátil podrá acercarse a los gráficos de una Xbox One. Por otra parte, la cooperación entre AMD e Intel para la elaboración de la octava generación de procesadores de esta última, con lo que finalmente veremos Core i's con procesadores gráficos AMD integrados.



## CES

### TENDENCIA

Inteligencia artificial.

**¿QUÉ ES?** El primer paso lo dio LG con ThinQ, el cual pretende controlar prácticamente todo en el hogar por medio de un robot llamado *Cloi*. Otra empresa surcoreana que aplica esta tendencia es Samsung, mediante Bixby, un panel modular de hasta 146 pulgadas microled para poder armar una televisión del tamaño que deseemos. Aibo presenta un perro robot que muestra lo adelantada que está la marca y su nuevo procesador para televisiones XI Ultimate, que lleva al límite la fidelidad de color, resolución y contraste. Por último, las pantallas, como hap2u, permitirán "sentir" lo que vemos con base en microvibraciones.



## LOS CINCO GADGETS MÁS IMPRESIONANTES DE CES 2018

### La nueva generación de procesadores Ryzen

Pondrán al alcance el poder para jugar videojuegos de nueva generación o para hacer renders sin la necesidad de tarjetas gráficas dedicadas. Esto implica, en las máquinas de escritorio, más poder por menos costos y, en el caso de las portátiles, lo mismo, pero con equipos delgados y ligeros.



### La nueva línea de televisores OLED de LG

Estas Smart TVs integran tecnología avanzada de HDR de Technicolor, Dolby Vision, HDR10 y HLG (Hybrid-Log-Gamma). Gracias a su nuevo procesador Alpha 9, aumenta considerablemente la calidad de los negros, colores y el contraste. Y ThinQ, que te permite controlarla con sólo hablarle, aprendiendo poco a poco de ti.



### Barras de sonido Sony

Las barras HT-Z9F de 3.1 canales Hi-Res y la HT-9000F de 2.1 soportan Dolby Atmos y DTS:X. Cuentan con una tecnología llamada Vertical Surround Engine que emula a la perfección una sala de cine, logrando una sensación de hasta 7.1.2 canales. Ambas compatibles con 4K y HDR 10.



### Mesa Pong

Esta mesa trae lo mejor de este clásico de Atari a niveles nunca antes vistos, ya que, literalmente, interactúas con las barras por medio de unas perillas al puro estilo *old school*. Además, cuenta con los sonidos clásicos del juego y le puedes sincronizar un dispositivo para poner tu música. Y si decides dejar de jugar, se convierte en una mesa.



### Orbi Prime

Lentes con cuatro cámaras en cada uno de los extremos que permiten grabar un video 360 con resolución máxima de 4K, lo cual libera las manos y ayuda a filmar experiencias más personales, para posteriormente disfrutar los videos, como si hubieras estado ahí.



# PANORAMA ECONÓMICO MUNDIAL 2018

LAS PRINCIPALES PREVISIONES ECONÓMICAS PARA ESTE AÑO, DE ACUERDO CON LOS ECONOMISTAS DE IHS MARKIT, SE PUEDEN RESUMIR DE LA SIGUIENTE MANERA.

Por Laura Iturbide Galindo

La economía de Estados Unidos seguirá acelerándose, independientemente de cualquier estímulo. El crecimiento esperado este año es de 2.6%, superior al previsto en 2017 de 2.3% y más alto al registrado en 2016, que fue de 1.5%. Varios factores principales soportan este ritmo económico: sólidos fundamentos económicos, condiciones financieras favorables y altas tasas de utilización de capacidad instalada. Adicionalmente, el paquete fiscal podría elevar el crecimiento anual en 0.3 puntos porcentuales entre 2018 y 2020, provocando que la tasa de desempleo baje más (incluso por debajo de 4%) y estimule hacia arriba aún más las tasas de interés y el dólar.

- El crecimiento en Europa se verá afectado este año por el *brevit* e incer-

tidumbres políticas. En 2017, la tasa real de aumento del Producto Interno Bruto (PIB) se espera que sea de 2.4%, la más alta desde 2007. Muchos de los factores que apoyaron el crecimiento el año pasado, lo harán en éste: inflación controlada, menor desempleo y un euro competitivo. Sin embargo, eventos políticos podrían minar el crecimiento, tales como las elecciones en Italia, retos en la coalición en Alemania e insistentes presiones separatistas en España, así como el riesgo de un “*brevit* duro”. Como consecuencia, el aumento esperado en el PIB es de 2.2% en 2018, mientras que el Reino Unido evidencia un descenso en éste de 1.5% en 2017 a 1.1% en 2018.

- El ritmo económico de Japón será moderado y estable, apoyado por un yen débil. Desde el principio de 2016, el país asiático ha gozado de siete trimestres ininterrumpidos de crecimiento,

por primera vez desde 1999-2001. Más aún en 2017, después de tres años, el crecimiento se elevó por arriba de su tendencia de 1.8%, pero en 2018 se espera que esta tasa baje a 1.2%. Se prevé que el gobierno no renovará su estímulo fiscal este año y se tenga alguna afectación en la demanda interna.

- El momento económico de China se debilitará. La estabilización de la economía china el año pasado se debió fundamentalmente al gasto gubernamental, pero los problemas estructurales de exceso de capacidad industrial, amplia deuda y la burbuja de vivienda no se han resuelto. Así, se espera una tasa de crecimiento de 6.5% en 2018, en comparación al 6.8% de 2017.

- Los mercados emergentes tendrán un mejor desempeño, a pesar de las recientes presiones en los mercados financieros.




**LAURA ITURBIDE GALINDO**

Coordinadora de la maestría en Economía y Negocios y directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac México.  
| Mail: [idea@anahuac.mx](mailto:idea@anahuac.mx) | Twitter: @IDEA\_Anahuac

En 2016, el aumento del PIB de las naciones emergentes, de 3.9%, fue el más bajo desde la Gran Depresión. En tanto, en 2017, la tendencia ascendente del ritmo económico se fortaleció a 4.7% y se espera que llegue a 4.9% en 2018. El contexto externo sirvió de apoyo a estas economías, como se espera que lo sea en este año, pero las naciones emergentes europeas sufrirán de escasez laboral y experimentarán menor crecimiento.

- Los precios de las mercaderías continuarán al alza a un ritmo mucho menor. En 2018 no se espera que el aumento sea elevado y sí haya mucha volatilidad. Esta situación obedece, en buena medida, a un menor crecimiento en la economía china y un sesgo en la composición de los servicios.
- Las presiones inflacionarias estarán presentes en muchas partes del mundo.

Factores diversos, como la disminución de las brechas en el producto y presiones en los precios de los *commodities*, han atizado la inflación en los países desarrollados. En tanto en el mundo en desarrollo hay casos de hiperinflación en países como Venezuela y Zimbabue, y los efectos de tipos de cambio depreciados están incidiendo en los precios al alza.

- Las tasas de interés en Estados Unidos seguirán al alza. Se espera que la Reserva Federal (FED) eleve su tasa de referencia en tres ocasiones este año: marzo, septiembre y diciembre. Esto motivará que los bancos centrales en varios países hagan lo mismo, incluido México. Dicha previsión se sustenta en el crecimiento de la economía estadounidense y, por ende, mayores presiones inflacionarias.
- El dólar se fortalecerá aún más. La apreciación se espera que sea mayor,

entre 2 y 3%, en 2018. Esto obedece a que la economía estadounidense repuntará este año, mientras la eurozona, Japón y Reino Unido se debilitarán, lo que hace suponer que los inversionistas se enfocarán en activos de EE. UU., máxime con las mayores tasas de interés esperadas. Tampoco hay que soslayar la reducción de impuestos en ese país, que impulsará el crecimiento.

- Los niveles de incertidumbre han aumentado, pero los riesgos de recesión permanecen bajos. Ante el panorama global esperado, se necesitaría un choque extremo para cambiar la perspectiva mundial de mayor crecimiento y presiones inflacionarias, en general contenidas, por lo que se le asigna una probabilidad baja. Tal vez México presente un escenario más complicado por la renegociación del TLCAN, que se encuentra en entredicho, y la incertidumbre electoral.

# LILY DUCLAUD

LE DA VIDA A LOS SUEÑOS A TRAVÉS DEL INTERIORISMO

Con una gran pasión por el diseño, desde pequeña ha emprendido en esta área. Recientemente abrió su *atelier* en el Centro Comercial Santa Fe, en donde los sueños se hacen realidad.



- Empresaria
- Diseño Gráfico 1998
- Universidad Anáhuac México

Por Tania Garduño

## Generación Anáhuac ¿Qué te dejó la universidad?

**LD Lily Duclaud** En la Anáhuac nos inculcaron ser líderes y tener valores, eso me ha ayudado toda la vida. Me dio las bases, y me ayudó a ser lo que soy hoy en día, una *entrepreneur*.

## GA ¿Qué te llevó al Diseño de Interiores?

**LD** Empecé a pintar el cuarto de Lorenza, mi hija, con un mural completo. Se fueron dando oportunidades en esta parte de los murales para niños, y pronto noté que la necesidad no era nada más el cuarto, también tenía que empezar a indagar con los muebles y los demás espacios. Así decidí estudiar diseño de interiores.

## GA ¿Por qué para ti el diseño de interiores es hacer los sueños realidad?

**LD** Todo es alrededor de ilusiones: casarse, tener un hijo, una casa nueva, etc. Nosotros materializamos esas ilusiones.

## GA ¿Cómo logras esa creatividad?

**LD** Vengo de una generación en la que hacíamos el trabajo con nuestras manos y ahora todo es digital. Lo que hago con mis chavos es que les apago las máquinas y les pido pensar por ellos mismos, no buscar en Instagram o Pinterest, la idea es imaginar qué harían en cierto espacio. Eso es lo que nos da creatividad y nos hace líderes.

## GA ¿Cómo ha sido la evolución de tu despacho de diseño a un showroom?

**LD** Llegamos al Centro Comercial hace poco

gracias a un cliente, yo tenía las oficinas de mi despacho pero me di cuenta que no era necesario. La juventud de hoy todo lo manejan *outsourcing*, estamos en un momento muy unilateral en que cada quien trae muy su onda.

## GA ¿Cuál es el concepto del showroom?

**LD** Puedes encontrar un poco de todo, es un concepto cambiante, lo modificamos cada tres meses con la temporada. La intención es que la gente venga y encuentre algo diferente siempre. Es como un *Handy Manny*, en donde los clientes pueden pedir todo a su gusto y necesidades, y los vamos a abastecer hasta lograr el diseño ideal.

## GA ¿Cuál es la clave para lograr proyectos exitosos?

**LD** Tratamos de ser muy perfeccionistas y se lo inculcamos al equipo. Mi gente sabe que debemos luchar por la perfección y dar lo mejor de nosotros en el ambiente que sea.

## GA ¿Cuáles son tus nuevos retos?

**LD** Queremos entrar en el mercado internacional. Hay mucha gente que nos visita de fuera y está interesada en el concepto. Queremos que el mundo conozca de lo que somos capaces los mexicanos. Estamos buscando socios comerciales, para llevarnos a nuestra gente y que se den a conocer. Que vean lo que México puede ofrecer. Por ejemplo, quienes hacen nuestras lámparas son de Morelia, por otro lado, también tenemos cosas espectaculares de San Miguel de Allende, y las personas no saben el trasfondo.

**TRAYECTORIA**

Lily Duclaud comenzó a desarrollar su pasión por el diseño gráfico en la agencia de publicidad Clemente Cámara y Asociados. Después, a la edad de 23 años fundó su propio despacho de diseño, mismo que fue comprado en Tampa Bay. Fue diseñadora para los Bucaneros de Tampa Bay, su gran creatividad la ha llevado a trabajar de la mano con importantes clientes, restaurantes, hoteles y marcas como Danone, Warner Bros. y Disney, entre otras. Recientemente abrió su showroom Lily Duclaud Studio en el Centro Comercial Santa Fe, donde ofrece servicios de diseño de interiores, diseño gráfico, decoración, arquitectura, fotografía, escenografía interiorista y desarrollo de negocios a la medida de sus clientes, con una atención personalizada.

**CONTACTO**

[lily@lilyduclaud.com](mailto:lily@lilyduclaud.com)  
[lilyduclaud.com](http://lilyduclaud.com)  
 @lilyduclaud

MÁS SOBRE  
 INTERIORISMO EN  
 ANAHUAC.MX/  
 GENERACION-ANAHUAC

“ La Anáhuac fue lo máximo en mi vida, la mejor etapa que he tenido, no hay otra igual ”.

Gracias a su dedicación, paciencia y perseverancia, ha logrado forjar una brillante trayectoria en Bombardier Transportation, una de las empresas de producción de transportes más importantes a nivel mundial.

### Generación Anáhuac ¿Cómo llegaste a Bombardier Transportation?

**Jorge Alejandro Mar** Inicié en el área de Calidad, como Six Sigma, tanto en Mabe Querétaro, como en Bombardier Transportation, en el estado de Hidalgo. Mi desarrollo dentro de Bombardier fue en el área de Ingeniería para el metro de la Ciudad de México y después tomé un reto profesional en el área de Administración de Proyectos que se ha prolongado los últimos 13 años, de los 16 que en total he estado en esta organización.

### GA Actualmente, ¿qué proyecto tienes a cargo?

**JAMM** Estoy encargado de la entrega en tiempo, dentro de presupuesto y con la calidad requerida, de 204 carros o trenes para la ciudad de Toronto. Es la orden más grande LFLRV (*Low Floor Light Rail Vehicle*) en América. Para lograr este objetivo tengo un equipo de colaboradores en Canadá y en los sitios en donde se manufacturan los componentes que integran este carro. Una de mis funciones es asegurar la coordinación y alinear a las prioridades del proyecto, entre los diferentes sitios involucrados se encuentran los siguientes: México (tres sitios), Canadá (tres sitios), Estados Unidos (un sitio) y Europa (dos sitios). Otra de mis actividades es asegurar la salud financiera del proyecto, así como identificar y consolidar oportunidades de negocio adicionales dentro de este mercado, manteniendo la relación con los clientes.

### GA Con tantas responsabilidades, ¿cómo es tu vida familiar?

**JAMM** Trato de balancear mi trabajo con mi vida personal para pasar el mayor tiempo posible con mi esposa e hijo. Juntos ayudamos a una asociación de animales en donde sea que vivamos, Canadá o México. También hacemos donaciones a la Protection Society for Animals, Paws for Love de Thunder Bay, en Ontario, Canadá y Cuatro Patitas, en México. Y apoyamos a campamentos de verano con niños en difícil condición.

### GA ¿Qué te dejó haber estudiado en el IEST Anáhuac?

**JAMM** Estoy orgulloso de haber tenido la oportunidad de estudiar en el IEST Anáhuac y agradecido con mis padres. Ahí aprendí valores fundamentales como la humildad, el respeto, la responsabilidad, la honradez, la gratitud, la integridad y la disciplina. Aunado a éstos, los valores que me inculcaron en casa con mis padres, son los pilares que han forjado mi vida profesional y personal. Cada año intento aprender algo nuevo. Por ejemplo, mi reto personal actual es aprender a tocar guitarra. Mi reto profesional es que estoy preparándome para presentar mi examen para certificarme en PMI (*Project Management Institute*).

### GA ¿Qué consejo le das a los jóvenes que inician una vida laboral?

**JAMM** A quienes serán los profesionistas del futuro, les diría: que hagan su mejor esfuerzo en las actividades que emprendan, que viajen, que traten cosas nuevas siempre. Que cuando encuentren retos los enfrenten, que reten sus miedos. Que cuando se equivoquen aprendan de sus errores (no hay nada malo en equivocarse, es parte del aprendizaje). Que disfruten sus logros, que si se descubren haciendo algo que no les agrada, o que no es lo que quieren o que no está alineado con su plan de vida, cambien lo que están haciendo. Tomen decisiones, aprendan de ellas, enfóquense en lo que quieran lograr con metas a corto, mediano y largo plazo y sean felices.

### GA ¿Cómo defines el éxito?

**JAMM** La definición de éxito, desde mi punto de vista, es personal. Hay que enfocarse, no perder tiempo, es trabajo constante, mejorar y crecer siempre. Se necesita disciplina y tener resiliencia, que es la capacidad de recuperarse rápidamente de situaciones difíciles. Una frase que aprendí: “En ocasiones difíciles nos podemos doblar, pero nunca quebrar”.

“ En el IEST Anáhuac aprendí valores fundamentales, como la humildad, el respeto, la responsabilidad, la honradez, la gratitud, la integridad y la disciplina ”.

### TRAYECTORIA

Sus inicios fueron en el área de Calidad, tanto en Mabe Querétaro, como en Bombardier Transportation, en el estado de Hidalgo.

A lo largo de su estancia en Bombardier Transportation ha ocupado los siguientes cargos:


- Coordinador de proyectos para el sistema de propulsión del metro de la Ciudad de México. Trabajó con la planta de Bombardier Francia para asegurar que la transferencia de esta tecnología a México fuera exitosa. Estos trenes son la actual línea 2 de la Ciudad de México.
- Gerente de proyectos para el tren ART (*Advanced Rapid Transit*) para Vancouver, Canadá.
- Gerente de proyectos para el tren ART (*Advanced Rapid Transit*) para la ciudad de Beijing, en China.
- Gerente de servicio al cliente para el tren ART (*Advanced Rapid Transit*) para la ciudad de Beijing, en China.
- Gerente de proyectos para manufactura de locomotoras, incluida la fabricación de componentes mayores.
- Director de proyectos para LFLRV (*Low Floor Light Rail Vehicle*) para la ciudad de Toronto, en Canadá.
- Director de proyectos para Bombardier Transportation, Canadá.

A portrait of Jorge Alejandro Mar Méndez, a man with dark hair, wearing a blue checkered shirt and a grey blazer. He is standing outdoors with green foliage in the background. A large, stylized orange letter 'A' is visible on the right side of the image.

# JORGE ALEJANDRO MAR MÉNDEZ

CADA AÑO ES UNA OPORTUNIDAD  
DE APRENDER ALGO NUEVO

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA IEST ANÁHUAC

- 
- Director de proyectos para Bombardier Transportation, Canadá.
  - Ingeniería Industrial y de Sistemas 1998
  - IEST Anáhuac

## TRAYECTORIA

Gerente de Mercadotecnia para el programa *Monitor* en Grupo Radio Centro  
Director de Expok

## CONTACTO

edgar.lopez@expok.com.mx  
expok.com.mx  
expoknews.com  
@expok

“ La Anáhuac es la única universidad del mundo con una especialidad en Responsabilidad Social. Nosotros, como medio, hemos sido promotores de los programas académicos de la facultad. Sin duda, es un caso de éxito mundial, debe ser un referente, ya que es un semillero en responsabilidad social ”.

# EDGAR LÓPEZ

ENCONTRÓ UN NICHU DE MERCADO ABANDONADO

ExpoK fue fundada por Edgar en un momento de debilidad y hoy en día ha logrado consolidarse como una de las agencias pioneras y líderes en el tema de comunicación en responsabilidad social.

Por Tania Garduño



- Director de ExpoK
- Administración Turística 1999
- Universidad Anáhuac México
- Maestría en Responsabilidad Social 2015
- Universidad Anáhuac México

## Generación Anáhuac ¿Por qué decidiste enfocarte en la responsabilidad social?

**EL** Al salir de la carrera, busqué oportunidades en la industria turística, al no encontrar lo que yo buscaba, tuve una primera intención de emprendimiento y puse una intermediaria de productos y servicios. Después me contrataron en Grupo Radio Centro, empresa en la que trabajé cuatro años, al salir, me sentí frágil, aunque debo reconocer que en mi caso fue importante, ya que me dediqué a localizar oportunidades en donde podía emprender de nuevo. Me topé con el área de la responsabilidad social. Ahí encontré la oportunidad de desarrollar una agencia, especializada en este tema.

## GA ¿Cómo ha sido la evolución de tu empresa?

**EL** En un principio, sólo era yo, luego me acerqué a organizaciones como la CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) para diferenciar a ExpoK como una empresa socialmente responsable, con el distintivo de ESR. Recibimos los primeros patrocinios, fueron de CEMEX y de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Fue otro golpe de confianza, ya que hasta antes de eso no había señales de que una agencia especializada en responsabilidad social pudiera tener éxito, proyectar ventas y demás. Esto nos dio la confianza para integrar un equipo. Hoy somos 22 personas, de las cuales 15 trabajan en el

proceso de la comunicación. Hay gente que escribe, otros que generan piezas de diseño gráfico con materiales audiovisuales, quienes nutren el medio y también para uso de nuestros clientes.

## GA ¿Con qué otros servicios cuenta la agencia?

**EL** Además de comunicar las actividades de los clientes maduros en ESR, si no, se pierde el esfuerzo, tenemos el servicio de asesoría, a través del cual apoyamos a las empresas que tienen la intención de ser socialmente responsables, pero no tienen definido qué es o cómo llevarlo a cabo.

## GA ¿Cómo surge el blog de ExpoK, el cual habla de temas de responsabilidad social y mercadotecnia?

**EL** Reconocer hechos de responsabilidad social me parecía relevante y novedoso. Al comentar ejemplos, me decían ser prácticas de mercadotecnia, no responsabilidad social. Entonces esa no alineación, en las grandes marcas, en reconocer qué es responsabilidad, fue un motivo para hacer un mayor esfuerzo de comunicación.

## GA ¿Cuál es el principal reto?


**EL** Lograr darle la relevancia al tema. Los líderes de las empresas en áreas comerciales o de finanzas no reconocen la tendencia de la sustentabilidad y la responsabilidad social, y lo que representa, lo ven como un gasto, no como un tema de competitividad.

MÁS SOBRE  
ESR EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC

# JORGE MARTÍN GONZÁLEZ VÁZQUEZ

ABOGADO CORPORATIVO Y LITIGANTE

A pesar de ocupar distintos puestos públicos, nunca ha dejado de lado el ejercicio profesional, lo que lo llevó a estudiar la maestría en Comercio Internacional y Derecho de la Integración en la Universidad Anáhuac Xalapa, lo cual le ha abierto muchas puertas.

- 
- Auditor Legal del área jurídica del Instituto Veracruzano de Educación para los Adultos
  - Maestría en Comercio Internacional y Derecho de Integración 2004
  - Universidad Anáhuac Xalapa

## Generación Anáhuac ¿Por qué decidiste estudiar una maestría?

**Jorge Martín González** Me he dedicado a distintos puestos públicos sin dejar atrás el ejercicio profesional en el área de derecho, sin embargo, debido a mis numerosas actividades laborales, me di cuenta de la necesidad de estudiar la maestría en Comercio Internacional y Derecho de la Integración en la Universidad Anáhuac Xalapa. Hoy en día debo decir que, gracias a la maestría, descubrí la importancia de tener mayor conocimiento en tu área, ya que esto te permite siempre estar actualizado, además de generar grandes oportunidades laborales.

## GA ¿Qué es lo que te dejó la Anáhuac?

**JMG** Considero que el nivel de los maestros fue extraordinario, las materias de la maestría siempre tuvieron un enfoque muy diversificado, lo cual ayudó a tener una experiencia muy interesante en todos los temas vistos. El estudiar más sobre el área de derecho, llevado a los tiempos actuales, me brindó mayores conocimientos para complementar mi ejercicio como académico dentro de la misma univer-

sidad; lo anterior me permitió compartir más información a las nuevas generaciones de alumnos de la Escuela de Derecho. Fue muy completa la actividad que tuve en esa maestría, pues aproximadamente duró dos años, pero se ha prologando en todo este tiempo y ha sido bastante enriquecedora, ya que la relación que tuve con mis compañeros y profesores, a quienes actualmente frecuento, fue de suma importancia tanto en lo personal como en lo profesional. Sin duda, el acercamiento con los profesores genera en los alumnos mayor compromiso no sólo con la maestría, si no con la universidad en general.

## GA ¿Qué representa la Anáhuac para ti?

**JMG** Es muy difícil definir en pocas palabras el sello de la Universidad Anáhuac Xalapa, ya que como egresado, docente, empleador y padre de familia Anáhuac, es mucho lo que se tiene que decir, en resumen, considero que la Universidad siempre se preocupa por ser formativa para los alumnos, enriquecedora en sus conocimientos e integradora para todos los que conformamos la comunidad Anáhuac.

“ El estudiar más sobre el área de derecho, llevado a los tiempos actuales, me brindó mayores conocimientos para complementar mi ejercicio como académico dentro de la misma universidad ”



**TRAYECTORIA**

Jorge Martín comenzó como abogado litigante desde su etapa de estudiante hasta la fecha. Posterior a su egreso se dedicó también a la asesoría legal de diversas empresas del ramo privado. Ha ocupado cargos como Coordinador General en la entrega y recepción de la administración municipal. Es Auditor Legal del área jurídica del Instituto Veracruzano de Educación para los Adultos. Entre las dependencias en que ha trabajado están el Poder Judicial del Estado de Veracruz, La Fiscalía General del Estado y la Secretaría de Comunicación.

**CONTACTO**

**LinkedIn:** Jorge Martín González Vázquez



# TRES PUNTOS CLAVE PARA EMPRENDER NEGOCIOS EXITOSOS

Contar con una buena idea es fundamental para emprender cualquier negocio. Sin embargo, hay otros factores críticos que influyen en las probabilidades de éxito del mismo y que, en muchas ocasiones, pasan inadvertidos.

Por Carlos Luer (artículo invitado)

**E**mprender un nuevo negocio suele ser una tarea más compleja y demandante de lo que piensa mucha gente. Por lo general, es muy importante contar con un nicho o segmento bien identificado, el *Know-how* correcto, los recursos necesarios y un balance “I-T-E” (Idea, *Timing*, Ejecución) adecuado.

## BALANCE I-T-E

Cuando se trata de emprender un negocio, el balance entre la(s) idea(s), el tiempo (sincronización) y la ejecución (I-T-E) juega determinadamente en el éxito o fracaso del mismo. Éstas son tres bases fundamentales y, cuando alguna no se logra cumplir de forma adecuada, es probable que no se consiga que el éxito perdure en el tiempo.

## LA IDEA

Una buena idea es en donde comienza todo. Sin embargo, hay que entender que las ideas no son buenas ni malas, se hacen “buenas” o “malas” en la medida en que somos capaces de hacerlas realidad y de influir (o de comprender) al mayor número posible de personas con ellas. Muchos negocios se forman y se vuelven exitosos porque saben detectar necesidades importantes y logran elaborar formas eficaces de satisfacerlas. Así, pues, hay que confirmar, desde el inicio del negocio, que el producto o servicio que quieres ofrecer tiene o tendrá eventualmente una base de clientes suficiente y estable que lo adquirirán. Muchos negocios fallan porque comienzan sin evaluar anticipadamente a su base de clientes, pasando la mayor parte del tiempo en el desarrollo del producto o servicio, y cuando salen al mercado encuentran que quienes pensaban que serían sus clientes no les compran.

## EL “TIMING”

Quizá más importante que la idea es el “*timing*” (tiempo) en el que incursionamos en el mer-

cado. Llegar con la idea correcta en el momento adecuado es la diferencia entre la vida y la muerte. Si llegamos antes de tiempo, es probable que la gente no entienda nuestro producto o no lo pueda pagar. Si llegamos después, seguramente habrá otros que se hayan adelantado y se hayan comido las rebanadas más grandes del pastel que queríamos para nosotros. Llegar en el momento preciso es un arte que determina no sólo la viabilidad de un proyecto, sino su propia supervivencia.

Incluso si cuentas con algún elemento único en tu industria, es esencial considerar si es el momento adecuado para introducirlo al mercado.

Evaluar la economía, las tendencias del mercado al que te diriges, tus competidores directos e indirectos, hacia dónde va el crecimiento, el tiempo que dura el proceso completo de venta (incluyendo la cobranza), el ciclo esperado de vida del cliente y un sinnúmero de factores entran en la ecuación.

De igual forma, construir un equipo competente implica también hacerlo en el tiempo correcto. Por un lado, es importante saber apoyarte con la gente adecuada para las actividades que pueden potenciar el desempeño colectivo de la empresa



o para las que te hacen perder foco. Pero, por el otro, es igual de determinante saber identificar el momento ideal para integrar a cada nuevo elemento del *staff*. Si es demasiado pronto, es probable que se genere un desperdicio y haya una carga financiera innecesaria, mientras que, si se retrasa, el crecimiento puede verse afectado.

#### LA EJECUCIÓN

Entiéndase por ejecución, nuestra capacidad para sostener (en el tiempo) todas las actividades clave que aseguren la consecución de metas y objetivos que nos planteamos para aprovechar una oportunidad. La clave aquí es saber mantener una ejecución

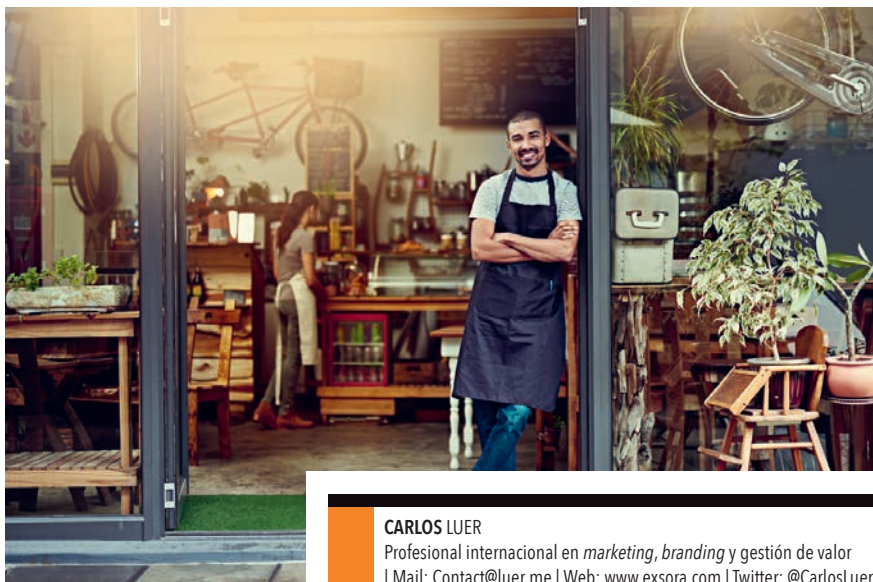
constante, sistemática y ordenada de las áreas del negocio que inciden en el rendimiento y que aseguren su supervivencia.

Tener un buen plan de negocio/*marketing* para tu negocio es muy importante, pero no olvides que en el papel suele ser, con mucha frecuencia, diferente a la realidad. Por supuesto que es indispensable establecer una meta, pero también es esencial ser lo suficientemente flexible para modificar tu plan a la hora en que se presentan contratiempos o cambios en tu entorno. Mantén un plan simple con objetivos identificables, medibles y logrables. Ten en mente una foto clara de a dónde quieres llegar y prepárate para seguir un camino. Recuerda que, aunque la idea precede a la acción, es a través de la acción que la idea se valida y toma su forma final. De igual manera, tu habilidad para maximizar, aprovechar y conservar los recursos de que dispongas durante las etapas tempranas del negocio incrementará las probabilidades de éxito del mismo.

Entendiendo estas tres bases fundamentales te podrás dar cuenta de que hay una gran cantidad de aristas que vale la pena considerar antes de incursionar en cualquier oportunidad.

Finalmente, atrevete a soñar y explotar tu capacidad para encontrar una buena oportunidad y aprovecharla sigue y seguirá siendo el factor más relevante. **GA**

Tener una buena idea es fundamental, saber ejecutarla es crítico y hacerlo en el momento adecuado determinará en gran parte el éxito o fracaso de cualquier empresa.



#### CARLOS LUER

Profesional internacional en *marketing*, *branding* y gestión de valor

| Mail: [Contact@luer.me](mailto:Contact@luer.me) | Web: [www.exsora.com](http://www.exsora.com) | Twitter: [@CarlosLuer](https://twitter.com/CarlosLuer)



MÁS  
EVENTOS EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC



### DATA DAY MÉXICO

• *Las más recientes aplicaciones,*

*herramientas y casos prácticos sobre el procesamiento y análisis de datos aplicados a distintos sectores industriales.*

**Fecha:** Jueves 15 de marzo de 2018

**Hora:** 9:00 a 19:30

**Lugar:** TBD

**\$\$\$:** \$1,500 - \$2,500

**Más información:** [sg.com.mx/dataday/](http://sg.com.mx/dataday/)



### E-SHOW MÉXICO

• *Muestra las últimas tendencias e innovaciones que se desarrollan en todas las aristas del comercio electrónico.*

**Fechas:** 13 y 14 de marzo de 2018

**Hora:** 10:00 a 18:00

**Lugar:** WTC, CDMX.

**\$\$\$:** \$367.33 - \$2,099

**Más información:** [the-eshow.mx](http://the-eshow.mx)



### LOGISTIC SUMMIT & EXPO 2018 CONFERENCIAS Y PROVEEDORES

• *Líderes del sector logístico presentan soluciones innovadoras para la industria logística y de supply chain.*

**Fechas:** 21 y 22 de marzo de 2018

**Hora:** 9:00 a 16:00 congreso,  
11:00 a 19:30 exposición.

**Lugar:** Centro Citibanamex, CDMX.

**\$\$\$:** Sin cargo para ejecutivos que acrediten pertenecer al sector logístico.

**Más información:** [logisticsummit.com/](http://logisticsummit.com/)



### EXPO SEGURIDAD INDUSTRIAL MÉXICO 2018

• *Reúne fabricantes y distribuidores nacionales e internacionales en torno a la seguridad industrial, la medicina del trabajo y la higiene.*

**Fechas:** 24 al 26 de abril de 2018

**Hora:** 10:00 a 18:00

**Lugar:** Centro Citibanamex, CDMX.

**\$\$\$:** Sin costo (con pre-registro online).  
\$200 (sin preregistro)

**Más información:**  
[exposeguridadindustrial.com](http://exposeguridadindustrial.com)



### ¿CÓMO LLEVAR LAS FINANZAS DE MI NEGOCIO?

• *Tener una buena idea y llevarla a cabo no es suficiente, para que un negocio perdure es necesario saber llevar bien las finanzas.*

**Fecha:** 17 de mayo de 2018

**Lugar:** 16:00 - 18:30

**Lugar:** Colegio de Morelia, Morelia, Mich.

**\$\$\$:** Sin costo

**Más información:** [boletia.com](http://boletia.com)

### INCUBACIÓN PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS DESDE UNA FUNDACIÓN

• *La importancia de crear proyectos productivos y de gran impacto.*

**Fecha:** Jueves 8 de marzo  
de 2018

**Hora:** 10:00 a 16:30

**Lugar:** Edificio Parque Reforma, CDMX.

**\$\$\$:** Sin costo

**Más información:** [redasociaciones.com](http://redasociaciones.com)

### EXPO ANTAD Y ALIMENTARIA MÉXICO 2018

• *Exposición enfocada a la industria del retail y a toda la cadena de abasto, desde la distribución, hasta el food service.*

**Fechas:** 6, 7 y 8 de marzo de 2018

**Hora:** 10:00 a 18:00

**Lugar:** Expo Guadalajara,  
Guadalajara, Jalisco.

**\$\$\$:** \$1,600

**Más información:** [expoantad.net/expo2018/](http://expoantad.net/expo2018/)

# PRESIDENCIA DE MINORÍAS

Por Ary Snyder (artculista invitado)

**E**s hora de cambiar el paradigma. Creemos que la democracia es el sistema donde los gobernantes del pueblo son elegidos por la mayoría de ese pueblo —que somos nosotros, los ciudadanos—, pero la realidad es que vivimos en democracias con gobernantes electos por menos de la mitad de quienes tienen derecho a votar.

Ni siquiera Ernesto Zedillo, el último presidente de la racha de 71 años de gobierno del PRI, logró una mayoría.

Seis años después, y a pesar del ímpetu generado por la idea de “sacar al PRI” de Los Pinos, a Vicente Fox sólo 4.2 de cada 10 votos lo llevaron a la silla presidencial.

En 2006 la cosa empeoró, pues Calderón fue presidente con apenas más de un tercio de los votos —y sólo los cuentan a ellos, porque el tema del abstencionismo es para otra ocasión—, lo que significa que la tan mencionada mayoría del pueblo no lo eligió como su presidente.

En 2012, terminamos con alguien —Peña Nieto— que convenció a menos de cuatro de cada 10 votantes.

Hay que enfatizar que éste no es un problema mexicano, pues en otros países la cosa no pinta mejor: redondeando y por mencionar sólo dos ejemplos recientes, Trump se sienta en la oficina oval tras obtener apenas 27% de los votos, y Macron alcanzó la presidencia de Francia con 23.7% en la primera vuelta.

Entonces, ¿dónde está el gobierno de la mayoría cuando quienes gobiernan al pueblo no fueron electos por la mayoría de los votantes? Hipótesis hay muchas: en México decimos que es por un exceso de

partidos menores que no sobrevivirían sin las alianzas y que nos cuestan mucho a los contribuyentes; pero en Estados Unidos los partidos son básicamente dos y el financiamiento es más bien privado (y el resultado en ambos países es similar).

Lo dije antes: es hora de cambiar el paradigma, para ello debemos aceptar que difícilmente un candidato obtendrá más de la mitad de los votos (una mayoría simple o una simple mayoría, como se quiera ver) y comprender que es imperativo darles a los ciudadanos la certeza de que quien gobierna lo haga por decisión de la mayoría.

Entonces, volvamos al caso de Francia: Macron obtuvo una “mayoría” bastante menor en la primera vuelta, pero, gracias a un sistema donde la segunda vuelta les da a los votantes la oportunidad de elegir entre los dos que hayan obtenido más votos en la primera, al menos los franceses tienen al final a un presidente que, en su caso, resultó electo por 65% de quienes votaron.

En los sistemas democráticos de hoy, y en México particularmente, es indispensable hacer de lado las trampas en las que caemos con tanta frecuencia —el hastío que provocan las corruptelas del poder (que tan bien le vienen al poder), la sensación de que todo está arreglado bajo la mesa (que tan bien le viene al poder) y de vender nuestro voto a cambio de una despensa, una bici, un permiso, unas placas o cualquier otro “favor” (una manera barata y nada ética de obtener votos)— y ser nosotros, los ciudadanos, quienes establezcamos las reglas que habrán de aplicar para elegir a quien esté al frente del gobierno. **GA**

## ELECCIONES PRESIDENCIALES EN NÚMEROS

Como dato informativo, estos son los resultados (y porcentaje de votos obtenidos) por los primeros tres lugares de las últimas cuatro elecciones para presidente en México:

### 1994

**48.69%:** Ernesto Zedillo, del PRI.

**25.92%:** Diego Fernández de Cevallos, del PAN.

**16.59%:** Cuauhtémoc Cárdenas, del PRD.

### 2000

**42.56%:** Vicente Fox, de la alianza PAN y PVEM.

**36.11%:** Francisco Labastida, del PRI.

**16.64%:** Cuauhtémoc Cárdenas, de la alianza PRD, PT, Convergencia, PAS y PSN.

### 2006

**35.89%:** Felipe Calderón, del PAN.

**35.31%:** Andrés Manuel López Obrador, de la alianza PRD, PT y Convergencia.

**22.26%:** Roberto Madrazo, del PRI, PVEM.

### 2012

**38.20%:** Enrique Peña Nieto, del PRI.

**31.57%:** Andrés Manuel López Obrador, del PRD, PT y Movimiento Ciudadano.

**25.68%:** Josefina Vázquez Mota, del PAN.

# BITCOIN

¿QUÉ ES? ¿POR QUÉ AUMENTÓ TANTO SU VALOR Y DESPUÉS DISMINUYÓ MÁS DE LA MITAD? ¿VALE LA PENA INVERTIR? AQUÍ, TODO LO QUE DEBES SABER SOBRE ESTA DIVISA VIRTUAL.

Por Rafael Salas Vázquez

Profesor del Diplomado de Crowdfunding y Fintech de la Universidad Anáhuac

**B**itcoin es por mucho la criptomoneda más famosa y valiosa en la historia. Pero no siempre fue así. Aunque no se ha señalado de forma directa, muchos analistas apuntan que surgió en 2008 como respuesta a la crisis económica mundial, pues sus creadores visualizaron un mundo más eficiente y sin necesidad de intermediarios financieros.

El documento o *White paper* que habla por primera vez de él, fue publicado utilizando el seudónimo Satoshi Nakamoto el 31 de octubre de 2008. Al momento, nadie sabe la identidad de quien o quienes fueron sus verdaderos creadores.

En todo caso, lo importante es que aprovecharon el *momentum* y el descontento social contra las instituciones financieras y plantearon un modelo innovador de pagos que validaba las transacciones de forma colectiva y distribuida, sin necesidad de una autoridad central ni de ningún intermediario. La primera transacción oficial por la cual





se pagaron 10,000 *bitcoins* por dos pizzas se realizó el 22 de mayo de 2010. Recordemos que los *bitcoins* tienen un valor fiduciario, por lo que el repartidor de pizzas que los aceptó como forma de pago fue el primer humano en validar el valor de esa criptomoneda. Si por esas dos pizzas se pagaron 15 dólares, el costo de esos 10,000 *bitcoins* se fijó en

#### ¿QUÉ ES?

*Bitcoin es una innovadora red de pagos y una nueva clase de dinero. Usa tecnología "peer-to-peer" o entre pares para operar sin una autoridad central o bancos; la gestión de las transacciones y la emisión de bitcoins es llevada a cabo de forma colectiva por la red. Es de código abierto; su diseño es público, nadie es dueño o lo controla y todo el mundo puede participar. Por medio de sus muchas propiedades únicas, permite usos interesantes no contemplados por ningún sistema de pagos anterior. (bitcoin.org)*

Bitcoin tiene dos usos, puede servir como una moneda o como una fuente de código abierto para montar diversos servicios que conlleven la automatización de la confianza.

USD¢ 0.0015 cada uno. Hace unos meses, esas pizzas tendrían un valor de alrededor de USD\$150,000,000, pues el *bitcoin* llegó a superar los USD\$15,000. Cada 22 de mayo la comunidad *blockchain* celebra el "Pizza day".

#### ¿Para qué sirve?

*Bitcoin* tiene diversos usos, puede servir como una moneda o como una fuente de código abierto para montar diversos servicios que conlleven la automatización de la confianza, es decir, que permitan que se validen actos mediante una prueba de existencia (*Proof of Existence*) haciendo las veces de un notario público o llevando los registros con un libro contable inviolable y distribuido.

*El bitcoin se sustenta en tecnología blockchain, la cual es un protocolo que asegura la inviolabilidad de esa*



*criptomoneda por estar distribuido, es decir, todo aquel que descarga el sistema bitcoin, descarga una copia de todas las transacciones pasadas y presentes, por lo que no se puede alterar la información desde un sistema centralizado.*

### ¿Por qué ha aumentado su valor?

Debemos recordar que el valor es relativo y, aunque decenas de filósofos y economistas (Smith, Von Wieser, Marx, Bunge, etcétera) han debatido durante siglos la relación entre valor y utilidad, me atrevo a resumir diciendo que el valor o lo que consideramos valioso es simplemente subjetivo y absolutamente dependiente del contexto, es decir, un litro de agua será miles de veces más valioso y útil para un hombre extraviado en el desierto y estará dispuesto a entregar diamantes y cuanto esté a su alcance con tal de comprar un poco de agua o comida.

¿El agua potable o el aire limpio podrían ser dinero? Sí. ¿Un pedazo de metal o papel podría ser dinero? Sí. ¿Un elemento virtual podría ser dinero? Sí. Sólo basta con que alguien valide el valor para que éste se vuelva

El valor o lo que consideramos valioso es simplemente subjetivo y absolutamente dependiente del contexto.

### ¿QUÉ SIGNIFICA UN NODO EN LA RED BITCOIN? (DRACH, 2014)

- La tecnología detrás de Bitcoin está basada en una red distribuida, es decir, que cada computadora conectada a la red contiene la misma información que otra y que no responde a un servidor central. Ahora veamos lo que es un "nodo".
- Con el fin de validar y transmitir las transacciones, Bitcoin requiere algo más que una red de mineros que procesan transacciones. Debe transmitir mensajes a través de una red utilizando "nodos". Este es el primer paso en el proceso de la transacción que resulta en una confirmación de un bloque (cada bloque lleva dentro la información de las transacciones realizadas).
- Para funcionar en todo su potencial, la red Bitcoin no sólo debe proporcionar una vía para las transacciones, sino también permanecer segura. Mediante el uso de un número de nodos seleccionados al azar, la red puede reducir el problema del doble gasto, cuando un usuario intenta pasar el mismo bitcoin dos veces.

### CUANTOS MÁS NODOS HAY, MÁS SEGURA LA RED ES. NODOS EN BITCOIN

- A diferencia de la minería Bitcoin, donde los participantes son recompensados por confirmar transacciones, ejecutar un nodo de Bitcoin no proporciona ninguna recompensa en bitcoins. El único beneficio para alguien en ejecutar un nodo es para ayudar a proteger la red.
- El sitio <https://getaddr.bitnodes.io> hace un seguimiento de la cantidad de nodos existentes en el planeta. Mientras más nodos y en más países, más segura e incorruptible es la red.

real, pero basta con que además se le agregue algún uso para que el valor perdure. Esto es más cierto en el mundo del arte. Hace poco la afamada casa de subastas Christie's comercializó una obra de Leonardo da Vinci más de 450 millones de dólares, rompiendo





#### EL TIMELINE DEL BITCOIN:

- Surge en **2008**
- En **2009** se hace el primer minado
- En **2010** se hace la primera validación de la moneda al comprar dos pizzas
- A finales de **2013** su valor sobrepasa los USD\$1,000.00
- En diciembre de **2017** su valor superó los USD\$18,000.00
- Al cierre de esta edición, **febrero 2018**, su valor excede los USD \$6,000.00

el récord de la transacción más cara por una obra de arte en la historia de la humanidad. ¿En qué se basa el costo? ¿Hay una relación entre la utilidad y el valor? ¿Para qué más podríamos utilizar ese cuadro si no es para adornar una hermosa pared o incrementar un acervo? ¿Se podría especular con el arte y utilizar ese cuadro para elevar la audiencia de un museo y con ello elevar los márgenes de ganancias? Los usos que se le puedan dar a ese cuadro y el contexto que lo envuelve son lo que determinan su valor.

¿Has visto obras de arte que son un montón de fierros retorcidos o un cúmulo de escombros? ¿Por qué valen tanto? Pues porque alguien les dio ese valor y hubo alguien más que lo reafirmó, pero ¿son útiles? En la medida en que generen utilidades se sustentará su valor, pero si no se esmeran por preservar su utilidad pronto serán desechadas o consideradas como un artilugio para estafar a incautos, como bien lo ha señalado Avelina Lésper.

Ahora bien, ya que el valor es subjetivo, ¿por qué un billete estadounidense es más valioso que un billete mexicano? ¿Por qué vale más un peso mexicano que un bolívar venezolano? ¿En qué se basa el valor del dólar? Es increíble, pero en pleno siglo XXI millones de personas siguen creyendo que el valor de la moneda se sustenta



en el oro. Las divisas mundiales dejaron de respaldar su valor en oro desde 1973 y ahora sólo lo respaldan en una declaración gubernamental que le da “validez” y en la esperanza de que otros la acepten como forma de pago, es decir, se sustentan en fe, por tanto, son dinero fiduciario.

Según el *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española,





*fiduciario* significa: “Que depende del crédito y confianza que merezca... Basado principalmente en la confianza entre las partes”. Entonces, ¿la economía de la Tierra está basada en la fe? Pues sí, en esencia sí, y es por eso que en 2008 un pequeño grupo de financieros la llevó a una crisis mundial sin precedentes. Esas maniobras especulativas y sus funestas consecuencias obligaron a muchos a replantearse la importancia de un cambio en el sistema capitalista actual, pero algunos decidieron ir más allá y plantearon un modelo anárquico que derivaría en

¿Quién se hubiera imaginado que millones de jóvenes en todo el mundo estarían preocupados y ocupados por invertir su dinero?

una nueva concepción ontológica del dinero: el *blockchain*, el *bitcoin* y la distribución de la confianza.

El *blockchain* posee características que lo hacen inviolable. Dichas características están relacionadas con *blockchain*, el protocolo informático que permite que no se concentre en una sola persona o institución el poder de validar o invalidar algo, sino en la colectividad. Es decir, sería la máxima expresión de empoderamiento popular. ¿Quién se hubiera imaginado que millones de jóvenes en todo el mundo estarían por primera vez preocupados

## ¿CÓMO FUNCIONA?

### BALANCES - CADENA DE BLOQUES

La cadena de bloques o "blockchain" es una contabilidad pública compartida en la que se basa toda la red Bitcoin. Todas las transacciones confirmadas se incluyen en la cadena de bloques. De esta manera, los monederos bitcoin pueden calcular su saldo gastable y las nuevas transacciones pueden ser verificadas, lo que asegura que el cobro se está haciendo al que realiza el pago. La integridad y el orden cronológico de la cadena de bloques se hacen cumplir con criptografía.

Los beneficios más sobresalientes tienen que ver con transacciones a alta velocidad, con fuertes elementos de seguridad, además de la discrecionalidad, inmediatez y confiabilidad con la que opera todo el sistema.

### TRANSACCIONES - LLAVES PRIVADAS

Una transacción es una transferencia de valores entre monederos bitcoin que será incluida en la cadena de bloques. Los monederos bitcoin disponen de un fragmento secreto llamado clave privada, utilizada para firmar las operaciones, proporcionando una prueba matemática de que la transacción está hecha por el propietario del monedero. La firma también evita que la transacción no sea alterada por alguien una vez que ésta ha sido emitida. Todas las transacciones son difundidas entre los usuarios y, por lo general, empiezan a ser confirmadas por la red en los 10 minutos siguientes a través de un proceso llamado minería.

### PROCESAMIENTO - MINERÍA

La minería es un sistema de consenso distribuido que se utiliza para confirmar las transacciones pendientes a ser incluidas en la cadena de bloques. Hace cumplir un orden cronológico en la cadena de bloques, protege la neutralidad de la red y permite un acuerdo entre todos los equipos sobre el estado del sistema. Para confirmar las transacciones, deberán ser empacadas en un bloque que se ajuste a estrictas normas de cifrado y que será verificado por la red. Estas normas impiden que cualquier bloque anterior se modifique, ya que hacerlo invalidaría todos los bloques siguientes. La minería también crea el equivalente a una lotería competitiva que impide que cualquier persona pueda fácilmente añadir nuevos bloques consecutivamente en la cadena de bloques. De esta manera, ninguna persona puede controlar lo que está incluido en la cadena de bloques o reemplazar partes de la cadena de bloques para revertir sus propios gastos. (bitcoin.org)

Cabe señalar que en la actualidad hay 11,849 nodos que validan las transacciones de Bitcoin; en México operan nueve, pero en realidad todo el mundo podría verificar las transacciones, de tal forma que entre más personas generen nodos y auditen las transacciones, más segura se hará la red.



y ocupados por asuntos macroeconómicos y por invertir su dinero? Wall Street y el mundo de las finanzas dejaron de ser tema de una élite y pasaron a ser de dominio público, y cuando la gente entendió lo que hacían y vio que el *blockchain* es más eficiente, sucedió lo inevitable: el valor y utilidad del *bitcoin* se dispararon exponencialmente y el sistema financiero por primera vez sintió el rigor de una sociedad más avispada, más empoderada, más exigente, más informada y más dispuesta a tomar las riendas de su destino, en lugar de ser simples espectadores.

Aun así había quienes advertían que la "burbuja" llamada *bitcoin* estaba a punto de estallar por haber rebasado el valor de USD\$15,000. Por otro lado, hay quienes aseguran que su valor superará los USD\$100,000 cuando la mayoría de la población entienda los alcances del *blockchain*. Particularmente, no sé hasta dónde llegará esto, pero sí sé que ya el mundo no será igual y que estamos viviendo momentos históricos, por lo que hay que ser cautelosos, pero también proactivos.

El *bitcoin* no sólo demostró su poder para lograr la inclusión financiera, sino



#### Referencias

Bitcoin.org (s.f., <https://bitcoin.org/es/>).  
 Drach, G. (24 de octubre de 2014). Aula Bitcoin (<http://aulabitcoin.com>).

su utilidad al haber facilitado las transacciones de millones de personas. Mientras más y más empresas y gobiernos lo acepten como forma de pago, más se afianzará su valor. Prueba de ello son los Gobiernos de Emiratos Árabes Unidos, Japón o Reino Unido, pues ya no sólo utilizan *blockchain* o permiten el uso de *bitcoin*, sino que promueven el uso y creación de nuevas criptomonedas.

#### ¿Invertir o no?

No son pocos los que vislumbran que más y más personas van a invertir en

*bitcoin* y, una vez que lo hagan, se cuestionarán si habrá otras criptomonedas en las que puedan invertir, y cuando exploren el mundo de los tóken y las criptomonedas ahí estarán todos los activos virtuales que se han construido, los cuales, hasta diciembre de 2017, suman más de 1,372 criptomonedas en circulación. Al momento, en México hay ocho criptomonedas: Dividendee, Siglo, BelugaPay, Fundary, Mexicoin, Dopameme, Bankcoin y Bowhead.

Más allá de la especulación y del creciente mundo de las criptomonedas, *bitcoin* tiene una utilidad prócer, y eso

es lo que asegura su valor, por lo que compararlo con tulipanes o cacao resulta inapropiado e incompatible con el análisis de la historia del dinero. Cuando alguien pregunte en qué se sustenta el valor del *bitcoin* habrá que decir: en lo mismo en que se sustenta el valor del dólar, con la diferencia de que el *bitcoin*, además de todas las funciones del dinero tradicional, posee elementos tecnológicos que lo hacen la moneda más eficiente del mundo.

En el caso de otras criptomonedas, que al sustentarse en elementos especulativos y no en su usabilidad se vuelven más vulnerables y poco creíbles. Hace no mucho, Vitalik Buterin señaló en Twitter: “*Todas las comunidades cripto, Ethereum incluidas, deben prestar atención a estas palabras de advertencia. Es necesario diferenciar entre obtener cientos de miles de millones de dólares de riqueza en papel digital y lograr realmente algo significativo para la sociedad*”. Lo anterior en referencia a un comentario de Amir Taaki: “*Bitcoin se está convirtiendo en un proyecto fallido. Las semillas de su destrucción están entre los escombros de una comunidad cegada por los aumentos numéricos de precios y las ganancias obtenidas de forma divina e inmediata. Algún día entenderán todas mis palabras, pero será demasiado tarde, la nave habría navegado*”.

La propia comunidad de las criptomonedas y del *blockchain* considera que sobrevalorar el *bitcoin* podría dañar irremparablemente la reputación de esta tecnología, pero ya no sólo es éste el que se ha sobrevalorado, sino que hay cientos de criptomonedas que han sido señaladas por tener fines fraudulentos o poco viables. Lo cierto es que aún es muy temprano para juzgar esto y sólo puede quedar como anécdota de algo que aún se está definiendo. ■

*La Universidad Anáhuac, pionera en innovación en México y buscando estar siempre a la vanguardia, está ofreciendo un diplomado en Crowdfunding y Fintech y en breve ofrecerá un curso sobre Blockchain, donde podrás conocer a fondo los grandes elementos que dan forma al bitcoin y a otras criptomonedas, sobre todo sabrás por qué la tecnología blockchain es pilar de la Cuarta Revolución Industrial.*



# ALIMENTOS ORGÁNICOS, ¿UNA MODA?

Cada vez escuchamos más sobre los alimentos orgánicos. Estos productos han dejado de ocupar una esquina triste en alguno que otro supermercado y han despertado el interés y la aceptación de los consumidores, mereciendo ahora no sólo su propio pasillo, sino tiendas totalmente dedicadas a la venta orgánica.

Por **María Covacevich** (articulista invitado)

**E**n 2014 se reportó un crecimiento en el sector orgánico en México de 504% y se proyecta que continúe con, por lo menos, el 10% anual.

México está registrado como uno de los 20 países que consume más alimentos orgánicos, según la marca mexicana Campo Vivo, exportando a países como Canadá y Estados Unidos.

Parece que el consumo desmedido y las prácticas de ganadería y agricultura que se han adoptado para la producción en masa de frutas, verduras y productos animales han llamado la atención de todos nosotros y, aunado al aumento de enfermedades endocrinas o cáncer, se ha levantado una especie de alerta en la población que nos ha obligado a reflexionar sobre qué comemos.

Esta alerta, sin duda, ha sido aprovechada por algunos escurridizos mercadólogos, quienes buscan vender o colocar sus productos aprovechando la preocupación de las personas por su salud, así han logrado que asociemos lo orgánico con cosas que no necesariamente tienen que ver con el concepto y generando mitos o creencias falsas, como, por ejemplo, que lo orgánico es equivalente a *light*, que lo orgánico no engorda o no tiene calorías, que todo lo que dice orgánico en la etiqueta sigue al 100% prácticas éticas de ganadería o agricultura e incluso que todo lo orgánico tiene que ser caro.

Empecemos por definir qué es un alimento orgánico. Según la Organic Trade Association (OTA), se denominan orgánicos los productos que son cultivados, procesados y distribuidos de modo que se respeten las siguientes reglas desde la granja hasta que el cliente lo compra:

- 1** Que no contengan o se usen pesticidas, ni fertilizantes en su cultivo.
- 2** Que no se realicen modificaciones genéticas artificiales al producto (es decir, no transgénicos).
- 3** Que no se usen en su crianza o cultivo antibióticos ni hormonas artificiales que promuevan el crecimiento anormal del producto o animal.
- 4** No al uso de saborizantes, colorantes ni conservadores.
- 5** No al riego con aguas negras ni exposición a la radiación.

Los productos que respetan estos procesos no sólo dicen orgánico, sino que también tienen un sello de aprobación verde en el que se lee: “USDA ORGANIC”. Los productos orgánicos certificados tienen muchos beneficios para el medio ambiente, los productores y los consumidores. Por ejemplo, la agricultura orgánica respeta los ciclos naturales de la tierra y elimina el uso de pesticidas y fertilizantes a base de petróleo, esto reduce el impacto en la huella de carbono que hemos dejado sobre nuestro planeta y mantiene fértiles las tierras fomentando un consumo natural que respeta épocas del año (¿se acuerdan cuando teníamos que esperar a que fuera temporada de fresas o de mango? ¡Ahora hay todo el año!, lo que no es natural).

Por otra parte, la ganadería orgánica también busca criar a los animales sin hormonas sintéticas ni antibióticos, y se alimentan de pasto o comida orgánica sin pesticidas, por lo que estos elementos tóxicos y nocivos no llegan tampoco a nuestros organismos al consumir la proteína animal. Desde el punto de vista ético, los animales deben vivir fuera de jaulas y tener acceso a extensiones de tierra en donde puedan pastar libremente, lo que mejora su calidad de vida y,



por lo tanto, sus niveles de estrés (y liberación de adrenalina), fuerza muscular y grado de nutrición, lo que repercute de manera evidente e innegable en la calidad de los productos.

Más que una moda, muchas personas se han acercado a investigar sobre el consumo de productos orgánicos pensando en su salud y bienestar. Las proyecciones indican que entre mayor sea el consumo de los pequeños productores, podrán generar lo suficiente para ir bajando los costos—que en ocasiones llegan a ser hasta tres veces más que los productos regulares—, manteniendo la calidad y la producción ética res-

ponsable con el medio ambiente. El esfuerzo de quienes producen y consumen orgánico parte de una motivación por mejorar los métodos de producción y cambiar su estilo de vida, por lo que es muy importante estar alerta de todos aquellos productos que, por medio de información engañosa, pretenden ser orgánicos y no lo son. Si todavía no te has acercado a este tipo de productos, aquí hay algunos tips para orientarnos, puedes empezar, comprando alguno que no sea muy caro, como verduras, y sentir la diferencia. O aventurarte a cambiar los productos que contienen más hormonas y cancerígenos. **EA**

• Los estándares de agricultura bovina orgánica señalan que las vacas deben ver el pasto verde por lo menos 1/3 de sus vidas.

• Los transgénicos o GMOs no pueden estar etiquetados como alimento orgánico, todos los alimentos orgánicos son por definición libres de GMO.

• La agricultura orgánica también busca reducir los riesgos de salud derivados del uso de pesticidas y la exposición constante a químicos tóxicos tanto para los agricultores como para los consumidores.

## ¿SABÍAS QUE?

• Las cosechas orgánicas de fresas tienen hasta 69% más niveles de antioxidantes que las no orgánicas.

• La carne y los lácteos orgánicos tienen hasta 50% más omega 3 que los no orgánicos.

• La agricultura orgánica promueve e incrementa la diversidad de especies en un ecosistema hasta en 30%.

VE EL VIDEO  
DE McLAREN  
EN ACCIÓN EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC



“Actualmente, trabajo en McLaren México, llevo un año cinco meses. Soy director comercial”

“Empecé a trabajar como becario porque quería destacar sobre mis compañeros de carrera y de otras universidades. Vi que éramos demasiados y quise tener una ventaja al graduarme, para que me contrataran más fácilmente”

“Desde niño, he sido muy apasionado por los autos, así que busqué combinar mi carrera laboral con la industria automovilística. Se presentó la oportunidad con Nissan en una feria de reclutamiento de la Anáhuac y así empecé mis prácticas de becario”

“La Anáhuac me dejó el compromiso social. Me involucré en los programas de acción social durante los cuatro años que estuve en la carrera”

# LÍDERES JÓVENES

METAS ALCANZADAS Y MUCHOS SUEÑOS MÁS POR CUMPLIR.

“Estudí la prepa en EE.UU., en una escuela militarizada, pero extrañaba mucho a mi país, así que busqué una universidad con un programa de estudios que se adecuara a lo que quería y la Anáhuac fue la opción perfecta”



**ENRIQUE ROMERO DÍAZ DE SANDI**  
Lic. Dirección y Administración de Empresas  
Universidad Anáhuac México  
Generación 2013  
Director comercial de McLaren México  
LinkedIn: Enrique Romero  
Instagram: @enrods

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LOS EGRESADOS



“ Inicié mi carrera laboral haciendo prácticas en Italianni's, en Xalapa ”



**GALA BERENICE ALFONZO CHICO**  
 Lic. Administración Turística  
 Universidad Anáhuac Xalapa  
 Generación 2015  
 Maestría en Mercadotecnia Integral  
 Universidad Anáhuac  
 Generación 2017  
 Gerente de Mercadotecnia  
 y Expansión en Grupo JCM  
 Twitter: @kerencvega  
 LinkedIn: Keren Cabrera Vega



“ Durante una entrevista de trabajo hay que tener seguridad de lo que somos y de lo que sabemos. Algo que casi siempre preguntan son las fortalezas y las áreas de oportunidad, hay que conocerlas bien para poder explotarlas ”

“ Hay que ser ético, puntual y profesional. No desilusionarse cuando se obtiene un 'no'. Cuando una puerta se cierra, se abren dos ”

“ El mayor reto es que son tantos departamentos que dependen del área de mercadotecnia que, en ocasiones, es difícil mantener el control ”

“ Para empezar a trabajar, lo mejor es buscar lo que les apasione y enfocarse en eso. A veces, cuando estás encaminado hacia un rumbo que no te gusta, es más difícil volver a empezar. Hay que encontrar lo que te apasiona y aferrarte a eso! ”

“ Gracias a una conferencia en la universidad conocí al director de la agencia Must RP, originaria de Guadalajara, e intercambiamos datos de contacto. Posteriormente, abrimos una en Puebla. Actualmente, los clientes van desde empresas de cine internacionales, de automóviles, hasta centros comerciales ”

“ El que mucho abarca y sabe cómo abarcarlo, lo puede hacer muy bien porque es cuestión de organización y visión. La vida es una, hay que disfrutarla, hay que vivirla, entre más cosas hagamos y aprendamos es mucho mejor para dejar una trascendencia y un legado ”



“ Cada una de tus decisiones tiene una repercusión en el mundo. Si haces algo positivo, repercutirá de manera positiva. Nunca sabemos cuándo se nos va a acabar el tiempo y la edad no tiene que ser una limitante para nada ”

**JOSÉ LUIS ROJAS SEGURA**  
 Lic. Dirección de Empresas de Entretenimiento  
 Universidad Anáhuac Puebla  
 Generación 2017  
 Director general de Must RP en Puebla  
 LinkedIn: José Luis Rojas Segura



# LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRA VIDA COTIDIANA

Por María Covacevich (articulista invitado)

La informática se ha encargado de desarrollar los aparatos y los programas que hoy nos han llevado a tener todo el conocimiento en la palma de nuestra mano y acortar distancias con sólo tocar un botón, lo cual ha repercutido tanto de manera positiva, como negativa en nuestras vidas.

Los equipos de telecomunicación, a través de los cuales se transmite la información, han ido evolucionando y formando parte importante de nuestra vida cotidiana, pasamos del telégrafo a WhatsApp y de la televisión en blanco y negro, que merecía su propio espacio, a celulares o *tablets* de alta resolución que pueden llevarse hasta al baño. Pero los aparatos tecnológicos no solamente aportan un valor práctico, sino estético y simbólico que nos llevan a elegir entre un sinnúmero de opciones: no sólo el más eficiente, sino el más lindo, el de mejor diseño o el que me otorga mayor estatus.

Vale la pena entonces empezar a reflexionar sobre la tecnología en nuestra vida cotidiana cuestionando no sólo la manera en que la uso, sino también por qué y para qué.

## TECNOLOGÍA Y MENTE

Los mexicanos pasamos más de ocho horas al día interactuando con algún aparato tecnológico conectado a Internet, ya sea el celular, la computadora o *tablet*. Es imposible pensar que algo en lo que ya pasamos la mayor parte de nuestro tiempo no pueda tener un impacto (tanto positivo como negativo) en nuestra mente, lo tiene, y la tecnología ha marcado no sólo una nueva forma de relacionarnos con otros, sino también con nosotros mismos.

La tecnología bien aplicada nos ayuda, por ejemplo: a organizarnos mejor, a aprender cosas nuevas, a llevar registro de nuestras metas y avances personales o a acortar distancias con amistades o familiares. Sin embargo, la otra cara de la moneda es que, al no ser conscientes, podemos bombardearnos de información dañina,

estresante o buscar situaciones en las que estemos expuestos o en riesgo. Las universidades registran cada vez más casos de depresión y ansiedad que están directamente ligados al uso de redes sociales. Según la Asociación Mexicana de Internet, 82% de los usuarios conectados a Internet están activos en alguna red social, siendo ésta la actividad principal en Internet por encima del *mailing* y la búsqueda de información. Además, según la última investigación de hábitos en Internet, se registró que los mexicanos pasamos en promedio ocho horas al día conectados (es decir, una jornada laboral), siendo el momento de la comida y el final del día las horas de mayor tráfico. Esto significa que, sin importar si nos encontramos solos o acompañados, estamos *online*, entonces ¿en dónde queda tiempo para la intimidad conmigo mismo y mis relaciones?

En las redes sociales, interactuamos e intercambiamos información con personas con quienes de alguna manera tenemos algo en común, filtramos las cosas que subimos o eliminamos de nuestros perfiles con base en la cantidad de *likes*, *shares* o *comments* que recibimos. Esta “economía de la atención” depende enteramente de la reacción que nos provoca el interés de otros y sus respuestas en redes sociales. Estudios han encontrado que cada *like* genera producción de dopamina en el cerebro y la activación de sistemas vinculados a la recompensa, es por eso que las redes son tan adictivas. Una buena dosis de *likes* y de intercambios puede en efecto hacernos sentir muy bien y contribuir a nuestra autoestima, el problema viene cuando en el mundo exterior no hay nada que sustente mi autoestima y mis vínculos, por eso, el tema

con las redes sociales, la tecnología y la mente, no tiene que ver con aislarnos y privarnos del intercambio, sino en aterrizar el cómo las usamos. En primer lugar, debemos tener presente que en las redes se tiende a apreciar los momentos de logro de las personas, los mayores *likes* vienen ante éxitos y situaciones excepcionales, así que eso es lo que la gente sube más, no sus instantes cotidianos, de duda, ansiedad o fracasos. Tener esto en mente es esencial, ya que los trastornos depresivos vinculados al uso de redes sociales tienen que ver con la comparación de nuestras vidas y momentos cotidianos con los de otros, sin considerar que se trata de cuestiones excepcionales.

Otro factor de ansiedad en redes sociales tiene que ver con el FOMO, que significa *fear of missing out*, y se refiere literalmente al miedo que se genera al permanecer desconectado de las redes y así perderse la oportunidad de compartir una foto que iba a generar muchos *likes* o no enterarnos en tiempo real del chisme del momento e incluso sentir que perdemos la ocasión de conectarnos con otros.

También tenemos fenómenos que no están relacionados con lo que publicamos, sino con lo que observamos en redes sociales. 75% de los usuarios de Internet han sido testigos de ciberacoso o *cyberbullying* y el 40% de los usuarios adultos de Internet lo han padecido en algún momento. La vulnerabilidad a la que nos vemos expuestos es otro factor estresante no sólo en adultos, sino también en adolescentes. Según la Asociación Canadiense de Salud Mental, los jóvenes de secundaria que pasan más de dos horas diarias en redes sociales reportan mayores síntomas de ansiedad, depresión e ideación suicida, y la OMS proyecta que si el *cyberbullying* continúa creciendo de la manera que lo ha hecho hasta ahora, para el 2025 se producirán alrededor de 85,000 suicidios al año.



A pesar de tener datos tan alarmantes, no debemos satanizar las redes ni la tecnología, simplemente hay que tener presente que su impacto en la vida es importante y por eso debemos hacer uso responsable teniendo siempre nuestra salud y seguridad en mente.

### LA TECNOLOGÍA Y EL TRABAJO

Según la revista *Forbes*, 33% de los internautas que se encuentran activos en redes sociales están en edad laboral, siendo Facebook (95%), Youtube (60%) y Twitter (56%) las más comunes. Hay muchas ventajas del uso de la tecnología y del uso de las redes sociales dentro del ámbito laboral: en primer lugar, la tecnología ha hecho que los trabajos sean más flexibles y que el *home office* o el

#### FOMO

Se refiere al miedo que se genera al permanecer desconectado de las redes y así perderse la oportunidad de compartir una foto que va a generar muchos *likes*.

*remote office* sean posibles, para evitar factores estresantes como el tráfico o el “ir a calentar la silla”, y así optimizar el tiempo de los empleados, eliminando barreras de horarios, distancias y contribuyendo a formar un sentimiento de productividad y asertividad en el manejo de los horarios. Por otro lado, la convivencia en redes sociales, si bien aumenta el riesgo de *mobbing* (acoso laboral), también promueve la interacción de los empleados, el fortalecimiento de la identidad empresarial, así como la relación de la empresa con los clientes. Estudios han demostrado que 75% de las personas se inclinan a consumir un producto que siguen en línea a los que no.

La investigación sobre la productividad laboral y el uso

### ¿CÓMO REPLANTEAR EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN MI VIDA COTIDIANA?

- 1 Reconoce el problema, cuestionate qué papel tiene la tecnología en tu vida, qué puedes/quieres cambiar o mejorar.
- 2 Audita y evalúa tus fuentes de información (noticias, perfiles, amistades, etc.). Responde las preguntas: ¿me ofrecen contenido de calidad?, ¿cómo me hacen sentir conmigo mismo?, ¿me aporta información útil y necesaria en mi vida?
- 3 "Cura" tu *feed*: la curaduría de redes sociales y fuentes de noticias es esencial para que recibamos los mensajes que queremos y que construyen. En la vida, si una persona te lastima o te hace daño, la evitas, si un periódico o revista te parece de baja calidad, no lo compras. ¿Por qué en redes no habríamos de hacer lo mismo?
- 4 Modela un buen comportamiento: "No hagas lo que no quieras que te hagan" y "pensar antes de postear" deben ser dos máximas en el uso de redes sociales. Piensa, ¿qué imagen estoy dando? y ¿cómo estoy contribuyendo al diálogo o a la interacción con mis aportaciones?



Un estudio del *Cyber Psychology and Behaviour Journal* acaba de encontrar que Facebook ha provocado **28 MILLONES DE DIVORCIOS** en el mundo.

**52% DE LOS INTERNAUTAS** en México están conectados las **24 HORAS DEL DÍA**.

Según un informe de la agencia de manejo de marca digital personal Reppler, **91% DE LOS RECLUTADORES REVISAN LAS REDES SOCIALES DE SUS ENTREVISTADOS**. **11% NEGÓ UNA VACANTE POR FOTOGRAFÍAS** inapropiadas en su perfil, otro **11% POR COMENTARIOS INAPROPIADOS**, **9% POR PUBLICAR FOTOS CONSUMIENDO ALCOHOL** y **7% POR COMPARTIR INFORMACIÓN CONFIDENCIAL** de su antigua empresa.

## ¿SABÍAS QUE?

**65% DE LOS ADULTOS** del planeta **HAN SIDO VÍCTIMAS DE UN CIBERCRIMEN** y **44% NO LO REPORTAN** a la policía.

**90% DE LOS INTERNAUTAS DE 18 A 29** años de edad están conectados en una red social.

Un estudio de la *Real Society of Public Health* y el *Young Health Movement* detectó que Instagram es la red social más dañina para la salud mental y la autoestima.

Cada día **63,000 VIRUS NUEVOS** llegan a la red.

**UNA EMPRESA** presente en **MEDIOS DIGITALES PUEDE ALCANZAR 95%** de la población mundial.

En el mismo estudio, la única red en la que se reportó bienestar fue YouTube.

de redes sociales sigue en tela de juicio, habiendo estudios que se inclinan a favor y en contra. Las redes sociales y la tecnología son herramientas, su buen o mal uso depende de quien las usa y cómo las usa.

### TECNOLOGÍA Y FAMILIA

Sin duda, la tecnología ha presentado nuevos retos para las familias actuales, especialmente en términos de comunicación, pero también ofrece nuevas formas de convivencia. En primer lugar, hay que enfocarnos en que las tecnologías son herramientas que nos ofrecen alternativas, así que hay que usarlas a nuestro favor y entender el papel que tienen en la vida de nuestros seres queridos. Como papás, es importante entender que los niños no “nacen con el chip integrado”, saber operar y manipular un *gadget* (que, valga decir, está diseñado justamente para operar de manera intuitiva) no significa que saben usarlo con responsabilidad y ética. Como papás, hay que ofrecer una guía para nuestros hijos y entender las redes que tienen a su alcance. También podemos comprender ciertos fenómenos y explicárselos a nuestros hijos, por ejemplo, la UNICEF señala que al interactuar por Internet los límites que

existen en el mundo físico no quedan tan claros, así que tendemos a generalizar o exagerar los vínculos; hay que aclarar que no toda persona que tengamos en redes sociales es un amigo o es de confianza. Los adolescentes son una población particularmente vulnerable, ya que tienden a buscar vínculos intensos en los que predomina la idealización. Desde pequeños, debemos enseñarles a usar filtros de seguridad, a no compartir datos personales y a fortalecer su autoestima mediante la convivencia de calidad con ellos.

La propia tecnología ofrece alternativas muy divertidas para vincularse como familia y acercarse, como ver series en Netflix y los juegos en línea, pero la idea es que no dejemos que se vuelva una distracción, sino un momento de convivencia y diálogo. También

aplicaciones como Homester buscan fomentar el diálogo entre padres e hijos enfocándose al trabajo de límites y reglas, permisos, recompensas, etcétera.

En México se comienza a tener acceso a Internet (por medio de *apps* o juegos) desde los tres años de edad, así que, como familia, vale la pena comenzar a establecer reglas con los *gadgets*, poniendo límites por ejemplo de edad (fijar una edad para tener celular), de tiempo o de seguridad (limitando el uso de ciertas aplicaciones). Este encuadre puede también fomentar el tiempo con la familia, solos o incluso realizando una actividad recreativa, como hacer ejercicio o leer.

Es nuestra responsabilidad saber usar lo que tenemos al alcance, no sólo a nivel operativo, sino también ético. **GA**

### CIENTOS DE IMÁGENES AL DÍA

Jamás se habían visto tantas películas, series, fotos o videos en una semana. Todas esas imágenes –positivas o negativas– permanecen en nuestras mentes, para bien y para mal.





# EL AMOR VERDADERO EN LA FAMILIA

El amor es el primer sentimiento  
y es un anhelo del corazón humano.

Por Óscar Perdiz Figueroa

**A**ctualmente, las familias están tan saturadas con el trabajo, la escuela y otras tantas actividades que ya no tienen tiempo de platicar, convivir y mucho menos para darse amor. Es esencial entonces recomenzar para formar a nuestros hijos en la afectividad y así ayudarlos a desarrollar su capacidad de amar. No olvidemos que el amor se transmite principalmente en el hogar.

## LAS FUNCIONES DEL AMOR EN LA FAMILIA

La capacidad de amar es resultado del desarrollo afectivo que ha tenido el ser humano durante los primeros años de su vida, mediante un proceso continuo y secuencial que pasa por la infancia, la adolescencia y se prolonga hasta la madurez y vejez.

El amor en la familia no es algo que se tenga que dar porque sí, este sentimiento tiene dos funciones fundamentales:

■ Enseñar el amor, aprender a amar, cuidarlo y comunicarlo, así como proyectarlo a la sociedad. Es en el seno familiar donde se deben cultivar los valores del ser humano, enseñarlo a pensar, a profundizar, a reflexionar, hacerle ver y sentir que el respeto es el guardián del amor, así como la honradez, la generosidad,



la responsabilidad, el amor al trabajo y la gratitud. Es ahí en la familia donde nos invitan a ser creativos en el cultivo de la inteligencia, la voluntad y el corazón, para poder contribuir y abrirnos a la sociedad preparada e íntegra. El amor de la familia, por tanto, también debe transmitirse a la sociedad.

**2**El amor le ayuda a cada uno de sus miembros, especialmente a los hijos, a desarrollar sus potencialidades para que logren alcanzar lo más cerca posible sus objetivos en la vida. La psicología afirma que el afecto estimula el aprendizaje y desarrolla la inteligencia gracias a la sensación de seguridad y confianza que otorga y que se desarrolla lentamente a través de la infancia, la niñez y la adolescencia.

### QUÉ NECESITAMOS PARA AMAR A NUESTRA FAMILIA

Para amar a nuestra familia es necesario atender varios puntos.

#### **Amor a uno mismo:**

aprender a amarse uno mismo es el punto de partida para dar amor a los demás. Esto es parte de un ciclo, ya que, si tus padres te amaron y enseñaron a amar, será más fácil extenderlo a tu futura familia. Pero sin pretenderlo, si en tu hogar hubo un ambiente de desapego, egoísmo, rigidez, anarquía, pereza, ostentación, será un poco más complicado, pero no imposible, que puedas abrirte al amor, pues el crecimiento y las vivencias que vayas adquiriendo a lo largo de tu vida te pueden ayudar a tener una visión distinta sobre este sentimiento y su forma de expresarlo.

**Amor conyugal:** es un modelo de amor para los hijos

que les hace creer y crecer.

El amor mutuo de los esposos se pone como modelo y norma de cómo deben ser las relaciones entre hermanos y hermanas y las diversas generaciones que conviven en la familia. Recuerda que se educa con el ejemplo.

#### **Conoce a tu familia:**

el que ama y sólo el que ama conoce bien a la persona amada, pero no sólo en su apariencia, sino también en su interior, conoce “su posible”, “aquello que puede” y “debe” llegar a ser y, más aún, le ayuda a lograrlo, a que desarrolle todas las potencialidades que tiene y que muchas veces ignora.

#### **Confía en tu familia:**

la persona que está en el continuo proceso de formación es un ser con cierta dosis de inseguridad. Sin embargo, el que se sienta amado le da una fuerza que incrementa su



seguridad. Por lo tanto, hay que tenerles confianza a las personas queridas, ya que no sólo es de gran ayuda, sino también, en muchas ocasiones, “vital”.

Infunde confianza en tu pareja e hijos, ayudándoles a que descubran y desarrollen sus cualidades, limitaciones y defectos; animándoles y aplaudiendo sus logros por muy pequeños que sean, ayudándoles a que descubran a dónde pueden llevarlos sus inclinaciones si no las dominan y, sobre todo, haciéndoles sentir tu cariño. Para esto necesitas no sólo paciencia, sino también tiempo.

#### **Exige a tu familia:**

este es un ingrediente esencial del amor. Amar a los hijos no significa evitarles todo sufrimiento, amar es buscar el bien para el ser amado en última instancia y no la complacencia momentánea. Es posible que algunas veces, por amor a tu hijo, le estés generando una frustración pasajera, pero en realidad lo estará preparando para un futuro más grande. Por lo tanto, el amor necesita disciplina.

Aquí, reflexiones y sugerencias que te pueden ayudar a amar a tu familia:

**La familia es el primer ambiente vital con que se encuentra el hombre al venir a este mundo y su experiencia es decisiva para siempre.**

**Confiar en tu familia implica ser paciente y saber esperar.**

**Amar a tu familia es buscar el bien integral de sus miembros.**

El amor entre padres e hijos, y con la familia extendida, también debería incluir la amistad, cariño, afecto y caridad.

• Es en la familia donde se hace posible el amor sin condiciones. La familia es un centro de intimidad y apertura.

• El afecto en la familia estimula el aprendizaje y desarrolla la inteligencia gracias a la sensación de seguridad y confianza que otorga y que se desarrolla lentamente a través de la infancia, la niñez y la adolescencia.

• El amor auténtico es el más eficaz creador y promotor de la existencia.

• Evita descargar sobre tu pareja e hijos tu coraje, impaciencia o frustraciones, no les echés en cara sus torpezas, fallas y malas acciones.

• Valora realmente la trascendencia de tu amor a los hijos. Tu amor será responsable de que ellos alcancen la estatura que deben llegar a tener, en todos los aspectos de su persona.

• No le des a tu familia un ambiente de desapego y egoísmo, mejor llénala de ternura, orden y sencillez, ya que esto influirá especialmente en los niños y en los más jóvenes.

Tal vez a muchos les suene idealista este artículo, sin embargo, creemos que no se pierde nada con intentarlo y a cambio puede ganarse mucho más de lo que se imaginan. ¡Adelante!, intenta demostrarle más amor a tu familia, pero no uno superfluo y lleno de materialismo:

Debes ser consciente de lo esencial que es este valor.

Darle un lugar más importante en la jerarquía de tus valores.

Vivir este valor primero en tu circunstancia personal y concreta. **GA**

• comunicacion@  
familia.edu.mx  
Tel. 812 040 36 64  
Juan Pablo II Familia  
@I\_JuanPabloII



## 4 BÁSICOS PARA DAR UNA BUENA IMAGEN

# EL SIGLO DEL GROOMING

Los hombres de pelo y barba bien peinados serán siempre apreciados.

Por Cristina Rey (articulista invitado)

Las marcas cosméticas ofrecen productos con tecnologías tan buenas que no te dejarán excusas para salir desarreglado.

**1 AB CREW HAIR MINIMIZING AFTER SHAVE, DECIM**  
Controla el crecimiento excesivo de la barba con este after shave en gel, que tiene una efectiva fórmula a base de algas, minerales y vitaminas que reducen la velocidad a la que crece el vello. No te preocupes, porque un efecto tan poco común no es resultado de ingredientes agresivos. Esta fórmula es vegana, libre de aceite, sin siliconas ni alcohol, *cruelty-free* y, lo mejor, tiene un aroma que te revitalizará al instante. \$821, en Antara Fashion Hall.

**2 RASURADORA SERIES 7000, PHILIPS**  
Esta afeitadora ofrece todo lo que puedes esperar de una rasuradora eléctrica: no irrita la piel y sus anillos SkinGlide tienen un recubrimiento antifricción que ayudan a que se deslice sin esfuerzo. Sus cabezales giran en cinco direcciones, lo que garantiza la adaptación de las cuchillas a las formas de tu cara. La carga de su batería te ofrece hasta 50 minutos. Puedes utilizarla para afeitadas en seco o en húmedo, con gel o espuma, incluso debajo de la ducha. \$3,499, en El Palacio de Hierro o Liverpool.

**3 TRIMMER ER415, PANASONIC**  
Esta recortadora con cuchillas de acero inoxidable te garantiza la eliminación de vellos en la nariz y los oídos de manera segura, ya que sus cuchillas no se oxidan y su cabezal está diseñado para no tocar la piel. Sirve también para detallar las cejas y puede utilizarse con toda seguridad bajo la ducha. Al terminar de utilizarla, sólo necesitas ponerla bajo el chorro de agua y quedará completamente limpia y lista para el siguiente uso. \$499, en El Palacio de Hierro.

**4 DELUXE STAND, ACQUA DI PARMA**  
Para aquellos que disfrutan de una rasurada tradicional, encontrarán la mejor experiencia en este set de brocha y rastrillo italiano 100% artesanal de la Collezione Barbieri. Hecho con madera de wengué y latón bruñido, te garantiza durar toda la vida. Su brocha, hecha de pelo de tejón, es espesa y suave, perfecta para distribuir la crema de afeitar y lograr la densidad deseada. El rastrillo de madera tiene líneas ergonómicas que facilitan cada movimiento. Precio en punto de venta.



## BARBERÍAS

### THE SHAVING CO.

Únete al club con una membresía anual que incluye cuatro servicios *classic shaving* y un corte de pelo al mes. F: @theshavingcompany, Tel. 6724 1171

### THE BARBER'S SPA

Esta cadena se distingue por la homogeneidad en la calidad de sus servicios, sin importar la sucursal que elijas. [barberspa.mx](http://barberspa.mx)

### SCALPER STUDIO

Además de los servicios de barbería, manicure y pedicure, ofrecen masajes antiestrés. *Alejandro Dumas 84-B, Polanco.* Tel. 5281 3322

### LA LOGIA

Van más allá del servicio de barba, puedes también sentirte como en casa y aprovechar para jugar billar. [Lalogiabarberias.com](http://Lalogiabarberias.com)

### LA ÚNICA

El servicio es excelente y sus productos para el cuidado de la barba también. *Guadalajara 53-A, Roma.*

### BARBERÍA CAPITAL

Una barbería nueva con servicio muy tradicional y de precios justos. Puedes consultar su menú de servicios en [barberiacapital.mx](http://barberiacapital.mx).

### PARIS MERINER BARBERSHOP

Tienen más de 50 años de experiencia. También ofrecen faciales y manicure y pedicure spa. *Horacio 327, Homero 1212, Polanco y Tamalipas 109, Condesa, CDMX.*

MÁS OPCIONES DE BARBERÍAS EN ANAHUAC.MX/ GENERACION-ANAHUAC

GENERACIÓN  
**ANÁ  
HUAC**

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS • FINANZAS • TECNOLOGÍA • NETWORKING

**SÍGUENOS**



**AnahuacEgresados**

**@anahuacegresado**

**generacionanahuac**

# DEPECHE MODE AL SOL

Después de nueve años, el grupo británico regresa a la Ciudad de México a un escenario de su talla: el Foro Sol que, curiosamente, ha tenido una historia paralela a la de la banda y sus visitas a nuestro país.

Por Alberto Rojas Eguiluz (artista invitado)

**C**uando Depeche Mode visitó por primera vez la Ciudad de México para dar conciertos en 1993, se encontraban en la cima del mundo, un lugar que compartían con pocos artistas, como U2 o Madonna. *The Devotional Tour*, la gira para promocionar el que probablemente sea su disco más brillante hasta la fecha, *Songs of Faith and Devotion*, fue catalogada como la más ostentosa del momento, justo en una época en la que la opulencia en el escenario era proporcional al tamaño de la banda.

En esa ocasión, el lugar fue el Palacio de los Deportes —el sitio para los grandes conciertos—, que llenó a tope por dos noches su aforo de 20,000 personas. Quienes estuvieron ahí recuerdan que el entonces cuarteto dio una de las giras más memorables que hasta la fecha hayan desfilado por México.

Ahora, 25 años después, las cosas son muy diferentes. Depeche Mode es un trío; aunque se las han arreglado para seguir sacando buenos discos y mantenerse en el gusto de la gente, ya no están en la cima (ningún artista puede estarlo por 25 años); sus giras, con todo y que siguen grandes, no son las producciones que fueron en ese 1993, y el escenario que los espera el mes de marzo en su cuarta visita a México será uno más grande: el Foro Sol, cuyo aforo supera los 62,500 asistentes.

Curiosamente, el Foro Sol se inauguró para conciertos un mes antes de que Depeche Mode pisara México en esa visita memorable. La encargada de hacerlo fue nada menos que Madonna, y desde entonces ha tomado el lugar de honor que tenía el Palacio de los Deportes como el escenario para los artistas que están en su momento y para los clásicos que nunca pasan de moda. **CA**



MÁS INFORMACIÓN  
DE EVENTOS  
MUSICALES EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC

## FORO SOL, EL PARAÍSO DE LOS CONCIERTOS

México se ha convertido en una parada obligatoria para las grandes giras internacionales, y el Foro Sol ha resultado ser la mejor opción.

Según Pollstar, en 2016 fue la arena al aire libre que más entradas vendió en el mundo, superando por casi un millón de boletos al Estadio de Wembley. Por otro lado, ese mismo año, Coldplay rompió la marca de asistencia a un concierto en México, con 67,451 espectadores en un solo concierto y 195,192 en sus tres presentaciones. Tomando en cuenta esos conciertos, junto con los de Guns'n Roses, Rolling Stones, Roger Waters y Maroon 5 —las cinco giras con más asistentes del Foro Sol en 2016—, se vendieron en total 679,847 boletos en sólo 11 presentaciones.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA SONY MUSIC.

# SOMOS LO QUE CONSUMIMOS

Por: Cristina Prado Arias

El entorno de medios de comunicación y entretenimiento experimenta día a día una transformación. Estos vertiginosos cambios ofrecen oportunidades significativas para las empresas de televisión, editoriales, agencias de publicidad y propietarios de plataformas digitales de contenidos que comprendan el impacto de este cambio y el acelerado consumo de la gente en todo el mundo.

La audiencia de muchos de estos medios y plataformas obliga al sector de los medios de comunicación a orientarse más a los datos. Los grupos de comunicación y de medios digitales necesitan comprender los cambiantes patrones de consumo de hoy, lo cual implica conocer qué programas y qué contenidos son vistos a través de canales digitales y cuáles por medios tradicionales u otras fuentes.

Expertos en medios de comunicación y entretenimiento estudian continuamente una perspectiva amplia sobre qué contenidos se están consumiendo, en qué canales y dispositivos y por qué, en dónde se encuentran las audiencias y cómo transforman sus hábitos de consumo.

Las empresas deben actualizar continuamente sus datos *cross-media* en información inteligente y rele-

vante a través de equipos de *data sciences* y lograr integrar e interpretar múltiples fuentes de información.

Los datos que estas empresas arrojan incluyen información sobre audiencias, así como también sobre consumidores y distribuidores de contenidos (por ejemplo, *video on demand* [VoD], DVDs, música, libros, videojuegos y consolas). Esto permite medir el consumo de medios, la eficacia publicitaria y el atractivo de los contenidos. Al registrar y analizar el consumo de medios a través de canales, plataformas y dispositivos, se crean y ejecutan estrategias de negocio ganadoras.

Por segundo año consecutivo, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presentó en julio de 2017 los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales, con el objetivo de obtener información estadística e indicadores que permitan profundizar en el análisis del consumo de las audiencias de radio y televisión, así como la demanda de dichos contenidos en Internet, en nuestro país. La encuesta fue realizada a individuos de siete o más años de edad, tanto en zonas rurales como urbanas, y da a conocer indicadores representativos a nivel nacional, urbano y rural. 

## CIFRAS REVELADORAS:

- El porcentaje de entrevistados con televisor se ubicó en 96%, con un promedio de 1.9 aparatos por hogar.
- En el caso de los televisores digitales, el promedio por hogar fue de 1.2.
- El porcentaje de personas que dijo contar con televisión de paga en su hogar fue de 49%.
- 74% de las personas con televisión reporta consumir contenidos de TV abierta.
- Los noticiarios son el contenido más visto de TV abierta, seguidos de las películas y las telenovelas.
- 65% de las personas que tienen contratado un sistema de televisión de paga consume canales de TV abierta. Los canales de TV abierta son los más vistos entre quienes cuentan con un sistema de televisión de paga.
- Las películas, las series y los deportes fueron los géneros de canales exclusivos de TV de paga favoritos.
- El porcentaje de personas que escuchan la radio se ubicó en 41%. 66% de los entrevistados escuchan contenidos de radio a través de un estéreo o grabadora, mientras que 21% utiliza su teléfono celular. El principal lugar para escuchar la radio es el hogar.
- El horario de mayor consumo de radio es por la mañana. Hay 35% de entrevistados que no escuchan la radio los fines de semana.
- En cuanto a contenidos por Internet, el porcentaje de quienes dijeron consumirlos se ubicó en 26%.
- Los contenidos por Internet favoritos son los videos musicales (45%), seguidos de las películas (39%) y series (35%).
- El teléfono celular es el dispositivo más utilizado para ver contenidos por Internet.
- YouTube y Netflix son las principales plataformas para acceder a contenidos por Internet.
- 20% es el porcentaje de personas que juegan videojuegos.

## EQUIPAMIENTO DE LOS HOGARES:

- Televisión 96%
- Teléfono celular 77%
- Radio 62%
- Teléfono fijo 35%
- Computadora o laptop 30%
- Tableta 24%
- Consola de videojuegos 14%

Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones.

# QUIÉN ES QUIÉN

## MÉXICO



### 67 alumnos de la Red de Universidades Anáhuac reciben Premio Ceneval en nuestra universidad

Se reunieron alumnos de diversos estados de la República galardonados con el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia en el Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), en donde 67 egresados de la Red de Universidades Anáhuac fueron reconocidos con esta distinción. De las 94 mil 241 personas que presentaron la prueba durante el periodo enero-junio de 2017, sólo 1.1% resultó merecedor de esta distinción.



### "Somos sembradores de trascendencia y constructores de conciencia"

*Doctor Cipriano Sánchez, Informe 2017 del rector*

A lo largo de su discurso, dividido en tres bloques, el doctor Cipriano Sánchez ahondó en los avances y logros de las principales áreas de nuestro Plan Estratégico 2016-2020: formación integral y la importancia de la Comunidad Universitaria; el liderazgo que nos caracteriza en el ámbito universitario y la vinculación con las diversas áreas e instituciones de la sociedad y con nuestros egresados; el modelo educativo donde se manifiestan la calidad y el prestigio institucional, así como la apuesta por la investigación y la internacionalización.

Al hablar del liderazgo y vinculación con instituciones de la sociedad, el doctor Cipriano Sánchez destacó el aumento del número de alumnos que ingresaron a nuestra Institución, el cual ha sido el mayor en 52 años de historia.



# IEST



### Todo un éxito la XXX Semana de Psicología del IEST Anáhuac

La Coordinación de la Licenciatura en Psicología organizó la XXX Semana de Psicología, que año con año se realiza en el IEST Anáhuac. Este 2018 el evento se convirtió además en congreso nacional y llevó por nombre "Trascendiendo fronteras". La conferencia de apertura se tituló "Inteligencia de la frustración", a cargo del doctor Jesús Amaya Guerra, quien hizo énfasis en la necesidad de las nuevas generaciones de padecer algún tipo de frustración como forma de desarrollo de la personalidad.



Previo a la ceremonia se celebró una misa en la Capilla Universitaria

### Realiza el IEST Anáhuac ceremonia solemne de cambio de rector

El actuario Abraham Cárdenas González, rector saliente, transmitió los poderes rectorales a la licenciada Gloria Laura Septién Crespo, rectora entrante, ante la presencia del Solemne Claustro Universitario y del doctor José Luis Terán Álvarez, presidente del Consejo Directivo del IEST Anáhuac.

El evento inició con una misa en la Capilla Universitaria, que fue concelebrada por los padres Cipriano Sánchez, L.C., rector de la Universidad Anáhuac México; Mauricio Flores, L.C., capellán del IEST Anáhuac y Noé González, coordinador de las Licenciaturas en Filosofía y Ciencias Teológicas.

La ceremonia contó con la presencia de asociados, benefactores, directivos, alumnos y profesores del IEST Anáhuac, además de funcionarios de la Red de Universidades Anáhuac y personalidades de la localidad.



# MÉRIDA



## Genera+ reúne a jóvenes emprendedores

Con el tema “México llama al emprendimiento”, nuestra universidad fue sede del Congreso Genera+ que reunió a más de 60 jóvenes de todo el país. Los participantes, miembros del programa de liderazgo empresarial Genera de la Red de Universidades Anáhuac, participaron en actividades como Genera Startups, talleres de Apple y conferencias magistrales a cargo de Patricio Villalobos (Underdog Global Sports y juanfútbol.com), César Salazar (23 Design,

firma de diseño de interacción y estrategia de producto) y Jorge Valdano (ex futbolista y jugador argentino), cuya conferencia se ofreció en el marco del BIM Yucatán.



Durante el seminario se trabajó en política pública de marcas para implementar en México

## Líderes en la promoción de la propiedad intelectual se reúnen en Abu Dabi

La Universidad Anáhuac Mayab fue una de las dos instituciones en México invitadas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial para participar en el seminario de “iP Education for the Young”, realizado en Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos. En el evento, liderado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, estuvo presente la maestra Regina Garza Roche, directora de la Oficina de Transferencia (Parque tecnIA). En total fueron 43 participantes de 22 países con el objetivo de hacer más competitivas a sus naciones, a partir de la educación de niños y jóvenes en el tema de la propiedad intelectual. Durante el seminario se trabajó en política pública de marcas para implementar en México.



# XALAPA



## ASUA Color 2017

Se realizó un hermoso mural en la explanada de la Escuela Primaria “Francisco I. Madero”, de la colonia Culturas Mexicanas, de esta ciudad capital, con el propósito de dignificar los espacios educativos con el arte.

Alumnos de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad Anáhuac encabezados por su coordinador, el maestro César Benítez, se sumaron a esta iniciativa ASUA, se eligió el mural y el maestro muralista Luis Gastélum Collantes coordinó los trabajos para llevar a buen puerto este proyecto.



## Convenio con Alianza Francesa

Se llevó a cabo la firma de convenio entre la Universidad Anáhuac Xalapa y la Alianza Francesa de Xalapa. En esta ocasión, y durante su discurso, el rector de la Universidad Anáhuac Xalapa, doctor Luis Linares, exhortó a la Institución a continuar colaborando con el desarrollo de sus alumnos; asimismo, la señora Lygie de Schuyter expuso la trayectoria de la Alianza Francesa y su interés por seguir colaborando para tener nuevas sedes donde el idioma francés se pueda enseñar y practicar.

Sin lugar a dudas, la firma de este tratado continuará favoreciendo la profesionalización de la comunidad Anáhuac.

## CANCÚN



### Consejo de Egresados de la Escuela de Psicología

Con la misión de comunicar, motivar, apoyar, vincular y gestionar programas y actividades orientados al desarrollo integral del egresado de la Licenciatura en Psicología, se constituyó el Consejo de Egresados de la Escuela de Psicología, compuesto por 25 graduados que ejercen desde distintos ámbitos laborales: clínico, educativo y organizacional.

Durante la primera reunión, el P. Jesús Quirce Andrés L.C., rector de la Universidad Anáhuac Cancún, destacó los logros de la Escuela de Psicología y señaló la importancia de la participación de los egresados en la calidad académica.



### Experto investigador de la Universidad de Florencia imparte Cátedra Prima Internacional de Arquitectura

Con el objetivo de generar mayor acercamiento entre alumnos y exponentes de la arquitectura de talla internacional, la Coordinación de la Escuela de Arquitectura invitó al doctor Valerio Alecci, del Departamento de Arquitectura de la Universidad de Florencia, a impartir la Cátedra Prima Internacional titulada “Materiales innovadores para el refuerzo de las estructuras”. El doctor Valerio Alecci destacó que la arquitectura no se limita y, por ende, es una facultad técnica y tecnológica. Remarcó el perfil del arquitecto como analítico, sensible y vanguardista. Asimismo presentó algunos materiales compuestos y su aplicación en las estructuras de concreto armado y de mampostería, con el fin de crear un refuerzo de estas mismas.

## OAXACA



### Premio Estatal de la Juventud visita la UAO

Osmar Alejandro Gijón Rodríguez, Premio Estatal de la Juventud 2017 en la categoría Labor Social, compartió su experiencia a estudiantes sobre la labor comunitaria con grupos en situación de vulnerabilidad y los invitó a participar en el proyecto “Renovando sonrisas”.



### Reunión de directores de las Facultades y Escuelas de Medicina de la RUA

Fuimos sede de la primera reunión del 2018 de directores de las Facultades y Escuelas de Medicina de la Red de Universidades Anáhuac (RUA), los objetivos del encuentro fueron la actualización de los planes de estudio acorde con el contexto contemporáneo; la incorporación de la bioética en la formación del médico Anáhuac y la discusión sobre cómo incidir en el alumno para que tenga un pensamiento crítico y desarrolle su capacidad de razonamiento clínico.





## PUEBLA



### Especialista en Cardiología y docente Anáhuac, ganador de los Top Doctor Awards 2017

El especialista en Cardiología y Cardiología Intervencionista y docente Anáhuac, así como integrante del Consejo Consultivo Académico de la Escuela de Medicina, doctor Juan Carlos Pérez Alva, fue seleccionado entre los ganadores de los Top Doctors Awards 2017, un reconocimiento a la excelencia médica que se otorga a los 30 mejores médicos especialistas del país. Además, el doctor Pérez Alva fue el único doctor de Puebla acreedor a dicha mención.



### La Universidad Anáhuac firma un nuevo compromiso con la iniciativa Puebla Comparte

Como parte de nuestra participación activa en Puebla Comparte, iniciativa conformada por universidades, bancos de alimentos, empresarios, arquidiócesis, medios de comunicación y Gobierno, firmamos el compromiso de 2018, a través del cual los organismos antes mencionados se comprometen a aportar al menos 20 toneladas de alimento al mes en beneficio de la sociedad poblana que más lo necesita.



## QUERÉTARO



### Cena a beneficio del programa de becas

La Universidad Anáhuac Querétaro abrió sus puertas por cuarto año a consejeros, empresarios, colaboradores, alumnos y egresados para que formaran parte de la *Golden Night* a beneficio del programa de becas. La casa de estudios cuenta con más de 1,880 alumnos que son el 55% de la población total del campus y tienen beca gracias a este tipo de eventos. Estos estudiantes representan un gran orgullo para la universidad, por el esfuerzo y dedicación que día a día reflejan como ejemplo para el resto de nuestra comunidad. El maestro Luis E. Alverde Montemayor hizo uso de la palabra dando la bienvenida a los 700 invitados, mencionando el honor que significa para la Anáhuac Querétaro recibirlos y apoyar eventos que conllevan un gran propósito.



### La ciudad de Madrid fue sede de la Feria Internacional de Turismo, una de las más relevantes y reconocidas en el mundo

En dicha feria, México tuvo una importante participación con representantes de diversos destinos turísticos del país. De parte del estado de Querétaro se contó con el Secretario de Turismo estatal, representantes de las asociaciones de hoteleros y expositores mexicanos. La Escuela de Turismo Internacional de la Universidad Anáhuac Querétaro se hizo presente con el fin de construir alianzas para su beneficio y desarrollo. Se tuvo la oportunidad de participar en conferencias impartidas por la Organización Mundial de Turismo para conocer las tendencias en este mercado.

# QUIÉN ES QUIÉN



## IJP II

### Visita monseñor Franco Coppola, nuncio apostólico en México, la sede del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II en la Universidad Anáhuac

“Para hablar de los jóvenes, es preciso primero escucharlos, el Papa Francisco les pidió hacer lío para ser escuchados... Esta universidad tiene la dicha de encontrar y ofrecer a tantos jóvenes un servicio importantísimo y calificadísimo...”, dijo monseñor Franco Coppola, nuncio apostólico en México, durante la homilía de inauguración del seminario “El destino del eros: el lugar de la sexualidad en la plenitud humana”.

El padre Ricardo Sada, L.C., director territorial de México y Centroamérica del *Regnum Christi*, participó en la concelebración, junto con el rector de la Universidad Anáhuac México, el padre Cipriano Sánchez, L.C., quien al inicio de la misa agradeció la presencia del nuncio.

La homilía de monseñor Coppola fue muy sensible y motivadora, pues compartió un momento muy especial de su vida, cuando el Papa lo nombró su representante en México y le dijo que este país es un tesoro de fe para la Iglesia, que la Iglesia de México debe trabajar en este tesoro para que se conserve.

Conoce más de este seminario y otros cursos y talleres en la página del Instituto: <http://www.familia.edu.mx>

Seminario Internacional 2018 “El destino del eros: el lugar de la sexualidad en la plenitud humana”, impartido por el presbítero doctor José Noriega, uno

PRÓXIMOS  
EVENTOS DE CADA  
CAMPUS EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC



de los teólogos más reconocidos a nivel mundial en temas de matrimonio y familia, profesor de Moral Especial en el Instituto en Roma y quien ha combinado su actividad docente con la pastoral familiar. Entre sus publicaciones se pueden mencionar: *Guiados por el espíritu, El Espíritu Santo y el conocimiento moral*.

Durante el seminario, el padre Noriega transmitió los contenidos teológico-dogmáticos fundamentales en torno a la sexualidad humana, la vocación al amor y la felicidad en plena sintonía con la teología del cuerpo, las preocupaciones y retos que la pastoral familiar afronta en la actualidad, desde la voz de los Padres de la Iglesia, san Agustín y santo Tomás de Aquino, sin olvidar el magisterio contemporáneo con la notable influencia y herencia de san Juan Pablo II.





GENERACIÓN

# ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

NEGOCIOS  
FINANZAS  
TECNOLOGÍA  
NETWORKING

Entra a [ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC](http://ANAHUAC.MX/GENERACION-ANAHUAC)

# CÓMETE A RUSIA

La Copa del Mundo se acerca y es una buena oportunidad para conocer más sobre el país anfitrión.

Nos dimos a la tarea de pedirle al presidente del Instituto Internacional de Vino y Gastronomía Rusa, el señor Leonid Gelibterman, que nos hiciera recomendaciones para disfrutar al máximo de las tres ciudades donde sabemos que la selección mexicana jugará y, como complemento, una escapada a la capital cultural del país, San Petersburgo.

Por Leonid Gelibterman y Doctora Marisa Ramos Abascal

## MOSCÚ, LA CAPITAL

La Copa Mundial FIFA se llevará a cabo en el verano, del 14 de junio al 15 de julio del presente año, y 12 estadios en 11 ciudades rusas están listos para recibir a quienes decidan disfrutar de esta fiesta. El partido inicial, ése por el que se ha esperado cuatro años, se efectuará en Moscú, la capital rusa. Esta ciudad es también, por su conectividad, la puerta de entrada y salida de los visitantes. El 17 de junio México y Alemania se enfrentarán en esta gran urbe, y el señor Gelibterman nos comenta que estando ahí vale la pena dedicar tiempo para visitar la galería Tretyakov, el museo Pushkin, el teatro Bolshoi y la magnífica catedral de san Basilio

en la Plaza Roja, probablemente el icono más emblemático de este país (su espectacular arquitectura nos prepara para entender la cultura rusa, que es compleja, bella y muy colorida).

Para quienes gustan del buen comer, Moscú es la opción, pues, al ser el centro político y de negocios, es posible encontrar los mejores productos de la gastronomía de un país que se distingue por su tamaño, como el caviar y el salmón blanco. Durante el verano, cuando se realizará el mundial, se destacan los vegetales, en especial las bayas, fresas y fruta en general. Gelibterman nos comenta que una de las características que distingue a la culinaria moscovita, abundante y generosa,

son las sopas. Pero no son cualquier sopa, una buena sopa es aquella en la que la cuchara puede permanecer erguida dentro del tazón. "Incluso, cuando no es lo suficientemente espesa, usamos la expresión, 'se puede ver Moscú a través de ella'", afirma. Y si en una casa no hay sopa, se hace un juicio poco favorable. La palabra para pedir un potaje es *pokhlyobka*, que se pronuncia casi como se escribe (sólo los jóvenes hablan inglés, pero con las apps de traducción se puede interactuar). Y la otra gran expresión gastronómica popular es el pan. Los moscovitas dicen que ahí los panes son calientes como el fuego. También es tradicional encontrar tartas rellenas de pescado, hongos o vegetales.

FOTOGRAFÍAS: ISTOCK (4)

## ROSTOV-ON-DON, CAPITAL DEL SUR

**M**éxico jugará su segundo partido el 23 de junio contra Corea del Sur y será en Rostov-on-Don, conocida también como la Capital del Sur. Con una población que apenas rebasa el millón de habitantes, se distingue por ser jovial y romántica. Y, si se pasea por sus calles, es posible ver monumentos como *El lector de periódico*. La importancia de esta ciudad radica en el río Don, el cual facilitó desde tiempos ancestrales el comercio. Uno de los temas sobresalientes es que durante cuatro siglos fue el punto de referencia de los cosacos, quienes se distinguieron por ser un grupo de campesinos libres, nómadas que en algún momento de la historia también fungieron como resistencia militar. Se puede aprender mucho de esta sociedad en el Museo de los Cosacos del Don.

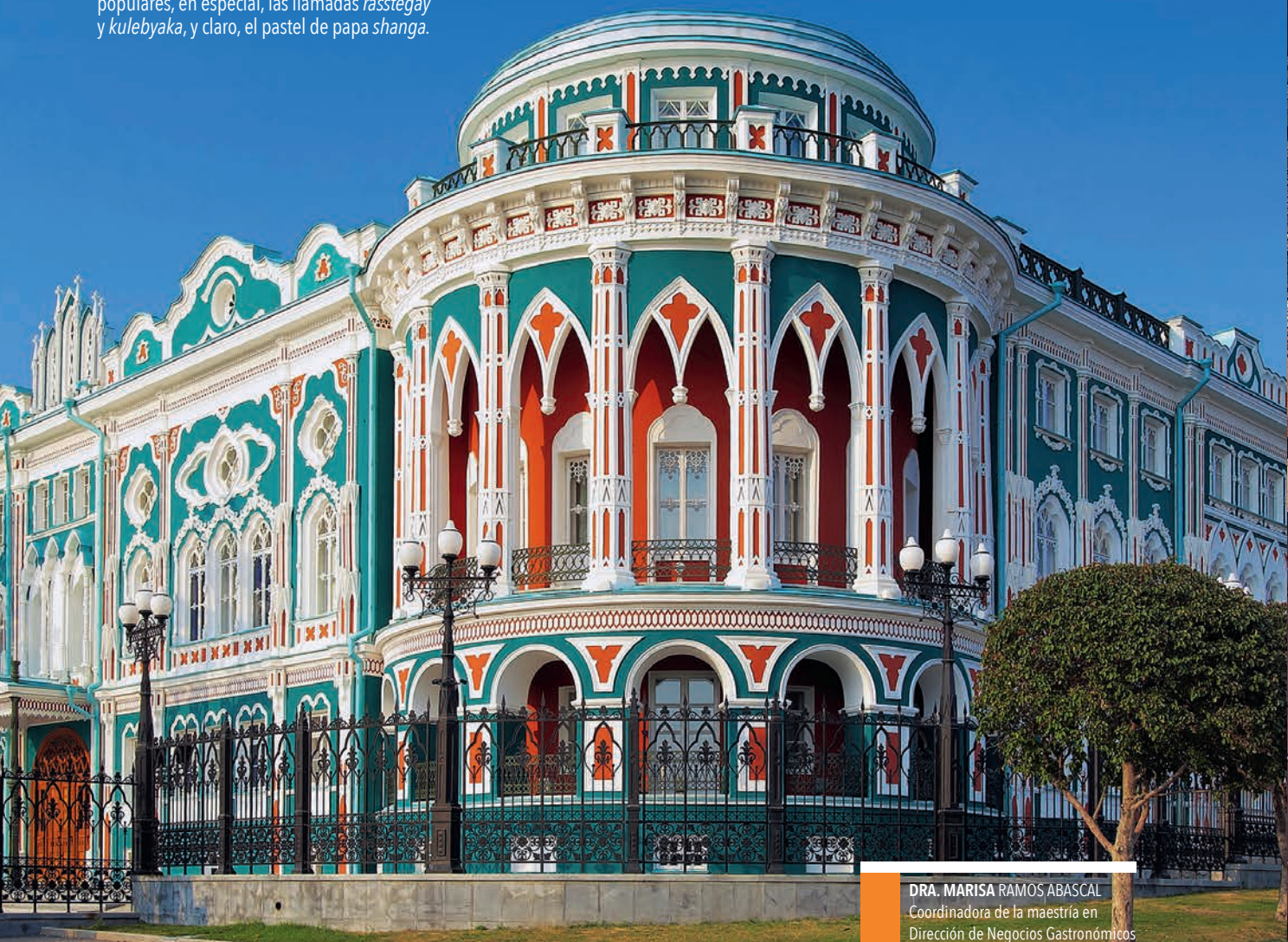
De la comida, una de las especialidades es el cangrejo de río en salsa cremosa, un platillo que ha sido digno de las mesas nobles. Los pescados distinguen a la gastronomía cosaca, ya sea en caldos u hornados. Se recomienda degustar la sopa de pescado *ukha* o, bien, brindarse un alimento de guerreros, la *kules*. Rostov-on-Don es el lugar ideal para entender cómo fue la transición de la pasta de Oriente a Occidente, vale la pena probar los *noodles*, no menos populares son los panes y pasteles a los que menudo se les humecta con jugo de cerezas; por cierto, éstas las encuentras en puestos callejeros. Como todo puerto antiguo, ha dado a conocer platos representativos, como el *goulash*, el cual se puede preparar de puerco o pollo. Para beber, la bebida típica es el *kissel*, agua de frutas o de hierbas aromáticas -incluso zanahoria o betabel-, de consistencia gelatinosa que nos puede sorprender y encantar.



# A LOS MONTES URALES

**E**l 27 de junio, México y Suecia jugarán en la ciudad de Ekaterimburgo, en la región de los Montes Urales, pero también próxima a la mítica Siberia, una ciudad de centros educativos y de investigación científica. Los modernos edificios contrastan con las legendarias residencias de los antiguos mercaderes e industriales de los Urales. Ésta es una ciudad que da la cara al futuro, pero donde también es posible adquirir gemas preciosas o admirarlas en el Museo Geológico, en el cual hay interesantes hallazgos paleontológicos.

En cuanto a la cocina local, las estrellas son los hongos. La riqueza boscosa de la zona permite no sólo tener una extensa variedad, sino además un producto de excelente calidad recién recolectado, transformado por técnicas tradicionales. Las preparaciones horneadas son muy populares, en especial, las llamadas *rasstegay* y *kulebyaka*, y claro, el pastel de papa *shanga*.



**DRA. MARISA RAMOS ABASCAL**  
Coordinadora de la maestría en  
Dirección de Negocios Gastronómicos

RECOMENDACIONES  
DE RESTAURANTES  
EN CADA CIUDAD EN  
ANAHUAC.MX/  
GENERACION-ANAHUAC



## SAN PETERSBURGO, CAPITAL CULTURAL

**P**or último, el presidente del Centro Internacional de Vino y Gastronomía nos sugiere visitar San Petersburgo. La ciudad del río Neva no sólo es la capital cultural rusa, sino también la más visitada del país, ya que es el hogar del afamado Museo Hermitage, en cuyo interior uno se podría perder voluntariamente por días. Además, está el Museo Fabergé, en donde es posible admirar hermosas piezas e incluso adquirir alguna réplica.

En el verano se pueden experimentar las noches blancas. La latitud en la que se ubica esta ciudad hace que durante esa época las

noches sean muy breves. Apenas penumbra de unas cuantas horas a cambio de días casi interminables que invitan a recorrer la ciudad a pie, e incluso encontrarte con museos menos serios, pero también muy interesantes, como el Museo del Vodka, donde, como un atractivo adicional, se puede tener una degustación y así aprender que esta bebida se sirve en minúsculos vasos para dar muchos pretextos a acercarse a la botella a quien acompaña en la mesa y que nunca se debe beber sin la compañía de alimentos. Tomar vodka correctamente requiere casi de manera obligatoria de un amigo ruso, asunto

fácil de solucionar, pues, a pesar de la barrera del idioma, el carácter de los rusos facilita la posibilidad de entablar amistades duraderas.

La gran actividad turística de la antigua ciudad de Leningrado es motivo para encontrar excelente comida representativa de todos los lugares de Rusia. El postre típico es una preparación similar a una dona llamado *pyski*, el cual se saborea usualmente con café. El aroma de esta bebida inunda las mañanas en San Petersburgo; otra preparación son unos pequeñísimos pescados locales llamados *koryushka* o las albóndigas *skobelevskie bitki*. Aquí, nació el famoso *beef Stroganoff*.



# PARA ENTENDER NOS MEJOR

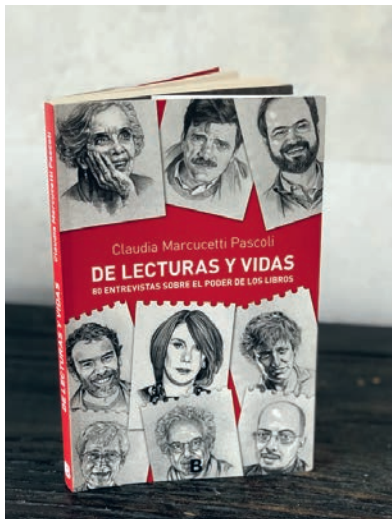
Por Maestro Carlos Lepe Pineda

Lecturas que nos invitan a reflexionar sobre cómo influyen los libros en nuestra vida, quiénes somos y qué nos depara el futuro son las recomendaciones de esta edición. Sin dejar de lado los cien años de la Revolución rusa, una ocasión para hacer memoria y renovar nuestra visión de aquella gesta clave para el mundo del siglo XX.

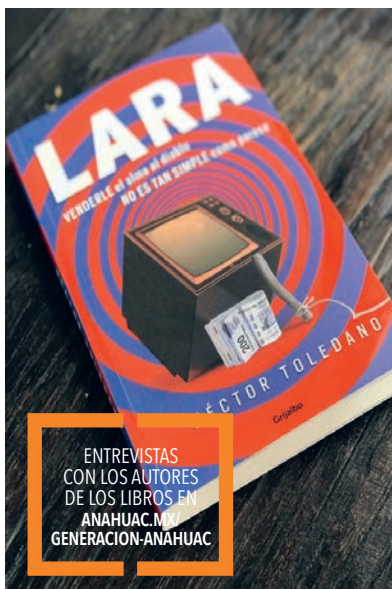


**DE LECTURAS Y VIDAS**

Claudia Marcucetti nos ofrece, ahora por escrito, las entrevistas que ha realizado a 80 personas de relevancia pública. Planteando apenas dos preguntas, la obra es tremendamente iluminadora y fascinante: "¿Qué libro cambió tu vida?" y "¿Qué es la lectura para ti?". Con estos ejes, Claudia entrevista a actores, intelectuales, cineastas y personas del más variado perfil, obteniendo respuestas que en ocasiones sorprenden y siempre enriquecen. Como lo señala el subtítulo, "El poder de los libros", muestra la capacidad inspiradora y transformadora de la lectura en la vida de las personas. (México: Ediciones B, 2017)

**LARA**

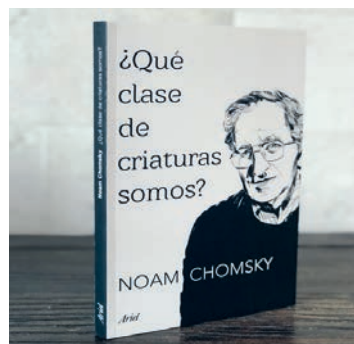
Héctor Toledano se rehúsa a ser encasillado como un autor de obras distópicas (luego de sus dos primeras novelas sobre CDMX) y en su nuevo libro nos ofrece un viaje por las profundidades del corazón y de la conciencia. Se desarrolla en una atmósfera que se va convirtiendo en agobiante, a medida que uno descubre cómo el interés y la deshumanización transforman el mundo en un lugar violento y vacío. (México: Grijalba, 2017)



ENTREVISTAS  
CON LOS AUTORES  
DE LOS LIBROS EN  
ANAHUAC.MX  
GENERACION-ANAHUAC

**LA REVOLUCIÓN RUSA****LOS ROMÁNOV, 1613-1918**

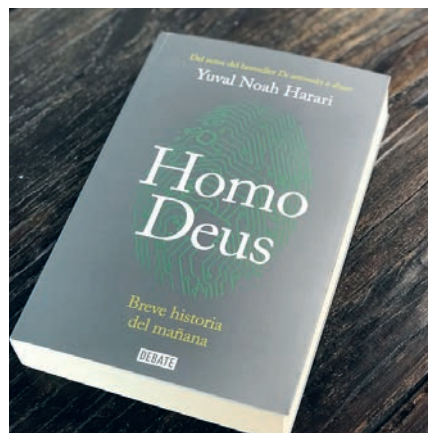
El gran historiador Simon Sebag Montefiore nos ofrece una historia de la casa reinante del Imperio ruso, desde el siglo XVII, hasta la gran revolución. Una historia de aciertos y errores, de enormes y pequeños personajes. Un árbol centenario que fue brutalmente cercenado en 1918. Un relato apasionante de la mano de uno de los mayores especialistas en historia rusa de nuestro tiempo. (México: Crítica, 2017)

**¿QUÉ CLASE DE CRIATURAS SOMOS?**

¿Quiénes somos? ¿Cómo estamos hechos? ¿Qué clase de criaturas somos?, se pregunta Noam Chomsky en este esclarecedor y breve libro. Volviendo a los temas de su vida y su obra, Chomsky aborda la relevancia del lenguaje, el fenómeno del conocimiento y el reto del bien común. El autor nos ubica frente a nosotros mismos para redescubrir cómo nos configura el lenguaje, cómo somos seres con un lugar único en el universo y llamados a comprendernos a nosotros mismos, en un mundo cambiante y que nos mueve a perplejidad. El Chomsky maduro nos lleva a desarrollar una mirada renovada sobre nuestra humanidad. (México: Ariel, 2017)

**HOMO DEUS**

*Breve historia del mañana* es de alguna manera la reflexión que Yuval Noah Harari ofrece en clara continuidad con su obra anterior, *De animales a dioses*. 490 páginas de una visión realista, y a momentos pesimista, del futuro. El autor nos pone en guardia contra el manejo inescrupuloso de los datos que todos los días generamos mediante nuestra vida virtual. Las empresas y los gobiernos nos conocen cada vez mejor. ¿Qué nos deparará el futuro? Con un estilo brillante y ágil, Harari nos lleva a recorrer la historia y los entresijos de nuestra civilización, para ofrecernos algunas claves de comprensión de nuestro presente y también de nuestro futuro. (México: Debate, 2016)

**LA CARRERA HACIA NINGÚN LUGAR**

No ha pasado un año desde el sensible fallecimiento del gran Giovanni Sartori y su ausencia se siente (y se resiente) con singular insistencia. Este libro de verano (literalmente) está orientado a promover la reflexión sobre el mundo en el que vivimos. En esta obra reúne diez artículos con algunos elementos en común: el riesgo cultural que corre Occidente en general y particularmente Europa, así como el tema de la sobrepoblación. Debemos decir que Sartori trata con mayor fortuna el primer tema, a diferencia del segundo. Es claro que no es un especialista en asuntos de demografía ni de bioética. Ciertamente, podríamos tener diferencias de opinión y de perspectiva respecto de lo que señala el autor, pero Sartori es provocador, es agudo, es preciso, es profundo. Diez artículos sobre diez temas de actualidad, dignos de seria reflexión. (México: Taurus, 2016)

**MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA**

Director de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras en la Universidad Anáhuac México  
clepe@anahuac.mx





# Siempre contigo, siempre más alto

Celebramos que existes y que **eres quien eres**, celebramos **la esperanza** que traes al mundo, celebramos que formas parte de **la comunidad**, celebramos los ritmos en que **aprendes, te desarrollas y te superas**.

Creemos y **confiamos** que tienes las **capacidades y potencialidades** para salir adelante, afrontar los **retos** que tendrás en la vida y aportar a la **transformación** para el bien de tu **familia** y de la **sociedad**.

Es por eso que promovemos la **felicidad, bienestar** y el **aprendizaje** de cada niño, que es **único e irrepetible**.



[prescolar.semperaltius.edu.mx](http://prescolar.semperaltius.edu.mx)

Ver video:



• RED DE COLEGIOS SEMPER ALTIUS •

Quiero ser  
agente de cambio.


Haz lo que  
quieras ser.


[anahuac.mx/prepa](http://anahuac.mx/prepa)

¡Hazlo con **C**ompromiso!

- Pase directo a la Universidad Anáhuac
- Educación bilingüe y mixta
- Laboratorio STEAM: (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics)
- Programa de robótica
- Programa de tutorías y peer coaching
- Formación integral basada en valores
- Uso de nuevas herramientas pedagógicas
- Tercer idioma



Tel. 15203589 / 55858989 Ext.104 /  (55) 8080 2436

 PrepaAnahuac

 @PrepaAnahuac

 prepanahuac