

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO

BLOQUE PROFESIONAL

Asignaturas

Créditos

- Administración de negocios.	6
- Alta dirección de empresas.	6
- Análisis de casos de negocios.	6
- Comunicación visual e imagen digital.	6
- Construcción de marcas.	6
- Creatividad y planeación de proyectos.	6
- Desarrollo de la industria del entretenimiento en México.	6
- Diseño, producción e imagen de eventos políticos.	6
- Dirección de recursos humanos.	6
- El negocio de la música.	6
- Emprendimiento e innovación.	6
- Estrategias de rentabilidad.	6
- Estrategias para la negociación de contratos.	6
- Ética de la comunicación y del entretenimiento.	6
- Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento.	6
- Formación de audiencias.	6
- Imagen y opinión pública de celebridades.	6
- Introducción a la industria del entretenimiento.	6
- Introducción al negocio del entretenimiento.	6
- Producción de eventos especiales.	6
- Laboratorio de investigación cuantitativa.	3
- Laboratorios de comunicación digital e hipermedios.	3
- Logística integral de eventos masivos.	6
- Mercado e industria editorial.	6

Asignaturas

Créditos

- Mercadotecnia integral para empresas de entretenimiento.	6
- Métodos de análisis de contenido.	6
- Métodos de investigación cualitativa y etnográfica.	6
- Métodos de investigación cuantitativa.	6
- Métodos de la investigación en ciencias sociales.	6
- Modelos de negocio para empresas de entretenimiento.	6
- Organización de festivales culturales.	6
- Origen de la industria del entretenimiento en México.	6
- Patrocinios y recaudación de fondos.	6
- Practicum II: Proyectos de entretenimiento.	6
- Practicum III: Proyectos de entretenimiento.	6
- Propiedad intelectual y legislación para a industria del entretenimiento.	6
- Responsabilidad social y sustentabilidad.	6
- Sociología de la comunicación y el entretenimiento.	6
- Taller de diseño editorial digital.	6
- Taller de manejo de medios.	3
- Taller de presentación de carpetas artísticas.	3
- Taller de presentación de carpetas comerciales.	3
- Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica.	6
- Tradiciones de la comunicación y entretenimiento en Europa.	6
- Tradiciones de la comunicación y entretenimiento en Norteamérica.	6

Asignaturas

Créditos

- Temas selectos de ciencia y cultura.	6
- Temas selectos de comunicación, arquitectura, arte y diseño.	6
- Temas selectos de empresas de entretenimiento.	6
- Temas selectos de universitarios.	6

BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL

ÁREA PROFESIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MUSICALES

- Alta dirección de empresas musicales.	6
- Creación y producción musical.	6
- Diseño, producción y grabación musical.	6
- Desarrollo de servicios musicales integrales.	6
- Mercadeo y promoción de proyectos musicales.	6
- Practicum I: Laboratorio de producción y diseño musical.	6
- Repertorio artístico.	6

ÁREA PROFESIONAL EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE ENTRETENIMIENTO MASIVO

- Administración y control de proveedores.	6
- Alta dirección para producción de eventos masivos.	6
- Iluminación, escenarios y seguridad en eventos masivos.	6
- Mercadeo y promoción de eventos masivos de entretenimiento.	6
- Montaje de eventos.	6
- Música en vivo y conciertos masivos.	6
- Practicum I: Taller de organización de eventos.	6

ÁREA PROFESIONAL EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN ESCÉNICA Y CULTURAL

- Alta dirección para empresas de producción y dirección escénica.	6
- Dirección y producción escénica y actuación.	6
- Escenotecnia.	6
- Practicum I: Taller de dirección y producción artística y escénica.	6
- Producción teatral.	6
- Promoción y comercialización de productos escénicos.	6
- Valoración de textos dramáticos y guionismo.	6

Asignaturas

Créditos

*ÁREA ACADÉMICA EN DIRECCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE CELEBRIDADES

- Alta dirección para empresas de representación de celebridades.	6
- Dirección de arte aplicada a la representación.	6
- Logística de representación.	6
- Manejo de prensa y promoción.	6
- Mercadeo y promoción de celebridades.	6
- Practicum I: Laboratorio de representación.	6
- Representación artística.	6

BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL

Asignaturas

Créditos

- Ética.	9
- Humanismo clásico y contemporáneo.	9
- Liderazgo.	6
- Persona y sentido de vida.	6
- Persona y trascendencia.	6
- Ser universitario.	6

Electivas:

- Electivas libres.	12
- Talleres o actividades electivas.	9

BLOQUE ANÁHUAC

TOTAL DE
CRÉDITOS

360