

AGO/
SEPT.

155

GENERACIÓN

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

ANAHUAC



**El camino
sin retorno:
la responsabilidad
social empresarial**

EL CAMINO SIN RETORNO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2015-4

AGOSTO-SEPTIEMBRE

NÚMERO 155

AÑO XXVI

Reencuentro de egresados 2015



Exaíest, una vez más con el gusto de volver a verte,
¡Te esperamos en casa!

Celebraremos los 35^o, 30^o, 25^o, 20^o, 15^o y 10^o aniversarios.

18 de **SEPTIEMBRE**
a las **17:00 h.**
IEST, campus Altamira

CONFIRMA TU ASISTENCIA:

Oficina de Atención a Egresados y Bolsa de Trabajo
patricia.martinez@iest.edu.mx
Tel. (833)230.2550 exts. 2572, 2579

Vestimenta Formal-Casual



En el año de 1999, la Organización de las Naciones Unidas creó el Pacto Mundial, una plataforma para el desarrollo, la implementación y la apertura a las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y sus prácticas; un llamado a las empresas en el mundo para que, de manera voluntaria, alinearan sus operaciones y estrategias con 10 principios universalmente aceptados, enfocados a los derechos humanos y laborales, la protección ambiental y la anti-corrupción.

En la Universidad creamos, en el año de 2005, el primer Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social, CLARES, el cual forma parte de los Centros e Institutos de Investigación de la Anáhuac y es pieza clave para la creación y aplicación de conocimiento en el tema de la Responsabilidad Social, mediante una visión moderna para la profesionalización de talento humano.

Nuestra labor como Institución es formar personas capaces de dirigir, orientar y animar procesos que resulten en una mejoría, en un avance. Es por eso que en la Universidad Anáhuac México Norte, contamos con la primera Facultad de Responsabilidad Social en el mundo, la cual alberga programas de Doctorado, Maestría, Licenciatura y Diplomados en temas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

De igual modo, les comparto que contamos con *IDEARSE*, un Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, al interior del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) de la Facultad de Economía y Negocios, que inició operaciones en enero de 2009. Su misión es ser un centro de investigación e inteligencia en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, que al sistematizar las mejores prácticas en estos temas, ofrezca productos y servicios que contribuyan a la aceleración y creación de ventajas competitivas de cualquier organización.

La humanidad se desarrolla de la mano de líderes que muestran el camino y lo recorren con profunda convicción, líderes que transforman la sociedad. Es por ello que los convoco, como miembros de la Red de Universidades Anáhuac, a continuar promoviendo el auténtico desarrollo del ser humano, y a continuar siendo líderes de acción positiva.

Jesús Quirce Andrés, L.C.
Rector de la Universidad Anáhuac
México Norte

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

18 FONDO
Entrevista al Dr. Dieter le Noir, en Rancho La Paz una iniciativa social en Valle de Bravo.

GENERACIÓN
ANÁHUAC
REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MÉXICO NORTE • IEST • MÉXICO SUR • MAYAB • XALAPA • CANCÚN • OAXACA
• QUERÉTARO • PUEBLA • INSTITUTO JUAN PABLO II PARA LA FAMILIA

155 agosto/septiembre 2015



03 GADGETS STREAM
Geeks que cuidan el medio ambiente

04 LÍDERES
Gustavo Pérez, Lic. Alicia Ortíz Cabo, Daniel Irabien Peniche y Marcela Cristo Vaca

06 LIBROTECA
Lecturas llenas de conocimiento

07 RESTAURANTES
Restaurantes Eladio's Bar

08 GASTRONOMÍA Y NUTRICIÓN
Elegir qué comer define el futuro

10 EMOCIÓN SOBRE RUEDAS
Cátedra Daimler-Anáhuac en cultura y educación vial. Nuevas tecnologías llegan a México

13 SALUD
Panorama actual de las enfermedades del corazón en los niños

14 CINE
Diez películas sobre responsabilidad social

16 ENTREVISTA
Alfonso Salem Slim

22 RESPONSABILIDAD SOCIAL
El camino sin retorno: la responsabilidad social empresarial

24 PUBLIRREPORTAJE
Sorteo Anáhuac Únete, participa y gana

56 FINANZAS
Responsabilidad Social ¿y qué más?

Foto portada:
©Latinstock México.

RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

- 26 México Norte
- 30 IEST
- 34 México Sur
- 38 Mayab
- 42 Querétaro
- 44 Cancún
- 47 Puebla
- 50 Oaxaca
- 52 Xalapa
- 54 Instituto Juan Pablo II para la Familia



DIRECTORIO

CONSEJO EDITORIAL

- RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE
P. Jesús Quince Andrés, L.C.
- RECTOR IEST
Mtro. David Gómez.
- RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO SUR
Act. Abraham Cárdenas González.
- RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB
P. Rafael Pardo Hervás, L.C.
- RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC XALAPA
P. Dermot McCluskey, L.C.
- RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN
Ing. Miguel Pérez.

- RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC OAXACA
Dr. Rodrigo del Val Martín.
- RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC PUEBLA
Mtro. José Mata.
- RECTOR UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO
Mtro. Luis E. Alverde Montemayor.
- DIRECTOR NACIONAL DEL INSTITUTO JUAN PABLO II PARA LA FAMILIA
Mtro. Alejandro Landero.

- SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC**
- SECRETARIO EJECUTIVO
Mtro. Eduardo Sánchez Mejorada
- DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA
Lic. Ulises Jara Ramos.
- DIRECTOR EDITORIAL REVISTA GENERACIÓN ANÁHUAC
Lic. José Luis Flores Rojas.
generacionanahuac@gmail.com



EDICIONES UNIVERSITARIAS S.A. DE C.V.

- SOCIO DIRECTOR
Elías González Rogel
- DIRECTOR EDITORIAL
Verónica Aguirre Ávila
- COEDITOR
Eduardo Vega Ocampo
- EDITOR GRÁFICO
Manuel Hernández
- Fernández del Castillo
- CUIDADO DE LA EDICIÓN
Jansel Jiménez Bülle

COLABORADORES

Vladimir Artega Figueroa, Marisa Ramos Abascal, Laura Iturbide Galindo, Cristina Prado, Irene Valencia, Carlos Lepe Pineda, Sai Irene Sánchez Correa, Ricardo Rosado Trujeque, Francisco Riba y José Antonio de Landa Dorantes.

VENTAS

Gerardo Hernández

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 59 50 01 60 y (55) 5291-5577
ventas@gmmedios.com.mx
generacionanahuac@gmail.com

PREPrensa DIGITAL E IMPRESIÓN

Calle de la Alcaicería núm. 8 Zona Norte Central de Abastos, Delegación Iztapalapa, México D.F., C.P. 09040
Teléfonos: (0155) 5640 9266 y 5640 9584 Fax: 5694 9602
www.infagon.com.mx

Generación Anáhuac es una publicación bimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Coordinación de la Red de Universidades Anáhuac. Lomas Anáhuac s/n, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Edo. de México, C.P. 52786, teléfono: 56 27 02 10. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Roberto Sánchez Mejorada. Certificado de Licitud de Contenido núm. 2942. Certificado de Licitud de Título núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título 90-89. Tiraje 25,000 ejemplares. Permiso SEPOMEX Registro núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la institución. Estimado egresado: nuestra revista Generación Anáhuac forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

Por: Vladimir
Arteaga
Figeroa
Especialista
en electrónica
y videojuegos
byvek@yahoo.com
@byvek

GEEKS QUE CUIDAN EL MEDIO AMBIENTE



GADGETS SUSTENTABLES

Proyector Eco Lite XJ-V1 Casio. Sin duda, el mejor dentro de la categoría por su bajo consumo energético, vida estimada de 20 mil horas, brillo de 2,700 lúmenes y por no necesitar cambio de lámpara. Su principal característica ecoamigable es que ya no contiene mercurio. Integra tecnología DLP con resolución XGA (1024 X 768) de relación aspecto 4:3, salida estéreo y es sumamente silencioso.



MacBook. Con solo 13.1 mm de grosor, 0.92 gr de peso y una pantalla de 12" fue nuestra selección sustentable por su bajo consumo energético, gracias al nuevo procesador Intel Core M que hizo posible que esta máquina funcionara incluso sin ventiladores. Algo de lo más sorprendente es que su batería te puede durar hasta 9 horas.

Euro★Posgrados[®]

méxico 2015

12° EDICIÓN

Maestrías, doctorados y más en **EUROPA**

ROADSHOW

Xalapa 24 de septiembre Hotel Gamma (Antes Crowne Plaza)	Querétaro 26 de septiembre Hotel Fiesta Americana	Guadalajara 28 de septiembre Expo Guadalajara
--	--	--

www.europosgrados.org

¡Regístrate en línea! Entrada libre

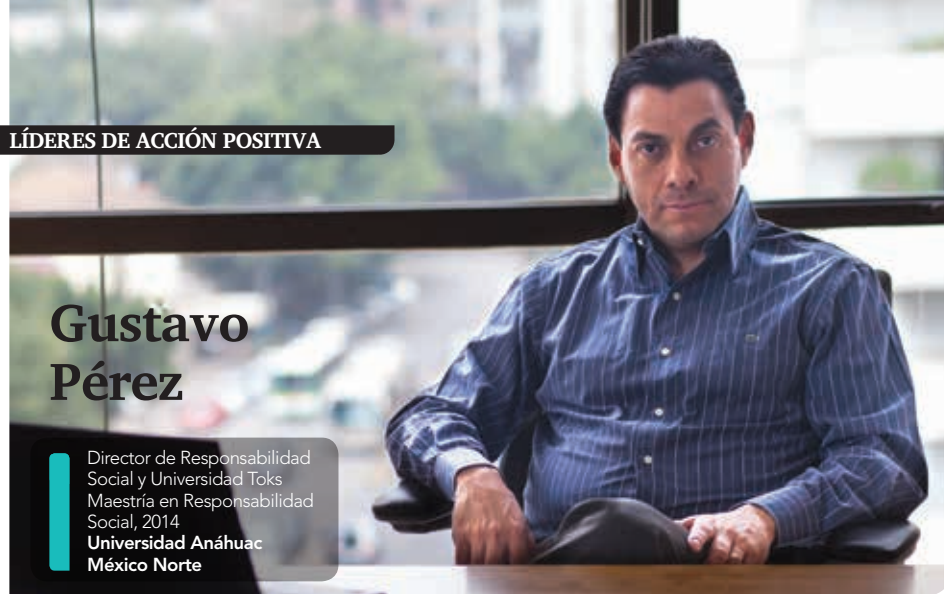

 #EuroposgradosMX








Operado por:

Gustavo Pérez

Director de Responsabilidad Social y Universidad Toks
Maestría en Responsabilidad Social, 2014
Universidad Anáhuac México Norte

La Responsabilidad Social, en Toks, es la integración de los aspectos sociales y ambientales en la estrategia de la empresa, la cual se vive día a día. En la actualidad forma parte integral de la organización.

Desde hace varios años, Toks migró de un negocio tradicional a un negocio responsable, en donde la rentabilidad es tan importante como contribuir al bienestar de nuestros grupos de interés, sociedad en general y medio ambiente.

Como director de RS tengo la encomienda de desarrollar acciones que contribuyan a brindar valor a la marca, atendiendo las esferas económica, social y ambiental. La evaluación es parte fundamental del

proceso de medición sobre la percepción de la RS en la empresa por parte de los grupos de interés, ya que ellos son los que te otorgan credibilidad a la marca.

Tenemos programas para proveedores y clientes. Para los primeros diseñamos. "Proyectos Productivos" que integra a la cadena de valor productos (sin conservadores ni ingredientes artificiales) elaborados de manera artesanal por pequeños productores indígenas en todo el país. En la actualidad hemos erradicado la pobreza en más de 7 mil personas de 40 comunidades.

Para los clientes, la última campaña se denominó "No sólo los niños deben portarse bien" en la cual, en alianza con México Unido contra la

Delincuencia, se brindaba información de Toks y de cómo una sana convivencia la construimos todos.

Desde 2006, Restaurantes Toks es participante activo de la iniciativa sobre los 10 Principios del Pacto Mundial y reporta sus avances cada año en las cuatro categorías de éste: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Toks ocupa el puesto 12 en el ranking de las mejores empresas para trabajar en México, que realiza Expansión; además, es una de las compañías con mayor responsabilidad social de acuerdo con Mundo Ejecutivo y cuenta con el Modelo de Equidad de Género del Instituto Nacional de las Mujeres.

También ha recibido el premio a la Innovación y Liderazgo Ambiental del municipio de Querétaro; cuenta con la certificación ambiental de Earthcheck en varios restaurantes y sus acciones de responsabilidad social son caso de estudio en diversos e importantes centros educativos, destacando el IPADE y la Universidad de Harvard.

El cambio climático es prioridad para Toks, ya que todos somos responsables de contribuir a prevenir y mitigar los impactos ambientales que generan nuestras acciones, tanto personales como profesionales. En este sentido, desarrollamos estrategias que no sólo cumplan la normatividad vigente, sino que contribuyan a disminuir la huella ambiental de la empresa.

Lic. Alicia Ortíz Cabo

Dirección y Administración de Empresas, Generación '10
Directora de Comunicación y Marketing Digital
Kubo Financiero
Universidad Anáhuac Puebla

A través del espíritu Liderazgo de Acción Positiva podemos potenciar a cada persona o equipo de trabajo.



La empresa en que trabajo es una organización no gubernamental (ONG) enfocada a contribuir al desarrollo de la economía del país, al potenciar el crecimiento de emprendedores de alto impacto mediante una red de mentores y contactos nacionales e internacionales.

A mi parecer, la etapa universitaria es muy importante en la vida de cada ser humano. La universidad se convierte en tu segunda casa, ya que pasas

gran parte del día ahí, estudiando, en clases, haciendo amigos y participando en una gran variedad de actividades. Por ello, es de esencial importancia escoger muy bien qué universidad deseas que sea ese lugar que marcará tu vida y tu futuro profesional.

Haber estudiado en la Universidad Anáhuac ha sido importante, no sólo en lo profesional, por los conocimientos adquiridos, sino también por la forma humana de concebir el ámbito profesional, al

tener como centro a la persona, con todas sus capacidades, aptitudes y áreas de oportunidad.

Por ello sé que a través del espíritu del Liderazgo de Acción Positiva los egresados podemos potenciar a cada persona o equipo de trabajo, para lograr el mayor impacto posible en cada ser humano y en la sociedad.

Eso ha hecho que para mí trabajar sea algo que me apasione y, a la vez, me divierta.



Daniel Irabien Peniche

Creativo y Guionista, Estudios Carabás Comunicación, 2004
Universidad Anáhuac Mayab

Gané la Diosa de Plata al mejor cortometraje animado por *El Maestro de la Flor*, en la cuadragésima tercera entrega; fue un corto totalmente hecho en Yucatán y posproducido en la Ciudad de México. Para realizarlo, logré contar con el apoyo del Instituto Mexicano de la Cinematografía. Trabajamos dos años en él, fue un corto hecho en acuarela a mano, con un tema muy humano, que trata de la fortaleza y el temple.

Hace cuatro años salió una convocatoria del Instituto Mexicano de Cinematografía, pedían un proyecto que durara mínimo siete minutos; trabajamos dos meses con el apoyo de la Agencia Bienal, preparando la carpeta del proyecto para el Imcine, afortunadamente

aceptaron el proyecto y así empezó nuestra aventura por dos años.

El corto tiene más de 30 selecciones entre festivales nacionales e internacionales. Soy el guionista, el director y el jefe del proyecto; este fue mi primer guión, lo escribí a los 19 años en el curso de inducción para la Universidad Anáhuac Mayab. Lo tuve 10 años en el cajón por no tener los recursos ni la experiencia ni tampoco la oportunidad para hacerlo.

El hecho de haber ganado la Diosa de Plata significa un gran impulso y la validación de que el trabajo valió la pena y de que se tiene el talento, la capacidad y, sobre todo, que se

puede hacer un buen trabajo de producción aquí en Yucatán para realizar este tipo de proyectos.

He seguido trabajando en la animación, haciendo proyectos más pequeños contra la trata de personas, como el video de *Tania*, el cual fue totalmente exitoso y sirvió para denunciar las tácticas que se utilizan para seducir a adolescentes.

Gané por tres años el primer lugar del concurso Hazlo en Cortometraje, organizado por Cinépolis y Bancomer; y en una ocasión obtuve mención honorífica.

En la Universidad Anáhuac Mayab tuve la fortuna de formar parte de la Escuela de Comunicación en una generación sobresaliente, en la cual logré

En la Anáhuac tuve la fortuna de formar parte de la Escuela de Comunicación en una generación sobresaliente.

establecer muy buenas relaciones de amistad, a través de las cuales aprendí a realizar y crear proyectos. Me tocaron grandes maestros que, en muchas ocasiones, fueron quienes nos impulsaban a realizar proyectos de gran importancia desde la mitad de la carrera, como el que hicimos para el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, el cual fue una radionovela para niños; fue mi primer logro profesional, al que me he dedicado, junto con mi equipo, por año y medio. Además, parte fundamental de mi formación fueron los laboratorios de la escuela, donde conocí las herramientas necesarias para poder trabajar continuamente.

De la Universidad esto es lo que más recuerdo: estamos aquí y estamos tratando de aprender lo más rápido posible, de hacer la mayor cantidad de cosas para que cuando salgamos podamos aportar algo. Tengo muy en claro que si no tengo algo que mostrar, no sirvió de nada estar allí cuatro años.

Los valores con los que me identifico son la creatividad; la visión, que mantengo siempre (busco en todo momento y cuando encuentro el proyecto, lo echo a andar); y la amistad, que es muy importante, pues suelo trabajar con gente en la que confío plenamente.



Marcela Cristo Vaca

Directora de Responsabilidad Social y Fundación Grupo Modelo Responsabilidad Social, 2012
Universidad Anáhuac México Norte

La Responsabilidad Social en la empresa donde trabajo, Grupo Modelo, son todas las acciones que realizamos para promover el consumo responsable de alcohol entre mayores de edad, el cuidado del medio ambiente y las medidas que tomamos para mejorar las comunidades donde vivimos y trabajamos.

En Grupo Modelo, la RS está en nuestro ADN y la vivimos día con día en todo lo que emprendemos para alcanzar nuestro sueño de ser la mejor compañía

cervecera, uniendo a la gente por un mundo mejor.

Todos los miembros de esta gran familia creemos en un planeta mejor, por lo que nuestras acciones están encaminadas a lograrlo, con los diferentes programas que desarrollamos.

Para conseguir estos objetivos es muy importante que el líder del equipo tenga un contacto directo y constante con cada uno de los miembros de la junta directiva; los debe mantener informados de las acciones y beneficios que genera esta área, para generar mayor interés y, a su vez, se autoricen más recursos para nuevos proyectos.

Por otro lado, evaluar periódicamente estas acciones es muy importante, por lo que se realizan estudios para medir la reputación de la compañía y cómo los grupos de interés perciben a la empresa. Una encuesta anual es un buen referente. También trabajamos con nuestros pro-

veedores para acompañarlos en el proceso de mejorar sus prácticas.

Con el programa Consumo Responsable de Alcohol, en el que se da información por medio de pláticas y talleres para adultos en todo el país, Grupo Modelo incentiva la conducta responsable en sus clientes. A través del programa Establecimiento Modelo, se promueve la cero venta de alcohol a menores de edad y empujamos la campaña 'No te hagas güey' de Cerveceros de México.



El cuidado del Medio Ambiente es uno de nuestros tres pilares; siempre tomamos muy en serio estas acciones.

Otra campaña muy importante para nosotros es Movimiento Playa Corona, la que realizamos junto con la marca para limpiar, con la ayuda de voluntarios, 40 playas este verano, y hasta el 26 de junio recolectaron más de 34 toneladas de basura en más de 20 mil metros cuadrados de superficie.

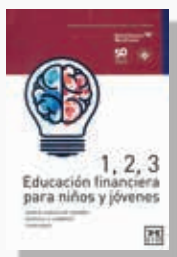
El cuidado del Medio Ambiente es uno de nuestros tres pilares; siempre tomamos muy en serio estas acciones y tenemos metas muy ambiciosas en cuanto a ahorro de agua y energía, energías alternas y reciclaje de desechos, que deberán cumplirse en 2017.

Gracias a un gran trabajo en equipo, la empresa a nivel global se encuentra adherida a los 10 Principios del Pacto Mundial en la materia, a través de AB INBEV.

Además, el grupo se caracteriza siempre por cumplir todas sus iniciativas y ahora es reconocida en los rubros de Empresa Socialmente Responsable (por 12 años consecutivos), Industria Limpia, Empresa Incluyente, Empresa Familiarmente Responsable, Best Place to Work, Derechos Humanos, Global Compact y Equidad de Género, entre otros distintivos.

Mtro. Carlos
Lepe Pineda
Director de
Formación
Integral
Red de
Universidades
Anáhuac
clepe@anahuac.mx

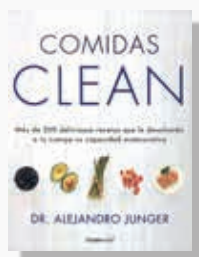
Lecturas llenas de conocimiento



Finanzas sanas

La Cátedra Bank of America Merrill Lynch-Anáhuac ha venido trabajando en los últimos años en torno a un ambicioso proyecto de educación financiera. Ya hemos presentado algún libro en entregas previas. En esta ocasión nos ocupa la obra *1,2,3 Educación financiera para niños y jóvenes*. ¿Cuántas veces no hemos escuchado decir que somos un país con poca educación y pocos hábitos financieros sanos; que las personas esperan hasta acaso muy tarde para pensar en el retiro; que la costumbre del ahorro siempre es a corto plazo y no con miras a largo plazo y a la inversión? El libro cuenta con la colaboración de grandes expertos: miembros de la Asociación de Bancos de México, Asociación Mexicana de Afores, Compartamos Banco y la Fundación Cultural Finanza para Niños, A.C., entre otros. Las colaboraciones arrojan luz sobre el tema de la educación financiera y acerca de acciones exitosas que están ya implementadas, con el enfoque en particular de la educación de niños y jóvenes. Si una de las grandes preocupaciones de nuestra época consiste en asegurar la estabilidad financiera de los que amamos, el libro nos da sugerencias que pueden ayudarnos a ofrecer a nuestros jóvenes, una guía adecuada para que vivan inteligentemente dentro del marco de sus posibilidades económicas y consoliden, con trabajo y paciencia, su salud financiera a lo largo de la vida.

García de Güemez, Ingrid y Lemberg, Marcella. *1,2,3 Educación financiera para niños y jóvenes*. México: Editorial LID, 2015. 372 pp.



Limpia tu cuerpo

Hace años leí un libro que decía algo muy sensato. Cuando nuestro perro (o nuestro gato) está enfermo (tiene mal aliento, mala digestión o está inflamado de su sistema digestivo) lo primero que revisa el veterinario es la alimentación y generalmente propone cambios radicales, así como disciplina. Pero los humanos no pensamos igual. Cuando tenemos problemas digestivos acudimos a mil medicamentos y remedios, sin pensar que el problema puede radicar precisamente en lo que comemos. Esta es la propuesta también del libro *Comidas clean*, de Alejandro Junger. El autor considera que el alimento puede ser, a la vez, medicina para prevenir y para preservar la salud. Consta cómo cada vez más hay personas intolerantes al gluten y a la lactosa. Todo esto supone un verdadero reto a la hora de alimentarse. Junger ofrece tanto ciertas técnicas básicas de cocina como un par de cientos de recetas. Todas ellas ofrecen la posibilidad de alcanzar una mejor nutrición, una mejor digestión y, según el autor, prevenir problemas mayores, derivados de una mala alimentación. Realmente el libro es claro y suficientemente explícito en cada receta. Ofrece claves para que, en su selección, se siga el método del autor. Acaso lo más importante: señala que una vez comprendido el sistema, el lector seguramente creará sus propias recetas, cocinando su propia comida y convirtiéndola en fuente de energía y salud.

Junger, Alejandro. *Comida clean*. México: Grijalbo, 2015. 363 pp.



Analizando la historia

El mundo editorial avanza a pasos agigantados y la producción de libros no se detiene. Vivimos una época con un enorme dinamismo, como lo muestra la selección que ofrecemos a continuación a nuestros lectores.

Hemos recibido el libro *Detrás de la conquista*, el cual lleva el subtítulo "la tradición política y práctica frente al nuevo mundo". Se trata de una coedición de la Escuela Libre de Derecho y la Editorial Porrúa. Una obra estupenda de María Cristina Urzaiz Lares, quien elabora una visión comprehensiva y sólida sobre los fundamentos de las posturas políticas que entraron en confrontación a partir del hecho del descubrimiento de América y del periodo de la Conquista. La autora muestra cómo hay una serie de referentes filosóficos relevantes que explicarán las tesis de diversos autores, quienes defendieron a los naturales de América, y otros que afirmaban una natural esclavitud de los nativos de nuestras tierras (como Ginés de Sepúlveda). El libro nos lleva a un maravilloso recorrido filosófico-jurídico que nos ofrece una visión novedosa de una polémica en la que, en su momento, participaron las mentes más brillantes de su época y, también hay que decirlo, los corazones más ardientes: Fray Bartolomé de Las Casas y Francisco de Vitoria, por mencionar a dos de los más grandes.

Urzaiz Lares, María Cristina. *Detrás de la conquista*. México: Editorial Porrúa-Escuela Libre de Derecho, 2015. 115 pp.



A cien años

En estos años estaremos recordando (espero que con pena y sentimientos sinceros de "¡nunca otra vez!") el primer centenario de la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Una guerra sangrienta que marcó un nuevo nivel en conflictos armados, involucró a toda Europa y tuvo repercusiones mundiales durante décadas. Winston Churchill es recordado por ser el Primer Ministro de Inglaterra durante la Segunda Guerra Mundial, pero también tiene una relevante obra escrita. Entre ellas, se encuentra *La crisis mundial 1911-1918*. Se trata de la visión de una mente brillante, que analiza no sólo las causas y los orígenes próximos y remotos del conflicto, sino su desarrollo, de una manera detallada y convincente. Muestra las dotes de un cuidadoso historiador y de un estudioso de la sociedad humana. Aunque (¿lo sabía el lector?) recibió el Premio Nobel de Literatura por su obra *Memorias sobre la Segunda Guerra Mundial*, el libro que ahora nos ocupa nos abre a una dimensión acaso poco conocida de unos de los personajes claves de la primera mitad del siglo XX y cuya fama e inteligencia son aún celebradas en el mundo.

Churchill, Winston. *La crisis mundial 1911-1918*. México: DEBOSILLO, 2015. 998 pp.

Encuentra más de Libroteca en la versión digital de esta revista

Busca en el App Store o Google Play "Revista Generación Anáhuac" y descárgala



Por:
Ma. Irene
Valencia



Restaurantes Eladio's Bar

Mérida

Para quienes visitan la ciudad de Mérida o viven en ella, los restaurantes Eladio's Bar son la mejor opción para divertirse y disfrutar de la variedad de platillos y botanas típicos de Yucatán, en un ambiente 100 % familiar con música en vivo.

Con seis restaurantes en la ciudad de Mérida y uno en la playa de Progreso, sin duda es la mejor elección para disfrutar en pequeñas porciones de la comida regional yucateca y del mar, en sus cómodas instalaciones.

Es un auténtico botanero, una característica que los distingue, en donde además se pueden disfrutar de creaciones



culinarias únicas creadas por el restaurante como la innovadora tabla de cuatro tacos presentados en forma de acordeón, que pueden ser de mariscos o de castacán, acompañados de salsa picante y pico de gallo; la combinación de ingredientes y su sazón provocarán que quieras repetir este platillo.

Eladio's Bar ofrece una carta muy amplia de bebidas, destaca su coctelería que combina ingredientes típicos de Yucatán, otorgándole sabores inigualables; ejemplos de ello son la Chaya Power, el Chichen Itzá Especial, el Blue Cenote, entre otros.

ELADIO'S BAR
Comida yucateca

Horario: de lunes a domingo de 11:30 a 21 horas. Cuenta con estacionamiento.

Observaciones: El pago puede ser en efectivo o con tarjeta.

Costo promedio: El costo promedio por persona es de 170 pesos. Cuenta con área infantil.

....Las mejores fiestas....

son en

LA CASA

Taquizas

a domicilio

cotiza tu evento

5281 8814



PERISUR - SANTA FE - ATIZAPÁN - MASARYK



lacasa
delpastor
.com.mx

Por: **Marisa Ramos Abascal**
 Coordinadora académica del Posgrado de la Escuela de Turismo Universidad Anáhuac México Norte
 mramos@anahuac.mx

Elegir qué comer define el futuro

La corresponsabilidad que tenemos como consumidores en la preservación de la calidad de los alimentos es un asunto que invita a la reflexión; nuestra preferencia de compra debería estar orientada a lograr un mejor futuro, un porvenir sustentable.

La modernidad ha traído nuevas formas de comer, de medio siglo a la actualidad la humanidad ha modificado de manera importante su forma de ingerir alimentos. Las consecuencias de modificar la dieta, sin preocuparse en qué y cómo comemos, han traído consecuencias importantes en la salud, la economía y el medio ambiente.

Nunca como antes aun el más sencillo desayuno había podido superar las mesas de los reyes de siglos atrás; se trata de productos que nos llegan de todos lados del mundo a precios accesibles, sin importar siquiera las restricciones de la temporalidad que las estaciones del año solían delimitar.

UN ALMUERZO COMÚN DE HOY SERÍA DIGNO DE LA MESA DE UN PODEROSO REY DE SIGLOS ATRÁS.

Un yogurt griego, con pistaches de medio oriente y un toque dulce de miel de arce traída desde Canadá; jugo de toronja, aun durante el verano cuando no es temporada; un *beigel*, hecho en alguna panadería de Nueva York (cuya calidad y niveles de producción masiva le permite congelar sus panes y exportar a cualquier parte del mundo), relleno de salmón noruego y queso tipo Philadelphia, acompañado de cebolla morada y alcaparras españolas. Para acompañar, un café colombiano que, gracias al envasado al vacío, logra conservar sus características distintivas meses después de molido.

Hemos sucumbido al atractivo menú de la globalización, que nos convence con la accesibilidad y el bajo precio, producto de cadenas de suministro bien establecidas y campañas de mercadotecnia que nos hacen desear probar aquello que antes ni conocíamos.

La producción masiva de alimentos ofrece una mayor disponibilidad

de productos, ya que hoy en día es posible degustar comida que nuestros abuelos no escucharon siquiera mencionar; sin embargo, ha reducido de manera importante la diversidad de alimentos que consumimos, algunas especies están incluso en peligro de desaparecer para siempre. Pensemos sólo en la gran diversidad existente de papas, y en el supermercado únicamente encontramos aquellas cuya producción permite los más altos niveles de productividad y mejores ganancias; tal vez sólo tres o cuatro especies de papas son las que están disponibles para su compra; esto desincentiva el cultivo de otras especies menos solicitadas condenándolas a la extinción e incluso modifica el paisaje, ya que en la búsqueda de abastecer a los mercados internacionales, áreas completas fomentan el monocultivo, afectando de manera importante el ecosistema que lo alberga.

Pequeñas decisiones de compra motivadas por la reflexión, conceden al consumidor un papel activo como vector social de responsabilidad social; comprar localmente, elegir productos de temporada y adquirir sólo lo necesario son tres pasos que pueden lograr una diferencia significativa en la salud y la economía personal y social.

Comprar localmente significa preferir aquellos alimentos que se cultivan en el lugar donde vivimos o lo más cercanos que se pueda, esto nos garantiza frescura en el sabor y la calidad en los nutrientes, también el precio suele ser más bajo, ya que no se ven reflejados los costos de transporte y almacenamiento; en cuanto a la economía, esta práctica es impulsada de manera importante.

Elegir productos de temporada. La gran ilusión de poder comer lo que deseamos cuando queramos ha dejado atrás los sentimientos de añoranza por un sabor en particular; ya no nos sorprendemos si vemos pan de muerto desde agosto en las panaderías, ni tenemos que esperar como lo hacían nuestros abuelos el día de San Agustín para comer el chile en



nogada. La naturaleza nos provee de sabores y nutrientes acordes a cada estación; por ejemplo, pensemos en el alto contenido de vitamina C que contienen algunas frutas que se cosechan en invierno como membrillos, peras, mandarinas y otros cítricos.

Comprar sólo lo necesario nos habla del respeto a la alimentación del prójimo. Cada vez que tiramos un alimento descompuesto o caduco a la basura, estamos arrebatando a otro ser humano menos afortunado la posibilidad de aprovecharlo, por lo que debemos planear con cuidado las compras a fin de reducir al mínimo el desperdicio.

Cada compra que se hace fortalece una cadena de valor; elegir con conciencia a quién y por qué queremos beneficiar es fundamental para lograr un desarrollo sustentable conjunto. Comercio justo significa acortar la cadena de distribución y, en la medida de lo posible, acercarnos al agricultor o al criador, para de primera mano elegir nuestros alimentos; los beneficios son mutuos: el productor recibe una remuneración más adecuada y el comprador un precio razonable, además de que conocer el origen de lo que vamos a comer, reviste de valor al producto. ¿Cuándo fue la última vez que visitó una huerta u hortaliza con su familia o amigos? ¿Los niños a su alrededor saben cuánto tarda en crecer un jitomate? ¿Cómo se ve un pollo vivo?

Conocer la historia de los que comemos, las personas y trabajo involucrados en su producción nos da la oportunidad de saber más acerca de los que comemos y, tal vez, al saber más nos sepa mejor.

Buscar alimentos orgánicos es otra forma de cuidar nuestra nutrición, pues son producidos con abonos naturales (no químicos) y sin pesticidas, esto redundará en sabores más nítidos, aunque a veces las formas de los vegetales no sean perfectas, los tamaños no muy grandes ni los colores muy brillantes, ya que no fueron cultivados de manera artificial ni “maquillados” con un baño de cera para que resultaran más atractivos a la vista.

...comprar localmente, elegir productos de temporada y adquirir sólo lo necesario son tres pasos que pueden lograr una diferencia significativa en la salud y la economía personal y social.

Algunos alimentos orgánicos se acreditan como tales con etiquetas de certificado, pero también es posible establecer relaciones de confianza en donde conozcamos al productor y su filosofía de trabajo.

El costo de la comida de bajo precio, es decir, aquella de producción masiva, puede tener consecuencias irreversibles en nuestra salud, y si estamos conscientes de que somos lo que comemos, bien vale la pena dedicar el tiempo y cuidado suficientes para encontrar las mejores alternativas para alimentar a nuestros seres queridos.

Poco a poco, a lo largo de los últimos lustros, hemos cambiado las manzanas con rabillo y hojas por manzanas con etiquetas y código de barras, por sólo mencionar un ejemplo; revertir esta tendencia es posible a través de la elección de compra y la preferencia de consumir aquello que ofrece panorama sustentable, ya que como dicen por ahí: Este mundo no nos fue heredado por nuestros padres, sino es un préstamo de las generaciones venideras. **A**

Foto: ©Latinstock México



Ana Laura Reyes, coordinadora de proyectos especiales IDEA/IDEARSE, y

Pilar Baptista, catedrática de la Universidad Anáhuac México Norte.

CÁTEDRA DAIMLER- ANÁHUAC en cultura y educación vial

Contar con el apoyo de la alta dirección hace la diferencia en este tipo de proyectos para tener buenos resultados en cuanto al impacto y el alcance de la campaña, el nivel de motivación de los involucrados y la difusión del proyecto...

Con el fin de impulsar una cultura en pro de la educación vial en México, que prevenga accidentes y fomente buenos hábitos de conducción y respeto en beneficio de la sociedad, la Universidad Anáhuac y Daimler Vehículos Comerciales México fundaron la Cátedra Daimler-Anáhuac México Norte en Cultura y Educación Vial, la cual fue albergada por casi tres años en el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, de la misma casa de estudios, y desde donde surgió la campaña "Si manejas, ¡sólo maneja!".

Desde su inicio, se trató de una iniciativa de responsabilidad social alineada al *core business* de la empresa automotriz, haciendo referencia con este anglicismo al constructo que capta la esencia de la empresa y su quehacer. Considerando los objetivos de Daimler de *cero emisiones* y *cero accidentes*, se identificó la *seguridad vial* como una pauta fundamental para esta campaña. Con este conocimiento –y tomando en cuenta que, en el año 2011, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el periodo 2011/2020 como el Decenio de Acción para la Seguridad Vial– el equipo de Daimler y el colegiado del Centro IDEARSE tomaron la decisión de emprender juntos este proyecto.

La Cátedra buscó promover la investigación aplicada, la transferencia de conocimiento y la creación de una comunidad virtual masiva que coadyuvó al entendimiento de la problemática, a la formación de una cultura vial y al desarrollo de iniciativas innovadoras de colaboración para la prevención de accidentes.

Para ello, en 2011 se desarrolló un estudio de investigación titulado *Inseguridad Vial en México: Estimación de Costos, Comparaciones Internacionales y Recomendaciones de Política Pública*, a cargo del doctor J. Carlos Domínguez Virgen, investigador asociado de la Cátedra Daimler-Anáhuac. Con este proyecto se buscó alertar a la población, ya que los accidentes viales son considerados una especie de epidemia por las graves repercusiones socioeconómicas que implican. Aproximadamente el 90 % de los accidentes viales en México podrían



Aproximadamente el 90 % de los accidentes viales en México podrían prevenirse si el conductor no hubiese manejado imprudentemente y si hubiese atendido a las reglas y reglamentos correspondientes.

prevenirse si el conductor no hubiese conducido imprudentemente y si hubiese atendido a las reglas y reglamentos correspondientes. Se estimó que el costo económico de los accidentes viales representa el 1.43 % del PIB, cifra equiparable al 78 % de las remesas y que, en términos monetarios, equivale a 15 mil millones de dólares.

A su vez, el costo social de los accidentes viales alcanza la segunda causa de orfandad, viudez y discapacidades; y de todas las víctimas en áreas urbanas, alrededor del 5 % es de víctimas fatales y entre el 30 y el 50 % de las víctimas está constituido por peatones. También, el estudio sugiere que México tiene un marco regulatorio que, en gran medida, cumple con los estándares internacionales; desafortunadamente, la mayor debilidad radica en la incapacidad para hacer cumplir los reglamentos y las regulaciones existentes.

Lo que se buscó promover fue la difusión de la problemática de la inseguridad vial en el país y su sensibilización para que lo viésemos de una forma sistémica, es decir, como un problema integral, donde factores como las políticas públicas, la infraestructura, los factores legales e institucionales, así como la capacitación ofrecida en escuelas y centros de trabajo son los elementos clave a considerar si se pretende reducir la siniestralidad vial.

Con esto en mente, la campaña “Si manejas, ¡sólo maneja!” tuvo la finalidad de sensibilizar a niños, jóvenes y adultos en el tema de la seguridad vial, promover buenos hábitos de manejo, inculcar valores de respeto en las vialidades, difundir conocimiento y crear conciencia de las consecuencias y sus costos, tanto económicos como sociales; todo ello para reducir el riesgo de sufrir un accidente vial y salvar vidas humanas.

Aunado a esto, a lo largo de la Cátedra se diseñó una página web de la campaña y una app para smartphones; se organizó un concurso de música para jóvenes y de pintura para niños; se publicaron varios artículos y se ofrecieron entrevistas en distintos medios; se desarrollaron un manual de manejo seguro para conductores, unas secuencias didácticas para docentes y material didáctico dirigido a niños; además, se tuvo presencia en varios foros y expos automotrices; se impartieron talleres de seguridad vial para niños y se ofrecieron eventos y presentaciones a empleados de la empresa Daimler y al público en general.

LECCIONES APRENDIDAS

Tras esta experiencia, se puede decir que para lograr buenos resultados en la promoción de la cultura y la seguridad vial es necesario repetir el mensaje muchas veces, a través de diferentes medios y de distintas maneras, ya que éste es un tema difícil de asimilar, que implica cambiar paradigmas, hábitos, creencias en la manera de conducir -que algunos traen de muchos años atrás- y también aprender nuevas cosas y estar conscientes de otras, así como responsabilizarse de los actos propios como conductor, pasajero, peatón o futuro conductor.

Contar con el apoyo de la alta dirección hace la diferencia en este tipo de proyectos para tener buenos resultados en cuanto al impacto y el alcance de la campaña, el nivel de motivación de los involucrados y la difusión del proyecto hacia todos los miembros de la empresa, con el fin de que éstos lo adopten como bandera y sean ellos embajadores de la iniciativa. Se sugiere para ello no dejar de ofrecer talleres de sensibilización y de difusión dentro de la empresa promotora.

De igual forma, es indispensable hacer alianzas con otros socios estratégicos que ayuden tanto en la parte económica como a establecer relaciones con el entorno para lograr mejores resultados.

Los proyectos para la sociedad, como es el caso de la Cátedra Daimler-Anáhuac, deben encontrar mecanismos para ser sustentables y permanecer en el tiempo, tanto en su operación como en su financiamiento. De ahí que pudiera surgir una organización dedicada exclusivamente al tema o a sumar a otros actores interesados en la inseguridad vial que tanto costo económico, social y humano tiene para nuestro país. **A**

Por: Dra. Sai
Irene Sánchez
Correa
Gerente
de Relaciones
Públicas de
Posadas
@altavelocidadtv
Comunicación, 00

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Llegan a México para ofrecer vehículos ecológicamente sustentables



NISSAN e-NV200

Nissan e-NV200 puede viajar hasta 170 km con una sola carga, también puede ser recargada hasta el 80% en menos de 30 minutos, y soporta hasta 703 kg de carga.

Además de bajos costos de funcionamiento y cero emisiones, los usuarios también se benefician de la gran reducción de costos de mantenimiento. Asimismo, la experiencia de conducción única con ausencia de vibraciones de la cabina, ayuda a minimizar la fatiga del conductor.




INFINITI CROSSOVER QX60 HYBRID

Ahora hablemos de *Infiniti*, con la llegada de QX60 Hybrid. Es un *crossover premium* dirigido a aquellas personas que tienen un interés en el cuidado del medio ambiente sin perder confort y desempeño. Infiniti QX60 Hybrid cuenta con un motor supercargado de 2.5 litros, adicional a un motor eléctrico de 15kW conectado a una avanzada transmisión X-Tronic CVT (Continuously Variable Transmission) con opción de modo manual. La potencia del sistema es de 250 caballos de fuerza, lo cual permite ahorrar hasta 30% el consumo de combustible. El Sistema Híbrido de Respuesta Directa del Infiniti QX60 Hybrid utiliza una batería compacta de ion-litio y un motor eléctrico para ofrecer poder y aceleración de manera inmediata a través de su sistema de motor con dos *clutches*.

Este automóvil ofrece una mejor economía de combustible, ya que en pruebas ha mostrado un intervalo de manejo de hasta mil kilómetros con cada tanque de combustible (73 litros). Estará disponible en nuestro país a un precio de 835 mil pesos. Gracias a su modalidad híbrida, este vehículo no requiere pago de tenencia ni verificación.

"Y recuerden, hagan de su automóvil un deporte no un peligro".

Les invitamos a seguirnos en facebook, /altavelocidad; en twitter, @altavelocidadtv 

NISSAN LEAF

Actualmente, las armadoras automotrices están apostando por ofrecer productos eléctricos o híbridos en México, tal es el caso de Nissan que cuenta con vehículos eléctricos para uso comercial como el e-NV200 o bien para uso particular como el Leaf.

Tuve la oportunidad de probar el nuevo Nissan LEAF, una de las mejores opciones de ahorro en temas de movilidad con cero emisiones, al ser un automóvil 100% eléctrico. Es impresionante que no genera ruido alguno el motor, ni interior ni exteriormente. Su potencia es buena y su longitud es parecida a la de una SUV. Tiene toda la batería en el suelo o piso del auto. La carga completa de dicho automóvil rinde aproximadamente 134 km, por lo que se recomienda para uso de ciudad solamente, no de carretera. Es importante tener una electrolinera cerca. En el cofre, en el centro, se encuentra el dispositivo para carga del auto y se puede dejar cerrado y cargando en algunos de los nuevos estacionamientos, oficinas o centros comerciales que cuentan ya con este beneficio.

Si utilizas el aire acondicionado, el rendimiento baja en cuanto al número de kilómetros. Su espacio interior es muy amplio y fácilmente adaptable para cinco personas. Su cajuela es un poco reducida. El diseño es vanguardista y la iluminación (luces delanteras) es destacable.

LEAF ofrece un ahorro de hasta 83% en comparación con un vehículo de combustión interna de seis cilindros. Además el vehículo 100% eléctrico, Nissan LEAF, es también 100% deducible de impuestos.

- Se espera que las ventas a nivel global de camionetas y camiones eléctricos se incrementen 10 veces para el año 2023.
- Hoy en día, el mayor reto de las armadoras de vehículos eléctricos para uso comercial es encontrar una manera de reducir el tamaño de la batería, para asegurar la suficiente autonomía del vehículo.
- Aunado a esto, más ciudades alrededor del mundo aumentarán sus regulaciones en materia de bajas emisiones de carbono, lo cual hace más atractivos los vehículos eléctricos.
- La región de Asia Pacífico es donde se prevé el mayor incremento de estas ventas, mientras que el Oeste de Europa alcanzará la mayor penetración con 9.6% de vehículos medianos y de trabajo pesado, eléctricos o híbridos, en 2023.

Dr. Joan Johnson Herrera
Médico Cirujano
Universidad Anáhuac Mayab,
2005
Especialista en
Pediatria, Sub
Especialista
en Cardiología
Pediátrica.
Posgrado en Alta
Especialidad
en Cardiología
Intervencionista
Pediátrica.

Foto: ©Latinstock México

Panorama actual de las enfermedades del corazón en

los niños

En la actualidad las enfermedades del corazón en los niños han tomado relevancia, desde su diagnóstico oportuno hasta su tratamiento definitivo, quedando en el olvido aquel concepto de que a un pequeño enfermo del corazón no había nada que ofrecerle.

En los últimos años, la práctica de la cardiología pediátrica ha sido revolucionada por los avances tecnológicos que han hecho posible la detección de enfermedades del corazón en los primeros días de vida e incluso en la etapa fetal; el logro de un diagnóstico oportuno ha permitido establecer un tratamiento terapéutico temprano, ya sea farmacológico, quirúrgico o de cateterismo cardiaco.

Los defectos cardiovasculares congénitos son las más frecuentes de las malformaciones congénitas. La prevalencia reportada a nivel mundial va de 2.1 a 12.3 por cada mil recién nacidos. En México, ocho de cada mil nacidos vivos tienen defectos cardiovasculares congénitos (cardiopatías congénitas). Uno de esos ocho pacientes con cardiopatía tiene una patología cardíaca compleja. Al relacionar esta cifra con la tasa de natalidad anual en nuestro país (2,500,000), se puede inferir que cada año nacen entre 18 mil y 21 mil niños con algún tipo de malformación cardíaca. En México los defectos cardiovasculares congénitos ocupan la segunda causa de muerte en menores

de un año y la tercera causa de mortalidad en niños de dos a cuatro años.

El cateterismo cardiaco es un procedimiento complejo, mínimamente invasivo y muy seguro para determinar afecciones en el corazón. Consiste en la punción de la vena y/o arteria, introduciendo catéteres y guías, los cuales viajan a través de los vasos sanguíneos hasta el corazón. El procedimiento se efectúa en un lugar especial llamado laboratorio de hemodinamia y es realizado por un médico especialista en cardiología intervencionista pediátrica, un anestesiólogo, un técnico radiólogo, un instrumentista y personal de enfermería. Entre las principales indicaciones para precisar un diagnóstico clínico se encuentran determinar la gravedad de las lesiones y evaluar su tratamiento, así como curar padecimientos. Gracias a los avances de la medicina, en la actualidad la mayoría de los tipos de anomalías cardiovasculares congénitas se pueden tratar con cateterismo cardiaco, así se evita la cirugía o se prolonga la realización de la misma. El procedimiento puede ser realizado en niños muy pequeños, incluso desde que nacen. En México ya se cuenta con este personal capacitado, así como la infraestructura para la atención de las enfermedades cardíacas de los niños. **A**



Cada año nacen entre 18 mil y 21 mil niños con algún tipo de malformación cardíaca en nuestro país.

Por Cristina Prado
Colaboradora
mcp Prado@anahuac.mx



1)



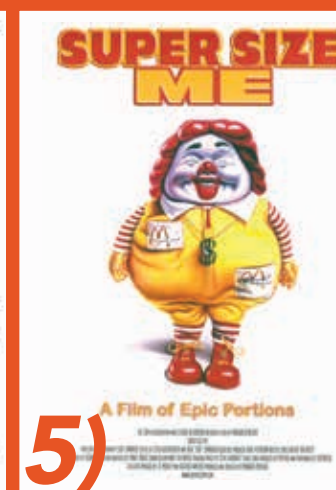
2)



3)



4)



5)

Diez películas sobre Responsabilidad SOCIAL

1) LA FIRMA

(Estados Unidos, 1993)
Dir. Sydney Pollack.

Mitch McDeere, un brillante abogado recién graduado, es reclutado por una poderosa firma. Él piensa que su vida está resuelta; no le toma mucho tiempo darse cuenta de que se ha contratado para un despacho legal cuyos principales clientes son la mafia de Chicago y su propósito, el lavado de dinero. El principal problema es el alcance y la fuerza que debe tener el secreto profesional por parte del abogado y el respeto que debe conservarse en la relación de confidencialidad existente entre este último y el cliente.

3) ERIN BROCKOVICH

(Estados Unidos, 2000)
Dir. Steven Soderbergh.

Sin dinero, sin trabajo y sin conseguir una indemnización en un accidente en el que ella no es culpable, Erin Brockovich le pide a su abogado, Ed Masry, que le contrate en su trabajo para poder pagar las deudas. De manera fortuita, ella encuentra unos registros médicos colocados en unos archivos inmobiliarios. Preguntándose el porqué, ambos descubren la existencia de aguas contaminadas en una comunidad local. Juntos luchan por la mayor indemnización jamás conseguida en la historia de Estados Unidos, 333 millones de dólares. Película basada en una historia real.

2) EL INFORMANTE

(Estados Unidos, 1999)
Dir. Michael Mann.

Ubicada en tiempos en que se desconocían los terribles efectos del cigarro, la película narra la verdadera historia de Jeffrey Wigand, quien decide dar a conocer, en el afamado programa televisivo "60 minutos", la realidad de la industria tabacalera: los cigarrillos son adictivos y altamente dañinos para el ser humano; las tabacaleras lo saben y su único objetivo es impulsar esta adicción. Es la historia de una destrucción personal sin utilizar la violencia y de una guerra "legal" cuyo campo de batalla son los despachos. Se plasma la encrucijada moral que sufre un hombre y una empresa que deben elegir entre su consciencia moral o su bienestar.

4) LA CORPORACIÓN

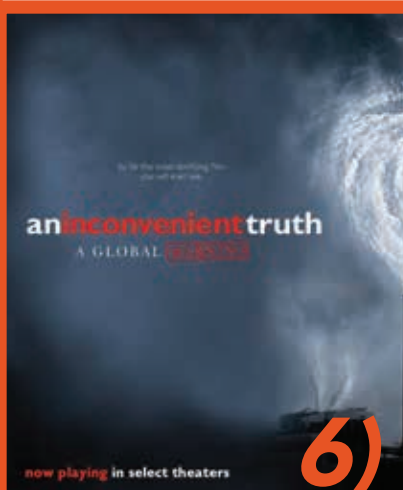
(Canadá, 2003)
Drs. Mark Achbar,
Jennifer Abbott.

Un acercamiento a "La Empresa" vista como institución de poder, desde sus inicios hasta nuestros días, donde las corporaciones han ganado una fuerza capaz incluso de modificar leyes y mover países, incluso frente a los gobiernos que han perdido su autonomía. Trabajo bien documentado sobre el advenimiento de grandes empresas dominantes en el mundo, tras la Segunda Guerra Mundial, y su evolución como entidades jurídicas con un común denominador a lo largo de su historia: la búsqueda de beneficios a corto plazo para contentar a los auténticos propietarios de las firmas, los grandes accionistas, quienes buscan los mayores dividendos bursátiles.

5) SUPER SIZE ME

(Estados Unidos, 2004)
Dir. Morgan Spurlock.

Documental que presenta en tono sarcástico una mirada a la comida norteamericana conocida como *Fast Food*. Explica, de manera divertida y reflexiva, por qué los norteamericanos son el país con mayor índice de obesidad. Spurlock investiga los efectos de la comida basura, comiendo sólo y únicamente en McDonald's, tres veces al día durante todo un mes. El experimento revela los intereses comerciales de las grandes industrias de comida rápida y el papel de la publicidad en la toma de decisiones de las personas respecto a su alimentación.



6)



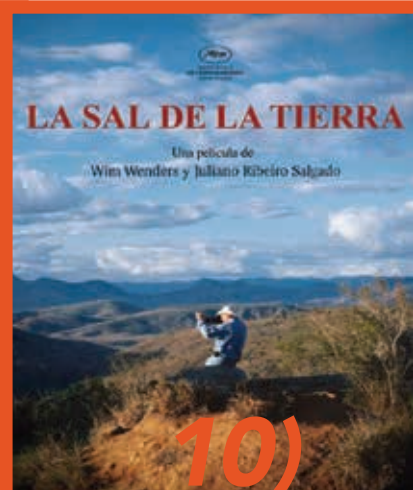
7)



8)



9)



10)



La responsabilidad social es la inclusión de acciones en beneficio de la sociedad o el medio ambiente y hace consciente el comportamiento de individuos, gobiernos y empresas. La siguiente es una lista de recomendaciones cinematográficas sobre películas recientes que abordan el tema.

6) UNA VERDAD INCÓMODA
(Estados Unidos, 2006)
Dir. Davis Guggenheim.

Un documental de Al Gore, que ganó el premio Oscar y dio pie a que recibiera el Premio Nobel de la Paz 2007. Muestra una visión sobre el Calentamiento Global, sus causas, realidades y posibles consecuencias. Expone claramente los hechos y plantea algunas predicciones tales como que, a finales del siglo XXI, la temperatura superficial de la atmósfera aumente entre 1.4 y 5.8 °C. El incremento entre 2 y 3 °C elevaría las enfermedades como el cólera, la malaria o el dengue, o de patologías como el asma o las alergias. Más allá de las dudas, hay algunas realidades: las olas de calor y los periodos de sequía, el deshielo de glaciares, así como el incremento del nivel y la temperatura de los océanos son veraces.

7) SICKO
(Estados Unidos, 2007)
Director: Michael Moore.

En el país más rico del orbe, alrededor de 45 millones de personas no disponen de una atención médica adecuada. Una importante parte de la población ni siquiera tiene seguro médico, mientras que la otra tiene que gastar cifras estratosféricas para disponer de uno. Contrario a lo que se podría pensar de Estados Unidos, existe una gran irresponsabilidad y disfunción del sistema médico. El problema, visto integralmente, obviamente beneficia a las aseguradoras y a las farmacéuticas que lo único que desean es encontrar formas para incrementar sus ingresos económicos. Una cinta que muestra claramente a las compañías coludidas con el gobierno en pos de ganancias a costa de la salud del pueblo.

8) WALL-E
(Estados Unidos, 2008)
Dir. Andrew Stanton.

¿ Terminará la basura y la vida sedentaria por echar a perder nuestro planeta y nuestra existencia? Es la premisa fundamental detrás de esta fábula infantil animada, que tiene un trasfondo ecológico y social. Ubicada en el año 2700, en la Tierra que se encuentra totalmente destruida, un solitario robot, llamado WALL-E, se decide a recolectar la basura y comprimirla en pequeños cuadros, para tratar de limpiar el planeta. Él pasa sus días recolectando cosas interesantes, acompañado de su única amiga, una cucaracha, un día, descubre la última planta viva del planeta. Pero llega un robot, llamado EVA, que se lleva el vegetal. WALL-E se enamora de EVA y la sigue hasta una nave espacial en donde vive una colonia de humanos.

9) THE COVE
(Estados Unidos, 2009)
Dir Louie Psihoyos .

Documental que describe la caza anual de delfines en el Parque Nacional de Taiji, Wakayama, en Japón, desde el punto de vista de activistas anticaza de delfines. La película resalta que la cantidad de delfines matados en Taiji es varias veces mayor que el número de ballenas cazadas en la Antártida, y reporta que 23 mil delfines y marsopas son asesinados en Japón cada año por la industria ballenera. Los delfines migratorios son conducidos hacia una ensenada escondida, donde son atrapados con redes, para darles muerte por medio de lanzas y cuchillos junto a pequeños barcos pesqueros. El resultado es una provocadora mezcla de periodismo de investigación, ecoaventura y hermosas imágenes, que constituye un llamado a la esperanza.

10) LA SAL DE LA TIERRA
(Francia 2014)
Drs. Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado.

Desde hace 40 años, el fotógrafo Sebastião Salgado recorre los continentes, y especialmente África, captando las principales problemáticas de la humanidad. Testigo de grandes acontecimientos que han marcado la historia reciente: guerras, hambruna, éxodos, etc. Logra en ese periodo un gran retrato de la debilidad humana a través de su condición. A partir de la consciencia adquirida, emprende una nueva aventura hacia territorios vírgenes, descubriendo una fauna y una flora silvestres en el marco de un gran proyecto fotográfico. Su hijo Juliano, lo acompañó en sus últimas travesías, y el cineasta alemán Wim Wenders comparte su mirada acerca de su vida y su obra.

Lic. Patricia
M. Allende
Cos
Coordinación
de
Vinculación
con
Egresados

Entrevista a Alfonso Salem Slim

Consejero de la Facultad de Ingeniería
Presidente del Consejo de Administración
de Inmuebles Carso
Egresado de la Facultad de Ingeniería,
generación 84

Estar en la oficina del Ing. Alfonso Salem Slim, presidente del Consejo de Administración de Inmuebles Carso, ha sido una gran experiencia ya que todo ahí está lleno de luz, energía, y se siente que todo tiene una vida que invade.

Entra él y queda muy claro que es digno dueño de esa oficina; alegre, hiperactivo y muy positivo, contagia emoción al contar cada anécdota, así como la alegría y la pasión que pone a las cosas que hace.

Le hago la primer pregunta y su cara se ilumina, los buenos recuerdos vienen a su mente y comenta que el haber estudiado en la Universidad Anáhuac representó una oportunidad muy grande para seguir cultivando amistades, ya que la preparatoria la hizo en el Instituto Cumbres, que en ese momento se encontraba en el campus Universitario; y tuvo la oportunidad de continuar con sus estudios en la Escuela, hoy Facultad de Ingeniería, a la que ingresó en 1980 y de la cual egresó en 1984.

Al preguntarle cuál considera como uno de los momentos más importantes en la vida de una persona, sin dudar lo contesta:

“La vida corre muy rápido y parece que fue ayer cuando estudiaba. Definitivamente las decisiones importantes de tu vida las tomas entre los 20 y los 30 años, que es cuando planteas y resuelves como mejor te

parezca. Los grandes cuestionamientos que a esa edad se te presentan y que, si los analizas bien, marcarán tu vida entera son ¿qué voy a estudiar?, ¿en qué voy a trabajar? y ¿con quién me voy a casar?”

Él es una persona muy consciente de que la vida hay que vivirla y disfrutarla, pero siempre con los valores que te han inculcado. Nos dice: “Me parece que la vida es maravillosa y que hay que buscar vivirla lo mejor posible”. Con toda seriedad, me comenta que cuando su mamá murió, sus hermanos y él descubrieron un diario maravilloso en el que escribió varios principios y consejos para la vida, los cuales ha tenido muy presentes en su día a día y que quisiera compartir con nosotros.

Palabras de su madre:

- *No creas que es fácil Ser, no creas que significa únicamente ser un simple individuo.*
- *Ser es ser creador de algo, una vida, un hogar, un negocio.*
- *Ser es hacer las cosas, sin buscar razones para demostrar que no se pueden hacer.*
- *Es firmeza, valor moral y civil, reconocer que también nos podemos equivocar porque somos humanos y podemos cometer errores.*
- *Es sabernos levantar una y otra vez con la frente en alto y los ojos mirando a Dios.*



Crecer no se refiere sólo a lo económico, es descubrir lo mejor de nosotros mismos, de nuestra familia y de los demás, y reconocer que todos tenemos una gran responsabilidad social

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

- *Es ser honrado, digno, consciente y responsable, saber lo que se tiene que hacer y hacerlo, saber lo que se tiene que decir y decirlo.*
- *Es saber respetar a todos y que te respeten, darte tu lugar y dárselo a las personas y a las cosas.*
- *Es saber que los demás cuentan contigo y que tú debes hacer las cosas sin contar con los demás.*
- *Es saber que no debes escribir nunca más de lo que puedas firmar.*
- *Es no estimar el dinero, ni más ni menos de lo que vale; y recordar que es un buen servidor, pero un mal amo.*
- *Es comprender que la vida no es algo que se nos da hecho, sino que es la oportunidad para hacer algo bien hecho.*
- *Recordar cada día que eres de esta talla, los necesita el mundo y los exige Dios.*

Para Alfonso, los jóvenes de ahora deben reconocer el momento tan importante que están viviendo como personas y como mexicanos y que en sus manos está el cambio en el cual se debe comenzar a trabajar. ¿Cómo? “Siendo emprendedores preparados, con principios y visión, que con su trabajo y esfuerzo generen bienestar y nuevos y mejores empleos para los que colaboran, confían y trabajan con ellos”, expresa.

“Crece no se refiere sólo a lo económico, es descubrir lo mejor de

nosotros mismos, de nuestra familia y de los demás, y reconocer que todos tenemos una gran responsabilidad social. A lo largo de mi carrera profesional, he tenido la oportunidad de desarrollar proyectos de diferentes dimensiones, pero los que más han trascendido en mí y me motivan a seguir adelante son los proyectos que han generado un cambio y un bienestar en las personas”, afirma Salem Slim.

Para “Poncho” (como le dicen sus amigos) un buen consejo que con gusto comparte con todos los jóvenes es: “Tenemos que estar preparados, claros y con los ojos bien abiertos, para que no se nos escapen las oportunidades ni el tiempo, porque éstos jamás regresan”.

Ser egresado de la Universidad Anáhuac lo hace sentir muy orgulloso y guarda un especial cariño por su Alma Máter por haber sido testigo y promotora de grandes momentos en su vida hasta el día de hoy que, con gran entusiasmo y pasión, se desempeña como Consejero de su queridísima Facultad de Ingeniería.

Alfonso termina la entrevista diciendo: “Los estudiantes de la Universidad Anáhuac deben sentirse orgullosos de tener la oportunidad de estudiar en una institución con valores y asumir su responsabilidad de hacer que las cosas pasen pero, sobre todo, estando muy conscientes de que en cada acción que realicen deberán poner el alma y el coraje para conseguir el bienestar de los demás.”

Mtra. Klaudia Sánchez.
Coordinadora académica de la Licenciatura en Dirección de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

Entrevista al Dr. Dieter le Noir, EN RANCHO LA PAZ UNA INICIATIVA SOCIAL EN VALLE DE BRAVO

Conmemorando el Año Internacional
del Suelo, 2015 (ONU)

Rancho La Paz.

Dr. Le Noir: ¿Qué es el suelo y cuál es su importancia en la salud humana?

“El suelo es el organismo vivo más grande del planeta, tan sólo los primeros centímetros de suelo albergan la vida que posee la simbiosis ecológica más compleja que existe. Una cucharada de suelo orgánico sano tiene miles de millones de bacterias co-adaptadas que interactúan y cooperan con hongos, raíces de plantas, algas, insectos invertebrados (más de mil especies en un metro cuadrado) etc., haciendo del suelo un tejido inteligente capaz de pro-crear más y más vida. Su gran don es el de la auto-regulación y regeneración. En suma, una capacidad inmensa que permite la evolución y la manifestación del potencial de todas las especies, de ahí el asertivo nombre de nuestra ‘Madre Terra’.”

Comenta el Dr. Le Noir: “Cuando un suelo es sano toda la cadena biológica puede florecer, incluyendo desde luego al ser humano. Por el otro lado, la pérdida de suelo fértil (más de una tercera parte de los suelos fértiles planetarios se han perdido) genera un desequilibrio mayúsculo en nuestro hábitat. Al reducirse la diversidad inicia la pérdida de salud de todos los seres vivos, afectando especialmente al hombre, ya que éste se

encuentra al final de la cadena biológica”; comenta también: “¡La diversidad es nuestro seguro de vida!”

Prosigue el Dr. Le Noir: “La tierra, al igual que nuestro propio organismo, posee una capacidad limitada de resistir el maltrato y las agresiones que recibe. Cuando la ofensa persiste la enfermedad es la consecuencia natural. ¡Cuánta enfermedad humana en la actualidad está directamente relacionada a la agresión de las leyes biológicas que rigen nuestra biósfera, a la pérdida de fertilidad de la tierra, al mal uso de la petroquímica, a alimentos de baja calidad (procesados y manipulados) que provienen de tierras estériles y envenenadas con agroquímicos y fertilizantes, a animales criados masivamente con una dosis enorme de brutalidad! Cuando el ser humano atenta contra la naturaleza su declive biológico es seguro.”

PÉRDIDA DE LA SALUD:

Siete de cada 10 mexicanos adultos padecen hoy en día lo que llamamos un síndrome metabólico que puede constar de una o de la combinación de varias enfermedades crónicas que provocan la aparición de muchas otras: hígado graso, Diabetes Mellitus, hipertensión

“Una nueva conciencia se está desarrollando que ve a la tierra como un sólo organismo y reconoce que un organismo en guerra consigo mismo está condenado”.

Carl Sagan



Rancho La Paz, palapa para albergar las compostas.



Dieter le Noir.



arterial, obesidad y dislipidemias (alteración en los lípidos – colesterol).

Afirma el Dr. Le Noir: Todo esto está relacionado principalmente con la baja calidad biológica de nuestros alimentos y con un estilo de vida sedentario en ambientes alejados de la naturaleza. El ser humano se está debilitando a pasos agigantados físicamente y psicológicamente.

Cuando hablo de alimentos de baja calidad biológica, me refiero a que no es suficiente producir cosechas que rompan records de cantidad y de tamaño. Lo importante es que los productos de esa cosecha contengan todos los elementos vitales propios de ese cultivo (pueden ser cientos) y de la tierra que le dio vida. Un fertilizante no es capaz de cubrir este requisito...si acaso aporta tres o cuatro nutrientes básicos.

Nos debería de quedar claro que ninguna medicina, ni con todo el avance en la farmacología moderna, podrá hacer frente a tales desequilibrios si no cambiamos nuestros hábitos alimenticios, si no favorecemos una agricultura basada en respeto y colaboración en vez de explotación, si continuamos desmedidamente desperdiciando energía no renovable y generando desechos no biodegradables, y si no cuidamos de los elementos.

Nuestro planeta es un enorme organismo vivo que se encuentra ahora

herido hasta en uno de sus órganos más vitales: el clima; esta situación debería despertar en nosotros rápidamente una conciencia de la interdependencia de todo lo vivo y aprender, de nuevo, que sólo colaborando con la vida podremos seguir subsistiendo en nuestra tierra.

Dr. Le Noir, ¿Cuál es el fin del proyecto Valle La Paz y su fundación?

El lema de Valle La Paz es: “Sanar la tierra para sanar al hombre”.

Queremos contribuir con nuestro trabajo a generar una cultura salutogénica (generación de salud), esto es, queremos ayudar a recuperar la salud perdida de tierra, animal y hombre. Para eso hemos tratado de vincular cuatro aspectos claves en el desarrollo de nuestra civilización: Cultura Agraria- Educación y Salud, y en medio de esa triangulación una economía que favorezca el bien común.

¿Cuáles son sus valores?

Valoramos la calidad en vez de la cantidad, promovemos la diversidad en vez del monocultivo, proponemos una medicina integrativa basada en un



Jardín de permaculture en Rancho La Paz.



Fundación Flor de La Paz, IAP, proyecto productivo, invernadero.



hábitat sano, alimentos orgánicos de alta calidad biológica y seres humanos responsables que participen activamente, tanto mental como emocionalmente, en mejorar su salud.

Valoramos y apoyamos una educación que pueda generar mayor conciencia en niño y adulto, una educación encaminada a la Salud en el sentido más amplio de la palabra. Finalmente, nos inspiramos y apoyamos en el modelo de La Economía del Bien Común (EBC), ejemplo interesante propuesto por Christian Felber, profesor de economía de la Universidad de Viena y adoptado por un sinnúmero de empresas en el mundo, así como universidades y municipios.

EBC: “La esencia del modelo es la resolución de la contradicción entre los valores que rigen los mercados, como el egoísmo, la avaricia y la irresponsabilidad, y los valores que permiten florecer nuestras relaciones humanas y ecológicas”. Christian Felber

Para poder impulsar este tipo de economía a nivel local se constituyó hace cuatro años una fundación hermana, Flor de La Paz (IAP) que busca ser el motor económico que pueda facilitar la integración y la expansión de los tres ángulos del proyecto de Fundación Valle La Paz, A.C. en la sociedad.

Actualmente, en Flor de La Paz se producen tés medicinales en 30 hectáreas dentro de la región, bajo las normas de la agricultura biológica; esta actividad da empleo a 50 jefes de familia. Los tés medicinales de alta calidad ya se pueden consumir en los restaurantes Vips y comprar en algunas tiendas de autoservicio, bajo el nombre de Flor de La Paz. La ganancia de las ventas será destinada, en su totalidad, al fin que persigue este proyecto (www.flordelpaz.com). Pronto, a través de una cooperativa local de campesinos, se producirá una miel multifloral orgánica de muy alta calidad.

¿Cuál ha sido la labor de la Fundación Valle La Paz con las comunidades vecinas?

Hemos trabajado en todos los ejes antes mencionados.

En resumen, las acciones más importantes han sido:

1.- Desayunos escolares

Hemos apoyado a cuatro escuelas (350 niños) con percederos y algunos alimentos orgánicos por cuatro años. Los niños de las escuelas de todo México reciben normalmente del gobierno alimentos de muy baja calidad, altos en aceites refinados, alimentos procesados, soya texturizada, etc. Muy recientemente el DIF eliminó el azúcar blanca de la despensa, sin embargo, al no haber incluido algún sustituto sano (como el piloncillo) ahora las madres de familia la compran en los estancillos. Los desayunos escolares del DIF no incluyen ninguna verdura ni fruta fresca y, tristemente sí incluyen alimentos que en su origen son cultivados en países extranjeros.

Tenemos que recordar que México ya importa cerca del 50 % de sus alimentos. La FAO establece que un país no debería de importar más del 15-20 % de los alimentos que nutren a su población, por seguridad nacional.

Es evidente que gran parte del problema de salud pública es consecuencia de una alimentación que no nutre. Todo lo que valoramos y contamos son calorías y olvidamos lo que es más importante, la calidad nutritiva.

El fin que persigue la fundación complementando estos desayunos escolares, es poder demostrar que una alimentación de calidad a temprana edad es clave para todo el desarrollo físico, emocional y espiritual de un niño. A pesar de que somos el país con mayor índice de obesidad del planeta seguimos consumiendo alimentos chatarra.

Junto con el Instituto Nacional de Nutrición y Ciencias Médicas Salvador

Zubirán y el Insitituto Nacional de Salud Pública, medimos el impacto de la acción y esperamos que podamos demostrar algo que en realidad es de sentido común: que una alimentación sana es el fundamento para que un niño pueda manifestar su potencial en todos los sentidos.

2.- Consultorio Rural

A lo largo de cuatro años se ha ofrecido atención médica a las poblaciones vecinas, por parte de una doctora egresada de la Escuela Nacional de Homeopatía del IPN, con una medicina integrativa de bajo costo. Los pacientes reciben orientación higiénico-dietética, con tratamientos que incluyen medicamentos de origen natural en primera instancia y se utiliza medicina moderna, en caso necesario. El fin es que el paciente adopte una alimentación y un estilo de vida más sano, tomando mayor conciencia sobre el origen de la enfermedad y cómo cuidar de él mismo.

3.- Parcelas y Huertos

Nuestro objetivo es impulsar la transformación de la actividad agrícola en la región a partir de una visión y una metodología de trabajo que conduzcan a la restitución de la fertilidad de la tierra, favorezca la recuperación del medio ambiente y se retome una nutrición que sea localmente producida y de alta calidad. En este sentido hemos tomado algunas acciones pequeñas como los huertos medicinales demostrativos para que la gente aprenda a utilizar plantas medicinales de nueva cuenta en vez de correr de farmacia en farmacia.

Impulsamos también granjas de traspatio con el fin de que parte de la producción de huevo que consumen los niños en los desayunos, sea local y de origen orgánico.

Finalmente fomentamos cultivos productivos entre las amas de casa para que la cosecha sea destinada a los comedores escolares.

4.- Educación y Cultura

En Valle La Paz brindamos apoyo a escuelas preescolares, primarias y secundarias para avanzar hacia la meta de lograr una educación integral de los alumnos, con particular énfasis en la formación de valores relacionados con la dignidad del ser humano, el respeto en la convivencia, la responsabilidad, la honestidad, la justicia, la solidaridad, la no violencia y el cuidado del medio ambiente. En este sentido hemos mejorado la infraestructura de escuelas y hemos aportado materiales didácticos, cursos de verano, apoyo a alumnos rezagados, etc. Con el apoyo de CONACULTA se formó un coro regional, dentro del programa nacional de Música en Armonía, para fomentar el arte y la convivencia armónica. Este último proyecto ha generado un gran cambio en el alma de algunos niños que viven en un estado de desesperanza mayúsculo.

Comenta el Dr. Le Noir sobre los obstáculos y múltiples limitaciones que han enfrentado tras un esfuerzo por consolidar el proyecto:

Todas estas acciones han sido insuficientes ya que la deserción escolar en secundaria en la zona es alrededor del 70 %, las tienditas aún no pueden ofrecer más que chatarra barata y dañina, las tierras están erosionadas, los bosques se siguen talando, la gente joven intenta emigrar a ciudades o a EUA y siempre existe la tentación de unirse a los grupos delincuentes y del crimen organizado. Recordemos que la mitad de la población mexicana vive en esta situación. Según datos nuevos del Coneval, siete de cada 10 indígenas viven en pobreza.



Rancho La Paz, cría de abejas nativas, insectos claves en la biodiversidad.



Fundación Flor de La Paz, IAP, proyecto productivo: cultivos diversos.

PROYECTOS NUEVOS

Con base en esta problemática, comenta el Dr. Le Noir:

“Estamos trabajando en un proyecto educativo que contempla una carrera técnica Agro-Forestal que pueda recibir a los jóvenes de las comunidades para que sigan estudiando dentro de las instalaciones de la fundación Flor de La Paz. El fin de dicha carrera es que los jóvenes que, al salir de la secundaria no tienen opciones para continuar sus estudios, se conviertan en gestores de salud en sus propias comunidades. Gestores de una nueva cultura agraria, una cultura basada en el cuidado y promoción de la fertilidad de la tierra; gestores que valoren y cuiden el recurso más valioso de la humanidad: nuestro suelo.” **A**



El camino sin retorno: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Está demostrado que invertir en acciones de Responsabilidad Social no sólo incrementa la productividad de la empresa, sino que tiene efectos positivos al mejorar la calidad de vida de los empleados, generar un mayor compromiso e incrementa la eficiencia en el uso de los recursos naturales

Hoy en día, ser una empresa socialmente responsable es una distinción cada vez más valorada en el sector empresarial, que está permeando con gran fuerza en los sectores gubernamentales y de la sociedad civil; pero, ¿qué significa esto de la Responsabilidad Social?

La Responsabilidad Social atiende temas de derechos humanos, bienestar, salud, equilibrio ecológico, calidad de vida, innovación y sustentabilidad social y financiera.

Lo importante a señalar es que esta filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial es una acción voluntaria que va más allá de las obligaciones legales, teniendo como base fundamental, para la operación interna de la empresa, los conceptos y los principios éticos, en los cuales se promueve el respeto por la dignidad del ser humano, el desarrollo de la comunidad local y global, así como el cuidado y la preservación del medio ambiente, sin menoscabo del éxito económico.

Asimismo, la Responsabilidad Social Empresarial incluye necesariamente el compromiso de la organización frente a cada uno de los denominados “grupos de interés” o *stakeholders*: sus accionistas, sus directivos, sus clientes o usuarios, los empleados y sus familias, los proveedores, las autoridades gubernamentales, entre otros, promoviendo estas acciones en la cadena de valor.

Al hablar de Responsabilidad Social, no podemos dejar de mencionar el compromiso y la responsabilidad de la empresa de responder por los impactos -tanto positivos como negativos- que genera con su actividad al interior de la misma, así como en su comunidad, en su país y en este mundo global en el que ahora nos desempeñamos, con la finalidad de contribuir al bien común y al desarrollo sustentable.

Nadie puede negar que los principios de la Responsabilidad Social sean en esencia loables y benéficos para cualquier organización, para la sociedad en la que se encuentra inmersa y para el planeta. Está demostrado que invertir en acciones de Responsabilidad Social no sólo incrementa la productividad de la empresa, sino que tiene efectos positivos al mejorar la calidad de vida de los empleados, generar un mayor compromiso e identificación del personal, incrementar la eficiencia en el uso de los recursos naturales de la propia empresa (energía, agua o gas, entre otros), proteger el medio ambiente, promover el apoyo a la comunidad y su desarrollo y realizar la gestión u operación diaria basada en un desempeño ético.

Otros de los beneficios más contundentes de las acciones socialmente responsables se refieren al incremento de los niveles de productividad y de la calidad de los productos, al aumento en las ventas, al



Ilustración: © Latinstock México

mejor posicionamiento de la imagen corporativa y al fortalecimiento de la reputación de la empresa y de sus marcas, que se traduce en la lealtad del consumidor.

Ello se debe a que los consumidores, al preferir u optar por productos socialmente responsables, no sólo comienzan a imbuir a las marcas y los productores de los mismos con un cierto “halo” de compromiso social e interés social, comercialmente extensible a otros productos y marcas de las mismas empresas (fenómeno similar al *cross-selling* comercial), sino que también se asumen y perciben a sí mismos como partícipes directos –si bien en mucho menor escala– de proyectos de beneficio social. Pues bien, con esta breve descripción de algunas de las ventajas más relevantes de las acciones de Responsabilidad Social, tanto para quien las practica como para quien se beneficia de ellas, se hace necesario reflexionar sobre cómo se adquiere o aprende la Responsabilidad Social. De hecho, cabe señalar que, para que puedan existir empresas socialmente responsables, primero deben existir personas socialmente responsables.

Para ello, vale la pena remontarnos a la infancia y la juventud de cualquier ser humano, pues se trata de los mejores periodos para la educación de la conciencia moral en las personas y para crear buenos hábitos; de esta forma, la familia es la primera escuela en la que se debe aprender y practicar diversas conductas de forma regular. Desde luego, la formación escolarizada es también un excelente medio para aprender el valor de la Responsabilidad Social, a través de innumerables actividades que se pueden realizar a lo largo del proceso educativo, introduciendo diversos temas que involucren el cuidado del medio ambiente, los derechos humanos, el compromiso social y la solidaridad, de manera que el joven adquiera una conciencia ética, social y medioambiental en favor del bien común. De igual forma, en este proceso de formación integral, la universidad juega un papel muy importante, en donde el estudiante aún puede adquirir hábitos y valores, así como el

compromiso por la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable, cuyas temáticas y materias relacionadas deberán estar presentes en su programa académico, sin importar la disciplina que haya elegido. La universidad –además de formar profesionistas de excelencia–, debe formar ciudadanos socialmente responsables, cuyas acciones trasciendan en todos los ámbitos de su vida personal, familiar y profesional.

Afortunadamente, los principios de la Responsabilidad Social están siendo cada vez más globales, de manera que poco a poco están llegando a la población mundial a través de los medios de comunicación.


En la actualidad, las empresas de clase mundial están incluyendo en sus estructuras organizacionales un espacio específico para el desarrollo de la Responsabilidad Social, ya sea a nivel de Dirección o Coordinación o a través de personas dedicadas a coordinar dichas acciones, que son distintas a las que dirigen las fundaciones creadas por las empresas para dedicarse a la labor asistencial. Sin embargo, cabe preguntarse: ¿las empresas cuentan con capital humano capacitado para dirigir estas acciones?



La formación escolarizada es un excelente medio para aprender el valor de la Responsabilidad Social, a través de actividades que se pueden realizar durante el proceso

Por fortuna, algunas universidades en México están respondiendo a esta necesidad de formar a los profesionistas de la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable, ya sea a través de diplomados especializados en diversas temáticas o de programas académicos de licenciatura, maestría e, incluso, doctorado. De igual forma, cada vez más, un mayor número de empresas y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil están requiriendo asesoría especializada en Responsabilidad Social para implementar programas y acciones, tanto al interior como hacia los grupos de interés externos, incluyendo, por supuesto, el entorno social en el que se desenvuelven, por lo que las universidades hoy tienen el reto no sólo de formar profesionistas socialmente responsables, sino de ofrecer servicios de consultoría, al igual que las empresas dedicadas a esta labor.

Por todo lo anterior, podemos concluir que las empresas y organismos públicos y sociales –sin importar su tamaño o giro– que no adopten en definitiva esta filosofía de la Responsabilidad Social como su ADN, en un futuro próximo seguramente se quedarán en el camino. **A**



Compra tus boletos del Primer Sorteo Anáhuac

¡Participa!

Nuestra meta es que toda la comunidad Anáhuac disfrute los beneficios del sorteo, recuerda que los recursos generados se destinarán a fortalecer el programa de becas, infraestructura y mejora académica.

Hagamos historia, porque con el Sorteo Anáhuac, ¡ganamos todos!

19 de noviembre de 2015
Costo del boleto: \$300
¡las cosas buenas pasan!

www.sorteoanahuac.mx

Únete, participa y gana

1ER
Premio

Departamento en
Central Park Interlomas
Edo. de Mex.
VALOR DE \$4,218,370.00

2DO
Premio

Beca al 100%

3ER
Premio

Audi A3 Sedán

4TO
Premio

VW Tiguan L4

5TO
Premio

Audi A1

6-10
Premio

5 autos Jetta Nueva Generación

11-20
Premio

Macbook Air

21-30
Premio

IPad Air 2

31-50
Premio

TV LED 40" Full HD

A

SORTEO ANÁHUAC

Más y mejores líderes.

¡Hay más de 8 millones de pesos en premios!



Universidad Anáhuac
México Norte

Entrevista Ana Paula Oviedo para GA



Alumna de Gastronomía gana el concurso Ultimate Culinary Clash

Ana Paula Oviedo Gómez (4º semestre de la Licenciatura en Gastronomía) fue la ganadora de la segunda edición internacional del concurso *Ultimate Culinary Clash*, representando a la Universidad Anáhuac y al hotel Presidente InterContinental Polanco, de la Ciudad de México.

Nuestra alumna compitió contra tres alumnos de escuelas culinarias americanas, ante quienes obtuvo el triunfo, en San Francisco, California, y con ello una beca de estudios de 5 mil dólares, además de reconocimiento internacional por su famoso Taco de Lechón.

“Haber ganado el concurso es un aprendizaje para la vida, una clara satisfacción de saber que sí se puede y que, para el esfuerzo, tarde o temprano, siempre existe una recompensa”, expresó.

La receta con la que ganó incluye salsa de hormiga, misma que causó gran revuelo a nivel mundial, la cual, nos contó, surgió días antes del concurso mientras practicaba en las cocinas del

InterContinental: “Vi cómo mi amiga Tomasa (cocinera oaxaqueña en el restaurante El Chapulín del hotel) preparaba la salsa, y le pregunté que si era difícil hacerla. Me dijo que no, me explicó y, entre broma y broma, me dijo que si quería ganar les preparara esta salsa, jaja, qué razón tenía”.

Este año, tres restaurantes mexicanos forman parte de la lista de los 50 mejores restaurantes del mundo. Para Ana Paula, la comida es, sin duda, el tesoro más grande que tenemos en este país: “No hay nada como la comida mexicana. Con el tiempo se ha ganado un respeto en el extranjero”.

Si pudieras llevar una receta de comida mexicana a todo el mundo. ¿Qué sería?

“Difícil pregunta... Unos frijoles puercos. ¡Uf, se me hizo agua la boca!”, expresa entre risas.

Sobre la Anáhuac, así como su formación profesional y personal, explica: “Estoy muy agradecida con la Universidad, me ha dado muchas oportunidades. Me gusta estudiar en la Anáhuac porque, además del gran aprendizaje teórico y práctico que ofrece, me ha enriquecido compartir el tiempo con grandes personas. Llega un

punto en la vida en el cual entiendes que no todo se trata de saber números y teoría. Para sobrevivir allá afuera se necesita mucho más, sabiduría, balance y bondad”.

Hoy, Ana Paula es un ejemplo de Liderazgo de Acción Positiva para sus compañeros que estudian Gastronomía, por lo que les invita a soñar, a que trabajen por lo que en realidad quieren, a que no tengan miedo, porque al tomar el primer paso ya están ganando pero, sobre todo, a que “hagan lo que los haga felices”.

Ingredientes del Taco de Lechón

- Tortillas hechas a mano
- Cebollas moradas caramelizadas con chile habanero
- Cremoso de aguacate con hierbas mexicanas (hoja santa, epazote, cilantro)
- Maíz inflado
- Láminas de rábanos y brotes de cilantro
- Aceite infusionado con jugo de naranja y chile habanero
- Aire de adobo de chiles secos
- Salsa de hormigas chicanas



19 alumnos de la Anáhuac, reconocidos en los Premios Ceneval al Desempeño de Excelencia EGEL

Este examen permite conocer el nivel de cada área de conocimiento, además del uso de este instrumento de medición como una forma de titulación.

La Universidad Autónoma de Nuevo León fue sede de los Premios Ceneval al Desempeño de Excelencia EGEL, correspondientes a los mejores sustentantes del segundo semestre (julio-diciembre) de 2014. En esta ocasión, 1,029 estudiantes fueron reconocidos. A nivel nacional, aproximadamente 1.2 % de los alumnos reciben este premio.

En esta ocasión, 19 alumnos de la Universidad Anáhuac México Norte fueron reconocidos por sus destacados resultados.

Dicho reconocimiento permite a los alumnos contar con un

elemento adicional de utilidad para integrarse al mercado laboral, y da muestra de la calidad de los programas académicos impartidos por nuestra Institución.

Los exámenes son realizados por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval) a egresados de licenciatura o estudiantes de último semestre, en los que se evalúa el nivel de conocimientos y las habilidades académicas con los que cuentan los recién egresados para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional.



Se entregó la primera Medalla Anáhuac en Ciencias del Deporte al Lic. Alejandro Martí García

Obtuvo la presea por su ejemplo de liderazgo y congruencia en valores.

La Escuela de Ciencias del Deporte entregó la primera *Medalla Anáhuac en Ciencias del Deporte* al Lic. Alejandro Martí García, quien fuera Presidente de Grupo Martí de 1969 a 2008, además de iniciar en 1993 con el primer Sport City que propondría un nuevo concepto de espacios destinados al ejercicio.

“Lo importante en esta vida es el cambio de paradigmas [...] ésta es su oportunidad de cambiar a México”, dijo el Lic. Alejandro Martí, en el discurso que ofreció ante nuestros alumnos, después de recibir la Medalla.

El Lic. Martí es ahora presidente y fundador de México S.O.S., organización de la sociedad civil que busca tener un mejor sistema de legalidad y trabaja en conjunto con autoridades, empresarios y ciudadanos. De esta manera continúa con su labor social. “Cuando eres consciente de que no vives solo y que tienes oportunidades que otros no, eres socialmente responsable”, fue otra de las frases que el Lic. Alejandro expresó ante nuestros alumnos.



Alumnas Anáhuac ganan 3er lugar en Premio Santander a la Innovación Empresarial

En su continuo compromiso con el desarrollo de nuevas ideas que impacten positivamente a nuestra sociedad, el proyecto asesorado por la Incubadora de Negocios de nuestra Universidad, perteneciente a las alumnas Yunuen Galindo Oliveras (Relaciones Internacionales, gen. '14) y María Fernanda Flores Porras (8º semestre de Relaciones Internacionales), obtuvo el *Premio Santander a la Innovación Empresarial*, en la categoría de *Proyectos de Negocio con Impacto Social*.

El proyecto “Meteorología y climatología para el desarrollo de la agroindustria mexicana” es información meteorológica a través de una aplicación en teléfonos inteligentes, la cual entrega pronósticos atmosféricos y oceanográficos, estos se pueden anticipar con 21 días y las variables se hacen en coordenadas determinadas, haciendo las predicciones más exactas. Actualmente el prototipo se encuentra en fase de prueba.

Asimismo, busca dar acceso económico a los agricultores de México, con información relevante de pronósticos específicos de clima y estudios de cambio climático, para reducir la pérdida actual de la producción agrícola de nuestro país. Esto se logra con una plataforma tecnológica para gestionar información satelital y una aplicación en teléfonos inteligentes, la cual ya se encuentra en fase de pruebas.

En esta décima edición del Premio participaron 4 mil 200 universitarios con 978 proyectos de negocio, de 185 universidades de todo el país.

Medalla al Mérito Académico a la Mtra. Tullia Bassani Antivari



Recibió la presea por su excepcional aportación a la vida académica de la Universidad y su sobresaliente trayectoria profesional.

Se otorgó la *Medalla al Mérito Académico* a la Mtra. Tullia Bassani Antivari. La Anáhuac ha instituido esta presea como una distinción honorífica para premiar y reconocer al académico que haya destacado por su excepcional aportación a la vida académica de la Universidad y que haya sobresalido de forma extraordinaria en el ejercicio de su profesión y mostrado su firme convicción de lograr la formación integral de sus alumnos y su identificación con la Institución.

La Mtra. Bassani estudió, al mismo tiempo, Historia del Arte, en la Facultad de Letras de la Università Statale, y Diseño Gráfico, en la Scuola Politecnica di Design di Milano. Cursó la Maestría en Tipografía, de la Escuela de Arte y Oficios de Basilea, Suiza, donde conoció a su actual marido y cómplice de muchos proyectos de vida, el Mtro. Ricardo Salas Moreno, actual Director de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac.

Es Miembro de la Academia Mexicana de Diseño y del Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CIEES) en las áreas de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Egresado de Comunicación, reconocido con Premio Nacional Neide Castanha de Derechos Humanos 2015, en Brasil

El Lic. Aldo César Farías (Comunicación, gen. '11) recibió, en el Congreso Nacional de Brasil, representando al Centro Marista de Defensa de los Niños, el *Premio Nacional Neide Castanha de Derechos Humanos 2015*, concedido por el Comité Nacional de Enfrentamiento a la Violencia Sexual contra Niños y Adolescentes, de la Secretaría Nacional de Derechos Humanos, en la categoría de protagonismo de niños y adolescentes, por la Campaña Defiéndase (www.defenda-se.com), una propuesta socioeducativa para preparar a los niños en la autodefensa en situaciones de riesgo de violencia sexual.

"La Universidad Anáhuac me proporcionó muchas ocasiones de contacto con realidades menos favorecidas; fueron muchas misiones y actividades con ASUA, en lugares donde infelizmente había esos problemas, y el único sentimiento que venía al corazón era el de ayudar a aquellos niños de alguna forma, y tiempo después creo que lo hemos logrado", afirmó nuestro egresado.

La propuesta socioeducativa busca preparar a los niños en la autodefensa en situaciones de riesgo de violencia sexual.





La Dra. Sonia Barnette Frías, vicerrectora académica, y el Mtro. Jorge Reyes Iturbide, director de IDEARSE, con el reconocimiento.

La Universidad Anáhuac recibe, por cuarto año consecutivo, el Distintivo ESR

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) reconocieron a la Universidad Anáhuac con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), por cumplir satisfactoriamente con los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Asimismo reconocieron el esfuerzo de la Universidad por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable y de mejora continua, como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Uno de los logros más importantes de la Universidad Anáhuac fue la participación de todas las escuelas, facultades y áreas de servicio que la componen, para alcanzar nuevamente la meta de ser reconocida como una empresa socialmente responsable.



El Dr. Roberto Delgado Gallart, director de la Facultad de Responsabilidad Social, recibió la distinción por parte de Corresponsables.

El CLARES recibe reconocimiento por su labor en la construcción de un mundo mejor

El Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES) recibió un reconocimiento por parte de Corresponsables, uno de los medios de comunicación más importantes, especializado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad, durante el VIII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables.

Asimismo, el CLARES apareció en la 4ª edición del *Anuario Corresponsables 2015*, documento que incorpora imparcialmente reflexiones, análisis y buenas prácticas relacionadas con la situación de la Responsabilidad Social en México. En el documento, se sitúa al CLARES como pieza fundamental para la creación y aplicación de conocimiento en el tema de la Responsabilidad Social, teniendo como base una visión moderna.

De esta manera se celebraron los 10 años de que el CLARES, junto a Corresponsables, ha contribuido en la construcción de un mundo mejor.



Instituto de
Estudios Superiores
de Tamaulipas
Tampico

Alumno de Mecatrónica gana 1er lugar en concurso estatal de programación

Del 3 al 5 de junio se llevó a cabo la etapa final del Tercer Concurso Estatal de Programación "Tamcoder", esto en el marco del magno evento educativo-tecnológico "Top Tamaulipas 2015", que tuvo lugar en el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV), Unidad Tamaulipas, en Cd. Victoria, Tamps. Aquí se tuvo la participación de dos alumnos de la carrera de Ingeniería Mecatrónica, el primer lugar fue conseguido por uno de ellos, en la categoría Novel.

El concurso de programación "Tamcoder" busca proveer oportunidades a los estudiantes de licenciatura e ingeniería, vinculados a las tecnologías de información y provocar la interacción entre alumnos de diversas instituciones de educación superior del estado, así como promover y potenciar las tecnologías de información en Tamaulipas y atraer, desarrollar y motivar a los talentos en esta área.

Los alumnos Gabriela Alejandra Contreras Moreno y José Noel Martín Del Ángel Polanco participaron en un grupo de 21 alumnos que pasaron a la final, después de dos etapas previas en las que hubo poco más de 200 participantes. El concurso, en su etapa final, consistió en la resolución de 10 desafíos de programación, resultando el triunfador indiscutible, con el primer lugar en la categoría Novel, el alumno José Noel Martín Del Ángel Polanco. Cabe mencionar que nuestros alumnos participantes compitieron contra estudiantes de los Institutos Tecnológicos de Cd. Madero y Nuevo Laredo, del Instituto Tecnológico Superior de El Mante, de las Facultades de Ingeniería de la UAT, tanto de Cd. Victoria como de Tampico, así como de la Universidad Politécnica de Victoria.



Acreditación del programa de Arquitectura

El 6 de julio se recibió la comunicación oficial por parte de ANPADEH (Acreditadora Nacional de los Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable, A.C.), en la cual fuimos notificados de haber recibido la acreditación de nuestro programa, situación que nos enorgullece y nos compromete aún más a seguir con el propósito de formar arquitectos de calidad.

La acreditación, cuyo proceso duró tres días en abril, fue el resultado de un trabajo conjunto de diversas personas y comités del IEST, destacaron la Mtra. Adriana Menéndez Pérez, directora de la División de Humanidades, y el Arq. Cesáreo Castillo González,



coordinador de la Licenciatura en Arquitectura, quienes atendieron la visita de los miembros representantes académicos de ANPADEH,

que realizaron los procedimientos de evaluación de este programa.

Con éste ya son 11 programas académicos acreditados, con lo

que el IEST es actualmente la universidad particular del estado de Tamaulipas con el mayor reconocimiento a su calidad certificada.



4º encuentro de investigación

Profesores del IEST, convocados por la Coordinación de Investigación, a cargo del Dr. Alberto Bazaldúa, presentaron una serie de ponencias sobre diversos trabajos de investigación. Esto se logró en el 4º encuentro de investigación, el cual tuvo lugar en el auditorio C.P. Jesús Rodríguez.

Los trabajos mostrados fueron "Diseño de osciloscopio digital utilizando hardware reconfigurable", presentado por el Mtro. Josué Jiménez; "Diseño e implementación de un reactor tipo batch en el Laboratorio de Ingeniería Química", a cargo de la Mtra. Beatriz Toledo; "Aplicación de la planeación como fase del Proceso Administrativo en las micro y pequeñas empresas de la zona conurbada de Tampico, Madero y Altamira", sustentado por la Mtra. Gloria Septién, y "Determinación y análisis de los factores que influyen en el desempeño académico de los alumnos que ingresan a las carreras de Licenciado en Finanzas y Contaduría Pública y Licenciado en Mercadotecnia Estratégica e Innovación en el IEST", presentado por la Mtra. Bertha Lavín y la Mtra. Silvia Valles.



Acción Social IEST

El IEST siempre ha sido identificado por sus valores y solidaridad con la comunidad. Ejemplo de esto han sido las visitas a colonias en extrema necesidad realizadas por sus alumnos, así como la organización de grandes eventos que impactan en quienes menos tienen.

Jóvenes del grupo ASI del campus Altamira, junto con alumnos voluntarios, llevaron a cabo sus magnos eventos de apoyo a la comunidad. ASI x una sonrisa, el primero de ellos, celebrado el 7 de mayo y dedicado a niños y jóvenes con capacidades diferentes, consiguió una asistencia de cerca de 200 personas de instituciones como el CRI Tampico, el CRI Madero, el CRI Altamira, el Centro de Atención Múltiple de Cd. Madero y la Escuela de Educación Especial Samuel Ramos.

Días después, el 9 de mayo, se celebró ASI x los niños, actividad dirigida a pequeños de escasos recursos de varias escuelas de la localidad. Algunas

de ellas son Crescenciano Juárez, Himno Nacional, Justo Sierra, Isauro Alfaro, Lucino Gaytán y Eliseo Zamudio. Parte del evento fue transmitido por la televisora local a través de los programas ¡Qué chévere!, del payaso Miguelito, y Tal para cual, de los payasos Mayín y Chilindrín.

Las actividades concluyeron el 22 de mayo con la realización de ASI x los grandes, enfocado a los adultos mayores de varios asilos de la zona. Todos estos eventos incluyeron diversas actividades acordes con la edad y la situación particular de cada público: desde stands con pintacaritas, hasta inflables, lotería, baile y canto. La sede de los tres fue el Gimnasio Dr. Burton E. Grossman, del campus Altamira, y en ellos estuvieron involucrados la Lic. Laura Castillo, el Lic. Luis Gerardo González, el Lic. Juan Manuel Noguera, la Lic. Griselda Galicia, el Ing. César Augusto Castañeda, el Ing. Fernando Guevara y el Mtro. Germán Wiedmer.

Entrega de premios Kia Movie University

El pasado lunes 20 de junio se celebró en Cine Tonalá la premiación de KIA Movie University, un proyecto creado para potencializar el talento y creatividad de los universitarios. En este concurso se contó con la participación de más de 100 cortometrajes, cuyo objetivo era plasmar en un video la llegada de KIA Motors a México.

"Cada idea expuso el enorme ingenio y esfuerzo de nuestros participantes. Todos los trabajos reflejaron el empeño y dedicación con el que fueron elaborados, lo que convirtió a KIA Movie University en un concurso lleno de talento", explicó Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.



Dupla compuesta por Ana Ysaura Padilla Cossio y Horeb González

MOVIE UNIVERSITY



La dupla compuesta por Ana Ysaura Padilla Cossio y Horeb González, de Hermosillo, Sonora fue la ganadora de la noche al llevarse el 1º lugar y una KIA Sportage LX 2016. Los ganadores del 2º lugar obtuvieron una iMac de 21.5 pulgadas para cada uno, un iPad Mini 3 para el 3º puesto y a las parejas que quedaron del 4º al 9º se les entregó una GoPro Hero 3 Black.

Cristina Mendoza, Sr. Marketing Manager de KIA Motors México.



"Este año KIA Motors desembarca en México y nuestra principal misión es crear nuevas experiencias para el mercado nacional, por lo que a través de este tipo de dinámicas buscamos que la gente tenga un mayor acercamiento con la marca," mencionó Cristina Mendoza, Sr. Marketing Manager de KIA Motors México.

La noche estuvo rodeada por un ambiente de innovación y creatividad donde tuvimos la oportunidad de conocer nuevas propuestas y refrescar nuestra mirada hacia todo lo nuevo que está por llegar. Este es tan sólo el inicio de lo que Kia está preparando para sorprender a México.



KIA Sportage



Universidad Anáhuac
México Sur

Nuevo vicerrector académico en nuestra universidad

A partir del 1 de junio, el Mtro. Jorge Fabre Mendoza es el nuevo vicerrector académico de nuestra universidad. Con esta designación, el Mtro. Fabre culmina una gran trayectoria, de casi 20 años, como director de la Facultad de Economía y Negocios. Lo sustituye en la Facultad, como coordinador general, el Dr. José Roberto Balmori de la Millar. A su vez, el vicerrector académico saliente, el Mtro. Alfredo Nava Govela, pasa a ser el director del proyecto "Anáhuac Online", de la Red de Universidades Anáhuac.



El Mtro. Jorge Fabre Mendoza es el nuevo vicerrector académico de nuestra universidad.



Alumnas de Diseño Gráfico y autoridades de nuestra universidad presentes en la inauguración de Diseñarte Anáhuac.

Se llevó a cabo la exposición Diseñarte Anáhuac

La Escuela de Diseño se vistió de gala con el evento de inauguración de la exposición "Diseñarte Anáhuac", que se realizó en el foro del centro comercial y cultural Plaza Loreto. Se contó con la presencia de autoridades de nuestra institución educativa, así como con la participación del diseñador industrial Eduardo Wignall, quien ofreció una plática sobre "El diseño a través del concepto". Tras el corte del listón para inaugurar oficialmente la exposición, los invitados disfrutaron de un recorrido donde pudieron apreciar las muestras que ofrece esta exhibición al público en general. Diseñarte es una muestra de trabajo académico en la que se encuentra desde un dibujo hecho a lápiz en papel manila, hasta algo más elaborado como una silla construida en MDF.

Se realizó un emotivo reencuentro de Egresados de la Facultad de Ingeniería

El departamento de egresados y la Facultad de Ingeniería organizaron un desayuno para sus exalumnos de las generaciones 88, 89, 90, 91 y 92. Más de 60 egresados se reunieron con sus compañeros de generación en un emotivo encuentro que la UAMS les preparó. Como invitado especial se tuvo el honor de contar con el Ing. Fernando Ocampo, quien fungió como director de la Facultad de Ingeniería, en sus primeros años. El desayuno concluyó con una foto grupal y un recorrido por el campus, donde los exalumnos conocieron las nuevas instalaciones y recordaron viejos tiempos, en su Alma Máter.

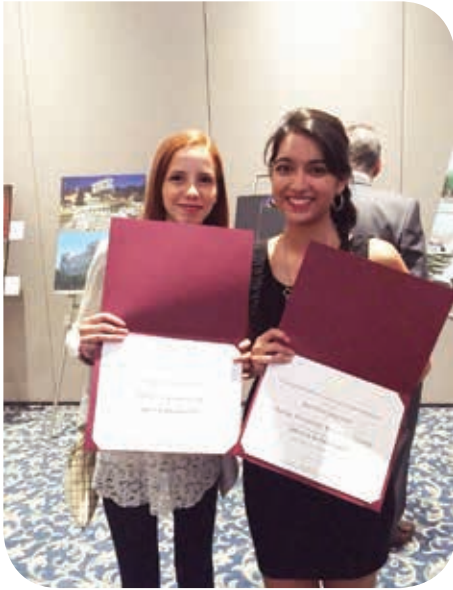
Egresados de la Facultad de Ingeniería de las generaciones 88, 89, 90, 91 y 92.



Con gran éxito se llevó a cabo el Anáhuac Runway.

Con gran éxito se llevó a cabo el Anáhuac Runway

El evento, organizado por alumnos de la carrera de Dirección de Empresas de Entretenimiento, se llevó a cabo en las instalaciones de nuestra universidad. Para abrir la pasarela se contó con la presencia de alumnos de las mejores preparatorias del sur de la ciudad, quienes mostraron la colección de Pulso y Punto, diseñada especialmente para el evento. Prestigiosas marcas estuvieron presentes durante el evento que reunió a cerca de mil asistentes. BMW San Ángel mostró su modelo i8 híbrido y los restaurantes Torobi y Murasaki deleitaron a los presentes con sus exquisitas creaciones culinarias. La producción contó con los apoyos de Studio Essence, Líder Producciones, AHM, Iguana Producciones, Aeropostale, RF, así como de Eder Sotelo, quien mostró prendas con incrustaciones de Swarovski. El magno evento estuvo enmarcado por un concierto de música electrónica con Roggo, Mastachi y Edwo, destacados DJs que participaron en la segunda edición del Electric Daisy Carnival en México.



Nicole Gadsden y María Fernanda Miranda, ganadoras del concurso.

Alumnas de nuestra Universidad obtienen premio para estudiar en la República de Azerbaiyán

En el marco de la Recepción Conmemorativa del 97 Aniversario del Día de la República, encabezada por el embajador de la República de Azerbaiyán en México, el Excmo. Sr. Embajador Ilgar Mukhtarov, las alumnas de Relaciones Internacionales, Nicole Gadsden y María Fernanda Miranda, fueron premiadas como las ganadoras del concurso "¿Qué sé sobre Azerbaiyán? 2015". Por lo cual recibieron un reconocimiento público y una beca de estudios en ese país. Premios como éste muestran el liderazgo de los comprometidos alumnos de la Escuela de Relaciones Internacionales y de la Universidad Anáhuac México Sur, que destacan reiteradamente en foros académicos nacionales e internacionales.



Nuestros alumnos: Enrique Contreras y Marco Tolama Jr.

Primer podio de la Escudería Anáhuac en la 4ª carrera de la temporada 2015 de la NASCAR México

La ciudad de Querétaro fue sede de la 4ª carrera de la temporada 2015 de la NASCAR México, denominada Promo Race 200, y de la 2ª carrera de la categoría México PRO Series, en las instalaciones del Autódromo del Eco Centro Expositor. En la carrera Pro Series, Marco Tolama Jr., alumno de Administración de Negocios, demostró un excelente desempeño, obteniendo la 3ª posición y logrando el primer podio de la temporada. En la competencia NASCAR México, Enrique Contreras, alumno de Dirección de Empresas de Entretenimiento, finalizó en la 16ª posición. El joven Contreras continúa dentro del Top 10 de la serie NASCAR México patrocinada por Fox Sports 3.

Se llevó a cabo el Seminario Internacional de Vértice 2015.

Se llevó a cabo el Seminario Internacional de Vértice 2015

Como cada verano, el Programa de Excelencia Vértice realizó su Seminario Internacional, en esta ocasión las sedes fueron India y Emiratos Árabes Unidos. El objetivo, que los alumnos conozcan nuevas culturas y tengan contacto con empresas y sedes diplomáticas en distintos países. En India, las paradas fueron Nueva Delhi, Jaipur y Agra, donde se localiza una de las 7 Maravillas del Mundo Moderno, el Taj Mahal. La siguientes estaciones fueron, en Emiratos Árabes Unidos, Abu Dhabi y el emirato más famoso, Dubai, que les permitió a los alumnos conocer edificios como el Burj Al Arab y el Burj Khalifa, que rompen cualquier parámetro arquitectónico, a nivel mundial. Cabe mencionar que los ganadores del Premio Vértice 2015 fueron Bibiana Macías, Ulises Bezaury y Eduardo Vázquez, quienes además de recibir un reconocimiento, fueron acreedores a una beca para vivir esta gran experiencia.



El Mtro. Luis Enrique Pereda visitó la Universidad de Finis Terrae en Chile

El Director de la Facultad de Derecho de nuestra universidad, el Mtro. Luis Enrique Pereda, visitó la Universidad de Finis Terrae (UFT), en la Ciudad de Santiago, Chile, donde recibió durante una semana, capacitación en la enseñanza del proceso penal acusatorio. Lo anterior en el marco de actualización que demanda la reforma constitucional en materia penal que entrará en vigor pleno en todo nuestro país en el año 2016. Entre las visitas académicas que realizó el Mtro. Luis Pereda destaca la asistencia a audiencias de control de detención y formalización en dos juzgados de garantía de Santiago, así como a las oficinas de la Fiscalía Nacional, donde pudo entrevistarse con funcionarios públicos de dicha institución.



Director de Derecho visitó la Universidad de Finis Terrae, en Chile.



Universidad Anáhuac
Mayab



Impulsan la innovación con Scaling Up 2015

Dirigido a más de 400 emprendedores, empresarios e inversionistas, se realizó el primer Congreso Internacional de Innovación Scaling Up 2015, del seis al ocho de mayo, organizado por el Parque tecniA, de la Universidad Anáhuac Mayab, con el objetivo de presentar las nuevas tendencias a nivel mundial sobre emprendimiento en áreas como industrias creativas, energías renovables, salud, entre otras. Destacaron invitados como Kevin D. Johnson, autor del *best seller* *The Entrepreneur Mind*, y el lanzamiento de la feria virtual Scaling Up Month, un espacio para la vinculación entre empresas y *startups* de alto impacto interesadas en consolidar su negocio en los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México, Perú), Ecuador y Reino Unido.

Primer latinoamericano en obtener el International Excellence Award 2015



Con el tema *Critical and Creative Thinking for Improving Enterprise Productivity*, el Dr. Francisco Gerardo Barroso Tanoira, profesor investigador de la División de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac Mayab, se convirtió en el primer latinoamericano en ganar el International Best of Regions Excellence Award, premio que otorga desde 2012 el Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP, por sus siglas en inglés) a la mejor presentación realizada por un miembro de las 10 regiones que conforman el organismo internacional.



Celebran Reunión de Egresados de Posgrado

En el marco de la celebración por los 30 años de la Universidad Anáhuac Mayab, la Dirección de Posgrado y Educación Continua realizó una reunión en la que participaron más de 200 egresados de los diversos programas de Posgrado que ofrece la Casa de Estudios. El evento contó con la presencia del Lic. Alberto Achar Abadi, gerente de mercadotecnia de Librerías Gandhi, quien compartió su experiencia con los asistentes. Él ha obtenido el León de Plata y Bronce en el Festival Publicitario de Cannes 2012 y el premio Kloter 2014 en la categoría Mejor desempeño del año en *marketing*.



Egresada destaca en concurso internacional de fotografía

Siendo parte de la Sociedad Internacional de Fotógrafos de Boda Profesional (ISPWP, por sus siglas en inglés), reconocida por la exigencia en la calidad de los trabajos fotográficos de sus miembros, Lili del Ángel Bobadilla (Diseño Gráfico, 2008) destacó en el concurso de primavera en el que se colocó en el top 20 dentro de las categorías Getting Ready (1er lugar), Humor (8º lugar) y Emotional Impact (19º lugar).



Celebran 30 años de vocación docente

En el marco de la conmemoración por el Día del Maestro, la Universidad Anáhuac Mayab ofreció el viernes 15 de mayo una cena en honor a sus 461 docentes que día a día enriquecen la formación académica de sus estudiantes, preparándolos para ser profesionales íntegros, comprometidos con la transformación positiva de la sociedad. En el evento se hizo entrega de reconocimientos a los profesores de licenciatura y posgrado que cumplieron 10, 15 y 20 años dentro de la comunidad académica. Asimismo, se galardonó a los directores que han sido parte de la historia de la Universidad durante estos 30 años.



Certifican calidad de especialidad en Endodoncia

En el marco del XLIV Congreso Nacional de Endodoncia, celebrado del tres al seis de junio en Monterrey, Nuevo León, se hizo entrega de la certificación que avala la calidad de la Especialidad en Endodoncia de la Facultad de Odontología de la Universidad Anáhuac Mayab, convirtiéndola en uno de los ocho programas a nivel nacional reconocidos por el Consejo Mexicano en Endodoncia (CME). En el acto protocolario se contó con la presencia del C.D. Mario Gamboa, coordinador de la especialidad, y del Dr. Raúl Luis García Aranda, presidente del CME. Actualmente, la Facultad de Odontología ofrece las especialidades en endodoncia, ortodoncia y rehabilitación bucal.

Baltimore, USA

Sergio Lizama Hernández
Medicina, Universidad Anáhuac Mayab, 2010.
lizama.sergio@gmail.com

Desde el inicio de mi educación en la Universidad Anáhuac Mayab, leía prestigiosas revistas médicas estadounidenses. La información innovadora de nuestro país vecino combinada con la diversidad cultural existente, despertó una inquietud personal para buscar opciones alternas de continuar mi formación después de graduarme.

Durante mi internado en el Hospital Ignacio García Téllez, tuve la oportunidad de pasar los últimos dos meses en el Memorial Hermann-Texas Medical Center, en Houston. Éste fue mi primer contacto con una práctica de medicina diferente y, al mismo tiempo, similar a la cual le había dedicado los últimos cinco años de mi formación profesional, en México.

Posterior a eso, durante mi servicio social conocí a un gran mentor con quien trabajé de manera cercana; su pasión por la enseñanza y experiencia como investigador en The University of Texas Health Science Center, en San Antonio, crearon una mayor seguridad en la decisión de llevar a cabo mis planes. Éstos, al principio, no tuvieron los resultados esperados, pero poco a poco fueron construyendo grandes puentes para mí.

Y fue así que al inicio del verano de 2011, teniendo una vaga idea de lo que resultaría ser mi ingreso al mundo de la medicina en un sistema totalmente diferente al nuestro, y con el total apoyo de mis padres, me mudé a Nueva Jersey, Estados Unidos.

Después de algunos meses logré obtener la certificación ante la Comisión Educativa para los Médicos Graduados en el Extranjero. Más adelante me involucré en diversos proyectos de investigación con la Universidad de Boston, específicamente en cáncer de cabeza y cuello en grupos minoritarios, igualmente en intervenciones para reducir mortalidad infantil en Latinoamérica. Estas oportunidades me abrieron las puertas en Harlem Hospital, en Nueva York, en donde estuve un año



Desde AFUERA

trabajando como investigador con poblaciones latinas y afroamericanas, en el departamento de Cirugía Bariátrica.

El conocimiento del idioma como segunda lengua no fue una ventaja significativa para hacer este proceso más fácil. Necesité más herramientas para seguir progresando y abrirme camino en un mundo de alta competitividad y eficiencia, como por ejemplo el contar con los medios económicos suficientes para poder solventar los gastos derivados de una vida de estudiante sin ingresos propios; la sensibilidad y la competencia cultural; saber navegar en el sistema americano; lograr desenvolverse y conectarse con personas del medio que pudieran hacer recomendaciones a un casi desconocido para ellos; contar con un permiso de trabajo y, por último, perseverancia, disciplina, ambición y motivación personal.

La última parte de este maratónico recorrido la he vivido en Baltimore, trabajando en Johns Hopkins Hospital, enfocado en proyectos de investigación para prevenir enfermedades oculares e infectocontagiosas, y como voluntario en una clínica local para inmigrantes latinos, donde proporciono servicios médicos gratuitos. Todo este tiempo y esfuerzo invertido me han llevado a obtener una posición a nivel nacional para estudiar la Especialidad en Medicina Interna, en Saint Agnes Hospital en Baltimore, iniciando a principios de julio del 2015.

Con esta nueva oportunidad pretendo iniciar la siguiente etapa de mi desarrollo como médico; espero encontrar recompensas a la dedicación y sacrificio llevado a cabo durante todo este tiempo, que deriven en nuevas oportunidades de aprendizaje y crecimiento, tanto personal como profesional.



Universidad Anáhuac
Querétaro

Escuela de Medicina viaja a Boston

Alumnos de cuarto a séptimo semestre de la Escuela de Medicina asistieron, del 27 de abril al 3 de mayo, al Congreso anual del American College of Physicians, en la Ciudad de Boston, Massachusetts. En estos días, los jóvenes tuvieron la oportunidad de conocer la Escuela de Medicina de Harvard, el Instituto Tecnológico de Massachusetts y el Hospital General del mismo estado.

Durante el Congreso, los alumnos pudieron asistir a conferencias magistrales sobre diabetes, hipertensión, enfermedades coronarias, enfermedades renales y ginecológicas, cabe mencionar que estas enfermedades afectan en gran medida a la población mexicana, por lo que es importante que nuestros alumnos conozcan y se actualicen sobre estos temas.



5ta Carrera Anáhuac-Zibatá

Más de 1,200 corredores se dieron cita desde temprano para disfrutar la 5ta Carrera Anáhuac-Zibatá, donde niños, jóvenes y adultos fueron parte de los participantes.

Con entusiasmo, chicos y grandes completaron su recorrido en las tres distintas categorías: 3, 5 y 10 kilómetros. El objetivo principal de esta carrera es la integración y convivencia familiar, además de fomentar el deporte y la sana convivencia.

Entrega de premios “Leones de Oro 2015”

Una vez más se reconoció a lo mejor del deporte de nuestra Universidad mediante la entrega de los premios “Leones de Oro 2015”. En esta ocasión, nuestros ganadores fueron Jorge Andrés Tinoco, capitán del equipo de fútbol y alumno de la carrera de Psicología; Xatzi Yunuén Trujillo, medallista en karate en la Universiada Nacional y alumna de Dirección y Administración de Empresas; y finalmente, Fidel Montoya, entrenador del equipo representativo y de los talleres de tenis. Además, se entregaron 16 reconocimientos a los deportistas más destacados y se realizó la premiación de los ganadores de los torneos internos organizados durante este semestre.





Reconocimiento a la Excelencia Docente

Como cada año, nuestra universidad reconoció a los profesores que forman parte del claustro docente Anáhuac. El evento consistió en un acto protocolario, durante el cual se entregaron diversos reconocimientos a la excelencia docente. Fueron acreedores de este reconocimiento quienes obtuvieron las mejores evaluaciones realizadas por alumnos durante todo el año. Al finalizar el evento, se llevó a cabo la tradicional comida del Día del Maestro, como muestra de agradecimiento de la gran labor que hacen al formar a nuestros estudiantes. ¡Muchas felicidades!

Otorga NORMEX Certificación a “Le Cordon Bleu”

La Escuela de Gastronomía “Le Cordon Bleu” de la Universidad Anáhuac Querétaro, se enorgullece por ser la primera universidad a nivel nacional que recibe la certificación sobre buenas prácticas de higiene en la preparación de alimentos, otorgada por NORMEX; esto como resultado del trabajo y crecimiento constante del personal de la Escuela de Gastronomía “Le Cordon Blue” y del liderazgo de la Universidad Anáhuac Querétaro; hecho que sienta un referente, tanto a nivel nacional como internacional, y su alcance trasciende a consumidores, productores y profesionales de la industria de los alimentos.

La ceremonia de entrega del certificado se realizó el pasado 30 de junio y estuvo precedida por el Mtro. Luis Eduardo Alverde Montemayor, rector de la Universidad Anáhuac Querétaro; el Dr. Jaime González Basurto, director general de NORMES; el Mtro. Luis Javier Álvarez Alfeiran, director de Le Cordon Blue México; el Lic. Sergio Salmón Franz, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados Querétaro; la Mtra. Chris Scholz Ramírez, directora de la Licenciatura en Gastronomía Le Cordon Bleu, entre otras autoridades universitarias, maestros, alumnos, cámaras y empresarios del sector de alimentos.



Firma de Convenio Universidad Autónoma de Querétaro

La Universidad Anáhuac Querétaro firmó convenio con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro para vincular su quehacer artístico con nuestra licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento. Esto generará espectáculos de alta calidad, tejerá redes entre los estudiantes y fortalecerá los lazos interinstitucionales entre ambas universidades.





Universidad Anáhuac
Cancún



Reciben a Jesús Almaguer, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún

La Universidad Anáhuac Cancún recibió la cálida visita del Sr. Jesús Almaguer, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (OVC), con la finalidad de que los estudiantes comprendan la labor que mantiene a este destino como número uno en México y el más destacado en Latinoamérica.

El Sr. Almaguer mostró con gran énfasis los números que aporta ASUR y que permiten realizar la medición del número de visitantes que recibe el destino, el cual ha mostrado una tendencia a la alza, sobre todo en 2014, donde se batieron récords de ocupación registrados, al conseguir un 80.48 % anual, lo cual habla de un destino altamente competitivo.

También mencionó con orgullo que, proveniente del impuesto DNI, Cancún aporta el 60 % del presupuesto al CPTM (Consejo de Promoción Turística de México) con el que se ayuda a promocionar y diversificar la mirada a otros destinos del país.

Terminó su presentación pidiendo el interés de los académicos por los cinco ejes importantes en los cuales trabajará muy fuerte la Oficina de Visitantes y Convenciones, los cuales ayudarán a mantener y aumentar los segmentos de mercado a los que apuestan que son turismo de lujo, turismo gastronómico, turismo de experiencias, turismo de cultura y sustentabilidad.

3ras Jornadas Médicas



Se llevaron a cabo las 3ras Jornadas Médicas de la Escuela de Medicina de la Universidad Anáhuac Cancún "Dr. Enrique Alberto Avilés Aceves", en un encuentro académico internacional con representantes de Estados Unidos, España y México.

Estas jornadas fueron distinguidas con la presencia del Colegio Médico de Quintana Roo, la Asociación de Cirujanos Plásticos de Quintana Roo, la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac México Norte, el Centro de Rehabilitación Infantil TELETON QROO., el Instituto Mexicano del Seguro Social y el Colegio Americano de Cirujanos capítulo Quintana Roo.

Se impartieron más de 40 conferencias, ocho conferencias magistrales y una muestra de cine médico, abordándose temas de cirugía, medicina interna, dermatología, neurología y neurocirugía, reumatología,

hematología, urgencias y trauma, calidad de la educación médica, sistemas de tecnología y el uso de aplicaciones, *gadgets* médicos, medicina hiperbárica, cirugía plástica, medicina molecular y genómica, rehabilitación, psiquiatría y pediatría, entre muchas más.

También se realizaron talleres de manejo de insulinas, heridas, vendajes e inmovilización, simulación quirúrgica y líquidos y electrolitos, así como de manejo de vía aérea básica y avanzada.

El Colegio Médico de Quintana Roo avaló profesionalmente dichas jornadas, a través de un panel (con los expresidentes del mismo) sobre la historia de este colegio de gran éxito.



Programa ambiental, un compromiso por el planeta

Con el objetivo de contribuir al trabajo a favor de la sustentabilidad de la ciudad y de la actividad turística, se lanzó una iniciativa a través del Programa Ambiental Anáhuac Cancún que ayudará a la formación integral de alumnos. Cuenta con tres componentes: el primero, la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental, en la Universidad Anáhuac Cancún, que permita reducir los impactos de sus operaciones en el ambiente; el segundo, la integración de temas ambientales en la formación de sus estudiantes; y el tercero, la participación activa de la Universidad y sus alumnos en actividades que contribuyan a conservar los ecosistemas de la ciudad.

Durante la presentación, el Mtro. Aldo Chávez refrendó el compromiso de ser líderes en medio ambiente, y muestra de ello es el proyecto para la instalación de paneles solares en la Universidad, que permitirán a la misma convertirse en la primera de Cancún en generar su electricidad a partir de fuentes renovables, en este caso, energía solar.

Como primer actividad del Programa Ambiental fueron entregados los premios del concurso de fotografía "Mi compromiso con el Planeta", en el cual se invitó a los alumnos de la universidad a captar imágenes de la belleza de los atractivos naturales de la región.

Para finalizar, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer el documental México Pelágico, presentado por Rodrigo Friscione, de la organización Pelagic Life, que tiene como misión ilustrar lo bueno y lo malo que subyace en el mar abierto mexicano a través de sus especies.



Ricardo "Finito" López en Gente Nueva

El 10° Congreso de Gente Nueva se realizó en el Centro de Convenciones de Cancún, donde alrededor de 1,500 jóvenes de diferentes escuelas preparatorias y universidades de Cancún tuvieron la oportunidad de escuchar a 10 conferencistas nacionales e internacionales que transmitieron sus testimonios y experiencias de vida.

El congreso se realizó gracias al apoyo de más de 30 patrocinadores, la asistencia de más de 20 medios de comunicación que cubrieron el evento y más de 100 estudiantes de diversas licenciaturas que conformaron el *staff*.

Entre los conferencistas que asistieron se encontraban Roberto Ruz, Alex Kranzberg, Ricardo "El Finito" López, José José Grimaldo, Viva la Gente, Alex Márquez, Lianna Rebolledo, Fritz Thompson, Hanna Jaff y Jaime Jaramillo.

Este año, gracias al apoyo de padrinos que se sumaron a esta causa, se pudo becar a más de 200 jóvenes de escuelas públicas para que tuvieran la oportunidad de escuchar los testimonios.



Max Sola, Yuri de Gortari y Edmundo Escamilla sorprenden en "La Noche del Chef"

Los alumnos de la Escuela de Gastronomía Le Cordon Bleu concluyeron con éxito la segunda edición de "La Noche del Chef". Durante dos noches, los alumnos emplearon sus habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, compromiso y responsabilidad social para servir una amena cena a 220 comensales, con el fin de recaudar ganancias para ayudar a la Asociación Yolihuani

en su labor de brindar apoyo a mujeres embarazadas en condiciones vulnerables. La cita fue en las instalaciones de la Universidad Anáhuac Cancún y contó con la presencia de los chefs Max Sola y Yuri de Gortari.

Max Sola ofreció a los invitados una deliciosa cena vasca y vanguardista en la primera noche del evento. Es conocido por su trabajo en el restaurante de cinco estrellas "Passion", del cual es propietario Martín Peraza Tegui, chef multipremiado y de gran renombre en España.

La cena de la segunda noche estuvo dirigida por Yuri de Gortari, en compañía del historiador Edmundo Escamilla; juntos ofrecieron a los asistentes una noche llena de datos históricos de gran interés sobre la cocina mexicana, lo cual propició una grata convivencia y un cierre magistral del evento.

Escuela de Comunicación participa en el Riviera Maya Film Festival

Estudiantes de la Escuela de Comunicación participaron en el Riviera Maya Film Festival 2015 (RMFF) como practicantes e *insiders*, donde pusieron en práctica sus competencias en producción audiovisual, logística, organización, trabajo colaborativo, manejo de redes y resolución de problemas. Los *insiders* forman un equipo de producción que lleva a jóvenes como reporteros internos del festival y busca respuestas a las inquietudes que se tienen respecto a la industria cinematográfica y las personas que la representan, además de dar una vista desde otro ángulo de lo que ocurre en el evento.

Los conductores de esta cuarta edición fueron Daniela Torres y Hugo Garduño, quienes



respaldados por un equipo de nueve estudiantes y dos profesores, estuvieron entregando diariamente resúmenes y entrevistas en video para el canal oficial del festival, en Youtube.

Entre las personalidades entrevistadas destacan la directora Asia Argento, el actor Carlos Bardem, el director Joe Dante, el sonidista mexicano -nominado al Oscar- Martín Hernández, el fotógrafo Carlos Hidalgo y la actriz Martha Higareda, por mencionar algunos.

Agradecemos a Paula Chaurand, directora del RMFF, y a todo su equipo por la invitación y apertura que tiene hacia nuestros estudiantes y, desde luego, los felicitamos por el éxito de la cuarta edición del Riviera Maya Film Festival 2015.



Arquitectura y Diseño hacen un taller vertical

Las Escuelas de Arquitectura y Diseño Gráfico de la Universidad Anáhuac Cancún realizó con éxito el tradicional "Taller Vertical" en su quinta versión.

Este evento marca una etapa importante en la que se conmemora el quinto aniversario de la apertura de estas dos licenciaturas en la oferta académica y se encamina a una de las diversas actividades del decimoquinto aniversario de la Universidad Anáhuac Cancún. Es por eso que el tema emblema de este taller fue la proyección de "La Capilla de la Esperanza" y la "Plaza de los 15 años".

Los alumnos sensibles a la relevancia de estas dos conmemoraciones y sintiéndose parte del gran esfuerzo, tomaron este tema como estandarte y se abocaron a plasmar su identidad y los valores humanos que caracterizan a esta institución. Cinco propuestas expuestas, cinco proyectos arquitectónicos, cinco campañas de recaudación de fondos, cinco años de esfuerzo, formando arquitectos y diseñadores de acción positiva y, por supuesto, 15 años de historia que se reflejan en la calidad educativa y de proyectos que han dejado huella en este quinto taller vertical.



7ª Feria de Emprendedores

La Escuela de Negocios llevó a cabo la 7ª Feria de Emprendedores, en donde fueron presentados 12 proyectos de las escuelas de Negocios, Gastronomía, Ingeniería, Arquitectura y Diseño Gráfico.

Los proyectos fueron evaluados por distinguidas personalidades del ámbito empresarial y reconocidos académicos como el Ing. Emilio Company, gerente de operaciones de la empresa ABC, SA de CV; el Mtro. Pablo Eduardo Muñoz Montiel, director general de Enviro, SA de CV; el Arq. Lauro Trejo, presidente del Colegio de Arquitectos de la ciudad de Cancún; el Lic. Jorge Arechandieta Rodríguez, director general de MKTG Marketing Advisor y director comercial de Mayan Universe; Ginannina Solombrino, directora

de Alimentos y Bebidas de Grupo Karisma; Ana Manríquez, gerente general de NTD Ingredientes; el chef Michel Fournier, presidente de Les Toques Blanches México; el Mtro. Erik Castillo, coordinador de Diseño Gráfico de la Universidad; la egresada de Mercadotecnia Lic. Valya Cortés, actualmente directora general de Absolom, y la catedrática Ariadna Rabelo.

La Feria de Emprendedores, año con año, se ha consolidado como un foro en el cual los alumnos tienen la oportunidad de exponer ante empresarios de distintos ámbitos, inversionistas, académicos y público en general, los proyectos de negocios realizados durante el último semestre de sus estudios profesionales y con ello prepararse para, en el corto plazo, incursionar como profesionistas.



Viaje a Guadalajara, Escuela de Ingeniería

Un grupo de 28 estudiantes de la Escuela de Ingeniería participó en el viaje académico anual para visitar importantes empresas de manufactura y obras de infraestructura de Jalisco.

Dentro de las empresas que integraron

este viaje destacan: Bimbo, Tequila Cuervo, Cervecería Cuauhtémoc y Yakult. También tuvieron la oportunidad de visitar las obras de construcción del tren ligero de la línea tres que atravesará la ciudad de Guadalajara.

tecnología que requerirá el proyecto.

Fue sin duda una experiencia única, que les permitió ampliar su visión, aprender y motivarse para colaborar dentro de estas importantes organizaciones.

Este viaje permitió a los estudiantes conocer los procesos de producción y distribución de los diferentes productos elaborados en empresas altamente competitivas a nivel nacional e internacional.

El proceso constructivo de la línea tres del tren ligero resultó ser una experiencia de gran envergadura, ya que les permitió conocer los trabajos por parte de ingenieros ampliamente experimentados en el área y la maquinaria de alta



Colocación de la primera piedra del nuevo desarrollo universitario

En el marco de una emotiva ceremonia, la comunidad universitaria de la Anáhuac Puebla y personalidades de los sectores empresarial, social y político del estado, colocaron la primera piedra del nuevo complejo universitario de dicha casa de estudios.

La Universidad Anáhuac Puebla invertirá más de 200 millones de pesos en un edificio de un sótano y 4 niveles, con un total de 6,962 m² de construcción. Contará con 25 aulas, 22 laboratorios, 3 auditorios y 45 oficinas. El edificio se hará en cuatro etapas, y alcanzará la totalidad de la construcción, equipamiento y operación en el año 2018.

Dicho crecimiento importante en infraestructura permitirá incrementar la oferta de licenciatura en un 32 % y la oferta de posgrados en un 142 %, con lo cual la matrícula total de la Anáhuac Puebla se duplicará.



El evento fue presidido por el Mtro. José G. Mata Temoltzin, rector de la Anáhuac; Monseñor Felipe Pozos, obispo auxiliar de la Arquidiócesis de Puebla; Mtra. Martha Erika Alonso, presidenta del DIF del Gobierno del Estado de Puebla; Dr. Antonio Gali, presidente municipal de Puebla; Mtra. Karol Orea, directora de Desarrollo Institucional de la Anáhuac; C. Leoncio Paisano, presidente municipal de San Andrés Cholula, y Mtra. Claudia Núñez, directora general académica de la Anáhuac.

El senador de la República por el Estado de Puebla imparte conferencia en la Anáhuac

El Dr. Javier Lozano Alarcón, senador de la República por el Estado de Puebla, impartió conferencia para hablar a los alumnos acerca de liderazgo y visión.

El senador comentó que el liderazgo no es algo con lo que se nace, sino algo que se va construyendo y contagiando, tiene que ver con la capacidad de alinear trabajo, sentimientos y vocaciones de otros para llegar a un bien común.

“Hay que tener congruencia entre lo que se piensa, se dice y se hace. Somos seres humanos y nos podemos equivocar en algún momento, pero esos errores serán los que dejen el mayor número de aprendizajes en nuestra vida”, aseguró el senador.



Dr. Javier Lozano Alarcón, senador de la República por el Estado de Puebla.



Los alumnos de gastronomía y turismo de la Anáhuac fueron los encargados de desarrollar el concepto en su totalidad.

Se lleva a cabo la Tradicional Cena Maridaje Le Cordon Bleu, en la Anáhuac

En el marco del 120 aniversario de Le Cordon Bleu, los alumnos de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac Puebla, realizaron la tradicional Cena Maridaje Le Cordon Bleu, en la que ellos fueron los encargados de cocinar y atender a los más de 250 invitados que asistieron, desde padres de familia hasta personalidades de los sectores económico, político, social, educativo y religioso de la entidad.

“Lo que pretende la Anáhuac, seas chef, abogado, administrador o comunicólogo, es tratar de ofrecer mejores personas a la sociedad y, por este motivo, desarrollamos actividades como la Cena, pues la belleza como manifestación del bien es algo que también eleva a la sociedad, y este momento es una muestra de ello”, expuso el Mtro. José G. Mata.



Alumnos de Vértice Anáhuac, el Lic. José Cernicchiaro, Coordinador de Compromiso Social y la Mtra. Carmen María Rojo, Directora de Vida Universitaria en el Taj Mahal.

Alumnos de vértice visitan China e India

Conocer nuevos lugares, aprender sobre culturas diferentes, visitar empresas en otros países y compartir experiencias con líderes de talla mundial fueron los objetivos principales del Seminario Internacional Vértice Anáhuac 2015, en China e India.

La Plaza Tan An Men (el espacio público más

grande del mundo), la Ciudad Prohibida, el Palacio de Verano, la Gran Muralla, el observatorio del Centro Financiero de Shanghái, el consulado de México en Shanghái y una visita empresarial a la planta de Bimbo fueron algunos de los lugares y actividades que los alumnos experimentaron en China.

En India, los alumnos de Vértice Anáhuac tuvieron la oportunidad de visitar el Taj Mahal, el Fuerte de Agra, la Mezquita Jamia, así como de tener un encuentro con el Dr. Amit Kapoor, presidente del Consejo de Competitividad en India.



Universidad Anáhuac
Oaxaca

Conformación de nuestro Comité de Investigación



Comprometidos con la formación integral de estudiantes y con el desarrollo de nuestro Estado, conformamos el Comité de Investigación de carácter interdisciplinario, con el objetivo de afianzar el sentido universitario de su misión educativa y promover la producción intelectual en la era del conocimiento.

El comité está conformado por maestros que han destacado en esta área: Javier Jiménez, Daniel Velázquez, Rosa Lilia García, Alicia Solano, Horacio

Guevara y Joaquín Bernal, y es presidido por el profesor e investigador Martín Rodríguez Brindis, quien ostenta el cargo de coordinador de investigación.

Para la Universidad es de especial relevancia la creación del comité para apoyar el área de investigación en nuestro campus, ya que nos ofrece mucho más posibilidades de producir soluciones ante las exigencias del mundo actual y de continuar realizando acciones para contribuir con el modelo formativo que caracteriza a la Red de Universidades Anáhuac.

Alumnos obtienen premios a la Excelencia CENEVAL

En esta ocasión, la ceremonia de premiación a la excelencia CENEVAL se realizó en el Centro de Convenciones de CINTERMEX, en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León, donde fueron galardonados con el distinguido reconocimiento cuatro alumnos de nuestra Universidad, a quienes felicitamos; nos referimos a Alejandra Acevedo García y Kevin Gómez Vásquez, egresados de la carrera de Dirección y Administración de Empresas; Moisés López López, egresado de la carrera de Administración Turística, y Norma Guadalupe Gastellum Sorroza, egresada de la licenciatura en Derecho.

Dicho reconocimiento pone de manifiesto su compromiso con el estudio y con los valores que conforman la filosofía de nuestra casa de estudios.



Estudiantes de la licenciatura en Administración Turística obtienen importante certificación



Fanny Torres Ramírez y Daniela Acevedo García, alumnas del octavo semestre de la licenciatura en Administración Turística, obtuvieron en la Ciudad de México la certificación en Operación y Coordinación de Bodas y Eventos, avalada por la Association of Bridal Consultants y otorgada por la empresa *Wow que bodas*, organización dirigida por Dagyi Rivera, destacada *wedding planner* a nivel nacional.

Estas certificaciones son de gran importancia para nuestros alumnos, porque les permite obtener el diploma de *BACHELOR DEGREE* por el Instituto Le Cordon Bleu, además de reforzar su formación integral a través de evidencias que los avalen como personas profesionales.



Beca Santander, una experiencia internacional

Como parte del convenio que la Universidad lleva a cabo con Grupo Santander, se realizó la gestión para solicitar las becas de estudios a nivel internacional. Después de un proceso de selección, dos de nuestros alumnos resultaron ganadores: Pedro Torres Domínguez, quien obtuvo la beca Santander Iberoamérica para estudiar un semestre en Santiago de Chile, en

la universidad de dicha ciudad, y María José Jarquín Torres, quien obtuvo la beca Santander Top China, para estudiar en Beijing, en el tecnológico de esta metrópoli.

Seguros estamos del éxito que obtendrán nuestros alumnos en esta experiencia y que veremos fortalecida su formación a través del intercambio cultural.

Leones Béisbol Campeones

Alumnos y egresados de nuestra universidad, miembros del equipo de béisbol, disputaron la final de la 3ra fuerza de la liga Oaxaca y, después de un excelente juego, se coronaron campeones al llevarse el título de mejor equipo de su categoría.

Cumplen un año de haberse conformado como equipo, y significa un verdadero logro haber obtenido este campeonato que, sin duda, es la antesala de muchas gratas experiencias deportivas que nuestros Leones compartirán con la Comunidad Universitaria.



Nuestro equipo integrado por:

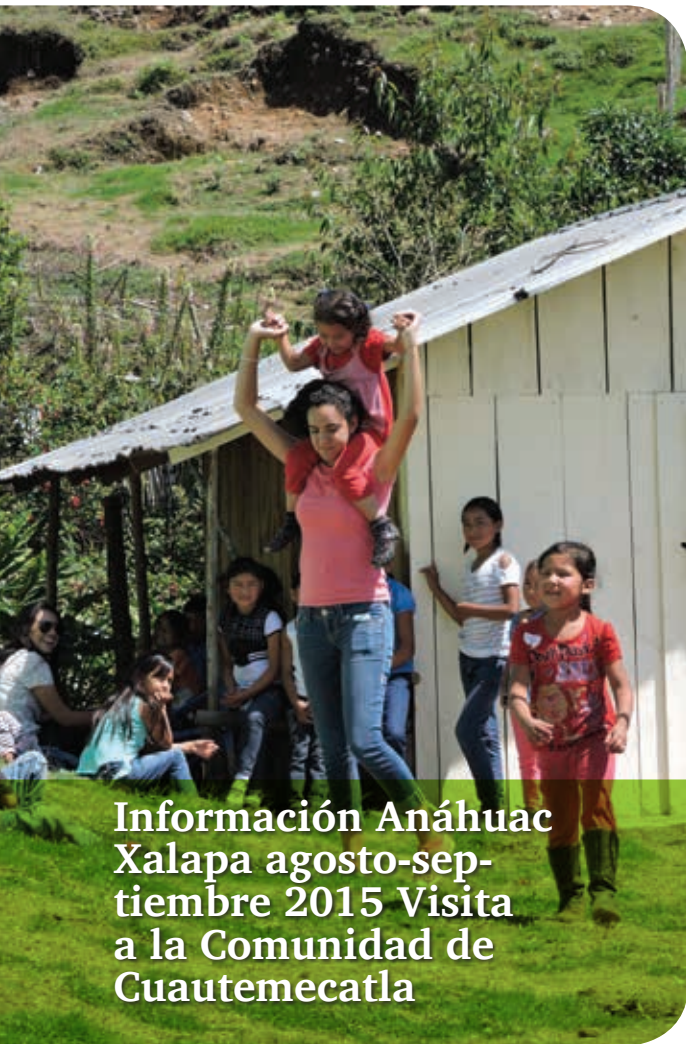
- Javier Jiménez Laffont (capitán)
- Arce García
- José Luis Gómez
- José María Nuriulú
- Alberto Vivanco

- Manuel Hernández
- Eduardo Sánchez
- Eduardo Salazar
- Kevin Cano
- René Blas
- Rigoberto Mendoza

- Jonathan Vásquez
 - Oscar Leyva
 - César Techachal
 - Alexander Mandary
 - Luis Garfias
- Coach: Gastón Jiménez*



Universidad Anáhuac
Xalapa



Información Anáhuac Xalapa agosto-sep- tiembre 2015 Visita a la Comunidad de Cuautemecatla

A finales de mayo, alumnos de la escuela de Economía y Negocios, organizados por el Mtro. Alejandro González García, asistieron a la comunidad de Cuautemecatla, perteneciente al Municipio de Xico, Veracruz. Durante el día nuestros alumnos convivieron con las familias, entregaron juguetes y cobertores, rompieron piñatas y después de una emotiva ceremonia eucarística, celebrada por el P. Guillermo Romo, L.C., capellán de nuestra universidad, se compartieron los alimentos. Agradecemos a la comunidad universitaria la generosidad mostrada con las más de 200 personas de esta comunidad ubicada en el Cofre de Perote.

Con este proyecto, también se apoyará al Centro Estatal de Cancerología, Dr. Miguel Dorantes Mesa (CECAN) con una donación de bolsas de alimentación enteral y sobres de suplementos de glutamina.

El Comité de Identidad Católica, el área de Humanidades y profesores nos invitan a seguir siendo generosos con nuestro tiempo y apoyo.



Así se vivió el DAX 2015

El miércoles 13 de mayo iniciaron las actividades del DAX 2015, donde los miembros de nuestra comunidad pasaron un excelente día, comenzando por los alimentos ofrecidos por nuestros patrocinadores.

La tarde estuvo llena de diversión y entretenimiento con actividades como carrera de avalanchas (Nissan), Bubble Soccer, Jenga Gigante (Vitamin Water), concurso de baile de botargas y 100 mexicanos dijeron. El concurso de talentos "Anáhuac Got Talent" fue el evento principal, en el cual se preparó una contienda de talentos en cuatro categorías: canto, baile, instrumento musical y fonomímica.

Al final de la tarde, se realizó la tradicional entrega de grecas y la premiación a los participantes de los concursos por medio de nuestra nueva embajadora Mitzitzi Arias, quien hizo entrega de premios y promocionales por parte de la Universidad Anáhuac y también de fabulosos obsequios de nuestros patrocinadores, tales como Tous, Centro ecuestre KF, Grupo Mandarin, Adolfo Domínguez, Xalapeñísima, entre otros.

La Universidad Anáhuac Xalapa agradece el apoyo de todos los estudiantes que integraron el Comité responsable de la organización, a los patrocinadores y a todas las personas involucradas.

La Escuela de Psicología presenta Diplomado en Asesoría Familiar

El martes 19 de mayo se llevó a cabo la presentación del "Diplomado en Asesoría Familiar" a cargo del maestro Gerardo Hernández Márquez, coordinador de la Escuela de Psicología de la Universidad Anáhuac Xalapa. Al evento asistieron madres de familia interesadas en profundizar sus conocimientos en este tema con el fin de aplicarlos en su núcleo familiar, o bien, para brindar asesoría a otras familias en el ámbito escolar, ONGs, etc. El maestro comentó que entre los temas más destacados que se abordan durante el curso se encuentran el concepto de familia, los fundamentos de la pareja como base de la familia, la intervención familiar en la educación, fundamentos de bioética, elaboración de programas de formación y prevención, entre otros.



Alumnos de Escuela de Derecho obtienen premio de Excelencia Nacional

Alfredo Ríos y Ricardo Díaz, de la Escuela de Derecho UAX, son reconocidos por el Premio de Excelencia Nacional CENEVAL-EGEL, en el Centro Cintermex de la Ciudad de Monterrey, N.L.

Este premio se otorga a quienes obtuvieron las mejores puntuaciones de universidades públicas y privadas. El número de participantes asciende a 88,343 mil personas en todo el país, de los cuales se premia al 1.2 % de ellos, en distintas carreras. En el país, los estudiantes de Derecho con este reconocimiento son sólo 199. La Universidad Anáhuac Xalapa felicita a nuestros alumnos que con su esfuerzo demuestran los valores Anáhuac; estamos muy orgullosos de sus logros.



Ciudad Diseño

Con gran éxito se llevó a cabo la Expo de Carteles del maestro Germán Montalvo, reconocido y galardonado diseñador mexicano a nivel internacional. La Escuela de Diseño Gráfico cierra con broche de oro sus actividades del semestre, en el marco del Encuentro Interdisciplinario Ciudad Diseño, en colaboración con la Bienal Internacional del Cartel en México. Acudieron al acontecimiento estudiantes y profesionales del diseño gráfico y, sobre todo, del diseño de cartel, figuras como el querido Antonio Pérez "Ñiko", Xavier Bermúdez, Celso Arrieta, Aram Huerta, Federico López, amigos todos, y diseñadores internacionales como Michel Dallaire y Nelu Wlfensohn, de la Universidad de Quebec, quienes participan en Ciudad Diseño del 21 al 23 de Mayo. Enhorabuena a la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad Anáhuac Xalapa. Gracias a todos por su colaboración y en especial a la Biblioteca Carlos Fuentes.



Selección Femenil de Voleibol, orgullo Anáhuac



Durante la Semana Leones 2015, que tuvo como sede nuestra universidad hermana, Anáhuac Mayab, en la ciudad de Mérida, Yucatán, la selección de Voleibol Femenil tuvo una destacada actuación, ya que, por segunda ocasión consecutiva, obtuvo el Campeonato Nacional.

Dentro del marco de la liga municipal de voleibol, el pasado jueves 18 de junio nuestras Leonas Anáhuac vencieron al representativo de la Universidad Veracruzana, que tenía más de 15 años invicto dentro de esta liga. Las felicitamos por su entrega y entusiasmo; por supuesto nos congratulamos por este triunfo que, sin duda, abona a las aspiraciones de consolidar nuestro liderazgo en el deporte veracruzano.

Encuentra más información a cerca de Universidad Anáhuac Xalapa en la versión digital de esta revista Busca en el App Store o Google Play "Revista Generación Anáhuac" y descárgala





Instituto Juan Pablo II
para la Familia

El Instituto Juan Pablo II, de México, celebra los 34 años de fundación de la Sede Central de Roma



(De izq. a der.) Mtro. Alejandro Landero, director nacional del Instituto; P. Cipriano Sánchez, L.C., vicerrector académico de la Universidad Anáhuac; Dr. Óscar Perdiz Figueroa, autor del libro y catequista del Instituto.

Como parte de los festejos del 34° Aniversario del Pontificio Instituto Juan Pablo II, de Roma, se llevaron a cabo una serie de actividades académicas y celebrativas en los diferentes planteles para conmemorar el momento histórico en que el Papa Juan Pablo II funda la primera sede del Instituto, el 13 de mayo de 1981.

En la Sede de México se presentó el libro "Amar: misterio y proyecto", del doctor en Teología del matrimonio y la familia, Oscar Perdiz Figueroa. La presentación del libro fue realizada por el P. Cipriano Sánchez L. C., vicerrector académico de la Universidad Anáhuac México Norte, quien delineó magistralmente la fórmula que desarrolla y explica el libro de Perdiz Figueroa: la comprensión del misterio y el proyecto más profundo y fundamental de la persona humana: el amor.

De igual forma, se llevó a cabo una jornada de estudio y reflexión titulada "Retos y desafíos de la familia en México", que convocó a alumnos y egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Familia, de México y Guadalajara. Durante esta jornada se destacó un panel de testimonios sobre el Foro Internacional de la Mujer, que se celebró en la ONU en marzo del presente año, y sus influencias y repercusiones en torno a los conceptos de familia y vida, en el cual participaron la Mtra. Olivia Núñez Orellana, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac; Ana Paula Franco, alumna de la Licenciatura en Economía, e Isabel Cristina Mayorga y Fernanda Carrillo, alumnas de la Licenciatura en Ciencias de la Familia, de México y Guadalajara, respectivamente, quienes compartieron sus experiencias y visión profesional como familiólogas.



Alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Familia, de México y Guadalajara, y académicos del Instituto.



Alumnos graduados del plantel Guadalajara.



Alumnos graduados de la sede de México

Se gradúan 27 alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Familia

Alumnos que integran la 20ª generación de Licenciados en Ciencias de la Familia concluyeron sus estudios y celebraron en las sedes de México y Guadalajara la entrega de diplomas. Son una generación de egresados que se ha formado durante 4 años, adquiriendo los conocimientos sobre el matrimonio y la familia desde una perspectiva interdisciplinaria y fundamentada en la reflexión antropológica sobre el amor humano.



(De izq. a der.) Dr. Victor Soldevilla; P. José Granados, vicepresidente de la sede central en Roma; Mons. Livio Melina, presidente del Instituto; Dra. Maria Chiara Di Pasquale, secretaria internacional del Instituto.

Reunión de Consejo Superior del Pontificio Instituto Juan Pablo II, en Roma



(De izq. a der.) P. Gaspar Guevara, L.C., y Mtro. Alejandro Landero.

En la última semana del mes de junio se llevó a cabo la Reunión de Consejo del Pontificio Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre Matrimonio y Familia, encabezada por Mons. Livio Melina, su actual presidente, y con la participación de los vicepresidentes y directivos de todas las secciones en las que está presente el Instituto en los cinco continentes.

Las sesiones de Consejo tienen como finalidad reflexionar sobre las perspectivas de enseñanza e investigación que tiene el Instituto en función de la herencia recibida por su fundador, San Juan Pablo II, y responder así a las necesidades por las que actualmente atraviesa el matrimonio y la familia en el mundo.

Este Consejo estuvo enmarcado dentro de un

Seminario de estudio y análisis que versó sobre el tema *Lenguaje sacramental y camino de la familia*, el cual abrió un espacio de diálogo que responde también al llamado que el Papa Francisco hace a toda la Iglesia de prepararse de cara al Sínodo de Obispos sobre el tema de la familia, que se llevará a cabo en Roma, en octubre.

Representando a la Sección Mexicana acudieron a la reunión: el P. Gaspar Guevara, L.C., vicepresidente; P. Alfonso López, L.C.; Mtro. Alejandro Landero, director nacional; Mtro. Oswaldo Lozano, director del plantel de Monterrey; Mtro. Óscar Perdiz, profesor y responsable nacional de formación integral; P. Luis Alejandro Jaime Flores, sacerdote de la Arquidiócesis de Monterrey y profesor del área de filosofía de nuestro Instituto.

Por: Laura Iturbide Galindo
 Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac en la Universidad Anáhuac, México Norte.
 idea@anahuac.mx
 @IDEA_Anahuac

Responsabilidad Social ¿y qué más?

La crisis económica que comenzara en 2008, la peor en siete décadas, sigue dejando secuelas a nivel mundial. Siempre en una situación crítica, es necesario hacer un alto y reflexionar qué nos condujo ahí.

La crisis del 2008 evidenció fallas graves en el centro de la política económica y tuvo una propagación muy rápida del sector financiero de Estados Unidos a casi todo el mundo. No se trató de un accidente, ni fue algo fortuito, fue fruto de un largo periodo de decadencia, como así lo ha manifestado el mismo Jeffrey Sachs.

Es claro que la economía necesita bases de confianza y credibilidad, para que los contratos se cumplan, para que las negociaciones se realicen, en general, para que los mercados funcionen. En esta crisis, sin duda, aquellas fueron trastocadas. Adela Cortina, catedrática de la Universidad de Valencia, lo expresa así: "Es imposible promover la competitividad, la desregulación, el mercado libre, sin tener una base moral, porque ningún sistema económico resiste no tenerlo".

Esto reafirma la necesidad de abordar a la empresa desde su triple línea de base: rentabilidad, apoyo comunitario y respeto ambiental, es decir, desde una gestión socialmente responsable. Empero, volver hacia la responsabilidad social, por sí sola, no basta. No consiste en adaptar la agenda empresarial a las nuevas demandas sociales, y como dice Josep Lozano, catedrático del ESADE, peor aún "liderada con una mentalidad empresarial absolutamente convencional". No consiste en entrar en la retórica de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), porque esa sea la lección aprendida, porque eso sea lo que procede para tener aceptación, para ganar mercados, para ostentar un sello que nos dé una calificación.

La RSE es mucho más que esto porque significa responsabilidad, porque no puede quedar atrapada en una agenda, en un mero examen de los temas que cubre; Lozano lo define como el principal reto de la RSE: "ir más allá de la RSE". La verdadera apuesta de la RSE es por un empresario transformado.

Así debe empezar la RSE, desde la Alta Dirección y permear hasta abajo del escalafón, y debe trastocar todas las actividades de la organización e incluso hacia afuera de ésta, desde su gremio o asociación, desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente. Debe formar parte del ADN empresarial, de la estrategia, del accionar diario. De otra forma, la RSE sólo serán "buenas acciones" aisladas a merced de la voluntad de quien las ejecuta y, peor aún, quedará confinada a ser un maquillaje o una simple mercadotecnia.

No hay discusión en esto, la RSE exige transformar conciencias, ¿esto es sencillo?, no, por supuesto; ¿es gratuito?, tampoco lo es; ¿es un proceso finito?, no, es inacabable; pero vale la pena, ciertamente. Tan sencillo como al final decir que son las empresas que más se adhieren a este conjunto de principios, las que más probabilidades tienen de existencia. Las apuestas por la economía ficción, las salidas fáciles, las contabilidades creativas, el abuso a proveedores, el timo a los clientes, etc. acaban por fenecer, por fracasar, como se ha evidenciado más que nunca en esta crisis.

Sin embargo, la responsabilidad social va más allá de cumplir con lo legal, de ser transparentes, de hacer como que se hace. La RSE significa compromiso del empresario, empezando con él mismo, porque no se puede dar lo que no se tiene. Desde luego, esto es un reto, porque la RSE tiene que tocar lo más íntimo de un ser humano, su consciencia, y por qué no, su espiritualidad.

El mundo está ávido de más y mejores empresas, ésta es una inmejorable apuesta por la transformación social, por la búsqueda del desarrollo sustentable y la prosperidad económica. Que hay muchos obstáculos, sin duda, pero no empezaremos a cambiar hasta que no lo hagamos, hasta que no decidamos el tipo de sociedad que deseamos construir, hasta que no adoptemos la RSE, valientemente, conscientemente, comprometidamente. **A**



Foto: Fotolia

La **CONFIANZA** se gana con Seguridad



LA MÁS ALTA
TECNOLOGÍA



PROCESOS
Y PROTOCOLOS
DE OPERACIÓN



SELECCIÓN Y
CAPACITACIÓN
DEL PERSONAL



UNA SUCURSAL
EN CADA ESTADO
DE LA REPÚBLICA.



ATENCIÓN PERSONALIZADA 24/7

CNAC

CENTRO NACIONAL DE ATENCIÓN A CLIENTES

COBERTURA NACIONAL

01800 800 61 56

cnac@multisistemas.com.mx

multisistemas.com



@grupoMSI



Grupo Multisistemas
de Seguridad Industrial

En Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial® somos un aliado confiable para tu empresa y nos ajustamos a tus necesidades, con un retorno de inversión garantizado.



GRUPO
**Multisistemas
de Seguridad
Industrial®**

SOMOS TU CONFIANZA

Más de
30 Años
De Excelencia en Seguridad



Audi TT. Eleva tu audacia.

Todo tu mundo está frente a ti, descúbrelo con el nuevo tablero virtual de Audi.

