

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

BLOQUE PROFESIONAL

Asignaturas

Créditos

- Administración del factor humano.	6
- Antropología narrativa.	6
- Comunicación organizacional.	6
- Comunicación visual e imagen digital.	6
- Dirección de empresas globales de comunicación.	6
- Emprendimiento e innovación.	6
- Escritura creativa y retórica aplicada.	6
- Estrategias de negociación y ventas.	6
- Ética de la comunicación y el entretenimiento.	6
- Estudios regionales de la comunicación a.	3
- Estudios regionales de la comunicación b.	3
- Estudios regionales de la comunicación c.	3
- Estudios regionales de la comunicación d.	3
- Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento.	6
- Imagen pública y corporativa.	6
- Laboratorio de arte de la información.	3
- Laboratorio de comunicación digital e hipermedios.	3
- Laboratorio de creatividad e innovación.	3
- Laboratorio de edición de publicaciones digitales y Web.	3
- Laboratorio de fotografía digital e iluminación.	3
- Laboratorio de investigación cuantitativa.	3
- Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos.	3
- Laboratorio de post-producción digital.	3

Asignaturas

Créditos

- Laboratorio de producción auditiva informativa.	3
- Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual.	3
- Laboratorio de producción televisiva digital.	3
- Legislación y globalización de la comunicación.	6
- Mercadotecnia integral.	6
- Métodos de análisis de contenido.	6
- Métodos de investigación cualitativa y etnográfica.	6
- Métodos de investigación cuantitativa.	6
- Métodos de la investigación en ciencias sociales.	6
- Narrativas audiovisuales.	6
- Narrativa multimedia y semiótica digital.	6
- Periodismo digital y opinión pública.	6
- Practicum III: Emprendimiento social en comunicación.	6
- Presupuestos y análisis financiero.	6
- Psicología cognoscitiva.	6
- Psicología social y persuasión.	6
- Publicidad y creación de marca estratégica.	6
- Relaciones públicas.	6
- Responsabilidad social y sustentabilidad.	6
- Seminario de alta dirección para empresas de comunicación.	6
- Sociología de la comunicación y el entretenimiento.	6
- Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica.	6
- Tradiciones de la comunicación y entretenimiento en Europa.	6
- Tradiciones de la comunicación y entretenimiento en Norteamérica.	6

BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL

Asignaturas	Créditos
- Temas selectos de ciencia y cultura.	6
- Temas selectos de comunicación, arquitectura, arte y diseño.	6
- Temas selectos de comunicación.	6
- Temas selectos de universitarios.	6

Área Profesional en Dirección de Periodismo y Comunicación Digital	
- Comercialización de contenidos digitales.	6
- Empresas transmidiáticas informativas.	6
- Herramientas periodísticas aplicadas en la organización.	6
- Periodismo deportivo.	6
- Periodismo digital y nuevos medios.	6
- Periodismo político.	6
- Practicum I: Laboratorio de dirección de empresas periodísticas multiplataformas.	6
- Practicum II: Laboratorio de dirección de empresas periodísticas multiplataformas.	6
- Sistema mundial de la información.	6
- Tendencias del periodismo especializado cultural y de entretenimiento.	6

Área Profesional en Dirección de Empresas Mediáticas	
- Comercialización transmedial.	6
- Empresas transmidiáticas informativas.	6
- Escenarios sonoros para broadcasting.	6
- Guionismo transmediático.	6
- Herramientas periodísticas aplicadas en la organización.	6
- Locución y conducción.	6
- Practicum I: Laboratorio de dirección de empresas transmidiáticas.	6
- Practicum II: Laboratorio de dirección de empresas transmidiáticas.	6
- Producción avanzada transmedial.	6
- Producción de contenidos audiovisuales.	6

Área Profesional en Dirección y Producción Cinematográfica y Audiovisual	
- Antecedentes y desarrollo de la industria audiovisual.	6
- Cinefotografía.	6
- Comercialización, distribución y festivales.	6
- Diseño de bandas sonoras y musicalización.	6
- Estética y artes escénicas.	6
- Guionismo.	6
- Montaje audiovisual.	6

BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL

Asignaturas	Créditos
- Practicum I: Laboratorio de dirección cinematográfica y producción audiovisual.	6
- Practicum II: Laboratorio de dirección cinematográfica y producción audiovisual.	6
- Producción cinematográfica y audiovisual.	6

Área Profesional en Dirección Publicitaria y Comunicación Empresarial	
- Comportamiento y tendencias del consumidor.	6
- Dirección estratégica de mercadotecnia.	6
- Estrategias de comunicación transmedia.	6
- Estrategias de mercadotecnia social y empresarial.	6
- Macrotendencias de dirección publicitaria.	6
- Mercadotecnia y comercio digital.	6
- Planeación e inversión en medios.	6
- Practicum I: Laboratorio de pensamiento creativo y estratégico en publicidad.	6
- Practicum II: Laboratorio de dirección publicitaria y mercadológica.	6
- Sistema de inteligencia de mercados.	6

BLOQUE ANÁHUAC

Asignaturas	Créditos
- Ética.	9
- Humanismo clásico y contemporáneo.	9
- Liderazgo.	6
- Persona y sentido de vida.	6
- Persona y trascendencia.	6
- Ser universitario.	6

Electivas:	
- Electivas libres.	12
- Talleres o actividades electivas.	9