

OCT./  
NOV.

162

GENERACIÓN 

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

# ANAHUAC



## Crisis humanitaria y migración

¿Responsabilidad  
global o individual?

DESCARGA LA APP DIGITAL  
GENERACIÓN ANAHUAC  
A TU TABLET O SMARTPHONE  
(APPLE APPSTORE Y GOOGLE PLAY)

CRISIS HUMANITARIA Y MIGRACIÓN: ¿RESPONSABILIDAD GLOBAL O INDIVIDUAL?

2016-5  
OCTUBRE-NOVIEMBRE

NÚMERO 162

AÑO XXVII

# La Anáhuac siempre será parte de tu vida y tú siempre serás parte de nuestra historia



*“La universidad Anáhuac fue el lugar donde tuve la oportunidad de entender que mi trabajo influye en el bienestar de quienes me rodean”*

*Melanie Devlyn*

*Administración de Empresas gen 91*

*Te invitamos a que seas parte del Sorteo Anáhuac 2016. Donde además de ayudar puedes ganar grandes premios.*

**#LasCosasBuenasPasan**



Red de Universidades

**Anáhuac**

[www.SorteoAnahuac.mx](http://www.SorteoAnahuac.mx)

[@SorteoAnahuac](https://twitter.com/SorteoAnahuac)



[SorteoAnahuac](https://www.instagram.com/SorteoAnahuac)



[Sorteo Anahuac](https://www.facebook.com/SorteoAnahuac)

Para más información entra a: [www.sorteoanahuac.mx](http://www.sorteoanahuac.mx) o llama al teléfono: (55)5328-8096 ext. 2137 o manda un correo a [sorteoanahuac@anahuac.mx](mailto:sorteoanahuac@anahuac.mx)

Fecha del sorteo: 17 de noviembre de 2016. SEGOB: 20160193PS04 Revisa la lista de ganadores el próximo 18 de noviembre de 2016 en [www.sorteoanahuac.mx](http://www.sorteoanahuac.mx).



Nunca como hoy nuestro proyecto educativo ha tenido más alumnos en sus aulas; nunca como hoy nuestra filosofía de vida y valores es tan necesaria en la mente y conciencia de los jóvenes...



### La educación se reinventa o muere.

**N**uestra vida cotidiana ha cambiado y debemos vivir recordando el pasado con la retadora ilusión de dejar un mejor futuro para las siguientes generaciones, no hay una trinchera más plena para lograr la trascendencia futura y eterna que la educación y formación de jóvenes.

En nuestra Red de Universidades Anáhuac nos sentimos muy orgullosos de nuestros egresados y vemos con gran esperanza a nuestros alumnos que día a día se forman en nuestras aulas a nivel nacional.

Abiertamente manifiesto que en este momento se cumple nuestra vocación y misión formadora cada día. Nunca como hoy nuestro proyecto educativo ha tenido más alumnos en sus aulas, nunca como hoy nuestra filosofía de vida y valores es tan necesaria en la mente y conciencia de los jóvenes, nunca como hoy habíamos logrado tantas acreditaciones académicas y de procesos de calidad.

Las Universidades Anáhuac están asumiendo en cada campus la responsabilidad de estos tiempos y confiamos en seguir acompañando a nuestra hermosa generación de jóvenes *millennial* que encuentran en nosotros un trato personalizado con rostro, retos y sueños propios.

La Red de Universidades Anáhuac realiza y seguirá

repensando su vocación, licenciaturas y planes de estudios para reinventarse al ritmo de los cambios que presente el mundo. Nuestros académicos están renovando los métodos de enseñanza y procesos formativos.

Nuestros egresados cuentan con todas las herramientas, competencias y capacidades necesarias para salir adelante en estos tiempos. Muchos de estos jóvenes emprenderán proyectos propios o se desarrollarán en compañías aportando trabajo en equipo, respeto, creatividad y honestidad en sus organizaciones. Nuestros egresados saben y viven ciertos de que la familia es la mejor forma de trascender, velando por sus esposos e hijos en todo momento.

El ser Anáhuac entra a nuestras almas desde el primer día de clases y hasta el último de nuestras vidas, ya que ser Anáhuac es un estilo de vida que nos compromete con la sociedad y con Dios. Sigamos luchando en todo momento por ser esos testimonios vivos y actuales que convezan con el ejemplo, capacidad y calidad humana. Repensando lo que deseamos y necesitamos ser como institución educativa.

**Mtro. Luis E. Alverde Montemayor**

Rector

Universidad Anáhuac Querétaro

22 FONDO

# Crisis humanitaria y migratoria

¿Responsabilidad global o individual?

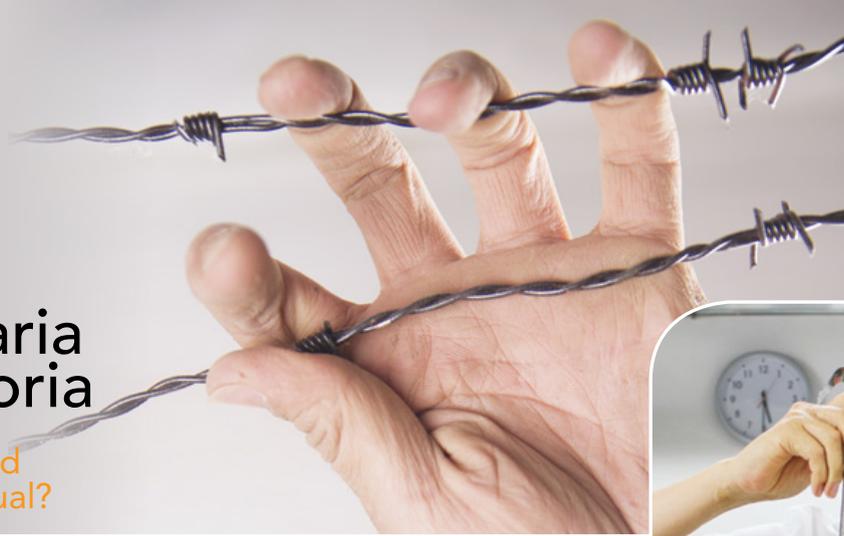


Foto: Fotolia.



GENERACIÓN ANÁHUAC  
REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MÉXICO NORTE • IEST • MÉXICO SUR • MAYAB • XALAPA • CANCÚN • OAXACA  
• QUERÉTARO • PUEBLA • INSTITUTO JUAN PABLO II PARA LA FAMILIA

162 octubre/noviembre 2016



**03 LÍDERES**  
Fernanda Fernández,  
Diana Firth Novelo,  
Manuel Alejandro Cruz Domínguez,  
María Louisa Zamudio Mainou

**06 GADGETS**  
Lo mejor para el buen fin /Pokémon Go, todo lo que hay detrás de este fenómeno es tan sólo el principio

**08 GASTRONOMÍA**  
¿Qué come la creatividad?

**10 CINE**  
El director de fotografía

**12 FINANZAS**  
Los retos económicos

**14 LIBROTECA**  
Emprender

**16 ENTREVISTA**  
Félix Araujo Ramírez

**18 CASO DE ÉXITO**  
Bienal Comunicación

**20 FAMILIA**  
¿Cómo sanar la tristeza?

**56 RESTAURANTES**  
Assaggiare y Talula

RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

28 Anáhuac México

36 IEST

40 Mayab

44 Querétaro

46 Cancún

48 Puebla

50 Oaxaca

52 Xalapa

54 Instituto Juan Pablo II para la Familia

Por un error involuntario, en la revista 161 agosto-septiembre se omitió el crédito del fotógrafo José Iruñ, quien realizó la foto de la egresada Fabiola Gallegos Ríos; y hubo una confusión con el autor de la entrevista central, pues la realizó Francisco Gámez, responsable de contenidos del IEST. Ofrecemos una disculpa por ambos errores involuntarios.

Red de Universidades Anáhuac

## DIRECTORIO

### CONSEJO EDITORIAL

RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO  
Dr. Cipriano Sánchez, L.C.

RECTOR IEST

Mtro. David Gómez.

RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Mtro. Miguel Pérez Gómez.

RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC XALAPA

Dr. Luis Linares.

RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN

P. Jesús Quirce, L.C.

RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC OAXACA

Dr. Rodrigo del Val Martín.

RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA

Mtro. José Mata.

RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO

Mtro. Luis E. Alverde Montemayor.  
DIRECTOR NACIONAL DEL INSTITUTO JUAN PABLO II PARA LA FAMILIA  
Mtro. Alejandro Landero.

### SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SECRETARIO EJECUTIVO  
Mtro. Eduardo Sánchez Mejorada  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

Lic. Ulises Jara Ramos.

DIRECTOR EDITORIAL REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC

Lic. José Luis Flores Rojas.  
generacionanahuac@gmail.com

GENERACIÓN ANÁHUAC EDICIONES UNIVERSITARIAS

### EDICIONES UNIVERSITARIAS S.A. DE C.V.

SOCIO DIRECTOR  
Elías González Rogel  
DIRECTOR EDITORIAL  
Verónica Aguirre Ávila

COEDITOR

Elizabeth L. Monroy Hernández

EDITOR GRÁFICO

Manuel Hernández  
Fernández del Castillo  
CUIDADO DE LA EDICIÓN  
Susana Vázquez García

### COLABORADORES

Patricia Allende, Vladimir Arteaga Figuroa, Marisa Ramos Abascal, Laura Iturbide Galindo, Cristina Prado, Irene Valencia, Carlos Lepe Pineda, Ricardo

Rosado Trujeque, Francisco Riba, Patricia M. Allende Cos y José Antonio de Landa Dorantes.

Fotografía: Victoria Rodríguez, Fotolia y Latistock México.

### VENTA DE PUBLICIDAD

Perla De la Rosa y Norma Rodríguez (55) 59 50 01 60 y (55) 5291-5577  
ventas@gmmedios.com.mx  
generacionanahuac@gmail.com

### PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN

Calle de la Alcaicería núm. 8 Zona Norte Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, México D.F., C.P. 09040  
Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602  
www.infagon.com.mx

Generación Anáhuac es una publicación bimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Coordinación de la Red de Universidades Anáhuac. Lomas Anáhuac s/n, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Edo. de México, C.P. 52786, teléfono: 56 27 02 10. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Roberto Sánchez Mejorada. Certificado de Licitud de Contenido núm. 2942. Certificado de Licitud de Título núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título 90-89. Tiraje 25,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Registro núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la institución. Estimado egresado: nuestra revista Generación Anáhuac forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

# Michel Wohlmuth y Juan Carlos Lozano

por: Patricia Allende



**Michel Wohlmuth**  
Director de Impulso Corporativo  
de Creatividad.com  
Universidad Anáhuac México

**Juan Carlos Lozano**  
Director General Creatividad.com  
Universidad Anáhuac México

## ¡Creatividad.com cumple 25 años!

Cuando Michel y Juan Carlos cursaban juntos el quinto semestre hicieron una planilla para la sociedad de alumnos; estaban seguros de que ganarían y ya tenían su coctel organizado, pero perdieron, entonces compartieron el festejo con el equipo ganador y de esa experiencia surgió la idea de dedicarse a la organización de eventos.

Siguieron con la organización de eventos como las fiestas de otras facultades, poco tiempo después ya lo hacían con otras universidades y preparatorias, tres años después tenían “Cocteles” los martes, miércoles y jueves, prácticamente todas las semanas. A los alumnos de preparatoria les ofrecían todos los servicios y les conseguían las mejores oportunidades para que recaudaran fondos para sus graduaciones. Al inicio de su negocio buscaron el consejo del Director de la Facultad de Comunicación, Carlos Gomez Palacio (q.e.p.d.), quien les propuso enfocarse en 2 metas, una para los chavos, a quienes les ofrecen todos los servicios para sus fiestas y recaudar dinero, y la segunda para las empresas.

El primer cliente empresario que tuvieron fue un egresado al que le organizaron el coctel de su facultad, quedó encantado y al entrar a trabajar en Compaq les contrató el evento. Así es como entraron a trabajar para las empresas, tuvieron la suerte de que los recomendaran con otras grandes compañías, por lo que sostienen que los eventos son los que les abren las puertas pues es común que de un evento al día siguiente les llamen un nuevo cliente. El promedio de relación con sus clientes es de 10 años ( con algunos 14 y 17 años), lo que demuestra que el cliente está contento y satisfecho con los resultados, esto permite que conozcan lo que quiere o le gusta al cliente, no teniendo así que experimentar con nuevas empresas que resulta no ser fácil y desgasta mucho.

Michel y Juan Carlos tienen 25 años de socios y han tenido un recorrido muy productivo, desde el inicio las responsabilidades de cada uno estuvieron muy claras. Juan Carlos es Director General de Creatividad, y Michel tiene a su cargo el Impulso

Corporativo que busca el desarrollo de nuevos negocios. Cursaron el AD2 en el IPADE y siempre buscan asesoría, según las necesidades del momento. Crearon una Expo Capacitate Empresarial que se presentó por ocho años, el objetivo era demostrar a los empresarios lo importante que es capacitarse y también a su personal, sobre todo en las empresas no tan grandes. Cuando concluyeron dichas expo, tanto en México como en Monterrey, se quedaron con una red de consultores muy prestigiados con los que continúan en contacto.

La Universidad Anáhuac marcó su plan de vida y su vida misma, porque fue aquí donde Juan Carlos conoció a su socio Michel y crearon el concepto de la empresa, pero también aquí conoció a su esposa y a sus amigos con los que siempre ha habido sentido de comunidad y apoyo.

La Universidad marcó su vida y 25 años después lo aseguran, pues les dio la formación académica y de valores para que su negocio sea más humano, con buenos consejos de excelentes profesores, y ahora al ser exalumnos tienen la oportunidad de seguir en contacto con su *Alma Mater*, por ser miembros del Consejo de Egresados de Comunicación.

Ellos apoyaron la creación de la carrera de Empresas del Entretenimiento, pues tienen como ejemplo que hace 25 años pusieron un negocio de organización de eventos, eso no existía, hoy ya hay un sinnúmero de empresas que organizan eventos y hasta que la Universidad vio la necesidad de crear una licenciatura que atendiera este mercado.

El mensaje para los estudiantes es hacer las cosas con pasión, lo que sea te tiene que apasionar, no dejarte llevar por el dinero o la posición, la pasión te permite disfrutar el día a día y cada éxito en el camino. El día que tienes un fracaso, te levantas porque esa pasión y ganas de ser el mejor te levantan y animan a seguir luchando. La fórmula de éxito no es fácil, implica mucho trabajo y entrega total. Hacer las cosas con pasión, constancia y siempre fijarse metas.



## Tuve la fortuna de dirigir un proyecto por dos años que me cambió la vida por completo: Gente Nueva

nominada en el 2014 y 2015 a ganar el Premio Nacional en el Compromiso Social.

Actualmente trabajo como coordinadora de marketing en la Fundación Ciudad de la Alegría, una fundación que tiene 15 años sirviendo con amor a los más necesitados de Cancún. La Fundación Ciudad de la Alegría es un proyecto que tiene 15 programas, hogares y centros de atención operados por distintas organizaciones, congregaciones religiosas o instituciones, y fue diseñado para responder integralmente a la problemática social y atender a las personas más vulnerables.

La Universidad Anáhuac Cancún sacó la mejor versión de mí y me enseñó muchas cosas de las que siempre estaré muy agradecida, pero lo que más destaco es la gran enseñanza de hacer las cosas con pasión, con amor, entrega y dedicación. Y es gracias a esa gran enseñanza que estoy completamente enamorada de mi trabajo y consciente, con los pies en la tierra, de que no hay cosa que más me apasione en el mundo que servir al más necesitado y ser parte del cambio que este país necesita.



### Fernanda Fernández

Coordinadora de marketing en Ciudad de la Alegría Comunicación '15 Universidad Anáhuac Cancún

Soy egresada de la Universidad Anáhuac Cancún, de la carrera de Comunicación con especialidad en Medios, tengo un diplomado en Liderazgo y otro en Sostenibilidad para las OSC's.

La Universidad Anáhuac para mí fue más que una simple universidad, fue mi segundo hogar, el lugar en donde descubrí mi verdadera vocación, en donde encontré a los mejores amigos, donde crecí como persona y profesionista. Prácticamente incluyó todo lo que me gusta: vivir en uno de los destinos turísticos más bonitos del país y la oportunidad de desarrollarme como persona y como estudiante en un ambiente sano.

Tuve la oportunidad de formar parte de *Vértice*, Programa de Excelencia Académica y Liderazgo Anáhuac, verlo crecer y ser parte de ese crecimiento; gracias a este programa, pude conocer el lado líder de mi vida que hasta el momento desconocía.

Durante los cuatro años de carrera estuve involucrada en prácticamente todos los programas de acción social de la universidad, y tuve la fortuna de dirigir un proyecto por dos años que me cambió la vida por completo: Gente Nueva, un proyecto increíble que verdaderamente transforma la vida de los jóvenes y que además significó un reto en mi día a día, ya que tenía ese compromiso simultáneo con el de estudiar y sacar adelante mi licenciatura.

Gracias a mi trayectoria en el área de acción social, en el 2014 fui acreedora al Premio Estatal a la Juventud, en Compromiso Social en Quintana Roo, y

contribuí al análisis de tendencias y desarrollo de las políticas, guía, lineamientos y capacitación en conexión con estos estándares.

Fue en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, donde accedí al puesto de Jefe de Departamento de Normatividad y Asuntos Internacionales por concurso, la cual me brindó la primera oportunidad profesional. Después trabajé en Banamex-Citigroup para Latinoamérica en la Ciudad de México, y el Caribe, como Asesor de Cumplimiento Normativo y para el Organismo Internacional Grupo de Acción Financiera del Caribe, en Trinidad y Tobago, como Subdirector Ejecutivo. Al puesto que actualmente ocupo, llegué a través de concurso, y gracias a la experiencia previa, que me facilitó trabajar en un entorno internacional

Me encanta mi país, México, ya que ahí comencé mi vida profesional, sin embargo París es una ciudad inigualable, la cual considero como una "prestación adicional" que me ofrece este trabajo. En la OCDE y en el GAFI, existe un ambiente receptivo a las ideas y de colaboración, donde mi familia y yo nos hemos sentido bienvenidos.

**"El apoyo de mis papás, hermanos, de mi esposo e hijo han sido trascendentales; sin ellos no hubiera tenido la confianza de dejar mi país y hacer hogar".**

Decidí estudiar en la Anáhuac Mayab principalmente porque combinaba valores con conocimiento y porque tenía la pre-especialidad en Relaciones Internacionales, algo que siempre me interesó.

La Universidad Anáhuac Mayab fue determinante en mi formación humana y profesional, estudiar la pre-especialidad junto con la carrera de Derecho y tanto el conocimiento como las experiencias de mis profesores y compañeros, su motivación y pasión por los temas,

me impulsó a buscar oportunidades dentro y fuera del país. Gracias a ver en vivo negociaciones de acuerdos comerciales, recepciones de cartas credenciales de Embajadores, tener conferencias para resolver problemas, tuve el conocimiento para realizar mi trabajo en el banco, donde me tocó trabajar con colaboradores de distintos países.

Algo que nunca olvidaré es el primer Modelo de Naciones Unidas, nuestro *Mayabmun*, así como los casos prácticos en clases, la capilla donde siempre encontrabas un espacio para dar gracias, respirar y seguir, era inevitable ir por lo menos una vez al día, las misiones, las actividades extra-curriculares y andar de voluntarios en infinidad de eventos, todo es parte de lo que soy ahora.

**"En la Universidad te enseñan a ser efectivo, a ser líder y buscar la excelencia y eso se ve reflejado en lo profesional".**

A los alumnos y egresados que quieran vivir una experiencia como la mía los animaría a explorar opciones, a tener una mente abierta a otras culturas. A que participen y aprovechen todas las oportunidades que brinda la Universidad, una vez por ejemplo, estuvimos de voluntarios en la firma de la Convención Mérida, la Convención Anti-Corrupción, en oficinas temporales de la ONU.

Los invito también a navegar y utilizar los distintos sitios web de las Organizaciones pues ya todo se hace así, a estar en LinkedIn, familiarizarse con entrevistas por Skype (ayuda hacer un simulacro antes para quienes esto sea nuevo, para mí lo fue y sí que ayudó). Conocer otro idioma (uno por lo menos) también puede ayudar. Al menos tres de mis trabajos se desarrollaban en inglés o tenían el inglés como lengua principal.



### Diana Firth Novelo

Analista de Políticas Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) Derecho, '05 Universidad Anáhuac Mayab

Actualmente me desempeño como Analista de Políticas en el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) dentro de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) que tiene su sede en París, Francia.

El GAFI atiende a 37 Miembros, 35 jurisdicciones y 2 organizaciones regionales y otros organismos asociados y observadores. Mi trabajo consiste principalmente en investigar para comprender la normativa de los distintos Miembros, y confirmar si son compatibles con los estándares emitidos por GAFI. También



## Manuel Alejandro Cruz Domínguez

Asesor Estratégico para el board de Corporativo GES en Campeche Contaduría Pública '02 Universidad Anáhuac Xalapa



## María Luisa Zamudio Mainou

Project Director, Transitioning Paraprofessionals into Teachers Programs (TPTL & TPT) Administración '90 Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas

En mayo de 2016 tuve la fortuna de haber concluido una etapa más en mi formación académica, obteniendo el grado de Doctor en Administración en Educación Superior, por el Colegio de Educación en la Universidad Estatal de Illinois.



“Los valores inculcados desde la licenciatura continúan siendo parte esencial de mi ética de trabajo.”

En mi paso por la Universidad Anáhuac Xalapa no sólo adquirí conocimientos en temas de contabilidad y administración, también consolidé principios éticos que sin duda han marcado la diferencia en mi trayectoria profesional; por otra parte, la perspectiva de liderazgo de nuestros profesores en cada una de las clases reforzó mi asertividad, pensamiento estratégico y visión de negocios.

Gracias a la Anáhuac Xalapa, obtuve mi primer trabajo en Dublin Oak Academy, donde fui *dean* de disciplina de un grupo de 30 adolescentes en Dublín, Irlanda. Tuve la oportunidad de trabajar y conocer cinco países europeos, además de consolidar experiencia en el manejo del personal además de temas de ética y moral. Posterior a ello, entré a CEMEX en un programa de talento: “Consultant in Development”. Mi área de especialización fue “procesos comerciales y de cadena de suministro”, en donde se presentó mi primera oportunidad como líder de un equipo internacional de consultores. No sólo aprendí a hablar

Este posgrado tiene como base esencial el aprendizaje de cómo se manejan las universidades en Estados Unidos a nivel administrativo y sus diferentes departamentos y actividades, así como la investigación de temas específicos relevantes a la educación. A pesar de que mi carrera universitaria no es la educación, veo este posgrado como una extensión de la misma, pues también es administración.

Mi vida laboral inició en 1990, cuando trabajé por seis meses en el DIF de Tampico. Después de esta experiencia me di cuenta que lo mío no era la política ni nada relacionado con ella. Renuncié y comencé un negocio de organización de eventos, el cual sólo duró un año. En 1992 comencé mi carrera bancaria, primero en el área de contabilidad. Trabajé en Tampico por cuatro años y posteriormente en la CDMX por otros cuatro como gerente de sucursal en Banpaís, y posteriormente en Banorte. En el año 2000 vine a Estados Unidos a estudiar inglés; fue en ese momento que mi carrera cambió y me llevó al área de educación a través de distintos puestos, hasta llegar al presente.

Actualmente trabajo como directora de dos programas que utilizan fondos del Gobierno Federal de Estados Unidos, y que mediante becas, tienen como propósito la formación de maestros bilingües estudiando una licenciatura. El programa es parte del Colegio de Educación de la Universidad Estatal de Illinois. Además de lo anterior, también dirijo un programa de estudios en el extranjero. Me encargo de llevar estudiantes que están interesados en aprender sobre el sistema de educación en las escuelas públicas y privadas de España, así como su cultura. Desde el 2007 soy miembro del Consejo de Latin@

croata, sino a perfeccionar mi estilo de liderazgo, el cual requería mayor flexibilidad y asertividad en mi estilo de comunicación.

Después de varios proyectos en Europa del Este, CEMEX me invitó a ser parte de su área de inteligencia comercial, donde inicié como responsable del área en Europa, Medio Oriente y Asia. Ahí pude desarrollar una visión global de negocios.

Posteriormente decidí hacer un cambio de carrera y estudiar un MBA en Manchester Business School, en Reino Unido. Me convertí en el primer latinoamericano en el rol de presidente del consejo estudiantil, lo cual me permitió viajar y representar a Manchester en distintos eventos educativos y culturales. Al término del MBA acepté un proyecto de tiempo limitado en Reino Unido como director comercial de un grupo local llamado ID Group.

Actualmente trabajo como asesor estratégico para el *board* de Corporativo GES en Campeche, donde he podido gestionar e implementar LAGAS, la primera franquicia mexicana independiente de estaciones de servicio. Así, hemos logrado generar historia en el sector energético del país junto con otros tres socios comerciales para cambiar el panorama en el que los mexicanos percibimos el mundo gasolinero.

Como egresados de la comunidad Anáhuac es importante apoyarnos y promover nuestros valores así como el bienestar de nuestras comunidades. ¡Sí es posible ser un líder de acción Anáhuac con valores y principios positivos!

en Educación Superior en el Estado de Illinois (Illinois Latin@ Council on Higher Education- ILACHE). Esta organización tiene como compromiso trabajar en colaboración con instituciones de educación superior, y con otras instituciones interesadas en incrementar el acceso y avance de estudiantes así como de profesores latinos en el estado de Illinois. Todo esto a través de becas, conferencias, talleres de información y recaudación de fondos. También formo parte del consejo de la asociación de exalumnos latinos de la Universidad Estatal de Illinois (Latin@ Alumni Association - LAN), cuyo propósito, entre otros, es el de ayudar a estudiantes latinos a tener acceso a nuestra universidad.

Los principales valores que recibí en el IEST durante mi formación profesional fueron la honestidad, el respeto a los demás y el trabajar por tus ideales –cualesquiera que estos sean– sin importar el tiempo que tardes en cumplirlos.

Todos podemos alcanzar nuestras metas y sueños, sin embargo, la única manera para llegar a ellas es a través de trabajo y esfuerzo. De igual forma, todos tenemos la obligación de ayudar a la comunidad en la que vivimos, lo que hagamos por la sociedad se reflejará en el bienestar de los demás y por consiguiente de nosotros mismos. Hay que involucrarse y agradecer lo mucho que tenemos.

No sé si son claves para alcanzar el éxito, pero definitivamente creo que la perseverancia, la paciencia y el esfuerzo son excelentes aliados. Si aplicamos esto a lo que hacemos, tarde o temprano veremos resultados positivos. Siempre hay que ir hacia adelante, aprendiendo de experiencias pasadas, y con metas por alcanzar.

Por: Vladimir  
Arteaga  
Figueroa  
Especialista  
en electrónica  
y videojuegos  
byvek@yahoo.com  
@byvek

# LO MEJOR PARA EL BUEN FIN

El cierre de año ya está en puerta y sin duda muchos estarán en busca de los mejores gadgets en este "Buen Fin". A continuación te dejamos algunos de los que deberás tener en la mira para que disfrutes de las últimas tecnologías.



**LG OLED 4K:** La marca surcoreana lo ha hecho mejor que nadie este año, particularmente con sus Smart TV's OLED 4K, con las que ha mostrado que en calidad de imagen logró un estándar espectacular. Sus modelos E6 y B6 de 55" o 65" tienen un panel ultrafino de tan sólo 2.57 mm, con un sistema de barra de sonido que le da otra dimensión. No obstante, cuentan con el estándar de alto rango dinámico (HDR) que permite que disfrutes de contenidos con una iluminación única, niveles de negro realistas y una amplia gama de colores. En resumen, esta patente hace que la pantalla se ilumine de una forma precisa pixel por pixel, y sus funciones Smart vienen empoderadas por su plataforma Web OS 3.0, que facilitan el uso de manera inteligente, interactuando de maravilla con otros sistemas.

**Radeon RX 480:** Tarjeta gráfica que ya viene preparada con arquitectura de realidad virtual, DirectX 12, Vulkan, FreeSync y HDR. Logra velocidades de 1266 Mhz con 5.8 TFLOPS de poder y sólo consume 150W. Una gran opción para los entusiastas de los videojuegos y rendero de video.



**HP Omen:** Una de las laptops más poderosas de este año que integra nuevas tecnologías como la cámara 3D Realsense de Intel y el procesador de sexta generación Core i7-6700 HQ a 2.6 Ghz, que permite sus 16 GB de RAM DDR4. Su rapidez está apalancada por un disco híbrido con 128 GB de unidad en estado sólido y 2 TB de disco duro, su tarjeta gráfica Ge Force GTX de Nvidia permite correr los mejores videojuegos de nueva generación y renders tridimensionales o videos a una velocidad considerable, también integra bocinas Bang & Olufsen para maximizar la experiencia.



### **Call of Duty Infinite Warfare (PS4, Xbox One y PC):**

Guerra a gran escala y gráficos impactantes con el toque cinematográfico que siempre ha caracterizado al estudio Infinity Ward. En esta ocasión la guerra no se queda en la tierra, sino que rebasa los límites llevándonos al espacio, sin duda una excelente opción para los amantes de la acción y las campañas en línea.



# POKÉMON GO

## Todo lo que hay detrás de este fenómeno es tan sólo el principio

**C**on casi mil millones de dólares de utilidad en menos de un año, la integración a casi todos los dispositivos iOS y Android, e incluso con exclusividad funcional con los relojes de Apple y Niantic Labs, los desarrolladores de Pokémon Go han coronado lo que, sin duda, puede marcar un parteaguas en la industria de los videojuegos, mezclando los elementos que están creando tendencia: la portabilidad, la realidad aumentada y, ante todo, el negocio.

Sin duda, lo que está haciendo exitoso a este juego –de una franquicia con más de 20 años de existencia– es la democratización, ya que en sus inicios Pokémon (monstruos de bolsillo), estaba dirigido a un segmento un tanto más especializado y las formas de juego no eran tan sencillas. Ahora, esta fórmula fue revaluada para poner al alcance de prácticamente cualquier persona un sistema de juego simple y sumamente entretenido.

Muchas personas a título personal me han preguntado si estoy a favor o en contra de este videojuego, y la manera más honesta con la que he podido responder es evaluando sus pros y contras desde una óptica especializada acorde a nuestros tiempos, pensando como siempre en la seguridad de los usuarios.

### PROS:

- Es entretenido y extremadamente sencillo.
- Sin duda es un juego que promueve el movimiento, terminando con el sedentarismo.
- Te orilla a ir más allá de “tu zona”, y por ende, puedes conocer más lugares en tu ciudad.
- Puede ser incentivo económico de otros negocios como restaurantes, plazas comerciales, jugueterías, cines, etc., al atraer a jugadores con “monstruos o dinámicas especiales” que giren en torno al juego.
- Las próximas actualizaciones fomentarán la interacción con la gente.

### CONTRAS:

- Consume muy rápido las baterías de los *smartphones* y esto reduce el periodo de vida de los mismos.
- Pone en riesgo la integridad de los jugadores. Literalmente me ha tocado ver cómo por andar enajenados pierden el sentido del camino y se convierten en un riesgo para todo el mundo, no obstante, hay que recordar que no todas las zonas de México son seguras y el hecho de ir “paseando con el celular” es un incentivo para los amantes de lo ajeno. Deben tener mucho cuidado.
- Niantic Labs en sus términos y condiciones advierte que los datos de registro los utilizan “para administrar los servicios y analizarlos (y pueden contratar a terceros para analizarlos) para mejorar, personalizar y perfeccionar...”, esto sin duda puede representar un riesgo de filtración de información o hackeo. Mismo caso con la información de la geolocalización.
- En cuanto a operaciones de índole comercial, su punto “d” menciona: “La información que recopilamos sobre nuestros

usuarios, incluida la PII, se considera un activo comercial. Por ello, si somos absorbidos por un tercero como parte de una transacción comercial como una fusión, adquisición o venta de activos, o si nuestros activos son adquiridos por un tercero en caso de disolución o quiebra, algunos o todos de nuestros activos, incluida su PII (o la de sus menores autorizados), podrán ser divulgados o transferidos a un adquirente tercero relacionado con la transacción”.

- Otra cláusula que me llamó la atención es la del apartado “e”, que menciona: “Cooperamos con el gobierno y los organismos de enjuiciamiento civil o entidades privadas para aplicar y hacer cumplir la ley. Podemos divulgar cualquier información sobre usted (o sus menores autorizados) que esté en nuestra posesión o control a agentes del gobierno o de enjuiciamiento civil o a entidades privadas si creemos, a nuestro único criterio, que es necesario o adecuado”.

### CONCLUSIÓN:

Si ponemos en una balanza el entretenimiento por todo lo demás que estamos cediendo al aceptar los términos y condiciones, creo que estamos devaluando por mucho nuestra integridad como seres humanos, ya que no olvidemos que la aplicación también accede a nuestra cámara y si uno lee de manera detenida otras partes de los susodichos términos, sin lugar a dudas podrían hacer uso de esa información. Con esto no quiero decir que el juego sea malo, pero definitivamente a nivel “términos y condiciones” es por mucho leonino y absurdo. Esperemos que en el mediano plazo se pueda corregir parte de estos apartados para garantizar ante todo la seguridad de los usuarios y su información, o si no, que al menos este artículo sirva para hacer conciencia digital en todos los lectores para que revisen siempre los términos y condiciones de las aplicaciones y/o programas que estén usando, asumiendo con responsabilidad las consecuencias de aceptar jugar o no Pokémon Go. **A**

Por: **Marisa Ramos Abascal**  
 Coordinadora académica del Posgrado de la Escuela de Turismo  
 Universidad Anáhuac México  
 mramos@anahuac.mx

y **María Isabel Torres Siller**  
 Alumna  
 Universidad Anáhuac México  
 mariaisabelts19@gmail.com



# ¿Qué come la creatividad?

Si partimos de la idea de que la única constante es el cambio, la innovación es lo que le da una orientación positiva y promueve la evolución, pero para llegar a ello es necesaria la creatividad; se trata de proponer ideas o conceptos nuevos, distintos a los que ya existen, que resuelvan con mayor eficiencia las necesidades que los inspiraron.

**Y**aunque muchos hablan sobre su genio creativo, es un hecho que la mayoría de las ideas, obras y objetos, no son más que versiones mejoradas de un modelo anterior; pero la creatividad, eso que nos permite proponer creaciones originales únicas, posibles a partir de la observación y reflexión, sólo algunos lo logran, se trata de aquellos cuya participación en una disciplina se convierte en un parteaugas.

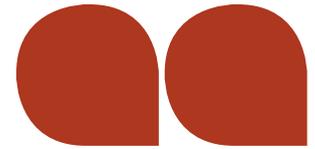
Es frecuente observar cómo una propuesta creativa trasciende su ámbito y cuando ésta se generaliza incluso modifica la cultura del grupo social en donde se manifiesta, las artes por lo general son el entorno ideal para los

pensamientos audaces; uno de los grandes creadores de ideas de los últimos tiempos es Ferran Adrià, quien para nuestra suerte ha manifestado su creatividad a través de la gastronomía. Después de los múltiples reconocimientos logrados en su restaurante El Bulli, en España, sus ideas han cambiando para siempre la forma en la que se conceptualiza la innovación para muchos cocineros, pero también ha trastocado mentes inquietas activas en distintas áreas.

Y como un paso definitivo hacia la comprensión de lo que es y lo que no es la creatividad, en el año de 2011 decide cerrar El Bulli, y poco tiempo después abrir en Barcelona un espacio dedicado a alimentar a un solo comensal, que ahora se llama creatividad, se trata de El Bulli Foundation, *feeding creativity*.

Equipos multidisciplinaarios se adentran sin miedo en la abstracta

## La creatividad es eso que nos permite proponer creaciones originales únicas, posibles a partir de la reflexión y la observación.



aventura de alimentar la creatividad; María Isabel Torres, quien participó durante un semestre en este proyecto nos cuenta de viva voz, qué es y cómo funciona, pero sobre todo, por qué funciona.

Innovación y creatividad, riesgo, libertad, pureza, memoria y respeto por el pasado, pasión, sentido del humor, generosidad, ética, honestidad y felicidad son los valores de esta fundación que, fusionados en un ambiente de trabajo de silencio y disciplina, concentración y eficiencia, resultan fácilmente en el avance y progreso diario para la consecución de la meta.

El trabajo dentro del *Lab* cambia, evoluciona a diario y con él, todo lo que ocurre día con día en este espacio creativo, se va transformando a partir de las ideas de Ferran Adrià. Me quedó claro después de algunas semanas, que la clave al ser parte de un proyecto de tales magnitudes es girar al mismo tiempo que giran las ideas, captar el dinamismo que fluye ahí dentro y no darle muchas vueltas al asunto.

La misión desde un inicio fue clara: reunir, ordenar y decodificar todo el contenido que se generó y desarrolló a lo largo de los 25 años de El Bulli como restaurante, es decir, compilar recetas, técnicas, procesos, tecnologías nuevas, descubrimientos, nuevos productos, entre mucha más información. ¿El objetivo? Tan simple como compartirlo y ponerlo a disposición del mundo.

Es interesante entender cuál fue la frase que detonó la reflexión en Ferran Adrià: siendo aún muy joven escuchó en Cannes a Jacques Maximin decir “crear es no copiar”, y así inició su travesía autodidacta de quien dice estar obsesionado por “el poder activador”.

Tal ha sido el alcance de su visión tan disruptiva, que ha hecho surgir un nuevo paradigma alrededor de la experiencia en la mesa, así como alrededor de la misma creatividad; desde cerrar el restaurante la mitad del año para dedicarse exclusivamente, junto con su equipo creativo, a proponer más de 100 platillos para el menú de cada nueva temporada, hasta tomar la decisión radical de cerrarlo definitivamente para dedicarse de lleno a la investigación, a aprender y a compartir. Claramente se entiende su trascendencia al ver que es una de muy pocas personas que realmente se ha detenido a observar, a preguntarse y a analizar qué hizo que su trabajo fuera más allá de lo extraordinario, porque ningún misterio del universo tiene tanta profundidad como el de la creación.



Innovar evitando a toda costa copiar es una de sus estrategias, pero compartir es lo que lo ha hecho trascender, la generosidad, la apertura y un genuino interés por solucionar problemas sociales tan actuales y presentes como la pobreza y el hambre, lo han convertido en uno de los líderes de referencia. Para Isabel el haber tenido la oportunidad de participar en este proyecto significó en sus propias palabras:

El día en que conocí el taller, la cocina donde tuvo lugar tanta genialidad, fue uno de los mejores de toda la experiencia. Una joya para poder comprender el discurso de Ferran Adrià. Todo lo que hace representa un compromiso enorme, lleno de ambición, y transmite, con el simple hecho de escucharlo hablar, una carga de optimismo y pasión desmesurada, su entrega es total. Tan importante fue inventar, romper esquemas y crear, como ahora lo es enseñar a otros cómo hacerlo.

Y para una gastronoma en proceso haber vivido esta experiencia significa igualmente un enorme reto por delante. ¡Para volver a crear, queremos comprender! Porque el conocimiento es sinónimo de libertad. Infinitamente agradecida por la oportunidad de ser parte de un proyecto desbordante de generosidad.

Reflexión que nos invita a cuestionarnos cómo poder innovar cada uno de nosotros, sin copiar; desde nuestra propia trinchera, y cómo colaborar de manera activa en el desarrollo de la humanidad a través del talento personal. **A**

# El director de fotografía

Poco reconocido por el público en una película e injustamente olvidado en infinidad de ocasiones, el fotógrafo es pieza fundamental en la estética de la obra cinematográfica. Es quizá uno de los elementos del crew con mayores responsabilidades en la producción de una película. Se encarga, en términos poéticos, de dibujar con luz los sueños del director; obtener imágenes de calidad, además de coordinar al equipo de fotografía (eléctricos, *grip* y cámara). El director de fotografía forma parte de la creación artística, ya que junto con el director toma decisiones importantes que influyen en el resultado final.

**E**l cinefotógrafo es responsable de conseguir la estética deseada, mantener la calidad de la imagen desde la etapa de preproducción de la película, ya que se encarga de investigar y desarrollar los diseños conceptuales, evaluar con el director el acercamiento estético del guión, analizar los personajes y sucesos. Trabaja en conjunto con el diseñador de producción para decidir sobre el vestuario, el maquillaje, etc. Tiene una importante formación de técnico porque es el responsable máximo de entender y usar la tecnología de rodaje (sean cámaras, focos, grúas, etc.) y tomar decisiones de producción, ya que administra una importante cantidad de recursos (técnicos y económicos). Además, marca el tiempo de rodaje (junto al asistente de dirección), factor importante para la optimización de recursos en la producción.

En cuanto al control de calidad selecciona el equipo de rodaje (segunda unidad, eléctricos, equipo de cámara y *grip*), revisa los planos de los escenarios para elementos móviles (paredes, techos). Decide sobre cómo se montarán los *kits* de luces en el *set*. Comprueba la paleta de colores con los departamentos de arte y vestuario; revisa las propuestas de maquillaje y peinado para consensuar estilos. Filma *tests* de fotogenia con los actores principales.

Además hace requerimientos de presupuesto, visita y decide sobre locaciones, hace mapas de dirección del sol (*sunpath*). Crea un documento con los ajustes básicos de rodaje para las diferentes situaciones. Ayuda con los *storyboards*, plantea con el director los planos, asegura de que se han hecho suficientes planos para que se pueda editar, ilumina a cada actor de manera especial para que la luz apoye y refuerce el trabajo de interpretación. Supervisa la imagen global de la escena, aprueba o corrige tomas y, consensuado con el director, de considerarlo necesario pide repetir una si considera que está mal... en fin, su presencia en el rodaje es definitiva.

## RENOMBRADOS CINEFOTÓGRAFOS



### Néstor Almendros.

Nacido en Barcelona en 1930, pero ciudadano cubano desde 1948, desarrolló gran parte de su carrera en Francia rodando con los relevantes directores de la *nouvelle vague* francesa y alcanzó la fama internacional gracias a su sobresaliente labor en *Días de cielo* (1978), de Terrence Malick, trabajo por el que ganó un Oscar. Almendros siempre se declaró un amante de la fotografía realista y sin artificios, capaz de representar la realidad de forma casi documental pero sin perder jamás su vertiente expresiva. Sus películas se caracterizan por ser filmadas con fuentes de luz natural y concediendo gran protagonismo al paisaje y los espacios abiertos. Su fuente de inspiración fueron los pintores realistas norteamericanos como Edward Hopper o Andrew Wyeth.



### Vittorio Storaro.

De origen italiano, Storaro es sin duda uno de los directores de fotografía más influyentes y originales del panorama cinematográfico. Un profuso investigador y gran amante de la experimentación y las innovaciones técnicas. Entre sus colaboraciones con el cineasta italiano Bernardo Bertolucci y más recientemente con el español Carlos Saura, se encuentran algunas de sus películas más importantes, junto a las que además destaca su trabajo en *Apocalipsis Now* (1979), de Francis Ford Coppola.



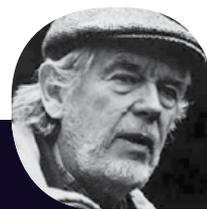
### Gordon Willis.

Su participación en la trilogía de *El padrino* (1972) lo colocó como uno de los artistas más importantes del séptimo arte. Este fotógrafo de origen neoyorquino es uno de los principales artífices de la revolución estética que sufrió el cine norteamericano en los años 70, época de exploración y resurgimiento. Los contraluces, la tendencia a la subexposición y el absoluto dominio de la fotografía en blanco y negro son algunos de los rasgos de su reconocible estilo. Claro ejemplo de ello lo valoramos en *Manhattan* (1979), una de sus muchas colaboraciones con Woody Allen.



### Gregg Toland.

La película *Ciudadano Kane* (1941), de Orson Welles, significó revoluciones técnicas y estéticas que distinguieron la obra del director de fotografía Toland. Además de su faceta de inventor y su afición por las innovaciones tecnológicas, Toland exploró como nadie y antes que nadie las posibilidades expresivas y narrativas de la luz, e introdujo nuevos puntos de vista y encuadres nunca vistos en el cine de la época. Su estilo fotográfico logra un juego de sombras y luces que han conseguido que sus producciones tengan una belleza impactante en pantalla.



### Sven Nykvist.

La carrera del cinefotógrafo sueco Nykvist está estrechamente ligada a la de su compatriota y director Ingmar Bergman. A su lado realizó 17 largometrajes, entre los que se encuentran algunas de las películas más aclamadas de la historia del cine mundial. Distinguido por su meticulosidad y su predilección por la intuición sobre la técnica, Nykvist apostó toda su vida por la iluminación natural, sobria y exenta de artificios. En *Persona* (1966), de Ingmar Bergman, implementó todas las constantes de su estilo para rodar los arriesgados e introspectivos primeros planos que caracterizan la expresividad de su obra cinematográfica.



### Emmanuel Lubezki.

Nacido en la Ciudad de México, aunque radicado en Estados Unidos desde 1995, el "Chivo" Lubezki es hoy un mundialmente reconocido como productor y fotógrafo mexicano que en la faceta primaria de su carrera recibió el premio Ariel por su trabajo en la película *Como agua para chocolate* (1992). El cuidado en los detalles, su manejo de la luz, su audacia en las tomas e ingenioso uso de recursos técnicos han creado su estilo personal. Le ha sido otorgado el premio Oscar en tres ocasiones, convirtiéndolo en el mexicano con mayor número de reconocimientos de la Academia por su trabajo como director de fotografía en *Gravity* (2013), en *Birdman* (2014) y en *The Revenant* (2015), éstas dos últimas dirigidas por Alejandro González Iñárritu. Ha trabajado con directores de la talla de Tim Burton, Michael Mann, los hermanos Coen, Terrence Malick y Alfonso Cuarón. **A**



El cinetógrafo es responsable de conseguir la estética deseada, trabaja en conjunto con el diseñador de producción, marca el tiempo de rodaje; en cuanto a calidad, selecciona el equipo de rodaje. Además hace requerimientos de presupuesto, visita y decide sobre locaciones. En fin... su presencia en el rodaje es definitiva.



Los eventos coyunturales dados a conocer recientemente han tenido un efecto en los indicadores macro del país, así como en otros de orden estructural.



La cancelación de proyectos de construcción de infraestructura pública y de exploración de Petróleos Mexicanos, también acabaron por pasar factura. De esta manera, la inversión pública está en mínimos históricos, se estima por debajo del 3% del PIB (cuando al final del año era casi del 4%) y sin visos de mejorar en un futuro próximo. El sector energético, particularmente en hidrocarburos, es el más afectado por esta caída (con una reducción del 22.3%) en los primeros seis meses del año por los estragos de bajos precios del petróleo. Las autoridades financieras del país esperan que sea la obra privada la que apoye para subsanar parte del rezago, pero esto se dificulta con costos de financiamiento esperados más elevados.

En contrapartida el servicio de la deuda va en ascenso. En los primeros seis meses del año, el gobierno federal rompió récord en los recursos para pagar los intereses generados por endeudamiento, ascendiendo a casi 238 mil millones de pesos. Esto significó el monto más alto del que se tiene registro y fue 10% mayor al de igual periodo de 2015; casi el 70% de lo que se pagó obedeció al endeudamiento interno. Sin duda, el costo financiero del sector público, cada vez más elevado, pone en riesgo el control del déficit público y la reducción de la deuda; así como drena recursos que pudieran

ser canalizados a la inversión pública o al gasto social. Así, la necesidad de mayores ingresos explica las alzas recientes en el precio de la gasolina.

La desconfianza entre los consumidores sigue creciendo en el arranque del segundo semestre. En julio, el índice de confianza del consumidor se ubicó 3% por debajo del nivel registrado en el mismo mes de 2015, reafirmando con ello que la economía no sólo está en un proceso de desaceleración, sino que también enfrenta serios retos.

Sin duda los eventos coyunturales dados a conocer recientemente, tales como el Brexit o la nominación de Donald Trump como candidato republicano a la presidencia de Estados Unidos, han tenido un efecto en los indicadores macro del país, pero de igual forma en otros de orden estructural. También ha repercutido el moderado crecimiento de la economía de Estados Unidos, particularmente del sector industrial del cual somos muy dependientes. Si esta situación no mejorara en los próximos meses, los riesgos de un menor ritmo de crecimiento se elevarían y el Banco de México tendría que seguir teniendo una orientación de política monetaria relativamente acomodaticia.

Ante estos resultados, algunos analistas estiman que la economía mexicana no crecerá por encima del 2% este año. **A**

Foto: ©Latinstock México.

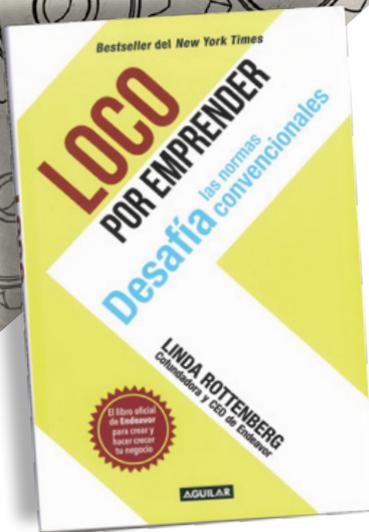
**Mtro. Carlos Lepe Pineda**  
 Director de la  
 Facultad de  
 Humanidades,  
 Filosofía y Letras  
 de la Universidad  
 Anáhuac  
 Méxicocodepe@  
 anahuac.mx

# EM- PREN- DER

**¿S**erá verdad que emprender no es más que iniciar una nueva empresa? Ciertamente, el emprendimiento se identifica con el lanzamiento de iniciativas productivas. Sin embargo, el carácter emprendedor tiene que ver con mucho más que crear nuevas empresas e industrias. Tiene que ver con una comprensión específica del mercado. Tiene que ver con la creación y, más frecuentemente, con la innovación de productos y servicios. Tiene que ver también con la capacidad de motivar y de dirigir a un equipo. Además, se refiere también a la honestidad con la que la iniciativa es capaz de tratar al usuario, beneficiario y consumidor. En un mundo cada vez más consciente de sus derechos, el emprendimiento no puede olvidar que los consumidores son exigentes y que no permitirán recibir menos que el nivel de su expectativa.

Por ello, emprender no es una ciencia, sino un arte que requiere de una profunda sabiduría. El mundo editorial tiene actualmente decenas, probablemente centenares y miles de obras sobre el tema del emprendimiento. Desde libros que muestran cómo crear un producto o servicio desde cero, hasta otros que enseñan a incubar una idea naciente o los que muestran cómo acelerar un proceso para que rinda más y mejores frutos en el corto plazo. ¿Cómo elegir entre tantas obras? Por supuesto, una primera sugerencia es buscar aquello que verdaderamente nos habla a nosotros. No es necesario leer "El Libro" de moda, el que todos traen bajo el brazo. Cuando se elige un libro el mejor juez somos nosotros mismos. Si alcanzamos cierta sintonía con los autores, entonces ese libro es para nosotros. Creo que consejo aplica muy especialmente en el tema de emprendimiento: ¿queremos conocer mejor a nuestro consumidor?, ¿queremos mejorar nuestro producto?, ¿acaso la necesidad es revisar a fondo el proceso de producción o de comercialización? En cualquier caso, hay literatura que puede orientar e inspirar una gran cantidad de estrategias y medios, en buena parte a la medida del lector.

Sin embargo, vale la pena recordar que muy por encima de las instituciones, de los objetos, de los productos y de los procesos, se encuentra la persona. En lo que un emprendedor nunca se va a equivocar es en ser leal a su cliente, en ofrecerle objetivamente un valor que no sólo aprecie, sino que enriquezca su vida. Cuando una iniciativa está centrada en la persona y, por mejor decir, en las personas (tanto dentro como fuera de la empresa) comenzamos a entender que el éxito es lo que se añade al verdadero bien que se busca: una vida plena para cada uno de los colaboradores y de los destinatarios.



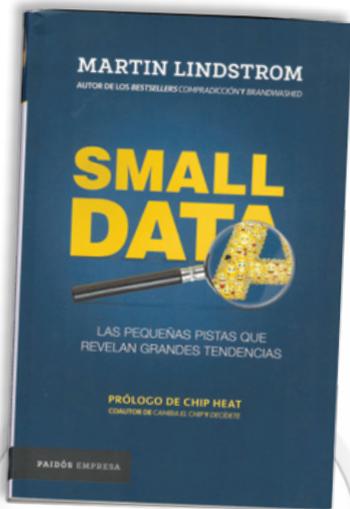
**E**n primer lugar, un libro sobre cómo "crear y hacer crecer tu negocio" es el abc del emprendimiento, y qué mejor que de la mano de la cofundadora y CEO de Endeavor, Linda Rottenberg. Su libro *Loco por emprender* nos lleva a considerar, paso a paso, cómo nuestros sueños pueden materializarse, especialmente si los pensamos en grande y si tomamos las oportunidades (y los riesgos) que se nos presentan a la hora de lanzar un nuevo negocio. Pero la materia prima está en la experiencia propia, en las ideas que pueden parecer inalcanzables y en una acción razonable que puede orientarse a la creación, a la innovación o a una combinación de ambas.

Rottenberg, Linda.  
**Loco por emprender.**  
 México: Aguilar, 2016. 364 pp.



**A**l emprender, no se puede olvidar que, cada vez más, las propias empresas tienden a crear oficinas del "defensor del usuario" y que también se diversifican las instancias de defensa oficial del consumidor. Issa Luna Pla nos ofrece una obra actual centrada en estos temas. El libro *Derecho de los consumidores y la publicidad* ofrece una visión breve y completa sobre estos temas, con énfasis en la perspectiva jurídica. Al mismo tiempo, ofrece casos prácticos que pueden ilustrar ampliamente al lector. Una obra de estudio y referencia infaltable para el emprendedor de hoy.

Luna Pla, Issa.  
**Derecho de los consumidores y la publicidad.**  
 México: Editorial Porrúa - UNAM, 2016. 189 pp.



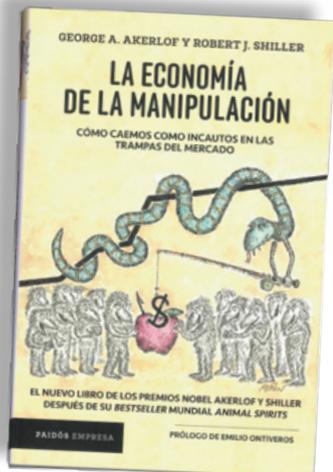
**M**artin Lindstrom, autor bien conocido en el mundo de la publicidad, comparte una perspectiva novedosa de esta actividad. En su obra *Small data* promete mostrar “las pequeñas pistas que revelan las grandes tendencias”. Lindstrom afirma haber pasado trescientas noches conviviendo y observando a un grupo de consumidores en sus hogares. El resultado de esta investigación es que en los pequeños actos cotidianos pueden encontrarse insumos que apuntan a la creación de nuevos productos y servicios que, con naturalidad, podrían pasar a formar parte de la vida de los consumidores.

Lindstrom, Martin.  
**Small data.**  
México: PAIDÓS Empresa, 2016. 330 pp.



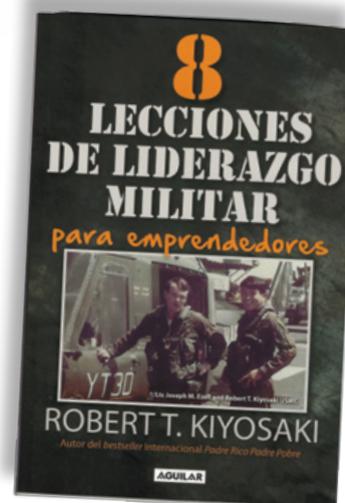
**¿C**uáles son las diez diferencias entre los empleados y los emprendedores? Keith Cameron Smith se lanza a la tarea de ofrecer esta lista, con indicaciones muy concretas: “Los emprendedores dicen ‘Hasta aquí con los pretextos’; los empleados dicen ‘No es culpa mía’”. “Los emprendedores encuentran soluciones. Los empleados solucionan problemas”. Yo pienso que este libro es más que una mera secuencia de comparaciones. Es una aproximación muy rica a temas tan diversos como el trabajo en equipo, el valor del fracaso, el estilo directivo y el valor de la educación para toda la vida. Creo que cualquiera puede obtener grandes lecciones y deducir estupendas ideas de esta lectura.

Cameron Smith, Keith.  
**Las 10 diferencias entre empleados y emprendedores.** México: Aguilar, 2016. 125 pp.



**T**oda historia tiene dos perspectivas (al menos) y el estudio del mercado no es la excepción. Si Lindstrom nos ha dicho, en una obra que hemos reseñado para esta misma edición, que hay que observar al consumidor para descubrir nuevos productos y servicios, ahora Akerlof y Shiller denuncian el carácter manipulador del mercado y de la economía. Desde el carácter volátil de las inversiones hasta la publicidad, que sabe cómo explotar nuestras debilidades. No por nada el capítulo uno se titula “Nuestro camino está sembrado de tentaciones”. Los autores nos ponen en guardia frente a una economía que quiere servirse del hombre y no servir al hombre. Creo que es un motivo de reflexión no sólo válido, sino necesario.

Akerlof, George A. y Robert J. Shiller.  
**La economía de la manipulación.**  
México: PAIDÓS Empresa, 2016. 399 pp.



**U**n libro con el título *8 lecciones del liderazgo militar para emprendedores* tiene la virtud de al menos llamar la atención. Si nos adentramos en su contenido encontraremos intuiciones muy valiosas: “los líderes son modelos a seguir”, “¿eres un solitario o un líder?”, “el poder del respeto”, “la importancia de la velocidad” y otras. Emprender no es hacer un jugoso negocio. Emprender es construir mejores condiciones de vida para uno mismo y para los demás. Creo que este libro tiene numerosas ideas y propuestas que pueden dar densidad a las ideas del lector, por mejor decir, del emprendedor que esté a la búsqueda de cómo desarrollar un modelo de liderazgo que le permita hacer mejor las cosas y trabajar en un ambiente más creativo y positivo con sus colaboradores.

Kiyosaki, Robert T.  
**8 lecciones de liderazgo militar para emprendedores.**  
México: Aguilar, 2016. 250 pp.



**No olvides consultar la Fan Page de nuestra librería**  
en donde encontrarás las reseñas publicadas y contenido exclusivo y noticias de interés.  
[www.facebook.com/anahuaclibreria](http://www.facebook.com/anahuaclibreria)

Por: **Patricia Allende**  
 Coordinadora  
 de vincu-  
 lación con  
 egresados  
 Universidad  
 Anáhuac  
 México

# Entrevista a Félix Araujo Ramírez

El Mtro. Félix Araujo Ramírez nos recibe con una gran sonrisa en sus oficinas dentro de las instalaciones de Televisa Santa Fe, lo que hace que las emociones afloren, porque son tantos los recuerdos que vienen a la mente por todo lo que hemos visto en la televisión, que hablar con el vicepresidente de Televisa Regional resulta impresionante.

Comunicación, 1975  
 Vicepresidente  
 de Televisa Regional  
**Universidad Anáhuac**  
 México

**P**ermanece la sonrisa en su rostro cuando le preguntamos qué recuerdos tiene de su paso por la Universidad y contesta: “Vienen a mi mente grandes recuerdos, profesores, materias y amigos. Me tocó ser parte de la primera generación de la Escuela de Comunicación (hoy Facultad)”.

Asegura haber disfrutado cada instante y con alegría recuerda esos momentos de soñador e idealista que tuvo como los tienen todos los jóvenes que estudian, porque sueñan con trabajos que quisieran desempeñar pero con el paso de los años, el propio Araujo piensa que esos sueños no están tan apegados a la realidad.

“Hace falta que los alumnos tengan más experiencias reales o cercanas con las fuentes de trabajo que hay, por ello debería haber más acercamiento entre lo académico y lo laboral, que los jóvenes sepan cómo será en realidad el trabajo que tienen en mente”, puntualiza.

Con esta visión, Televisa, una de las empresas más importantes de entretenimiento en Iberoamérica y en el mundo, junto con los estudiantes de nuestra Universidad Anáhuac organizó durante varios años un evento que se llamó “Espacio”, en donde se establecía un contacto entre todo lo que significa la empresa y los alumnos, dejándoles ver cómo son los foros, los procesos para hacer un programa, un noticiero; así como lo humano que hay detrás de las pantallas de televisión. “Eso estrechaba la distancia entre los alumnos y la empresa, esperamos re tomar próximamente alguna actividad de este tipo”.

Félix Araujo empezó a trabajar mientras estudiaba cuando un amigo le comentó que había una oportunidad de trabajo en Televisa en edición de noticias, donde se hacían los análisis de contenidos, posteriormente cambió de área a investigación de la comunicación donde estuvo dos años.

Hizo su tesis con base en la telenovela “Ven conmigo”, sobre aprendizaje social por observación, la que tenía el objetivo de motivar a los adultos a obtener su certificado de primaria mediante un sistema autodidacta. En Televisa



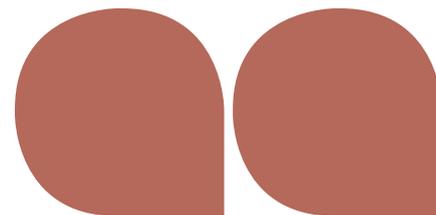
Foto: Victoria Rodríguez

San Ángel le tocó trabajar en apoyo a telenovelas con grandes productores y pudo conocer los foros, las cámaras, los actores y las grabaciones, lo que le hizo conocer cómo era realmente aquella industria de la comunicación.

“Las épocas van cambiando y actualmente lo maravilloso del desarrollo y acceso a la tecnología permite a los estudiantes estar muy informados, están al día en lo que quieren saber porque lo encuentran con gran facilidad”, afirma nuestro destacado egresado.

“Ese es el arte de la Comunicación que se tiene que construir de acuerdo al público que te vas a dirigir, debe haber una empatía para determinar las características de lo que vas a hacer y para quien lo vas a hacer. Ahora estamos tratando de ofertar contenidos que satisfagan a los jóvenes de hoy, que son apolíticos y gustan de eventos cortos, ellos crecieron en un ecosistema muy diferente al nuestro por lo que es un gran reto estar actualizando los contenidos para todos y cada uno de los canales de comunicación”, explica.

En ese sentido reconoce que las oportunidades para los nuevos egresados de la comunicación son enormes: “Hay que entender que ahora hay muchos medios de comunicación y procesos en la comunicación, entonces hay mucho camino por andar y la carrera de comunicación te da esa sensibilidad para ver que se está requiriendo y la preparación para hacerlo.”



Hace falta que los alumnos tengan más experiencias reales o cercanas con las fuentes de trabajo que hay, por ello debería haber más acercamiento entre lo académico y lo laboral, que los jóvenes sepan cómo será en realidad el trabajo que tienen en mente.

Cuando trabajaba en el área de imagen institucional fue a varias Universidades a demostrar cómo era Televisa y en qué consistían los trabajos de comunicación. Durante dicha actividad obtuvo diferentes resultados, aunque había reacciones distintas en los jóvenes, la mayoría agradecía la oportunidad de ver de cerca como son los noticieros, las telenovelas y los demás programas, en general, lo que encierra una empresa con tan diversas propuestas.

“Los jóvenes de ahora deben enfocarse en buscar ser productores de contenidos, mismos que van a navegar o se van a distribuir por muchos canales como la televisión abierta, la de paga, OTT (tele por internet, redes sociales, o blogs, etc.), eso es lo que se aprende en las carreras de comunicación y deben enfocarse en ser creativos, ofrecer nuevas propuestas, actualmente hay una necesidad de guionistas”.

Estar en la Universidad Anáhuac le sirvió mucho aunque en esa época no había todas las facilidades que ahora tiene la Facultad de Comunicación, como los estudios de televisión, la cabina de radio y los diferentes laboratorios.

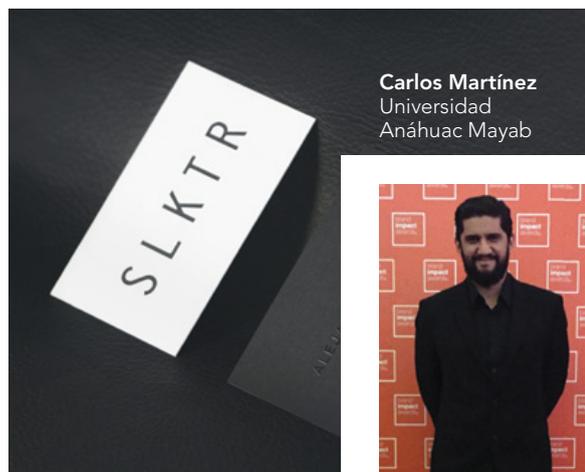
Por todo lo anterior le diría a los estudiantes de Comunicación de la Universidad Anáhuac que tienen un gran futuro en la comunicación, que hay mucho por hacer y que piensen que lo que están estudiando es muy necesario para nuestro país, para el mundo, crear el contenido que comunique cuenta ahora con una inmensa variedad de canales o avenidas por donde esa información puede transitar y hay que ver cómo podemos por esos medios y esa comunicación apoyar a México.

“Es importante que conozcan su país, amen su país y que trabajen en favor de su país, no dejar todo al gobierno, es momento de ponernos a trabajar por México”, reconoce e invita a nuestros estudiantes.

Para terminar, Félix Araujo le deja un consejo a nuestros estudiantes: “No deben esperarse a terminar, no hay mejor preparación que trabajar y estudiar al mismo tiempo, eso complementa la capacitación de cualquier estudiante.” **A**

## CASO DE ÉXITO

Por: **Carlos Martínez Trujillo**  
Comunicación,  
'04  
Director Bienal  
Comunicación  
Universidad  
Anáhuac Mayab



Carlos Martínez  
Universidad  
Anáhuac Mayab

Bienal Comunicación es un estudio creativo dedicado a la creación de marcas y la generación de valor a través de la comunicación. Fundado en el 2006 en Mérida Yucatán, este estudio especializado en Branding ha ganado premios nacionales e internacionales, ha sido publicado en libros y revistas de diseño, y ha sido seleccionada en varios medios como una de las mejores agencias de Branding a nivel nacional. De igual manera Bienal Comunicación ha sido invitado como conferencista en festivales de creatividad, diseño y tecnología como el OFFF, llevado a cabo en el Museo de Diseño de Barcelona en el mes de mayo del presente año.



# Bienal Comunicación

**M**e llamo Carlos Martínez Trujillo, soy egresado de la carrera de Comunicación de la Universidad Anáhuac Mayab, y hace 10 años inicié Bienal Comunicación, un estudio especializado en Branding Creativo y Comunicación Estratégica. El Branding es un término que cada quien maneja a su antojo, pero nosotros preferimos mantenerlo sencillo: Somos creadores de marcas totales con un sello propio. Para nosotros mientras más impactantes, incendiarias, honestas y apasionadas sean, más funcionales y útiles serán. Actualmente soy director del estudio y cumpla con la función de director creativo.

El diseño y la comunicación gráfica no sólo son estética, son forma y fondo. Por eso en nuestro despacho tenemos a integrantes de múltiples disciplinas, de los cuales varios son egresados de la Mayab, y colaboramos con grandes arquitectos, interioristas, industriales, chefs, músicos, artistas y todo tipo de profesionales. Mientras más seamos y exista menos ego, mejor.

No existe la competencia, nos gusta estar atentos, no perseguimos dinero, fama, éxito o premios. Sólo perseguimos crear, recuperar la inocencia creativa ante cada nuevo proyecto, aprender a desaprender, emocionarnos, ese es el objetivo, hacer cosas inteligentes, que incendien y despierten conciencias, que ayuden a nuestros clientes a materializar sus ideas, sueños y conceptos.

### DESDE EL INICIO HEMOS TRABAJADO AMANDO LO QUE HACEMOS

“WorkingRocking” es nuestra filosofía con la cual expresamos la importancia de trabajar sin trabajar, hacer las cosas con pasión, amar nuestro trabajo, ser profesionales y ser detallistas, llegando a los límites para cristalizar la comunicación visual de las marcas. En los últimos años hemos sido conferencistas y talleristas en congresos de diseño y creatividad a nivel nacional e internacional. Hace unos meses participamos en el congreso OFFF celebrado en el Museo de Diseño de Barcelona, festival con más de 15 años de existencia y de más vanguardia en el medio, con eventos en ciudades como Moscú, Barcelona, Cincinnati, Oporto, CDMX, Barcelona etc. El OFFF es la ventana contemporánea a todo lo relacionado con Diseño, Comunicación y Creatividad Gráfica Digital,



El diseño y la comunicación gráfica no sólo son estética, son forma y fondo.

## BRANDING INTERNACIONAL

teniendo como participantes a las figuras más relevantes de las últimas décadas como Stefan Sagmeister, Héctor Ayuso, Paula Scher, The Mill, Joshua Davies, MK12, Alva Noto entre otros más.

El año pasado (2015) participamos en la edición de este festival llevada a cabo en la Ciudad de México, también como conferencistas y talleristas. Hemos encontrado una afinidad muy grande con toda la gente que expone en el OFFF, pues concordamos en que no se puede encasillar el diseño sólo en gráfico, debe existir una ruptura total en todos los paradigmas de la creatividad y la comunicación.

No somos sólo diseñadores, debemos ser artistas disruptivos capaces de ser indefinibles y viajar en múltiples disciplinas para crear experiencias únicas e irrepetibles. Es importante complementarse con el trabajo de cineastas, arquitectos, artistas visuales, ingenieros en sonido e iluminación, ilustradores, etc. con el propósito de divertirse, de experimentar y de revolucionar.

**Uno hace lo que ama y lo que le hace feliz, de lo contrario la gente se muere por dentro.** Nuestro aliciente máximo es el servicio, la pasión y el sentido de congruencia. Ayudar a alguien a cristalizar sus ideas y sus pasiones alineando la forma y el fondo, es el principal objetivo en Bienal Comunicación.

Al tener motivantes falsos como la persecución ciega de dinero o de poder, las personas se contaminan y se convierten en cínicos, carentes de empatía, lejanos a la sociedad y al entorno. Sea cual sea nuestra trinchera, debemos despertar conciencias, luchar por la inteligencia y el sentido, ser incendiarios. Esto significa romper paradigmas y hacer las cosas diferentes. Se puede aplicar a cualquier producto, servicio o industria, siempre teniendo una conciencia humana, amando y respetando nuestro mundo.

Mientras más honesta es una marca, más exitosa es. Mientras más pasión involucramos, mejores resultados se obtienen. Hay que apostar todo por el todo y hacer lo que nos gusta. He logrado formar un equipo de amigos, compañeros, artistas, gente que admiro y respeto, y que forman parte importante de Bienal. Para nosotros es importante seguir divirtiéndonos, ser amigos de nuestros clientes y disfrutar el viaje de esta profesión.

Soy promotor del aprendizaje por experiencia, y éste es el tipo de educación que más disfruté en mis años de universidad. La biblioteca, dirigida en ese entonces por el Dr. Vicente López era una mina de diamantes. En una época sin tanta influencia del internet, encontrabas películas increíbles, revistas, libros, cosas que valían muchísimo la pena.

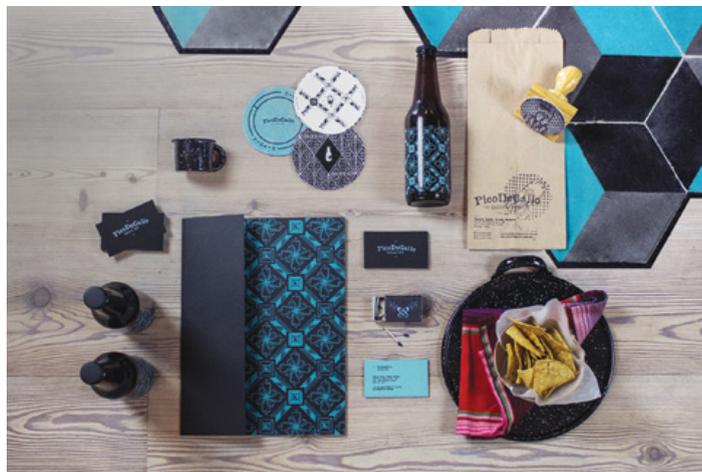
El apoyo de los profesores para seguir nuestras ideas y a generar contenido alternativo, como Vicente quien nos ayudó a generar una revista de poesía alternativa. También los maestros que generaban retos como la profesora Claudia Landeta, el increíble Miguel Inette, Isabel Barrios y el mismo Vicente de nuevo, fueron amigos y educadores que en lugar de sólo hacer su “chamba” te despertaban a la conciencia de la inteligencia, a la crítica y al análisis.

Otra de las cosas que me llevé, y que ojalá que se revitalicen, son los congresos de comunicación y diseño cuando formaban parte de la misma Escuela. El diseño y la comunicación son el mejor matrimonio profesional que puede haber, con estos congresos traíamos a gente interesante con experiencias y palabras valiosas, personajes iconoclastas que ayudaban a los participantes a mirar diferente y a saber más.

Cuando ingresé a la Universidad aún no tenía claro qué estudiar, sabía que me gustaba todo lo relacionado al humanismo y al arte, y en su momento la carrera de Comunicación (única opción en el estado en ese entonces), era una opción muy atractiva pues mezclaba letras, arte, fotografía y otras inquietudes que tenía y que no lograba encontrar en otra carrera. Por algo nos llaman todólogos.

Ahora se tienen más divisiones y especialidades, pero sigo insistiendo en que la conexión entre carreras como Diseño, Administración e Ingenierías hacen que el trabajo en equipo y el proceso de creación sea más completo.

Mi consejo para los egresados de la Universidad anáhuac es que no le hagan caso a nadie, duden de todo, sigan su camino, y comprendan que la clave de todo está en hacer el bien. No se tomen nada como ley, no trabajen en lo que no les gusta, no estén con quien no les gusta, no estén donde no quieran estar, actúen y no hablen, propongan y no critiquen, luchen y no se dejen, maten el ego y no persigan el dinero, ni apellidos, ni poder, ni banalidades. Convivan con gente propositiva, y disfruten el momento pues es todo, no hay nada más, solo disfruten el momento, y principalmente, como les dije al principio, no me hagan caso. 🚀



Por:  
**Adolfo  
Güémez**  
Colaborador  
analisis@arcol.org

# ¿Cómo sanar la tristeza?

Es claro que la tristeza nos atañe a todos. Hombres y mujeres, pobres y ricos, viejos y niños. ¡Todos, alguna vez, nos podemos ver inundados por este sentimiento!

**L**a tristeza es un dolor interno causado por la ausencia de un bien. Cuando, por ejemplo, a un niño se le cae la paleta, enseguida llora, porque ha perdido este bien. O si el novio termina a la novia, ésta se sume en la tristeza por haber perdido esta relación que consideraba un bien. Y lo mismo ante una enfermedad, el viaje de un ser querido o, más grave aún, la muerte.





Antes de continuar quiero dejar clara una cosa: estar triste no es sinónimo de estar deprimido. La depresión conlleva tristeza, pero no sólo eso. En la depresión la autoestima de la persona está por los suelos, no siente ilusión por nada, ni por el mismo hecho de superar esta tristeza, y, además, es incapaz de tomar decisiones por sí misma de una manera constante.

Volviendo al tema, lo primero que hay que hacer frente a la tristeza es asumirla.

A veces creemos que no nos merecemos estar tristes. Vemos todo lo que tenemos, lo que somos... y pensamos que no tenemos derecho a entristecernos.

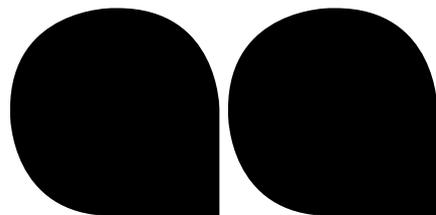
Pero los sentimientos las más de las veces no los escogemos, simplemente se nos vienen. Y si son negativos, el primer paso para superarlos es aceptar que los tengo.

Lo segundo es aprender a conocernos.

Es muy importante ser capaces de descubrir y de describir lo que sentimos. Si ante la pregunta «¿Cómo estás?», no sabes explicarte, necesitas trabajar en tu introspección.

Y ahora sí, estamos preparados para expresar la tristeza. No temas hacerlo. Callar una emoción no la hará necesariamente desaparecer.

No compartir tu tristeza, es como dejar dentro de tu alma un veneno que poco a poco la va a carcomer hasta llegar a destruirla del todo.



A través de los cinco consejos de Santo Tomás de Aquino se realiza la promesa divina y humana de Jesús: Vosotros estareis tristes, pero vuestra tristeza se transformará en alegría.

### Según Santo Tomás de Aquino, hay cinco recetas para superar la tristeza:

- 1. Haz algo bueno y que te guste:** cuando estés triste, no dejes de consentirte. Toma un chocolate, ve una película, haz ejercicio, sal a una fiesta, escribe tus recuerdos positivos, etc.
- 2. El llanto:** el mismo San Agustín cuenta que cuando se dolía de la muerte de su amigo, sólo en los gemidos y en las lágrimas hallaba algún descanso. Llorar no es malo si la causa que lo suscita es grave. No se trata de un llanto descontrolado, sino proporcional a la causa de la tristeza. No es lo mismo llorar porque perdí un partido, que porque ha muerto un familiar.
- 3. La compasión:** comparte con tus amigos la tristeza. Ella es como un peso que nos abrumba y, por eso, cuando sentimos que hay otros brazos cargándola, su peso se aligera. Además, cuando alguien me muestra compasión, es porque me ama, y esto hace que la tristeza sea más llevadera.
- 4. El sueño y el agua:** ¡Vaya que es cierto! Cuando estamos tristes, una buena ducha nos reanima. Nos ayuda a retomar energías. A tener más clara la mente para tomar decisiones. Y el sueño, ¡ni se diga! Como dice San Ambrosio: «el sueño restablece los miembros debilitados para el trabajo, alivia las mentes fatigadas y libera a los angustiados de su pena». Así que un poco de agua y unas buenas horas para descansar, pueden ser también un remedio que ayude a mitigar la tristeza.
- 5. El encuentro con Dios en la oración:** no hay nadie que nos entienda mejor que Dios. Y por eso el mejor remedio siempre será el encuentro con Él. Acude al Sagrario, pídele explicaciones –¡sí se vale hacerlo!, no como alguien que exige, sino como un hijo que no entiende. Cuéntale tus penas, y abre los oídos de tu corazón para escuchar lo que Él te quiera decir. **A**

Por: **Jessica De Alba Ulloa**  
Investigadora  
Universidad  
Anáhuac  
México-  
Campus Norte

y **Catherine Prati Rousselet**  
Coordinadora  
Académica de  
Posgrado y  
Extensión  
Facultad  
de Estudios  
Globales,  
Universidad  
Anáhuac  
México-  
Campus Norte

# Crisis humanitaria en el mundo y migración:

entre la  
continuidad  
y la definición  
jurídica

La migración tiene varias aristas: puede ser involuntaria, derivada de crisis humanitarias históricas o puede ser empujada por componentes económicos, fenómeno que ocurre desde la antigüedad.

**E**n todas las épocas y en varios lugares del mundo, se han presentado crisis humanitarias ocasionadas por guerras, desastres naturales, epidemias u otros factores que alteran la vida de los habitantes de una comunidad. Dadas las características de cada época, las crisis han tomado menor o mayor relevancia. En tiempos romanos, se recuerda la invasión de los hunos a la región del mar negro en el año 376, atacando y destruyendo los asentamientos de los visigodos, lo que ocasionó que estos y otros refugiados, desplazados de sus lugares de origen, pidieran al Emperador romano Valente unirse al imperio. Esto a su vez llevó a una crisis humanitaria, pues los romanos no estaban preparados para recibir a una población tan grande. Cuando las poblaciones cruzaron el Danubio la hambruna no se hizo esperar, agravada por la avaricia romana, como se describe en la obra de Barbara H. Rosenwein, *A Short History of the Middle Ages*.

Las crisis humanitarias se repitieron durante los siglos siguientes. Un documento de la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos mostró la correlación entre los cambios climáticos y las crisis sociales entre los siglos 1500 y 1800 en Europa. Las heladas causaron catástrofes en la economía, descontento social y declive demográfico, que llevaron a la crisis general del siglo XVII.

Las migraciones masivas de la historia han ocurrido como respuesta a situaciones de crisis, como el retiro de campesinos de Tierras Altas en Escocia; la migración de la Hambruna Irlandesa a mediados del



**Un refugiado es toda persona que debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, etcétera, no quiera acogerse a la protección de su país o no quiera regresar a él.**

siglo XIX o la de China; el movimiento de judíos de Europa central y del este después de la persecución en los años 1930 o el éxodo de refugiados de la ex-Yugoslavia en los noventa. Estos hechos, aunque no sistemáticos, han mostrado a la migración como un acontecimiento traumático, estimulado por condiciones de crisis que van más allá del control de los *migrantes*, como lo describen Pooley & Turnbull en su obra *Migration and mobility in Britain since the 18th century*. Los migrantes, además, en ocasiones dejan de serlo para convertirse en *refugiados*.

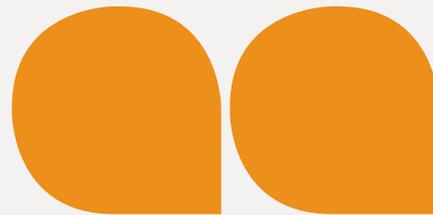
Así, la migración tiene varias aristas. Puede ser involuntaria, derivada de las crisis mencionadas o puede ser empujada por componentes económicos, fenómeno que ocurre desde la antigüedad.

Antes de mencionar algunas de las crisis humanitarias recientes relacionadas con migración y desplazamientos, conviene clarificar los términos jurídicos que las definen y componen.

Al final de la Segunda Guerra Mundial, se creó el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) para atender a los europeos desplazados a consecuencia del conflicto. A partir de esa época, se definió la figura jurídica de refugiado así como las condiciones de su protección internacional.

De acuerdo con la Convención de Ginebra sobre el Estatuto de los Refugiados (1951), un refugiado es toda persona que "debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de su país; o que careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos fuera del país donde antes tuviera su residencia habitual, no pueda o, a causa de dichos temores no quiera regresar a él".

La crisis humanitaria es una situación de emergencia en la que se requiere cubrir necesidades masivas de ayuda humanitaria en un grado superior a lo habitual, y de no suministrarse podría ocasionar la muerte de las comunidades involucradas.



Entonces, el refugiado es una persona cuya vida y la de sus familiares está en peligro por lo que lo ha abandonado todo y al encontrarse totalmente vulnerado, demanda protección internacional. Al momento, el ACNUR atiende en todo el mundo a 60 millones de personas (refugiadas, retornadas, desplazadas internas y apátridas). Su misión es coordinar en los países de acogida las acciones para garantizar el bienestar así como proteger los derechos fundamentales de los refugiados.

La situación del migrante es, aparentemente, diferente ya que de acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), “un migrante es cualquier persona que se desplaza o se ha desplazado a través de una frontera internacional o dentro de un país, fuera de su lugar habitual de residencia independientemente de: 1) su situación jurídica, 2) el carácter voluntario o involuntario del desplazamiento, 3) las causas del desplazamiento o 4) la duración de su estancia”.

Derivado de lo anterior, todo refugiado es un migrante pero no todo migrante es un refugiado. Es decir, no puede beneficiarse del régimen de protección internacional reservado a los refugiados. Sin embargo, miles de migrantes en todo el mundo abandonan su lugar de origen por razones muy similares a las de los refugiados.

En la actualidad, el volumen de personas desplazadas sean refugiados, migrantes o desplazados internos (personas que sin abandonar el territorio del Estado del cual son nacionales han abandonado su lugar de residencia habitual esencialmente por violencia, desastres naturales o cambio climático) es tal, que invariablemente genera o puede ser propenso a generar en un lapso breve, una crisis humanitaria.

El Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) describe la crisis humanitaria como “una situación de emergencia en que se requiere cubrir necesidades masivas de ayuda humanitaria (alimento, agua, vestimenta, espacio vital sano y seguro) en un grado muy superior a lo habitual y que si no se suministran, pudiera ocasionarse la muerte de las comunidades involucradas”.

Así, y por la arquitectura contemporánea del conflicto, las figuras jurídicas, más que ayudar, estorban. La repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras de las personas desplazadas es prácticamente imposible. Así que, más que generar acuerdos para la integración a la sociedad de acogida o el reasentamiento en un tercer país, cualquiera haya sido el motivo de abandono del hogar, debe pensarse en un nuevo régimen jurídico. Debe buscarse la protección integral de la persona sobre todo que, en muchas circunstancias, dichas crisis tienden a durar y dejar en total estado de indefensión a miles de personas.

Actualmente, se pueden mencionar en primer lugar, la crisis generada por la guerra en Siria, que comenzó hace cinco años. Según cifras de Amnistía Internacional, hay más de 4.5 millones de refugiados en cinco países: Turquía, Líbano, Jordania, Irak y Egipto. Lo que al principio se tomó como una ola migratoria de grandes magnitudes, se convirtió en un problema humanitario dadas las importantes cantidades de personas

intentando cruzar hacia territorio europeo, en donde no hay una aplicación de criterios de asilo homogénea. El conflicto en esa parte del mundo, además, se ve agravado por el terror generado por el “Estado Islámico” en territorio sirio e iraquí, que impone el seguimiento de un islam radical y violento. Las potencias no han logrado un acuerdo para resolver este problema que tiene implicaciones importantes en la región y en Europa. Según la ONU, han muerto alrededor de 250,000 personas, 13.5 millones necesitan asistencia humanitaria, más del 50 % de la población está en situación de desplazamiento y una de cada dos personas del medio millón que atravesaron el Mediterráneo en 2015 eran sirios que escapaban del conflicto en su país.

Evidentemente, el resto provino de otras fuentes, de países como la República Centroafricana que desde 2013 está en una lucha interna que, según cifras del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), ha llevado a cerca de 900,000 personas a convertirse en desplazados o refugiados en países limítrofes como Chad, Camerún, República Democrática del Congo y Congo, además de reclutamientos forzados de niños para convertirlos en soldados. Está también la sequía en Etiopía, país considerado piedra angular de la estabilidad de la región del Cuerno de África. La sequía ha generado malnutrición, desplazamientos y enfermedades que tocan a regiones como Somalia, de suyo en un estado de ingobernabilidad y conflicto desde hace decenios. Además, Somalia –y en general el Cuerno de África– alberga refugiados de Yemen que han huido de la guerra civil que estalló en 2015 en donde se cruzan motivos económicos –Yemen es el país árabe más pobre– y religiosos. Según cifras de Oxfam, 25 millones de personas están en riesgo de hambruna y la desnutrición ya es acuciante.

Del otro lado del mundo, en Centroamérica, la sequía producida por el fenómeno meteorológico El Niño, ha atacado países de por sí frágiles. Guatemala y Honduras han sido los principales afectados. Sin embargo ese no es el único factor de crisis. Según el ACNUR, la migración no solo es por motivos económicos, sino que en últimos años, los salvadoreños, guatemaltecos y hondureños huyen de la violencia. En 2012 un total de 20,900 personas de los países del Triángulo Norte habían hecho una petición de asilo; para 2015 las solicitudes habían aumentado a 109,800. Estados Unidos es el destino principal, utilizando a México como país de tránsito generando presiones demográficas en la frontera. Sin embargo, México también se ha convertido en país de destino, al igual que otras destinaciones como Belice, que en 2014-2015 aumentaron solicitudes de refugio en 770% con respecto a años anteriores.

El tema migratorio no tiene una solución fácil. Se requiere de gobiernos funcionales con instituciones fuertes que hagan avanzar sus economías, a fin de abatir la pobreza y con ello detener la violencia que genera. Ningún tipo de ley funcionará en tanto dichos problemas estructurales no sean resueltos. De esta forma, al menos se mitigarán las crisis humanitarias a que la migración da lugar.



# La crisis migratoria: ¿responsabilidad global o individual?

Cuando el Papa Francisco desembarcó en Lampedusa en Julio de 2013, alrededor de 2,000 migrantes ya habían perecido en el Mediterráneo, huyendo de la inestabilidad inaugurada por la Primavera Árabe en 2011. En su homilía, denunció la “globalización de la indiferencia” que, gracias a la cultura individualista del bienestar, nos ha “acostumbrado al sufrimiento del otro”. Su visita evoca el Sermón del Monte, pues ambos mensajes ocurren al inicio del ministerio pastoral y están centrados en las personas más vulnerables (Mateo 5:5, 5:10). Desde entonces, el Papa ha subrayado la obligación moral que todos tenemos respecto de estos infortunios. Pero mientras muchos atienden su llamado, las tendencias globales se recrudecen.

Según el Reporte de Tendencias Globales sobre Desplazamiento Forzado emitido en 2015 por el Alto Comisionado de Naciones Unidas para Refugiados (ACNUR), hoy día existen 65.3 millones de personas desplazadas por conflictos armados, persecuciones, o cambio climático. Esta cifra, sin precedentes en la época moderna, está compuesta por 21.3 millones de refugiados y 3.2 millones de requirentes de asilo, quienes se encuentran fuera de su país y no pueden regresar por temor de ser perseguidos. También comprende 40.8 millones de desplazados internos, quienes permanecen en su territorio nacional pero han sido desarraigados. Mientras que el total de refugiados se ha mantenido constante de 1989 a 2014, el número de desplazados intra-fronterizos ha incrementado en un 240 por ciento durante el mismo período de acuerdo con el Internal Displacement Monitoring Centre (IDMC, *Global Overview 2015*).

Desde que Francisco pronunció su sermón en Lampedusa, el ACNUR estima que 11,067 personas han fallecido o desaparecido en las aguas del Mediterráneo, 3,166 de ellas en lo que va de 2016. El año previo, la cifra fue de 3,700 según la Comisión Católica Internacional para la Migración,

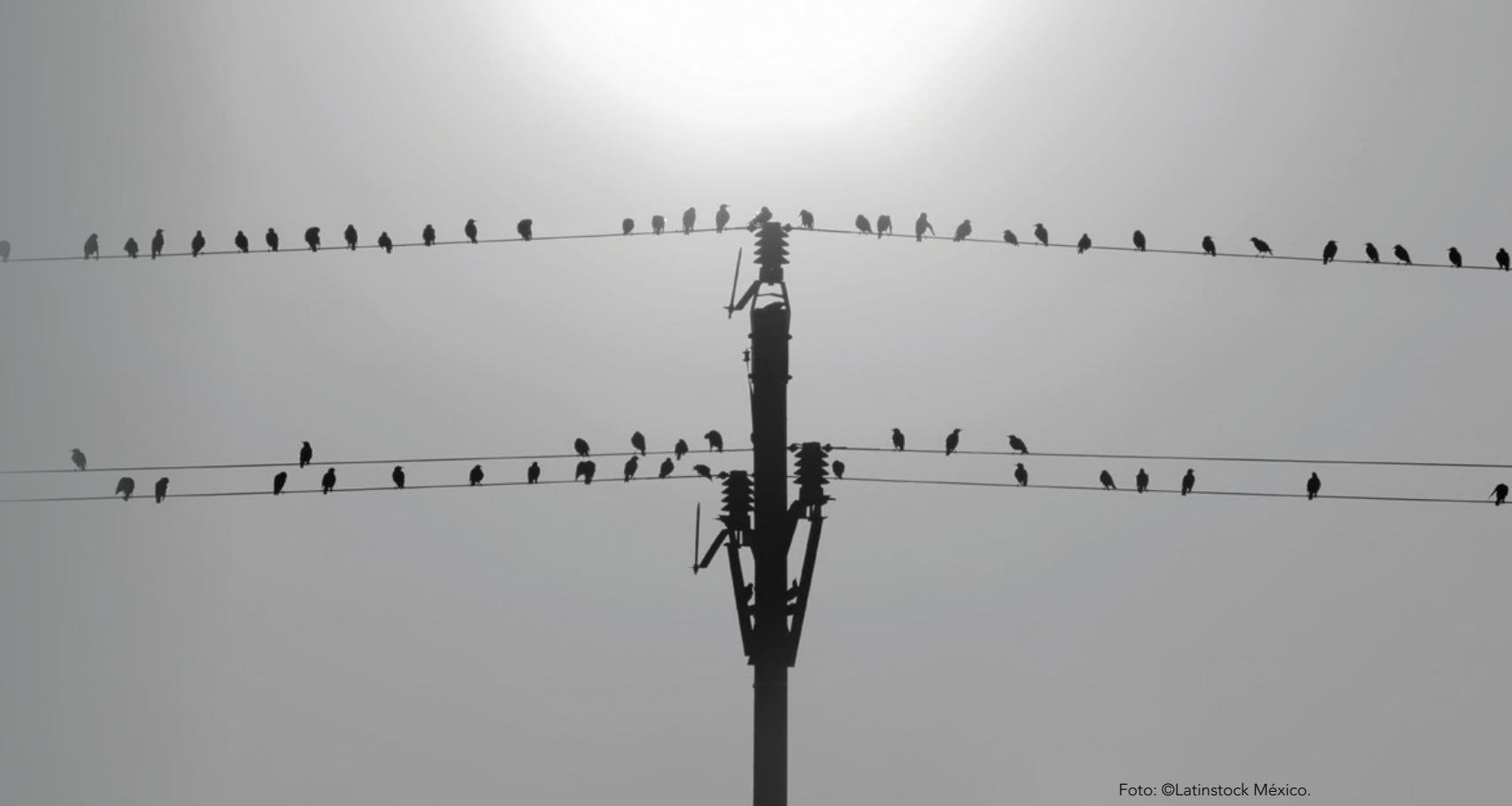
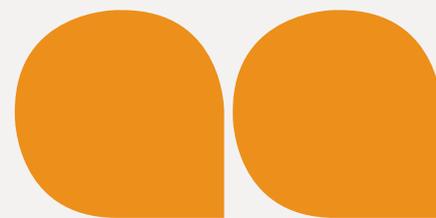


Foto: ©Latinstock México.

## El sufrimiento derivado de la migración es una constante en la historia de la humanidad. En algunos casos es un elemento constitutivo de estados y naciones.



una organización que suministra protección en zonas de alto riesgo. En contraste, solamente veinte personas encontraron el mismo destino en 2010. Ante ello, los partidos de derecha en Europa y Estados Unidos insisten que estamos ante un fenómeno nuevo que amerita medidas drásticas. La realidad es otra: el sufrimiento derivado de la migración es una constante en la historia de la humanidad. En algunos casos, es un elemento constitutivo de estados y naciones. Basta con recordar la huida de los Israelitas desde Egipto hacia Canaán, el comercio trasatlántico de esclavos africanos en la época Colonial, las hambrunas Europeas del siglo XIX y los 18 millones de desplazados por la Segunda Guerra Mundial.

En Europa, cuna filosófica de los derechos humanos contemporáneos, la crisis actual ha sido particularmente amarga. Según la Organización Internacional para las Migraciones, más de un millón de personas llegaron a Europa en 2015, en su mayoría sirios, y solamente 292,540 recibieron asilo. El estancamiento económico y la desconfianza en la Unión Europea han favorecido a la extrema derecha, resultando en la construcción de cercas, restricciones a la movilidad, y un controvertido acuerdo migratorio con Turquía intercambiando migrantes por recursos financieros. Mientras tanto, en Estados Unidos encontramos nuevas actitudes xenofóbicas derivadas de la valorización social del capitalismo por encima de la democracia.

¿Y en México? En Diciembre de 2014, nuestro país contaba con 281'400 personas forzosamente desplazadas debido en gran medida a la violencia

criminal relacionada con el narcotráfico, según el citado reporte del IDMC. Las razones también incluyen intolerancia religiosa, persecución política y desalojos para extraer recursos naturales. Los grupos indígenas están especialmente afectados por éstos fenómenos. Por encontrarse en situaciones “de foro doméstico” éstas personas cuentan con protección muy limitada en el plano internacional, mientras que el INEGI “no cuenta con información estadística” sobre dichos casos (CNDH, *Informe Especial sobre Desplazamiento Forzado Interno en México*, 2016, p. 91). La situación es particularmente alarmante si consideramos que 2 millones de mexicanos fueron desplazados por desastres naturales entre 2008 y 2014 (IDMC, *Global Estimates 2015*). En cuanto a migración transfronteriza, la implementación del Plan Frontera Sur instaurado en 2014 por el Gobierno Federal ha disminuido los flujos migratorios provenientes de Centroamérica. Pero de acuerdo a una investigación de *The Guardian* publicada el 16 de Octubre de 2015, las denuncias ante la CNDH de presuntos abusos perpetrados por agentes del Instituto Nacional de Migración incrementaron en 39 por ciento en 12 meses.

Entretanto, el Papa Francisco se ha convertido en un aliado tenaz de los migrantes. En Ciudad Juárez insistió que detrás de las cifras hay una tragedia humana. Poco después llevó a tres familias Sirias de religión Musulmana desde Lesbos a Roma. “No están solos”, les dijo. El Papa ha sabido sintetizar los valores universales y cristianos con la responsabilidad individual. Corresponde a nosotros seguir su ejemplo. **A**



**Anáhuac**  
México



**¡Juntos  
somos  
Anáhuac  
México!**

El Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., fue nombrado como primer rector en esta nueva etapa en que se integra la institución como campus Norte y Sur.

**E**n el año de 1964 la Universidad Anáhuac México Norte se creó como el proyecto educativo más importante de la Congregación de los Legionarios de Cristo. Para el año de 1981, con el objetivo de consolidar la presencia de nuestra institución en la zona metropolitana de la Ciudad de México, se fundó la Universidad Anáhuac México Sur.

A lo largo de los últimos meses nuestras instituciones, la Universidad Anáhuac México Norte y México Sur, estuvieron trabajando con el objetivo de unir las fortalezas de ambas instituciones y formar la Universidad Anáhuac México.

En agosto iniciamos oficialmente como Universidad Anáhuac México, en una emotiva ceremonia que contó con la asistencia de los directores de las Escuelas y Facultades que conforman los campus Norte y Sur, así como del claustro académico, personal administrativo, alumnos de ambos campus, egresados e invitados especiales, y en donde además, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., tomó posesión como el primer rector de nuestra institución.

Luego de que las autoridades académicas, miembros del presidium y asistentes entonáramos el Himno Nacional Mexicano, el P. Ricardo Sada Castaño, L.C., el presidente del Consejo Superior de la Red de Universidades Anáhuac (RUA), declaró la apertura de la sesión de este importante evento, a la que le siguió la presentación de un video histórico de ambos campus, en donde se destacaron aspectos fundamentales de nuestra historia, como la primera sede de la Anáhuac en Ahumada Villagrán, los doctorados

*honoris causa* a Mijail Gorbachov y Lech Walesa, o el surgimiento del Proyecto Arqueológico Magdala, entre muchos otros.

Uno de los momentos más emotivos de la ceremonia fue el discurso del rector de nuestra Universidad Anáhuac México Sur, el Act. Abraham Cárdenas González, quien habló del proceso de integración que estamos viviendo como un proceso de mejora, y destacó que, si respetamos el *ethos* (rasgos de cada comunidad) de cada universidad en la integración, nos irá muy bien.

“Creo que ahí está la clave para tener éxito en esta maravillosa aventura: respetar, mantener el *ethos*, las tradiciones, las buenas prácticas, pero también a la vez renovar, refrescar y proyectarnos al futuro”, consideró el Act. Cárdenas.

Durante sus sentidas palabras, el actuario también agradeció la amistad, las atenciones y el profesional trabajo, y en especial al Dr. Cipriano Sánchez por la pasión con la que acometió el titánico proyecto y el trabajo en equipo que llevaron a cabo durante la transición, que aseguró: “hemos podido realizar con gran éxito”.

“Ha sido un orgullo pertenecer a la Anáhuac Sur y construir con todos ustedes el futuro de muchos jóvenes que transformarán a la sociedad”, concluyó.

Tras sus palabras, se proyectó un conmovedor video de despedida a Abraham Cárdenas, en donde aparecieron los miembros de la comunidad del campus Sur, alumnos, académicos y administrativos, lo que conmovió al propio actuario y a muchos integrantes de nuestra comunidad hasta las lágrimas.

Como parte de los actos formales del evento, se realizó la lectura del acta constitutiva de la nueva Universidad Anáhuac México, la cual estuvo a cargo del secretario ejecutivo de la RUA y del Consejo Superior, el Mtro. Eduardo Sánchez Mejorada.

El momento cumbre fue cuando los maestros de ceremonia pidieron a ambos rectores pasar al frente junto al P. Ricardo Sada Castaño, L.C., quien fue el responsable de recibir las insignias rectorales de ambos y posteriormente de entregar al Dr. Cipriano Sánchez la muceta, la medalla y el birrete, insignias rectorales que sellaron el hecho histórico ante la alegría y los aplausos de toda nuestra comunidad.

“Entrego la muceta, símbolo de la labranza de la viña a la que se le dedicarán todos los esfuerzos. Impongo la medalla con el escudo de la Universidad, como recordatorio de los valores del humanismo cristiano por los que velará en todo momento. Le entrego el birrete distintivo, pórtelo sobre la cabeza como símbolo de la autoridad que hoy le ha sido conferida”, dijo el P. Ricardo Sada.

El rector llevó a cabo el juramento Anáhuac, quien poniendo su mano derecha sobre el Evangelio señaló: “Yo, Cipriano Ángel Sánchez García, Legionario de Cristo, juro observar y hacer observar con lealtad el Estatuto General de la Red de Universidades Anáhuac, y el Estatuto Orgánico de la Universidad Anáhuac México, afianzando los valores perennes del humanismo cristiano, en el cargo de rector para el que he sido designado. Así me ayude Dios y los santos evangelios que ahora toco”.

A lo largo de los últimos meses ambas comunidades trabajamos arduamente con el objetivo de la integración, liderados por los rectores, por lo que el P. Ricardo Sada, L.C., durante su discurso expresó su gratitud al Dr. Cipriano Sánchez y al Act. Abraham Cárdenas, quienes dijo: “para ellos esto es mucho más que una universidad, es mucho más que un trabajo; es una vocación, es una vida a la que ellos han dedicado la suya porque están aquí por amor, porque han hecho este esfuerzo, han completado todo este proceso sólo por la razón de servir a Dios y a sus hermanos”.

Añadió que ambos han sabido llevar el proceso de integración con una gran altura y una calidad desde el punto de vista profesional, cristiano y humano. “El proyecto que juntos estamos iniciando en esta institución promete muchos y muy fecundos frutos; enhorabuena a todos por emprender este reto unidos y llenos de entusiasmo”, finalizó.

Ya como rector de la Anáhuac México, el Dr. Cipriano Sánchez tomó el juramento al comité rectoral de la nueva Universidad, integrado por el Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, la Dra. Sonia Barnette Frías, el Mtro. Óscar Velasco Flores, el Dr. Bernardo Rangel Sada, el Mtro. Dermot Tennyson Doyle, el Mtro. Alfredo Nava Govea y el Ing. Félix Gómez Rueda, quienes le estarán acompañando en el ejercicio sus funciones, en uno de los momentos más emotivos de la mañana.

Durante su mensaje, el rector indicó que es indispensable que todos nos involucremos con palabras y con obras, “recortemos las distancias entre nuestros ideales y nuestra realidad, y sepamos que frente a nosotros hay personas que nos necesitan como excelentes profesionales y como grandes seres humanos”; un llamado que sin duda busca hacernos voltear como comunidad al centro de nuestro proyecto, los alumnos.

El primer rector recordó que el sentido fundamental de la integración de la Anáhuac Sur y Norte en la Universidad Anáhuac México son sus alumnos: “con ustedes, jóvenes, iniciamos una historia que no es anónima, una historia en la que todos dejamos nuestra huella, una huella que marque nuestra vida y la vida de muchos otros. Hoy la Anáhuac México necesita de su valentía para que caminemos juntos hacia un camino rumbo a un futuro hecho de intrepidez y de ideales que son los de ustedes y que por eso mismo son también los nuestros”, puntualizó.

Explicó que nuestra Comunidad Anáhuac México logrará el éxito con la firmeza de los pasos que hemos aprendido a dar juntos y que embellecen el quehacer universitario: “tejido de diálogo, de mejoras y de indicadores que son señales de ricos contenidos en la búsqueda de la meta anhelada”.

Tras su discurso, se proyectó un video de integración con aspectos fundamentales de cada campus, como las bibliotecas, los espacios de innovación y tecnología, las áreas deportivas, pero cuyo contenido reflejó el compromiso que tiene la institución en la formación de líderes de acción positiva. Finalmente, el P. Sada Castaño, L.C., declaró cerrada la cesión de este histórico y emotivo momento para la Universidad Anáhuac.



A través de diversas actividades, los estudiantes de nuevo ingreso conocieron la vida universitaria y comenzaron su adaptación académica.

## Recibimos a 2 mil 400 nuevos alumnos en la tradicional BIU

Se llevó a cabo la tradicional *Bienvenida Integral Universitaria* (BIU), evento que, como ya es costumbre, le da la bienvenida los nuevos estudiantes inscritos en las diferentes licenciaturas que ofrece la Universidad Anáhuac México Campus Norte y Sur.

Como cada semestre, se realizó a lo largo de dos días la presentación de cada Escuela y Facultad a través de actividades de integración y selección de cursos. En esta ocasión, nuestra institución recibió a 550 alumnos de nuevo ingreso en el Campus Sur y 1850 en el Campus Norte, quienes pudieron conocer los diversos talleres, servicios y enlaces que ofrece la Anáhuac.

La *BIU* tiene por objetivo la integración de sus estudiantes y que éstos a su vez ubiquen a las autoridades universitarias y a los directores de las Escuelas y Facultades que integran a la institución.

En el Campus Sur se realizó un desayuno de bienvenida a los alumnos de intercambio, así como una comida a los alumnos foráneos, mientras que en el Campus Norte los estudiantes fueron recibidos por los directores académicos e interactuaron con los integrantes de las Sociedades de Alumnos.



Diana López, Christian Jiménez y Pablo Vidal presentaron dos trabajos basados en una investigación sobre energías renovables que les valió el primer lugar.

## Alumnos de Mecatrónica ganaron en Congreso Internacional: Annual Conference & Exhibition

Nuestros alumnos Diana Monserrat López Romero, Christian Jiménez Jarquín y Pablo Vidal García (todos del 7° semestre de la licenciatura en Ingeniería Mecatrónica) participaron en el *Congreso Internacional: 109th Annual Conference & Exhibition (ACE)*, "Unmasking the Industrial Renaissance" de The Air & Waste Management Association (A&WMA) que se llevó a cabo en Nueva Orleans, Estados Unidos.

Durante el congreso, considerado uno de los más importantes sobre medio ambiente y contaminación a nivel mundial, los estudiantes presentaron dos trabajos basados en una investigación sobre energías renovables que realizaron a lo largo del último año en los laboratorios de la Universidad Anáhuac México Campus Norte.

Con los trabajos titulados "Preparation of Hybrid Nano Materials with Optical and Electrical Properties for Solar Applications" y "Manufacturing of organic solar devices and their use for optoelectronics", los tres estudiantes de nuestra institución obtuvieron el primer lugar del concurso gracias a su importante aportación en el ramo de nuevos materiales orgánicos para manufacturar dispositivos solares y la exposición de sus resultados.

López Romero, Jiménez Jarquín y Vidal García obtuvieron un premio en efectivo y recibieron un reconocimiento de manos de Brad Waldron, presidente de la asociación, así como una invitación a ser miembros de la A&WMA.



El Dr. Daniel Sada Castaño, rector de la Universidad Francisco de Vitoria, y nuestro rector, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., durante la firma.

## Firmamos un convenio de cooperación con la Universidad Francisco de Vitoria

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV) de España y la Universidad Anáhuac México firmaron un convenio de cooperación académica, científica y cultural que beneficiará a los integrantes de ambas instituciones.

En dicho acuerdo también se agendó el desarrollo del programa de Doctorado en Humanidades y Civilización Occidental de la UFV y el programa de Doctorado en Humanidades de la Anáhuac México.

Durante la firma estuvo presente el Dr. Daniel Sada Castaño, rector de la Universidad Francisco de Vitoria, y nuestro rector, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., quienes hicieron efectivo el proyecto académico bilateral.

Gracias al convenio signado entre las universidades se facilitará la participación activa de directores, docentes y miembros de las líneas de investigación de ambas instituciones como tutores de proyectos y directores de tesis de los doctorandos. De esta manera se robustece el vínculo entre la Anáhuac y la UFV de Madrid, España, con quien se estableció en años previos un acuerdo de programas de intercambio académico.



## Coordinador del CICSA recibió Premio Nacional de Investigación Médica “Jorge Rosenkranz”

El Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias, coordinador del Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA) e investigador nivel II de nuestra universidad, recibió el Premio Nacional de Investigación Médica “Jorge Rosenkranz” por su trabajo titulado “Inmunización con péptidos neurales modificados más la remoción de la cicatriz, inducen un microambiente permisivo y promueven una mejor recuperación motora después de una lesión crónica de la médula espinal”.

El trabajo demostró que, en lesiones crónicas de la médula espinal, es posible revertir el microambiente deletéreo en un microambiente propicio para la regeneración que promueve la recuperación electrofisiológica y motora. Dicho reconocimiento fue entregado en el Centro Cultural “Roberto Cantoral” ante la presencia de autoridades científicas, del gobierno federal y de la Ciudad de México.

La investigación que llevó a cabo el Dr. Ibarra Arias contó con el apoyo de la Mtra. Roxana Rodríguez Barrera, tesista de Doctorado; el MVZ Adrián Flores Romero, tesista de Maestría; la Dra. Elisa García Vences, coordinadora de la Maestría en Ciencias Médicas de nuestra universidad, y la Lic. Karla Soria Zavala, tesista de Maestría, entre otros.



## Egresada de Diseño obtuvo segundo lugar en el concurso Abury Design Experience

Las bolsas creadas por la Lic. Dora Izquierdo Pescador destacaron en el certamen berlinés al promover la recuperación de las tradiciones.

La Lic. Dora Izquierdo Pescador (Diseño Industrial, '09) obtuvo el 2° lugar en el concurso berlinés Abury Design Experience que promueve el diseño contemporáneo con las tradiciones.

Nuestra egresada posee una marca de bolsas para mujer que recuperan parte de procesos artesanales a través de una combinación con audaz visión geométrica de la elegancia, propuesta que le hizo merecedora de un lugar privilegiado en el certamen.

Izquierdo Pescador pasó por un importante proceso de selección que tomó en cuenta el diseño, la sostenibilidad, la recuperación de tradiciones, la capacidad de producción y el interés de los consumidores. Los participantes del concurso sometieron a votación sus propuestas en redes sociales y los finalistas fueron seleccionados por un grupo de expertos en accesorios, quienes determinaron que la egresada de nuestra universidad tuvo una de las mejores propuestas.



## Alumno de ALPHA realizó rotación en el Hospital “Johns Hopkins”

Andrés Ramos Fresnedo laboró durante dos semanas en el departamento de neurocirugía del nosocomio ubicado en Baltimore, Maryland.

El alumno Andrés Ramos Fresnedo (6° semestre de la licenciatura en Médico Cirujano) integrante de la segunda generación del Programa de Liderazgo en Medicina ALPHA realizó una rotación durante dos semanas en el departamento de neurocirugía del Hospital “Johns Hopkins”, en Baltimore, Maryland.

Como parte de su formación profesional y derivado del interés por la neurocirugía, Ramos Fresnedo contactó al Dr. Alfredo Quiñones-Hinojosa, médico neurocirujano egresado de la Universidad de Harvard, quien le brindó la oportunidad de trabajar con él y su equipo.

Durante su rotación, los residentes de neurocirugía pudieron compartir al alumno Andrés Ramos parte de su experiencia y algunos detalles del camino que debe seguir, si lo que quiere es lograr ser aceptado para realizar la especialidad en Estados Unidos.

La experiencia le permitió al estudiante conocer a distintas personas quienes, según dijo, le ayudaron a definir sus planes en un futuro cercano. Ramos Fresnedo aprovechó para agradecer al Dr. Quiñones-Hinojosa, director del programa de cirugía de tumores cerebrales en el Hospital “Johns Hopkins”, la oportunidad de participar con su equipo clínico y de laboratorio.



Durante el evento estuvieron presentes tres excelentísimos señores embajadores de países miembros de pleno derecho del Caricom: de Belice, el Sr. Oliver del Cid; de Jamaica, la Sra. Sandra Anita Grant Griffiths; y de Haití, el Sr. Guy Lamothe.

## Sir Colville Norbert, gobernador general de Belice, imparte conferencia en la Anáhuac

El gobernador general de Belice, el Excmo. Sir Colville Norbert Young, impartió en nuestra universidad Anáhuac México Campus Norte una conferencia sobre la literatura de los países de la Comunidad del Caribe (Caricom), una organización internacional creada en 1973 y que agrupa a 15 miembros de pleno derecho, cinco miembros asociados y ocho miembros observadores, uno de los cuales es México.

A través de una breve semblanza, los asistentes al importante evento pudieron conocer la trayectoria de Sir Colville Norbert Young, quien destaca por su nombramiento como gobernador general de Belice, cargo que ocupa desde 1993, y los servicios que ha prestado a su país como académico, escritor, profesor, músico, dramaturgo y un distinguido lingüista.

Durante su ponencia, Sir Colville Norbert Young enfatizó en la inmensa riqueza de la literatura caribeña de lengua inglesa y además compartió el poema *Mi Cyaan Believe It*, del poeta jamaiquino Michael Smith.

Previo al evento, el rector de nuestra universidad, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., dio la bienvenida al gobernador general de Belice y platicó con nuestro invitado en las oficinas de Rectoría.



Durante su estancia, los participantes desarrollaron importantes habilidades profesionales y participaron en un plan de acción para ser implementado en el país.

## Alumnos Anáhuac participaron en programa de emprendimiento en EU

Los alumnos de la Universidad Anáhuac México Campus Norte participaron en un programa de emprendimiento en Estados Unidos, gracias al permanente apoyo del Banco Santander, que promueve la innovación en jóvenes universitarios de México.

Un total de 10 estudiantes de diversas Escuelas y Facultades de nuestra universidad, fueron seleccionados para obtener una beca completa de tres semanas para el *TrepCamp*, un programa binacional de alto impacto para jóvenes universitarios, como parte de los esfuerzos entre México y Estados Unidos a través de las iniciativas MUSEIC y FOBESII, y como resultado de la colaboración entre los sectores público y privado en diversos centros de emprendimiento en Estados Unidos mediante un programa interactivo que incluyó visitas a destacadas compañías líderes a nivel internacional.



## Secretario de turismo imparte la cátedra prima de nuestra Facultad de Turismo y Gastronomía

El Mtro. Enrique de la Madrid Cordero, secretario de turismo, impartió la Cátedra Prima de nuestra Facultad de Turismo y Gastronomía como institución integrada entre el campus Norte y el campus Sur.

Durante la ponencia: "Nuestro turismo, el gran motor de la economía nacional", el titular de la Secretaría de Turismo propuso la construcción

El Mtro. Enrique de la Madrid Cordero destacó ante los alumnos el papel del turismo como el gran motor de la economía nacional.

de una visión del sector al año 2030, y recordó que el reto de cualquier economía y de cualquier gobierno es buscar los rubros en los que somos más competitivos y donde se generen empleos y bienestar.

En su exposición, el funcionario pidió convertir al turismo en la segunda fuente neta generadora de divisas al final del sexenio y destacó la labor del sector privado y los empresarios turísticos quienes dijo, "son de primera".

Al respecto, reconoció el esfuerzo de la Universidad Anáhuac al generar empresarios que continuarán trabajando lo más rápido posible para avanzar más lejos, aunque aseguró que para poder lograr esas metas hay que prepararse: "al talento natural hay que agregarle la preparación, porque el más preparado es el que sabe detectar sus retos y el que sabe leer las oportunidades", añadió.

El Mtro. de la Madrid dejó claro a nuestros alumnos que están en el sector correcto y en el momento correcto, a quienes dijo: "les toca seguir construyendo esta historia de éxito en beneficio de ustedes, pero sobre todo en beneficio de más mexicanos".

Con eventos como este, la Universidad Anáhuac México cumple con su compromiso de vincular a sus estudiantes con auténticos líderes de acción positiva.



## Alumnos de Vértice realizaron Encuentro con Líderes de Acción Positiva

Los integrantes del programa recibieron a la country manager y a la directora de marketing y comunicación de Hugo Boss.

Los alumnos del Programa de Excelencia Anáhuac Vértice tuvieron un Encuentro con Líderes de Acción Positiva (ELAP) con la country manager Laura Torres del Cueto, y con la directora de marketing y comunicación, Karina Gil, de la famosa marca alemana de moda Hugo Boss.

Durante el encuentro, nuestras invitadas platicaron sobre su experiencia laboral dentro de una de las industrias más dinámicas y creativas del mercado, además expusieron a los alumnos las estrategias que Hugo Boss maneja para ser la marca líder en moda masculina en México y Latinoamérica.

Por otro lado, los 30 estudiantes presentes en el desayuno presentaron sus inquietudes tanto de la marca, como de los puestos y labores que cada una de las invitadas lleva a cabo.

Para continuar con una amplia relación con nuestras invitadas y con la marca, los integrantes del programa presentaron dos proyectos en conjunto, los cuales darán pie a que alumnos de Vértice puedan participar y obtener experiencia en la industria de la moda.



## Nuestra Escuela de Arquitectura realizó su tradicional repentina semestral

Los alumnos de nuestra Escuela de Arquitectura participaron con gran entusiasmo en la repentina semestral, que en esta ocasión consistió en diseñar un espacio utilizando el programa de tendencias de color Comex Trends 16.

En un ambiente de competencia y cordialidad, los estudiantes trabajaron en equipo para desarrollar sus proyectos con las cuatro historias de color propuestas por Comex y sus expertos creativos: colorama, pulso, gea y raíz.

Los trabajos generados en esta repentina participan en el *Concurso #ComexTrends Universitario 2016* en las categorías de espacios, objetos y diseño de arte; la definición de los ganadores del certamen se llevará a cabo después del 10 de septiembre, cuando se lleve a cabo el cómputo de los votos.

A través del enlace [comextrendsconcurso.com.mx](http://comextrendsconcurso.com.mx) puede consultarse la muestra de los trabajos realizados.

Felicitamos y deseamos suerte a todos los estudiantes que participaron en el concurso.

En esta ocasión, los alumnos participaron con gran entusiasmo en el diseño de un espacio bajo el programa de tendencias de color Comex Trends 16.



Nuestro destacado egresado reconoció que el sello más distintivo de la Universidad Anáhuac México es el liderazgo y la formación integral de sus alumnos.

## GENERA recibió a Norman Hagemeister, presidente del Comité Ejecutivo de CI Banco

Como parte de la inauguración del semestre agosto-diciembre 2016 del Programa de Liderazgo Empresarial GENERA, se organizó una amena comida para recibir y convivir con el Mtro. Norman Hagemeister Rey, egresado de Economía Empresarial, presidente del Comité Ejecutivo de CI Banco.

El Mtro. Hagemeister Rey precisó a los alumnos la importancia de vivir acorde a sus valores y principios, respetando siempre la visión ética que contribuya a la sociedad. A su vez, les aconsejó propiciar la unión y respeto en su núcleo familiar, el cual dijo: "es el pilar principal del crecimiento de las personas y su entorno". Finalmente, instó a los presentes a trabajar en equipo identificando las fortalezas y recursos de cada individuo para sumar esfuerzos en torno al bien común.

Como empresario e impulsor del banco verde, los negocios sustentables y la protección del medio ambiente a través de la institución de banca múltiple que preside, nuestro destacado egresado reconoció que el sello más distintivo de la Universidad Anáhuac México es el liderazgo y formación integral de sus alumnos y colaboradores, por lo que los exhortó a seguir dejando en alto el nombre de su *alma mater*.



En el evento participaron los integrantes de los programas de liderazgo y excelencia Anáhuac, las sociedades de alumnos y las cabezas del apostolado que se tienen en la Universidad Anáhuac México.

## Se realizó el Primer Seminario de Formación de Red Misión & Pastoral

Se realizó el Primer Seminario de Formación organizado por Red Misión & Pastoral en el que participaron los integrantes de los programas de liderazgo y excelencia Anáhuac, las sociedades de alumnos y las cabezas de apostolado que se tienen en la Universidad Anáhuac México.

El evento tuvo por objetivo tener un momento privilegiado y profundo de formación integral, abarcando áreas como teología del cuerpo, espiritualidad y dinámicas de trabajo en equipo.

Al ser un evento que tuvo lugar en Santa María del Lago, lugar privilegiado para el encuentro con Dios y con uno mismo, fue organizado por la Coordinación de Red Misión & Pastoral, y se abrió la invitación a alumnos que se destacan en las distintas áreas de la universidad.

La finalidad de realizar este evento al inicio del semestre es comenzar las actividades del año centrados en la presencia de Dios y emprender proyectos en conjunto con las demás áreas de nuestra universidad.

## Presentación del libro Siria. Poder regional, legitimidad y política exterior 1996-2015

Se presentó en el Auditorio Lech Walesa, de la Universidad Anáhuac México campus Sur, el libro *Siria. Poder regional, legitimidad y política exterior 1996-2015* de la Dra. Marta Tawil Kuri, profesora-investigadora en el Centro de Estudios Internacionales del Colegio de México.

“Se trata de una obra de análisis completo y profundo sobre la situación de Siria, un país poco estudiado en México y del cual hay poco escrito en español”, indicó la investigadora.

Durante el evento, que contó con la asistencia del Mtro. José Manuel Férrez Gil, coordinador del Seminario en Estudios sobre Medio Oriente y el Cáucaso de nuestra Facultad de Estudios Globales, la Dra. Tawil Kuri señaló que su libro es producto de un esfuerzo de años de trabajo y que conjuga la investigación teórica con la investigación de campo.

Finalmente, los alumnos tuvieron la oportunidad de realizar una serie de preguntas a la autora, quien respondió y profundizó en el tema, permitiendo así la retroalimentación.

Cabe señalar que la ponencia fue parte de las actividades que se realizan dentro del Seminario en Estudios sobre Medio Oriente y el Cáucaso en el semestre agosto-diciembre.



La Facultad de Estudios Globales de la Universidad Anáhuac México campus Sur recibió a la Dra. Marta Tawil Kuri, autora del texto.



## En contacto con la realidad médica

Estudiantes del 5° semestre de la Licenciatura en Médico Cirujano, participaron en el Curso Preclínico que se ofreció este verano en las instalaciones de la División de Ciencias de la Salud. Del 25 al 29 de julio los jóvenes vivieron momentos de práctica médica intensiva, gracias a la modalidad de "boot camp" que el curso ofreció. Por una parte sus profesores presentaron varios temas en el Aula Virtual y posteriormente estos últimos fueron desarrollados en el Centro de Entrenamiento y Simulación Hospitalaria (CEYSH).

Algunos de los temas y talleres versaron sobre introducción a la vida hospitalaria, emergencias cardiovasculares, dolor abdominal, emergencias metabólicas, emergencias respiratorias, interpretación de rayos X, manejo de la vía aérea, reanimación cardiopulmonar, choques (hipovolémico, carcinogénico y séptico), quemaduras, traumatismo craneoencefálico, trauma de cuello y tórax, trauma de abdomen, diagnóstico de embarazo, maniobras de Leopold, atención del recién nacido y emergencias pediátricas.





## Convenio de cooperación académica con Hospital CEMAIN

Autoridades del Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas firmaron un convenio de cooperación académica con Hospital CEMAIN. Este acto solemne tuvo lugar en la Sala de juntas de la Rectoría, ante la presencia de directivos, coordinadores, profesores y alumnos de la Licenciatura en Médico Cirujano.

El presente convenio busca la colaboración conjunta en la elaboración y ejecución de planes estratégicos que permitan desarrollar, organizar y aplicar acciones para la transformación de recursos humanos en ambas instituciones. Lo anterior implicará investigaciones conjuntas, el promover programas académicos ofertados en ambas instituciones, promover programas de prácticas profesionales, internado de pregrado y servicio social, entre otros.

Signaron este documento el Mtro. David Gómez, Rector del IEST y la Dra. Bertha Laura Salinas, Directora General de CEMAIN.





## Licenciaturas de la DCEA reacreditadas por CACECA

El EST recibió el informe del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas Contables y Afines (CACECA), en el cual se dio a conocer que cuatro programas académicos de la División de Ciencias Económico Administrativas (DCEA) lograron cumplir los requerimientos de esta organización y han sido reacreditados por cinco años.

Se trata de la Licenciatura en Finanzas y Contaduría Pública, la Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas, la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica e Innovación y la Licenciatura en Negocios Internacionales. Este importante logro se suma al compromiso académico del IEST de contar con programas acreditados y certificados.



## XXX Campamento de Verano del IEST

Mucha diversión y aventura se vivieron del 11 al 30 de julio con el XXX Campamento de Verano del IEST.

Durante 3 semanas, expertos profesores y alumnos de profesional estuvieron colaborando en la educación de poco más de 300 niños de diversas edades, a través de variadas disciplinas culturales y deportivas como música y canto, baile, teatro, fútbol, baloncesto, atletismo, karate y campismo, entre otras actividades. Los pequeños recibieron además el sello característico del IEST, que es la formación en valores espirituales y humanos.

Las tres décadas de este campamento de verano se celebraron con un concepto de piratas y corsarios.





## Refrenda el IEST su calidad educativa

En solemne ceremonia, celebrada el pasado 29 de junio, se entregaron reconocimientos a cuatro egresados que obtuvieron el Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia.

Ellos son: Sergio Alejandro Mafud Hernández y Roberto Nieto Salazar, de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Adalberto Rosas Frías, de la Licenciatura en Derecho; y Marco Tulio González López, de la Licenciatura en Psicología. Este premio lo obtuvieron gracias a sus excelentes resultados en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Dicha ceremonia se realizó en la sala de juntas de la Rectoría, y en ella estuvieron presentes el Mtro. David Gómez, rector; el Mtro. Jorge Barrón, vicerrector académico; la Lic. Gloria Septién, directora de la División de Ciencias Económico Administrativas; la Mtra. Adriana Menéndez, directora de la División de Humanidades; y el Mtro. Luis Alfonso Díaz, director de la Preparatoria del campus Altamira. Les acompañaron padres de familia de los homenajeados y varios profesores.



## Recibe la Licenciatura en Psicología acreditación del CNEIP

El pasado 29 de junio la Licenciatura en Psicología del IEST recibió la acreditación por parte del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP). Este importante reconocimiento fue entregado a la Lic. Dypna Patricia Villegas Peralta, coordinadora de este programa académico, por parte del Dr. Antonio Tena Suck, presidente del Comité Directivo del CNEIP.

La ceremonia tuvo lugar en la sala de juntas de la Rectoría, ante la presencia del Mtro. David Gómez, rector del IEST; del Mtro. Jorge Barrón, vicerrector académico y de la Mtra. María Teresa de Jesús Velázquez, directora de Efectividad Institucional. Se contó además con la presencia de profesores, directivos y alumnos de la Licenciatura en Psicología.

Cabe agregar que el IEST es la universidad particular del estado de Tamaulipas con el mayor número de programas académicos acreditados.





**Anáhuac**  
Mayab

## “Construir proyectos de vida”, señala nuevo rector

El Ing. Miguel Pérez Gómez asumió el cargo como nuevo rector de la Anáhuac Mayab, en una emotiva ceremonia que congregó a alumnos, egresados y demás miembros de la comunidad universitaria, así como a representantes del sector público y privado. El P. Ricardo Sada Castaño, presidente del Consejo Superior de la Red de Universidades Anáhuac le impuso la medalla que lo acredita como nuevo rector de esta casa de estudios. Durante su discurso, Miguel Pérez recordó que la misión de la Universidad es formar Líderes de Acción Positiva; líderes que cambien, que trasformen la sociedad en la que vivimos. Mencionó también la importancia de esta institución educativa al “construir proyectos de vida”, ya que no sólo somos transmisores de conocimiento, sino formadores.



El Mtro. Miguel Pérez es el quinto rector de la Universidad Anáhuac Mayab. Anteriormente estuvo el P. Rafael Pardo Hervás L.C.





## Leones Anáhuac rugen en Gala Deportiva

Con la IV edición de la Gala Deportiva se reconoció a los deportistas más destacados de esta temporada. Lupita Quintal recibió el León Dorado, quien obtuvo 3 oros en la pasada Universiada Nacional y, por primera vez, se entregó el León Olímpico, que en esta ocasión fue para el velerista David Mier y Terán, por casi dos décadas de trayectoria en la cual ha participado en cinco Juegos Olímpicos. Los ganadores de esta edición fueron: Elvia Romero (karate), de Momento Leones; Alan Mothelet (Karate), como Novato del año; Grisel Bote (Gimnasia Aeróbica), como Revelación; Morayle Álvarez (Tenis de mesa), por Entrenador del año; Alejandro Esteban (Fútbol primera fuerza), de Deporte en conjunto; y Gladys Blanqueto (Tenis de mesa), de Deporte individual. La velada contó con invitados especiales como los deportistas olímpicos Karem Achach y Rómme Pacheco, así como la comentarista Kary Correa (ESPN) quien estuvo a cargo de la conducción del evento.



## Emprendedores se capacitan en España



Tres proyectos incubados en el Parque Tecnológico y de Innovación tecniA, resultaron seleccionados entre los diez ganadores de la convocatoria Startup Madrid, por lo que viajaron a España y recibieron asesoramiento de una red de mentores y consultores experimentados. Esta convocatoria les permitió un espacio en el Madrid International Lab hasta por tres meses de manera gratuita, con acceso a un *coworking* y encuentros de negocios con otras empresas de ese país. Los proyectos ganadores por parte de tecniA fueron: Baikoh, aplicación para formar palabras basada en el "Scrabble" pero con adaptaciones para teléfonos inteligentes, pues combina características de estrategia; Fat Panda, estudio de programación, animación y desarrollo de videojuegos, creadores de Flat Kingdom, y Tingoo, plataforma digital que impulsa el comercio justo uniendo a las tiendas mexicanas de productos artesanales, con todo el mundo.

Esta convocatoria fue promovida por el gobierno de Yucatán, el Ayuntamiento de Madrid y la Deusto Business School de España.



## Invita a ser líderes como agentes de cambio

El periodista Pedro Ferriz de Con impartió la conferencia magistral “Líder como Agente de Cambio”, en el marco del XV aniversario del Programa de Excelencia Vértice. Ferriz de Con destacó la importancia de la juventud en el desarrollo de una sociedad. Mencionó que una sociedad no puede ser estática y exhortó a los jóvenes a romper esquemas, ya que “los líderes son agentes de cambio, y la juventud y la mujer es fundamental para esto”, señaló. Vértice ha recibido a más de 60 conferencistas magistrales como: Rosario Marín, extesorera de Estados Unidos; Carlos Kasuga Osaka, presidente del Consejo Directivo de Yakult; Alberto Coto García, 14 veces récord Guinness, entre muchos otros.

En la Anáhuac Mayab, el Programa de Excelencia Vértice suma más de 340 miembros.

## Amplían infraestructura y servicios

Marcas como T-Bar, Sensei, Kuh Salads, además de Oxxo y Copisistemas, se unen a Moyo, Subway y Casa Rosa, para brindar mayores servicios a toda la comunidad universitaria. Con esto se fortalece la infraestructura del campus que alberga a más de 3,900 alumnos de licenciatura y posgrado, además del personal académico y administrativo, así como a los más de 50 alumnos de intercambio y movilidad procedentes de 10 países, que durante este periodo realizan su estancia en la Anáhuac Mayab.



Durante la inauguración de estos nuevos espacios se contó con la presencia del rector, Ing. Miguel Pérez, así como los representantes de las empresas.



En su visita contó el apoyo de los chefs Fernando Hernández Tello y Eli López Ortega.



## Escandinavia documenta cocina yucateca

Como parte de un proyecto gastronómico para difundir la cocina mexicana en la región de Escandinavia, la chef Sylvia Vavik visitó el Estado de Yucatán durante dos semanas para conocer platillos típicos de la entidad. Durante este recorrido visitó la Hacienda Mayab - Le Cordon Bleu de la Universidad Anáhuac Mayab, para documentar la elaboración de la cochinita enterrada, que formará parte del primer reportaje de la serie televisiva "Sylvia's Mexico". El material será transmitido en la región Escandinavia (Noruega, Suecia y Dinamarca), así como en Finlandia e Islandia.



**Anáhuac**  
Querétaro

## Visita del Dr. Salvador Jara Guerrero, Subsecretario de Educación Superior de la SEP



En las instalaciones de la Universidad Anáhuac Querétaro estuvo presente el Dr. Salvador Jara Guerrero, subsecretario de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública, en una visita que inició con un desayuno en el que estuvieron autoridades de educación en el estado de Querétaro, de la Red de Universidades Anáhuac y de la propia institución.

Acto seguido, el rector de la Universidad, Mtro. Luis Eduardo Alverde Montemayor, dio un recorrido por las instalaciones del campus al Dr. Jara, culminando en el auditorio principal de la universidad, en el cual el Dr. Jara Guerrero impartió la Cátedra Prima Universitaria: La Educación Superior en México: Tendencias recientes y una mirada al futuro.

El Dr. Jara Guerrero dio a conocer la situación del Sistema de Educación Superior en el país y sostuvo un diálogo franco y directo con los asistentes, entre los cuales había académicos, alumnos, directivos y rectores de varias universidades de nuestro estado. Destacó la necesidad de formar profesionistas con un alto nivel de calidad y visión de compromiso social en todas las áreas del conocimiento, con el fin de garantizar la cobertura de la demanda de empleos que requieren el estado y el país.

Al finalizar la conferencia el subsecretario recalcó la importancia de tener una verdadera vocación por tu carrera, del trabajo en equipo y la formación de personas en las áreas de humanidades, artes y cultura.

## Presentación de la 1ª temporada del musical Chicago



Se estrenó el tan esperado musical *Chicago*, organizado por alumnos y profesores de la compañía de teatro de la universidad, siendo un éxito los tres días de la primera temporada.

Un año antes, la universidad había presentado *La bella y la bestia* como su primer musical, el cual resultó ser todo un éxito; pero con *Chicago* sería la primera vez que se agotaron las entradas a las tres funciones en la sala experimental del Teatro Metropolitano.

Tras largos meses de planeación, coordinación y ensayos, finalmente *Chicago* se estrenó, dejando al público asombrado.

Dirigida por Francisco Dávila y Carlos Diego, ambos actores profesionales y con una larga trayectoria y experiencia en el medio artístico, esta adaptación logró rebasar todas las expectativas del público, convirtiéndose en todo un éxito, dejando su marca en la Universidad Anáhuac Querétaro.

## Acreditación CNEIP de la Escuela de Psicología



Por cumplir con los requisitos de calidad educativa establecidos por el comité de acreditación, la Escuela de Psicología de la Universidad Anáhuac Querétaro obtuvo la acreditación por parte del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, A.C. (CNEIP), la cual es reconocida y con alto prestigio nacional e internacional por la calidad de sus procesos de acreditación de programas educativos en Psicología del nivel técnico superior universitario, licenciatura y posgrado en un marco de responsabilidad social y humana.



## Entrega de becas del semestre agosto-diciembre 2016

El Programa de Becas de la Universidad Anáhuac Querétaro tiene como propósito fundamental apoyar a los estudiantes que demuestren ciertas aptitudes académicas, artísticas o deportivas.

Para este semestre más de 1,400 alumnos de licenciatura recibieron sus cartas de beca, lo cual representa a más de la mitad de la población de la universidad.

Sin duda, su gran esfuerzo los ha hecho merecedores de este gran apoyo con el que podrán continuar con sus estudios.



## Congreso “Ahora es el Futuro” con Gilles Lipovetsky

La Escuela de Diseño de la Anáhuac Querétaro organizó el II Congreso Internacional “Ahora es el Futuro”, en el que se presentaron conferencias magistrales de tres ponentes mundialmente reconocidos: Gilles Lipovetsky, Félix Beltrán y Fabián Giménez Gatto. Esto estuvo complementado por mesas de trabajo por parte de alumnos, maestros y personas externas a la universidad, donde se tocaron temas sobre los retos del diseño frente a la globalización, el consumismo y otras situaciones que resultan de la globalización.

Este congreso de tan alto nivel académico elevará las expectativas para el siguiente año.



## Alumnos de ingeniería ganan el “Lean Challenge 2016” de GE

Alejandro Reimers, Arturo Huizar y Daniela Franco, de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Anáhuac Querétaro, ganaron el concurso “Lean Challenge 2016” organizado por General Electric Careers México.

El Lean Challenge es un reto dirigido a estudiantes de universidades que se basa en la metodología de eficiencia productiva llamada Lean Manufacturing. La esencia de este concepto radica en mejorar cada uno de los pasos del proceso de manufactura.

Sin duda alguna el trabajo y esfuerzo de los alumnos de ingeniería se vio reflejado en el resultado de dicho concurso. Estamos seguros que es el principio de muchos éxitos más.



**Anáhuac**  
Cancún

## Bienvenido P. Jesús Quirce Andrés L.C.

El Consejo Superior de la Red de Universidades Anáhuac informó que a partir del 1 de agosto el P. Jesús Quirce Andrés L.C. tomaría la consigna como rector de la Universidad Anáhuac Cancún. Esta encomienda fue celebrada en el marco de la Ceremonia de Toma de Posesión del nuevo rector, realizada en el Centro de Convenciones de la ciudad.

Más de mil 200 personas entre autoridades, claustro académico, profesores, alumnos, medios de comunicación e invitados especiales, fueron testigos de este momento histórico en el que, tras un emotivo discurso, el Mtro. Miguel Pérez Gómez cedió la estafeta de su puesto para entregársela al nuevo líder del campus Cancún.

Tras el acto de la imposición de la insignia rectoral, el P. Jesús Quirce Andrés L.C. dirigió unas palabras a la audiencia en las que fue muy puntual en el rumbo que dará a la universidad: un enfoque de crecimiento, reforzamiento de la misión de la universidad y del liderazgo de acción positiva que buscamos en los jóvenes.



**Nuevo Rector de la Universidad Anáhuac Cancún**





## Ganadores en Olimpiada Nacional categoría juvenil

Alumnos y *coaches* de la Universidad Anáhuac Cancún ganaron 21 medallas para el estado de Quintana Roo en la Olimpiada Nacional, categoría juvenil, llevada a cabo en Querétaro.

Dos de nuestros alumnos de nuevo ingreso, Damián Arce e Ingrid Gama, obtuvieron medallas, el primero tres de plata en las categorías individual, dobles y por equipos en tenis de mesa; mientras que Ingrid Gama obtuvo la preseña de oro en la categoría individual de la misma disciplina.

Los entrenadores, Denis Secada, instructor de judo, ganó dos medallas de oro y una de bronce; mientras que Guillermo Muñoz, entrenador de tenis de mesa, ganó ocho de oro, seis de plata y dos de bronce. ¡Muchas felicidades!



## Dirección y Administración de Empresas acreditada

La Escuela de Negocios recibió la acreditación de la Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA). Esto no sólo avala la calidad académica de la licenciatura por cinco años, sino que reafirma la excelencia y el compromiso que tiene con la planta estudiantil y con la sociedad. Cabe mencionar que la Universidad Anáhuac Cancún es la primera universidad privada del estado de Quintana Roo en obtenerla. ¡Enhorabuena!

## Firman estatutos para conformar la asociación de egresados MBA

El programa de Anáhuac MBA, concretó el nacimiento y la integración de la Asociación de Egresados capítulo Cancún. Para coordinar este proyecto, un grupo inicial de ocho personas se dieron a la tarea de constituir formalmente la Junta Directiva de la Asociación.

El objetivo del proyecto es fomentar la integración de todos los egresados del programa Anáhuac MBA, que al día de hoy son 137, para dar fiel seguimiento a su desarrollo integral, garantizando con esto la calidad y compromiso con la sociedad en general.



## Misiones de Salud 2016

La vocación de entrega y servicio desinteresado a los demás, se refuerza en estos días en que 82 alumnos de Medicina, dos de Nutrición y nueve médicos especialistas atendieron a las personas más vulnerables de las comunidades de Kuchumatán, Caanlumil, Maya Balam, Blanca Flor, Santa Rosa, Xpichil, entre otras; de la zona maya del estado de Quintana Roo.

El semestre pasado lograron dar atención a ocho comunidades y a más de 760 niños y adultos, proporcionando medicamentos y tratamientos de mediano plazo. Asimismo se entregaron más de 200 dispensas. La experiencia de visitar en sus hogares a las familias más pobres de las comunidades ha hecho que esta campaña tenga un efecto multiplicador y de sinergia con otros programas.





**Anáhuac**  
Puebla



Mtro. Cristian Nazer, rector de la Universidad Finis Terrae en Santiago de Chile y presidente de la Red Internacional de Universidades Regnum Christi, y el Mtro. José G. Mata, rector de la Universidad Anáhuac Puebla y vicepresidente de la Red Internacional de Universidades Regnum Christi.

## Rector de la Anáhuac Puebla es nombrado vicepresidente de la Red Internacional de Universidades Regnum Christi

Los objetivos principales de la Red Internacional son impulsar el crecimiento y consolidación de las universidades que la integran, así como elevar los estándares internacionales de calidad académica, operar de manera eficiente y servir a la comunidad universitaria. La Red Internacional de Universidades Regnum Christi comparte el mismo modelo educativo integral para formar Líderes de Acción Positiva, con una visión internacional y comprometida con el desarrollo de la sociedad.

Los alumnos podrán poner en práctica sus conocimientos en los laboratorios de Anatomía, Biología Celular, Biología Molecular, Centro de Entrenamiento Quirúrgico y Simulación Clínica.



## Inicia actividades la primera generación de la carrera de Médico Cirujano en Anáhuac Puebla

Gracias a la consolidación de la Universidad Anáhuac Puebla, este 8 de agosto de 2016 inició clases la primera generación de la carrera de Médico Cirujano, licenciatura con más de 35 años de experiencia a nivel nacional en la Red Anáhuac. Dicho programa le permite al alumno Anáhuac, entre otras cosas, vinculación, brigadas, internados, cursos y proyectos de investigación con diversos hospitales y clínicas de talla nacional e internacional.



Adicional a las actividades de voluntariado, los alumnos visitaron la Embajada de México en Costa Rica.

## La Anáhuac Puebla participa en la Brigada Internacional Costa Rica 2016

Alumnos ASUA participaron en diferentes proyectos de voluntariado social, ambiental y espiritual, establecidos bajo los principios más fuertes de cara a la sustentabilidad, con el objetivo de vivir durante la Brigada Internacional Costa Rica 2016, una experiencia de acción positiva global e implementarla en México.



Antes de llegar al encuentro en Cracovia, los alumnos Anáhuac visitaron entre otros lugares, Praga y la casa de Juan Pablo II en Polonia.

## Asiste la Comunidad Anáhuac a la Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia, Polonia

El recorrido inició en Alemania, siguiendo por Austria, República Checa, Hungría y finalmente Polonia, para reunirse en el encuentro convocado por el Papa Francisco, al que asisten alrededor de un millón y medio de jóvenes de todo el mundo para compartir su experiencia de fe y mirar juntos hacia el futuro, así como renovar y confirmar su compromiso ante los retos del mundo actual de cara a Dios.



La Comunidad Anáhuac visitó los lugares más emblemáticos de la Universidad de Santiago de Compostela.

**Alumnos de la Anáhuac Puebla cursan programas académicos en la Universidad de Santiago de Compostela y la Escuela Gallega de Administración Pública, en España**

Un grupo de alumnos de la Escuela de Derecho participaron en una serie de encuentros académicos y formativos en España, los cuales los hicieron acreedores a constancias por parte de la Universidad de Santiago de Compostela y la Valedora Do Pobo (defensora del pueblo de Galicia), así como también obtuvieron una certificación en estudios de la Unión Europea, otorgada por la Dirección del Centro de Documentación Europea.



**Anáhuac**  
Oaxaca

## Nuevo edificio a la vanguardia tecnológica y educativa

Se inauguró el edificio “Anne Sullivan”, que alberga el Centro de Posgrado y Extensión Universitaria, el Learning Center y los laboratorios de la Escuela de Comunicación y Diseño, mismos que comprenden un centro de cómputo



multimedia, un aula de diseño, dos cabinas de grabación y producción sonora, dos cabinas de radio y un set de televisión completamente equipados.

Como invitadas especiales acudieron Lidia Camacho, egresada distinguida de la Universidad Anáhuac México campus Norte, quien es actual directora de la Fonoteca Nacional, y Martha Escamilla, diputada local, en representación del gobernador electo Alejandro Murat Hinojosa.



Centro de cómputo multimedia



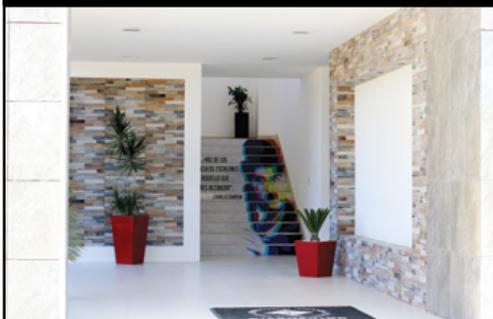
Aula de diseño gráfico



Set de televisión



Cabina de grabación y producción sonora



Learning Center



Centro de Posgrado y Extensión Universitaria



## Nos incorporamos a la Red Nacional de Fonotecas

La Dra. Lidia Camacho, directora de la Fonoteca Nacional, y el Dr. Rodrigo del Val, rector de la Universidad Anáhuac Oaxaca, formalizaron la incorporación de la UAO a la Red Nacional de Fonotecas, lo cual facilitará la consulta de la comunidad Anáhuac a más de 93 mil horas de acervo sonoro que conforma el patrimonio inmaterial de México.



¡Ustedes son orgullo Anáhuac!

## IMEF Universitario campeón en el torneo de debates de la región centro-sur

El equipo IMEF Universitario Anáhuac Oaxaca ganó el primer torneo de debates de la región centro-sur del país, después de enfrentarse en la semifinal con la Universidad Iberoamericana de Puebla y en la final con la Universidad Anáhuac Puebla.

## Vértice: 10 años generando líderes de acción positiva

Gerardo Gutiérrez Candiani, titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales, apadrinó a la décima generación del programa de excelencia Vértice de nuestra Universidad.



Expresidentes y presidentes Vértice.



Gerardo Gutiérrez Candiani, padrino de la décima generación.



Colocación de insignias Vértice.



**Anáhuac**  
Xalapa

## COPARMEX y Universidad Anáhuac firman convenio

El rector de la Universidad Anáhuac Xalapa, Dr. Luis Linares Romero, recibió en nuestras instalaciones al actual presidente de COPARMEX Veracruz y presidente de la Federación centro-sur del país, Mtro. Jorge Rafael Coffau Kayser, para dar pie a la firma de un convenio de colaboración académica en beneficio de los agremiados de los diferentes centros empresariales que comprende la región conformada por los estados de Puebla, Tlaxcala, Oaxaca y Veracruz.



## Jorge Castañeda Gutman en Anáhuac Xalapa

El Dr. Jorge Castañeda Gutman, presentó su último libro *Sólo así: por una agenda independiente ciudadana* en la Escuela de Derecho y a la Maestría en Administración Pública, de la Universidad Anáhuac Xalapa. El exsecretario de Relaciones Exteriores compartió opiniones y propuestas de alumnos, profesores y público en general sobre el presente y futuro de la política en México. En su libro, el Dr. Castañeda propone defender la figura de las candidaturas independientes frente a la partidocracia que ha regido al país desde siempre. Hoy la realidad mexicana cambia y se encuentra en un proceso de madurar su democracia aún muy joven.

Una forma nueva de promover la democracia en México es analizando y proponiendo nuevas figuras y espacios de participación ciudadana para un país que apenas empieza a ver hacia la ciudadanía y que se debate sobre qué camino seguir en un mundo globalizado y en un entorno nacional complejo donde la corrupción, la pobreza, la desigualdad y la falta de respeto a la ley, han tenido como consecuencia un país que no puede hacer uso de su potencial para lograr el desarrollo económico y social.



## Premiación del concurso *Piensa Merca*

La Escuela de Mercadotecnia llevó a cabo la ceremonia de premiación del concurso *Piensa Merca* en el Management & Innovation Center de esta institución. La inauguración del evento estuvo a cargo del rector de la universidad, Dr. Luis Linares Romero, quien dirigió unas palabras a los asistentes. Los jóvenes ganadores acudieron en compañía de familiares y amigos quienes fueron testigos de este memorable día en el que se reconoció su talento y gusto por la mercadotecnia.

Como parte de la dinámica de la ceremonia, los jóvenes provenientes de diferentes preparatorias tuvieron la oportunidad de exponer sus trabajos en las diversas categorías en las que participaron. La retroalimentación de los trabajos presentados estuvo a cargo de la Mtra. Sidney Ornelas y el director de la Escuela de Mercadotecnia, Mtro. Jorge Chávez Hernández. También se contó con la participación de la Lic. Sarasuadi Hernández Uscanga, egresada de la licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Anáhuac Xalapa; quien, mediante una videoconferencia desde Estados Unidos, platicó con los jóvenes preuniversitarios acerca de su experiencia profesional trabajando en marketing enfocado al mercado latino.

Para finalizar, los talentosos jóvenes recibieron su acceso VIP que les dará la oportunidad de tomar el curso que en breve se impartirá en el Virtual Room de la universidad y que estará a cargo de un instructor de la prestigiosa compañía Google.



MTV Agentes de Cambio, Reforestamos México, A.C. y Microsoft Philanthropies, recientemente lanzaron un concurso en el que invitaban a todos los jóvenes del país a proponer alguna iniciativa que generara un impacto positivo en el medio ambiente. Diversas propuestas fueron recibidas de todo México, pero la iniciativa que resultó ganadora fue la de nuestra egresada de Dirección y Administración de Empresas, generación 2013, Nori Abreu Aguilar, cuya propuesta consistió en escalar los horarios de trabajo tanto de corporaciones como de entidades de gobierno así como los horarios de clases de las instituciones educativas de nivel superior, en donde se permita trabajar desde casa ahorrando tiempos de traslado, pero sobre todo, compartir esa transición hacia algo que pueda funcionar mejor en pro del medio ambiente.

## Concluye el primer ciclo de Diplomados Anáhuac 2016

Se dieron cita en el campus de la Universidad Anáhuac Xalapa autoridades académicas, profesores e integrantes de nuestros consejos consultivos, para reconocer el esfuerzo y la dedicación de 80 alumnos que concluyeron satisfactoriamente 4 programas de Extensión Universitaria con opción a Master: el Diplomado en Seguridad y Salud en el Trabajo, programa coordinado por la Escuela de Ingeniería; el Diplomado en Estrategias Directivas, el Diplomado en Finanzas para los Negocios y el Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales, programas coordinados por la Escuela de Negocios.

La ceremonia fue presidida por el director académico de nuestra universidad, Mtro. Eli Marín Illescas, y le acompañaron el Mtro. Héctor Luis Soto Soto, miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Negocios; el Ing. Manuel Alejandro Acevedo Boggero, miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Ingeniería, y la Mtra. Karla Rubio García, coordinadora de Posgrados y Extensión.

¡Muchas felicidades a todos los alumnos que este sábado concluyeron alguno de los programas de extensión universitaria! Como miembros de la Comunidad Anáhuac los invitamos a promover el auténtico liderazgo de acción positiva.



## La Comunidad Universitaria despide a su Generación 2016

Dentro de un ambiente muy emotivo y lleno de grandes deseos de éxito, la Generación 2016 dice adiós a la licenciatura y se prepara para los retos por venir. Al ritmo del mariachi, nuestros próximos egresados convivieron con sus profesores y compañeros, recordando inolvidables momentos vividos durante su estancia en esta universidad.

Les deseamos muchas felicidades y los invitamos a regresar a estos salones llenos de sueños y de esperanza.



PONTIFICIO INSTITUTO  
JUAN PABLO II  
PARA ESTUDIOS SOBRE  
MATRIMONIO Y FAMILIA  
SECCIÓN MEXICANA

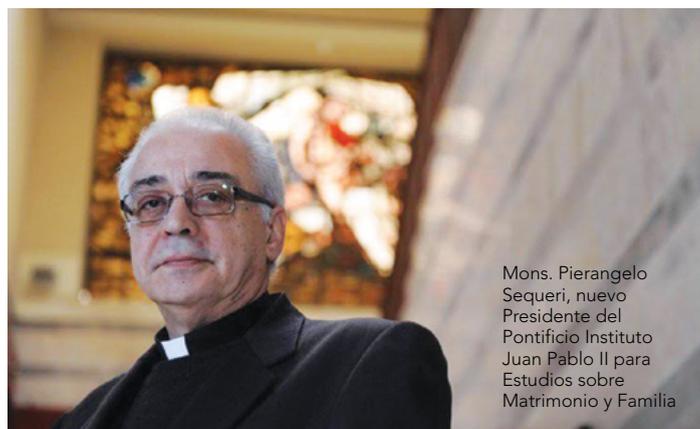


S. E. R. Mons. Vincenzo Paglia, nuevo Gran Canciller del Pontificio Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre Matrimonio y Familia



Con viva gratitud agradecemos a Mons. Livio Melina por todos estos años en servicio de la misión de nuestro Pontificio Instituto

## Nombramientos del Pontificio Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre Matrimonio y Familia realizados por el Santo Padre



Mons. Pierangelo Sequeri, nuevo Presidente del Pontificio Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre Matrimonio y Familia

El Santo Padre ha nombrado a S. E. R. Mons. Vincenzo Paglia (nacido en Boville Ernica, Frosinone, Italia, el 12 de abril de 1945), como nuevo Gran Canciller del Pontificio Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre Matrimonio y Familia. Mons. Paglia ha sido también nombrado Presidente de la Pontificio Academia para la Vida y Obispo emérito de la Diócesis de Terni-Narni-Amelia en Italia. Es uno de los fundadores de la Comunidad de San Egidio. Fue educado en el Pontificio Seminario Menor y Mayor de Roma. Obtuvo la Licenciatura en Teología y en Filosofía en la Pontificia Universidad Lateranense, además realizó un Máster en Pedagogía en la Universidad de Urbino. Fue ordenado sacerdote el 15 de marzo de 1970 en la Diócesis de Roma, en donde sirvió como Vicario en la región de Casal Palocco, una zona al sur-oeste de Roma, hasta 1973. Después se convirtió en Capellán de la Comunidad de San Egidio y posteriormente fue nombrado como Rector de la Iglesia de Sant'Egidio en Trastevere. Desde 1981 hasta el año 2000, fue el Párroco de la Basílica de Santa María en Trastevere. Durante este periodo desempeñó un importante papel en el diálogo entre el Vaticano y las Iglesias Ortodoxas Rumana y Rusa.

El Santo Padre nombra ha nombrado a Mons. Pierangelo Sequeri (nacido en Milán el 26 de diciembre de 1944) como nuevo Presidente del Pontificio Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre Matrimonio y Familia. Mons. Sequeri nació en Milán, Italia, el 26 de diciembre de 1944. Fue ordenado sacerdote para la Arquidiócesis de Milán el 28 de junio de 1968. Consiguió su Doctorado en Teología en 1972 en la Universidad Gregoriana

de Roma. Mons. Sequeri es gran amante de la música y consiguió diplomarse en Música por la Universidad de Urbino (Italia). En 2012 fue designado Presidente de la Facultad Teológica de Italia Septentrional (Milán, Italia) donde se desempeñaba también como profesor ordinario de Teología fundamental. Cuenta con diversas publicaciones en Teología y en el ámbito de la Música. De su variada producción bibliográfica pueden destacarse: *Escatología e Teologia*, 1975; *Estetica e Teologia*, 1993; *Il Dio affidabile. Saggio di Teologia fondamentale*, 1996; *L'estro di Dio. Saggi di Estetica*, 2000; *Musica e Mistica*, 2005; *Eccetto Mozart*, 2006. En castellano publicó: *Teología fundamental. La idea de la fe*, Ed. Sígueme, 2007.

La noticia del nombramiento de Mons. Pierangelo Sequeri puede consultarse en: <https://press.vatican.va/content/salastampa/it/bollettino/pubblico/2016/08/17/0587/01317.html>

Con viva gratitud agradecemos a Mons. Livio Melina por todos estos años en servicio de la misión de nuestro Pontificio Instituto como profesor, como Vicepresidente de la Sede Central de Roma (2002) y como Presidente de nuestro Instituto desde 2006 hasta la fecha. Agradecemos su gran servicio al "Evangelio de la Familia" y su cercanía con nuestra Sección Mexicana que visitó en dos ocasiones y también la aceptación de recibir el Doctorado Honoris Causa en la Universidad Anáhuac México Norte. Gracias por su amor testimoniado en la profundización y transmisión la belleza del Amor. Rezamos por Mons. Livio Melina en su próxima misión en el Instituto y en la Iglesia.

## Participación de la Sección Mexicana del Instituto en el Seminario de Estudios Internacional

En junio un grupo de profesores del Instituto Juan Pablo II para la familia participó del Seminario de Estudios Internacional en el Pontificio Instituto Giovanni Paolo II per Studi su Matrimonio e Famiglia, en la Università Lateranense de Roma.

El tema del encuentro fue “La misión del Instituto a la luz del Sínodo sobre la familia y del documento *Amoris laetitia*”. El profesor Óscar Perdiz, de la sede México, fue invitado a participar como ponente. El título de su relación fue *Amoris laetitia* y *vía pulchritudinis*. He aquí algunas de las ideas centrales de su participación:

- La situación amorosa actual se caracteriza por un amor líquido, una desvinculación del pasado y del futuro y una avalancha de información ideológica que distorsiona los deseos de las personas de amar y ser amadas. Se exaltan las ganas sin ir a sus verdaderos anhelos, obsesionándose por el éxito y la realización personal y descuidando el verdadero sentido de vida.
- La Biblia es una historia de amor y no un código penal. El núcleo del mensaje cristiano es el encuentro amoroso con la persona de Jesucristo. La Iglesia puede recordar la doctrina y la moral cristianas sobre el matrimonio y la familia, la sexualidad y el amor. Pero para superar la desorientación actual en estos temas vitales hay que apelar a la experiencia y conciencia de las personas, más que decirles lo que tienen que hacer, apelar a las experiencias originarias y acompañar.
- El matrimonio no es ni una sucesión de excitantes experiencias y pasión ni la muerte del amor, sino un proyecto hermoso, una aventura y una apuesta que tiene la belleza de realizarse toda la vida. La relación entre un hombre y una mujer es el núcleo de una sociedad sana y feliz.

La Exhortación apostólica *Amoris laetitia* es fruto de varios equipos de trabajo, no está exenta de ambigüedades pero está firmada por el Papa Francisco y constituye un documento que todo cristiano debería leer con espíritu abierto. En ella está lo que faltaba a la Teología del amor de Juan Pablo II (que constituye más bien una poderosa antropología adecuada) y de la fina Encíclica *Deus caritas est* de Benedicto XVI. Es su proyección pastoral.

Dr. Oscar Perdiz,  
Profesor y  
Responsable  
de formación  
nacional.



P. Gaspar Guevara Espinosa, Vicepresidente de la Sección Mexicana del Pontificio Instituto Juan Pablo II



Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral; P. Gaspar Guevara Espinosa, Vicepresidente del Pontificio Instituto Juan Pablo II, Mtro. Antonio Aldrette Elizondo, Director Académico de Formación Integral; y el Dr. Alejandro Landero Gutiérrez, Director Nacional del Pontificio Instituto Juan Pablo II.

## Encuentro académico y Cátedra Prima con el Ing. Josep Miró i Ardèvol en Sede México

El pasado miércoles 10 de agosto la Sede México del Pontificio Instituto Juan Pablo II para la Familia, contó con la honorable presencia del Ing. Josep Miró i Ardèvol, un gran pensador y analista sobre estudios que tienen un impacto de la familia en la sociedad actual.

En vinculación con la Dirección Académica de Formación Integral (DAFI) y el Pontificio Instituto Juan Pablo se dio el Encuentro Académico con profesores de la Universidad Anáhuac México y la Sede México analizando posturas ideológicas con un enfoque interdisciplinario incluyendo la Economía, Demografía, Filosofía y la Teología, entre otras disciplinas, donde se generaron valiosas aportaciones e intervenciones de los docentes de ambas Instituciones. Contamos con la destacada presencia del Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral; P. Gaspar Guevara Espinosa, Vicepresidente del Pontificio Instituto Juan Pablo II; Mtro. Antonio Aldrette Elizondo, Director Académico de Formación Integral; Dr. Alejandro Landero Gutiérrez, Director Nacional del Pontificio Instituto Juan Pablo II y del Mtro. José Abraham Belío Mendoza, Director de la Sede México.

Posteriormente, dio comienzo a la Cátedra Prima con la participación del Ing. Josep Miró i Ardèvol titulada “*La familia, clave del desarrollo económico y social*” participando de forma activa los alumnos de Licenciatura y de Posgrado en Ciencias de la Familia del Pontificio Instituto Juan Pablo II y los alumnos de Humanidades de la Universidad Anáhuac México, así como personal académico y público en general.

En su magistral ponencia, el Ing. Josep Miró analizó las repercusiones del coste social que tienen las políticas públicas adversas a la familia y el cambio en el comportamiento social originado por la falta de presencia de los padres de familia en la transmisión de valores y la educación, entre otros temas.

## RESTAURANTES

Por: **Elizabeth Gutiérrez**  
Coordinadora de Comunicación Institucional  
Universidad Anáhuac Cancún

# Assagiare

Cancún



**E**ste pequeño pero acogedor restaurante da un toque especial a cada uno de los platillos que preparan, es por eso que promueven la cultura de "hazlo por ti mismo"; hacen sus propias salsas, masas para pizza, aderezos, panes y postres, mezclando todo tipo de sabores e ingredientes, condimentándolos con cucharadas de creatividad, una pizza de tradición familiar y amor por la cocina.

La principal característica que los hace únicos es que tienen un huerto en el patio trasero

donde cultivan y controlan en la medida de lo posible las verduras y hierbas que usan en la preparación de la comida que ofrecen como: tomate cherry, guaje, cilantro, albahaca, romero, jengibre, chaya, zanahorias, orégano, ajo y menta.

En su menú ofrecen una amplia variedad de pastas, pizzas y ensaladas, sin dejar de lado los deliciosos smoothies y helados caseros con sabores originales. Un dato especial es que es pet friendly, por lo que podrás llevar contigo a tu mascota para no dejarlo solo en casa.

Recomendación  
Universidad  
Anáhuac  
Cancún

## ASSAGIARE

Pizza, pastas y ensaladas

### Especialidades:

Comida italiana

**Famoso por:** Pizza

Assagiare y smoothies

**Costo Promedio:**

\$110 – \$160 por persona

**Ubicación:**

Av. Palenque con Calle Coyuca Mz. 6, SM 30

**Teléfono:**

(998) 2517 016

**Horario:** Lunes a

Sábado de 14:00 a 11:00 p.m.

**Facebook:** Assagiare / assagiare.com.mx

Por: **Ma. Irene Valencia**  
Atención a Egresados  
Universidad Anáhuac Mayab

# Talula

Mérida

**T**alula abre sus puertas en Junio del 2016, bajo el concepto de bar de jugos y cocina saludable, ofreciendo desayunos, comidas, cenas, snacks, smoothies, jugos hechos al momento y café orgánico, todo bajo la promesa de que la comida saludable también puede ser deliciosa.

Talula significa "Agua que fluye" en el idioma Choctaw de los nativos americanos, y en honor a su nombre buscan rescatar el valor de la honestidad en la alimentación, así como una experiencia personal con beneficios que superan lo físico, en la que se combinan ingredientes simples y nutritivos para ofrecer productos energizantes, alcalinos, bajos en calorías y deliciosos.

Todos los jugos y smoothies



son preparados con ingredientes con propiedades específicas para diferentes necesidades, además el menú fue diseñado por una nutrióloga.

"Agua para alimentar el árbol que un día su fruto nos dará", es la frase de una canción de la que se inspiraron para crear el interiorismo y la arquitectura del lugar, es una de las propuestas principales con elementos urbanos y

modernos que hacen de la estancia en Talula sea una experiencia agradable. Siendo una propuesta novedosa, que transmite una sensación de paz, justo como sus alimentos.

Dentro de los que seguro se volverán tus favoritos sin duda se encuentra el Panini Napolitano, Smoothie Chocolate Molinillo, Ensalada Energética con pollo orgánico, y el exquisito pan de plátano.

Recomendación  
Universidad  
Anáhuac  
Mayab

## TALULA

Comida saludable

**Horario:** Lunes a Viernes de 7:00 A.M. a 9:00 P.M., Sábados y domingos de 8:00 A.M. a 2:00 P.M.

**Dirección:** Plaza Quetzal. Calle 29 número 166 x 36 y 38 Col. San Ramón Norte, Mérida Yucatán

**Costo promedio para 2 personas:** \$200 pesos

**Observaciones:** Efectivo y Tarjeta de Crédito. Cuenta con estacionamiento, terraza e internet WIFI y tiene una zona Petfriendly.



ARISTÓTELES  
TRESCIENTOS VEINTIUNO

Aristóteles trescientos veintiuno, es un desarrollo de 20 exclusivos departamentos, ubicados en el gran corazón de la ciudad de México: Polanco, la mezcla perfecta entre desarrollo, tradición y cultura.



Aristóteles 321. Colonia Polanco,  
Delegación Miguel Hidalgo,  
11550, Ciudad de México

¡VISÍTANOS HOY!  
Tel. 5570 2070

[www.marhnoshabitat.com.mx](http://www.marhnoshabitat.com.mx)

Un desarrollo de:



*Las imágenes y elementos aquí mostrados son meramente referenciales y están sujetos a cambios sin previo aviso.*

# Y TÚ, ¿TIENES SEGURIDAD PATITO O MULTISISTEMAS?

Con Seguridad Patito:

- Personal sin capacitación
- Falta de tecnología
- Poca cobertura
- Pérdidas económicas



Con Multisistemas,  
excelencia en seguridad:

- El mejor recurso humano
- Tecnología de punta
- Cobertura nacional
- El mejor retorno de inversión



LLÁMANOS.

**01 800 222 6666**

[www.multisistemas.com.mx](http://www.multisistemas.com.mx)

GRUPO



Multisistemas  
de Seguridad  
Industrial®

Más de  
**30 Años**  
De Excelencia en Seguridad